

Preferencias recreativas de los jóvenes en sus tiempos libres

Luis Felipe Nápoles Rojas

MSc Universidad de Holguín

<https://orcid.org/0000-0003-3587-4376>, felipenapoles4@gmail.com

Anyeli Figueroa García

MSc, Universidad de Ciego de Ávila

<https://orcid.org/0000-0003-3419-4977>, figueroagarciaanyeli@gmail.com

Leocadia Patricia Caio Sebastião

MSc. Universidade Cuito Cuanavale

<https://orcid.org/0009-0006-8813-8531>, leocadiacai@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo principal de este artículo, es determinar las preferencias sobre las actividades recreativas de los jóvenes en sus tiempos libres en la ciudad de Menongue, dada la proyección estratégica de este municipio, de ampliar las ofertas en esta área clave de la gestión turística. El estudio incluyó 385 jóvenes de los barrios más céntricos de la ciudad. Se aplicó una entrevista estructurada compuestas por tres variables demográficas y cuatro variables del bloque temático: las preferencias, las posibilidades, los establecimientos y las limitaciones. El trabajo de campo para recopilar la información fue llevado a cabo por estudiantes de segundo año de la carrera de gestión turística de la *Universidade Cuito Cuanavale*. La información resultante del trabajo de campo fue codificada, tabulada y luego procesada en el software *IMB SPSS Statistic 29.0.2.0*, e incluyó el análisis de frecuencias, la tabulación cruzada y el análisis chi cuadrado. Como principales resultados se obtiene una orientación focalizada en cuatro grupos esenciales de preferencia recreativas: las deportivas, las culturales, las de aprendizaje y las de entretenimiento y aventuras. Predomina una amplia diversidad de actividades dentro de cada grupo de preferencias, con una reducida posibilidad de realizarlas en la localidad, por la falta de establecimientos, condiciones y personal preparado que las imparta, fundamentalmente para las relacionadas con las manifestaciones culturales y de aprendizaje, identificándose como una oportunidad para ampliar la oferta recreativa de los establecimientos turísticos y emprendedores, aprovechar la concurrencia de jóvenes en los espacios públicos para practicar deportes, juegos y conversar entre amigos.

Palabras clave: preferencias, actividades, recreativas, jóvenes.

Preferencias recreativas de los jóvenes en sus tiempos libres

ABSTRACT

The main objective of this article is to determine the preferences for recreational activities of young people in their free time in the city of Menongue, given the strategic projection of this municipality, to expand the offers in this key area of tourism management. The study included 385 young people from the most central neighborhoods of the city. A structured interview was applied composed of three demographic variables and four thematic block variables: preferences, possibilities, establishments and limitations. The field work to collect the information was carried out by second-year students of the tourism management program at the *Universidade Cuito Cuanavale*. The information resulting from the field work was coded, tabulated and then processed in the IBM SPSS Statistic 29.0.2.0 software, and included frequency analysis, cross-tabulation and chi-square analysis. The main results are an orientation focused on four essential groups of recreational preferences: sports, cultural, learning, and entertainment and adventure. A wide diversity of activities predominates within each group of preferences, with a reduced possibility of carrying them out in the locality, due to the lack of establishments, conditions and trained personnel to teach them, fundamentally for those related to cultural and learning manifestations, identifying as an opportunity to expand the recreational offer of tourist establishments and entrepreneurs, take advantage of the attendance of young people in public spaces to practice sports, games and talk with friends.

Keywords: preferences, activities, recreational, young people.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Menongue, municipio capital de la provincia Cuando Cubango, situada al sureste de Angola, es un importante nodo para el desarrollo del turismo, conformado por una amplia variedad de recursos y atractivos turísticos naturales, históricos y culturales, así como también ejerce la función de nudo, al conectar con uno de los polos turísticos del país “*A bacia do Okavango*”, una zona privilegiada para el turismo de naturaleza y perteneciente al proyecto transfronterizo “*Okavango- Sambezi*”.

Dada esa importancia, recientemente se realizó el Primer Fórum de inversionista en la región angolana del Okavango, “para aumentar la capacidad de inversiones en este sector y alinearse con la implementación de una estrategia sólida, diferenciadora y capaz de reafirmar los valores, los activos históricos cultural y la riqueza natural que componen el patrimonio turístico de Angola” (Plano Director del Turismo para la Provincia de Cuando Cubango [PDT-CC] , 2014, p. 21), y así dar continuidad a las acciones para el escenario adoptado en este documento, de enfocarse en diseñar productos turísticos ajustados a la realidad y contexto de las necesidades de sus clientes nacionales y extranjeros, permitiéndole integrarse

en una lógica de “*cross-selling* con los países vecinos, y de esta forma garantizar un producto turístico competitivo y una prestación de servicios de calidad, que afiancen a la provincia como un destino turístico reconocido a nivel nacional, regional e internacional en 2024” (PDT-CC, 2014, p. 28).

En esa dirección se han enfocado diferentes acciones con la participación del gobierno, las entidades tradicionales, las empresas hoteleras y extra hoteleras privadas y las universidades, para mejorar la imagen, la calidad de los servicios y la comercialización en este destino, aunque con un enfoque orientado a las ofertas de productos gastronómicos, de alojamiento y excursiones en atractivos naturales, cuestión menos favorecida en la oferta hacia actividades de recreación y animación, que movilicen determinados segmentos de mercado locales, despertando interés y visibilidad en otros visitantes.

Atendiendo a esta problemática y “en la visión de país joven y divertido” (Plano Director del Turismo de Angola [PDT-A], 2013, p. 4), se identifica como uno de esos segmentos que opera como eje dinamizador, a los jóvenes, ya que son los detonadores del cambio y la innovación, en transmitir y posicionar a través de sus redes sociales las experiencias y beneficios encontrados en cada lugar. que suelen apropiarse de lugares específicos de la ciudad durante su tiempo libre, realizando actividades recreativas con una actitud placentera y de disfrute (Roldán, 2020; Franch, 2002; Blanco, 2021) y aprovechar así que en el destino se dinamicen segmentos menos tradicionales, haciéndose eco de necesidades y deseos más específicos para acelerar el crecimiento y asegurar la sostenibilidad futura, donde los beneficiarios sean pequeñas poblaciones, ciudades medianas y áreas territoriales extensas (Figuerola et al., 2022; Garrido, 2024), con actividades turísticas recreativas que recuperen o revitalicen un uso, un sentido y un valor los espacios públicos y privados abandonados o infrautilizados en este tipo de productos (Honores Ortega & Cojitambo Arcentales, 2022).

Considerando la recreación como una fuerza activa mediante la cual lejos de ser una evasión del trabajo, sea una actividad para el desarrollo del individuo a plenitud, motivándolo para que se enriquezca en los dominios profesional, cultural, artístico, deportivo y social (Reyes-Vila & Pérez-Martínez, 2022; Marcino et al., 2022; Gomes Pereira et al., 2021; Obando Bernal & Pulido Hortúa 2020). Otro de los beneficios es que ofrecen al visitante y al residente la oportunidad de disfrutar de espacios de consumo y diversión, en el marco de actividades de entretenimiento, gastronomía, hotelería, paseos al aire libre, peatonales, parques, espectáculos deportivos, cines, recitales, discos, pubs, shoppings y vida nocturna que otorga el espacio urbano local (Garrido, 2024), y así actuar para reducir déficit de oferta turística en varios niveles y todavía embrionario con pocas oportunidades en las provincias, y particularmente en los municipios del interior (UNCTAD, 2011).

Por tanto, el objetivo de este artículo se centra en determinar las preferencias recreativas en los tiempos libres de los jóvenes en la Ciudad de Menongue, para accionar en busca de diversificar la oferta turística recreativa a nivel de municipio, aprovechando las potencialidades de este segmento de mercado, para la

dinamización turística de este destino y el aseguramiento de uno de sus aspectos prioritarios de su desarrollo: el diseño de productos y servicios turísticos.

Este estudio alcanzó tanto a los jóvenes concebidos entre 15 y 24 años según la definición de las Naciones Unidas (2024), así como los adultos jóvenes concebidos entre 25 y 40 años (EUROINNOVA, 2024). Como resultado de este artículo, se determinaron las preferencias recreativas de los jóvenes y adultos jóvenes en los barrios más céntricos de la Ciudad de Menongue, así como conocer las posibilidades de realizar las actividades o no en la localidad, los establecimientos más pertinentes y las principales limitaciones que lo impiden. También se identifican diferentes cursos de acción a seguir, en caso de ampliar las ofertas recreativas por los emprendedores y establecimientos turísticos, que son de los lugares más reconocidos por este segmento juvenil, aprovechando los espacios públicos que más jóvenes concurren para practicar deportes, juegos y conversar, así como también, mejorar la publicidad de eventos y cursos que ya se desarrollan habitualmente en esta ciudad, por diferentes establecimientos de servicio.

METODOLOGÍA

El presente artículo tiene enfoque cuantitativo de naturaleza descriptiva y aplicada. El instrumento de recopilación de la información utilizado fue la entrevista estructurada, compuesta por tres variables demográficas (Género, Edad y Ocupación) y cuatro variables cualitativas nominales (Preferencias, Posibilidades, Establecimientos y Limitaciones).

La población fue determinada, a partir del cuadro 11 del censo de población estimado para el 2024 en Cuando Cubango (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2017), donde la población urbana para los jóvenes asciende a 144443, a partir de este resultado se calculó el 67% que es lo que aproximadamente representa el municipio Menongue de todos los habitantes de la provincia, formando así un universo de 96776 jóvenes.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula para población conocida, dado un nivel de confianza del 95% (correspondiente a $Z=1.96$) y un margen de error del 5% (correspondiente a $e=0.05$) y considerando igual probabilidad de éxito y fallo (0,5).

Aplicando los valores a la fórmula, se obtiene:

$$n = \frac{96776 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (96776 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{92944}{242 + 0.9604} = 383 \text{ jóvenes}$$

Luego se utilizó el muestreo estratificado uniforme para entrevistar 77 jóvenes en cada una de las rutas de los barrios cercanos a la ciudad: (*Saúde, Centro Cidade, Bom dia/montanha, 45 casas, Hoji-ya-Henda*), (*23 de marzo*), (*Paz*), (*Saúde, Popular*) (*Bom día, Popular, Futungo*). El trabajo de campo fue realizado por

estudiantes de segundo año de la carrera de Licenciatura en Gestión Turística del Instituto Politécnico de la *Universidad de Cuito Cuanavale*, durante 2 semanas del mes de mayo del presente año.

Las técnicas estadísticas utilizadas y procesadas en el software *IMB SPSS Statistic 29.0.2.0*, abarcaron el análisis bivariado a través de las tablas cruzadas, la prueba Chi-cuadrado, para describir y comprender, si las variables demográficas (Género, Edad y Ocupación) definen algún comportamiento o sugieren cursos de acción respecto a su relación con las variables del bloque temático: Preferencias, Posibilidades, Establecimientos y Limitaciones (Gomes Pereira et al., 2021; Ribeiro, Moreno & Fernandes, 2012), así como las frecuencias y porcentajes calculados de las respuestas obtenidas por los jóvenes y adultos jóvenes que formaron parte de la muestra.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la tabla 1, se presenta la descripción demográfica de la muestra estudiada de los jóvenes y adultos jóvenes. La muestra está representada por 179 (46.5%) jóvenes del sexo femenino y 206 (53.5%) del sexo masculino, repartidos en los cinco intervalos de edad: de 15 a 19 (24.2%), de 20 a 24 (22.6%), de 25 a 29 (20.3%), de 30 a 34 (15.1%) y de 35 a 39 (17.9%) años, en la que predomina los estudiantes (45.2%) y los trabajadores (34.3%).

Tabla 1.

Descripción demográfica de la muestra estudiada

Variables	Femenino	Masculino	Total
	n (%)	n (%)	n (%)
Edad			
15-19	41 (22.9)	52 (25.2)	93 (24.2)
20-24	43 (24)	44 (21.4)	87 (22.6)
25-29	36 (20.1)	42 (20.4)	78 (20.3)
30-34	32 (17.9)	26 (12.6)	58 (15.1)
35-39	27 (15.1)	42 (20.4)	69 (17.9)
Total	179	206	385 (100)
Ocupación			
Estudia	86 (48.0)	88 (42.7)	174 (45.2)
Trabaja	57 (31.8)	75 (36.4)	132 (34.3)
Estudia y trabaja	17 (9.5)	14 (6.8)	31 (8.1)
Desvinculado	19 (10.6)	29 (14.1)	48 (12.5)

Total	179	206	385 (100)
-------	-----	-----	-----------

Fuente: Adaptado de los resultados de *IMB SPSS Statistic 29.0.2.0*

En las tablas 2 y 3 se presenta la tabulación cruzada con el análisis de Chi-cuadrado, para describir y comprender las relaciones de dependencia entre las variables demográficas y las variables del bloque temático, como parte del análisis concluyente descriptivo de este artículo. En el caso de las preferencias y posibilidades se dividen en cuatro grupos, atendiendo a la naturaleza de las actividades que respondieron los entrevistados: Deportes y juegos, Culturales, Aprendizaje, Diversión y aventura.

En la tabla 2 se observa, que las preferencias de realizar alguna actividad recreativa en el tiempo libre de los jóvenes son menores al 50% en la muestra estudiada, por lo que no predomina en los entrevistados esa necesidad de vincularse con este tipo de actividades.

Los entrevistados que las prefieren, tienen una mayor vocación por las actividades deportivas y los juegos participativos (42.3%), en las actividades culturales (22.6%), las relacionadas con el aprendizaje (24.2%), la diversión y aventura (32.2%), y encuentran que las posibilidades de realizarlas en la localidad, es menor, siendo de 31.4% en las actividades deportivas y los juegos participativos, que es donde se identifica una situación favorable sobre todo para el fútbol y gimnasio, 9.6% en las actividades culturales, 11.2% para las relacionadas con el aprendizaje, 10.6% para las de diversión y aventura.

Siguiendo el análisis de las preferencias por los rangos de edad, se observa una marcada preferencia de los jóvenes entre 15-19 y 20-24 años, por las actividades deportivas (57.0%) y culturales (51.6%). En las actividades de aprendizaje predominan los jóvenes entre 25-29 y 30-34 años (49.4%). Ya para el caso de las actividades de diversión y aventura, el comportamiento por edad es muy similar entre los cinco rangos de edad.

Entre las preferencias recreativas de los jóvenes, los chicos se identifican más con las actividades deportivas (56.4%), las de aprendizaje (58.1%) y las de diversión y aventura (54.0%), mientras las chicas se identifican mayormente con las actividades culturales (55.1%),

El 49.1% de los entrevistados, reconoce al menos un establecimiento en la localidad, en el que se pueden realizar algunas de las actividades recreativas preferidas por los jóvenes y el 54.5% enfrenta alguna limitación para satisfacer esas preferencias, estas limitaciones están provocadas en el 13.6% por las finanzas, el 21.0% por la carencia de establecimientos o espacios para realizarlas, el 6.8% por las tareas escolares, el 8.1% por las tareas y responsabilidades del hogar, el 0.3 % por falta de transporte y el 4.7% por falta de motivación (pereza).

El análisis bivariado según el Chi-cuadrado de Pearson calculado, confirma la independencia entre el género de los entrevistados y las variables estudiadas, según el resultado de significación asintótica, es decir el género no está relacionado a las preferencias, las posibilidades, los establecimientos, o las

limitaciones con las actividades recreativas durante el tiempo libre de los jóvenes en esta ciudad. Por su parte con la edad de los entrevistados se identificó una relación de dependencia con las preferencias deportivas, en las que predominan los dos primeros rangos de edad: de 15-19 (29.4%) y de 20-24 (27.6%).

Tabla 2.

Tabulación cruzada entre género, edad y variables del bloque temático.

Variables	Género		p [^]	Edad					p [^]	Total n (%)
	F	M		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39		
Preferencias										
Deportes y Juegos										
No	108	114	0.322	45	42	47	39	49	0.008	222 (57.7)
Sí	71	92		48	45	31	19	20		163 (42.3)
Culturales										
No	131	167	0.065	64	71	63	45	55	0.238	298 (77.4)
Sí	48	39		29	16	15	13	14		87 (22.6)
Aprendizaje										
No	140	152	0.583	77	68	57	36	54	0.149	292 (75.8)
Sí	39	54		16	19	21	22	15		93 (24.2)
Diversión y Aventura										
No	122	139	0.887	66	59	54	37	45	0.888	261 (67.8)
Sí	57	67		27	28	24	21	24		124 (32.2)
Posibilidades										
Deportes y Juegos										
No	123	141	0.955	55	63	59	40	47	0.181	264 (68.6)
Sí	56	65		38	24	19	18	22		121 (31.4)
Culturales										
No	157	191	0.096	82	77	71	54	64	0.763	348 (90.4)
Sí	22	15		11	10	7	4	5		37 (9.6)
Aprendizaje										
No	161	181	0.518	82	75	71	51	63	0.827	342 (88.8)
Sí	18	25		11	12	7	7	6		43 (11.2)
Diversión y Aventura										
No	160	184	0.984	87	77	67	54	59	0.32	344 (89.4)

Sí	19	22		6	10	11	4	10		41 (10.6)
Establecimientos										
No	87	109	0.434	50	51	42	27	26	0.151	196 (50.9)
Sí	92	97		43	36	36	31	43		189 (49.1)
Limitaciones										
No	81	94	0.993	52	39	32	23	29	0.353	175 (45.5)
Sí	98	112		41	48	46	35	40		210 (54.5)

Fuente: Adaptado de los resultados de *IMB SPSS Statistic 29.0.2.0*

En la tabla 3, se aprecia una relación de dependencia entre la ocupación de los jóvenes con las preferencias deportivas ($p^<.001$), con los establecimientos en los que pueden desarrollar las actividades ($p^=0.005$) y con las limitaciones que presentan para desarrollarlas ($p^=0.002$). Estas relaciones son importantes para la planificación de las actividades recreativas, fundamentalmente en los horarios y los precios o promociones.

Por tanto, hace con que la práctica de actividades deportivas sea preferida por los estudiantes (56.4%) y por los trabajadores (26.9%). Son estos dos grupos los predominantes también para la realización de las actividades culturales (82.8%), las de aprendizaje (77.4%), las de diversión y aventura (83.1%), y reconocen en el 79.8% que existen las posibilidades en la localidad para realizarlas.

Tabla 3.

Tabulación cruzada entre la ocupación y variables del bloque temático

Variables	Respuestas	Ocupación				Total	p^
		Estudia	Trabaja	Estudia y trabaja	Sin vínculo		
Preferencias							
Deportes	No	82	88	16	36	222	<.001
	Sí	92	44	15	12	163	
Culturales	No	134	100	28	36	298	0.343
	Sí	40	32	3	12	87	
Aprendizaje	No	137	97	21	37	292	0.116
	Sí	37	35	10	11	93	
Diversión	No	117	86	25	33	261	0.422
	Sí	57	46	6	15	124	

Posibilidades

Deportes	No	120	91	22	31	264	0.928
	Sí	54	41	9	17	121	
Culturales	No	154	121	29	44	348	0.704
	Sí	20	11	2	4	37	
Aprendizaje	No	153	120	29	40	342	0.411
	Sí	21	12	2	8	43	
Diversión	No	159	113	28	44	344	0.392
	Sí	15	19	3	4	41	
Establecimientos	No	101	67	16	12	196	0.005
	Sí	73	65	15	36	189	
Limitaciones	No	97	49	7	22	175	0.002
	Sí	77	83	24	26	210	

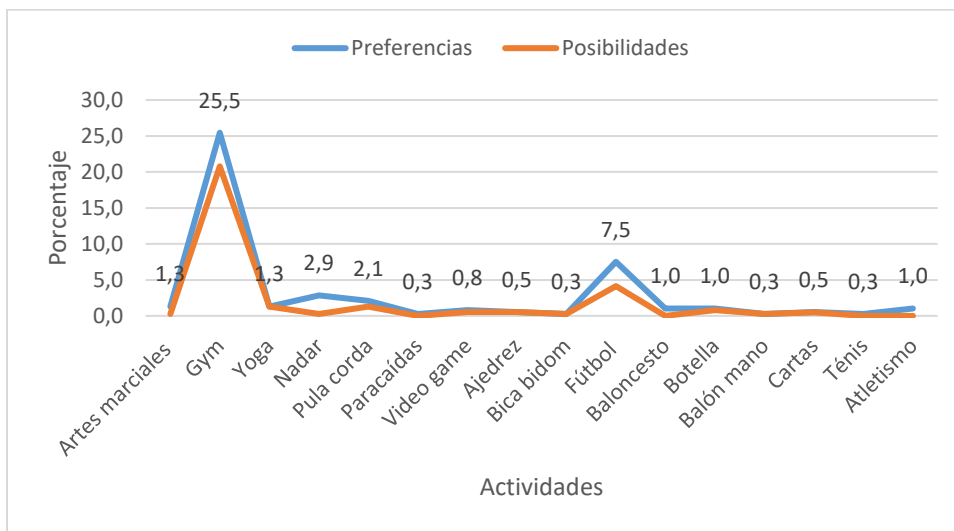
Fuente: Adaptado de los resultados de *IMB SPSS Statistic 29.0.2.0*

Los establecimientos en los que se pueden realizar actividades recreativas en la localidad, son identificados por el 38.6% de los estudiantes, el 34.3% de los trabajadores, el 7.9% de los que estudian y trabajan y el 19.0% de los desvinculados. En cuanto a los que presentan alguna limitación que les impide realizar las actividades recreativas preferidas, el 36.7% de ellos son estudiantes, el 39.5% trabajadores, el 11.4% estudiantes y trabajadores y el 12.4% desvinculados.

Cuando se analiza la diversidad de respuestas en las variables preferencias y posibilidades, relacionadas con los deportes y juegos (Gráfico 1), se nota una correspondencia entre las actividades que prefieren realizar los jóvenes en su tiempo libre, con las posibilidades de realizarlas en la localidad, fundamentalmente en las relacionadas al gimnasio y el fútbol. En el resto de las actividades, la proximidad de las líneas que reflejan el comportamiento de las respuestas, se explica por el bajo porcentaje de preferencia (< al 3%) y la poca o nula posibilidad de realizarlas en la localidad, como: lanzamiento en paracaídas, baloncesto, tenis, natación y atletismo.

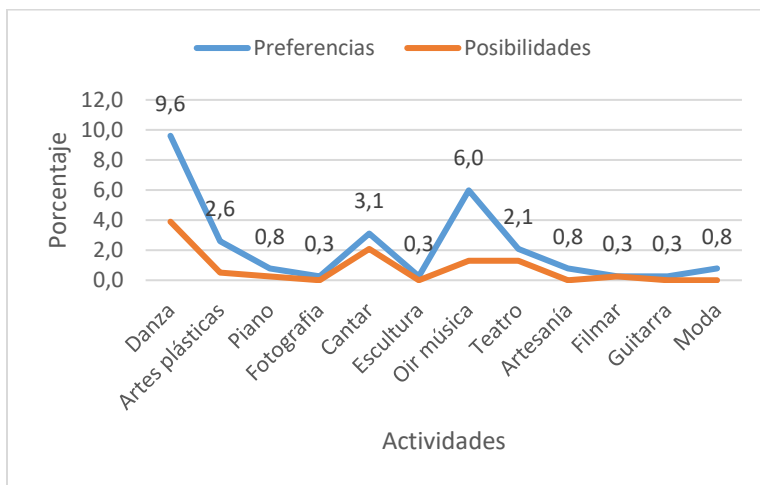
Gráfico 1.

Deportes y Juegos



En el caso de las actividades culturales (Gráfico 2), las mayores diferencias entre las preferencias y las posibilidades, están relacionadas con la danza, las artes plásticas y escuchar música. En este grupo las actividades identificadas con nula posibilidad de realizarlas en la localidad son: la fotografía, la escultura, la artesanía, la guitarra y el modelaje.

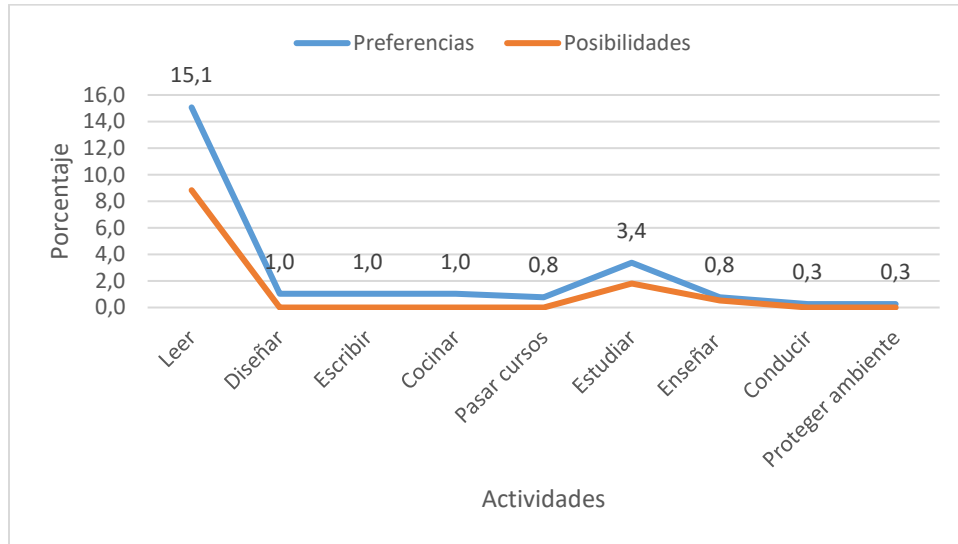
Gráfico 2.
Culturales



En el caso de las actividades que fomentan el aprendizaje de los jóvenes en su tiempo libre (Gráfico 3), se identifican dos con posibilidades de realización en la localidad: la lectura y el estudio. Las otras actividades

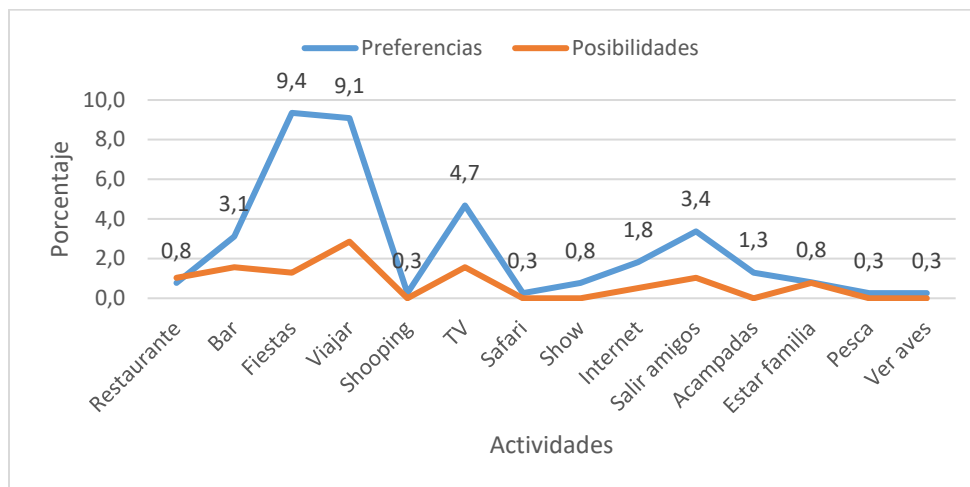
son identificadas por los entrevistados con nula posibilidad de formarse, adiestrarse o practicarlas en la localidad, como: diseñar, escribir, cocinar, pasar cursos, conducir y proteger el ambiente.

Gráfico 3.
 Aprendizaje



Las actividades relacionadas con la diversión y aventura (Gráfico 4) son las que mayores diferencias presentan entre las preferencias y las posibilidades de realizarlas por los jóvenes, como: la visita a bares, fiestas, viajar, ver la televisión, navegar en internet y salir con amigos. Otras no tienen alguna posibilidad de ser realizadas localmente como: ir de compras, safari, show, las acampadas, la pesca y apreciar aves.

Gráfico 4.
 Diversión y Aventura



Sobre los establecimientos locales que identifican los jóvenes, en los que pueden realizar sus actividades recreativas preferidas (Tabla 4), 75 jóvenes (19.5%) reconocen la existencia de estos para la práctica de los deportes y juegos (campos de fútbol, academias y gimnasios), 4 jóvenes (1.0%) reconocen la existencia de una escuela de danza para las actividades culturales, 7 jóvenes, (1.6%) reconocen la existencia de estos para las actividades relacionadas con el aprendizaje, 131 jóvenes, (34.0%) reconocen la existencia de estos para los dedicados a la diversión y aventura: hoteles, restaurantes, hospederías, residenciales, Lodges, bares, salones de fiestas, cafeterías y atractivos naturales.

Tabla 4.

Establecimientos locales para desarrollar actividades recreativas.

Deportes y Juegos				
<i>Gino desportivo</i> (16.1%)	<i>Campo Popular</i> (1.0%)	<i>Academia de Judo</i> (1.0%)	<i>Ginásio</i> (0.3%)	<i>Campo 11</i> (1.0%)
Culturales Escola de Dança (1.0%)				
Aprendizaje				
<i>Livraria</i> (0.5%)	<i>Museu</i> (0.3%)	<i>Biblioteca</i> (0.3%)	<i>Jornal de Angola</i> (0.5%)	
Diversión y Aventura				
<i>Gueste House</i> (0.5%)	<i>Casa de Jogos</i> (1.0%)	<i>Casa de artes</i> (0.3%)	<i>C. Sr Jorge</i> (0.8%)	<i>Q. Gula-Express</i> (2.9%)
<i>Oásis</i> (2.3%)	<i>H. Munlombe</i> (1.0%)	<i>Kabeteca</i> (0.3%)	<i>Dona Alda</i>	<i>Aeroporto</i> (0.8%)

			(0.8%)	
Banca (11.2%)	TAG (0.5%)	Tchucúlia (2.1%)	AngoMart (0.3%)	Bar (0.5%)
Hosp.Mabavil (0.3%)	Lodge Missombo (1.3%)	Ilha LiapeKa (0.3%)	Largo A.Netto (0.3%)	Jardim Ecologico (0.5%)
Ponto Verde (0.5%)	Hospedaria (0.3%)	Aloha (0.5%)	Lucas (0.3%)	Cambumbe lodge (1.0%)
Hawuliwaneno (1.0%)	Casa da juventude (0.3%)	Macom (0.3%)	PVJ (0.3%)	Salão Avozinho (0.3%)
Dona Minga (0.3%)	Risort (0.3%)	Ngondo yetu (0.5%)	Parque infantil (1.0%)	

Fuente: Elaboración propia (Los establecimientos mantienen su nombre en el idioma oficial portugués y tradicional Ngangela).

A modo de resumen del procesamiento efectuado, se considera que:

- Dentro del segmento jóvenes y adultos jóvenes que participaron de la investigación, se identifica a los que estudian y a los que trabajan, como un público objetivo, sobre el cual iniciar con ofertas recreativas, y orientar el mensaje publicitario para atraerlos, ya que mayoritariamente definen las preferencias en todos los tipos de actividades: las deportivas y juegos, las culturales, las de aprendizaje y las de diversión y aventura.
- Al mismo tiempo, son los que más familiarizados están con los establecimientos y espacios públicos y privados de la ciudad, en los que existen posibilidades de satisfacer sus preferencias recreativas, conociéndose que también, son los que mayores limitaciones refieren para realizarlas, lo que sugiere una revisión de los horarios en los que se planifiquen las nuevas ofertas.
- Las actividades recreativas preferidas que cuentan con algunas condiciones, espacios o instituciones para realizarlas en la localidad son: el gimnasio, el fútbol, la danza, las artes plásticas, escuchar música y la lectura.
- Aunque existe diversidad en los cuatro grupos de actividades, el porcentaje de preferencias es bajo en muchas, y con casi nulas posibilidades de realizarlas localmente. Entre estas actividades están el lanzamiento en paracaídas, el tenis, la natación, ir de compras, diseñar, escribir, cocinar, la fotografía, la escultura, la artesanía, tocar la guitarra y el modelaje. Por lo que no se recomiendan que sean de las primeras en incorporarse a las nuevas ofertas, además de los presupuestos que suponen para crear esas condiciones.
- No obstante, existen otras actividades que tienen igual comportamiento, pero pueden ser de las que se incluyan en las nuevas ofertas recreativas, ya sea porque se realizan habitualmente en

salas de fiestas, restaurantes, hoteles o centros de superación como shows, conciertos, cursos de decoración y manualidades. Las que ya forman parte de la oferta turística de este destino, visible desde sites como: *Despegar*, *Trivago*, *Tripadvisor* y *Booking.com*, con productos como Tours, safari y excursiones al aire libre, propicias para actividades como: las acampadas, la pesca, apreciar aves y proteger el medio ambiente. Y están las que tienen espacios públicos para practicarlas como el baloncesto y atletismo o cuentan con Instituciones que las aseguren profesionalmente, como conducir, revelando así, que el contenido del mensaje publicitario no está personalizado y visible respecto a este segmento.

- En sentido general, las preferencias recreativas en el tiempo libre del segmento joven y adultos jóvenes, no está cubierta por la oferta del mercado en la ciudad de Menongue. Los jóvenes se ven limitados de practicar la diversidad de actividades por la falta de espacios o el desconocimiento de los existen, que satisfagan sus preferencias, fundamentalmente las de índole cultural y de aprendizaje.

Dentro de los posibles cursos de acción para los emprendedores que decidan diversificar la oferta recreativa de sus establecimientos, con un enfoque de recreación juvenil, se sugiere:

- Ir al encuentro de los jóvenes, aprovechando los espacios públicos los fines de semana, como: la banca, los campos de fútbol, parques y jardines, en los que sistemáticamente se reúnen grupos de jóvenes para practicar deportes, juegos o conversar, ya que estas son de las actividades preferidas y con mayores posibilidades de realizarlas localmente.
- La tipología de actividades que se ofrezcan, puede incluir y combinar: juegos competitivos (*Pulacorda*, la botella, cartas, ajedrez), karaoke, clases de danza, de artes plásticas, de decoración, con opciones de inscribir a los participantes en cursos de corta duración, en dependencia de las condiciones de los establecimientos y del grado de aceptación de estas actividades por los jóvenes.
- Seleccionar instructores de la práctica del fitness en los gimnasios de la ciudad, para vincularlos con las ofertas recreativas de bailes en los espacios públicos y privados.
- Mantener la oferta nocturna de shows y conciertos en los establecimientos que habitualmente lo desarrollan, mejorando la publicidad de estas actividades con alcance a este a segmento de mercado.
- Desarrollar una mentalidad de cooperación entre los directivos de los establecimientos, el Gabinete Provincial de Juventud, Cultura, Deportes y Turismo, las universidades y los centros educativos, para que la oferta sea lo más variada y enfocada en las preferencias de este público objetivo, de manera que se provoque esa movilización e identificación de los espacios públicos y privados.

- Multiplicar la oferta de excursiones al aire libre en parceria entre las empresas transportistas del territorio y los establecimientos turísticos, con destino a los atractivos naturales como *Ilha LiapeKa*, a tan solo 22 km de la Ciudad.

CONCLUSIONES

1. Las preferencias recreativas de los jóvenes y adultos jóvenes de la ciudad de Menongue que participaron del estudio, están identificadas con la práctica de actividades deportivas y juegos participativos, manifestaciones culturales, aprender contenidos y habilidades nuevas, divertirse y aventurarse en espacios cerrados y al aire libre.
2. Estas preferencias son predominantes en jóvenes que estudian o trabajan, los que a su vez están más familiarizados con los establecimientos y espacios públicos y privados de la ciudad, en los que existen posibilidades de satisfacer sus preferencias recreativas como: el gimnasio, el fútbol, la danza, las artes plásticas, escuchar música y la lectura.
3. Existe otro grupo de actividades con pocas posibilidades de realizarse en la localidad, por la falta de establecimientos, condiciones y personal preparado que las imparta, fundamentalmente para las relacionadas con las manifestaciones culturales (la fotografía, la escultura, la artesanía, tocar la guitarra y el modelaje), las de aprendizaje (diseñar, escribir, cocinar), y deportes como el lanzamiento en paracaídas, tenis, natación y atletismo.
4. Debe mejorarse, el mensaje publicitario para las actividades que ya se realizan en este destino y se desconoce por este segmento juvenil, como shows, conciertos, y determinadas formaciones de ciclo corto en el ámbito de la decoración y manualidades en espacios de emprendedores.
5. La relación entre las variables demográficas y las del bloque temático, recomiendan planificar actividades recreativas deportivas, culturales y de aventuras los fines de semana, en espacios públicos y atractivos naturales de amplia concurrencia por los jóvenes, y en horarios nocturnos para las actividades de diversión en los establecimientos que más reconocen los jóvenes como: hoteles, restaurantes, bares, cafeterías y salones de fiestas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanco, L. L. (2021). *Interacción educación-turismo: el turismo educativo para jóvenes estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires*. Tesina de Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de San Martín. <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1502>
- EUROINNOVA. (4 de agosto de 2024). *Clasificación de las Etapas de la vida por edad*. <https://www.euroinnova.com/blog/etapas-de-la-vida-por-edades>

- Figueroa, W. J. P., Rodríguez, X. E. S., Vaca, L. A. P., & Figueroa, F. E. P. (2022). Los escenarios cafetaleros de la zona sur de Manabí y su potencial para desarrollar una oferta de turismo rural. *RECIAMUC*, 6(4), 144-158. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1074>
- Franch, M. (2002). Nada para fazer? Um estudo sobre atividades no tempo livre entre jovens de periferia no Recife. *Revista Brasileira de Estudos de População*, 19(2), 117-133. <https://www.rebep.org.br/revista/article/view/315>
- Garrido, C. A. (2024). *La oferta turística y el rol de la sociedad anfitriona para el desarrollo del turismo LGBT. Caso de estudio: Bahía Blanca*. Tesina de Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional del Sur. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6743>
- Gomes Pereira, R., Souza e Silva, N. S., Mendes Pereira, M., Sant'Ana Haikal, D., de Pinho, L., & Veloso Silva, R. R. (2021). ATIVIDADES NO TEMPO DE LAZER ENTRE ADOLESCENTES ESCOLARES: ESTUDO DE BASE POPULACIONAL. *Revista Brasileira de Obesidade, Nutrição e Emagrecimento*, 15(92), 63-71. <https://www.rbone.com.br/index.php/rbone/article/view/1620>
- Honores Ortega, J. S., & Cojitambo Arcentales, J. (2022). *Actividades turísticas recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en el cerro de Cristo, cantón Piñas*. Tesina de Licenciatura en Turismo, Universidad Técnica de Machala UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/21244>
- Instituto Nacional de Estatística [INE] (2017). *Projeção da população da província Cuando Cubango 2014-2050*. Edição © INE. Luanda, Angola-2016. https://www.ine.gov.ao/Arquivos/arquivosCarregados//Carregados/Publicacao_637586913798584923.pdf
- Marcino, L. F., Giacon-Arruda, B. C. C., Teston, E. F., Souza, A. S. D., Marcheti, P. M., Lima, H. D. P., Marcon, S. S., & Aratani, N. (2022). Prática de lazer em adolescentes e fatores associados: implicações para o cuidado. *Acta Paulista de Enfermagem*, 35, eAPE02041. <http://dx.doi.org/10.37689/acta-ape/2022AO02041>
- Naciones Unidas (2024). *Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano*. Consultado el 4 de agosto de 2024. <https://www.un.org/es/global-issues/youth,.>
- Obando Bernal, E. V., & Pulido Hortúa, A. F. (2020). *Recreotk Itinerante, Incidencia En Las Necesidades Sociales De Niños Y Jóvenes, Del Barrio Bellavista Del Municipio De Fusagasugà*. Tesina de Licenciatura en Educación Física, Universidad de Cundinamarca. <http://hdl.handle.net/20.500.12558/2974>
- Plano Diretor do Turismo de Angola [PDT-A] (2013). Ministério da Hotelaria e Turismo de Angola MINHOTUR: Orgal Lda. Abril de 2013.

- Plano Diretor do Turismo para a Província de Cuando [PDT-CC] (2014). Governo Provincial do Cuando Cubango. Apresentado por Francisco Higinio Carneiro Governador da Província em janeiro 2014.
- Reyes-Vila, W., & Pérez-Martínez, A. (2022). Gustos y Preferencias en la Recreación Cultural de los estudiantes en la comunidad de la Universidad de Oriente: Array. *Maestro y Sociedad*, 19(1), 278-292. <https://orcid.org/0000-0001-5934-122X>
- Ribeiro, M. I., Moreno, M., & Fernandes, A. (2012). Ocupação dos tempos livres dos jovens com idades entre os 10 e os 18 anos no concelho de Bragança. *Revista Egítania Ciencia*, 10, 135-159. <https://egitaniasciencia.ipg.pt/index.php/revista-egitaniasciencia/article/view/399>
- Roldán, N. G. (2020). Jóvenes residentes y tiempo libre. Apropiaciones diferenciales en la ciudad de Mar del Plata, Argentina. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 18(2), 77-101. <http://www.condet.edu.ar/>
- United nations Conference on trade and development [UNCTAD] (2011). *Promover o Turismo sustentável*
MAPEAMENTO DA SITUAÇÃO DO TURISMO NA REPÚBLICA DE ANGOLA. PROJECTO TRAINFORTRADE/CNUCED – ANGOLA 2011, UNCTAD/DTL/KTCD/2011/1.
https://unctad.org/es/system/files/official-document/dtlktcd2011d1_sp.pdf