

Emprendimientos con planeación financiera y fiscal ¿Listos para la competitividad y sostenibilidad?

Dr. César Ruíz Moreno

Universidad Ixtlahuaca, CUI;
ESCA-Tepepan, IPN
0000-0003-3852-5999
cesar.ruiz@uicui.edu.mx

M. en DF Rodrigo Castro Pérez

Universidad Ixtlahuaca, CUI
0000-0001-7141-0742
rodrigo.castro@uicui.edu.mx

PLC Rebeca Sánchez Vega

Universidad Ixtlahuaca, CUI
0009-0001-2398-7165
rebeca.vega@uicui.edu.mx

RESUMEN

Los países en su clasificación y comportamiento para sus niveles de desarrollo tienen un impacto en el emprendedor, ya que las condiciones económicas pueden ser similares sea por la cultura, instituciones gubernamentales o situaciones de origen de los negocios. Por el contrario, si en esa clasificación las condiciones de apoyo a inicios de negocios, capacitaciones, financiamientos, créditos, programas de protección para los iniciantes o los ya iniciados en su trayecto, el emprendedor puede verse beneficiado. Porque hay muchas variables de impacto como la inflación, interés, pobreza, considerados como variables globales, que también afectan para la sostenibilidad de una organización recién iniciada, pero que pueden ser amortiguadas por políticas públicas de los gobiernos en cuestión. Por tanto, las razones para ser emprendedor pueden ser similares en los países emergentes o subdesarrollados, y diferentes en los países desarrollados, sea por disponibilidad financiera, mercado físico, variables macroeconómicas de cada país, cultura empresarial, apoyos permanentes del gobierno para este sector, u otras que al final tienden a limitar o potencializar la permanencia, crecimiento y competitividad de emprendedor. Por ello, este documento pretende contemplar que para que un emprendedor permanezca, es imprescindible la cultura empresarial de la formalidad, sea por mutuo propio o permitir ser acompañado por terceros, en el que se instruya a utilizar herramientas básicas, como la planeación financiera y la planeación fiscal, no sólo para crecer, sino

para fortalecer sus estrategias de competencia y éxito, además de poder entrar el mundo de la sostenibilidad.

Palabras clave: Emprendurismo, planeación financiera, planeación fiscal, sostenibilidad, cultura empresarial.

Businesses with financial and tax planning: Ready for competitiveness and sustainability?

ABSTRACT

Countries in their classification and behavior regarding their levels of development have an impact on the entrepreneur, as economic conditions may be similar due to culture, the behavior of governmental institutions, or business origin situations. Conversely, if in that classification the support conditions for starting businesses, training, financing, credits, and protection programs for beginners or those already on a path are favorable, the entrepreneur can benefit. There are many impact variables such as inflation, interest, and poverty, considered global variables, which also affect the sustainability of a newly established organization but can be mitigated by public policies of the relevant governments. Therefore, the reasons for being an entrepreneur may be similar in emerging or underdeveloped countries and different in developed countries, whether due to financial availability, physical market, macroeconomic variables of each country, business culture, permanent government support for this sector, or others that ultimately tend to limit or enhance the permanence, growth, and competitiveness of entrepreneurs. Therefore, this paper aims to consider that for an entrepreneur to remain, it is essential to have a business culture of formality, whether by their own accord or by allowing themselves to be accompanied by third parties, in which they are instructed to use basic tools, such as financial planning and tax planning, not only to grow but also to strengthen their competitive and successful strategies, in addition to being able to enter the world of sustainability.

Keywords: Entrepreneurship, financial planning, tax planning, sustainability, business culture.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo estudiar cuáles son los principales obstáculos que se les presentan a los emprendedores en la Región VI Ixtlahuaca, en el reordenamiento de Zonas Económicas del Plan de Desarrollo del Estado de México 2023-2029, esta se compone de Ixtlahuaca y Almoloya de Juárez, Jiquipilco, Oztolotepec, San Felipe del Progreso y Temoaya (Copladem, 2024).

Tomando como referencia algunos trabajos anteriores de los autores, páginas institucionales como el INEGI, el Banco Central de México (Banxico) o la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) se determinó que los emprendedores de esta región pierden competitividad al ser informales, al no realizar una planeación financiera y tampoco fiscal, ya que esto acota su cartera de clientes.

Uno de los grandes problemas que tiene el Estado de México es la informalidad porque existe un 64.3% (INEGI citado por Santiago, 2024). Por tal razón en este trabajo se analiza cuáles son los principales elementos que se requieren tanto para la realización de un plan financiero, antes y durante la gestión del emprendimiento, además cuáles son los elementos necesarios para la realización de un plan fiscal, que facilite al emprendedor cumplir con sus obligaciones ante la autoridad.

Lo anterior con la finalidad de poder posteriormente realizar una guía que facilita este trabajo al emprendedor y de esa forma pueda mejorar su competencia, competitividad y a la vez crear trabajos sostenibles, al ser empresas estables, con menor riesgo, creando trabajos dignos para el propietario y para sus trabajadores, así como ser más responsables ante su comunidad.

Por lo que la estructura del desarrollo se compone de datos y marco referencial cuantitativo y cualitativo desde el emprendurismo, principalmente de páginas institucionales como el INEGI, con la finalidad de contextualizar al lector. En una siguiente fase se elementos y sugerencias para complementar una Planeación Financiera, y en ese mismo orden de ideas se describe la necesidad de que los emprendedores se formalicen y por ende realicen una Planeación Fiscal. Por último, se realizan algunas recomendaciones y las conclusiones.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se inició haciendo una exploración de trabajos anteriores de los autores, de fuentes actuales y páginas oficiales, que enmarcaban cuáles eran las principales causas de la falta de competitividad. Por lo que esta investigación exploratoria se inició la búsqueda de de los elementos que conformaban tanto los planes financieros como los planes fiscales, y por medio del método deductivo se buscaron todos los conceptos de esos elementos y a través del análisis se seleccionaron los elementos mínimos que debería de aplicar un emprendedor para la elaboración de sus planes financiero y fiscal, para de esa manera poder insertarlos en su plan de negocios emprendedor, con la expectativa de elaborar una guía de cómo los deben de aplicar, buscando tomar como objeto de este trabajo alguno de ellos y ver la efectividad de la misma. De tal manera que la investigación se encuentra en la fase cualitativa, que si bien se utilizan números para aclarar la directriz, también se puede argüir la fase cuantitativa, que permite identificar estadísticas para enmarcar el problema.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

¿Por qué hablar del emprendimiento? Por que ha sido un recurso que ha hecho que evolucione la economía, e incluso ha provocado la evolución del mundo hoy, porque los grandes científicos de la historia al fin al cabo, buscando facilitar la vida a las personas, lo han hecho con el afán de aprovechar esa oportunidad para sacar un beneficio económico, mediante un emprendimiento que satisface una necesidad o que genera una necesidad.

El emprendimiento en México es una fuerza vital que impulsa la economía, genera empleo y fomenta la innovación. En un país con una población joven con un 23.8 % del total de la Población al primer trimestre de 2024 (INEGI, 2024) y creativa, el emprendedurismo son uno de los pilares esenciaeslen el desarrollo económico y social. (UVP, s/f)

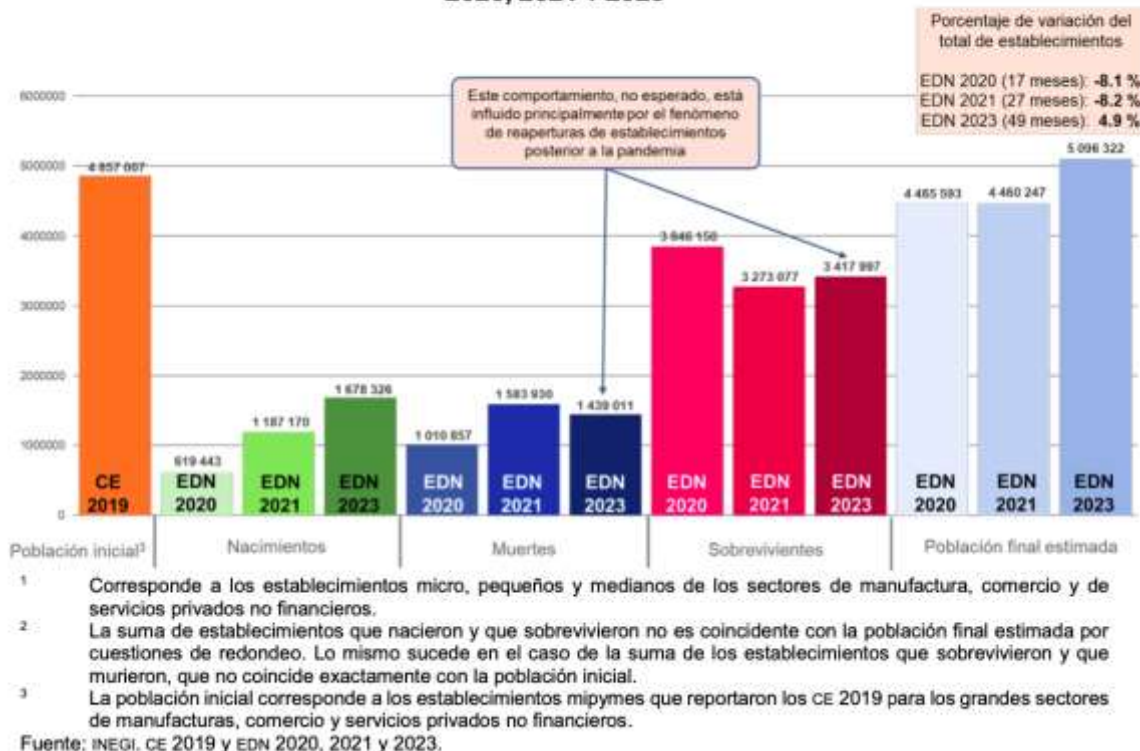
La diversificación de los emprendimientos en México es debido a la gran carencia que existe en diversos sectores y que lleva al ingenio del mexicano a ponerse a prueba para dar solución a esos problemas, por medio de emprendimientos formales e informales, sofisticados o rústicos, científica o empíricamente.

En México la necesidad de cubrir carencias lleva a personas a generar oportunidades de emprendimiento buscando llevar adelante a las comunidades o simplemente como una forma de hacer negocio.

En ese espíritu emprendedor en México se diversifican las razones de porque iniciar una empresa, de igual manera las formas son muy diversas, hay quienes ven la oportunidad de satisfacer una necesidad, innovar en como prestar un servicio, o está el crear o mejorar un producto y se ponen manos a la obra, sin medir en muchas ocasiones los riesgos financieros y mucho menos los fiscales, siendo esto causa de una triste estadística, donde en los primeros años de la creación de las empresas estas deban desaparecer, de acuerdo con el INEGI, 8 de cada 10 empresas no sobreviven el umbral de los 2 primeros años, esto puede cambiar según la Entidad de República y el sector de la empresa. (INEGI, 2024)

Para ver la realidad del emprendimiento en México está la siguiente gráfica del desarrollo de las PYMES presentada por el INEGI.

Gráfica 1
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS¹ A NIVEL NACIONAL
2020, 2021 Y 2023²



Otro gran problema de los emprendimientos en México es que un poco más del 70% de las empresas que se crean, nacen en la informalidad y se desarrollan en esta, ocasionando que un momento determinado se detenga el crecimiento debido a la falta de financiamientos y limitación de clientes, al no poder extender comprobantes fiscales, trayendo como consecuencia que en muchas ocasiones falta de liquidez y más adelante el quebranto de las organizaciones. Nacer y vivir en la informalidad, en ocasiones crea el espejismo de que el negocio tiene porvenir al generar utilidades, sin embargo, al no contar con la formalidad de pago de licencias, permisos e impuestos, las ganancias generadas en este supuesto no son las reales, porque hacer las inversiones necesarias, para evolucionar la formalidad y tener que cumplir con las obligaciones que conlleva, se descubre la falta de liquidez y de utilidades.

De lo anterior se podría hablar de dos puntos de vista que no son visualizados en muchas ocasiones por el emprendedor informal que son los puntos financieros y los puntos que conlleva la legalidad. En el primero, el capital con el que se comienza es propio, pero por el estado del negocio, los financiamientos que obtienen en muchos de los casos son informales a un costo financiero muy caro, provocando mermas y en ocasiones quebrantos. En la parte fiscal, al formalizarse viene la parte del pago de los impuestos que es una obligación

ciudadana y el otorgamiento de la seguridad social que no está considerado en los gastos el negocio informal y que en muchas veces ocasiona inseguridad a los trabajadores, provocando baja productividad y por la parte fiscal se detiene el crecimiento de la cartera para poder dar comprobantes.

Así que surge la inquietud la importancia de que al momento de emprender es necesario generar un plan financiero e investigar la parte legal y fiscal, para dar certeza al momento de constituir estos entes económicos.

¿Cómo se puede emprender? Se mencionan las diversas formas o causas de porque las personas se deciden a emprender, como lo presenta Lifder (2022) en un artículo denominado “Los 12 tipos de emprendimiento y sus características”.

¿Cuáles son las formas de emprender identificadas?

Emprendimientos pequeños, escalables, grandes, sociales, innovadores, oportunistas, incubador, de imitación, privado, público, individual, en masa.

Continuando con las formas de emprender es relevante mencionar que de acuerdo con diversos estudios de las 12 formas mencionadas anteriormente, hay unas que destacan y de las cuales a continuación se hacen mención.

Según Mireya Cortés (2021) en su artículo “¿Quiénes son los mexicanos que emprenden?”, destaca que en México las principales formas o razones del emprendimiento son los siguientes: Emprendedor por necesidad, Emprendedor de oportunidad.

Esto no descarta que se utilicen otras formas de emprendimiento de donde han surgido Unicornios como Startup, grandes empresas tradicionales en los diversos sectores, unas con un gran golpe de suerte y otras ya con un estudio previo técnico, que les permite medir riesgos financieros y fiscales.

Para entender el emprendimiento en México es importante hacer una radiografía del emprendimiento, describir con números como se desarrolla este.

El perfil demográfico del emprendedor mexicano ha evolucionado en los últimos años. El 63% de los emprendedores son hombres y el 37% son mujeres. Esto demuestra, identificando una tendencia importante de la participación femenina en el emprendimiento mexicano.

La edad promedio de los emprendedores en la fundación de sus empresas es de 34.2 años. El 68.8% tienen entre 26 y 45 años. Este rango de edad es el más común, sugiriendo que la edad temprana y los trabajadores con experiencia son más valorados en el mundo empresarial.

El 16.7% de los emprendedores y emprendedoras tiene entre 18 y 25 años, lo que demuestra una creciente tendencia de los jóvenes que comienzan a emprender desde edades tempranas.

En cuanto al nivel de estudios, el 52% de los emprendedores y emprendedoras cuentan con una licenciatura, el 29% con un posgrado y el 10% una especialidad. El resto tienen estudios de educación básica o media superior. (Asem,2023)

Ahora, empezando a abordar el tema que conlleva nuestro estudio será importante mencionar la información citada por José Alberto Molina (2023) en su columna del periódico El Economista, sobre la relación que existe entre la planeación financiera y el emprendimiento.

La información de José Alberto Molina (Molina, 2023) permite ver cuál es la importancia de una planeación financiera para poder llevar a cabo una buena gestión de recursos tanto al inicio del proyecto para la puesta en marcha, como ya en su funcionamiento. No se pierda de vista que el plan financiero ayuda a conocer los recursos necesarios para la inversión, la necesidad de financiamiento y la administración de estos.

Planeación financiera

El INEGI (2025) en sus estudios, en especial en la encuesta nacional financiamiento de las empresas muestra las siguientes cifras:

En 2024, el 61.4 % de las empresas declararon haber realizado al menos una acción de planeación financiera. Si tomáramos estas cifras diríamos que gran número de las empresas ya constituidas formalmente hacen de algún modo una planeación financiera. Pero ahora sería importante ver qué pasa con los emprendedores. La planeación financiera es una guía flexible que permite administrar adecuadamente los recursos económicos, mediante la gestión de recursos monetarios que satisfagan las necesidades de la operación del emprendimiento, su realización y cumplimiento de metas financieras, en las que se incluyen la utilidad, la gestión de deuda, el pago de derechos y obligaciones, así como la reinversión para el crecimiento de la capacidad instalada (Claves Financieras, s/f).

La planeación financiera para el emprendedor no debe ser algo complicado en sí, porque ya sabemos que muchos de los emprendedores no han recibido una formación financiera, por lo que no conocen que elementos deben de conformar, por eso es por lo que desde una perspectiva muy sencilla lo que debe de saber es:

Elementos para una planeación financiera

De acuerdo con el periódico El Economista en la columna de Branded Content (2023) los principales elementos que se deben de considerar para una planeación financiera al momento de un emprendimiento son (Branded, 2023):

1. Metas
2. Recursos materiales y humanos
3. Presupuesto

4. Medición y control de resultados.

Por otro lado, y a manera de resumen básico, el Banco de México (BAXICO), desplegada su página Banxico EDUCA (Banxico, 2025) que es el Banco Central de México, a manera de ampliar o cubrir la cultura financiera de pequeños sectores, que se aplacaría a los emprendedores para mejor comprensión, en una infografía, menciona que la Planeación Financiera se rige por los siguientes pasos, los autores del presente documento agregan elementos para concretar la guía.

- Determinar la situación Financiera actual. Con cuanto recurso monetario se cuenta, cuanto es convertible en recursos económicos productivos y si se tienen deudas u obligaciones monetarias con terceros o con el gobierno.
- Definir metas financieras. Lo que implica, no solo definir objetivos a corto, mediano y largo plazos, sino saber con cierta exactitud cuando necesitas los recursos monetarios convertibles en económicos y cumplir con las metas operativas, que llevaran a las financieras por definición.
- Identificar y evaluar alternativas. Queda un vacío al mencionar las alternativas sin concretar a que se refiere, que pueden ser elementos de sustitución de recursos materiales, reorientación de mercados, creación de cartera de clientes seleccionados, utilización de fuentes de financiamiento entre otros, que implica que la elección de alternativas te lleve a cumplir de manera óptima tus metas o maximizar ganancias, pero que al final, también se necesiten más o menos recursos monetarios.
- Revisar constantemente el Plan. Un plan se realiza como guía de cumplimiento de procesos, sin embargo, las condiciones de operación, de proveedores, de clientes, de acreedores, del mercado, no son estáticas, son dinámicas, por tanto, los planes se ajustan constantemente con la finalidad de no perder el sentido o la brújula del destino, objetivo y meta a donde se quiera llegar.
- Determinar acciones a tomar. En un ambiente dinámico se deben tomar las acciones de ajuste, que básicamente recaen en presupuestos, en ajustes en la operación, en la distribución, la proveeduría, uso de tecnología, asesoría externa, renegociar las fuentes de financiamiento, entre muchas otras, de tal suerte que las decisiones deben estar enfocadas a las líneas u objetivos y metas previamente planeados.
- Reescribe el Plan. Si las acciones de ajuste son drásticas o que cambian el ambiente inicial, lo mejor es determinar un plan financiero de ajuste, que no necesariamente es restrictivo, sino puede ser que sea expansivo, de ampliación de capacidad instalada, de inserción de tecnología de punta, de ampliar el horizonte de la temporalidad originalmente planteada.

Considerando los puntos anteriores es necesario que los emprendimientos nuevos antes de nacer comiencen con una planeación financiera que les permita fijar una meta SMART (eSpecificas, Medibles, Alcanzables, Realistas y a Tiempo) que faciliten el inicio conociendo los recursos financieros para la puesta en marcha y

en la administración del negocio para saber cómo durante el funcionamiento y puesta en marcha se distribuirán estos, conocer cuando sea verdaderamente necesario un financiamiento y si este se podrá pagar. Ciertamente se necesita de una formación empresarial en la cual las IES (Instituciones de Educación Superior) juegan un papel vital creando diplomados, cursos, o estas carreras Técnicas Profesionales, para emprendedores y empresarios PYMES.

Planeación fiscal

Una parte del talón de Aquiles de los emprendedores es la cuestión fiscal que aunque va inmersa en la parte financiera, para salir bien librado de esto, se necesita de conocimiento de las leyes fiscales y esto desgraciadamente en muchos de los casos en México se deja de lado hasta que surge la necesidad de facturar o tener que formalizar el negocio. Pero esta planeación fiscal debe ir a la par de la planeación financiera, porque representa al fin y al cabo una carga financiera para la empresa y debe entrar en los presupuestos. En México la parte fiscal no es fácil ya que para iniciar una empresa o un emprendimiento es necesario definir:

- La Figura Legal,
- El Régimen Fiscal, y
- Conocer la forma de tributar.

Por lo que es importante empezar a abordar lo que es la planeación fiscal:

[...]es el proceso de organizar las finanzas de una empresa o persona para cumplir con las obligaciones fiscales, mientras se maximizan los beneficios fiscales disponibles dentro de la ley. Se trata de tomar decisiones estratégicas para optimizar el pago de impuestos sin incurrir en riesgos o sanciones.

Una planificación fiscal efectiva requiere de un análisis detallado y una estrategia adaptada a las características de cada negocio. (Fernanada, 2025)

Cuando una empresa inicia es importante que visualice de forma clara todos los aspectos fiscales en lo que se involucrará para que de esa manera afronte la forma correcta de sus obligaciones fiscales, evitando con ello problemas con la autoridad recaudadora, y le permita ser competitivo. Hoy es importante para muchas empresas que sus proveedores estén cumpliendo con sus obligaciones fiscales, que no tengan problemas con la autoridad y les solicitan documentos probatorios, como es la constancia de situación fiscal y la opinión de cumplimiento.

Puntos a considerar para una planeación Fiscal

De acuerdo con el portal de Banco Santander una planificación fiscal efectiva requiere de un análisis detallado y una estrategia adaptada a las características de cada negocio. A continuación, te mostramos los pasos

esenciales para llevar a cabo una planificación fiscal que optimice tu carga tributaria y asegure el cumplimiento con las normativas fiscales: (Santander, 2024)

- 1 - Elegir la estructura empresarial
- 2 - Organizar el registro y la documentación necesaria
- 3 - Seguir el calendario fiscal
- 4 - Gestionar declaraciones y pagos

El tener una planeación fiscal los emprendedores se preparan para entrar de manera competitiva al mundo empresarial, de manera formal, facilitando esto el tener una cartera donde puedan estar, tanto sector gobierno y cualquier empresa del sector privado para poder expedir los comprobantes fiscales necesarios por la enajenación, sea de bienes o servicios.

Beneficios de una correcta planificación tributaria

Los beneficios de una correcta planificación tributaria son significativos. A continuación, destacamos las principales ventajas de contar con una planificación fiscal: (Santander, 2024)

- Cumplimiento con las normativas fiscales
- Control de la carga tributaria
- Previsibilidad financiera
- Mejor competitividad
- Reducción de riesgos
- Optimización del flujo de caja

Es necesario mencionar que para seleccionar la mejor estrategia fiscal es importante tener bien definida la misión y visión porque eso permitirá al emprendedor encontrar primero cual es la figura jurídica adecuada, el sector al que se quiera dirigir es el que dará la pauta si puede ser solo una persona física o requiere de la conformación de una sociedad como persona moral, también debe considerarse la magnitud de los ingresos que se pretenden tener, si están en un rango de los 3.5 millones de pesos esta la figura del Régimen Simplificado de Confianza que tiene una tasa impositiva baja y si van a ser superiores podrá utilizar los Regímenes de Actividad empresarial y servicios profesionales y arrendamiento según sea el caso. Como persona moral si los ingresos no van a ser superiores a 7,076,469.38 pesos puede utilizarse la figura de Sociedad de Acciones Simplificadas que además facilita la conformación al ser una sola persona laque de origen a la sociedad y no se tendrán que buscar presta nombres como muchas veces ocurre en otro tipo de sociedades, pero si fueran superiores, están las otras figuras de la Ley General de Sociedades Mercantiles pero que si requieren de dos o más socios según sea el caso y si fuera una iniciativa con fines no lucrativos hay figuras propias en el Código Civil Federal.

Una vez definida la figura jurídica y el giro del emprendimiento se puede entonces definir cuáles serán las leyes fiscales a que se es sujeto y con ello plantear las estrategias a seguir para cumplir de forma adecuada con sus obligaciones como contribuyente, si hay que hacer declaraciones y pagos definitivos, si hay que realizar declaraciones provisionales y pagos, además de una declaración anual.

CONCLUSIONES

El desarrollo del trabajo permitió conocer cuáles son los elementos esenciales que debe de aplicar un emprendedor en el aspecto financiero antes de la puesta en marcha y durante el emprendimiento, ya que estos le facilitarán el mantener siempre una liquidez adecuada, que no ponga en riesgo a la empresa, ni los trabajos generados por ella y asimismo el patrimonio del emprendedor.

De igual forma permite visualizar la importancia que el emprendedor defina cuál será la misión y visión de la empresa para definir cuál es la figura jurídica más adecuada para la consecución de estas. Ya identificada la figura jurídica el emprendedor puede llevar a cabo el plan fiscal y así poder cumplir con todas sus obligaciones ante las autoridades de forma correcta.

Esto podría sonar muy fácil, más si hoy pensamos que gran parte de los emprendedores son personas con licenciatura o posgrado, pero nos encontramos con la situación que durante la formación académica de muchas de las carreras tipo, no existen materias para que los profesionistas puedan llevar a cabo los emprendimientos. En esta parte será vital el papel que juegan las instituciones de educación superior, ya que ellas tendrán la oportunidad de generar estrategias para que sus estudiantes de las escuelas de negocios puedan practicar, orientando a los emprendedores acompañados de los maestros, o también poder generar programas como diplomados, cursos o especialidades para la formación de emprendedores.

La mayoría de los emprendimientos son empresas PYMES que son la base de la economía del País, por eso es necesario hacerlas más competitivas y disminuir el grado de informalidad, para de esa forma tener más empresas sostenibles que de seguridad a los empresarios y a sus trabajadores, eliminado riesgo; aunque sabemos que el riesgo es imposible de eliminar en un 100%, ya que toda inversión por naturaleza ya conlleva un grado de este.

De tal manera que, si los emprendedores inician, sostienen y determinan una planeación financiera con todo y los riesgos que su mercado y otros que conlleva, además de considerar como esencial en que sean parte de la fuerza formal de la economía, tomando en cuenta la planeación fiscal, si se considera que estarían listos para la competencia, sostenerse en el mercado y la competitividad misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASEM. (2023). *ASEM Emprendedores de México*. Obtenido de El perfil de las personas emprendedoras mexicanas: ¿Como son y que buscan?: https://asem.mx/blog_asem/el-perfil-del-emprendedor-mexicano-como-es-y-que-busca/
- Banxico. (S/F de S/F de 2025). *Banxico*. Obtenido de Banxico Educa: <https://educa.banxico.org.mx/terminos-uso.html>
- Branded, C. (2023). *El economista*. Obtenido de Los cuatro elementos de la planeación financiera : <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-cuatro-elementos-de-la-planeacion-financiera-20230821-0031.html>
- Claves Financieras*. (s/f). Obtenido de Guia practica para la planeación financiera de emprendimientos: <https://clavesfinancieras.com/guia-practica-para-la-planificacion-financiera-de-emprendimientos/>
- Copladem. (2024). *Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de México*. Obtenido de Secretaría de Finanzas: https://copladem.edomex.gob.mx/regiones_y_municipios
- Fernanada, A. (2025). *Alegra, inteligencia Empresarial*. Obtenido de ¿Como hacer planeación fiscal para las empresas de México?: <https://blog.alegra.com/mexico/planeacion-fiscal-para-los-negocios/>
- INEGI. (2024). *INEGI*. Obtenido de Estudio sobre la demografía de los negocios (EDN) 2023: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/EDN/EDN2023.pdf>
- INEGI. (09 de Agosto de 2024). *ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD*. Obtenido de Comunicado de prensa núm. 481/24: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_JUV24.pdf
- INEGI, S. (2025). *El economista*. Obtenido de El empresario aumenta su informalidad en negocios mexicanos: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/aumenta-informalidad-negocios-mexicanos-20250724-769668.html>
- Lifder. (2022). *Lifder*. Obtenido de Los 12 tipos de emprendimiento y sus características: <https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Mireya, C. (2021). *CIO EDI WORLD*. Obtenido de ¿Quiénes son los que emprenden en México?: <https://iworld.com.mx/quienes-son-los-que-emprenden-en-mexico/>

Molina, J. (2023). *El economista*. Obtenido de ¿Por qué a los emprendedores les cuesta tanto la planeación financiera?: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Por-que-a-los-emprendedores-les-cuesta-tanto-la-planeacion-financiera-20230418-0085.html>

Santander. (2024). *Santander X*. Obtenido de Planificación Fiscal para startups: guía práctica de optimización tributaria: <https://www.santanderx.com/es/blog/planificacion-fiscal.html>

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA . (s.f.). Obtenido de El emprendimiento en México: Fuente: <https://uvp.mx/uvpblog/el-emprendimiento-en-mexico-fuente-de-riqueza-y-motor-de-progreso/>