

Condicionantes en la producción de noticias en CMKX Radio Bayamo desde la transversalización de género

Leipzig del Carmen Vázquez García,

Licenciada en Periodismo,

Emisora Provincial CMKX Radio Bayamo, Cuba, Granma, Bayamo

leipziggarcia@gmail.com

Daniel Ferrás Serrano

Licenciado en Derecho,

Emisora municipal Radio Gibara, Cuba, Holguín, Gibara

ferrasdaniel240@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación realiza un estudio sobre la transversalización de género en la producción de noticias de los espacios informativo de la emisora provincial CMKX Radio Bayamo, de Granma. Tema que resulta pertinente por el papel de los medios de comunicación masiva en la construcción del imaginario social. El estudio considera la necesidad de capacitar a los periodistas para lograr disminuir la influencia de la cultura patriarcal en el discurso mediático. Responde a un diseño cualitativo. Como métodos del nivel teórico se empleó el histórico-lógico, inductivo-deductivo. Como operaciones lógicas del pensamiento se emplearon el Análisis-síntesis e Inductivo. Además, se recurrió a las técnicas del nivel empírico: Consulta a Informantes Claves, Encuesta y Observación Participante. Entre los aportes del estudio sobresale un plan de acción para insertar la transversalización de género en la construcción del discurso periodístico radiofónico de los espacios informativos de Radio Bayamo. Se ofrecen pautas que permiten a los periodistas emplear, presupuestos teóricos para el tratamiento de las temáticas de género, en el proceso de creación de los productos comunicativos.

Palabras Clave: periodismo, género, radio, transversalización de género, discurso radiofónico con perspectiva de género.

ABSTRACT

The present research conducts a study on gender mainstreaming in the news programmes that CMKX Radio Bayamo broadcasts. This theme constitutes a pertinent topic due to the role mass media plays in the construction of social imaginary. The study takes into account the importance of training to reduce the influence of patriarchal culture on media discourse. It responds to a qualitative design. Theoretical

methods such as the historical-logical and inductive-deductive were used. As logical operations of thought, Analysis-synthesis and Inductive were used. In addition, empirical level techniques like consultation of Key Informants, Survey and Participant Observation were used. The main contribution of the study is an action plan to insert gender mainstreaming in the construction of the radio journalistic discourse of Radio Bayamo's news programmes. Guidelines are offered so that journalists might use theoretical assumptions for the treatment of gender issues in the process of creating communicative products.

Key words: journalism, gender, radio, gender mainstreaming, radio discourse.

INTRODUCCIÓN

El estudio relacionado con el análisis sociológico de la producción de noticias o de informaciones periodísticas con enfoque de género, es tendencia en la actualidad y un área que permite su investigación desde diversas perspectivas, con el objetivo de lograr emplear un lenguaje inclusivo y exento de discriminación.

Aunque en Cuba son muchos los pasos que se han dado aún existen reservas para lograr la transmisión de mensajes libres de estereotipos y donde se busquen otros modos de interpretar la realidad y de compartirla teniendo como premisa la igualdad.

Pensar, desde los medios de comunicación, en ofrecer un producto a los emisores que favorezca a desterrar las ideas patriarcales, aún presentes en nuestra sociedad, sería un gran paso de avance importante para lograr comunicar en igualdad.

Es importante dejar claro conceptos esenciales, como lo planteado por María Elena Hernández en su libro *La producción noticiosa*, donde refiere que la noticia es un producto social una reconstrucción de la realidad y esa realidad debe mostrarse desde la participación de todas y todos, donde el rol de los periodistas, como transmisor de informaciones y su preparación en temas de género, juega un papel fundamental, para la construcción del producto que recibe el emisor.

La presente investigación nos lleva a reflexionar en cómo se construye la noticia de un determinado hecho, que elementos se tienen en cuenta para elaborar el mensaje, las condicionantes externas que inciden en esa construcción y las ideologías profesionales de los periodistas desde la transversalización de género.

Esos elementos inciden en la producción noticiosa, teniendo en cuenta que el contenido de las noticias es el producto resultante de un proceso social, se admite que la realidad presentada en las noticias no se compone de hechos y acontecimientos con existencia propia e independientes a la forma en que los periodistas los conciben y los tratan cuando, producen las noticias. Esto conduce a ver a las noticias

como una cierta forma de conocimiento que se deriva de los métodos empleados por los periodistas para dar cuenta del acontecer social. (Hernández, 1997 p. 226)

El presente estudio, donde se emplearon métodos y técnicas como la observación participante y la entrevista, pretende analizar las condicionantes que influyen en el proceso de construcción de noticias, desde la transversalización de género, en la revista informativa Hoy en la Noticia de la Emisora provincial CMKX Radio Bayamo en la provincia de Granma.

Se escogió ese espacio, por ser el mayor informativo de la planta radial con 180 minutos de transmisión, de lunes a sábado, de 6:00 am a 7:58 am y donde tributan 21 periodistas del medio de prensa.

Además, permite a través de los diversos géneros periodísticos, poner en contexto temas importantes como la violencia de género en sus diversas manifestaciones y ofrece la oportunidad de divulgar cuanto aporta el Programa de Adelanto a la Mujer a la disminución de desigualdades.

También está a tono con lo contenido en la acción 238 del Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Conferencia de Beijing que en el inciso J platea: "Fomentar una política activa y visible de incorporación de una perspectiva de género en sus políticas y programas". (1995, p.172)

En el caso de CMKX Radio Bayamo, no se tienen evidencias de investigaciones académicas que analicen el uso de la perspectiva de género en su programación informativa. A pesar de que existen periodistas y realizadores sensibilizados y capacitados con la temática, son muy escasos los productos comunicativos donde se reflejan de forma adecuada el género.

Por tanto, la pertinencia en el presente estudio, radica en la necesidad de ampliar y sistematizar los conocimientos sobre género, esencialmente en el discurso periodístico, donde existen insuficiencias teóricas, metodológicas y prácticas, lo cual se evidencia en la revisión bibliográfico-documental realizada, debido a que en Cuba y en la Universidad de Holguín son escasas las investigaciones con esa perspectiva y en ese medio.

Debido a lo anterior, entre los aportes de la investigación se encuentra ofrecer otras pautas teóricas para favorecer el incremento del conocimiento sobre el discurso periodístico en los espacios informativos desde la transversalización de género, pues no se tiene referentes anteriores con esas características, en el medio radial granmense.

Además, se parte de la premisa anteriormente mencionada, para aplicar como aporte, el diseño de una Estrategia, elaborada por por la Máster en Ciencias Arletis Saragoza (2020) para insertar la perspectiva de género en la construcción del discurso periodístico en los espacios informativos de la CMKX Radio Bayamo. La misma, desde una propuesta científica y actual, apuesta por incidir en la capacitación de los periodistas, que permita visibilizar y analiza las desigualdades entre los géneros y poner en contexto la realidad actual.

METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores se declara como **Problema científico**: ¿Cómo contribuir a la transversalización de género en el discurso periodístico de la revista informativa Hoy en la Noticia de Radio Bayamo?

Se enuncia como Objeto el Discurso periodístico radiofónico, el **Campo** la transversalización de género en el Discurso periodístico radiofónico y la **muestra**: la Revista informativa Hoy en la Noticia.

Para dar respuesta al problema científico se expone como **Objetivo general**: Proponer un sistema de acciones que favorezca la transversalización de género en el discurso periodístico en la revista informativa Hoy en la Noticia de Radio Bayamo.

Para lograr el objetivo expuesto se plantean como guías de investigación las siguientes **Preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles referentes teóricos permiten analizar del discurso periodístico radiofónico desde la perspectiva de género?
2. ¿Cómo se muestra el discurso periodístico radiofónico desde la perspectiva de género en la revista informativa Hoy en la Noticia de Radio Bayamo?
3. ¿Cómo favorecer a la transversalización de género en el discurso periodístico radiofónico de la revista informativa Hoy en la Noticia de Radio Bayamo?
4. ¿Qué acciones validan la pertinencia y funcionalidad de la investigación?

Para responder las preguntas científicas anteriores, se plantean las siguientes **Tareas de investigación**:

1. Fundamentar los referentes teórico-referenciales que permiten analizar la transversalización de género del discurso periodístico radiofónico en los medios de comunicación.
2. Caracterizar el discurso periodístico radiofónico, desde la perspectiva de género, que se realiza en la revista informativa Hoy en la Noticia de Radio Bayamo.
3. Diseñar un sistema de acciones que permitan generar el discurso periodístico radiofónico desde la transversalización de género en la revista informativa Hoy en la Noticia de Radio Bayamo.
4. Evaluar la pertinencia y funcionalidad del sistema de acciones.

Para desarrollar la presente investigación, se adopta el paradigma sociocrítico, epistemológicamente sustentado en la dialéctica marxista y la fenomenología, en consecuencia, se asume la perspectiva metodológica cualitativa. En esa dirección se emplearon técnicas y métodos tanto teóricos como empíricos. Los métodos del nivel teórico utilizados son los siguientes:

Histórico-lógico: para caracterizar la evolución del discurso periodístico radiofónico y los Estudios de Género, así como nexos con la Teoría de la Comunicación.

Como operaciones lógicas del pensamiento:

Análisis-síntesis: Necesario para indagar e interpretar los principales aportes teóricos y conceptos afines con el género, que sustentan las diferencias sociales históricas y culturales entre hombres y mujeres y los presupuestos para construir productos periodísticos radiofónicos teniendo en cuenta la transversalización de género. Además, permitirá mostrar aquellos mecanismos o estrategias discursivas que se utilizan en las construcciones sociales de género que se articulan y reflejan en los discursos.

Inductivo: Para conocer desde sucesivas aproximaciones relacionadas con el conocimiento del objeto y campo de investigación, hasta llegar a los principales aportes teóricos y conceptuales. Marco que posibilitará la comprensión de los presupuestos para construir productos periodísticos radiofónicos con perspectiva de género; asimismo, diagnosticar y caracterizar los productos comunicativos de la revista informativa Hoy en la Noticia, concentrado en el empleo y tratamiento del enfoque de género.

Técnicas del nivel empírico:

Consulta a informantes claves: consulta a especialistas que investigan esta temática, para apoyar algunas consideraciones de la presente investigación. También entrevista a periodistas y realizadores de Radio Bayamo con el objetivo de indagar en la existencia de una perspectiva de género en su labor profesional.

Encuesta: se aplicará a los periodistas, con el fin de contrastar la información recogida a través de otros métodos.

Observación participante: Observación participante: permite visualizar el fenómeno desde su interior. La aplicación de una guía de observación propiciará evaluarlo desde una óptica especializada por los conocimientos de las rutinas productivas del medio.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de acciones que permita capacitar a profesionales del periodismo para lograr un discurso mediático no sexista en Radio Bayamo.

RESULTADOS

Es innegable la dimensión informativa de los medios de comunicación para el desarrollo de la sociedad, a través de ellos se confecciona la imagen de la actualidad nacional e influye en la construcción del conocimiento de los ciudadanos.

Por esa razón es de suma importancia reflexionar sobre el trabajo que realizan los periodistas de los medios informativos en la construcción del presente social que implica identificar y priorizar los hechos más importantes a nivel político, económico, social, cultural y donde prevalezca un lenguaje inclusivo y alejado de rasgos discriminatorios.

El acontecimiento periodístico tiene como base de su existencia la actualidad y el interés social, estos factores convierten a un hecho en digno de ser noticia.

Esa capacidad de hacer público e inmediato un acontecimiento, difiere de las características de cada uno de los medios, sus posibilidades tecnológicas, los ritmos de trabajo y las competencias de los profesionales.

Por ejemplo, la radio es capaz de ofrecer en directo el desarrollo del acontecimiento, difundirlo justamente en el momento en que ocurre, con estilo diferente y de acuerdo a las características del medio.

Pero es necesario reformular conceptos en la elaboración de las noticias, para lograr el tratamiento de los diversos temas, desde la transversalización de género, reflexionando en la necesidad de la capacitación de los profesionales y la importancia de recordar que como rezaba la teoría de la agenda setting, lo que no ingresa a la agenda de los medios, no existe, pues para ocupar un lugar en el espacio público las mujeres, las diversidades sexuales, deben hacer su ingreso a la agenda de los medios para cobrar visibilidad social.

En la Emisora provincial CMKX Radio Bayamo, que inició sus transmisiones el 10 de octubre de 1937 y transmite para una provincia compuesta por 13 municipios, es necesario, potenciar la capacitación de sus profesionales para lograr productos comunicativos que reflejen la diversidad.

Este medio de prensa en su parrilla de programación cuenta con cinco espacios informativos que se emiten de lunes a sábado:

- El Noticiero Provincial de Radio (transmite de 12:00 p.m. a 12:28 p.m.) en cadena con todo el sistema radial granmense.
- La Revista de la Mañana Hoy en la Noticia (transmite de 6:00 a.m. a 7:57 a.m.)
- La revista vespertina La Última (transmite de 5:00 p.m. a 5:57 p.m.)
- El programa de opinión y debate Dígalo Aquí. (transmite solo los sábados de 10:30 a.m. a 11:57 a.m.)
- El Noticiero Resumen (de lunes a viernes) (transmite de 11:40 p.m. a 11:48 a.m.)

Además, posee una tira de boletines, distribuidos de la siguiente forma: 7 de lunes a viernes, 8 los sábados y 4 los domingos. Estos programas, reciben los reportes periodísticos elaborados por los 21 profesionales que laboran en el Departamento Informativo; de ellos, 12 son mujeres y 9 hombres. Su edad se encuentra entre los 23 y 61 años. Todos son graduados del nivel superior de las Universidades de Oriente, la Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya y la Universidad de La Habana.

Además, el departamento cuenta con cuatro redactores fijos para los espacios informativos, tres mujeres y un hombre.

DISCUSIÓN

En la emisora provincial CMKX Radio Bayamo cada día se abordan temáticas importantes, que incluyen a los diversos sectores y grupos de la sociedad, pero no es suficiente el lenguaje empleado con enfoque de igualdad de género y donde se resalte el empoderamiento de las mujeres y su desarrollo en la sociedad.

En la producción de informaciones, inciden entes internos y externos que muchas veces limitan el proceso de producción de los periodistas. A partir de las indicaciones emitidas por las reuniones de coordinación, realizadas cada lunes en la tarde, en la sede del Comité Provincial del Partido Comunista, se diseñan las coberturas de la semana y se crean los temas de la Agenda editorial a tratar durante ese periodo.

La mayoría de las veces, esas coberturas solo están relacionadas con actos y reuniones y son escasas las planificaciones relacionadas sobre temáticas de interés para la población y donde se pondere el importante rol de las mujeres en la sociedad.

También se tienen en cuenta las orientaciones de la Radio Cubana, donde se incluyen asuntos priorizados, de acuerdo a fechas conmemorativas, acontecimientos importantes u otras cuestiones.

De acuerdo al estudio preliminar realizado, todavía se construyen noticias donde los hombres superan en número a las mujeres, es el sexo masculino el mayormente entrevistado o quien logra protagonizar las noticias, se consideran como expertos en asuntos en los que se suele minimizar a las mujeres, mientras que estas últimas se identifican muy por encima de los varones cuando se trata de la relación familiar.

Son escasos los trabajos realizados sobre los avances legales en Cuba, relacionados con las mujeres y entre las deudas pendientes podemos enumerar temas relacionados con la violencia contra las mujeres, feminicidio, justicia, desarrollo, equidad, derechos humanos de las mujeres, derechos económicos, sociales y culturales, derechos sexuales y reproductivos, diversidad sexual, racismo y discriminación, desarrollo rural, defensa del medioambiente, paz, pobreza, educación y migración, entre otros.

Sucedo que como define la teoría de la agenda setting, lo que no ingresa a la agenda de los medios, no existe, los medios pueden visibilizar u ocultar lo problemas sociales, pero una vez que deciden visualizarlo, esto puede ocurrir de diversas maneras, como por ejemplo jerarquizando su importancia, o decidiendo sobre enfoques, conceptualizaciones, terminologías y formas de interpretación (Zurbano y García 2017)

Ante esta reflexión queda claro que para ocupar un lugar en el espacio público los feminismos, las mujeres, las diversidades sexuales, deben hacer su ingreso a la agenda de los medios para cobrar visibilidad social.

A ello se agrega que las ideologías de los profesionales, inciden de manera directa en la elaboración de los productos comunicativos, destinados a los oyentes.

Algunas de las conclusiones a las que llega la presente investigación, luego de un monitoreo realizado en el mes de enero de este año son las siguientes:

- _ Se siguen construyendo noticias donde los hombres superan en número a las mujeres en casi todas las categorías ocupacionales.
- _ Como entrevistadas o como protagonistas de noticias, las mujeres permanecen en la categoría de personas "ordinarias", mientras que los hombres son ubicados como "expertos".
- _ A las mujeres se las identifica de acuerdo con su relación familiar cinco veces más en comparación con los varones.
- _ Del total de informaciones revisadas, sólo el 3% destacó temas sobre igualdad/desigualdad de género.
- _ La muestra tomada demuestran los estereotipos de género presentes en la sociedad actual.
- _ En notable el diarismo, la excesiva cobertura a reuniones o eventos y la abundancia de informaciones por encima del análisis y la investigación.
- _ Es casi total la ausencia de estadísticas que acerquen al oyente a problemáticas que afectan a las mujeres, como por ejemplo la violencia, entre las más comunes.

Las problemáticas detectadas están influenciadas por factores estructurales y organizativo, rutinas productivas, capacitación, competencias e ideológicas profesionales, condicionantes externas y condicionantes tecnológicas.

Como lo expresa en su tesis de maestría la periodista Arletis Saragoza (2020), es en el discurso periodístico donde se materializa la forma de pensar de cada individuo. Es decir, quienes asumen como profesionales de la comunicación, reflejan en el producto lo que culturalmente ha ido incorporando a su subjetividad: "no olvidar que toda relación social se estructura a nivel simbólico, y todo orden simbólico se estructura a su vez como discurso" (Moya Richard, 2010c, p. 12).

De ahí que la manera de pensar y el conocimiento adquirido en temas de género definirá la construcción de determinado hecho noticioso.

A esto se suma que existen condicionantes que obstaculizan los roles profesionales. Entre ellas el aprovechar las vías de capacitación en temas de género, donde generalmente asisten las mismas personas y la capacidad del profesional de buscar estadísticas sobre determinado tema a tratar y no reproducir la información recibida en una conferencia, entrevista a especialista y otras herramientas de búsqueda, donde no se evidencia la transversalización de la perspectiva de género en sus trabajos.

A esto se suma que la especialización en sectores, implica que temáticas relacionadas, por ejemplo, con las mujeres, siempre la atenderá la misma persona, obstaculizando la posibilidad a otros profesionales de mostrar su capacidad en esa área.

Además, podemos mencionar otros factores externos, como lo relacionado con la asignación de combustible al departamento, que es muy reducida e impide buscar historias en sitios alejados de la

ciudad y los medios tecnológicos que cada vez incrementan sus años de explotación y las condiciones técnicas de los mismos limitan el desarrollo profesional.

También se suma a las limitaciones, el interés de muchos directivos por publicar determinado acontecimiento, ponderando el rol de los comunicadores institucionales de empresas, organizaciones y entidades, por encima del desempeño de los periodistas, quienes en muchas ocasiones conocen de los acotamientos por las publicaciones generadas en las redes sociales.

El gran reto para revertir esta situación radica en romper el ciclo de formación y reproducción de modelos de hombres y mujeres marcados por las asignaciones de género. La trascendencia está en visibilizar cada problemática desde sus causas.

El presente estudio, pretenden desarrollarán conferencias, talleres e intercambios con los periodistas del departamento informativo que ofrezca la oportunidad de preparar a los profesionales en el empleo de práctica y recursos no sexistas reflejados en los productos comunicativos analizados.

Se diseñará un proceso de preparación con su objetivo específico, la metodología, las acciones y la delimitación del tiempo necesario para su ejecución. Modelo que necesariamente será flexible porque el equipo de realización de esta emisora provincial, no permite que se trabaje con todos y todas al mismo tiempo por las diversas funciones que desempeñan y las coberturas diarias.

Se tendrán en cuenta las individualidades y se dedicará especial atención a la elaboración de las Agendas Editoriales que se elaboran semanalmente y que desempeñan un rol importante en la elaboración de los diversos trabajos periodísticos.

CONCLUSIONES

La incidencia en la agenda pública en la labor de los periodistas y el funcionamiento del medio de prensa es esencial. Hacerla coincidir con lo que hoy publicamos en nuestros medios de prensa constituye un reto para acercar más a las audiencias, ofreciendo productos comunicativos que sean de su interés y donde logremos ofrecer mensajes libres de estereotipos de género.

Clotilde Poveyer asevera que la cultura patriarcal no se reproduce por generación espontánea. Se educa y transmite de una generación a otra a través de la socialización diferente, que prepara a hombres y mujeres en subculturas diferentes. Unos para el ejercicio del poder y otras para la subordinación u la dependencia. (Poveyer 2005)

Entre las mayores dificultades para asumir este reto, está en la legitimación social de los mitos y estereotipos, validados por la cultura patriarcal, presentes en los profesionales de la prensa, que colabora con la reproducción de esos mitos en sus informaciones.

Nuestros profesionales se han adecuado entre eso mitos y estereotipos y contribuyen a su naturalización desde la función profesional que desarrollan.

Queda como deuda la realización de trabajos críticos donde se muestren componentes de nuestra cotidianidad en la creación de los productos comunicativos y que contribuyan a ponderar elementos característicos de la radio como lo son educar e informar.

De acuerdo a los resultados del estudio preliminar realizado, urge acercamientos integrales, donde la capacitación es esencial, que tengan en cuenta los aspectos analizados en esta investigación, que traten consecuencias negativas de fenómenos que hoy afectan a las mujeres y a la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Buenos Aires-Barcelona: Paidós.
- Athenea Digital. Consultados 16 de febrero 2023 <http://antalya.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>
- Ayala, Juana G. (2011) *Representación de género en el ámbito cultural: del adorno al glamour*. En *Rompiendo Moldes. Áreas de especialización y género en el periodismo*.
- Badía Valdés, A. T. (2010). *Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. La Voz de América: un estudio de caso (2006-2009)* (Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación). Universidad de La Habana, La Habana.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico* (4ta ed.). España: Cátedra. Recuperado a partir de <https://es.scribd.com/document/148338831/Armand-Balsebre-El-lenguajeradiofonico>
- Bazan Cristina. (2021). *El periodismo debe "reaprender" a mirar con lentes de género*. Consultados 16 de febrero 2022 <https://efeminista.com/periodistas-lentes-genero/>
- Bazan Cristina. (2021). *El periodismo debe "reaprender" a mirar con lentes de género*. Consultados 16 de febrero 2022 <https://efeminista.com/periodistas-lentes-genero/>
- Duplatt, A. (2010). *Arquitecturas del ejercicio periodístico*. Recuperado a partir de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Arquitectura-Del-discurso-eriod%C3%Dstico/5504427.html>
- Espina, Mayra (2010) *Desarrollo, Desigualdad y Políticas Sociales*. Publicaciones Acuario. La Habana. Pág. 28
- Jiménez, S., & Roderó, E. (2005). *La expresividad en los informativos radiofónicos*. *Comunicación y Sociedad*, XVIII(2), 83–107.
- Marques de Melho, José (1999) "La Investigación de la Comunicación en América Latina: Condiciones y Perspectivas para el Siglo XXI." *Revista Diálogos de la Comunicación*. N°. 56. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación. Lima
- Moya Richard, I. (2008). *El patio de mi casa es particular*. En C. Hernández, *Género. Selección de lecturas complementarias* (pp. 273-304). La Habana: Editorial Caminos.

- Moya Richard, I. (2009). Viaje a la semilla. En C. N. H. Chávez, Género. Selección de lecturas complementarias (1era ed., pp. 130–134). La Habana: Caminos.
- Pérez Bruno, H. R. (2013). Representación social de género en el discurso periodístico de Guerrillero. Propuesta de guía para contribuir al cambio. (Tesis en opción al título de Máster en Estudios de Género). Universidad de La Habana, La Habana.
- Rovetto, F. L. (2013). Percepciones sobre desigualdades de género en el trabajo periodístico. *Global Media Journal México*, 10 (20), 54–73.
- Saragoza Expósito, A. (2020) Estrategia para insertar la perspectiva de género en el discurso periodístico radiofónico de los espacios informativos de Radio SG. (Tesis en opción al título de Máster en Comunicación Social). Universidad de Holguín, Holguín.
- Silveira, F. Maite, Ingran, C. Maritza, Silveira, F. M (2013) Estrategia de capacitación para lograr un discurso mediático no sexista en radio chaparra.
- Sonegas, X. (2015). El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. *Revista de Ciencias y tecnología de la Información y la Comunicación*, 1, 101–127.
- Van Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (2002). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*.
- Van Dijk, T. (2012). *Discurso y contextos. Un enfoque sociocognitivo*. Barcelona: Editorial Gedisa