

USO DE MEDIOS TECNOLÓGICOS, UN RESUMEN REFLEXIVO

Axel Etchart Vidal. etchart@unellez.edu.ve Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". UNELLEZ, Barinas, Venezuela.

RESUMEN

El uso de medios tecnológicos en la actualidad se ha vuelto cada vez más relevante en distintos ámbitos de la sociedad, como la educación, el trabajo, la comunicación y el entretenimiento. Desde una mirada reflexiva se pretende pensar los medios tecnológicos en entornos y realidades específicas con una mirada holística desde la complejidad del individuo que lo observa y el comportamiento de los actores que lo desempeñan. La metodología se fundamenta en el análisis reflexivo, empírico y perceptivo, con argumentación documental. Se concluye sobre la incidencia de los medios tecnológicos en los ámbitos de la sociedad.

Palabras claves: Medios Tecnológicos; TIC; TAC; Sociedad; Educación.

USE OF TECHNOLOGICAL MEANS, A REFLECTIVE SUMMARY

ABSTRACT

The use of technological media today has become increasingly relevant in different areas of society, such as education, work, communication and entertainment. From a reflective look, it is intended to think about technological means in specific environments and realities with a holistic look from the complexity of the individual who observes it and the behavior of the actors who perform it. The methodology is based on reflective, empirical and perceptive analysis, with documentary argumentation. It is concluded about the incidence of technological means in the spheres of society.

Keywords: Technological Media; ICT; LTK; Society; Education

INTRODUCCIÓN

Los nuevos tiempos demandan una distinta dinámica en el desempeño académico e intelectual. Para quienes hemos tenido la oportunidad de vivir otras épocas notamos cambios significativos tanto en el desempeño como en los recursos disponibles. Solamente al detenernos a pensar en el impacto que ha supuesto el avance tecnológico en las últimas décadas deja por demás un sinfín de argumentos que soportan la transición significativa en la conducta social y comunicativa entre el siglo XX y el XXI.

EL IMPACTO

En el ámbito educativo, los medios tecnológicos como las computadoras, las tabletas y el acceso a internet han permitido un acceso más fácil y rápido a la información, lo que ha facilitado

el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, la educación en línea y los sistemas de gestión de aprendizaje han permitido la realización de cursos y programas a distancia, lo que ha permitido la educación a personas que de otra manera no tendrían acceso.

Por su parte, en el ámbito laboral, los medios tecnológicos han permitido una mayor productividad y eficiencia en el trabajo, ya que los empleados pueden realizar sus tareas de manera más rápida y precisa con el uso de herramientas digitales. Además, las plataformas de trabajo en línea y las videoconferencias han permitido una mayor flexibilidad en el trabajo y la realización de reuniones y colaboraciones a distancia.

Asu vez, en el ámbito de la comunicación, los medios tecnológicos han permitido una mayor facilidad y rapidez en la comunicación, tanto a nivel personal como empresarial. El correo electrónico, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería han permitido una comunicación instantánea con personas en cualquier parte del mundo.

Así mismo, en el ámbito del entretenimiento, los medios tecnológicos han permitido una mayor accesibilidad a distintas formas de entretenimiento, como películas, música, videojuegos y libros electrónicos. Además, las redes sociales y las plataformas de streaming han permitido una mayor interacción y participación en la comunidad de entretenimiento.

Ciertamente, todos estos cambios van liderados con la aparición de la internet como principal vehículo de la información y la comunicación, así como la democratización tecnológica, por llamarlo de alguna manera, disminuyendo los costos de adquisición y generando tanto infraestructura como dispositivos más eficaces y eficientes que permiten cada día la accesibilidad de más y más personas. Esta revolución, en pleno desarrollo, lleva consigo el sello conceptual de la tecnología de la información y la comunicación (TIC), pero como todo concepto dinámico en un proceso evolutivo, muta, dando paso a nuevas interpretaciones y diversas concepciones, son conceptos que se reafirman en una sociedad cambiante y evolucionan al ritmo del desarrollo de su entorno.

Así pues, la información y comunicación mediada tecnológicamente requiere ser vista como un proceso de aprendizaje y conocimiento para adecuarse a un mundo que demanda a este tipo de tecnología en su proceso de crecimiento intelectual, de ahí las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC) “Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor” (Lozano 2011).

Las TIC juegan un rol tan importante en el día a día que las empresas las han asimilado como parte de la estrategia competitiva y en el comportamiento organizacional para fortalecer de manera endógena los cambios necesarios para adaptarse a los cambios que demandan los mercados. En este sentido la cadena de valor y la estructura de la competencia, conceptos acuñados y desarrollados por Porter basan su concepción en la tecnología de la información y la comunicación logrando modificar sus resultados (Rodríguez 2012). Entonces, vista la necesidad de mantenerse a la vanguardia de los cambios, las empresas, han dado el paso hacia el aprendizaje y el conocimiento centrado en el talento humano que las conforman.

La necesidad del dominio de las TIC en el desempeño laboral exige de parte de los trabajadores y empleados conocimientos básicos de esta tecnología con el objetivo de hacer los resultados más eficientes, veraces y pertinentes, en un mundo que gira en torno a la información, siendo esta, un insumo de vital importancia al momento de tomar decisiones y plantear proyectos en escenarios disímiles o semejantes. Así por ejemplo, la gerencia requiere de informes para la toma de decisiones, estos informes son producto de investigaciones de distinta índole debido a la magnitud y a las características de un proyecto determinado, teniendo el personal dispuesto para ello, recopiladores de información pertinente basada en un cúmulo de indagaciones y observaciones cuya interpretación se realiza a través de la tecnología (softwares competentes) dando como resultado posibles explicaciones, significaciones, tendencias y generalizaciones. (Aktouf 2001).

Este proceso de aprendizaje y conocimiento basa su formulación bajo cánones éticos que garanticen la originalidad de la información y permitan crear y contribuir con saberes genuinos en un discurso claro y científico fundamentado a la luz de análisis críticos debidamente referenciados amparados en un estado del arte producto de una cadena investigativa. Este accionar ético no solamente es potestad de la información con carácter académico, es también válido a nivel de informes administrativos y de reportes empresariales fundamentados en información debidamente amparada en su propiedad intelectual.

Dado que las TAC proporcionan búsqueda de la información, bibliotecas y wikis, comunicación y trabajo colaborativo, interacción multimedia, clasificación de documentos mas todo tipo de herramientas de comunicación (Guevara2017), la propiedad intelectual es fundamental en la pertinencia y credibilidad de la información proporcionada por el talento humano de la empresa. Para ello, los softwares antiplagio juegan un papel significativo para el apoyo didáctico y de construcción de contenidos empresariales, ejemplo de ellos, Plagiarism Checker (contenido) TinEye (imágenes). (Nuñez 2021)

Curiosamente el salto cuántico que ha dado la humanidad a causa de la pandemia que mantiene al orbe comprometido en su desarrollo social, económico y poblacional, ha servido para impulsar las TIC y empoderar las TAC en todos los niveles de desarrollo. Desde la óptica empresarial, los encierros sanitarios y la obligatoriedad del distanciamiento social obligaron el desempeño del teletrabajo como opción generadora de la economía.

Las empresas y en consecuencia su talento humano ha tenido que reinventar la manera de trabajar reformulando el desempeño en sus funciones, así, las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento pasaron a formar parte de la capacitación que las empresas debieron dar a su personal para acometer su día a día por medio de la virtualidad. Por su parte Riascos y Aguilera (2011 p.151) “deducen que en el sector industrial existe una alta utilización (69%) de paquetes software que apoyan los procesos de la gestión de talento humano”.

En consecuencia, las empresas invierten recursos en capacitación de su talento humano, esta capacitación llega por medio de cursos virtuales y píldoras didácticas, en muchos casos se busca apoyo en sectores especializados en la enseñanza y el aprendizaje, incluso la experiencia

del autor en la empresa privada da fe del apoyo de las universidades en la capacitación en esta área.

CONCLUSIÓN

En general, el uso de medios tecnológicos tiene tanto beneficios como desafíos. Es importante que se utilicen de manera responsable y consciente para maximizar sus beneficios y minimizar sus desventajas.

Finalmente cabe destacar, el fuerte paralelismo existente entre las tecnologías de avanzada y la manera de empoderarse en las personas por medio del aprendizaje y el conocimiento, la sociedad actual se complementa con esta realidad a través de las redes sociales como WhatsApp, Telegram,, Facebook, Twitter y tantas más o los recursos que permite el internet, como por ejemplo YouTube, los Blog, los Stremer y tantas herramienta de gran importancia en el aprendizaje mediado por la virtualidad, o sea el internet. Todo ello es de gran impacto en la empresa actual y por lo tanto una vía expedita para transmitir el conocimiento a la fuerza laboral.

REFERENCIAS

- Aktouf, Omar. (2001). La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Universidad del Valle ISBN: 958-670-171-9
- Guevara, Tomás (2017) Investigación sobre las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. Universidad especializada de las Américas -UDELAS- Panamá
- Lozano, Roser (2011) De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. Anuario ThinkEPI, v. 5, pp. 45-47.
- Núñez, Vilma (marzo 2021) Herramientas para detectar plagios de textos e imágenes. Blog; Vilma Núñez <https://vilmanunez.com/herramientas-para-detectar-plagios-de-textos-e-imagenes/>
- Riascos, Sandra y Aguilera, Adriana (2011) Herramientas TIC como apoyo a la gestión del talento humano. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n46/v27n46a11.pdf>
- Rodríguez, José. (2012) *Nuevos usos estratégicos, todavía*. Tecnología ++. Universitat Oberta de Catalunya. <https://informatica.blogs.uoc.edu/nuevos-usos-estrategicos-todavia/>