

## **Modelo de gestión empresarial e innovación para la MiPymes en región frailesca de Chiapas**

**Reyna Esperanza Zea Gordillo**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

0000-0003-3725-3151

reyna.zea@unicach.mx

**Rebeca Molina Sol**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Rebeca.molina@unicach.mx

**Amauri García Jiménez**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Amauri.garcia@unicach.mx

### **RESUMEN**

La gestión empresarial consiste en la habilidad que tienen los directivos para organizar, planificar, controlar, dirigir y administrar todos los recursos de una organización, con el propósito de alcanzar sus objetivos, para ser competitivas y lograr el éxito de las mismas. Dentro de la gestión empresarial es de suma importancia, ya que el buen funcionamiento depende de la buena administración, distribución y el uso de sus recursos. Por otro lado, gracias a la gestión empresarial se puede generar un sentido de compañerismo y establecer relaciones de confianza entre todos los colaboradores, ya sea para planear actividades o para escuchar sugerencias de todos los trabajadores. La gestión empresarial en las micro empresas de en la región frailesca de Chiapas, ayudaran a diseñar metas y establecer estrategias para el adecuado desarrollo y crecimiento de la empresa, tomando un papel importante en sus actividades y acciones para estructurar la mejora de la atención y cuidado de su organización. Con el pasar del tiempo las micro empresas han comprendido que no basta solo con suministrar productos de buena calidad y precio, si no garantizar buenos plazos de entrega, facilidad y simplificación en los procesos de pedido, suministros y garantías para sus clientes. Constantemente la micro empresas luchan por obtener un mayor reconocimiento por sus clientes y lograr más posicionamiento en el mercado respecto a sus competidores. El punto de estudio está centrado en uno de los municipios de la región frailesca dado que es el más grande de la zona y se concentra muchas microempresas de varios tipos por lo que esta área geográfica será el objeto de estudio. En la Ciudad de Villa Corzo las Microempresas luchan cada día por la supervivencia viéndose esta afectada por situaciones internas y externas entre ella la falta de oportunidades de desarrollo y políticas públicas

obsoletas que no coadyuban al desarrollo de las mismas, poco acceso a financiamientos y con tasas de interés muy elevadas, falta de programas gubernamentales que ayuden al desarrollo regional de las mismas, y delincuencia organizada que atenta sobre patrimonio propio y el de sus propietarios.

**Palabras clave:** Modelo, Gestión, Innovación, microempresa, empresa.

## **Business management and innovation model for SMEs in the Frailesca region of Chiapas**

### **ABSTRACT**

Business management consists of the ability of managers to organize, plan, control, direct, and manage all of an organization's resources, with the goal of achieving its objectives, remaining competitive, and achieving success. It is of utmost importance within business management, since proper functioning depends on the proper management, distribution, and use of resources. Furthermore, business management can generate a sense of camaraderie and establish relationships of trust among all employees, whether for planning activities or listening to suggestions from all workers. Business management in microenterprises in the Frailesca region of Chiapas will help design goals and establish strategies for the proper development and growth of the company, playing an important role in their activities and actions to structure the improvement of the care and attention of their organization. Over time, microenterprises have understood that it is not enough to simply supply products of good quality and price, but also to guarantee good delivery times, ease and simplification of ordering processes, supplies, and guarantees for their customers. Microenterprises constantly struggle to gain greater recognition from their customers and achieve a stronger market position compared to their competitors. The study focus is on one of the municipalities in the Frailesca region, as it is the largest in the area and is home to many microenterprises of various types. Therefore, this geographic area will be the object of study. In the city of Villa Corzo, microenterprises struggle daily for survival, being affected by internal and external situations, including a lack of development opportunities and outdated public policies that do not contribute to their development, limited access to financing and very high interest rates, a lack of government programs that support regional development, and organized crime that threatens their assets and those of their owners.

**Keywords:** Model, Management, Innovation, microenterprise, company.

### **INTRODUCCIÓN**

Constantemente la micro empresas luchan por obtener un mayor reconocimiento por sus clientes y lograr más posicionamiento en el mercado respecto a sus competidores. En la Ciudad de Villa Corzo existen empresas comerciales y de servicios, que no tiene una gestión empresarial, por lo que genera deficiencia en todas las funciones y actividades que se llevan a cabo por parte de empleados.

El estudio se centra específicamente en el área geográfica ubicada en el municipio de Villa Corzo. Chiapas uno de los municipios más grandes geográficamente de la región frailes y donde se realiza el estudio.

Las micro empresas que se encuentran en la Cabecera Municipal de Villa Corzo Chiapas no cuentan con un plan estratégico de crecimiento, no tienen un buen control de inventarios y no llevan a cabo el control de la contabilidad aplicada, de igual forma no realizan la capacitación adecuada de sus empleados, no tienen una estructura y programación de las actividades y funciones que desempeñan dentro de las mismas. No toman en cuenta las estrategias de comercialización y de marketing para llamar la atención de sus clientes.

¿Las microempresas de Villa Corzo tienen una gestión empresarial que les brinde al crecimiento sostenible en el mercado?

### *Justificación*

La gestión empresarial no es nueva dentro de la competitividad en los negocios, ya que día a día se va actualizando, promoviendo que las empresas crezcan más rápido y aumenten su productividad.

La gestión empresarial es un fundamento esencial en las micro empresas en México, si se quiere que las microempresas crezcan y se desarrollen en un entorno actual competitivo es necesario que se gestionen acciones realmente eficaces, con tendencias y aspectos que se deben tener para cubrir una determinada actividad comercial dentro de la economía de mercado.

Cabe mencionar que ayuda a mantener una reputación positiva y a establecer buenas relaciones entre sus clientes y sus trabajadores. Mejora el proceso de venta de las empresas y enfoca a las mismas a desarrollarse y expandirse.

De igual forma, ayuda a integrar los recursos de manera efectiva y a dirigir el trabajo del personal hacia el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa. Al mismo tiempo, definir claramente los objetivos evita desperdiciar recursos.

Las empresas en Chiapas se han destacado que el 97% son microempresas creada por grupos de familias dedicadas al trabajo, mediante su recursos cuentan para realizar la compra de sus productos, el pago de la luz, el agua y sus demás gastos domésticos, así mismo tienen que destinar una parte de su inversión del material para cumplir con las medidas de seguridad necesarias para el bienestar de sus clientes, proveedores y propio, ante lo mencionado evitar multas o suspensión de parte de las autoridades.

El municipio no es la excepción existen en su mayoría microempresas familiares y ocupan o dan empleo a otras familias que dependen de ésta misma por lo que se vuelve una cadena de intercambio y supervivencia económica; por lo tanto si estas mismas son las que generan ingreso a la localidad ofreciendo productos que ellas mismas elaboran sector secundario como son quesos, carnes, comidas típicas, las microempresas de los productos agropecuarios, leche, frijol, maíz, tomate, etc;

Todas estas del sector primario. Por otro lado están las que son del sector terciario donde se encuentra el mayor número de ellas están las dedicadas al comercio detallistas, transporte, y se servicios como son estéticas, peluquerías, gimnasios, servicios médicos entre otros más.

Por lo tanto, si están concentración de microempresas tuvieran un enfoque rumbo a la gestión empresarial y la innovación de sus procesos y de la utilización de herramientas como la Inteligencia artificial sería de gran ayuda para el desarrollo de las mismas y el avance económico-social de las mismas.

Dado a todas las circunstancias explicadas anteriormente el objetivo central de la investigación se centra en proponer un modelo de gestión empresarial e innovación en las Microempresas en la Cabecera Municipal de Villa Corzo, Chiapas. Primeramente, realizando las siguientes acciones

Identificar la gestión empresarial en las Micro empresas de la Cabecera Municipal de Villa Corzo, Chiapas de igual forma conocer la estructura de un plan de negocio en las Micro empresas.

### *Marco Referencial*

#### **Gestión empresarial**

Para fines de esta investigación se tomaron como referentes los documentos y puntos de vista sobre la gestión empresarial de diversos autores a saber: (Lilia L. Mora Pisco, Marco E. Duran Vasco, Jesús G. Zambrano Loo, 2026), (Henry Ricardo Cabrera, 2015), (Quintana, 2020), (Lilia L. Mora Pisco, Marco E. Duran Vasco, Jesús G. Zambrano Loo, 2026).

La gestión empresarial se ha generalizado tanto que ya no se considera una acción solo para el desarrollo local y nacional si no su trascendencia a llegado afrontar desafíos de carácter mundial dado la demanda de información y del uso de la tecnologías e innovación de sistemas.

#### *Modelo de gestión empresarial*

Tabla 1

*Tipos de modelos de negocios*

MODELO	UNIDAD DE ANALISIS /TEXTO	INTERPRETACION
<b>Gestión Estratégica</b>	Es un modelo propio para la toma de decisiones en cualquier circunstancia de incertidumbre, se rige por tres fases básicas: la formulación, la implantación y la evaluación de la estrategia. (Fred, 2013)	La posición del autor, ilustra tres aspectos básicos, sin embargo, es necesaria una etapa de información que contribuya a que los empleados de la empresa, diseñen y evalúen otras alternativas con mayor eficacia.
<b>Gestión Por Procesos</b>	ISO 9001, 2015: “Es la modelización como un conjunto de procesos interrelacionados mediante vínculos causa-efecto” (pag.8).	Desde esta perspectiva, este conjunto de procesos debe ser dinámicos, además debe prevalecer el conocimiento para afrontar con éxito los cambios en la institución.
<b>Gestión Del Talento</b>	Dirige estratégicamente el capital humano, (Escobedo y Andrade, 2017) con la finalidad de mejorar su desempeño organizacional ((Pantouvakis y Karakasnaki, 2017),	De acuerdo a la posición de los autores, se vislumbra que toda empresa para alcanzar el éxito, requiere del recurso humano, este capital intelectual permite a la organización enfrentarse al futuro.
<b>Gestión Del Conocimiento</b>	Es más que un proceso de acumulación de información, su objetivo central es crear nuevos saberes que aporten ventajas competitivas. (Giraldo, Jaramillo, Montoya y Quintero, 2017)	En ese sentido, la gestión del conocimiento es innovación y acción, siendo el activo mas relevante en una empresa. Es un modelo que se utiliza en las empresas occidentales recientemente que vine de la cultura oriental y da un cambio a los paradigmas comunes en las organizaciones al ser el conocimiento fundamental para el desarrollo empresarial.

Nota: Modelos de negocios (Rodríguez-Bravo, 2021, pág. 459), (Julio Quintana, 220)

### Plan Estratégico

Los conceptos utilizados para esta investigación en términos de plan estratégicos son extraídos de (Hernández, 2024) y (Ceplan, 2014).

La planeación estratégica es un proceso sistemático y dinámico mediante el cual una organización analiza su entorno interno y externo, establece objetivos de largo plazo y diseña las acciones necesarias para alcanzarlos, asegurando la alineación de recursos, capacidades y decisiones con una visión de futuro. Más que un documento, constituye una guía flexible que permite anticipar cambios, aprovechar oportunidades, minimizar riesgos y generar ventajas competitivas sostenibles en un entorno complejo e incierto.

Relevancia de la Planeación Estratégica en el Contexto Empresarial Mexicano dado México como economía emergente y abierta al comercio internacional (T-MEC, tratados de libre comercio con Europa, Asia y Latinoamérica), la influencia de factores externos: cambios en políticas económicas, inflación, inseguridad, volatilidad cambiaria; necesidad de adaptación ante la transformación digital y la globalización, la

planeación estratégica resulta ser un mecanismo para enfrentar la informalidad, la alta competencia y la incertidumbre económica.

En la actualidad, la planeación estratégica constituye un elemento fundamental en la gestión empresarial, dado que se emplea de manera recurrente para favorecer el desarrollo organizacional y alcanzar niveles sostenidos de éxito. Su origen se remonta a la década de los noventa y, a lo largo del tiempo, ha experimentado un proceso de transformación que la ha posicionado como una ventaja competitiva en diversos sectores productivos. De forma paralela, la innovación ha adquirido creciente relevancia en el ámbito corporativo, al punto de que resulta común que las empresas dispongan de áreas específicas dedicadas a este propósito. Sin embargo, no fue sino hasta 2014 cuando distintos autores comenzaron a examinar la relación entre ambas variables (Roman Berbeo, Peñaherrera Palma, 2022).

#### *Beneficios de la Planeación Estratégica*

- Permite a las empresas **anticipar riesgos** (económicos, políticos, sociales).
- Favorece la **innovación y competitividad** frente a empresas extranjeras.
- Orienta la **toma de decisiones** basada en información y análisis.
- Facilita la **sostenibilidad empresarial**, al considerar factores ambientales y sociales.
- Aumenta la **resiliencia** ante crisis económicas y sanitarias (ejemplo: COVID-19).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) requieren de estrategias orientadas a su desarrollo en un entorno económico altamente competitivo, lo que implica la implementación de tácticas que favorezcan su permanencia en el mercado. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), la vida promedio de una empresa de reciente creación en México es de 7.8 años, lo que limita sus posibilidades de consolidarse en el ámbito nacional. La supervivencia de estas organizaciones depende de múltiples factores, entre los que destacan el posicionamiento de la marca, la calidad de los productos o servicios, la gestión administrativa, las ventas y la planeación estratégica (García, P., & López, M, 2029).

En este sentido, las Mipymes se ven obligadas a fortalecer su capacidad competitiva para acceder a nuevas oportunidades de crecimiento. Sin embargo, diversos estudios evidencian que la falta de herramientas de gestión y el desaprovechamiento de áreas de oportunidad han sido causas recurrentes de fracaso empresarial (Ramírez, 2021).

La planeación estratégica en las empresas mexicanas enfrenta diversos retos, entre los que destacan la alta informalidad empresarial, ya que más del 50% de las unidades económicas no registran planes formales. A ello se suma la resistencia al cambio y la prevalencia de una visión cortoplacista, que limita la proyección a largo plazo. Otro desafío importante es la escasa capacitación en gestión estratégica por parte de

empresarios y directivos, lo que se ve agravado por las limitaciones en recursos financieros y tecnológicos que impiden implementar estrategias de manera eficiente. Finalmente, la falta de una cultura de evaluación y seguimiento de planes reduce la efectividad de las acciones emprendidas, lo que dificulta la consolidación de procesos estratégicos sostenibles.

Tendencias Actuales en la Planeación Estratégica en México. Lo que se pretende lograr con la implementación de la planeación estratégica en las microempresas en un enfoque en la digitalización y transformación tecnológica, inclusión de la sostenibilidad y responsabilidad social como eje estratégicos, es necesario para que exista ese cambio el uso de herramientas de análisis estratégicos como son FODA, Balanced Scorecard, benchmarking). La integración de la inteligencia de negocios y análisis de datos para la toma de decisiones.

## **METODOLOGÍA**

### *Localización del Estudio*

Este estudio se va a realizar en las Micro empresas de la Cabecera Municipal de Villa Corzo Chiapas. El municipio de Villa Corzo es un municipio mexicano, forma parte de la Frailesca en el estado sureño de Chiapas, en México. Según México (2022) Villa Corzo cuenta con 11, 556 habitantes, entre ellos 6,032 mujeres y 5,524 hombres, con las principales localidades que son Revolución Mexicana, San Pedro Buenavista, , Valle Morelos, Primero de Mayo, Emiliano Zapata, Ejido Monterrey.

### *Tipo y Objeto de Estudio*

El tipo de estudio es descriptivo de tipo cualitativo-cuantitativo ya que siempre que pretende estudiar una asociación causal, se tiene que recurrir a un diseño que permita relacionar la causa y el efecto en cada uno de los individuos estudiados, con lo que al menos, se tiene la certeza de que la causa y el supuesto efecto se encuentran relacionados individualmente y se corresponden con la misma población.

Tiene un enfoque cualitativo porque permite la recolección de ideas o de grupos demográficos que después se vuelven en datos importantes y valiosos que sirvieron para reflejar el mensaje que se ofrece. También tiene un enfoque cuantitativo ya que es un estudio en donde será necesario recoger y analizar matemáticamente y estadísticamente datos para describir, explicar y predecir fenómenos a través de datos numéricos.

### *Población*

Nuestra población estudiada específicamente son las microempresas que se encuentran ubicadas principalmente en la cabecera municipal de Villa Corzo, Chiapas. Realizando el trabajo de campo en donde

nos dimos la tarea de recorrer y contar las microempresas ubicadas en esta área geográfica son aproximadamente de 100 microempresas y esa va hacer nuestra población estudiada.

### *Muestra*

Debido a la cantidad pequeña de la población, no habrá muestra, ya que son pocas las microempresas que existen y que se encuentran establecidas. A conveniencia y criterio de los investigadores se aplicarán las encuestas a las 100 microempresas ya establecidas en la cabecera municipal.

### *Instrumentos*

Las herramientas que utilizaremos son: encuestas y el instrumento es el cuestionario de forma estructurada, de tipo cerrada y a escala de Likert, con el objetivo de saber si en las Micro empresas que están en la Cabecera Municipal de Villa Corzo Chiapas, con el objetivo de obtener información se primera mano respecto a su formas como gestionan su negocio dando paso a la gestión empresarial, si tienen el control en sus inventarios, control en finanzas, además de si manejan estrategias para marketing y todo control de actividades en general.

Cabe señalar que también se utilizaron fichas de observación para plasmar la información respecto a la parte física de sus inmuebles, mobiliario y comportamiento de sus empleados; la encuesta se aplicó en dos semanas con 5 encuestadores en los meses de febrero y marzo del año 2024.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Con el propósito de recabar información para la presente investigación, se realizó la aplicación de encuestas a los dueños o personas encargadas de las microempresas en la cabecera municipal de Villa Corzo, Chiapas, así mismo obteniendo el resultado de 100 cuestionarios lo que se recabo la información en un Excel y utilizando gráficos se pudo concentrar los resultados.

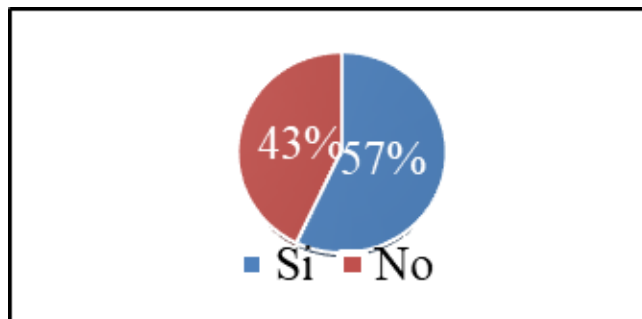
Se aplico la encuesta a los dueños o personas encargadas de su microempresa, relacionado con las acciones que realizan, como lo establecen y sus objetivos a seguir, por lo cual se obtuvo la siguiente información.

### **Plan estratégico**

De acuerdo a la encuesta realizada con respecto al plan estratégico, en donde se planteó que, si existen empresas con un plan estratégico, si tienen establecido sus objetivos, visión y misión de la empresa, y si se enfrentan a cambios en cuanto al mejoramiento de su negocio, también acerca de los principios fundamentales que poseen que los diferencian de otros negocios; de igual forma se presentan los ingresos que generan.

Figura 1.

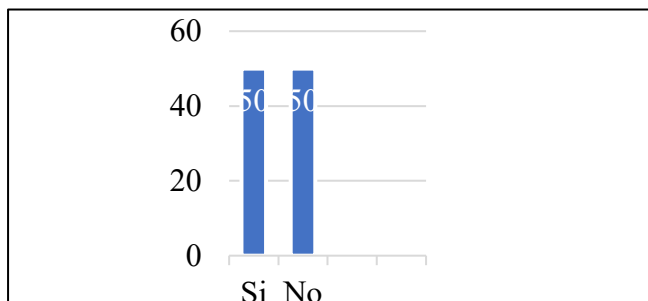
*Microempresas que cuentan con un objetivo empresarial.*



Nota: en esta grafica podemos observar que la mayoría de las microempresas no cuentan con un objetivo empresarial es decir un plan estratégico que las ayude a tener una visión realista a donde quieren llegar.

Figura 2.

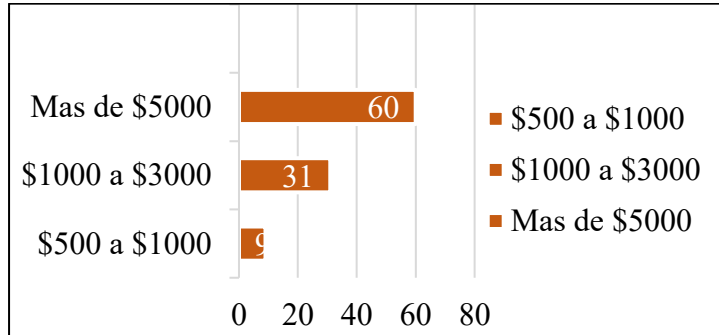
*Microempresas que cuentan con una visión empresarial.*



Nota: Se evidencia que la mitad de las microempresas cuentan con una visión empresarial, en cuanto a la otra mitad no.

Figura 3.

*Nivel de ingreso semanal de las microempresas.*



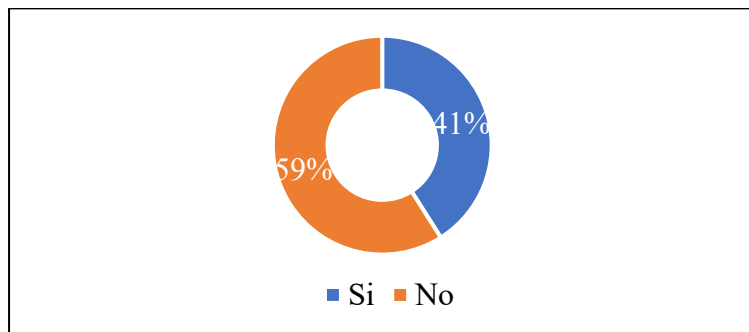
Nota: Más de la mitad de las microempresas obtienen de manera semanal por sus ventas de más de \$5000 pesos, el 31 % obtienen de \$1000 a \$3000 pesos y solo el 9% de \$500 a \$1000 pesos.

### 3.2 Organización

Se realizó la encuesta a los dueños o las personas encargadas de su microempresa, relacionado a la forma de organización que tienen, la forma en como realizan las actividades y así mismo calificando la eficiencia y desempeño de los empleados, por lo cual se obtuvo la siguiente información.

Figura 4.

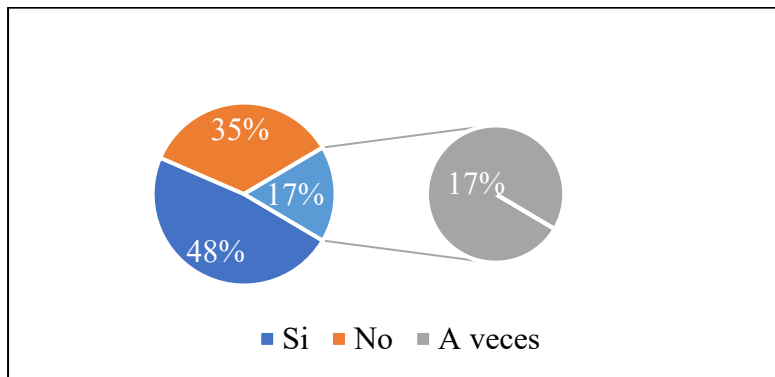
Microempresas que cuenta con un organigrama.



Nota: Se evidencia que más de la mitad de las microempresas no cuentan con un organigrama establecido y que saben reconocer las áreas de la empresa y su jerarquía.

Figura 5.

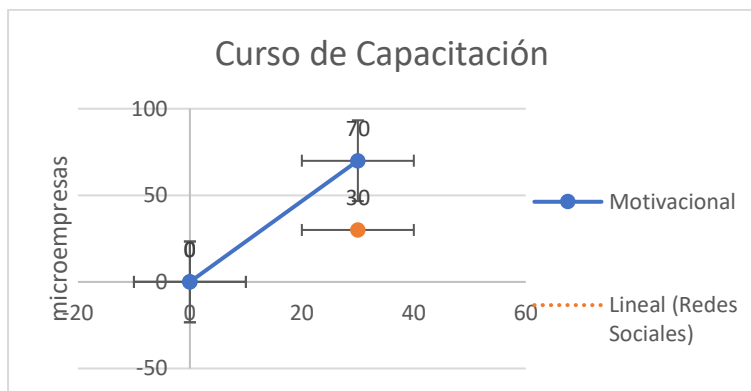
Microempresas que capacitan a sus empleados.



Nota: 48 microempresas si capacitan a sus empleados de las 100 encuestadas esto explica que es hace falta más capacitación que permita un verdadera gestión empresarial.

Figura 6.

Cursos de capacitación



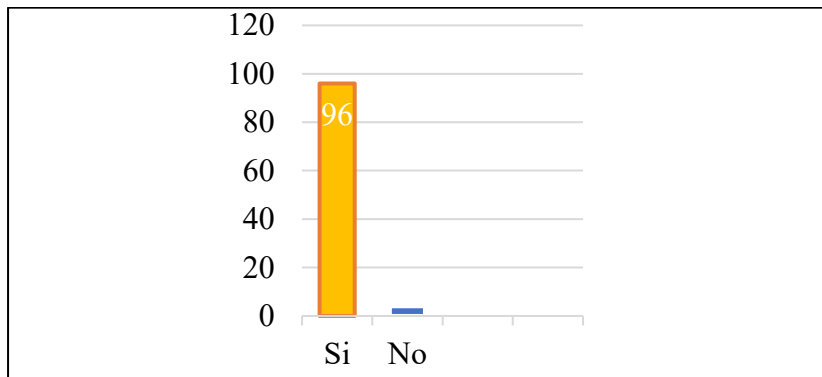
Nota: La mayoría de las microempresas en cuanto a sus empleados, menciona les gustaría recibir capacitación de tipo motivacional, y solo el 30% de manejo de redes sociales

### Gestión del conocimiento

En relación a la gestión del conocimiento, se analizó los aspectos relacionados con la dirección que tienen los dueños hacia sus empleados

Figura 7

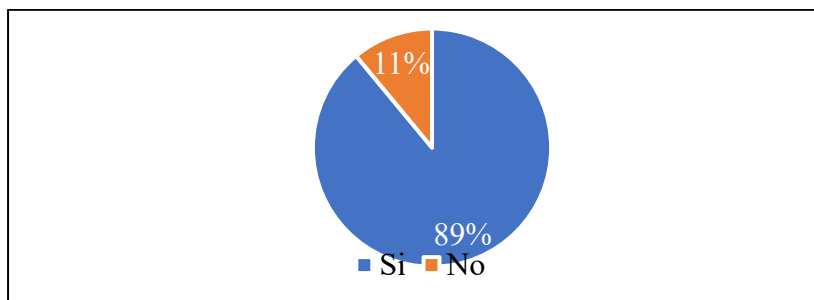
Empleados que conocen las normativas y políticas de la empresa.



Nota: En la presente grafica muestra que la parte de los empleados de la microempresas si conocen las normativas y políticas que su empresa.

Figura 8.

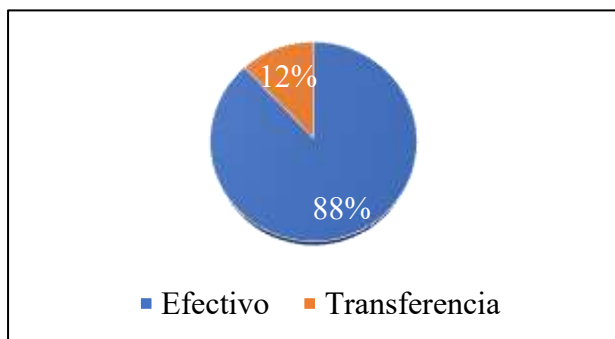
Microempresas que desarrollan o introducen productos nuevos.



Nota: La mayoría de las microempresas tratan de ir ganando mercado e introducen nuevos productos o servicios .

Figura 9.

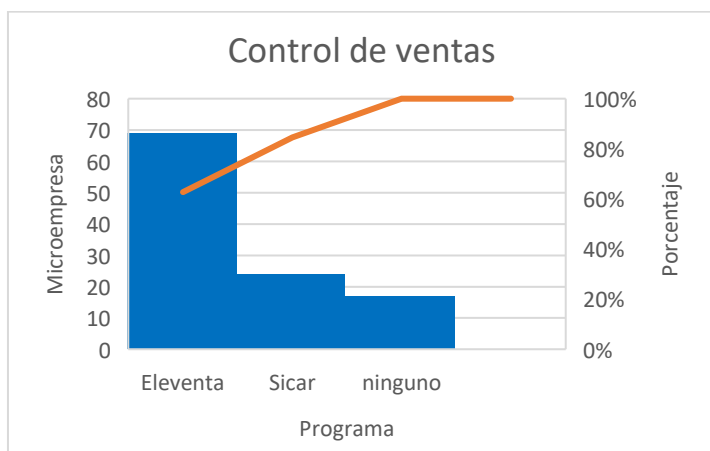
Usos de sistemas de cobro para agilizar la venta en las microempresas.



Nota : La mayoría de las empresas utilizan efectivo en el cobro y un porcentaje menor lo hace por otros medios que es la transferencia utilizando apps de instituciones financieras.

Figura 10.

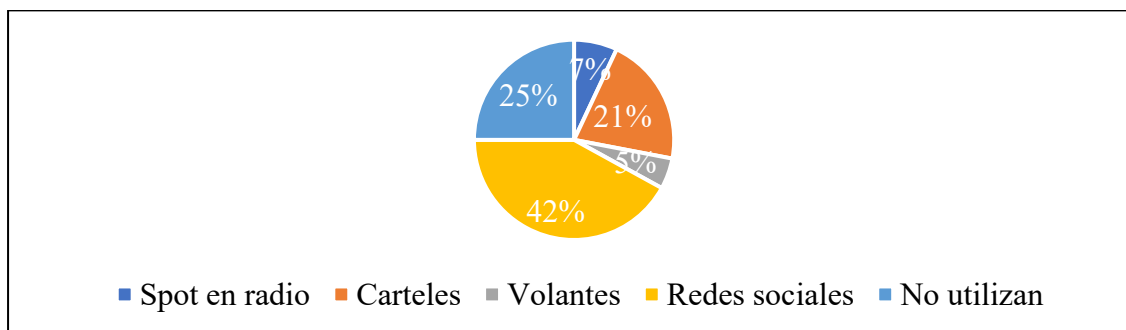
Plataformas de venta que implementan en las microempresas para el control de sus ventas



Nota: Se evidencia que la gran parte de las personas utilizan el sistema de Eleventa o más conocido como punto de venta, mientras que la tercera parte utiliza el sistema de Sicar

Figura 11.

Tipos de herramientas de publicidad que utilizan las microempresas.



Nota: La mayoría de las Microempresas en Villa Corzo ya implementan la publicidad utilizando redes sociales y las demás en radio, volantes y solo un mínimo no utiliza ningún medio.

## DISCUSIÓN

Derivado de la presente investigación se pudo percatar que a pesar de que son pocas las microempresas en esta localidad sin conocer las tendencias administrativas como es la gestión empresarial para la mejora de sus negocios familiares han utilizado herramientas que les ayudan a gestionar su propia empresa a través de la planeación estratégica estableciendo métodos que los ayuda a ser innovadoras y competitivas por ejemplo en el caso de los objetivos y visión establecida más del 50 % de ellas, cuentan con una visión a largo plazo así como establecimiento de sus políticas y reglamentos que dan a conocer a sus empleados manteniendo un orden en su capacidad de gestionar y administrar la empresa; por otro lado es importante mencionar que para que se de una adecuada gestión empresarial es necesario la organización de una empresa así como la etapa de dirección y en éste sentido las microempresas si cuentan con una estructura organizacional representada en el organigrama de la empresa.

Por otro lado, se implementa ya el uso de programas computacionales que le ayudan a llevar un control de sus inventarios como de los ingresos percibidos por la venta o servicio ofrecido. Utilizando los cobros bancarios que a la vez facilita el proceso de compra- venta, cabe destaca que, aunque no se tiene un modelo de gestión empresarial como tales muchos aspectos de los modelos existentes actuales se ejecutan. Por último, es importante se realicen algunas otras investigaciones al respecto que ayuden a los interesados a retomar esos modelos más convenientes a sus necesidades e insuficiencias.

## CONCLUSIÓN

Es importante mencionar que de acuerdo al análisis teórico e investigación de campo la gestión empresarial es importante para el desarrollo de la empresa y hacer frente a los desafíos actuales de la competencia. Por lo tanto, no existe un modelo puro a seguir que por si mismo pueda cubrir las necesidades y requerimientos, debilidades y fortalezas depende mucho de la aplicación que le den los dueños y directivos para medir el éxito o fracaso de la misma.

En este contexto los modelos de gestión anteriormente mencionados son esenciales para el buen funcionamiento de cualquier empresa u organización, esto conlleva a dejar atrás los métodos tradicionales reactivos en donde la empresa vivía resolviendo lo cotidiano a diario y enfrentando problemas sin tener un plan estratégico para resolverlos. En otro orden de ideas, los modelos de gestión conciertan segmentos que emplean las organizaciones como son los recursos materiales y la tecnología para conseguir resultados exitosos.

Dentro del marco que se ha estudiado en la presente investigación cada empresa debe innovar y utilizar herramientas que le ayuden a ser competitiva, debe innovar para utilizar o aplicar determinados modelos

de gestión, de acuerdo a sus necesidades con la certeza de atender nuevas metas, tales modelos confluyen como un todo integrado, estos mismos necesitan ser usados y aplicados adecuadamente en todas las áreas y rincones de la empresa o en su caso de la institución pública para la mejora integral de toda la empresa o institución gubernamental requiriendo el compromiso de todos los niveles jerárquicos.

## REFERENCIAS

Ceplan. (2014). *Definición de planteamiento Estratégico*.

García, P., & López, M. (2029). Planeación estratégica en Mipymes mexicanas: Retos y perspectivas. *Revista de Ciencias Empresariales*, 15(2).

Henry Ricardo Cabrera. (2015). La integración de Sistemas de Gestión empresarial. conceptos, enfoques y tendencias. . *Repositoria institucional Universidad Privada del norte* .

Hernández, . (2024). *Entendiendo el plan estratégico*.

Julio Quintana, P. d. (220). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 280.

Lilia L. Mora Pisco, Marco E. Duran Vasco, Jesús G. Zambrano Loor. (2026). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dialnet*, 513.

Quintana, P. d. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones moderna. *redalyc*.

Ramírez, J. (2021). Factores de fracaso en las micro y pequeñas empresas en México. *Revista Latinoamericana de Administración*, 12(3).

Rodríguez-Bravo, A. (2021). Estudio de Modelos de Gestión en Instituciones para el Crecimiento Empresarial. *Dialneth*.

Roman Berbeo, Peñaherrera Palma. (2022). Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: una revisión de literatura. *Strategic business planning and innovation culture: a literature review*.