

Acciones estratégicas para el desarrollo del turismo agroecológico en Santiago de Cuba

Lic. Daliannis Fernández Gutierrez

Profesora Instructora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente.

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0955-7077>

E-mail: daliannis.fernandez@uo.edu.cu

Claudia Riverí Góngora

Estudiante de cuarto año de Licenciatura en Turismo, Universidad de Oriente, Cuba.

Código ORCID: <https://orcid.org/0009 0007 9900 2856>

E-mail: riverigongoraclaudia@gmail.com

RESUMEN:

El turismo actual se caracteriza por una búsqueda de autenticidad y sostenibilidad. Los visitantes muestran interés en la gastronomía saludable y buscan alimentos que cuenten una historia, reflejen una identidad cultural y tengan un impacto positivo en la salud y el medioambiente. La presente investigación se desarrolla para proponer un conjunto de acciones estratégicas que permitan el desarrollo del turismo agroecológico en Santiago de Cuba. En la misma se desarrolló un paso previo relacionado al estudio teórico conceptual y la descripción de los elementos vinculados al turismo agroecológico. Posteriormente se desarrollaron dos pasos en los que se utilizó una metodología mixta, teniendo en cuenta un análisis dialéctico materialista además de técnicas con un enfoque cualitativo-cuantitativo como son: la entrevista, análisis de contenido, herramientas de benchmarking, análisis DAFO entre otras. Lo anterior permitió exponer un diagnóstico local sobre fincas agroecológicas y sugerir aspectos esenciales que deben poseer las que se inserten en la actividad turística. Además, se puede significar la presentación de fortalezas y oportunidades, así como ocho acciones estratégicas que enlazadas pueden favorecer el desarrollo del turismo agroecológico en el destino Santiago de Cuba.

Palabras claves: agroecología, turismo agroecológico, turismo sostenible, acciones estratégicas, Santiago de Cuba.

Strategic actions for the development of agroecological tourism in Santiago de Cuba

ABSTRACT:

Today's tourism is characterized by a search for authenticity and sustainability. Visitors show interest in healthy gastronomy and look for foods that have a history, reflect a cultural identity and have a positive

impact on health and the environment. This research is developed to propose some strategic actions that allow the development of agroecological tourism in Santiago de Cuba. In it, a previous step was developed related to the conceptual theoretical study and the description of the elements linked to agroecological tourism. Subsequently, two steps were developed in which a mixed methodology was used, taking into account a materialist dialectical analysis such as: the interview, content analysis, benchmarking tools, FODA analysis and others. The above, allowed us to present a local diagnosis related to agroecological farms and suggest some essential aspects that those who are inserted in tourist activity must possess. In addition, it can mean the presentation of strengths and opportunities, as well as eight strategic actions than linked can favor the development of agroecological tourism in Santiago de Cuba's destination.

Key words: agroecology, agroecological tourism, sustainable tourism, strategic actions, Santiago de Cuba.

Ações estratégicas para o desenvolvimento do turismo agroecológico em Santiago de Cuba

RESUMO:

O turismo atual caracteriza-se por uma busca de autenticidade e sustentabilidade. Visitantes demonstram interesse pela gastronomia saudável e procuram alimentos que tenham uma história, refletem uma história, refletem uma identidade cultural e tenham um impacto positivo na saúde e no ambiente. Esta pesquisa desenvolve-se para propor um conjunto de ações estretégicas que permitam o desenvolvimento do turismo agroecológico em Santiago de Cuba, foi desenvolvida uma etapa prévia relacionada com o estudo teórico conceptual e a descrição dos elementos ligados ao turismo agroecológico. Posteriormente, foram desenvolvidas duas etapas nas quais foi utilizada uma metodologia mista tendo em conta uma análise dialética materialista para além de técnicas com uma abordagem quantitativa qualitativa como entrevista, análise de conteúdo, ferramenta de benchmarking, análise SWOT entre outras. O exposto, permitiu apresentar um diagnóstico local sobre as explorações agroecológicas e sugerir aspectos essenciais que aqueles que estão inseridos na atividade turística devem ter. Além disso, pode significar a apresentação de pontos fortes e oportunidades, bem como oito ações estratégicas que, quando interligadas, podem favorecer o desenvolvimento do turismo agroecológico no destino Santiago de Cuba.

Palavras-chave: agroecología, turismo agroecológico, turismo sustentable, acciones estratégicas, Santiago de Cuba.

INTRODUCCIÓN:

La compleja dinámica en que se desarrolla la actividad turística a nivel mundial en la actualidad genera un mayor nivel de competitividad en los destinos y la diversificación y ampliación de la oferta turística con el

objetivo de alcanzar satisfacer a un mayor número de clientes con diversas motivaciones en sus viajes; siendo imprescindible que el turismo se desarrolle sobre los principios de sustentabilidad y sostenibilidad. Aunque la tradicional modalidad de turismo de sol y playa bajo la forma operacional todo incluido se considere la mejor para obtener ganancias en un corto plazo, en la práctica provoca a un alto consumo de recursos y con el tiempo conduce a la pérdida o deterioro de los atractivos turísticos naturales que le dieron origen; contraponiéndose en cierto sentido a la idea de un turismo sostenible. (Salinas, 2019)

Numerosos foros locales e internacionales, como el organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Biodiversity Partnership Mesoamerica (BPM) en el año 2023, han destacado la importancia de la agricultura y el turismo para la subsistencia de las comunidades rurales; y su impacto en el estado medioambiental y en la gestión de la biodiversidad, así como sus afectaciones y contribuciones en contextos de cambio climático, crisis sanitaria, y recesión económica. (Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura, 2024).

La relación patrimonio agroecológico, turismo rural y sostenibilidad turística genera no solo beneficios económicos y sociales sino además ambientales y culturales debido a que tiene un carácter multidisciplinario e interdisciplinario, considerándose el aporte fundamental que ofrece el turismo agroecológico. De este modo, el patrimonio biocultural constituye un mecanismo para la promoción del turismo agroecológico, centrándose en los métodos de agricultura orgánica, agroecológica, las tradiciones orales, el trabajo en el campo y la cultura como principales medios de atracción y motivación de los turistas (Romero, 2022).

Ante el desafío de lograr la soberanía alimentaria del país resulta necesario fortalecer el sistema de innovación cubano en todos los ámbitos posibles. En los últimos años se han desarrollado numerosas fincas agroecológicas con el objetivo de insertarse en la actividad turística, constituyendo propuestas de gestión participativa e innovadoras para el desarrollo territorial a partir de la ciencia y la producción agropecuaria en diferentes municipios. Las medidas establecidas para incentivar la producción de alimentos en el país reconocen la necesidad de gestionar, diseñar y desarrollar productos de turismo de naturaleza y rural para el trabajo de productores agropecuarios, cooperativas y empresas estatales vinculadas a la agricultura lo cual promueve el desarrollo de emprendimientos turísticos rurales que se inserten en proyectos de desarrollo local y se autofinancien, contribuyan a la diversificación e incremento, contribuyan responsablemente a la conservación del medio ambiente y aporten a los presupuestos locales. (Casimiro Rodríguez, 2022).

Además, en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) 2030 se considera conveniente la diversificación de la oferta turística. La actividad turística agroecológica no solo desarrolla aquellas comunidades rurales con potenciales turísticos pecuarios, biocultural y agrícolas donde se realiza, sino que

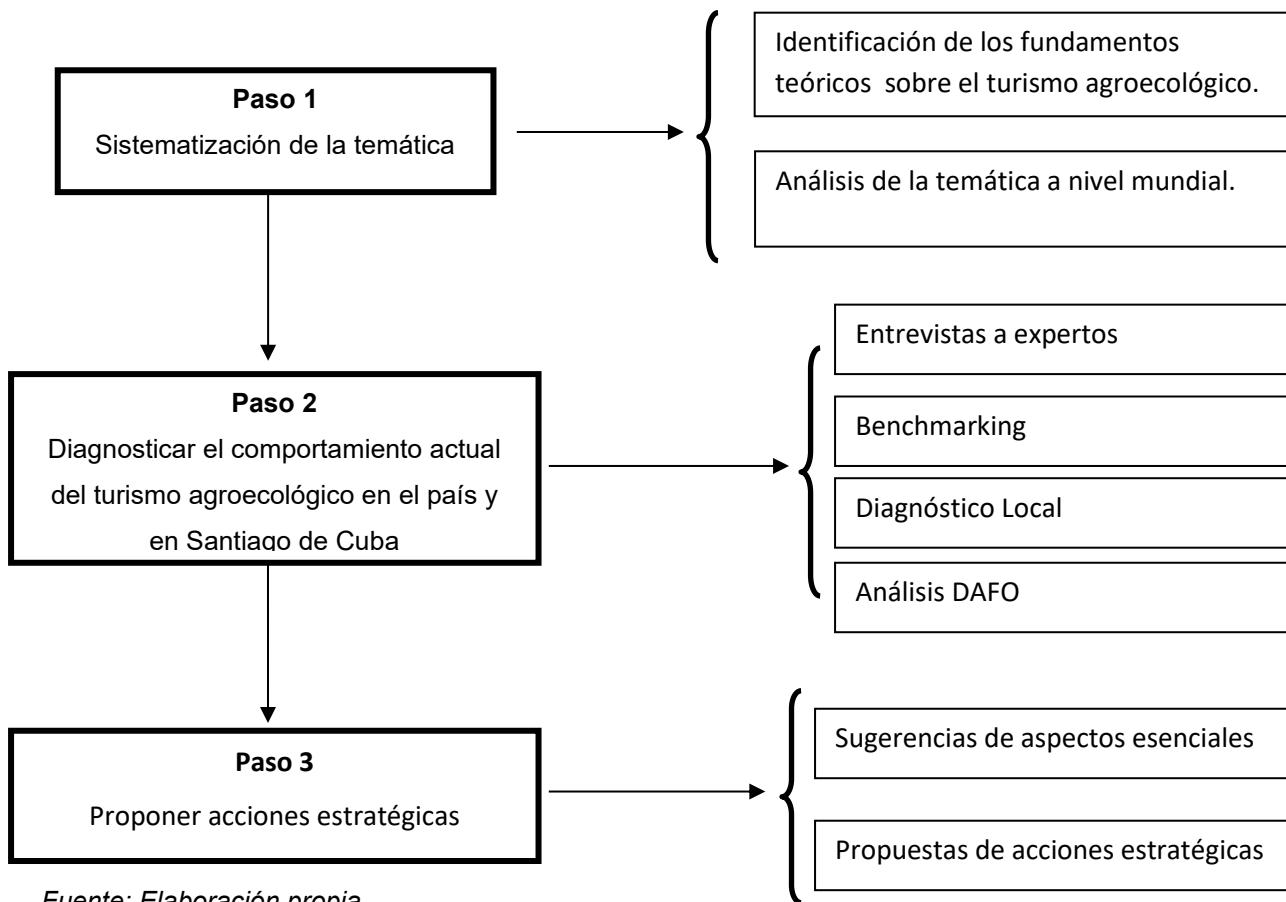
su mayor aporte al sector reside en promover el valor de una experiencia única de productos turísticos donde se integran el uso, manejo y las prácticas agroecológicas sobre la base de la sostenibilidad, lo que convierte al turismo agroecológico en una opción equitativa y sostenible de desarrollo local (Jiménez, 2022).

Santiago de Cuba cuenta con una envidiable riqueza de costumbres, tradiciones, recursos históricos, culturales, antrópicos y naturales. Además, dispone de fincas con alto potencial y recursos para el desarrollo turístico, lo que pudieran convertirla en uno de los epicentros fundamentales del turismo agroecológico en Cuba, sin embargo, no se les da un aprovechamiento en este sentido. La presente investigación tiene como objetivo proponer acciones estratégicas que potencien el desarrollo del turismo agroecológico en Santiago de Cuba.

METODOLOGÍA:

El estudio se desarrolló en los meses de agosto y septiembre del presente año en el marco de la realización del evento internacional TOURNAT 2024 en Santiago de Cuba como incentivo para responder a uno de los ejes temáticos del evento y tributar a resultados de evaluación de la asignatura Gestión de Agencias de Viajes de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad de Oriente. La investigación se fundamenta en un procedimiento concebido en tres pasos donde se combinan varios métodos investigativos científicos y técnicas de recolección de información.

Diseño de investigación:



Fuente: Elaboración propia

En el primer paso se realizó un estudio teórico conceptual relacionado con los elementos del turismo agroecológico y el comportamiento de la temática a nivel internacional mediante la revisión de artículos académicos y textos científicos actualizados; lo que permitió a las autoras modelar los fundamentos teóricos del turismo agroecológico como pilar para la gestión del turismo sostenible y se determinó un ranking global de las tres mejores fincas turísticas agroecológicas a partir de la información procesada mediante técnicas de análisis de contenido teniendo en cuenta dos variables fundamentales: presencia en redes sociales en la cual se midió número de seguidores, cantidad de likes y comentarios positivos; y posicionamiento en TripAdvisor (ya que es considerada la mayor web de viajes de turismo en el mundo y constituye un importante referente internacional del nivel de satisfacción de los clientes sobre los productos y servicios turísticos) en esta variable se valoraron los siguientes elementos: total de opiniones, cantidad de opiniones de categorías excelente y muy bien y atractividad local según apreciación de los visitantes.

Además, se analizaron en el estudio aquellas que aparecían como fincas de agroturismo ya se relacionan estrechamente con las categorías de turismo agroecológico.

En el segundo paso de la investigación, de manera general se procedió a diagnosticar el comportamiento actual de la temática objeto de estudio a nivel de país y en el territorio de Santiago de Cuba, para lo cual se realizó, como método de obtención de información en un primer momento una entrevista a cinco guías turísticos de la Agencia de Viajes Havanatur T & T Oriente Sur con más de 15 años de experiencia en recorridos nacionales y visitas a fincas agroecológicas en diferentes provincias del país, las preguntas realizadas estuvieron referidas a los siguientes elementos: preferencias de los clientes, interés por actividades de ecoturismo, los factores claves que determinan la elección de los clientes, la capacidad de las fincas agroecológicas cubanas de proporcionar una experiencia auténtica, entre otras. Parte de la información obtenida se procesó en Microsoft Office Excel.

Luego se aplicaron técnicas de benchmarking para el análisis de la competencia y de buenas prácticas de la gestión turística agroecológica en el territorio nacional, la información se obtuvo mediante el análisis de todas las opiniones de visitantes recogidas en la web TripAdvisor, se empleó el sesgo: *fincas agroecológicas* en el buscador de la web debido a que se encontraron numerosas fincas del país que sólo brindan servicios gastronómicos, con lo que se garantizó analizar de manera independiente aquellas que tienen una visión agroecológica en su emprendimiento turístico.

El estudio sobre comportamiento de la temática en el territorio de Santiago de Cuba se llevó a cabo a través del diagnóstico local para lo cual se trabajó con información de sitios web oficiales de la prensa escrita y televisiva de la provincia como son los artículos del Periódico Sierra Maestra: “Finca agroecológica el Arroyito, la vida de Sonia” y “Agroecología, un camino a la soberanía alimentaria” ambos escritos por la MSc. Milagros Alonso Pérez; publicados en junio y septiembre respectivamente del 2022; y “La Fortaleza” de una finca agroecológica que apuesta por la sostenibilidad”, publicado en enero de 2024, por Yanet Yalina Camejo Fernández. Además, se trabajó con información abordada en el año 2019 por el periodista Rogelio Ramos Domínguez en el sitio web del canal de la televisión en Santiago de Cuba disponible en <https://www.tvsantiago.icrt.cu.>, debido a que no se encontró información al respecto en sitios oficiales del Ministerio de la Agricultura o en los anuarios estadísticos de la Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba (ONEI).

Como parte final del paso dos se realizó un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO o FODA) que inciden en el desarrollo del turismo agroecológico a nivel de destino con la ayuda de grupos de discusión formados por nueve profesionales activos del sector del turismo en Santiago de Cuba con más de cinco años de experiencia laboral, fueron incluidos los expertos que

participaron en la entrevista. Además, las autoras se apoyaron en documentos emitidos por la Delegación del MINTUR en Santiago de Cuba referentes a las problemáticas que enfrenta el sector.

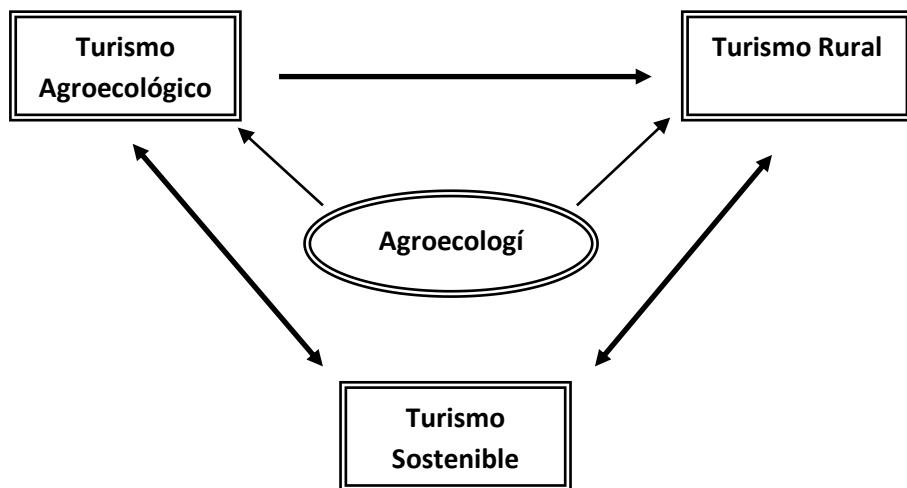
Con los resultados obtenidos hasta este momento las autoras pudieron evidenciar el comportamiento de la actividad turística agroecológica a nivel internacional, de país y de destino y sus principales desafíos. Por ende, posibilitó en el tercer paso, sugerir elementos esenciales que deben poseer aquellas fincas agroecológicas que se inserten en la actividad turística de forma tal que sirva de orientación en la creación de emprendimientos turísticos agroecológicos y proponer acciones estratégicas que potencien el desarrollo del turismo agroecológico, en lo que radica la importancia del tercer paso y el aporte fundamental de la investigación al desarrollo turístico del destino Santiago de Cuba.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Paso 1:

Tomando en consideración los elementos analizados para el marco teórico referencial de la investigación, las autoras modelaron la relación entre las categorías más importantes o conceptos claves del turismo agroecológico como se muestra a continuación:

Figura 2. Fundamentos del turismo agroecológico como pilar de la gestión del turismo sostenible.



Fuente: Elaboración propia.

En ocasiones, suele confundirse agroturismo con turismo agroecológico o turismo rural. La exhaustiva revisión bibliográfica para referenciar los elementos teóricos conceptuales de la investigación permitió determinar los criterios que diferencian una categoría de otra.

Se entiende por agroturismo a la actividad de ecoturismo donde los apasionados de este tipo de modalidad visitan fincas, granjas u otros lugares que realizan actividades comerciales agrícolas con fines educativos o de entretenimiento (Lew, 2021) Sin embargo, el turismo agroecológico parte de la base de la agroecología como sustento teórico.

La agroecología, es una disciplina que busca integrar los principios de la ecología con la producción agrícola, promoviendo la biodiversidad, sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y los sistemas agrícolas socialmente justos (Zúñiga et al, 2021)

En cambio, el turismo rural de acuerdo al glosario de términos publicados por ONU Turismo en 2024 es la actividad turística que se desarrolla en entornos no urbanos, relacionada con el alto espectro de productos del turismo de naturaleza, la agricultura, la pesca con caña, la vida en el campo y las culturas rurales.

Por tanto, se puede afirmar que el turismo agroecológico es relativo al turismo rural ya que aprovecha las actividades agroecológicas y se involucra en las mismas creando emprendimientos sostenibles, es decir, el turismo agroecológico es una actividad turística que se corresponde al amplio espectro de actividades de turismo rural (Arias y Mora, 2018), por lo que la agroecología también tiene una presencia teórica fundamental dentro del turismo rural.

Entonces, debemos asumir que tanto el turismo agroecológico como el turismo rural contribuyen al desarrollo de un turismo sostenible. Según el Ministerio de Turismo y Deporte de Argentina en 2021, el turismo sostenible es aquel que minimiza las consecuencias ambientales, sociales y económicas producto de las actividades turísticas, teniendo en cuenta las repercusiones actuales y futuras para satisfacer las necesidades del entorno, las comunidades, la industria y los visitantes. Lo que permite afirmar que indistintamente la actividad turística sostenible estará garantizada tanto en el desarrollo del turismo rural como en la gestión del turismo agroecológico.

Análisis de la temática a nivel mundial

Mediante el uso de herramientas de análisis de contenidos en redes sociales e internet, se obtuvo un total de 24 fincas a nivel mundial que poseían las características para ser analizadas en la conformación del ranking. A partir de ese momento se procedió a revisar los perfiles en las redes y en la web TripAdvisor de cada una para establecer una jerarquía empezando por el número de seguidores y likes.

Tabla 1.

Mejores fincas agroecológicas del mundo:

No	Nombre	País	Facebook	Instagram	TripAdvisor
1	The Farm at South Mountain	Estados Unidos	S: 23 000 L: 22 000 O: 4355 R: 84%	S: 32 900 P: 1975	O: 243 N.S: 84%
2	Pineapple Fields	Bahamas	S: 19 000 L: 19 000 O: 180 R: 84%	S: 1744 P: 264	O: 591 N.S: 96%
3	Finca Rosa Blanca Coffee Plantation	Costa Rica	S: 13 000 L: 12 000 O: 3650 R: 75%	S: 9313 P: 922	O: 943 S: 94%

Fuente: Elaboración propia a partir de internet, actualizada el 21 de noviembre de 2024

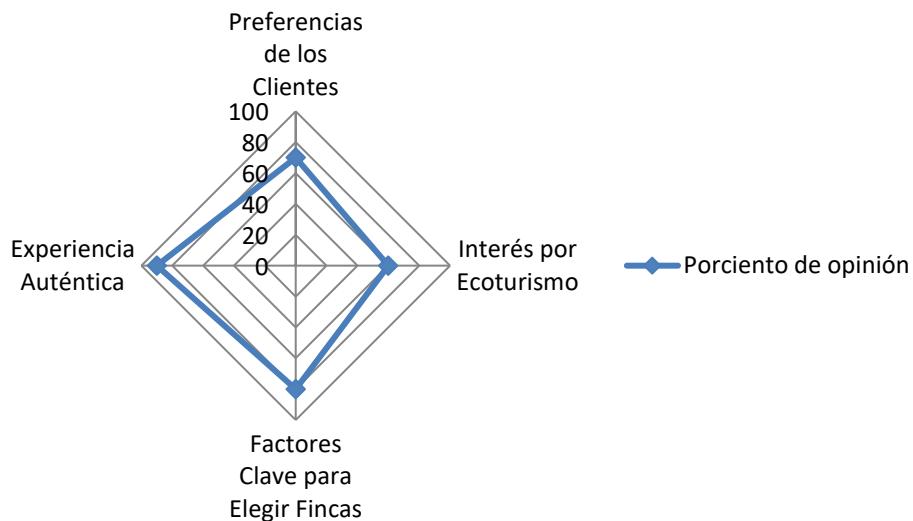
Leyenda: S: número de seguidores, L: cantidad de likes, O: total de opiniones, R: recomendado, P: número de publicaciones, N.S: nivel de satisfacción de los clientes.

El estudio reflejó características muy positivas en la gestión turística de estas fincas agroecológicas como presencia activa en plataformas sociales, lo cual le permite interactuar con su comunidad de seguidores, promocionar sus diversos productos y servicios; comentarios positivos y buenas valoraciones por su enfoque agroecológico, hacia la agricultura orgánica y sostenible; y altos estándares de calidad e imagen.

Paso 2:

Gráfico 1.

Resultado de la entrevista a expertos



Fuente: Elaboración propia

1. Preferencias de los Clientes: La mayoría de los guías turísticos (70%) indicó que sus clientes prefieren fincas enfocadas en la producción de alimentos, lo que sugiere que este tipo de experiencia es altamente valorada.
2. Interés por Ecoturismo: El 60% mencionó que sus clientes también están interesados en fincas que ofrecen actividades de ecoturismo y aventura, donde resalta la importancia de combinar experiencias educativas con actividades recreativas.
3. Factores Claves para Elegir Fincas: La autenticidad y la experiencia local fue considerada el aspecto más importante (80%), seguido de la calidad de la comida y las bebidas (70%). Esto indica que los turistas buscan más que un lugar para visitar, una experiencia única. En este sentido, elementos como la competitividad, la innovación y la creatividad permitirán aportar valor agregado al desarrollo de la actividad.
4. Experiencia Auténtica: El 90% de los guías cree que las fincas agroecológicas que han visitado ofrecen experiencias auténticas y memorables, siendo una fortaleza con la que cuenta el destino país.
5. Necesidades de Capacitación: Las respuestas cualitativas sugieren una necesidad de capacitación adicional para el personal en prácticas agroecológicas, lo que podría ayudar a los guías a promover mejor esta actividad turística.

Estudio de las buenas prácticas de turismo agroecológico en Cuba:

Durante el desarrollo del estudio cualitativo de las buenas prácticas en la gestión turística agroecológica en el país resaltó La María, finca en Ciego de Ávila, que entre otros proporciona la capacitación agroecológica, interacción de los clientes con los animales de la finca, paseos a caballo, observación de

aves y disfrute de la flora, así como de los resultados del trabajo con los diferentes cultivos (Bienvenidos a Cuba, 2024)

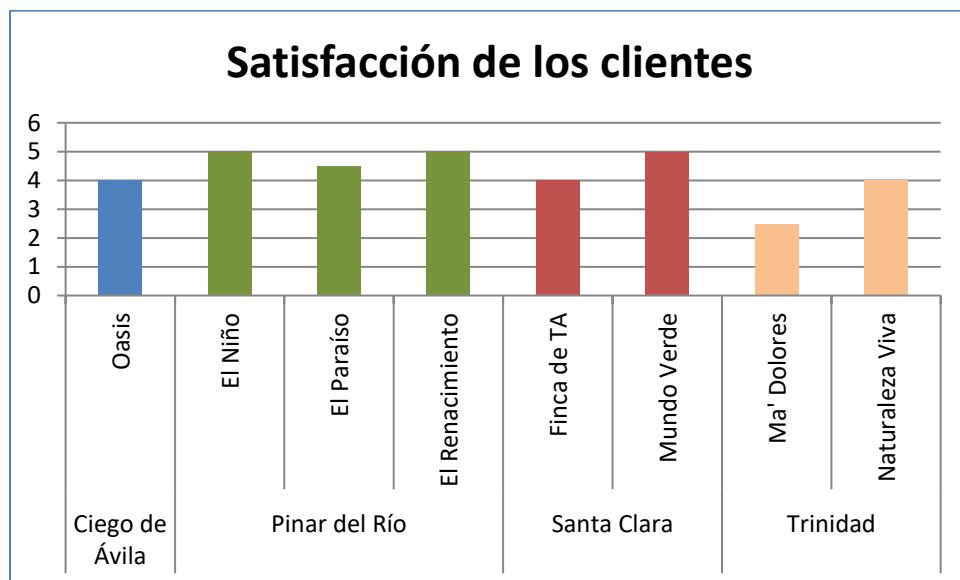
Otro ejemplo es La Finca del Medio en Sancti Spíritus, escuela en los movimientos agroecológicos y promotora de la Permacultura en Cuba y el SlowFood Internacional, entre otros proyectos que acoge. Se inserta en eventos internacionales, procesos de innovación y experimentación, cursos, investigaciones y articulación con proyectos de desarrollo (Pérez & Caballero, 2021)

En la región oriental del país, específicamente en la provincia de Guantánamo se encontró referencias de la finca La Juanica y Finca Duaba donde se han desarrollado actividades turísticas, pero no desde la óptica agroecológica, se enfocan en servicios gastronómicos farm to table. En esta región no existen referentes turísticos agroecológicos, pudiera afirmarse que no existe una competencia objetiva lo que abre un espectro de posibilidades para el desarrollo de la actividad en Santiago de Cuba.

Igualmente se analizaron opiniones en el sitio web **TripAdvisor** (mayor web de viajes en el mundo) sobre fincas agroecológicas y agroturismo en Cuba.

Gráfico 2.

Calificación otorgada por turistas a las fincas agroecológicas cubanas



Fuente: Elaboración propia a partir de las opiniones de clientes en la web TripAdvisor, donde 5 equivale a evaluación de excelente.

Como se puede observar en el gráfico 2 la mayoría de las fincas agroecológicas de nuestro país con opiniones en la web pertenecen a la provincia de Pinar del Río, con un número significativo de opiniones y alto nivel de satisfacción de los clientes ya que promedian 4,8 de un total máximo de 5 puntos que refleja

satisfacción total de los clientes con los productos y servicios. No consta en la web opinión sobre fincas agroecológicas del Oriente de Cuba, lo que no se corresponde con el potencial de esa región del país. La Finca agroecológica que posee el más bajo indicador de satisfacción es la Finca Ma' Dolores en Trinidad, Sancti Spíritus con una calificación de 2,5 donde alrededor del 43% de las opiniones fueron de mal y pésimo, los señalamientos negativos están relacionados con los servicios de alojamiento, restauración y piscina.

Los resultados del análisis del comportamiento de la actividad turística agroecológica en Cuba se corresponden en cierto modo al comportamiento de la actividad a nivel mundial ya que existen productos y servicios comunes como el alojamiento, restauración, visitas guiadas, capacitación en temas afines a la agroecología y la sostenibilidad, pero la brecha se agudiza en elementos como estándares de calidad, imagen, gestión turística, cartera de productos y servicios, entre otros. Desde la perspectiva de las autoras esta actividad debe ser acompañada y reforzada metodológicamente desde la óptica profesional del Ministerio del Turismo de modo que no sea cuestión solamente de los emprendedores cubanos sino un asunto colectivo para la mejor gestión y comercialización del destino turístico.

Diagnóstico local

El territorio de Santiago de Cuba dispone de más de 8 mil fincas, con una cantidad superior a las 2 mil en transformación agroecológica, por lo que se puede asegurar que el potencial agroecológico de la provincia es amplio., lo cual no es suficiente para asegurar que exista un nivel importante de atractivo turístico. Esto evidencia la necesidad del conocimiento de los atractivos y potencialidades para el desarrollo del turismo en el sector agroecológico del territorio.

Tabla 3

Fincas agroecológicas que destacan por sus resultados:

Finca	Localidad
La Fortaleza	Las Guásimas
La Carmita, La Esperancita, La Siria, La Constancia	La Maya
El Arroyito	Palma Soriano
Las Elenas	El Cobre

Fuente: Elaboración propia a partir de la bibliografía consultada

Análisis DAFO:

Para una mejor comprensión y basándose en los resultados obtenidos anteriormente, la consulta a expertos y documentos emitidos por la Delegación territorial del MINTUR, se realizó un análisis DAFO.

Fortalezas: <ul style="list-style-type: none"> • Autenticidad y experiencia agronómica local • Existencia de una agricultura sostenible y resiliente al cambio climático. • Calidad de los productos en las fincas agroecológicas locales. • Existencia de atractivos para el turismo rural • Potencial para la diversificación de productos y servicios turísticos. 	Debilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura limitada para el agroturismo. • Escaso conocimiento de la actividad agroturística por parte de propietarios de fincas. • Falta de promoción por parte de los decisores del destino. • Acceso limitado hacia la actividad turística agroecológica. • Escasa diversificación de las actividades • Falta de conocimiento del mercado. • Falta de acceso real al financiamiento para propietarios de fincas agroecológicas • Trabas excesivas que limitan el desarrollo de la actividad
Oportunidades: <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del turismo rural • Facilidades para el Marketing digital • Creciente interés por la agricultura orgánica • Facilidad para crear Alianzas estratégicas • Desarrollo de nuevos productos y servicios • Desarrollo de la agricultura ecológica • Impulso al desarrollo local 	Amenazas: <ul style="list-style-type: none"> • Competencia de otras ofertas turísticas. • Falta de apoyo gubernamental • Influencia del cambio climático • Fluctuaciones del mercado turístico. • Bloqueo de Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia a partir de los grupos de discusión y las fuentes consultadas.

Paso 3:

Sugerencia de aspectos esenciales que debe poseer una Finca Turística – Agroecológica:

1. Poseer atractivos que generen demanda turística.
2. Diseño del producto turístico: El principio de voluntariedad del productor es fundamental.

3. Propiedad legal.
4. Certificaciones: Contar con el Certificado de T+Hs y aval del CITMA.
5. Ubicación y accesibilidad: Asegurar un acceso fácil y señalización adecuada para llegar a la finca.
6. Atractivo visual: Cartel de entrada atractivo y orientador, nombre, slogan y logotipo de la finca.
7. Cartera de servicios: Ofrecer una lista de servicios con precios claros.
8. Estrategia empresarial: Definir misión, visión, objetivos estratégicos y política de precios.
9. Condiciones de accesibilidad: Rutas accesibles para personas con discapacidad.
10. Sostenibilidad: Implementar prácticas de biogás, energía solar, baños ecológicos y otras referentes a la agroecología.
11. Recursos humanos: Personal capacitado en atención al cliente, gastronomía y mantenimiento.
12. Guía local: Contar con una persona preparada y conocedora de la finca.
13. Centro de visitantes: Espacio para recibir y orientar a los turistas.
14. Control financiero: Mantener un registro diario de ingresos, gastos y utilidades, entre otros.
15. Plan de ofertas: Monitorear otras ofertas turísticas que puedan ser efectivas en el entorno.
16. Comunicación y marketing: Tener presencia en redes sociales y una página web informativa.

Estos aspectos aseguran que las fincas agroecológicas ofrezcan experiencias auténticas, favorezcan la sostenibilidad, sean productivas y aporten al desarrollo local.

Propuesta de Acciones Estratégicas:

Es importante que los decisores del sector del turismo en el territorio aprovechen las fortalezas y oportunidades que existen para el desarrollo del turismo agroecológico, para minimizar las debilidades y contrarrestar las amenazas, de manera tal que se puedan consolidar como una oferta turística atractiva y sostenible.

1. Realizar un levantamiento más exhaustivo de las fincas agroecológicas de alto potencial turístico en el territorio con el apoyo del Ministerio de la Agricultura (MINAG) y el de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.
2. Establecer alianzas con productores locales mediante asociaciones con agricultores y cooperativas locales para ofrecer productos frescos a los turistas, además de valorar sus esfuerzos en prácticas agrícolas sostenibles.
3. Fortalecer la infraestructura: Invertir en infraestructura necesaria para el turismo (alojamiento rural, restaurantes que ofrezcan cocina local o farm to table, servicios básicos y señalización) para ofrecer una experiencia más confortable a los visitantes.
4. Capacitación en hospitalidad y atención al cliente: Formar a los productores locales en habilidades de gestión turística y empresarial, hospitalidad y atención al cliente.

5. Participación de la comunidad: Involucrar a las comunidades en la planificación y ejecución de proyectos turísticos, asegurando que se beneficien económicamente y preserven su cultura.
6. Promoción de productos agroecológicos: Crear una marca para identificar y promocionar productos agroecológicos de Santiago de Cuba, facilitando su comercialización turística tanto a nivel local como internacional e implementar una estrategia de marketing digital y tradicional para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de las fincas.
7. Diversificar las actividades: Ofrecer una variedad de actividades para atraer a un público más amplio, integrando actividades de ecoturismo que incluyan la observación de la flora y fauna local; así como la participación en proyectos de conservación, talleres de capacitación sobre prácticas agrícolas ecológicas y sostenibles como un producto al alcance de los clientes, agricultores y trabajadores, entre otros.
8. Posicionamiento en el mercado: realizar estudios de mercado que permitan conocer el perfil de comportamiento de los turistas interesados en actividades relacionadas con el turismo agroecológico en Santiago de Cuba y colaborar activamente con agencias de viajes, tour operadores y empresas de turismo rural para ampliar el alcance.

La iniciativa plantea aprovechar las experiencias más relevantes y exitosas, a partir de buenas prácticas, potenciarlas y extender esas experiencias hacia otros actores en alianza con los gobiernos municipales. De ese modo, es posible favorecer la conversión del turismo agroecológico en uno de los ejes de las estrategias de desarrollo municipal, a la vez que contribuya positivamente a la sostenibilidad y la resiliencia de los sistemas alimentarios locales. La propuesta, además, pretende fomentar el turismo agroecológico y de proximidad, restableciendo o reforzando el vínculo rural-urbano, respetuoso de la naturaleza, el rescate de la gastronomía y la cultura rural cubana, al ofrecer incentivos para la incorporación de jóvenes a emprendimientos turísticos rurales.

CONCLUSIONES:

De modo general, el estudio desarrollado por las autoras mostró el comportamiento del sector agroecológico desde la perspectiva turística a nivel internacional, nacional y territorial, con lo cual se reconocen fortalezas, potencialidades, vacíos y deficiencias en la gestión turística de este sector., tanto a nivel de país como de destino.

Además, se sugirieron tener en cuenta dieciséis elementos esenciales a los que deben prestar atención aquellos emprendimientos agroecológicos que pretendan insertarse activamente en el sector turístico, así como tener en cuenta los estándares de calidad para la satisfacción de los clientes.

La investigación sobre buenas prácticas mostró las perspectivas futuras para el destino turístico Santiago de Cuba que posibilitaron formar las bases de la propuesta final de 8 acciones estratégicas para el desarrollo del turismo agroecológico en el territorio.

REFERENCIAS:

- Alonso Pérez, M. (2022, 26 de septiembre). Agroecología, un camino a la soberanía alimentaria. Sierra Maestra.
- Alonso Pérez, M. (2022, 24 de junio). Finca agroecológica “El Arroyito”. Periódico Sierra Maestra.
- Arias A. y Mora Y. (2018). Propuesta de Rutas Turística para el Distrito de Biolley: La apuesta por un turismo rural comunitario. Costa Rica.
- Bienvenidos a Cuba. (2024, 16 de mayo). *La Finca La María: Una excursión a la sabiduría de la tierra*. <https://www.bienvenidoscuba.es/revista/2024/05/16/la-finca-la-maria-una-excursion-a-la-sabiduria-de-la-tierra/>
- Buen Viaje a Cuba. (2022, 19 de octubre). ECOTUR propone disfrutar del turismo rural en Cuba. <https://www.buenviajeacuba.com/noticia/ecotur-propone-disfrutar-del-turismo-rural-en-cuba>
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura. (2024). Revista Enlace Empresarial
- Camejo Fernández, Y. A. (2024, 5 de enero). “La Fortaleza”: de una finca agroecológica que apuesta por la sostenibilidad. Sierra Maestra.<https://www.sierramaestra.cu/index.php/santiago/especiales/item/9423-la-fortaleza-de-una-finca-agroecologica-que-apuesta-por-la-sostenibilidad>
- Casimiro Rodríguez, L. (2022, 30 de noviembre). Turismo agroecológico y vida sustentable en el ámbito rural cubano. IPS Cuba. <https://www.ipscuba.net/economia/turismo-agroecologico-y-vida-sustentable-en-el-ambito-rural-cubano/>
- Castro, E. (2023). Fincas agroecológicas como modelo de sostenibilidad turística en Cuba: retos y oportunidades. EcoTurismo en Cuba, 12(4), 100-115. <https://doi.org/10.2345/etc2023>
- Center for Democracy in the Americas. (2023, 5 de noviembre). Agricultura sostenible en Cuba: Entrevista con Margarita Fernández (II y final). <https://oncubanews.com/ecos/agricultura-sostenible-en-cuba-entrevista-con-margarita-fernandez-ii-y-final>
- Diéguez, I.; Gueimonde, A.; Sinde, A.; Blanco, L. (2021). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. file:///C:/Users/Fonchi/Downloads/DialnetAnalisisDeLosPrincipalesModelosExplicativosDeLaCom-3743052.pdf

- Domínguez, Y., & Soler, O. (2022). Seguridad alimentaria familiar: apuntes sociológicos para lograr sistemas alimentarios locales inclusivos, municipio Santiago de Cuba. *Universidad y Sociedad*, 14(2), 446-457.
- Fernández, A. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística.
- García, M. I. (2023). El impacto del turismo agroecológico en comunidades rurales cubanas. *Revista Cubana de Turismo*, 11(2), 45-58. <https://doi.org/10.1234/rct2023>.
- Jiménez, J. (2022). Cómo el turismo de base comunitaria, se puede transformar en un modelo de negocio solidario y equitativo. <https://hdl.handle.net/10654/43907>.
- Vázquez, L. L., & Chia, E. (2023). Sostenibilidad de la gestión del conocimiento agroecológico en territorios de Cuba. *Études caribéennes*, 54. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.26276>
- Martínez, L. R. (2024). Turismo rural: experiencias en fincas agroecológicas cubanas. *Turismo y Desarrollo Rural*, 8(3), 75-89. <https://doi.org/10.9101/tdr2024>
- Mendoza, E., Garnica, J. y Cruz, E. (2022). Review of the components in business models of sustainable tourism companies. *Revista Internacional de Humanidades*, 12(6), 1–15. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3993>
- Ministerio de Economía y Planificación (MEP). (2020). Política para impulsar el Desarrollo Territorial en Cuba. 3p <https://www.mep.gob.cu/sites/default/files/Documentos/POLITICA%20PARA%20IMPULSAR%20EL%20DESARROLLO%20TERRITORIAL.pdf>
- Organización Mundial del Turismo OMT (2021). Desarrollo Sostenible.[https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-recuperacion-responsableOrganización Mundial de Turismo \(OMT\)](https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-recuperacion-responsableOrganización Mundial de Turismo (OMT)).
- Paredes de Marínez, M. del V., Cáceres Mestilla, B.M.,& Fernández AJ..(2023) Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetares*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2.n1.03>
- Peña, Y. (2022). Turismo comunitario sustentable y cultura de emprendimiento desde la sociopraxis creadora. (2022). Fundación Editorial UNELLEZ.<http://éxito.unellez.edu.ve/product/turismo-comunitario-sustentable-y-cultura-deemprendimiento-desde-la-sociopraxiscreadora>
- Pérez, J. A. (2023). Sostenibilidad y turismo en fincas agroecológicas de Cuba: una oportunidad para el desarrollo local. *Revista de Agroecología y Turismo*, 5(1), 25-37. <https://doi.org/10.5678/ratu2023>
- Pérez Consuegra, N., & Caballero Grande, R. (Coordinadores). (2021). Iniciativas y evidencias innovadoras de agricultura sostenible y agroecología para el desarrollo rural, escalables a políticas públicas en Cuba. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; Ministerio de la Agricultura de Cuba; Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales. La Habana..

- Ramos Domínguez, R. (2019, 13 de junio). Las cuatro fincas agroecológicas de Songo-La Maya.<https://www.tvsantiago.icrt.cu/2019/06/las-cuatro-fincas-agroecologicas-de-songo-la-maya/>
- Rodríguez, A. (2024). Innovación en el turismo agroecológico: casos de éxito en Cuba. Instituto Cubano de Turismo. <https://www.turismocuba.cu/casos-de-exito>
- Romero, Y. (2022). Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/24279>
- Romero López, R. (2024, 30 de abril). Agroturismo: nuevas ofertas en FitCuba 2024. Cubásí. <https://www.invasor.cu/es/secciones/economia/agroturismo-nuevas-ofertas-en-fitcuba-2024>
- Salinas Chávez, E., Salinas Chávez, E., & Mundet i Cerdan, L. (2019). El turismo en Cuba: Desarrollo, retos y perspectivas. Rosa dos Ventos, 11(1), 23-49. Universidade de Caxias do Sul. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>.
- Valdés, S. (2022). Turismo agroecológico: promoviendo la soberanía alimentaria en Cuba. Turismo Sostenible, 9(2), 50-65. <https://doi.org/10.3456/ts2022>
- Xinhua. (2022, 22 de noviembre). Cuba impulsa desarrollo de movimiento agroecológico.