

Análisis-síntesis: Necesario para indagar e interpretar los principales aportes teóricos y conceptos afines con el género, que sustentan las diferencias sociales históricas y culturales entre hombres y mujeres y los presupuestos para construir productos periodísticos radiofónicos teniendo en cuenta la transversalización de género. Además, permitirá mostrar aquellos mecanismos o estrategias discursivas que se utilizan en las construcciones sociales de género que se articulan y reflejan en los discursos.

Inductivo: Para conocer desde sucesivas aproximaciones relacionadas con el conocimiento del objeto y campo de investigación, hasta llegar a los principales aportes teóricos y conceptuales. Marco que posibilitará la comprensión de los presupuestos para construir productos periodísticos radiofónicos con perspectiva de género; asimismo, diagnosticar y caracterizar los productos comunicativos de la revista informativa Hoy en la Noticia, concentrado en el empleo y tratamiento del enfoque de género.

Técnicas del nivel empírico:

Consulta a informantes claves: consulta a especialistas que investigan esta temática, para apoyar algunas consideraciones de la presente investigación. También entrevista a periodistas y realizadores de Radio Bayamo con el objetivo de indagar en la existencia de una perspectiva de género en su labor profesional.

Encuesta: se aplicará a los periodistas, con el fin de contrastar la información recogida a través de otros métodos.

Observación participante: Observación participante: permite visualizar el fenómeno desde su interior. La aplicación de una guía de observación propiciará evaluarlo desde una óptica especializada por los conocimientos de las rutinas productivas del medio.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de acciones que permita capacitar a profesionales del periodismo para lograr un discurso mediático no sexista en Radio Bayamo.

RESULTADOS

Es innegable la dimensión informativa de los medios de comunicación para el desarrollo de la sociedad, a través de ellos se confecciona la imagen de la actualidad nacional e influye en la construcción del conocimiento de los ciudadanos.

Por esa razón es de suma importancia reflexionar sobre el trabajo que realizan los periodistas de los medios informativos en la construcción del presente social que implica identificar y priorizar los hechos más importantes a nivel político, económico, social, cultural y donde prevalezca un lenguaje inclusivo y alejado de rasgos discriminatorios.

El acontecimiento periodístico tiene como base de su existencia la actualidad y el interés social, estos factores convierten a un hecho en digno de ser noticia.

Esa capacidad de hacer público e inmediato un acontecimiento, difiere de las características de cada uno de los medios, sus posibilidades tecnológicas, los ritmos de trabajo y las competencias de los profesionales.

Por ejemplo, la radio es capaz de ofrecer en directo el desarrollo del acontecimiento, difundirlo justamente en el momento en que ocurre, con estilo diferente y de acuerdo a las características del medio.

Pero es necesario reformular conceptos en la elaboración de las noticias, para lograr el tratamiento de los diversos temas, desde la transversalización de género, reflexionando en la necesidad de la capacitación de los profesionales y la importancia de recordar que como rezaba la teoría de la agenda setting, lo que no ingresa a la agenda de los medios, no existe, pues para ocupar un lugar en el espacio público las mujeres, las diversidades sexuales, deben hacer su ingreso a la agenda de los medios para cobrar visibilidad social.

En la Emisora provincial CMKX Radio Bayamo, que inició sus transmisiones el 10 de octubre de 1937 y transmite para una provincia compuesta por 13 municipios, es necesario, potenciar la capacitación de sus profesionales para lograr productos comunicativos que reflejen la diversidad.

Este medio de prensa en su parrilla de programación cuenta con cinco espacios informativos que se emiten de lunes a sábado:

- El Noticiero Provincial de Radio (transmite de 12:00 p.m. a 12:28 p.m.) en cadena con todo el sistema radial granmense.
- La Revista de la Mañana Hoy en la Noticia (transmite de 6:00 a.m. a 7:57 a.m.)
- La revista vespertina La Última (transmite de 5:00 p.m. a 5:57 p.m.)
- El programa de opinión y debate Dígalo Aquí. (transmite solo los sábados de 10:30 a.m. a 11:57 a.m.)
- El Noticiero Resumen (de lunes a viernes) (transmite de 11:40 p.m. a 11:48 a.m.)

Además, posee una tira de boletines, distribuidos de la siguiente forma: 7 de lunes a viernes, 8 los sábados y 4 los domingos. Estos programas, reciben los reportes periodísticos elaborados por los 21 profesionales que laboran en el Departamento Informativo; de ellos, 12 son mujeres y 9 hombres. Su edad se encuentra entre los 23 y 61 años. Todos son graduados del nivel superior de las Universidades de Oriente, la Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya y la Universidad de La Habana.

Además, el departamento cuenta con cuatro redactores fijos para los espacios informativos, tres mujeres y un hombre.

DISCUSIÓN

En la emisora provincial CMKX Radio Bayamo cada día se abordan temáticas importantes, que incluyen a los diversos sectores y grupos de la sociedad, pero no es suficiente el lenguaje empleado con enfoque de igualdad de género y donde se resalte el empoderamiento de las mujeres y su desarrollo en la sociedad.

En la producción de informaciones, inciden entes internos y externos que muchas veces limitan el proceso de producción de los periodistas. A partir de las indicaciones emitidas por las reuniones de coordinación, realizadas cada lunes en la tarde, en la sede del Comité Provincial del Partido Comunista, se diseñan las coberturas de la semana y se crean los temas de la Agenda editorial a tratar durante ese periodo.

La mayoría de las veces, esas coberturas solo están relacionadas con actos y reuniones y son escasas las planificaciones relacionadas sobre temáticas de interés para la población y donde se pondere el importante rol de las mujeres en la sociedad.

También se tienen en cuenta las orientaciones de la Radio Cubana, donde se incluyen asuntos priorizados, de acuerdo a fechas conmemorativas, acontecimientos importantes u otras cuestiones.

De acuerdo al estudio preliminar realizado, todavía se construyen noticias donde los hombres superan en número a las mujeres, es el sexo masculino el mayormente entrevistado o quien logra protagonizar las noticias, se consideran como expertos en asuntos en los que se suele minimizar a las mujeres, mientras que estas últimas se identifican muy por encima de los varones cuando se trata de la relación familiar.

Son escasos los trabajos realizados sobre los avances legales en Cuba, relacionados con las mujeres y entre las deudas pendientes podemos enumerar temas relacionados con la violencia contra las mujeres, feminicidio, justicia, desarrollo, equidad, derechos humanos de las mujeres, derechos económicos, sociales y culturales, derechos sexuales y reproductivos, diversidad sexual, racismo y discriminación, desarrollo rural, defensa del medioambiente, paz, pobreza, educación y migración, entre otros.

Sucedo que como define la teoría de la agenda setting, lo que no ingresa a la agenda de los medios, no existe, los medios pueden visibilizar u ocultar los problemas sociales, pero una vez que deciden visualizarlo, esto puede ocurrir de diversas maneras, como por ejemplo jerarquizando su importancia, o decidiendo sobre enfoques, conceptualizaciones, terminologías y formas de interpretación (Zurbano y García 2017)

Ante esta reflexión queda claro que para ocupar un lugar en el espacio público los feminismos, las mujeres, las diversidades sexuales, deben hacer su ingreso a la agenda de los medios para cobrar visibilidad social.

A ello se agrega que las ideologías de los profesionales, inciden de manera directa en la elaboración de los productos comunicativos, destinados a los oyentes.

Algunas de las conclusiones a las que llega la presente investigación, luego de un monitoreo realizado en el mes de enero de este año son las siguientes:

- _ Se siguen construyendo noticias donde los hombres superan en número a las mujeres en casi todas las categorías ocupacionales.
- _ Como entrevistadas o como protagonistas de noticias, las mujeres permanecen en la categoría de personas "ordinarias", mientras que los hombres son ubicados como "expertos".
- _ A las mujeres se las identifica de acuerdo con su relación familiar cinco veces más en comparación con los varones.
- _ Del total de informaciones revisadas, sólo el 3% destacó temas sobre igualdad/desigualdad de género.
- _ La muestra tomada demuestran los estereotipos de género presentes en la sociedad actual.
- _ En notable el diarismo, la excesiva cobertura a reuniones o eventos y la abundancia de informaciones por encima del análisis y la investigación.
- _ Es casi total la ausencia de estadísticas que acerquen al oyente a problemáticas que afectan a las mujeres, como por ejemplo la violencia, entre las más comunes.

Las problemáticas detectadas están influenciadas por factores estructurales y organizativo, rutinas productivas, capacitación, competencias e ideológicas profesionales, condicionantes externas y condicionantes tecnológicas.

Como lo expresa en su tesis de maestría la periodista Arletis Saragoza (2020), es en el discurso periodístico donde se materializa la forma de pensar de cada individuo. Es decir, quienes asumen como profesionales de la comunicación, reflejan en el producto lo que culturalmente ha ido incorporando a su subjetividad: "no olvidar que toda relación social se estructura a nivel simbólico, y todo orden simbólico se estructura a su vez como discurso" (Moya Richard, 2010c, p. 12).

De ahí que la manera de pensar y el conocimiento adquirido en temas de género definirá la construcción de determinado hecho noticioso.

A esto se suma que existen condicionantes que obstaculizan los roles profesionales. Entre ellas el aprovechar las vías de capacitación en temas de género, donde generalmente asisten las mismas personas y la capacidad del profesional de buscar estadísticas sobre determinado tema a tratar y no reproducir la información recibida en una conferencia, entrevista a especialista y otras herramientas de búsqueda, donde no se evidencia la transversalización de la perspectiva de género en sus trabajos.

A esto se suma que la especialización en sectores, implica que temáticas relacionadas, por ejemplo, con las mujeres, siempre la atenderá la misma persona, obstaculizando la posibilidad a otros profesionales de mostrar su capacidad en esa área.

Además, podemos mencionar otros factores externos, como lo relacionado con la asignación de combustible al departamento, que es muy reducida e impide buscar historias en sitios alejados de la

ciudad y los medios tecnológicos que cada vez incrementan sus años de explotación y las condiciones técnicas de los mismos limitan el desarrollo profesional.

También se suma a las limitaciones, el interés de muchos directivos por publicar determinado acontecimiento, ponderando el rol de los comunicadores institucionales de empresas, organizaciones y entidades, por encima del desempeño de los periodistas, quienes en muchas ocasiones conocen de los acotamientos por las publicaciones generadas en las redes sociales.

El gran reto para revertir esta situación radica en romper el ciclo de formación y reproducción de modelos de hombres y mujeres marcados por las asignaciones de género. La trascendencia está en visibilizar cada problemática desde sus causas.

El presente estudio, pretenden desarrollarán conferencias, talleres e intercambios con los periodistas del departamento informativo que ofrezca la oportunidad de preparar a los profesionales en el empleo de práctica y recursos no sexistas reflejados en los productos comunicativos analizados.

Se diseñará un proceso de preparación con su objetivo específico, la metodología, las acciones y la delimitación del tiempo necesario para su ejecución. Modelo que necesariamente será flexible porque el equipo de realización de esta emisora provincial, no permite que se trabaje con todos y todas al mismo tiempo por las diversas funciones que desempeñan y las coberturas diarias.

Se tendrán en cuenta las individualidades y se dedicará especial atención a la elaboración de las Agendas Editoriales que se elaboran semanalmente y que desempeñan un rol importante en la elaboración de los diversos trabajos periodísticos.

CONCLUSIONES

La incidencia en la agenda pública en la labor de los periodistas y el funcionamiento del medio de prensa es esencial. Hacerla coincidir con lo que hoy publicamos en nuestros medios de prensa constituye un reto para acercar más a las audiencias, ofreciendo productos comunicativos que sean de su interés y donde logremos ofrecer mensajes libres de estereotipos de género.

Clotilde Poveyer asevera que la cultura patriarcal no se reproduce por generación espontánea. Se educa y transmite de una generación a otra a través de la socialización diferente, que prepara a hombres y mujeres en subculturas diferentes. Unos para el ejercicio del poder y otras para la subordinación u la dependencia. (Poveyer 2005)

Entre las mayores dificultades para asumir este reto, está en la legitimación social de los mitos y estereotipos, validados por la cultura patriarcal, presentes en los profesionales de la prensa, que colabora con la reproducción de esos mitos en sus informaciones.

Nuestros profesionales se han adecuado entre eso mitos y estereotipos y contribuyen a su naturalización desde la función profesional que desarrollan.

Queda como deuda la realización de trabajos críticos donde se muestren componentes de nuestra cotidianidad en la creación de los productos comunicativos y que contribuyan a ponderar elementos característicos de la radio como lo son educar e informar.

De acuerdo a los resultados del estudio preliminar realizado, urge acercamientos integrales, donde la capacitación es esencial, que tengan en cuenta los aspectos analizados en esta investigación, que traten consecuencias negativas de fenómenos que hoy afectan a las mujeres y a la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Buenos Aires-Barcelona: Paidós.
- Athenea Digital. Consultados 16 de febrero 2023 <http://antalya.uab.es/athenea/num1/vandijk.pdf>
- Ayala, Juana G. (2011) *Representación de género en el ámbito cultural: del adorno al glamour*. En *Rompiendo Moldes. Áreas de especialización y género en el periodismo*.
- Badía Valdés, A. T. (2010). *Bases teórico-metodológicas para el análisis del discurso radiofónico como fuente de reproducción ideológica. La Voz de América: un estudio de caso (2006-2009)* (Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación). Universidad de La Habana, La Habana.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico* (4ta ed.). España: Cátedra. Recuperado a partir de <https://es.scribd.com/document/148338831/Armand-Balsebre-El-lenguajeradiofonico>
- Bazan Cristina. (2021). *El periodismo debe “reaprender” a mirar con lentes de género*. Consultados 16 de febrero 2022 <https://efeminista.com/periodistas-lentes-genero/>
- Bazan Cristina. (2021). *El periodismo debe “reaprender” a mirar con lentes de género*. Consultados 16 de febrero 2022 <https://efeminista.com/periodistas-lentes-genero/>
- Duplatt, A. (2010). *Arquitecturas del ejercicio periodístico*. Recuperado a partir de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Arquitectura-Del-discurso-eriod%C3%Dstico/5504427.html>
- Espina, Mayra (2010) *Desarrollo, Desigualdad y Políticas Sociales*. Publicaciones Acuario. La Habana. Pág. 28
- Jiménez, S., & Roderó, E. (2005). *La expresividad en los informativos radiofónicos*. *Comunicación y Sociedad*, XVIII(2), 83–107.
- Marques de Melho, José (1999) “La Investigación de la Comunicación en América Latina: Condiciones y Perspectivas para el Siglo XXI.” *Revista Diálogos de la Comunicación*. Nº. 56. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación. Lima
- Moya Richard, I. (2008). *El patio de mi casa es particular*. En C. Hernández, *Género. Selección de lecturas complementarias* (pp. 273-304). La Habana: Editorial Caminos.

- Moya Richard, I. (2009). Viaje a la semilla. En C. N. H. Chávez, Género. Selección de lecturas complementarias (1era ed., pp. 130–134). La Habana: Caminos.
- Pérez Bruno, H. R. (2013). Representación social de género en el discurso periodístico de Guerrillero. Propuesta de guía para contribuir al cambio. (Tesis en opción al título de Máster en Estudios de Género). Universidad de La Habana, La Habana.
- Rovetto, F. L. (2013). Percepciones sobre desigualdades de género en el trabajo periodístico. *Global Media Journal México*, 10 (20), 54–73.
- Saragoza Expósito, A. (2020) Estrategia para insertar la perspectiva de género en el discurso periodístico radiofónico de los espacios informativos de Radio SG. (Tesis en opción al título de Máster en Comunicación Social). Universidad de Holguín, Holguín.
- Silveira, F. Maite, Ingran, C. Maritza, Silveira, F. M (2013) Estrategia de capacitación para lograr un discurso mediático no sexista en radio chaparra.
- Sonegas, X. (2015). El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. *Revista de Ciencias y tecnología de la Información y la Comunicación*, 1, 101–127.
- Van Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (2002). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*.
- Van Dijk, T. (2012). *Discurso y contextos. Un enfoque sociocognitivo*. Barcelona: Editorial Gedisa