Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional
ISSN: 2659-5494
Vol. 7 Núm. 26 (2025): Mayo

El papel de las universidades en la formación de profesionales para la economía del conocimiento y la competitividad organizacional en América Latina

Miguel Octavio Caballero Santín
Universidad Autónoma del Estado de México
ORCID: 0009-0005-7954-002X
mocaballeros@uaemex.mx
Paulina García Villaseñor
Universidad Autónoma del Estado de México
ORCID: 0009-0001-1205-436X
pgarciav009@profesor.uaemex.mx

RESUMEN:

Las universidades de América Latina tienen un rol fundamental en la formación de profesionales aptos para la economía del conocimiento y la competitividad organizacional. Es crucial que estas instituciones fomenten el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, el dominio de las TIC, el conocimiento profundo en áreas específicas y valores éticos. Para lograrlo, deben implementar metodologías innovadoras, fortalecer la vinculación con el sector productivo, fomentar la internacionalización, impulsar la investigación y actualizar constantemente el currículo. De esta manera, las universidades pueden contribuir al desarrollo de una fuerza laboral preparada para los desafíos del siglo XXI.

Palabras clave: Educación superior, competitividad organizacional, pensamiento crítico, TIC, metodologías innovadoras, internacionalización e investigación académica.

The role of universities in training professionals for the knowledge economy and organizational competitiveness in Latin America

ABSTRACT:

Latin American universities play a fundamental role in training professionals suitable for the knowledge economy and organizational competitiveness. It is crucial that these institutions promote critical thinking, effective communication, proficiency in ICT, deep knowledge in specific areas, and ethical values. To achieve this, they must implement innovative methodologies, strengthen ties with the productive sector, foster internationalization, promote research, and continuously update the curriculum. In this way, universities can contribute to the development of a workforce prepared for the challenges of the 21st century.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

Key Words: Higher education, organizational competitiveness,critical thinking, TIC, innovative methodologies, internationalization & academic research.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación examina el papel evolutivo de las universidades en América Latina para equipar a los profesionales con el fin de prosperar en la economía del conocimiento y mejorar la competitividad organizacional.

Desde una perspectiva académica, se plantea un análisis contextual que permita proyectar de forma objetiva y certera un escenario sobre el cual la educación superior pueda tomar decisiones que beneficien tanto a los profesionistas del día de mañana como a la propia sociedad Latinoamericana.

METODOLOGÍA

El estudio utilizó una metodología documental debido a su capacidad para recopilar, analizar y sintetizar la información existente sobre la innovación en el contexto latinoamericano. Este enfoque es apropiado para examinar fenómenos complejos como la gestión de la innovación, ya que permite la revisión de la literatura académica, los estudios de caso y las fuentes de datos secundarios que abarcan diversas perspectivas y experiencias en la región.

La investigación documental proporciona un marco integral para comprender el desarrollo de las políticas de innovación en América Latina e identificar los principales desafíos y oportunidades. Además, la abundancia de fuentes disponibles en informes gubernamentales, artículos académicos y publicaciones especializadas permite el análisis comparativo, la identificación de patrones comunes y la formulación de recomendaciones basadas en evidencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El rol de la innovación en la creación de valor y competitividad

Históricamente, América Latina se ha caracterizado por su enfoque en las industrias basadas en recursos; sin embargo, el cambiante panorama global ha generado una demanda creciente de trabajadores intensivos en conocimiento y un crecimiento impulsado por la innovación (Isaza & Rush, 2011).

De aceirdo a Olivares nos indica que la creaci´no de valor es el principal promotor del crecimiento económico latinoamericano (Olivares, 2014).

Factores clave que determinan el impacto de las universidades en la economía

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

Haciéndose eco de los sentimientos expresados en la literatura, el papel de las universidades en América Latina ha evolucionado más allá de su mandato tradicional de educación y de investigación avanzadas, para abarcar una participación más proactiva con el sector productivo y una contribución al desarrollo económico regional.

Es importante señalar, aquellos aspectos y factores que denotan gran relevancia hacia el futuro

- **Calidad Educativa:** La acreditación y certificación de programas académicos son esenciales para garantizar estándares de calidad que conlleven la competitividad.
- **Innovación en modelos pedagógicos:** La adopción de nuevas tecnologías y métodos de enseñanza como el aprendizaje híbrido o la educación basada en competencias.
- **Integración Tecnológica:** La integración de tecnologías de la información (TICs) emergentes, como la inteligencia artificial y el aprendizaje en línea, en los modelos de enseñanza-aprendizaje.
- **Internacionalización:** La integración con instituciones internacionales a través de convenios, intercambios y alianzas estratégicas que permitan a los estudiantes enriquecer su formación académica, así como brindarles habilidades interculturales y un mayor entendimiento de las dinámicas globales.
- **Investigación y Desarrollo:** Fomentar la investigación aplicada, para generar y aplicar conocimientos que lleguen a convertirse en motores de crecimiento y competitividad.
- **Formación de competencias del siglo XXI:** Habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la alfabetización digital.

La literatura revisada sugiere que estos elementos son fundamentales para que las universidades en América Latina desempeñen un papel determinante en la creación y desarrollo de una economía basada en el conocimiento. Al equipar a los profesionales con las habilidades y competencias requeridas por las organizaciones para mantener su competitividad en un entorno global cada vez más exigente.

El rol de las universidades en la formación de profesionales

Diversos estudios han demostrado que las instituciones de educación superior en América Latina desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de talento humano con competencias valiosas para las organizaciones.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

Las universidades, como centros de excelencia académica, presentan una oportunidad única para generar especialistas altamente calificados en áreas clave de desarrollo económico, tales como tecnología, ciencia, innovación, emprendimiento y gestión empresarial (Isaza & Rush, 2011; Vargas, 2012).

Asimismo, se ha identificado que las universidades pueden contribuir a la formación de competencias transversales que permitan formar con carácter íntegro a los estudiantes, distinguiéndose principalmente en la formación de un pensamiento crítico adecuado a las necesidades del mercado laboral (Cornejo et al., 2017).

De manera complementaria, la investigación científica y aplicada que se gesta en los centros universitarios juega un papel primordial para potenciar la capacidad innovadora de las organizaciones en la región, colaborando en la creación de nuevos conocimientos y desarrollos tecnológicos que pueden ser posteriormente transferidos e implementados por el sector empresarial (Isaza & Rush, 2011; Vargas, 2012).

Retos para las universidades en América Latina

Las universidades en América Latina desempeñan un papel escencial en la generación de los conocimientos y habilidades necesarios para que las organizaciones permanezcan competitivas en un entorno global en rápida evolución (Brenes et al., 2016).

Sin embargo, existen limitantes que obstaculizan una mayor vinculación y colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y el sector productivo, lo que impide un aprovechamiento más efectivo de los conocimientos y capacidades generados en las instituciones de educación superior, siendo las siguientes las de mayor relevancia:

- **Falta de alineación:** Entre los perfiles de egresado y las necesidades del mercado laboral.
- **Desigualdad:** La falta de acceso a la educación superior de calidad para grandes sectores de la población limita el desarrollo de las sociedades latinoamericanas.
- **Financiamiento:** La dependencia de fondos públicos (muy limitados) y la insuficiente inversión por parte de la iniciativa privada restringen el crecimiento y la calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES).
- **Infraestructura:** La falta de infraestructura adecuada en muchas IES impide ofrecer programas de calidad y limita el acceso a la tecnología.
- **Desactualización de planes de estudio:** En muchos casos, los programas no responden a las necesidades actuales del mercado laboral y la economía global.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

- **Docencia:** La escasez de docentes altamente calificados y la falta de incentivos para la investigación son desafíos importantes.
- **Burocracia:** La integración administrativa rígida y la falta de autonomía de las IES dificultan su adaptación a los cambios.

Pese a estas limitaciones, existen iniciativas y experiencias que constatan la capacidad de las IES latinoamericanas de contribuir de manera significativa a la competitividad de las organizaciones en la actual era del conocimiento. Las instituciones de educación superior en América Latina están cada vez más compelidas a incrementar, desarrollar y expandir su potencial para formar "trabajadores del conocimiento" que contribuyan a la construcción de capacidades innovadoras y al avance de la ciencia y la tecnología de la región.

Riesgos y Limitaciones

La investigación documental tiene limitaciones inherentes, como la posible falta de representatividad de las fuentes consultadas, la imparcialidad de los autores y la dificultad de verificar la veracidad de lo expuesto; sin embargo, tiene la gran ventaja de permitir un análisis integral y multidimensional del fenómeno estudiado.

Siendo así, algunos de los principales riesgos que deben observarse son:

- **Fuga de talentos:** La migración de estudiantes y profesionales altamente calificados hacia otros países en busca de mejores oportunidades.
- **Competencia internacional:** Las IES latinoamericanas enfrentan cada vez más competencia de instituciones extranjeras que ofrecen programas online a precios competitivos.
- **Desconexión con el mercado laboral:** La falta de adecuación entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral regional e internacional.
- **Inestabilidad política y económica:** Cambios de políticas gubernamentales que afectan la financiación de las IES y la continuidad de programas académicos.
- **Deserción estudiantil:** Altas tasas de abandono debido a factores económicos y académicos.
- **Ciberseguridad:** Los ataques cibernéticos representan una amenaza creciente para la seguridad de los datos y la continuidad de las operaciones de las IES.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

El conocimiento de estos riesgos permitirá a las Instituciones de Educación Superior anticiparse y mitigar su impacto, garantizando así una contribución efectiva al desarrollo de la competitividad organizacional en América Latina. Adicionalmente, el diseño y la implementación de estrategias colaborativas entre universidades, gobiernos y empresas serán fundamentales para aprovechar el potencial de las IES en la formación de profesionales altamente calificados.

Tendencias emergentes y recomendaciones

El acelerado cambio tecnológico, el énfasis en el aprendizaje a lo largo de la vida, las demandas de conocimientos específicos y transversales por parte de los mercados laborales, plantean diversos desafíos para las universidades latinoamericanas. Tras el análisis de las diferentes fuentes consultadas, así como del marco en el que se desarrolla la educación superior en la región, se pueden identificar algunas tendencias emergentes y recomendaciones para que las IES contribuyan de manera más eficaz a la competitividad organizacional:

- **Educación en línea/híbrida**
- **Microaprendizaje**
- **Interdisciplinariedad**
- **Educación permanente**
- **Alianzas público-privadas**
- **Sostenibilidad y responsabilidad social**

Estas tendencias deben capitalizarse como oportunidades para que las universidades latinoamericanas se posicionen como actores clave en la formación del talento humano requerido por las organizaciones en la economía del conocimiento.

Oportunidades

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en América Latina enfrentan importantes desafíos, pero también cuentan con diversas oportunidades para contribuir efectivamente a la competitividad organizacional en la región.

Si bien existen limitaciones y retos importantes que enfrentan las IES, como la falta de infraestructura, recursos, docentes calificados y la rigidez administrativa, también se identifican iniciativas y experiencias

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

exitosas que demuestran su capacidad para adaptarse a los cambios y necesidades del mercado laboral. De este modo, las principales oportunidades que se detectan hoy en día son las siguientes:

- **Desarrollo de competencias interpersonales:** Enfoque principalmente en el desarrollo de habilidades blandas, ya que estas habilidades son básicas para favorecer en entornos laborales competitivos y colaborativos.
- **Fortalecimiento de la educación en línea:** Si bien la modalidad de enseñanza híbrida se implementó de forma rápida durante la pandemia de COVID-19, realizando una revisión profunda para adecuarla a las necesidades actuales.
- **Desarrollo de programas enfocados en la economía del conocimiento:** Enfocados en inteligencia artificial, biotecnología, energías renovables, etc.
- **Atracción de inversión extranjera:** Mediante convenios de colaboración en investigación y programas educativos con universidades de primer nivel de otros países.
- **Inclusión y equidad:** Mejorar el acceso a la educación para poblaciones marginadas a través de becas, financiamiento y programas de acompañamiento.
- **Fortalecimiento de ecosistemas emprendedores y de innovación:** Adecuación de incubadoras y aceleradoras de startups dentro de las universidades, fomentando la vinculación entre educación, investigación y emprendimiento.
- **Emprendimiento social:** Fomentar programas de emprendimiento social para abordar los desafíos reales de la sociedad.
- **Sostenibilidad:** Implementación de prácticas sostenibles y programas de responsabilidad social.
- **Desarrollo de programas académicos flexibles, híbridos y de educación continua:** Que permitan actualizar y desarrollar competencias para adecuarse a las exigencias de un desarrollo laboral dinámico.

CONCLUSIONES

Este análisis ha permitido traducir la información recabada y presentarla en forma de oportunidades para que las Instituciones de Educación Superior en América Latina puedan ejercer un papel protagónico en la formación de profesionales que demanda la economía del conocimiento, contribuyendo a la competitividad de las organizaciones de la región.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

Las universidades latinoamericanas desempeñan un papel crucial en la construcción de economías basadas en el conocimiento y en la competitividad de las organizaciones

Sin embargo, enfrentan desafíos significativos relacionados con la financiación, la infraestructura, la calidad de la educación y la vinculación con el sector productivo.

Las tendencias y recomendaciones identificadas, si son apropiadamente implementadas, pueden ayudar a las IES a mejorar.

Las Instituciones de Educación Superior están llamadas a reinventarse y adaptarse a las dinámicas de la sociedad del conocimiento, aprovechando las ventajas que ofrece el entorno digital, impulsando la interdisciplinariedad y la colaboración estratégica.

Desafíos futuros

Para enfrentar los retos del futuro, las universidades deben aumentar su capacidad de adaptación y respuesta ante las necesidades, exigencias y demandas cambiantes del mercado y la sociedad.

Es fundamental que fortalezcan su vinculación con los sectores empresarial y gubernamental, alineando sus ofertas educativas y de investigación con las necesidades de competitividad y desarrollo de las organizaciones de la región.

Finalmente, se convierte en un tema de entendimiento y liderazgo, en el que la toma de decisiones conlleva acciones determinadas y concretas; como dijo Lao Tzu, "para guiar a la gente, camina detrás de ellos."

BIBLIOGRAFÍA:

Brenes, E., Camacho, A R., Ciravegna, L., & Pichardo, C A. (2016, October 1). Strategy and innovation in emerging economies after the end of the commodity boom—Insights from Latin America. Elsevier BV, 69(10), 4363-4367. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.059

Cornejo, C O., Martín, N L S., & Lueg, C F. (2017, July 1). Variables related to attitudinal factors towards information and communication technologies in psychology students. https://doaj.org/article/89fa259b75c640c396eb754cd3768ec2

Isaza, J P., & Rush, H. (2011, September 1). Emerging industry-university trends, challenges, and interventions for Latin America. https://doi.org/10.1109/acsip.2011.6064472

Olivares, P A V. (2014, March 16). ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL VALOR ECONÓMICO AGREGADO. National University of San Marcos, 13(25), 87-87. https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5430

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.

Vargas, G M G. (2012, January 1). Educación superior pública en América Latina: características y desafíos. Universidade Federal de Santa Catarina, 216-227. https://doi.org/10.5007/1983-4535.2012v5n1p216

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional.