

Análisis de la oferta turística para el turismo comunitario: oportunidades y desafíos en San José de Gracia, San Pedro Totolapam, Oaxaca

Alejandra Guzmán Javier

Universidad de la Sierra Juárez

alejandraguzja@unsij.edu.mx

Melina Juárez Bautista

Universidad de la Sierra Juárez

mjuarez@unsij.edu.mx

Edgar Aquino Martínez

edgar.aquino.mtz3@gmail.com

RESUMEN

El siguiente documento es el resultado del estudio denominado “Diagnóstico de potencial turístico en San José de Gracia, Oaxaca” realizado por la Universidad de la Sierra Juárez. En el estudio se documentaron los elementos para una posible oferta turística en el que describe, caracteriza, clasifica y analiza la información recabada con el propósito de que sirva como insumo en el reconocimiento de las potencialidades en materia de turismo y con ello, la comunidad tome decisiones pertinentes. Este ejercicio, aborda elementos como: a) la infraestructura que incluye, la señalización, conectividad, accesibilidad y servicios básicos; b) el equipamiento, determinando la capacidad de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, c) los recursos culturales y naturales susceptibles de aprovechamiento. La investigación tiene un alcance exploratorio descriptivo, y el enfoque abordado fue cualitativo, recolectando la información en fuentes secundarias con bases de datos y documentos disponibles, así como trabajo de campo en recorridos en la comunidad y entrevistas con los miembros de ella. Se identificó la presencia de recursos naturales y culturales con gran potencial para la generación de experiencias turísticas memorables, sin embargo, existen áreas de oportunidad en la infraestructura que, si bien deben reforzarse y mejorarse para propiciar la actividad turística, es importante recalcar que primero deben atenderse para cubrir las necesidades de los residentes de la comunidad.

Palabras clave: Turismo, diagnóstico, oferta turística, comunidad, turismo comunitario.

Analysis of the tourist offer for community tourism: opportunities and challenges in San José de Gracia, San Pedro Totolapam, Oaxaca

ABSTRACT

This document presents the findings of the study entitled “Diagnosis of Tourism Potential in San José de Gracia, Oaxaca”, conducted by the Universidad de la Sierra Juárez. The study documented the

elements for a potential tourism offering. It describes, characterizes, classifies, and analyzes the collected data with the purpose of serving as a basis for recognizing the community's tourism potential. Consequently, this work aims to support pertinent decision-making by the community. This exercise addresses key elements such as: a) infrastructure, including signage, connectivity, accessibility, and basic services; b) facilities, with a determination of the accommodation capacity and food and beverage establishments; and c) cultural and natural resources with tourism potential. The research is exploratory and descriptive in scope, utilizing a qualitative approach. This involved collecting information from secondary sources, including available databases and documents, as well as conducting fieldwork in the community and interviews with its members. The study identified natural and cultural resources with significant potential to generate memorable tourist experiences. However, opportunities for improvement were found in the infrastructure. While these improvements are necessary to promote tourism, it is crucial to emphasize that they must first be implemented to meet the needs of the community's residents."

Keywords: Tourism, diagnosis, tourism offer, community, community tourism.

Análise da oferta turística para o turismo de base comunitária: oportunidades e desafios em San José de Gracia, San Pedro Totolapam, Oaxaca

RESUMO

O documento a seguir é resultado do estudo intitulado "Diagnóstico do Potencial Turístico em San José de Gracia, Oaxaca", realizado pela Universidade da Sierra Juárez. O estudo documentou os elementos para uma oferta turística potencial, descrevendo, caracterizando, classificando e analisando as informações coletadas. Este estudo visa servir de subsídio para o reconhecimento do potencial turístico e, assim, capacitar a comunidade para a tomada de decisões relevantes. Este exercício aborda elementos como: a) infraestrutura, incluindo sinalização, conectividade, acessibilidade e serviços básicos; b) comodidades, determinando a capacidade de acomodações e estabelecimentos de alimentação e bebidas; c) recursos culturais e naturais que podem ser explorados. A pesquisa teve caráter exploratório e descritivo, e a abordagem adotada foi qualitativa. As informações foram coletadas de fontes secundárias, utilizando bancos de dados e documentos disponíveis, bem como trabalho de campo por meio de visitas guiadas e entrevistas com membros da comunidade. Identificou-se a presença de recursos naturais e culturais com grande potencial para gerar experiências turísticas memoráveis. No entanto, existem áreas de oportunidade na infraestrutura que, embora precisem ser fortalecidas e aprimoradas para fomentar o turismo, é importante ressaltar que elas devem primeiro ser abordadas para atender às necessidades dos moradores da comunidade.

Palavras-chave: Turismo, avaliação, oferta turística, comunidade, turismo comunitário.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo se ha consolidado como una actividad capaz de fomentar el desarrollo económico y social en comunidades que cuentan con recursos naturales y/o culturales característicos (Gambarota y Lorda, 2017). Estos territorios, muchas veces rodeados de paisajes prístinos y características únicas, son capaces de despertar el interés de visitantes atraídos por su autenticidad y singularidad. Lo anterior, representa una oportunidad para diversificar las economías locales y sobre todo fortalecer la identidad y el tejido comunitario, a través de prácticas responsables que garanticen la conservación de los recursos.

San José de Gracia es una comunidad ubicada en la región de los Valles Centrales del estado de Oaxaca, específicamente dentro de la jurisdicción del municipio de San Pedro Totolapam. Se caracteriza por encontrarse en un entorno geográfico montañoso, rodeado de paisajes semiáridos, con una riqueza natural que incluye vistas de gran atractivo escénico. Dentro de las actividades económicas de la comunidad, destaca la actividad minera, misma que motivó su fundación y crecimiento inicial del territorio. Durante varios años, ésta ha sido la base económica, sin embargo, en periodos de inactividad, la agricultura y ganadería han sido las actividades alternas que sustentaron a la comunidad.

En el ámbito cultural, la comunidad de San José de Gracia conserva diversas tradiciones y manifestaciones culturales representativas del estado, con influencias tanto de la región de Valles Centrales como del Istmo, lo cual se debe a su ubicación geográfica en la zona limítrofe entre ambas regiones. Es importante mencionar que San José no es una comunidad indígena, sin embargo, eso no ha impedido que presente fuertes vínculos con la identidad cultural regional. Así mismo, se observa una adopción significativa de formas de organización comunitaria que, al igual que en muchas comunidades oaxaqueñas, tienen un papel clave en la cohesión social y en el fortalecimiento del tejido comunitario.

Lo anterior también está relacionado con el hecho de que San José de Gracia, es una agencia municipal de San Pedro Totolapam, uno de los 417 municipios del estado de Oaxaca que se rige por el Sistema Normativo Indígena, (Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca [IEEPCO],2021), comúnmente conocido como “usos y costumbres”. Este tipo de organización responde a una forma ancestral de autogobierno que prioriza la cohesión comunitaria y el respeto a los valores culturales. Es importante mencionar que esta forma de organización nace con la necesidad de respetar los derechos y decisiones de las comunidades indígenas y la libre determinación de elegir a sus autoridades de acuerdo con sus normas, procedimientos y prácticas tradicionales (IEEPCO,2021). Este sistema implica que las autoridades locales son electas mediante mecanismos de participación

comunitaria, generalmente en asambleas que intervienen los propios ciudadanos fortaleciendo la colectividad social.

La ubicación de San José de Gracia le ha permitido ser una comunidad de paso que conecta con la región Valles Centrales y región Istmo. Sin embargo, en enero del presente año la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo inauguró el tramo tramo Llano Crucero-San Juan Lachixila de la autopista Mitla-Tehuantepec (Presidencia de México, 2025), ésto representó un cambio significativo en la dinámica territorial y de tránsito principalmente para la región del Istmo, debido a que esta nueva ruta, reduce los tiempos de traslado, pero evita que los autos y medios de transporte pasen por la carretera 190, que es la que atraviesa a la comunidad y la conectaba como una alternativa de paso y descanso de viajeros. Si bien, la implementación de este tipo de infraestructura busca mejorar la conectividad y el desarrollo económico, también tiene impactos negativos en las comunidades que anteriormente eran paso obligado para viajeros y transportistas. Entre ellos destacan la pérdida de ingresos para comercios locales que dependían del paso de viajeros, la disminución de empleos, el aumento en la migración y la reducción de oportunidades de desarrollo, como es el caso de San José de Gracia

Ante esta nueva realidad, se vuelve fundamental promover el turismo como una actividad económica alternativa para San José de Gracia. El turismo, especialmente bajo un enfoque comunitario, ofrece la posibilidad de diversificar la economía local mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, para así poder generar ingresos directos en beneficio de los habitantes (Martínez y Garrido, 2024). Además, fomenta el sentido de pertenencia, la participación comunitaria y el reconocimiento del valor patrimonial de la comunidad.

ANTECEDENTES TEÓRICOS

PLANIFICACIÓN DE DESTINOS

Para el desarrollo de un destino turístico es importante destacar que se debe pautar la planificación del mismo, entendida la “planificación” como proceso que incluye la propuesta de objetivos y acciones para el desarrollo, crecimiento, del destino, así como la generación de beneficios económicos, la conservación de recursos con los que cuenta la comunidad o el lugar, así como la satisfacción de las necesidades del visitante (Gunn, 2002; Cavé y Reverté, 2005; Hal, 2008; Godínez y Calderón, 2009; Molina, 2011; Lopes et al., 2022). La planificación se ha abordado desde diferentes enfoques, que pautan los objetivos que ésta busca, algunos de los enfoques que se han abordado teóricamente son: el desarrollista, comunitario, tradicional, económico, sostenible, estratégico y físico/espacial (Ricaurte, 2009; Osorio 2006; Arnandis-

i-Agramunt, 2018), estos enfoques propician metodologías para abordar la planificación con diferentes intenciones, así como la participación de los actores que van a estar involucrados en su formulación.

A su vez, los enfoques de planificación pautan modelos y procesos a seguir para indicar el proceder para el desarrollo de actividades turísticas en diferentes espacios. Osorio (2006) realiza una revisión bibliográfica de los modelos de planificación planteados por diferentes autores, de dichos modelos analizados, once de ellos, marcan como pauta la identificación de recursos del lugar, así como el levantamiento de su inventario; cuatro de ellos, explicitan la importancia del diagnóstico como una parte importante en el proceso de planificación.

Molina (2011) recalca la importancia del diagnóstico como primera fase o etapa de la planificación, independientemente de su ámbito espacial o del marco de actuación, por su parte Ricaurte (2009), define al diagnóstico como “la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y demanda turística” (p.11), esta concepción incluye el análisis de los elementos del sistema turístico, que implica hacer una búsqueda de información referente al destino, previa al planteamiento de objetivos, acciones y estrategias. En los modelos analizados por Osorio (2006), se observa que los autores parten de la identificación de recursos o atractivos turísticos, así como las condiciones de la infraestructura y el equipamiento turístico.

EL DIAGNÓSTICO COMO ELEMENTO DE LA PLANIFICACIÓN

Considerando lo expuesto, se destaca la importancia de elaborar un buen diagnóstico, es decir, “investigar las condiciones del destino” propuesto. Para la realización de un diagnóstico turístico, varios autores han planteado diferentes metodologías en las que abordan técnicas de recolección de información y categorías de análisis, por ejemplo, Ricaurte (2009) parte de los elementos del sistema turístico propuesto por Molina (2000), para recabar información documental y de campo, a continuación en la Tabla 1, se mencionan datos que proponen Ricaurte (2009) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2014) para la elaboración del diagnóstico:

Tabla 1:

Información recabada en el diagnóstico turístico

Información documental:	Información de campo
<ul style="list-style-type: none"> -Planes de desarrollo previos para la localidad -Actores sociales locales (mapeo de actores) -División político - territorial -Demografía -Principales actividades económicas -Características geográficas -Flora y fauna -Recursos hídricos -Identificación de las principales atracciones -Comités o asociaciones de turismo existentes -Principales procesos y problemas ambientales -Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres -Políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico -Proyectos y otras iniciativas relacionadas con el desarrollo turístico en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> -Oferta de servicios -Infraestructura de servicios básicos -Manejo de residuos -Conectividad -Señalización turística -Gobernanza -Comunidad receptora -Actitudes de la comunidad hacia el turismo -Demanda -Periodicidad y frecuencia de visitantes -Forma de viaje -Origen -Motivos -Gasto promedio -Atractivos y recursos turísticos -Paisajes -Cultura y tradiciones -Gastronomía

Nota: Elaboración propia con base en IICA (2014) y Ricaurte (2009)

El diagnóstico incluye la identificación y categorización del componente de la oferta turística, el cual contempla aspectos relativos a los recursos y atractivos, la infraestructura, el equipamiento (servicios de alimentación, recreación y hospedaje), para ello, hay varias metodologías para documentar toda esta información a través de un “inventario” que, a su vez, permite la categorización de los elementos que se registran.

Camara y Morcate (2014) hacen un análisis de las categorías para organizar los elementos analizados, los métodos de evaluación, las variables que influyen en ellas, así como los criterios de jerarquización. Entre las metodologías utilizadas en el proceso de categorización está la propuesta de la Organización de los Estados Americanos OEA (1978), que enuncia las categorías: a) sitios naturales, b) museos y manifestaciones culturales históricas c) folklore d) realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y e) acontecimientos programados; por su parte la Secretaría de Turismo (SECTUR) (2002) propone en el ejercicio de la identificación de la potencialidad turística, la categorización de recursos naturales y recursos culturales, a su vez, dicha identificación depende del tipo de zona que se va a analizar, diferenciando entre las zonas de litoral, zonas de montaña, zonas naturales protegidas y

cuerpos de agua; para los recursos culturales, lo divide en patrimonio artístico monumental, comunidades tradicionales y expresiones contemporáneas.

Con relación, a la categorización de la infraestructura y equipamiento turístico, se retoman elementos propuestos en diferentes modelos y categorías del sistema turístico. Uno de los más detallados es la de Boullón (2006), quien, dentro de los componentes de la oferta enlista los elementos del equipamiento turístico: a) alojamiento, b) alimentación, c) esparcimiento y) otros servicios; para la clasificación de las instalaciones categoriza a las necesarias para agua y playa, de montaña y en generales. Para el análisis de la infraestructura Boullón (2006) categoriza en transporte, comunicaciones, sanidad, energía, por su parte la SECTUR (2002) agrega a esta categoría los servicios urbanos.

Para la realización del análisis de la oferta de la comunidad de San José de Gracia, se consideraron las aportaciones teórico-metodológicas mencionadas, que pautaron los procesos para identificar los elementos que pueden ser aprovechados para las actividades turísticas.

METODOLOGÍA

El estudio realizado tuvo un alcance exploratorio descriptivo, debido a que se buscaba conocer cuáles son los atributos de la comunidad de San José de Gracia que pueden aprovecharse para la actividad turística, así como el reconocimiento de las condiciones geográficas, sociodemográficas e infraestructura con la que cuentan y así identificar las capacidades operativas.

La investigación se planteó con un enfoque cualitativo, que permitiera identificar los elementos que derivan del “Sistema turístico” desde el modelo propuesto por Molina (1991), enfocados a los tres elementos de la oferta: a) infraestructura, b) equipamiento e instalaciones y c) los atractivos (que para efectos del estudio y porque la comunidad aún no desarrolla la actividad turística se denominan “recursos turísticos”), cabe aclarar que se partió del modelo de Molina (1991) debido a un previo análisis de los modelos propuestos para el estudio del sistema turístico, sin embargo, las categorías de análisis de éste modelo son más sencillas desde el enfoque de la oferta, y debido a que la comunidad no cuenta con actividad turística en la actualidad se adecuó al alcance exploratorio del estudio requerido. La obtención de información se realizó con fuentes primarias como la observación participante y la toma de fotografías, y de fuentes secundarias los datos sociodemográficos y análisis del entorno como: ubicación, toponimia, hidrografía y clima. Para el registro y documentación de los datos, se sistematizó toda la información en fichas de observación, en los recorridos realizados, con la finalidad de describir los elementos de la oferta antes mencionados. En seguimiento, se procedió a la caracterización de los

recursos naturales y culturales con potencial para convertirse en atractivos turísticos, el equipamiento, las instalaciones, la infraestructura, y en general la comunidad receptora.

RESULTADOS

Como parte del diagnóstico realizado en la comunidad de San José de Gracia, se recabó información documental relevante que permitió reconocer aspectos característicos de su organización, vida comunitaria, recursos turísticos, servicios, entre otros. Estos elementos resultaron fundamentales para identificar particularidades del territorio y, sobre todo, para comprender de manera más precisa su contexto histórico, social e incluso agrario.

De acuerdo a la metodología aplicada, inicialmente se obtuvo la información en fuentes secundarias disponibles, una vez analizada, se diseñaron instrumentos de recolección de información para realizar visitas a la comunidad y proceder a documentar a través de fichas de observación, también se elaboraron entrevistas semiestructuradas que fueron aplicarlas a los residentes, el criterio que se utilizó fue aquellos que fueran mayores de 65 años, en total se aplicaron 10 entrevistas, y se diseñó un cuestionario específico para la evaluación de los servicios, mismas que se aplicaron a los dueños de los establecimientos, siete de ellos fueron de restaurantes y uno correspondiente al hospedaje. También se documentó toda la información que proporcionaron los líderes y representantes de las organizaciones que involucran la toma de decisiones, para entender este último punto es importante explicar que San José de Gracia es una comunidad que se organiza bajo el sistema de usos y costumbres, lo cual implica que sus decisiones colectivas se toman de manera tradicional y autónoma. En el ámbito agrario, los bienes ejidales están bajo la administración del Comisariado Ejidal con sede en San Pedro Totolapam, quien representa y gestiona los asuntos relacionados con la tierra comunal. En lo político y administrativo, la comunidad está representada por una agencia municipal, encabezada por un agente municipal, quien se encarga de atender los asuntos locales y de servir como enlace con otras instancias. Cabe destacar que el trabajo de campo se realizó de noviembre de 2024 a febrero de 2025.

INFRAESTRUCTURA

Para el análisis de la infraestructura se consideraron las categorías de medio ambiente y sanidad, educación, servicios básicos, transporte y comunicaciones, identificándose los siguientes aspectos: a) el abastecimiento de agua potable se realiza a través de un pozo comunitario y actualmente se cuenta con un tanque de almacenamiento; b) la comunidad dispone de una clínica que brinda atención médica dos días a la semana (jueves y viernes), lo que obliga a los habitantes a desplazarse 15 kilómetros hasta Nejapa de Madero para recibir atención fuera de esos días; c) la gestión de residuos sólidos se realiza

en un espacio destinado para su tratamiento y separación; d) la conectividad es limitada: el acceso a internet es escaso y la cobertura de telefonía móvil sólo está disponible en ciertos puntos de la localidad; e) San José de Gracia está comunicada a través de la carretera Cristóbal Colón, que enlaza la comunidad con la Ciudad de Oaxaca, el Istmo y otras regiones importantes mediante la carretera Panamericana y f) el transporte público es reducido y se limita a camionetas compartidas y mototaxis, lo que dificulta el traslado hacia localidades más alejadas en caso de no contar con vehículo propio.

En términos generales, la infraestructura presenta áreas de oportunidad necesarias de atender. Inicialmente, esto permitiría satisfacer de manera más eficiente las necesidades de la población residente y, posteriormente, los requerimientos de los visitantes potenciales.

EQUIPAMIENTO

Como parte del trabajo de campo, se realizó un levantamiento sistemático de la información referente al equipamiento turístico disponible. No obstante, sólo se registró un establecimiento con servicio de alojamiento con 30 habitaciones y una capacidad de 60 a 70 personas, lo cual representa una limitación significativa para el desarrollo turístico en la comunidad a mediano plazo. Esta carencia de hospedaje restringe las posibilidades de una pernocta y a su vez que las estancias sean prolongadas en la comunidad, afectando su competitividad como un posible destino turístico frente a las localidades aledañas que puedan tener una mayor capacidad para hospedar a turistas. En ese sentido, esta debilidad también puede considerarse como una oportunidad para la inversión y el desarrollo, ya sea, por parte de emprendedores locales o a través de esquemas de cooperación pública-comunitaria.

De la misma forma se identificaron 7 establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas, para sistematizar la información recabada, se diseñó una ficha técnica que contiene los datos generales de cada establecimiento, tales como nombre, tipo de servicio, capacidad, horarios de atención, infraestructura complementarias y observaciones de calidad. La ficha constituyó una herramienta clave para el diagnóstico inicial.

La ficha 1 referente al Inventario de Servicios Turísticos, es una herramienta que permite mostrar y realizar una evaluación de los servicios turísticos que se ofrecen en San José de Gracia, además, genera una descripción de las condiciones y características de estos, que sirven para complementar el diagnóstico y a su vez, permite el análisis de la funcionalidad de dichos servicios.

Cabe destacar que los restaurantes que están establecidos en la comunidad se caracterizan por la calidad de su servicio, resultado de las capacitaciones constantes en el manejo y preparación de alimentos. Además, cuentan con experiencia en la atención de grupos numerosos, lo que les permite atender de manera eficiente tanto a los empleados de la empresa minera como a los viajeros que hacen una parada para consumir alimentos en su trayecto hacia la región del Istmo.

Sin embargo, en términos generales, los resultados reflejan un potencial turístico débil, pero con algunas bases sólidas, si se consideran las oportunidades de cohesión entre los recursos naturales disponibles y las iniciativas de desarrollo local. Empero, la limitada infraestructura pone en evidencia la necesidad de fortalecerla y elevar la calidad de los servicios que se ofrecen para diseñar productos que respondan a las demandas y necesidades del mercado turístico, sin la necesidad de comprometer la sustentabilidad del entorno.

RECURSOS TURÍSTICOS

Durante el trabajo de campo en la comunidad de San José de Gracia, se llevó a cabo un proceso de identificación, clasificación y registro de los principales recursos turísticos existentes, con el fin de evaluar su potencial para integrarse a la actividad turística. El diagnóstico se realizó mediante una observación directa, entrevistas con habitantes locales y revisión de fuentes secundarias. Se identificaron un total de diez recursos turísticos, de los cuales, cuatro corresponden a recursos naturales y seis poseen elementos de carácter cultural. Esta clasificación evidencia una riqueza patrimonial mixta que, de ser gestionada adecuadamente, puede constituir una base sólida para el diseño de experiencias turísticas diversificadas. Para categorizar cada uno de los recursos identificados durante el trabajo de campo, se tomó como referencia la clasificación establecida por la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2002) en el marco del diagnóstico del territorio, específicamente en el análisis de la oferta.

Tabla 2

Descripción de los recursos identificados

RECURSOS NATURALES
<p>Categoría: Cuerpos de agua – Río y arroyo.</p> <p>Nombre: Río San Antonio</p> <p>Ubicado junto a la ex Hacienda Las Catrinas, el Río San Antonio constituye un elemento natural de relevancia geográfica y social para la comunidad. Históricamente, ha cumplido funciones tanto de abastecimiento como de recreación. Su presencia ha favorecido el desarrollo de actividades de esparcimiento y ha contribuido al mantenimiento de la biodiversidad de la zona.</p>

Categoría: Cuerpos de agua – Cascadas y caídas de agua

Nombre: Salina Blanca

Formación geológica de origen kárstico, compuesta principalmente por calcita, cuya antigüedad se remonta al Cretácico Inferior (aprox. 108 millones de años). Su relieve, modelado por flujos subterráneos ricos en carbonatos, ha dado lugar a cascadas petrificadas y sistemas de cuevas con estalactitas y estalagmitas activas. Este sitio destaca por su valor geocientífico y paisajístico, así como por su similitud con formaciones como Hierve el Agua, manteniendo procesos de crecimiento mineral en la actualidad.

Categoría: Zonas de montaña – Montaña

Nombre: Cerro de “La campana”

Es una elevación natural de clima cálido-seco que alberga una diversidad notable de flora y fauna propias de la región. Cuenta con un sendero definido que conduce a un mirador natural, desde donde se aprecian amplias vistas del entorno y la comunidad de San José de Gracia. Su nombre proviene del sonido particular semejante al de una campana, que produce la roca en su cima al ser golpeada.

Categoría: Zonas de montaña – Montaña

Nombre: Mirador

Es la elevación más alta de la comunidad, se distingue por la diversidad de su flora, incluyendo árboles de copal que son aprovechados por algunos habitantes. Su altura y ubicación estratégica la convierten en un espacio ideal para la observación del paisaje y del cielo nocturno.

RECURSOS CULTURALES

Categoría: Patrimonio artístico monumental.

Nombre: Mina antigua

Representa un pilar en la identidad de San José de Gracia, pues su existencia testimonia la época en que la actividad minera impulsó el nacimiento y desarrollo de la comunidad. Más que un vestigio del pasado, la Mina Antigua es un símbolo de las raíces compartidas, del esfuerzo colectivo y de las historias de vida que dieron forma a la identidad de San José.

Categoría: Patrimonio artístico monumental – Santuario

Nombre: Capilla “La tapada”

Significativo recinto religioso que forma parte de la memoria viva de San José de Gracia. Fue testigo de las prácticas de fe de las primeras familias que participaron en la fundación de la comunidad y acompañó la vida espiritual de quienes trabajaban en la cercana mina antigua.

Categoría: Patrimonio artístico monumental – Pueblos antiguos

Nombre: Panteón antiguo

Este lugar sagrado guarda la memoria de los primeros mineros y pobladores de San José de Gracia. Situado cerca de la mina y la capilla, el panteón antiguo es testimonio del vínculo entre la vida, el trabajo y la fe que marcaron el origen de la comunidad. Entre sus lápidas se conservan historias de esfuerzo, esperanza y pertenencia, recordando a las generaciones actuales el legado de quienes, con su labor y sacrificio, cimentaron la comunidad.

Categoría: Patrimonio artístico monumental - Cascos de hacienda

Nombre: Ex Hacienda “Santa Catarina”

Este emblemático paraje forma parte de la memoria agraria de San Pedro Totolápam. Su historia está marcada por el despojo que sufrió la comunidad en 1856, cuando la Hacienda Santa Catarina pasó a manos privadas durante la aplicación de la Ley Lerdo. Por décadas, estas tierras fueron aprovechadas por particulares, hasta que, tras la Revolución Mexicana, la lucha por su restitución culminó el 29 de octubre de 1927 con su devolución al pueblo, gracias a la Ley Agraria de 1915 y la voluntad de justicia social de la época. Actualmente, la hacienda simboliza la perseverancia y la unidad de una comunidad que defendió su derecho ancestral a la tierra, recordando que el patrimonio colectivo es también herencia de dignidad.

Categoría: Patrimonio artístico monumental – Santuario

Nombre: Templo en honor a “San José”.

Dedicado al santo patrono de la comunidad, este templo es un referente central en la vida religiosa y cultural de San José de Gracia. Además de las celebraciones litúrgicas, acoge festividades que refuerzan la identidad colectiva y preservan las tradiciones locales.

Categoría: Comunidades tradicionales - Expresiones artísticas folklóricas: Gastronomía.

Nombre: Palenque de mezcal

Es un espacio tradicional dedicado a la producción artesanal de mezcal, que integra conocimientos locales sobre la fermentación y destilación del agave. Representa un elemento clave del patrimonio cultural y económico de la comunidad, preservando técnicas ancestrales y promoviendo la identidad regional a través de la producción y consumo de esta bebida característica de la región.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los recursos naturales se incluyen elementos paisajísticos y ecosistemas representativos de la región, como cuerpos de agua, formaciones geológicas, senderos y zonas de biodiversidad, que pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades ecoturísticas y de aventura, cumpliendo con criterios de bajo impacto ambiental. La identificación de estos recursos sugiere un potencial considerable para posicionar a la comunidad como destino alternativo en el ámbito de un turismo de naturaleza.

Por su parte, los recursos culturales abarcan manifestaciones materiales como sitios históricos, que reflejan la identidad y la memoria colectiva de la comunidad. Estos elementos no sólo fortalecen el sentido de pertenencia de los habitantes, sino que, también se constituyen como recursos turísticos de gran relevancia, que pueden ser interpretados y difundidos de manera respetuosa, promoviendo el turismo cultural como una vía para el desarrollo local de la comunidad.

Para organizar y sistematizar esta información, se diseñó una ficha técnica por cada recurso, la cual, incluye datos importantes como: localización, tipo de acceso, estado de conservación, uso turístico actual, valor simbólico y la accesibilidad al recurso (Ver anexo 1).

En síntesis, los resultados obtenidos del estudio de las condiciones de su infraestructura, el análisis de sus equipamiento turístico, y los recursos culturales y naturales, a través de toda la información documentada y sistematizada, permiten afirmar que San José posee un acervo con potencial turístico diverso y representativo, con espacios como la Mina antigua, el Panteón, la Capilla Tapada, la Ex Hacienda de las Catarinas, la Iglesia del Señor San José, el Río de San Antonio, el Río de Salina Blanca, el Cerro de la campana, el Mirador Astronómico y algunos palenques que producen mezcal, cuyas características lo perfilan como un territorio con alto potencial para el desarrollo de un modelo turístico sustentable, siempre que se implementen estrategias de planificación, conservación y participación comunitaria.

Para el levantamiento de información sobre los recursos turísticos, se diseñaron rutas que, mediante el uso de sistemas de posicionamiento global (GPS), permitieron registrar y georreferenciar las vías de acceso a cada uno de ellos. Dichas rutas fueron definidas considerando la localización específica de los recursos, lo que permitió obtener un total de cinco rutas identificadas.

Mapa 1

Ruta 1. Mina antigua.



Nota: laborado por Jonathan Jacob Hernández Vásquez (2025). Considera recursos turísticos culturales: Mina antigua, capillas “La Tapada” y panteón antiguo.

Mapa 2.

Ruta 2. Ex Hacienda las Catarinas



Nota: Elaborado por Jonathan Jacob Hernández Vásquez (2025). Considera recursos naturales y culturales: Ex hacienda “Santa Catarina” y río “San Antonio”.

Mapa 3.

Ruta 3. Iglesia del pueblo.



Nota: Elaborado por Jonathan Jacob Hernández Vásquez (2025). Se considera un recurso turístico cultural: Templo en honor a “San José”.

Mapa 4.

Ruta 4. Salina Blanca - Cerro de la Campana.



Nota: Elaborado por Jonathan Jacob Hernández Vásquez (2025). Considera recursos turísticos naturales: Salina Blanca y el cerro de “La Campana”.

Mapa 5.

Ruta 5. Mirador - Palenque.



Nota: Elaborado por Jonathan Jacob Hernández Vásquez (2025). Se consideran atractivos naturales y culturales: El mirador y el palenque de mezcal.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS

Para la identificación de vocaciones y potencialidades turísticas se requiere de estudios y análisis que permitan planificar las actividades turísticas de un destino, y más cuando un lugar decide implementarlo sin tener un precedente, para ello, la realización de un diagnóstico se vuelve una tarea necesaria y con ello la documentación de las condiciones locales que podrían conformar la oferta.

San José de Gracia, es una comunidad que cuenta con notables recursos naturales y culturales, con belleza paisajística, que pueden permitir el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo y proveer una alternativa de actividad productiva para la comunidad. Estas alternativas, bajo una gestión adecuada y responsable, podrían convertirse en una fuente de ingresos complementaria que fortalezca la economía local y, al mismo tiempo, promueva la cohesión social y la valoración del patrimonio cultural y ambiental.

El trabajo realizado, muestra que cada comunidad tiene particularidades que no siempre encajan en las categorías tradicionales de planificación y no pueden generalizarse en las categorías mencionadas en el apartado teórico. La propuesta de la OEA (1978) por ejemplo, respondía al auge del turismo de masas, donde predominaban exigencias de infraestructura y servicios estandarizados. Actualmente con las

nuevas alternativas para realizar turismo, entre ellos, el turismo comunitario, se abren oportunidades para proponer categorías de análisis que se adecúen a las condiciones de las comunidades, las cuales requieren herramientas de análisis adaptadas a las realidades sociales, económicas y culturales.

Ejemplos de estudios en América Latina demuestran esta necesidad de enfoques diferenciados. Ruiz-Ballesteros (2011) analizó el turismo comunitario en Agua Blanca, Ecuador, mostrando cómo el control local sobre la planificación no solo generó beneficios económicos, sino también un mayor fortalecimiento identitario y ambiental. En México, Monterrubio (2009) enfatizó la importancia de diagnósticos integrales para las comunidades rurales, donde la riqueza paisajística debe evaluarse junto con factores sociales y culturales.

La experiencia de San José de Gracia se inscribe en una tendencia que recorre gran parte en la búsqueda de modelos turísticos propios, diseñados a partir de diagnósticos participativos y ajustados a la realidad de cada comunidad, que permiten que el turismo se convierta en un motor de desarrollo y no solo en una actividad económica aislada. Es fundamental reconocer que dichas categorías no pueden concebirse como esquemas rígidos, pues cada territorio presenta particularidades sociales, culturales y ambientales que requieren ser consideradas. La aplicación mecánica de modelos estandarizados corre el riesgo de invisibilizar las dinámicas locales, lo que a la larga podría generar proyectos poco viables o incluso ajenos a las necesidades de la población.

En este sentido, la planeación debe concebirse como un proceso vivo, en el que las categorías sirvan de guía inicial, pero se adapten conforme se avance en el conocimiento del territorio y de las voces de quienes lo habitan. Solo así es posible construir propuestas turísticas sostenibles, respetuosas de los contextos locales y capaces de convertirse en verdaderas alternativas de desarrollo para las comunidades.

CONCLUSIONES

San José de Gracia es una comunidad con un notable potencial para el desarrollo del turismo, sustentado en la riqueza de sus recursos naturales y culturales. Estos recursos, por su singularidad y valor patrimonial, tienen la capacidad de atraer visitantes y generar experiencias turísticas significativas que conecten a los usuarios con la naturaleza y con la identidad cultural local, fomentando una oferta diversificada y de carácter integral.

La organización colectiva de la comunidad y la participación de sus habitantes constituyen elementos clave para la implementación de proyectos de turismo comunitario, orientados no sólo al aprovechamiento responsable de los recursos, sino también al bienestar social y económico de la

población. La colaboración con la empresa minera, así como las alianzas con instituciones gubernamentales, educativas y con otras comunidades, representa un apoyo estratégico para fortalecer la infraestructura, la capacitación y la calidad de los servicios ofrecidos en la localidad.

En particular, se identificó que los servicios de alimentos y bebidas presentan un alto grado de profesionalización. Esta apreciación se deriva de la observación directa en campo, mediante la cual fue posible constatar la capacitación del personal, la calidad en la atención y la eficiencia en el tiempo de respuesta. La información recabada se sistematizó en fichas técnicas y se complementó con entrevistas realizadas a los responsables de los establecimientos, en las que se identificó que la capacitación constante en su servicio ha sido proporcionada principalmente por la empresa minera, con énfasis en el manejo de grupos numerosos con estándares altos de higiene en sus preparación. Esta formación constante ha permitido responder de manera adecuada tanto a los miembros de la comunidad, empleados de la mina y visitantes de paso que recorren la región de los Valles Centrales hacia el Istmo, evidenciando un compromiso con la calidad, la hospitalidad y la experiencia del visitante.

No obstante, la comunidad enfrenta desafíos importantes, como la infraestructura limitada, el suministro intermitente de energía eléctrica y la señal de internet escasa, así como la necesidad de diversificar y mejorar la oferta de hospedaje. Para consolidar un turismo comunitario sostenible será fundamental desarrollar estrategias integrales que incluyan mejoras en infraestructura, capacitación constante, promoción efectiva del destino y una gestión participativa del turismo. Esto permitirá preservar los recursos naturales y culturales, fortalecer la cohesión social y garantizar que los beneficios generados se distribuyan equitativamente entre los habitantes.

Tabla 3.

Cuadro resumen de las conclusiones obtenidas

Categoría	Elemento / Recurso	Resultados	Áreas de oportunidad y/o mejora
Infraestructura	Agua potable, salud, residuos sólidos, conectividad digital, transporte y comunicaciones	La comunidad cuenta con servicios básicos limitados: abastecimiento de agua mediante manantiales y tanque de almacenamiento, clínica con atención parcial, gestión de residuos en espacio destinado, internet y telefonía móvil restringidos, transporte público reducido	En infraestructura, las áreas de oportunidad se orientan a mejorar la calidad y cobertura de los servicios básicos, ampliar la conectividad digital y fortalecer el transporte local y regional. Estos avances permitirían no sólo atender de forma más eficiente a la población residente, sino también garantizar condiciones adecuadas de seguridad, accesibilidad y comodidad para futuros visitantes durante la visita a San José. Son

		con acceso por carretera Cristóbal Colón.	áreas estratégicas para la gestión de la actividad turística, así como su promoción.
Recursos naturales	Río San Antonio, Cascada Salina Blanca, Cerro “La campana”, Mirador comunitario	Espacios con valor paisajístico, geológico y de biodiversidad, con potencial para actividades recreativas, de contemplación y científicas.	En recursos naturales, las oportunidades se centran en impulsar un turismo de naturaleza a través de senderismo, observación de flora y fauna, así como turismo científico y recreativo. Estos recursos, bien gestionados, pueden convertirse en ejes de atracción para visitantes interesados en experiencias sostenibles.
Recursos culturales	Mina antigua, Capilla “La tapada”, Panteón antiguo, Ex Hacienda Santa Catarina, Templo de San José, Palenque de mezcal	Patrimonio histórico, religioso y productivo que refleja la identidad y la memoria colectiva de la comunidad.	En recursos culturales, el potencial radica en la creación de rutas y experiencias de turismo cultural: histórico, religioso y/o gastronómico; que revaloricen la memoria comunitaria, fortalezcan la identidad local y promuevan prácticas sostenibles y el rescate de saberes comunitarios.
Equipamiento	Servicios de alojamiento (1 establecimiento registrado); servicios de alimentos y bebidas (7 establecimientos registrados)	El inventario de servicios turísticos revela una limitada capacidad de hospedaje, lo que restringe la pernocta y prolongación de estancias, mientras que los restaurantes destacan por la calidad de su servicio y experiencia en la atención a grupos.	En equipamiento, las oportunidades se relacionan con la inversión en infraestructura de hospedaje que permita ampliar la capacidad de recepción de visitantes y elevar la competitividad de la comunidad como destino. Asimismo, el fortalecimiento de la oferta gastronómica local, que ya cuenta con bases sólidas, puede consolidarse como un atractivo central, articulado con los recursos naturales y culturales disponibles.

Fuente: Elaboración propia.

RECOMENDACIONES

Este trabajo presenta resultados significativos referentes a la potencialidad de los recursos con los que cuenta la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas; sin embargo, se considera recomendable realizar una investigación a profundidad y la documentación de la memoria oral de cada

territorio. Esto permitirá contar con información explícita que permita a los residentes conocer, apropiarse y transferir conocimientos culturales, así como construir un soporte teórico para la interpretación del patrimonio biocultural y que esto a su vez, se convierta en una herramienta clave para enriquecer la narrativa en el diseño de senderos y de actividades relacionadas con aspectos identitarios de la comunidad, como la historia minera, la gastronomía, la cosmovisión de los residentes, entre otros.

Otra recomendación vinculada con la metodología, parte de reconocer que los espacios donde se busca impulsar y desarrollar actividades turísticas presentan características particulares que no pueden evaluarse ni clasificarse de una manera uniforme y rígida, por lo que se sugiere proponer o diseñar categorías que se adapten a los espacios comunitarios, considerando que cada comunidad tiene su propia forma de organización, aunque pertenezcan incluso a una misma región entidad o federación. Adicionalmente, el patrimonio biocultural implica diferentes concepciones, percepciones y expectativas sobre la actividad turística, lo que ocasiona tensiones entre el requerimiento específico para la profesionalización del sector y la conservación de elementos que surgen de los saberes tradicionales de las comunidades.

Por lo anterior, se recomienda que las decisiones relacionadas con el territorio surjan directamente de las comunidades, que los principios comunitarios sean el punto de partida para el desarrollo de la actividad turística, ya que son ellas quienes poseen el conocimiento y la experiencia que permiten orientar de manera pertinente el aprovechamiento responsable de sus recursos. En este sentido, resulta poco adecuado imponer modelos exitosos de turismo en otros contextos, aun cuando estos correspondan también a espacios rurales, pues cada comunidad posee dinámicas, valores y formas de organización propias.

REFERENCIAS

- Arnandis-i-Agramunt, R. (2018). Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. *Investigaciones Turísticas*, (15), 168-197. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.08>
- Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. D. L. Á. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de Ciudad de Fort-de-France*. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>
- Buollón, C.R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Clavé, A., & González Reverté, F. (2005). *Planificación territorial del turismo*. UOC.
- Cuervo, R. A. (1987). *Jerarquización de los recursos turísticos: Algunas iniciativas públicas*. *Estudios turísticos*, (94), 77-100.

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Godinez, R. & Calderón, A. (2009). *Breve Diccionario de Turismo*. Umbral.
- Gunn, C. (2002). *Tourism planning: basics, concepts, cases*. Routledge
- Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) (2021). *Catálogo de Municipios Sujetos al Régimen de Sistemas Normativos Indígenas 2018*. <https://www.ieepco.org.mx/archivos/acuerdos/2018/IEEPCOCGSNI332018.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. <https://repositorio.iica.int/items/0c4f86c1-d8bd-4a4c-b1a9-dff0466454a1>
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Pearson education.
- Lopes, E., Araújo-Vila, N., Perinotto, A. R. C., & Cardoso, L. (2022). Tourism and land planning in natural spaces: bibliometric approach to the structure of scientific concepts. *Land*, 11(11), 1-19.
- Martínez, F. M., & Garrido, Á. A. (2024). *Turismo Rural Comunitario en La Sierra Norte de Oaxaca (México). Una mirada en tiempos de pandemia*. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(3), 527-538.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2018). *Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional..* https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf?v=1571841468
- Molina, S. (1997). *Turismo: Metodología para su planificación*. Trillas
- Monterrubio C. J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101-111.
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291-314. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Presidencia de México (2025,24 de enero). En Oaxaca, presidenta Claudia Sheinbaum inaugura la carretera Mitla - Tehuantepec en beneficio de 1.4 millones de personas [Comunicado de prensa].<https://www.gob.mx/presidencia/prensa/en-oaxaca-presidenta-claudia-sheinbaum-inaugura-la-carretera-mitla-tehuantepec-en-beneficio-de-1-4-millones-de-personas>
- Ricaurte Q. C. V., (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/02/20-manual-de-planificacion-en-turismo.pdf>
- Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655-666.

- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2002). *Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Fascículo N° 8*.
https://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/documentos/2020/DGA_RH/3/Identificaci%C3%B3n%20de%20potencialidades%20tur%C3%ADsticas%20en%20regiones%20y%20municipios.pdf
- Le-Bert, R. H. (1978). Guía Metodológica para la planificación turística integrada a escala regional. *Estudios turísticos*, (59), 203-224.
- Zorn, E., & Farthing, L. (2007). Communitarian tourism: Hosts and mediators in Perú. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 673–689. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.02.002>

ANEXOS

Anexo 1.

Ficha 1. Inventario de servicios turísticos

DATOS GENERALES	
Tipo de servicio:	
Nombre del establecimiento:	
Encargado del establecimiento:	
Dirección:	
Teléfono:	
Página web y/o redes sociales:	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	
Descripción general del servicio:	
Capacidad de atención:	
Horario de atención:	Días: Horas de operación:
Servicios complementarios (Wifi, estacionamiento, accesibilidades para personas con discapacidad, etc.):	
Precios y/o tarifas:	
CALIDAD EN EL SERVICIO	
Reconocimientos, distintivos y/o certificados:	
Canales de comercialización:	
Observaciones del servicio:	

Fuente: Elaboración propia adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional de MICETUR, 2018.

Ficha 2. Inventario de recursos turísticos

Nombre del recurso:	
Tipo y subtipo del recurso:	
Información general del recurso (características del recurso turístico):	
Singularidad del recurso (elementos que hacen particular al recurso):	
Ubicación del recurso: (si se encuentra en un área habitada o a las afueras de la población):	
Accesibilidad física (por qué medio se puede acceder al recurso):	
Situación del recurso (conservado, deteriorado con	

posibilidad de recuperación o deteriorado sin posibilidad para recuperación):	
Uso actual del recurso:	
Temporalidad (en qué temporadas se puede acceder al recurso sin riesgo de algún percance físico):	
Marco jurídico del recurso (identificación de irregularidades, permisos, entre otros, para el aprovechamiento del recurso):	
Responsable del manejo y uso del recurso:	
Disposición para su uso: ¿La comunidad está dispuesta en aprovechar el recurso para la actividad turística?	
Interpretación del recurso (que tipo de experiencia, aprendizaje se puede generar del recurso):	

Fuente: Elaboración propia adaptado del Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional de MICETUR, 2018