

La Isla Mwene Vunongue: como un producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue

Ms C. Inóvel Martínez Varela 1
MSc. Dolores Genoveva Sánchez Rodríguez 2
MSc. Natália Chitaka Lutukuta Alicerces3

RESUMEN

El producto turístico en una localidad es observado a través de sus atractivos naturales, históricos y culturales percibiéndose además la calidad de los servicios, los precios así como una infraestructura turística adecuada. Estos aspectos determinan la permanencia del turista en un destino. Angola como país posee atractivos de todo tipo y en su plan de desarrollo turístico incluye zonas turísticas altamente desarrolladas y otras pendientes de su explotación. Una de las provincias con potencialidades turísticas es Cuando Cubango por tener varios atractivos, entre ellos, los naturales, como sus ríos, que pueden ser motivo de visita de los ciudadanos locales, nacionales e internacionales. El presente estudio sustenta un proyecto de investigación para desarrollar en la isla Mwene Vunongue como un producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue para potenciar el desarrollo del turismo tanto nacional como internacional. Para ello se emplearon métodos teóricos como empíricos entre ellos la observación y las entrevistas permitiendo caracterizar la situación actual de la isla y la necesidad de que sea aprovechada para el desarrollo del turismo. En el proyecto se tuvieron en cuenta cuatro etapas, con objetivos y tareas en cada una de ellas, que fueron: Planificación y diseño, Validación, Implementación y Ajuste y control. Como resultado se proponen acciones que van desde el disfrute de sus paisajes, intercambios de manifestaciones culturales, actividades recreativas, servicios gastronómicos logrando alianzas estratégicas entre sus actores para implementar la oferta y dar empleos a profesionales del sector de Cultura, Turismo y Medio Ambiente.

PALABRAS CLAVE: Producto turístico, sol y río familiar.

Mwene Vunongue Island: as a tourist product of sun and family river in the city of Menongue

ABSTRACT

² Profesor, Universidad de Holguín, Cuba, lromero@uho.edu.cu

³ Profesor, Universidad de Holguín, Cuba, bebyta@uho.edu.cu

The tourist product in a locality is observed through its natural, historical and cultural attractions, also perceiving the quality of the services, the prices as well as an adequate tourist infrastructure. These aspects determine the tourist's permanence in a destination. Angola as a country has attractions of all kinds and its tourism development plan includes highly developed tourist areas and others pending exploitation. One of the provinces with tourist potential is Cuando Cubango for having several attractions, including natural ones, such as its rivers, which can be a reason for visits by local, national and international citizens. This study supports a research project to develop on the island Mwene Vunongue as a family sun and river tourism product in the city of Menongue to promote the development of both national and international tourism. For this, theoretical and empirical methods were used, including observation and interviews, allowing to characterize the current situation of the island and the need for it to be used for the development of tourism. In the project, four stages were taken into account, with objectives and tasks in each of them, which were: Planning and design, Validation, Implementation and Adjustment and control. As a result, actions are proposed that range from the enjoyment of its landscapes, exchanges of cultural manifestations, recreational activities, gastronomic services, achieving strategic alliances between its actors to implement the offer and provide jobs to professionals in the Culture, Tourism and Environment sector.

KEY WORDS: Tourist product, sun and family river.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un importante incentivo para el desarrollo local y su auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales, así como valorar las particularidades culturales locales constituyendo un gancho económico y ofreciendo al mismo tiempo una apertura para los productos turísticos que el mismo se desarrollan. Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) un producto turístico " es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antropocéntricos así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución que también fijan el precio, y tienen un ciclo vital. También es conceptualizado por Bignami (2004) como una cadena de oferta, en la cual cada punto interfiere en el resultado final y constituye un elemento fundamental para la satisfacción de las necesidades del consumidor".

Angola como país del continente africano comienza a desarrollarse el turismo como actividad económica. Fernando (2015) señala "... En la segunda mitad de los años 90, la industria turística angolana comenzó a reactivar el turismo interno, y no final de ese mismo periodo comenzó a

vender destinos en el extranjero. Cuando Cubango es una provincia de Angola rica en varios atractivos naturales que pueden servir de atractivos para la visita de turistas y excursionistas. El municipio de Menongue, también capital de la provincia, se encuentra varios recursos fluviales que hasta ahora no han sido aprovechados suficientemente para la oferta turística, dentro de ellos se encuentra la isla Mwene Vunongue para las visitas de los ciudadanos locales, nacionales e internacionales.

La isla Mwene Vunongue está localizada al norte por el Barrio Caimán, al sur sobre los puentes de Menongue, al este por el pabellón Gimnasio Deportivo y el Barrio buenos días y al oeste por el jardín ecológico y el parque Agustino Neto . El nombre de la isla le fue dado en homenaje al rey del pueblo Nganguela que se destacó en la lucha contra el colonialismo portugués. La importancia de la investigación se reviste a la importancia que tiene la actualidad la recreación y el lazer como actividades turísticas en la prestación de los servicios y satisfacción de las necesidades de los clientes.

Un antecedente en el estudio de esta temática fue realizado por Chissuleno (2021) donde expone: "... El sitio presenta un paisaje hidrográfico formado por caídas, corrientes y saltos de agua, ilustrando el cauce del río en un atractivo, paisajes climatológicos que tempera la mufla del ambiente, paisaje estructural de una plataforma asfaltada, dos puentes de acceso que unen a ciudades. Más adelante explica "... Por fuera se pueden contemplar una obra en suspensión, balnearios en mal estado, orillas en terrazas y empeoradas, dos puentes que unen a la ciudad mostrando medio arco y flujo de vehículos y personas sobre ellas". Teniendo en cuenta estas características la isla puede constituir un producto turístico de gran importancia en la ciudad.

De acuerdo con la investigación realizada fueron encontradas las siguientes **dificultades**:

- Insuficiente comercialización de Menongue como destino turístico.
- Carencias de políticas orientadas a la recuperación de la isla Mwene Vunongue para el desarrollo del turismo familiar.
- Insuficiente conocimiento de los recursos y atractivos que existen en la isla para el turismo cultural y de naturaleza.
- Descomercialización de la isla Mwene Vunongue como producto turístico.

Las insuficiencias antes mencionadas permitieron determinar el siguiente **problema científico**:
¿Cómo contribuir a desarrollar la isla Mwene Vunongue como un producto turístico de **sol y río** familiar en la ciudad de Menongue?

A partir del problema científico planteado se determina como **objeto de investigación** la comercialización del producto turístico y como **campo de acción** la isla Mwene Vunongue como producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue y como **Objetivo general de la**

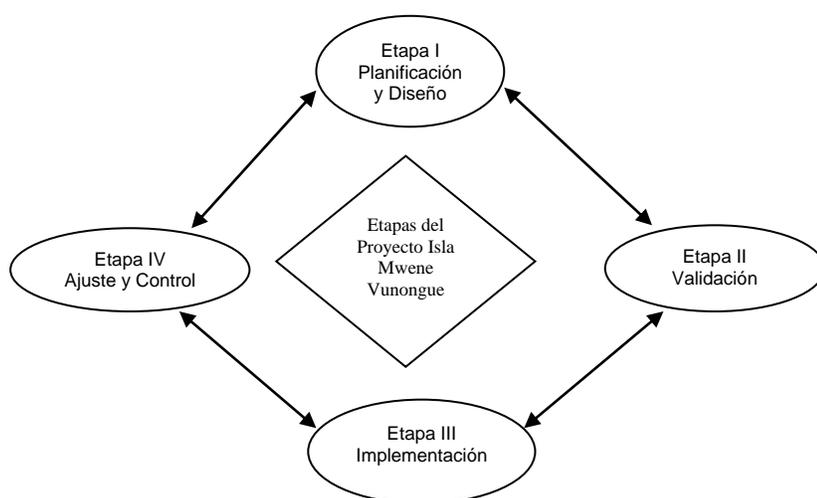
investigación: Diseñar un proyecto en la isla Mwene Vunongue como producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue

PROYECTO PARA LA ISLA MWENE VUNONGUE COMO UN PRODUCTO TURÍSTICO DE SOL Y RÍO FAMILIAR EN LA CIUDAD DE MENONGUE.

Para el desarrollo de la investigación fue necesario emplear diferentes métodos teóricos y empíricos de la investigación y el cumplimiento de las diferentes tareas científicas permitiendo el diseño del proyecto (ver figura 1).

Figura. I

Proyecto isla Mwene Vonongue como un producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue



Fuente: Elaboración propia

Las etapas, los objetivos, pasos y tareas que se describen a continuación:

Etapa 1: Planificación y diseño

Objetivo: Planificar y organizar todos los elementos del diseño del proyecto Isla Mwene Vunongue como un producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue.

Paso 1 Diagnóstico del estado actual.

Tareas a desarrollar:

1. Realización de entrevistas a los diferentes actores que intervienen en el proyecto.
Se recomienda realizar un plan de entrevistas.
2. Establecer alianzas estratégicas.
3. Realizar un estudio del estado actual de la isla para recuperar las infraestructuras existentes para su restauración.

Paso 2: Diseño del proyecto

Tareas a desarrollar:

1. Creación de un equipo para el diseño del proyecto
2. Restablecimiento de las infraestructuras existentes de la isla.
3. Determinación de los recursos financieros para la ejecución de la obra a partir de un estudio de factibilidad.
4. Determinación de los inversionistas con personal calificado para el cumplimiento de la obra.
5. Elaboración un cronograma de trabajo.
6. Determinación contratos de trabajo y su aprobación.

Etapa 2: Validación

Objetivo: Crear los recursos materiales para la recuperación de la Isla Mwene Vunongue como un producto turístico de Sol y Rio familiar en la ciudad de Menongue.

Paso 1: Aplicación del proyecto

Tareas a desarrollar:

1. Sometimiento de la validación del proyecto por criterios de expertos.
2. Presentación al Consejo Científico de la Universidad Cuito Cuanavale del proyecto para su aprobación y ejecución.
3. Presentación al Gabinete de Cultura, Turismo y Medio Ambiente para su aprobación y ejecución.
4. Establecimiento de alianzas estratégicas entre los actores implicados para su desarrollo.

Etapa 3: Implementación

Objetivo: Aplicar el proyecto diseñado a partir de un proceso de familiarización con todos los actores que intervienen así como los trabajadores que pondrán en práctica la obra.

Paso 1:

Tareas a desarrollar:

1. Puesta en práctica el proyecto con la aplicación del cronograma de trabajo.
2. Recopilación de la información necesaria para su funcionamiento.
3. Cumplimiento de la contratación establecida.
4. Aplicación si es pertinente incluir posibles mejoras propuestas para su ejecución.

Etapa 4: Ajuste y control

Objetivo: Comprobar el estado actual del desarrollo del proyecto que permita establecer acciones correctivas.

Paso 1: Determinación de la fase final del proyecto

Tareas a desarrollar:

1. Evaluación de los resultados finales propuestos en el proyecto.
2. Determinación del cumplimiento de los contratos establecidos.
3. Elaboración de informes y su presentación a los actores que intervienen.

Paso 2 Propuestas de mejora.

1. Determinación de las posibles mejoras a incorporar.
2. Aprobación de las propuestas de mejoras.

El proyecto con sus diferentes etapas pasos y tareas asume la Norma ISO 9000: 2015 según la Wikipedia se basan en un conjunto de normas de Control de calidad y gestión de calidad, establecidas por la Organización Internacional de Normalización. Según esta organización se pueden aplicar en cualquier tipo de organización o actividad orientada a la producción de bienes y servicios que describe que “ los ejemplos de mejora pueden incluir corrección, acción correctiva, mejora continua, cambio abrupto, innovación y reorganización”.

La mejora continua los autores del proyecto lo consideran mas que un enfoque, es decir, una estrategia con grupo de acciones dirigidas al empleo de diferentes recursos para lograr objetivos propuestos. Son múltiples los modelos de mejora continua existentes en la realidad empresarial actual donde la mayor parte de estos se asocian al mejoramiento de la calidad de productos o servicio. A pesar de las diferencias existentes en cuanto a nivel de complejidad, número de pasos o etapas y técnicas a aplicar pueden observarse un conjunto de puntos comunes entre diferentes modelos de mejora continua que no entran en contradicción con el proyecto diseñado por considerar en el mismo las cuestiones siguientes:

- Su carácter cíclico.
- Demandan participación activa y compromiso del recurso humano.
- Recorren el camino síntoma – causa – solución, reforzando la necesidad del diagnóstico.
- Contribuyen a la creación de una cultura organizacional.
- Marcado énfasis en el desempeño vinculado a los objetivos.
- Predominio del enfoque estratégico y el logro de alianzas entre los actores.
- Requieren del control y evaluación de los resultados mediante indicadores.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Potenciación de la ciudad de Menongue como destino turístico tanto para el mercado nacional e internacional.
- Integración de los actores políticos, sociales, económicos, culturales y ambientales mediante alianzas estratégicas y dar empleos a profesionales de la carrera del turismo entre otros.

- Determinación de los recursos y atractivos en la isla Mwene Vunongue como producto turístico de sol y río familiar en la en la ciudad de Menongue.
- Desarrollo de la isla Mwene Vunongue como producto turístico de sol y río familiar en la en la ciudad de Menongue.
- Desarrollo de futuras investigaciones de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo y de otras carreras de la Universidad Cuito Guanabales y la incorporación de sus resultados a programas de estudio.

DISCUSIÓN

El estudio de factibilidad permitió la determinación de los recursos y presupuestos en el diseño de la isla Mwene Vunongue como producto turístico para el turismo familiar y su incorporación a la planificación territorial de Menongue contribuye al incremento del mercado nacional e internacional. pudiendo disfrutar del río Cuebe por pasar por el centro de la ciudad permitiendo el disfrute de sus paisajes, intercambios de manifestaciones culturales, actividades recreativas, servicios gastronómicos, contribuyendo al desarrollo de la Cultura, Turismo y Medio Ambiente.

CONCLUSIONES

1. El desarrollo del turismo constituye una industria sin chimenea para el desarrollo de un país y en particular en Angola a mediados de los años 90.
2. La provincia de Cuando Cubango de Angola posee recursos históricos, culturales y naturales que permiten potenciar el turismo.
3. El proyecto para la Isla Mwene Vunongue como un producto turístico de sol y río familiar en la ciudad de Menongue propone diferentes etapas, con objetivos pasos y tareas.
4. La puesta en práctica del proyecto permitirá la recuperación de los recursos y atractivos en la isla Mwene Vunongue como producto turístico de sol y río familiar en la en la ciudad de Menongue.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bignami,R y Ruschman, M. (2004). Comunicación como factor estratégico de producto turístico.
- Chissuleno, M. (2021). Acções para a recuperação da ilha Mwene Vunongue para o turismo familiar na cidade de Menongue. Trabalho de fim do curso. Universidade Cuito Cuanavale. Angola.
- Desarrollo de Productos Turísticos-UNWTO, Disponible en: [https:// www.unwto.org/es/desarrollo-productos](https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos)

- Estudios de Asia y África. El Colegio de México, A. C. México. Vol. 52, núm., 2, mayo-agosto, 2017. Disponible en: <http://www.redalyc.org>.
- Fernando, M. (2015) El turismo en Angola. El caso específico de la Planificación de Mussulo. Luanda: Editorial Mayamba.
- García, A (2004) "Cluster Turístico en Angola" Instituto Nacional de Investigaciones Económicas (INIE), La Habana, Angola.
- LLanes, M, Moreno, M y Lorenzo, E. (2018). Sistema de Gestión de la Calidad Contexto de la Organización y Liderazgo ¿Qué y cómo hacer?. Holguin: Conciencia Ediciones.
- Martín, R. (2006) "Los Modelos de Desarrollo Turístico", Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Angola.
- Normas ISO 90000 – Wikipedia, la enciclopedia libre. Disponible en: [https:// es.m. wikipedia.org: wiki](https://es.m.wikipedia.org/wiki).
- Normas ISO 90000 – Wikipedia, la enciclopedia libre. Disponible en: [https:// es.m. wikipedia.org: wiki](https://es.m.wikipedia.org/wiki).
- Notícias – Cidade de Mwene Vunongue tem 58 anos de fundada. Disponible en: <https://www.jornaldeangola.ao>. Desarrollo de Productos Turísticos-UNWTO [https:// www.unwto.org/es/desarrollo-productos](https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos)
- Organización Internacional de Normalización: Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y vocabulario, p. 19.
- Perelló, J. L. (2006) "La Imagen del Destino Turístico en el Proceso Global de Satisfacción del Consumidor" CETUR, Publicitur, La Habana, Angola.
- Rodríguez, R (2000) "Administración Local y Turismo" CETUR, La Habana, Angola.
- Rodríguez, R. (2005) "Gestión de Destinos Turísticos" (Monografía). CETUR, La Habana, Angola.
- Rodríguez, R. (2006) "Desarrollo de Productos Turísticos" (Monografía) CETUR, La Habana, Angola.