

Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local. Holguín. Cuba

Idania Ricardo Leal

Epg. Profesora (Asistente), Universidad de Holguín

ID: <https://orcid.org/0000-0003-2829-8497>

Email: idarleal72@gmail.com

DrC. Profesor (Titular) **Reynaldo Velázquez-Zaldívar**

ID: <https://orcid.org/0000-0002-6856-6479>

Email: reynito1967@gmail.com

Evelina Cardet Fernández

MSc. Profesora Consultante (Auxiliar), Universidad de Holguín

ID: <https://orcid.org/0000-0002-5954-1325>

Email: evelinacardetfernandez58@gmail.com

María Gabriela de la Torre Ricardo

Estudiante, Universidad de Holguín

Email: mariatr@aho.edu.cu

RESUMEN

La gestión efectiva de la actividad turística es crucial para el desarrollo local, impactando positivamente en diversas áreas socioeconómicas y ambientales. Cuando se gestiona de manera integrada, el turismo puede generar empleos, ingresos, infraestructura y servicios que mejoren la calidad de vida de la población. Una gestión responsable del turismo puede contribuir a la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural de las comunidades locales, fomentando la diversificación económica, la innovación y el emprendimiento en los territorios. En base a lo anterior y las limitaciones en la gestión de la actividad turística se propone un procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística, con el fin de contribuir al desarrollo local con el liderazgo de los gobiernos y la participación activa de todos los actores, capaz de influir positivamente en el ajuste de las estrategias de desarrollo local. Su aplicación en el municipio de Holguín valida su contribución práctica, favoreciendo el desempeño de la actividad turística y su alineación con políticas públicas nacionales y municipales.

Palabras clave: Actividad turística, Desarrollo local, Participación, Gobiernos, Estrategias de desarrollo.

Procedure for the integrated management of tourism activities as a contribution to local development. Holguín, Cuba

ABSTRACT

The effective management of tourism activity is crucial for local development, positively impacting various socioeconomic and environmental areas. When managed in an integrated manner, tourism can generate jobs, income, infrastructure and services that improve the quality of life of the population. Responsible management of tourism can contribute to the conservation and valorization of the natural and cultural heritage of local communities, promoting economic diversification, innovation and entrepreneurship in the territories. Based on the above and the limitations in the management of tourism activity, a procedure is proposed for the integrated management of tourism activity, in order to contribute to local development with the leadership of governments and the active participation of all actors, capable of positively influencing the adjustment of local development strategies. Its application in the municipality of Holguín validates its practical contribution, favoring the performance of tourism activity and its alignment with national and municipal public policies.

Keywords: Tourist activity, Local development, Participation, Governments, Development strategies.

INTRODUCCIÓN

La gestión de la actividad turística ha sido ampliamente estudiada desde diversas perspectivas científicas, incluyendo la economía, sociología, geografía, las ciencias ambientales, entre otras. Los estudios económicos han enfatizado en el impacto del turismo en el crecimiento económico, la generación de empleo y la inversión en infraestructura, (Binns & Nel, 2002). La sociología, por su parte, ha explorado las dinámicas sociales y culturales asociadas al turismo, examinando cómo las comunidades receptoras interactúan con los visitantes y cómo el turismo puede influir en la identidad cultural y la cohesión social, (Cerquetti & Cutrini, 2021). La geografía ha aportado análisis sobre la distribución espacial de los recursos turísticos y el desarrollo regional, mientras que las ciencias ambientales han evaluado los impactos del turismo en los ecosistemas y la necesidad de prácticas sostenibles, (Alberton et al., 2016; Calderón-Vargas et al., 2019).

A raíz del impacto del Covid-19 en la actividad turística, los territorios han adoptado estrategias de diversificación de productos y servicios para revitalizar el sector y aumentar su resiliencia. Ante estos desafíos, se hace imperativa una gestión de la actividad turística más integradora y participativa, que requiera del liderazgo efectivo del gobierno local y una planificación turística robusta que permita capitalizar las potencialidades endógenas y exógenas, aprovechando los recursos locales. Esta estrategia debe articular a todos los actores locales, para crear un ecosistema colaborativo que fomente el desarrollo local.

En tal sentido, el liderazgo gubernamental es crucial para coordinar estos esfuerzos, establecer políticas claras y asegurar que las iniciativas turísticas beneficien a la economía local, preserven el medio ambiente y mejoren la calidad de vida de los residentes, (Chen & Zhu, 2018). Solo a través de un enfoque integrado y colaborativo se puede enfrentar eficazmente los retos post-pandemia y construir un sector turístico más resiliente y próspero, (Almeida & Silveira, 2021).

De igual forma, involucrar mediante la participación activa a la comunidad en la planificación y gestión de la actividad turística es esencial para el éxito de las estrategias de desarrollo turístico, (Balslev Clausen & Gyimóthy, 2016; Bello et al., 2016). Incluir a los actores locales en la toma de decisiones garantiza que las políticas turísticas se alineen con las necesidades de la comunidad. Esta participación también empodera a los residentes, al proporcionar habilidades y conocimientos que mejoran sus oportunidades económicas. Sin embargo, según investigaciones de Boubir (2018) y Branca et al. (2023) no siempre en la gestión de la actividad turística a nivel local se logra la acertada participación de los diferentes actores, sin embargo, se da la posibilidad a empresas foráneas a explorar los recursos en los distintos destinos turísticos con un impacto negativo para las comunidades receptoras.

Estas variables, intrínsecamente entrelazadas, conforman un entramado complejo de relaciones que requieren un análisis profundo y una implementación eficaz para asegurar la viabilidad a largo plazo del turismo, así como para optimizar sus impactos positivos en las comunidades locales involucradas, (Betancourt García, 2018; Cayotopa Ylatoma, 2018; Reyes Vargas et al., 2017).

Por su parte Cuba ha adoptado un enfoque de turismo sostenible que busca armonizar el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar social, (Díaz-Pompa et al., 2020). Este modelo incluye la promoción de modalidades como el turismo cultural que atrae no solo a más visitantes internacionales, sino también genera un impacto positivo en las comunidades locales, (Salinas Chávez et al., 2019).

Con base en lo anterior el presente artículo tiene como objetivo caracterizar los resultados de la aplicación de un procedimiento diseñado para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local, en el Complejo Cultural Plaza de La Marqueta en Holguín, Cuba.

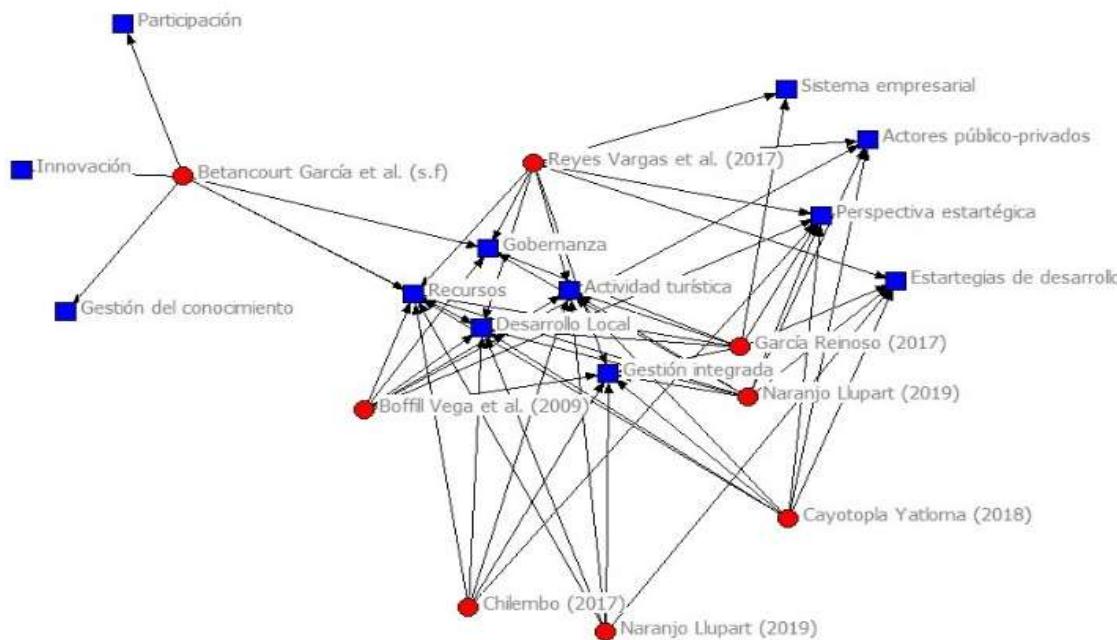
METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el análisis, se investigaron ocho (8) modelos teóricos sobre la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local, recopilados a partir de la revisión de la literatura

académica pertinente. Se desarrolla una matriz en Microsoft Excel que identificó las variables que conforman los modelos, así como su presencia o ausencia en cada uno de ellos. Posteriormente, esta matriz se importó al software UCINET 6 para el procesamiento de los datos, la determinación de las medidas de centralidad y la construcción de la red que describe las relaciones entre los autores y las variables definidas en los modelos.

Figura 1:

Análisis de las variables de los modelos teóricos estudiados sobre la gestión de la actividad turística y su contribución al desarrollo local



La actividad turística, como variable central de los modelos que se estudian, engloba la totalidad de las operaciones vinculadas al turismo en un área geográfica delimitada. El desarrollo local, en contraste, emerge como la meta última y más trascendental de la actividad turística. Se aspira a que el turismo no solo sea un motor de crecimiento económico, sino también un catalizador para la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes locales y la salvaguarda del legado cultural y natural de los territorios, (Alcívar Vera, 2018).

La gestión integrada emerge como un componente principal para asegurar que la actividad turística beneficie al desarrollo local de manera sostenible. Este enfoque integral implica la coordinación efectiva y

la integración sinérgica de diversos procesos de la actividad turística, desde la planificación estratégica y la gestión operativa hasta la promoción, la regulación y la conservación de los recursos naturales y culturales, (Butler & Rogerson, 2016). Varios modelos reconocen la colaboración entre actores públicos y privados como un elemento fundamental para la implementación efectiva de las estrategias de desarrollo y para lograr una sinergia efectiva entre la actividad turística y el desarrollo local, (Betancourt García, 2018; García Reinoso, 2018; Marzo-Navarro, 2017; Naranjo Llupart et al., 2019; Reyes Vargas et al., 2017).

Por otro lado, cabe destacar que, a pesar de la subestimación en muchos modelos teóricos examinados, la variable de participación emerge como un factor de importancia crucial para la gestión integrada de la actividad turística. Esta variable opera como un mecanismo catalizador que estimula la colaboración intersectorial, la co-creación de soluciones y la adopción de decisiones inclusivas.

El análisis revela varias similitudes y diferencias entre los modelos estudiados. Todos los autores coinciden en la importancia de la gobernanza y la actividad turística como variables centrales. Sin embargo, difieren en el énfasis y la inclusión de otras variables. Por ejemplo, Betancourt García (2018) y Reyes Vargas et al. (2017) destacan la innovación y la cooperación público-privada, respectivamente, mientras que García Reinoso (2018) se centran en la gestión integrada y los recursos.

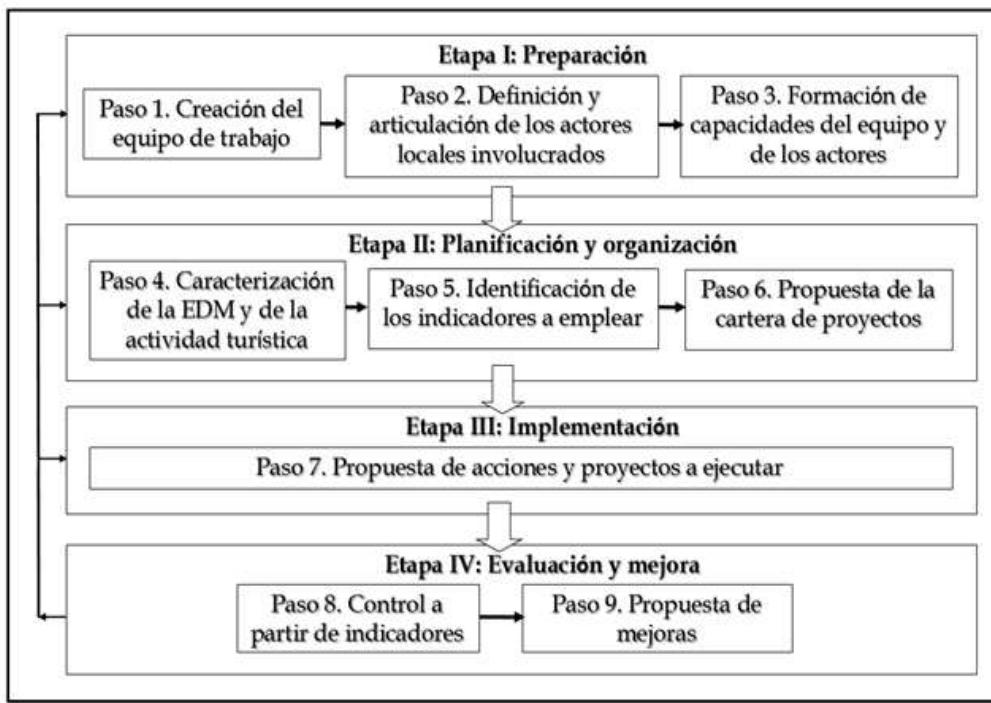
Estas experiencias resaltan la importancia de adoptar un enfoque equilibrado en la gestión integrada de la actividad turística como parte fundamental del desarrollo local. Además, señalan la necesidad de incorporar esta actividad dentro de las estrategias de desarrollo local existentes en el contexto de las economías en desarrollo, asegurando una participación activa de todos los actores públicos y privados involucrados en este ámbito. Este enfoque participativo contribuirá significativamente al desarrollo local y, por ende, a mejorar la calidad de vida de la población mediante una mayor participación comunitaria.

Se realizó además un análisis comparativo de varios procedimientos y metodologías expuestas por diferentes autores, con base en lo cual se estructuró un procedimiento con carácter innovador, para dar respuesta a retos del desarrollo local, el cual considera como insumo fundamental la Estrategia de Desarrollo existente en el municipio, e involucra a personal de primer nivel de dirección con la participación comunitaria que asegure la sostenibilidad y diversificación de la economía y de esta manera tribute a incrementar la calidad de vida de la población (Ricardo-Leal, Velázquez-Zaldívar, Batista-Matamoros, & Triana-Cordoví, 2023).

Muestra el análisis realizado sobre la base de la utilización de indicadores de gestión y de las interacciones y representación gráfica de los procesos, así como otras herramientas de relevancia, de los cuales se derivan resultados que permiten medir la contribución de la misma al desarrollo local y evaluar la efectividad. Consta de cuatro etapas desglosadas en nueve pasos (figura 1).

Figura 2

Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

Etapa I: Preparación

Etapa cuyo objetivo es crear las condiciones a corto y mediano plazo para llevar a cabo la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local.

Paso 1. Creación del equipo de trabajo para la gestión de la actividad turística

Objetivo: constituir el equipo de trabajo integrado por expertos en el tema los cuales con su articulación propicien la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local.

Para conformar el equipo se propone utilizar una ficha para identificar miembros de modo que queden reflejados los datos de cada integrante del equipo según su rol, a su vez en este paso se definen los objetivos y las funciones del grupo.

Paso 2. Definición y articulación de los actores locales

Tiene como objetivo identificar los actores locales que intervienen en los procesos de gestión de la actividad turística, y que por ese motivo tendrán un rol que determina acciones y responsabilidades.

Participan en el proceso, instituciones de subordinación nacional, provincial y municipal, que tienen sus instalaciones en las áreas seleccionadas para el estudio, lo que debe ser documentado según se realice, emitiéndose los procedimientos necesarios que permitan mantener la institucionalidad y cumplimiento de directivas y legislaciones vigentes. Unido a ello se debe crear un ambiente socio comunitario que estimule la participación comunitaria, y demás actores que inciden en la localidad por la incidencia que tienen para la toma de decisiones.

Este paso es de vital importancia pues de la claridad con que se formulen la misión y objetivos a seguir, dependerá el logro de la participación y colaboración responsable de todos los implicados. Además, se presentan acciones claves que pueden ser ejecutadas para fomentar esta articulación como la creación de plataformas o espacios de diálogo y colaboración entre actores clave (empresas, instituciones educativas, organizaciones sin ánimo de lucro, agencias gubernamentales y comunidades locales), para discutir desafíos, oportunidades y metas comunes.

Paso 3. Formación de capacidades del equipo de trabajo y actores involucrados

Objetivo: capacitar a los actores involucrados sobre la gestión integrada de la actividad turística y su contribución al desarrollo local, teniendo en cuenta el contexto cubano actual.

Para llevar a cabo esta formación de capacidades en el contexto de la gestión integrada de la actividad turística, es crucial diseñar un programa integral que aborde tanto los aspectos técnicos como los conceptuales y prácticos que incluirá: identificación de necesidades, diseño del programa de formación y selección de temas que podrían incluir planificación turística, sostenibilidad, conservación del patrimonio, gestión de destinos, participación comunitaria, desarrollo local, entre otros.

Etapa II: Planificación y organización

Esta es una de las etapas más importantes y exhaustivas del proceso de análisis pues tiene como objetivo realizar la revisión de la estrategia que incluye la caracterización del municipio objeto de estudio, en sus dimensiones económicas, sociales y ambientales con el fin de situarla en contexto, identificando factores y recursos turísticos que pueden convertirse en ventajas comparativas y competitivas para la localidad, así como el diagnóstico de la actividad turística y el desarrollo local, tiene como base la información recopilada y procesada de la etapa anterior y aquellas adicionales que sea necesario recopilar por otras vías, como información no publicada, trabajo de campo específicas para el diagnóstico, etc., que permita una fotografía lo más actual posible de la situación del municipio, la valoración de las problemáticas y potencialidades del municipio.

Se utilizarán como fuentes de información los informes estadísticos emitidos por organismos oficiales, EDM, informes de la economía territorial y del país, estudios anteriores, así como los resultados de la

aplicación de métodos empíricos entre ellos la revisión de documentos, observación, entrevistas, encuestas, tormenta de ideas y la hoja de cálculo Microsoft Excel para el ordenamiento, tabulación y presentación de los datos, la información y elaboración de gráficos para la presentación de los resultados.

Paso 4. Caracterización de la Estrategia de Desarrollo Municipal (Lundmark et al. 2010) y de la actividad turística del municipio objeto de estudio.

Objetivo: identificar y analizar los factores del macro - micro entorno y del ambiente interno del municipio para precisar su posición estratégica y la orientación inicial de la estrategia a seguir.

Se realiza el diagnóstico que tiene como fin evaluar las capacidades internas y externas del municipio para la actividad turística, que permita identificar y evaluar sus puntos fuertes y débiles y el análisis de la situación externa que será la base para el análisis e identificación de las amenazas y oportunidades que brinda el entorno, para poder implementar las estrategias que conlleven a la consecución de la misión, la visión y los objetivos estratégicos definidos en la EDM.

Paso 5. Identificación de los indicadores a emplear

Objetivo: determinar los indicadores a emplear que les permitan a los actores involucrados formular adecuadamente sus estrategias para la gestión integrada de la actividad turística en el territorio.

A partir del análisis realizado a las dimensiones del desarrollo local, con mayor incidencia en la calidad de vida de la población se propone la utilización de los indicadores siguientes: desarrollo económico, desarrollo social, infraestructura y calidad de vida. Teniendo en cuenta los indicadores seleccionados se hace necesario determinar cuáles serán sus variables para la medición.

El análisis de cada indicador permitirá evaluar de manera cuantitativa las percepciones y opiniones de los actores involucrados en el desarrollo turístico, facilitando así la toma de decisiones informadas y la mejora del modelo de gestión integrada de la actividad turística y su contribución al desarrollo local.

Paso 6. Propuesta de la cartera de proyectos

Objetivo: confeccionar la cartera de proyectos del municipio, otorgar prioridad en el análisis de los procesos y proceder a su revisión por los decisores municipales (gobierno).

Al determinar la posición estratégica del municipio, su vocación, potencialidades (naturales, históricas, patrimoniales, culturales) y los indicadores seleccionados en los pasos anteriores, se definen los proyectos a acometer para la gestión integrada de la actividad turística, además de las actividades asociadas que deben ejecutarse para su contribución al desarrollo local.

Se debe asegurar que los proyectos propuestos reflejen las prioridades y expectativas de la comunidad. Posteriormente, se definen objetivos estratégicos claros y se establecen criterios de selección basados en la viabilidad técnica, económica y financiera, así como en la sostenibilidad ambiental y social.

Etapa III: Implementación

Esta etapa tiene como objetivo implementar las estrategias, acciones que permita la ejecución de los proyectos definidos en función del aprovechamiento de todos los recursos y la articulación entre actores liderado por el gobierno. Se definen los responsables para su implementación; por lo que corresponderá al equipo de trabajo proponer al CAM el cómo llevar a cabo su formulación y el proceso de implementación, ya que no basta con tener un plan bien elaborado si no se ejecuta adecuadamente y son consistentes con la EDM.

Paso 7. Propuesta de acciones y proyectos a ejecutar

Objetivo: jerarquizar los proyectos a ejecutar según orden de prioridad y necesidades del municipio.

En este paso se identifican las acciones a desarrollar e incluye la elaboración de la documentación técnica y financiera de las políticas públicas, estrategias y proyectos a implementar en los territorios, se distribuyen las tareas y actividades a ejecutar, considerándose un plan de acciones y cronograma de cumplimiento, cada acción va dirigida a los actores involucrados, así como la forma de seguimiento y control de las acciones y proyectos aprobados.

Etapa IV: Evaluación y mejora

Esta etapa tiene como fin el control, seguimiento y evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la ejecución de las decisiones de la etapa de implementación y la toma de acciones correctivas de ser necesario. En ella se llevará a cabo la evaluación y actualización de las políticas públicas, estrategias y proyectos derivados de los pasos anteriores.

Paso 8. Control a partir de indicadores

Objetivo: controlar el cumplimiento de las acciones y evaluar las relaciones de jerarquía.

El control cuantitativo y cualitativo obedece a indicadores previamente definidos en el paso 5. Se propone el uso del método multicriterio de análisis jerárquico para comparar las etapas, con este una vez identificadas las estrategias y proyectos que conformarán la cartera a tener en cuenta y su inclusión en la EDM; se aplican los indicadores y evalúan de manera periódica. El equipo de trabajo debe estudiar los indicadores y medir su comportamiento; para lo que, en primera instancia, de conjunto con los expertos seleccionados previamente, muestran y cuantifican el comportamiento de los indicadores seleccionados de la actividad turística.

Paso 9. Propuestas de mejoras

Objetivo: Identificar e implementar las oportunidades de mejora

La valoración de la pertinencia y relevancia de los elementos contentivos del procedimiento propuesto para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local fue posible mediante la

aplicación del criterio de especialistas. Las percepciones de los implicados permitieron tener una valoración integral de la propuesta y la posibilidad de éxito de la aplicación en el contexto objeto de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local, diseñado e implementado permite a los gobiernos tomar decisiones de políticas socioeconómicas en el ámbito de la actividad turística y el mismo representa una oportunidad para los territorios de aprovechar sus potencialidades a favor del desarrollo local y de la elevación de la calidad de vida de la población.

CONCLUSIONES

Derivado de la aplicación del procedimiento diseñado en el municipio Holguín se realizó el diagnóstico de la actividad turística, y en base a los resultados se diseñaron los indicadores, las estrategias, acciones posibles a ejecutar y proyectos como el del Complejo Cultural Plaza de La Marqueta, que permitió la recuperación de una instalación y edificación con alto valor patrimonial, incorporando nuevas vías para su sostenimiento, proyecto que ha devenido en importante fuente de empleo que cuenta con aceptables indicadores de salario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberton, V., Suzuki, C. S., Maganhotto, R. F., & Mascarenhas, L. P. G. (2016). Tourism activities and conservation of nature as elements to promote the community development [Article]. *Espacios*, 37(27), Article 30. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85017578042&partnerID=40&md5=d31dca7be5e4fdd1937111eb85966c0d>
- Alcívar Vera, I. (2018). *Realidades del Turismo Local. Compilación de Opiniones Turísticas* (Editorial Mar Abierto, Ed.). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. <https://www.researchgate.net/publication/328108339>
- Almeida, I., & Silveira, L. (2021). Collaborative Tourism Planning in Small Municipalities. The Creation of a Local Development Strategy for Pombal (Portugal) Through the Application of the Delphi Technique [Article]. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*(57), 57-69. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85101550514&partnerID=40&md5=9a4be35c0b6d6750868319be58d04bc3>
- Arthur, S. N. A., & Mensah, J. V. (2006). Urban management and heritage tourism for sustainable development: The case of Elmina cultural heritage and management programme in Ghana [Article].

Management of Environmental Quality: An International Journal, 17(3), 299-312.
<https://doi.org/10.1108/14777830610658719>

Balslev Clausen, H., & Gyimóthy, S. (2016). Seizing community participation in sustainable development: Pueblos Mágicos of Mexico [Article]. *Journal of Cleaner Production*, 111, 318-326.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.084>

Bello, F. G., Carr, N., & Lovelock, B. (2016). Community participation framework for protected area-based tourism planning [Article]. *Tourism Planning and Development*, 13(4), 469-485.
<https://doi.org/10.1080/21568316.2015.1136838>

Betancourt García, M. E. (2018). Contribución a la gestión integrada del desarrollo turístico sostenible en los territorios desde un enfoque multidisciplinario. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 8(1).
<https://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/408>

Binns, T., & Nel, E. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa [Article]. *Geographical Journal*, 168(3), 235-247. <https://doi.org/10.1111/1475-4959.00051>

Boubir, H. M. (2018). A participatory strategy for local development. The case of tebessa territory in Algeria [Article]. *Romanian Journal of Geography*, 62(1), 99-113.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85055026905&partnerID=40&md5=9322db8bd815368503d7481d9e03034a>

Branca, G., Deriu, R., & Tidore, C. G. A. (2023). Stakeholder mapping for cultural tourism policies. Sustainability and participation: an empirical research [Article]. *Sociologia Urbana e Rurale*, 45(132), 67-83. <https://doi.org/10.3280/SUR2023-132003>

Butler, G., & Rogerson, C. M. (2016). Inclusive local tourism development in South Africa: Evidence from Dullstroom. *Local Economy*, 31(1-2), 264-281. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/>

Calderón-Vargas, F., Asmat-Campos, D., & Carretero-Gómez, A. (2019). Sustainable tourism and renewable energy: Binomial for local development in Cocachimba, Amazonas, Peru [Article]. *Sustainability (Switzerland)*, 11(18), Article 4891. <https://doi.org/10.3390/su11184891>

Canclini, E., Pupio, M. A., & Cara, R. B. (2023). Cultural tourism, heritage and local communities: the case of Cabildo (Buenos Aires, Argentina) [Article]. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(3), 609-624. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.042>

Cerquetti, M., & Cutrini, E. (2021). The role of social ties for culture-led development in inner areas. The case of the 2016–2017 Central Italy earthquake [Article]. *European Planning Studies*, 29(3), 556-579.
<https://doi.org/10.1080/09654313.2020.1759512>

- Chen, P., & Zhu, C. (2018). Progress and Enlightenment on Tourism Development and Political Trust in the Foreign Tourism Research [Article]. *Tropical Geography*, 38(2), 282-292. <https://doi.org/10.13284/j.cnki.rddl.003019>
- Del Pozo, P. B., Calderón Calderón, B., & Ruiz-Valdepeñas, H. P. (2016). Territorial management of industrial heritage in Castilla y León (Spain): factories and landscapes [Article]. *Investigaciones Geográficas*, 2016(90), 136-154. <https://doi.org/10.14350/rig.52802>
- Díaz-Pompa, F., Leyva-Fernández, L. d. I. C., Ortiz Pérez, O. L., & Sierra Mulet, Y. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable*, 38, 174 - 193. <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Garcia Reinoso, N. (2018). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *CULTUR*, 11(2).
- Lundmark, L. J. T., Fredman, P., & Sandell, K. (2010). National parks and protected areas and the role for employment in tourism and forest sectors: A swedish case [Article]. *Ecology and Society*, 15(1). <https://doi.org/10.5751/ES-03175-150119>
- ONU TURISMO (UN-TOURISM). (2023). *La contribución del turismo para el desarrollo sostenible en el centro de uno de los actos de un Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas*. <https://www.unwto.org/es/>
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2017). Model for integrated community tourism in Ecuador, case study Pastaza [Article]. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 123. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Ricardo-Leal, I., Velázquez-Zaldivar, R., Batista-Matamoros, C. R., & Triana-Cordoví, J. (2023). Modelo y procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribucion al desarrollo loca. *Ingeniería Industrial*, XLIV(3).
- Rogerson, C. M. (2020). Using municipal tourism assets for leveraging local economic development in south africa [Article]. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, 48(48), 47-63. <https://doi.org/10.2478/bog-2020-0013>
- Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M. (2020). Camping tourism: A review of recent international scholarship [Article]. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 28(1), 349-359. <https://doi.org/10.30892/GTG.28127-474>
- Salinas Chávez, E., Salinas Chávez, E., & Mundet i Cerdan, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 11(1), 23-49. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>