



RILCO

Revista de Investigación Latinoamericana
en Competitividad Organizacional

Vol. 7 Núm. 27 (2025):
Agosto

ISSN: 2659-5494

@ Editorial: Servicios Académicos Intercontinentales S.L. B-93417426, Málaga, España.

@ Los autores de las colaboraciones son responsables de los contenidos expresados en los mismos.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

Director

Dra. Yessica Yael Gómora Miranda, Universidad Autónoma del Estado de México

Consejo Editorial

Director General: M. en A. Edel Cruz García, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Editor responsable: Isaura Isabel Partida Lara, Red de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional S. C., México

Editor Ejecutivo: M. en Ed. Adriana Cuevas Sanabria, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Comité Científico

Miembros ajenos a la entidad editora internacionales

Dr. Carlos José Oliveira Silva Rodrigues	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Ana Isabel Pires Beato Alves de Melo	Universidad de Aveiro, Portugal
Dr. Gonçalo Alves de Sousa Santinha	Universidad de Aveiro, Portugal
Dra. Marisol Pérez Campaña	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. Aniuska Ortiz Pérez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Reynaldo Velázquez Saldívar	Universidad de Holguín, Cuba
Dra. María Rodríguez Gámez	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dra. Sebastiana del Monserrate Ruiz C.	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Norberto Pelegrín Entenza	Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
Dr. Ericé Bezerra Correia	FACHUCA, Brasil
Dr. Emanuel Leite	Universidade de Pernambuco, Brasil
Dr. Emmanuel Sampaio	UNIVERSO, Brasil
Dr. Ademar Vieira Santos	UFAM, Brasil
Dr. Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada, España
Dra. María Antonia Ruiz Moreno	Universidad de Granada, España
Dra. María Carmen Haro Domínguez	Universidad de Granada, España
Dra. Dainelis Cabezas Pullés	Universidad de Granada, España
Dra. Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada, España

Dra. Virginia Fernández Pérez	Universidad de Granada, España
Dra. Justa Pastora Amador Ruiz Leon	Universidad nacional autónoma de Nicaragua-Leon
Dra. Ana de Lourdes Torralba Velázquez	Universidad de Holguín, Cuba
Dr. Fernando Gaspar	Universidad Autónoma de Lisboa

Miembros ajenos a la entidad editora Mexicanos

Dra. María Concepción Ramírez Barón	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Blanca Rosa García Rivera	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. Sonia Elizabeth Maldonado Radillo	Universidad Autónoma de Baja California
Dra. María de los Ángeles Cervantes R.	Universidad de Occidente, México
Dr. Evaristo Galeana Figueroa	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. Irma Cristina Espitia Moreno	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dra. María Trinidad Álvarez Medina	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Olivia Jiménez Diez	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Leonor Elena López Canto	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Ruth Noemí Ojeda López	Universidad Autónoma de Yucatán
Dra. Mónica Fernanda Aranibar Gutiérrez	Universidad Autónoma de Baja California
Dr. Heleodoro Sotelo Sánchez	Universidad de Occidente, México
Dra. Dora Águilasochi Montoya	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Fernando Ávila Carreón	Univ Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Dr. Teodoro Rafael Wendlandt Amezaga	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dr. Marco Alberto Núñez Ramírez	Instituto Tecnológico de Sonora, México
Dra. Jennifer Mul Encalada	Universidad Autónoma de Yucatán
Dr. Luis Alfredo Gallardo Millán México	Univ Politécnica del mar y la sierra Sinaloa

Miembros participantes de la Entidad Editora

Dr. Julio Álvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Eva Martha Chaparro Salinas	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María del Carmen Hernández Silva	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia	Universidad Autónoma del Estado de México

Dra. María de la Luz Sánchez Paz	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Liliana Antonia Mendoza González	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Jenny Álvarez Botello	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Gandhi González Guerrero	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. María Elena Laura Ponce García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Daniel Cardoso Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Manuel Antonio Pérez Chávez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Susana Ruiz Valdez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Guadalupe González García	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Jorge Loza	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Oliveiro Cruz Mejía	Universidad Autónoma del Estado de México
Dr. Noé Gaspar Sánchez	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Verónica Sendejas Santín	Universidad Autónoma del Estado de México



T A B L A D E C O N T E N I D O

Jurisprudencia y competitividad en la Suprema Corte de Justicia en México. Julio Martínez Delgado.	01
Lean Talent: estrategias para la innovación y eficiencia en recursos humanos. Susana Ruíz Valdés, Juan Alberto Ruíz Tapia, Ivett del Rosario Cruz Solís.	15
Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local. Holguín. Cuba. Idania Ricardo Leal, Reynaldo Velázquez-Zaldívar, Evelina Cardet Fernández, María Gabriela de la Torre Ricardo.	29
Economía circular en el turismo, oportunidad para sustituir importaciones. Experiencias en el destino Holguín-Cuba. Evelina Cardet Fernández, Eddy Santos González, Olga Lidia Ortiz Pérez.	41
Emprendimientos universitarios: del trabajo escolar a la realidad laboral. Sonia Edith Mejía Castillo, Marcel Albarrán Albarrán, Edel Cruz.	55
Implementación de estrategias para mejorar la ortografía, en alumnos de cuarto grado de la Escuela Primaria Ing. Alfredo V. Bonfil. Gafeth García Hilario, Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas.	68
Estrategias para quitar el Bullying en alumnos de primer grado en la Escuela Primaria Emiliano Zapata en Nezahualcóyotl, Estado de México. Juan Luis Galicia Landero, Julio Álvarez Botello, Eva Marta Chaparro Salinas.	85



T A B L A D E C O N T E N I D O

La inteligencia emocional y su influencia en el aprendizaje de niños en la escuela Emiliano Zapata de San José Contadero. Andrés Carlos Lozano, Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas.	99
El uso del material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos en los alumnos de tercer grado grupo B de la Escuela Primaria Emiliano Zapata, en Los Reyes, Jocotitlán, México. Juan Carlos Angeles Morales, Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro Salinas.	111
Estrategias didácticas fundamentadas en la neurociencia cognitiva para el desarrollo lector en estudiantes de primer grado de la Escuela Primaria "Álvaro Obregón". Luis Andrés Flores Reyes, Julio Álvarez Botello, Eva Martha Chaparro.	121

Jurisprudencia y competitividad en la Suprema Corte de Justicia en México

Julio Martínez Delgado

Universidad Autónoma del Estado de México

martideljulio@gmail.com

RESUMEN

Analizar cómo ha sido el comportamiento de la Suprema Corte de Justicia en México relacionado con la competitividad, es decir, cómo se ha desarrollado la competencia economía mexicana es necesario revisar la jurisprudencia y tesis que se han emitido relacionadas con la competitividad por parte de este órgano máximo de justicia.

Palabras clave: Jurisprudencia, competencia económica, Corte de Justicia.

Jurisprudence and competitiveness in the Supreme Court of Justice in Mexico

ABSTRACT

To analyze how the behavior of the Supreme Court of Justice in Mexico has been related to competitiveness, that is, how competition has developed in the Mexican economy, it is necessary to review the jurisprudence and theses that have been issued related to competitiveness by this highest body of justice.

Keywords: Jurisprudence, economic competition, Court of Justice.

INTRODUCCIÓN

La competitividad se entiende para fines de esta investigación como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores, logrando esto con menores precios de venta y logrando mejores condiciones de abasto y calidad.

El derecho económico de la competencia económica es una rama del derecho económico que se dedica a las conformación de normas con la finalidad de regular las conductas anticompetitivas de entes públicos y privados, (WITKER, 2003).

METODOLOGÍA

En primer lugar, presentaremos el concepto del derecho de la competencia y la Ley Federal de competencia Económica, después no centraremos en analizar, examinar y resumir las tesis de jurisprudencia en las que

se trabaje el tema de la competitividad y cuáles han sido sus repercusiones en la competencia económica en México.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Ley Federal de competencia Económica

Establece las atribuciones y responsabilidades de la Comisión de Competencia.

Aquí se destacan las ideas más importantes:

1. Autonomía y Funciones de la Comisión: órgano autónomo cuyo objetivo principal es garantizar la libre concurrencia y competencia económica, prevenir y combatir monopolios, prácticas monopólicas y restricciones al mercado.

2. Atribuciones Principales:

- Investigación y Sanciones: La Comisión puede investigar prácticas anticompetitivas y sancionar a los responsables.

- Eliminación de Barreras: Tiene la capacidad de desarrollar medidas que eliminan las barreras a la competencia con la finalidad de regular el acceso a insumos esenciales.

- Verificación y Coordinación: Puede realizar visitas de verificación, coordinarse con otras autoridades para prevenir monopolios, y formular denuncias ante el Ministerio Público.

- Opiniones y Asesorías: Emite opiniones sobre regulaciones, políticas, y tratados internacionales relacionados con la competencia económica, aunque estas opiniones no son vinculantes.

3. Facultades Adicionales: La Comisión también puede realizar estudios e investigaciones, emitir disposiciones regulatorias necesarias para cumplir sus funciones, y coordinarse con autoridades para promover la libre competencia.

4. Mecanismos de Coordinación y Estudios: Establece mecanismos de coordinación con otras autoridades y puede solicitar estudios independientes para evaluar su desempeño.

Las atribuciones más relevantes:

1. Garantía de Libre Competencia

2. Eliminación de Barreras
3. Facultades de Investigación
4. Colaboración con Otras Autoridades
5. Opiniones y Asesoramiento
6. Regulación y Sanciones
7. Estudios e Investigaciones
8. Acciones Colectivas y Coordinación

A continuación, se aborda una serie de principios fundamentales para garantizar la libre competencia en los mercados mexicanos:

1. Prohibición de Conductas Anticompetitivas
2. Prácticas Monopólicas Absolutas
3. Prácticas Monopólicas Relativas
4. Barreras a la Libre Concurrencia
5. Concentraciones Económicas

El objetivo central de estas disposiciones es mantener mercados competitivos y proteger a los consumidores de prácticas que podrían llevar a precios más altos, menor calidad de los productos o servicios, o menos opciones en el mercado. La ley establece un marco robusto para identificar, sancionar y prevenir conductas anticompetitivas, asegurando así un entorno económico más justo y dinámico.

Iniciamos con el análisis de la jurisprudencia que ha emitido la Suprema Corte de Justicia de la Nación relacionada con la Competencia Económica:

Tesis: 2a./J. 36/2022 (11a.)

La Suprema Corte determinó que los casos que impugnan oficios de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) sobre permisos para estaciones de servicio deben ser conocidos por órganos de amparo especializados en Competencia Económica, ya que involucran aspectos técnicos que afectan la competencia en el sector energético.

Tesis: I.1o.A.E.267 A (10a.)

La COFECE tiene competencia para investigar prácticas monopólicas absolutas realizadas en el extranjero si afectan la competencia en el mercado mexicano, protegiendo así el mercado nacional contra prácticas anticompetitivas.

Tesis: I.1o.A.E.268 A (10a.)

En investigaciones sobre prácticas monopólicas, se debe respetar el beneficio de reducción de sanciones para agentes económicos que cooperen, sin que esto impida su derecho a defenderse legalmente.

Tesis: 2a./J. 123/2019 (10a.)

La Suprema Corte regula la investigación de insumos esenciales que puedan tener efectos anticompetitivos, garantizando la libre competencia y previniendo prácticas monopólicas.

Tesis: I.1o.A.E.260 A (10a.)

La COFECE puede emitir recomendaciones sobre el acceso a insumos esenciales en mercados regulados, pero no imponer regulaciones, respetando así la división de poderes.

Tesis: I.1o.A.E.261 A (10a.)

Se reconoce que la infraestructura del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México es un insumo esencial para los transportistas aéreos, quienes tienen derecho a impugnar resoluciones que regulen su acceso.

Tesis: I.1o.A.E.263 A (10a.)

La regulación de los horarios de aterrizaje y despegue en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México es competencia del Poder Ejecutivo, no de la COFECE, debido a su complejidad y la necesidad de criterios de seguridad y eficiencia.

Tesis: I.2o.A.E.65 A (10a.)

La Suprema Corte aborda la práctica monopólica de segmentación de mercado, que, aunque aparentemente beneficiosa, puede concentrar el mercado en un solo agente económico, perjudicando la competencia.

Tesis: I.1o.A.E.246 A (10a.)

La Suprema Corte establece que los compromisos asumidos por agentes económicos investigados por prácticas monopólicas deben ser cumplidos, y aunque las obligaciones formales para verificar su cumplimiento son importantes, no deben tratarse con la misma severidad que el incumplimiento de los compromisos sustantivos. Esto busca proteger a los consumidores evitando prácticas monopólicas.

Tesis: I.2o.A.E.61 A (10a.)

Las metodologías del artículo 20 de la Ley Federal de Competencia Económica permiten identificar operaciones que requieren notificación previa, especialmente en concentraciones económicas. Estas metodologías no son excluyentes, lo que resalta la necesidad de un control preventivo en operaciones como la compraventa de acciones.

Tesis: I.1o.A.E.242 A (10a.)

El procedimiento especial de investigación sobre condiciones de competencia incluye varias etapas y tiene un enfoque correctivo, buscando mejorar la competitividad sin sancionar a los agentes económicos. Las resoluciones en este contexto son actos intraprocesales, no definitivos ni vinculantes, y no susceptibles de impugnación a menos que impidan reparación.

Tesis: 2a. XIV/2018 (10a.)

Según el artículo 32 de la Ley Federal de Competencia Económica, los denunciantes de prácticas monopólicas tienen derecho a que se resuelva la investigación si presentan pruebas de daño o perjuicio. La presunción de daño es crucial para garantizar una resolución adecuada de la investigación.

Tesis: I.1o.A.E.216 A (10a.)

La COFECE tiene discrecionalidad en la valoración de prácticas monopólicas, basando sus decisiones en criterios de razonabilidad y principios como proporcionalidad y disuasión. La evaluación de conductas anticompetitivas debe considerar varios elementos, como la gravedad y el daño causado.

Tesis: I.1o.A.E.217 A (10a.)

La potestad sancionadora de la COFECE está sujeta a control judicial y debe basarse en criterios claros y objetivos. Aunque la Comisión tiene cierta discrecionalidad para individualizar sanciones, estas deben ser razonables y fundamentadas técnicamente, asegurando un equilibrio entre la autoridad reguladora y el marco legal.

Tesis: I.1o.A.E.213 A (10a.)

Habla sobre la concentración de competencia económica, destacando que el incumplimiento de un requisito de información adicional no implica una carga procesal para los interesados, sino que permite a la autoridad imponer medidas inmediatas. Una vez que se admite la solicitud de autorización de una concentración, la falta de respuesta a los requerimientos de información puede dar lugar a la aplicación de sanciones, pero no al rechazo de la solicitud.

Tesis: PC.XXXIII.CRT J/7 A (10a.)

La responsabilidad de los participantes en prácticas monopólicas absolutas (PMA) según la Ley Federal de Competencia Económica, vigente hasta el 6 de julio de 2014. Se establece que tanto los agentes económicos que incurren en PMA como aquellos que actúan como operadores o facilitadores son responsables y pueden ser sancionados. El artículo 35, fracción IX, de esta ley menciona que una persona física puede actuar "en representación o por cuenta y orden" de una persona moral, lo que implica que la responsabilidad no se limita a relaciones formales, sino que también abarca acciones informales que contribuyen a la realización de la PMA.

Tesis: I.1o.A.E.117 A (10a.)

Se aborda la exigencia de presentar información que permita determinar el mercado relevante y el poder de un agente económico, según establece el artículo 33 bis de la abrogada Ley Federal de Competencia Económica.

Tesis: I.1o.A.E.118 A (10a.)

La tesis establece que el plazo puede ser prorrogado por causas justificadas, siempre que no se exceda el tiempo necesario para concluir la investigación. Esto implica que la Comisión tiene la facultad de solicitar información adicional antes de emitir una resolución definitiva, lo que es fundamental para garantizar la veracidad y exhaustividad de los procedimientos de investigación.

Registro digital: 2011144

El concepto de "poder sustancial" en el contexto de la competencia económica. Este concepto se define a partir de varios elementos que permiten evaluar la posición de un agente económico en un mercado relevante y su potencial abuso de dicha posición. Entre los factores considerados se encuentran la

participación en el mercado, la capacidad de fijar precios de manera unilateral, las barreras de entrada, la competencia existente, y el acceso a insumos.

Registro digital: 2010175

Se aborda la naturaleza jurídica de las condiciones que regulan la autorización de concentraciones económicas, en el contexto de la Ley Federal de Competencia Económica que ha sido abrogada. Se destaca que el análisis ex ante realizado por el órgano regulador no se limita a los efectos inmediatos de las concentraciones, sino que también considera las repercusiones a largo plazo en el mercado.

Registro digital: 2010174

La denuncia de prácticas contrarias a la Ley Federal de Competencia Económica, que ha sido abrogada, debe basarse en una causa objetiva que justifique el inicio de una investigación. Según los artículos pertinentes de la ley y su reglamento, cualquier persona puede denunciar prácticas monopólicas absolutas, mientras que las denuncias sobre prácticas relativas o concentraciones deben ser presentadas por los afectados, quienes deben proporcionar elementos que evidencien la conducta violatoria y el daño sufrido o potencial.

Registro digital: 2010173

Las concentraciones económicas deben someterse a un análisis ex ante para su autorización. Este análisis es fundamental para evaluar el impacto que las concentraciones pueden tener en el mercado relevante, considerando factores como el poder de los agentes involucrados, el grado de concentración y la participación de otros actores económicos.

Registro digital: 2009734

La Corte argumenta que la intervención de la Comisión es necesaria para salvaguardar el interés general, que busca evitar el acaparamiento de bienes de consumo esencial y el aumento injustificado de precios. Este interés colectivo se considera prioritario sobre los intereses individuales, lo que justifica la regulación y supervisión de las actividades económicas.

Registro digital: 2009659

El tema de la práctica monopólica absoluta y su acreditamiento en el contexto de la Ley Federal de Competencia Económica. Se establece que, aunque el principio de presunción de inocencia exige un alto

estándar probatorio para desvirtuarlo, la Comisión Federal de Competencia puede utilizar pruebas indiciarias para fundamentar sus resoluciones. Esto es especialmente relevante en casos de prácticas monopólicas, donde la naturaleza clandestina de los acuerdos anticompetitivos dificulta la obtención de pruebas directas.

Registro digital: 2009658

El artículo 9 de la Ley Federal de Competencia Económica, que estuvo vigente hasta el 6 de julio de 2014. Se establece que esta práctica se manifiesta entre agentes económicos que compiten en el mismo nivel del mercado y que involucra conductas que favorecen la participación de ciertos actores en detrimento de sus competidores.

Tesis: 2a./J. 98/2015 (10a.)

Las características que pueden evidenciar la práctica monopólica en términos absolutos en licitaciones públicas, de acuerdo al artículo 9o., fracción IV, de la Ley Federal de Competencia Económica.

Tesis: 2a./J. 99/2015 (10a.)

El artículo 9o., fracción IV, de la Ley Federal de Competencia Económica, que estuvo vigente hasta el 6 de julio de 2014. Este precepto establece que se consideran prácticas monopólicas absolutas aquellos acuerdos entre competidores que busquen coordinar posturas o abstenerse en licitaciones públicas. Un aspecto clave de esta jurisprudencia es que no se requiere que la conducta anticompetitiva sea ininterrumpida; puede ser constante o incluso ocurrir en una sola ocasión.

Tesis: 2a./J. 100/2015 (10a.)

La jurisprudencia emitida por la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación aborda la configuración de prácticas monopólicas absolutas en el contexto de licitaciones, según lo estipulado en el artículo 9o., fracción IV, de la Ley Federal de Competencia Económica, vigente hasta el 6 de julio de 2014. Este artículo establece que tales prácticas se configuran no solo por el monto de los precios ofrecidos, sino por la existencia de acuerdos entre competidores que buscan establecer, coordinar o abstenerse de participar en licitaciones públicas, lo que resulta en un efecto anticompetitivo.

Tesis: 2a./J. 94/2015 (10a.)

La práctica monopólica absoluta en el contexto de licitaciones, concursos, subastas o almonedas públicas. Según el artículo 9o., fracción IV, de la Ley Federal de Competencia Económica, es necesario demostrar dos elementos fundamentales para establecer la existencia de dicha práctica: primero, debe existir un acuerdo entre agentes económicos que compiten entre sí; segundo, este acuerdo debe tener como objetivo o efecto generar un resultado anticompetitivo en los procesos mencionados, ya sea mediante la concertación, coordinación de posturas o la abstención de participar.

Tesis: 2a./J. 96/2015 (10a.)

El "análisis económico" realizado por la Comisión Federal de Competencia puede ser considerado como una prueba indirecta válida para demostrar la existencia de prácticas monopólicas absolutas, conforme al artículo 9o. de la Ley Federal de Competencia Económica, que estuvo vigente hasta el 6 de julio de 2014. Este análisis se fundamenta en documentos e información económica, y puede proporcionar indicios que, al ser combinados, permitan inferir la existencia de conductas sancionables.

Tesis: I.1o.A.E.35 A (10a.)

La Suprema Corte de Justicia de la Nación establece que, en el contexto de denuncias por prácticas monopólicas relativas, es fundamental demostrar no solo la existencia de actos u omisiones que infrinjan la Ley Federal de Competencia Económica, sino también el impacto negativo que estos actos tienen en la competencia y en la eficiencia económica del mercado. Este análisis debe realizarse a través de la regla de la razón, que implica una evaluación integral de las circunstancias del caso para determinar si la práctica en cuestión afecta la libre competencia y obstaculiza una economía eficiente.

Tesis: I.1o.A.E.34 A (10a.)

La improcedencia de una denuncia de práctica monopólica relativa en el contexto de los servicios de telecomunicaciones. La decisión se fundamenta en que, si un proveedor de servicios denuncia la negativa de otro agente económico a ofrecerle servicios de facturación y cobranza, pero cuenta con alternativas viables y económicamente sostenibles para realizar dichas actividades, no se configura una afectación a la economía ni a la libre competencia.

Tesis: I.2o.A.E.5 A (10a.)

De acuerdo con el artículo 33 bis de la Ley Federal de Competencia Económica, el mercado relevante debe ser definido en la resolución definitiva. Este proceso comienza con una fase de investigación que puede ser

iniciada de oficio o a solicitud de una parte afectada. La autoridad competente emite un acuerdo de inicio, el cual se publica en el Diario Oficial de la Federación, y debe incluir el mercado objeto de la investigación, permitiendo así la participación de cualquier persona interesada.

Tesis: 2a. LVII/2013 (10a.)

La determinación del poder sustancial en el mercado relevante, enfatizando que no se requieren criterios adicionales a los establecidos en los artículos 12 y 13 de la Ley Federal de Competencia Económica. Estos artículos proporcionan los lineamientos necesarios para identificar tanto el mercado relevante como el poder sustancial de un agente económico.

Tesis: 2a. LIV/2013 (10a.)

El artículo 54, fracción I, incisos A) y B) del Reglamento de la Ley Federal de Competencia Económica no infringe los principios de reserva de ley y subordinación jerárquica. Este precepto reconoce a los usuarios o consumidores y a los agentes económicos regulados como partes afectadas en los procedimientos de investigación sobre el poder sustancial en el mercado relevante.

Tesis: 2a. LIII/2013 (10a.)

La Comisión Federal de Competencia, como órgano descentrado de la Secretaría de Economía, tiene la responsabilidad de prevenir y combatir prácticas monopólicas y concentraciones. La Corte reafirmó que las atribuciones conferidas a esta Comisión, incluyendo la evaluación de condiciones de competencia, son compatibles con el marco legal vigente. Además, se destacó que la posibilidad de iniciar investigaciones no implica una violación a los límites de actuación de otras autoridades, como la Comisión Federal de Telecomunicaciones.

Tesis: 2a. LIX/2013 (10a.)

La constitucionalidad del artículo 11 del Reglamento de la Ley Federal de Competencia Económica. Este artículo establece que la Comisión Federal de Competencia puede considerar factores adicionales para determinar la participación de mercado de un agente económico, más allá de los criterios explícitamente mencionados en la ley.

Tesis: I.4o.A. J/75

El concepto de "mercado relevante" en el contexto de la Ley Federal de Competencia Económica no cuenta con una definición explícita, pero se infiere que abarca todos los productos que son razonablemente intercambiables o sustituibles, considerando sus características de precio, uso y calidad. Este mercado se define tanto en términos de productos o servicios como en su dimensión geográfica, lo que implica que debe existir un conjunto de bienes o servicios similares accesibles al consumidor en un territorio adecuado.

Tesis: P. LVI/2004

En la cuestión de la competencia económica y la regulación de prácticas monopólicas. Se establece que el artículo 7o., fracciones II, IV y V, del Reglamento de la Ley Federal de Competencia Económica, al definir ciertas conductas como prácticas monopólicas, infringe el principio de reserva de ley consagrado en el artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Este principio exige que la regulación de materias específicas sea realizada exclusivamente por el órgano legislativo a través de una ley formal, excluyendo la posibilidad de que se regule mediante disposiciones de naturaleza distinta, como reglamentos.

Tesis: 1a. XXX/2002

El concepto de "agentes económicos" en el contexto de la Ley Federal de Competencia Económica. Se define a estos agentes como aquellas personas que, a través de sus actividades, están intrínsecamente relacionadas con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes esenciales, lo que tiene un impacto significativo en la economía de un Estado.

Discusión

Las impugnaciones relacionadas con los permisos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) para el expendio de petrolíferos deben ser resueltas por órganos especializados en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, ya que estos asuntos influyen en la libre concurrencia en el mercado. En cuanto a la autoridad de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), se ha establecido que puede investigar y sancionar prácticas monopólicas realizadas en el extranjero si tienen un impacto en el mercado mexicano, protegiendo así la competencia nacional frente a prácticas anticompetitivas internacionales.

Dentro de los procedimientos sobre prácticas monopólicas, es crucial que los agentes económicos que colaboren en la investigación reciban beneficios en la reducción de sanciones, sin que este beneficio sea revocado por ejercer su derecho a la defensa legal, siempre que su cooperación sea adecuada.

Adicionalmente, la regulación de insumos esenciales es fundamental para evitar efectos anticompetitivos, alineándose con el mandato constitucional de garantizar la libre competencia.

La COFECE tiene la facultad de emitir recomendaciones sobre mercados regulados por otras autoridades, pero no de imponer regulaciones directamente, con el fin de evitar conflictos con el principio de división de poderes. En cuanto a la regulación del acceso a servicios aeroportuarios esenciales, como pistas y horarios de aterrizaje, se subrayó que esta tarea corresponde al Poder Ejecutivo y a las agencias competentes. De hecho, se concluyó que la COFECE excedió sus competencias al intentar regular estos servicios, violando la división de poderes.

Se definió la segmentación de mercado como una práctica monopólica absoluta que, aunque parezca beneficiosa, puede concentrar el mercado en un solo agente económico. En cuanto a los compromisos asumidos por los agentes investigados por prácticas monopólicas, se diferenció entre estos compromisos y las obligaciones formales para verificar su cumplimiento, destacando que las obligaciones colaterales no deben tratarse con la misma severidad que los compromisos sustantivos.

La Ley Federal de Competencia Económica establece criterios complejos para la notificación de concentraciones económicas, reflejando la dificultad del control preventivo. En los procedimientos de investigación de prácticas monopólicas, los denunciantes deben presentar pruebas del daño o perjuicio sufrido para que la investigación avance. Además, las resoluciones en este contexto son actos intraprocesales que no son definitivos ni impugnables, salvo que impidan una reparación.

En cuanto a la imposición de multas y medidas de apremio, la COFECE tiene la autoridad para imponerlas si los interesados no responden a requerimientos de información adicional durante la evaluación de concentraciones económicas. Sin embargo, estas sanciones deben estar motivadas y basarse en criterios objetivos, asegurando que sean razonables y fundamentadas. También se reconoce que la COFECE puede utilizar pruebas indiciarias para sancionar prácticas monopólicas, dada la dificultad de obtener pruebas directas de estos comportamientos.

El proceso de definición del mercado relevante en investigaciones de competencia económica incluye una fase de investigación inicial, la emisión de un dictamen preliminar y una resolución definitiva que delimita el mercado basado en pruebas. El poder sustancial de un agente económico se define por su capacidad para fijar precios por encima del costo marginal, y las condiciones impuestas para la autorización de concentraciones económicas buscan garantizar la competencia a largo plazo.

Finalmente, la Ley Federal de Competencia Económica ha sido validada como constitucional en varios aspectos, asegurando que no infringe la libertad de comercio y protegiendo el interés general al prevenir prácticas anticompetitivas. La regulación de agentes económicos y la identificación de prácticas monopólicas absolutas en licitaciones públicas son aspectos clave en la protección del mercado. Estos elementos, junto con el uso de pruebas indirectas y el análisis económico, permiten a la COFECE detectar y sancionar prácticas monopólicas que suelen ocultarse, garantizando así la competencia y eficiencia del mercado.

CONCLUSIONES

1. Competencia en el Mercado y Ámbito de Actuación de la COFECE:

La COFECE tiene la autoridad para investigar y sancionar prácticas monopólicas, tanto nacionales como internacionales, siempre que estas impacten el mercado mexicano. Sin embargo, su capacidad para imponer regulaciones está limitada para evitar conflictos con otras autoridades y principios de división de poderes, como en el caso de servicios aeroportuarios.

2. Requisitos para la Sanción y Evaluación de Prácticas Monopólicas:

En los procedimientos sobre prácticas monopólicas, es crucial demostrar la existencia de un acuerdo entre competidores y su efecto anticompetitivo. La COFECE puede utilizar pruebas indirectas, como el análisis económico, debido a la naturaleza a menudo oculta de estas prácticas. Además, los denunciantes deben presentar pruebas del daño o perjuicio sufrido para avanzar en la investigación.

3. Principios Constitucionales y Regulación en Competencia Económica:

La Ley Federal de Competencia Económica y su reglamento deben cumplir con principios constitucionales como la reserva de ley y la legalidad. Las disposiciones reglamentarias deben ser compatibles con estos principios para evitar la inconstitucionalidad. La COFECE debe actuar dentro de los límites legales establecidos y respetar el principio de separación de funciones entre diferentes autoridades.

4. Definición y Evaluación del Mercado Relevante:

La definición del "mercado relevante" es esencial para identificar prácticas anticompetitivas y evaluar el poder sustancial de los agentes económicos. Esta definición debe considerar tanto aspectos de producto como dimensiones geográficas. Las resoluciones en investigaciones de competencia económica deben

basarse en pruebas y argumentos sólidos, con un proceso que incluye fases de investigación y evaluación detallada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Jorge Witker, Angélica Varela. (2003) *El derecho de la competencia económica*, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Suprema Corte de Justicia de la Nación (2024) Sistematización de Tesis Publicadas en el Semanario Judicial de la Federación, <https://sjf.scjn.gob.mx/SJFHome/home>

Lean Talent: estrategias para la innovación y eficiencia en recursos humanos

Dra. Susana Ruiz Valdés

Universidad Autónoma del Estado de México

<https://orcid.org/0000-0001-6318-3009>

srv_cm@hotmail.com

Dr. Juan Alberto Ruiz Tapia.

Universidad Autónoma del Estado de México

<https://orcid.org/0000-0003-1436-5214>

jart2005@gmail.com

Mtra. Ivett del Rosario Cruz Solís

Universidad Autónoma del Estado de México

ircruzs@uaemex.mx

RESUMEN

La integración de la metodología Lean en la gestión de recursos humanos busca potenciar el desempeño organizacional a través de la eficiencia operativa y la innovación continua. Lean, con su enfoque en la reducción de desperdicios y la mejora continua, se complementa con las estrategias de recursos humanos en áreas como la contratación, el desarrollo y la retención de personal. Esta combinación favorece una mayor eficiencia, cultiva una cultura de mejora continua, impulsa el crecimiento del talento y estimula la innovación, resultando en un éxito sostenido para la organización.

Palabras clave: Metodología Lean, Recursos humanos, Eficiencia, Innovación.

Lean Talent: Strategies for Innovation and Efficiency in Human Resources

ABSTRACT

The integration of the Lean methodology in human resources management seeks to enhance organizational performance through operational efficiency and continuous innovation. Lean, with its focus on waste reduction and continuous improvement, complements human resources strategies in areas such as staff recruitment, development and retention. This combination fosters greater efficiency, cultivates a culture of continuous improvement, drives talent growth, and stimulates innovation, resulting in sustained success for the organization.

Keywords: Lean Methodology, Human resources, Efficiency, Innovation.

INTRODUCCIÓN

La fusión de la metodología Lean con la gestión de recursos humanos se presenta como una estrategia clave en el mundo empresarial actual, marcado por la competencia global y la necesidad constante de adaptación. Lean, con su enfoque en la eficiencia y la eliminación de desperdicios, se combina con prácticas de gestión de recursos humanos que abarcan desde el reclutamiento hasta el desarrollo y la retención de empleados. Esta integración no solo optimiza los procesos operativos, sino que también maximiza el potencial del talento humano, impulsa la innovación y fortalece la resiliencia organizacional. Entender y aplicar los principios de Lean en la gestión de recursos humanos es vital para mejorar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

MARCO TÉORICO

El presente marco proporciona una base teórica para comprender cómo la integración de Lean y la gestión del talento humano puede contribuir a mejorar la eficiencia operativa, fomentar la innovación y potenciar el desarrollo del capital humano en las organizaciones contemporáneas.

1. Metodología Lean:

La metodología Lean, desarrollada originalmente por Toyota en Japón, se ha expandido a diversas industrias y sectores. Su enfoque principal es maximizar el valor para el cliente mediante la eliminación de desperdicios y la optimización de procesos (Angeles-Gil, 2017). Los elementos fundamentales de Lean incluyen:

Principios Fundamentales de Lean:

- Valor
- Flujo Continuo
- Eliminación de Desperdicios
- Mejora Continua

Herramientas Lean (Cuatrecasas y Olivella, 2005):

Existen otras herramientas Lean que también son fundamentales para la optimización de procesos y la mejora continua en las organizaciones. Aquí te presento algunas adicionales:

1. Value Stream Mapping (VSM):

- Descripción: Herramienta visual que ayuda a mapear y analizar los procesos de producción y entrega, identificando las actividades que agregan valor y eliminando las que no lo hacen.
 - Objetivo: Optimizar el flujo de valor y reducir los desperdicios en todo el proceso.
2. SMED (Single-Minute Exchange of Dies):
- Descripción: Técnica para reducir el tiempo de configuración de máquinas y equipos, permitiendo cambios rápidos y eficientes.
 - Objetivo: Aumentar la flexibilidad y reducir los tiempos de inactividad en la producción.
3. TPM (Total Productive Maintenance):
- Descripción: Estrategia de mantenimiento integral que involucra a todos los empleados en el mantenimiento de equipos y maquinarias.
 - Objetivo: Maximizar la eficiencia operativa y reducir fallos y tiempos de inactividad.
4. Root Cause Analysis (RCA):
- Descripción: Método de análisis para identificar las causas fundamentales de los problemas o defectos.
 - Objetivo: Eliminar problemas de raíz y prevenir su recurrencia
5. Hoshin Kanri (Planificación Estratégica):
- Descripción: Proceso de planificación estratégica que alinea los objetivos de la organización con sus actividades operativas.
 - Objetivo: Asegurar que todos los esfuerzos estén dirigidos hacia la consecución de objetivos estratégicos.
6. Gemba Walks:
- Descripción: Práctica de los líderes de ir al lugar donde se crea valor (Gemba) para observar y comprender el trabajo y los problemas en el lugar.
 - Objetivo: Fomentar la comprensión directa y la resolución de problemas en el lugar donde ocurren.
7. Six Sigma:
- Descripción: Metodología que utiliza datos y análisis estadísticos para identificar y eliminar defectos en los procesos.
 - Objetivo: Mejorar la calidad y reducir la variabilidad en los procesos.

Estas herramientas Lean son ampliamente utilizadas en diversas industrias para mejorar la eficiencia, reducir desperdicios y fomentar la innovación continua.

2. Gestión del Talento Humano:

Su objetivo principal es crear un entorno laboral que promueva tanto el crecimiento personal como profesional de los empleados, al mismo tiempo que apoya el cumplimiento de las metas organizacionales (Peralta, s/f). Algunos aspectos clave de la gestión del talento humano incluyen:

Ciclo de Vida del Empleado

El Ciclo de Vida del Empleado (Employee Life Cycle) es un modelo que describe las distintas etapas que un empleado atraviesa durante su tiempo en una organización. Este ciclo incluye las siguientes fases (Alles, 2010):

1. Atracción y Reclutamiento: Las estrategias y actividades destinadas a atraer y seleccionar candidatos adecuados para la organización.
2. Onboarding (Integración): El proceso de incorporación de los nuevos empleados a la organización, ayudándolos a entender su rol, la cultura organizacional y sus responsabilidades.
3. Desarrollo: Las oportunidades de formación y desarrollo profesional ofrecidas a los empleados para mejorar sus habilidades y conocimientos.
4. Retención: Las estrategias y prácticas utilizadas para mantener a los empleados comprometidos y satisfechos en su trabajo.
5. Gestión del Desempeño: La evaluación y retroalimentación continuas sobre el rendimiento del empleado en sus tareas y responsabilidades.
6. Promoción y Movilidad Interna: Las oportunidades para que los empleados avancen en sus carreras dentro de la organización, ya sea a través de ascensos o cambios de rol.
7. Salida: Descripción: El proceso que se sigue cuando un empleado deja la organización, ya sea por renuncia, retiro, o terminación.

Este ciclo ayuda a las organizaciones a estructurar sus estrategias y prácticas de gestión del talento de manera integral, asegurando que cada etapa del ciclo de vida del empleado esté optimizada para el éxito mutuo del empleado y la organización.

Desarrollo del Capital Humano (Belkys, 2011):

- Formación y Capacitación: Ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo que mejoren las habilidades técnicas y blandas de los empleados.

- Mentoring y Coaching: Programas para brindar orientación y apoyo individualizado a los empleados, facilitando su desarrollo y crecimiento profesional.
- Gestión del Desempeño: Establecimiento de metas claras y evaluación periódica del rendimiento, proporcionando retroalimentación constructiva y reconocimiento por los logros.
- Planes de Sucesión: Identificación y desarrollo de talento interno para ocupar puestos clave en el futuro, garantizando la continuidad y estabilidad organizacional.

La gestión del talento humano es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las empresas, ya que se enfoca en su recurso más preciado: las personas. Al dedicar recursos y esfuerzos a la atracción, formación y fidelización de empleados talentosos y comprometidos, las organizaciones pueden mejorar su competitividad, incrementar la productividad y adaptarse eficazmente a un entorno empresarial en constante evolución.

3. Integración de Lean y Gestión del Talento Humano:

Integrar la metodología Lean en la gestión del talento humano significa incorporar los principios y herramientas de Lean en los procesos de contratación, desarrollo y retención de personal. Esta combinación pretende optimizar la eficiencia operativa, impulsar la innovación y fortalecer el crecimiento del capital humano dentro de las organizaciones. Algunos aspectos clave de esta integración incluyen:

Reclutamiento y Selección Eficientes:

- Utilización de herramientas Lean, como el mapeo de flujo de valor, para identificar y eliminar desperdicios en el proceso de reclutamiento y selección.
- Aplicación de técnicas Lean, como la estandarización de procesos y la reducción de variabilidad, para agilizar y optimizar la identificación y contratación de talento.

Desarrollo y Formación Continua:

- Integración de principios Lean, como la mejora continua y el enfoque en el valor agregado, en los programas de capacitación y desarrollo de empleados.
- Uso de metodologías Lean, como el Kaizen, para promover una cultura de aprendizaje continuo y desarrollo profesional dentro de la organización.

Evaluación del Desempeño Basada en Lean:

- Implementación de métricas Lean, como el tiempo de ciclo y la calidad del trabajo, para evaluar el desempeño de los empleados de manera objetiva y significativa.

- Utilización de herramientas Lean, como los tableros Kanban, para visualizar y monitorear el progreso de los objetivos de desempeño y facilitar la retroalimentación en tiempo real.

Cultura Organizacional Orientada a la Mejora Continua:

- Fomento de una cultura de mejora continua y colaboración, donde se alienta a todos los empleados a identificar y resolver problemas, y a proponer ideas de mejora.
- Integración de herramientas Lean, como las reuniones diarias de equipo y los eventos Kaizen, para promover la participación activa de los empleados en la mejora de procesos y la resolución de problemas.

Figura 1.- Metodología Lean aplicada a la Gestión del Talento Humano



Fuente: Elaboración propia

Propuesta de Desarrollo: Estrategia para Lean Talent

Para implementar eficazmente la integración de Lean con la gestión del talento humano, las organizaciones deben seguir una serie de pasos clave que maximicen esta sinergia:

1. Capacitación Integral: Brindar formación en los principios y herramientas Lean a los profesionales de recursos humanos y a los líderes organizacionales para que puedan aplicarlos con precisión en los procesos de gestión del talento humano.
2. Análisis Detallado de Procesos: Realizar un análisis exhaustivo de los procesos de reclutamiento, desarrollo y retención de empleados para identificar áreas de desperdicio, ineficiencia y oportunidades de mejora significativas.
3. Establecimiento de Métricas Clave: Definir métricas de rendimiento claras para evaluar la efectividad de los procesos de gestión del talento humano, tales como el tiempo de contratación, la tasa de retención y la satisfacción del empleado.
4. Estándares Operativos: Implementar estándares de trabajo robustos y procesos estandarizados para la gestión del talento humano, utilizando herramientas Lean como el mapeo de flujo de valor y procedimientos operativos estándar.

5. Promoción de la Participación Activa: Incentivar la participación activa de los empleados en la identificación de problemas y propuestas de mejora en los procesos de gestión del talento humano, utilizando métodos colaborativos como el Kaizen.
6. Uso de Sistemas Visuales: Implementar sistemas visuales de gestión, como tableros Kanban, para visualizar el estado y el progreso de los procesos de gestión del talento humano, facilitando la comunicación y la colaboración entre equipos.
7. Cultura de Mejora Continua: Fomentar una cultura organizacional que valore la innovación continua y el aprendizaje, empoderando a los empleados para que propongan mejoras y experimenten con nuevos enfoques en la gestión del talento humano.
8. Evaluación y Ajuste Continuos: Realizar evaluaciones periódicas del desempeño de los procesos de gestión del talento humano, identificando áreas de mejora y ajustando estrategias y prácticas según sea necesario para optimizar resultados.

Figura 2.- Lean Talent



Fuente: Elaboración propia

Fomenta una cultura de mejora continua y participación activa de los empleados promueve la innovación en todos los niveles de la organización. Eliminar barreras burocráticas y promover la experimentación y el aprendizaje permite a los empleados proponer nuevas ideas, implementar cambios y adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado.

Invertir en el desarrollo y la formación de los empleados no solo fortalece sus habilidades y competencias, sino que también potencia su contribución al éxito organizacional. Al enfocarse en el crecimiento tanto personal como profesional de los empleados, se fomenta su compromiso, satisfacción

laboral y lealtad hacia la organización, reduciendo así la rotación de personal y mejorando la retención del talento.

Estos avances, en conjunto, impulsan la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. La combinación de una eficiencia operativa optimizada, una cultura de innovación robusta y un capital humano bien desarrollado proporciona a las organizaciones una ventaja competitiva significativa en el mercado. La capacidad de adaptarse ágilmente a los cambios en el entorno empresarial y mantener un alto nivel de desempeño a lo largo del tiempo son elementos clave para asegurar la sostenibilidad y el éxito continuo de la organización.

Ventajas de la Integración Estratégica

La fusión estratégica de la metodología Lean con la gestión del talento humano ofrece una variedad de beneficios transformadores para las organizaciones. Al integrar la eficiencia operativa característica de Lean con el enfoque centrado en las personas de la gestión del talento humano, se pueden lograr mejoras sustanciales en diversas áreas clave. Estos beneficios incluyen:

Mejora de la Eficiencia Operativa

- **Optimización de Procesos:** Implementar principios Lean en la gestión del talento humano puede agilizar significativamente el reclutamiento, la capacitación y otros procesos, reduciendo los tiempos de ciclo y aumentando la productividad global.
- **Reducción de Desperdicios:** Identificar y eliminar actividades que no agregan valor en los procesos de gestión del talento humano ayuda a minimizar el desperdicio de recursos y esfuerzos, mejorando la eficiencia operativa de manera integral.

Estímulo a la Innovación

- **Cultura de Mejora Continua:** Fomenta una cultura organizacional de mejora continua impulsando la innovación, incentivando a los empleados a proponer nuevas ideas y experimentar con enfoques innovadores.
- **Incremento de la Colaboración y Creatividad:** Integrando Lean con la gestión del talento humano cultivando un ambiente de trabajo colaborativo fomentando la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo.
-

Desarrollo del Capital Humano

- **Mejora del Compromiso y Satisfacción Laboral:** Aplicar principios Lean en la gestión del talento humano puede establecer procesos más eficientes y transparentes, elevando el compromiso y la satisfacción de los empleados.

- **Fomento del Desarrollo Profesional y Personal:** Integrar Lean con la gestión del talento humano proporciona claras oportunidades de desarrollo y crecimiento personal, crucial para retener a empleados talentosos y motivados.

La integración de Lean y la gestión del talento humano puede ayudar a las organizaciones a mejorar su eficiencia operativa, fomentar la innovación y potenciar el desarrollo del capital humano. Al aprovechar los principios y herramientas Lean para optimizar los procesos relacionados con el talento humano, las organizaciones pueden mejorar su competitividad, adaptabilidad y capacidad para mantenerse relevantes en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

METODOLOGÍA

La investigación muestra una metodología descriptiva en el contexto de la metodología Lean; lo cual implica estudiar y describir detalladamente los procesos y prácticas actuales dentro de una organización con el fin de identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización.

El estudio recopila datos sobre cómo se realizan actualmente los procesos en la organización de reclutamiento de una empresa restaurantera. Esto involucra la observación directa de las actividades y análisis de documentos. El objetivo es obtener una comprensión clara y detallada de cómo fluyen las operaciones, dónde se producen los cuellos de botella, qué actividades agregan valor y cuáles son consideradas desperdicios según los principios Lean.

Una vez que se ha recopilado la información, se realiza un análisis para identificar áreas de mejora. Esto implica comparar los procesos actuales con los estándares Lean, como la minimización de tiempo, la eliminación de movimientos innecesarios y la mejora de la calidad. Se identifican los desperdicios y se proponen cambios para optimizar los procesos y aumentar la eficiencia.

A través de una cuidadosa recopilación y análisis de datos, este enfoque permite comprender la naturaleza y características de un tema específico, lo que puede proporcionar una base sólida para investigaciones posteriores o para la toma de decisiones en contextos prácticos.

Prueba piloto

En el contexto de la metodología Lean, es común emplear herramientas y técnicas específicas para comprender y mejorar los procesos existentes. Una de estas técnicas es la creación de mapas de flujo de valor, que permiten visualizar de manera clara y detallada cómo fluyen los procesos actuales en la

organización. Estos mapas identifican todas las actividades realizadas, los tiempos de ciclo asociados y cualquier tipo de desperdicio presente en el proceso.

La creación de mapas de flujo de valor permite identificar de manera precisa los problemas y desperdicios en los procesos existentes, y desarrollar soluciones efectivas para mejorar la eficiencia y aumentar el valor para el cliente.

A continuación, se presenta un mapa de flujo que se le proporcionó a una empresa restaurantera ubicada en Metepec Estado de México como guía de apoyo en la gestión de talento toda vez que esta empresa presenta mucha baja de personal-

Se ilustra cómo se podría aplicar el enfoque de Lean Talent en un proceso específico de la gestión del talento humano, como la selección y desarrollo de empleados. Al integrar los principios Lean con la gestión del talento, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia de sus procesos y aumentar el valor para los empleados y la empresa en general.

Proceso: Selección y Desarrollo de Talento en una Empresa (Aplicación de Lean Talent):

1. Definición del Alcance: Se selecciona el proceso de selección y desarrollo de talento desde la identificación de necesidades de personal hasta la integración y desarrollo continuo de los empleados.

2. Identificación de Pasos:

- Identificación de necesidades de personal
- Reclutamiento y selección de candidatos
- Entrevistas y evaluaciones de competencias
- Integración y entrenamiento de nuevos empleados
- Desarrollo profesional y capacitación continua

3. Distinguir Actividades de Valor Agregado:

- Reclutamiento y selección de candidatos con las competencias adecuadas
- Entrevistas y evaluaciones para asegurar el ajuste cultural y competencias requeridas
- Entrenamiento y desarrollo para mejorar las habilidades y competencias de los empleados

4. Identificación de Desperdicios:

- Tiempo de espera entre etapas del proceso de selección y contratación
- Retrasos en la integración y entrenamiento de nuevos empleados

- Falta de alineación entre las competencias requeridas y las habilidades disponibles
- Rotación de personal debido a la falta de desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento

5. Dibujar el Mapa:

- Se representa cada paso del proceso en una secuencia lógica, mostrando las actividades de valor agregado y no agregado, así como los flujos de información entre ellas.

6. Calcular los Indicadores Clave de Desempeño:

- Se calculan indicadores como el tiempo de contratación, la tasa de retención de empleados y la satisfacción del empleado, entre otros.

7. Análisis y Mejora:

- Se analiza el mapa de flujo de valor para identificar oportunidades de mejora, como reducir los tiempos de contratación, mejorar el proceso de integración y entrenamiento, y aumentar las oportunidades de desarrollo profesional. Luego, se desarrollan acciones para implementar estas mejoras y optimizar el proceso de selección y desarrollo de talento en la empresa, mejorando así el rendimiento y la satisfacción de los empleados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio implicó un proceso de seis meses para implementar y obtener resultados significativos:

1. Análisis de Necesidades de Personal:

- Se identificaron las necesidades críticas en el departamento de ventas para mejorar la capacidad de atención al cliente y aumentar las ventas.
- Se determinó la necesidad de contratar tres nuevos representantes de ventas para cubrir estas demandas.

2. Reclutamiento y Selección de Candidatos:

- Se lanzaron anuncios de empleo en múltiples plataformas, resultando en 50 solicitudes recibidas.
- Después de revisar currículos y realizar entrevistas, se seleccionaron 10 candidatos para la siguiente fase de evaluación.

3. Entrevistas y Evaluación de Competencias:

- Se llevaron a cabo entrevistas estructuradas para evaluar tanto competencias técnicas como habilidades blandas de los candidatos.
- Cinco candidatos destacaron por su adecuación al perfil requerido para los puestos disponibles.

4. Integración y Entrenamiento de Nuevos Empleados:

- Se desarrolló un plan detallado de integración que incluyó familiarización con la cultura corporativa y formación en productos y procesos específicos.
- Cada nuevo empleado fue asignado a un mentor para facilitar su adaptación y apoyar su desarrollo inicial en la empresa.

5. Desarrollo Profesional y Formación Continua (En Curso):

- Se están implementando programas de desarrollo profesional enfocados en ventas, habilidades de comunicación y liderazgo.
- Se han establecido objetivos individuales de desarrollo para cada empleado y se ofrecen oportunidades continuas de formación para fortalecer sus capacidades y contribución a la organización.

Estos resultados muestran cómo cada paso en el proceso de selección y desarrollo de talento puede traducirse en acciones concretas y resultados tangibles en una empresa. Al seguir un enfoque de Lean Talent, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia de sus procesos y aumentar el valor para los empleados, lo que se traduce en un mejor desempeño y satisfacción en el trabajo.

Sin embargo, la empresa presenta una excesiva baja en los puestos de trabajo, es por esa razón que el proceso ha tardado para obtener los resultados y por ende está parado el programa de desarrollo profesional y la capacitación, esto representa un costo para la empresa ya que los colaboradores esperan tener capacitaciones y al obtener el conocimiento para después darse de baja de la empresa, esto implica tener una análisis profundo para identificar las actividades de valor agregado, las oportunidades de mejora, reducir los tiempos de contratación, mejorar el proceso de integración y entrenamiento y aumentar las oportunidades de desarrollo profesional. Asimismo, desarrollar acciones para optimizar el proceso de selección y desarrollo de talento en la empresa lo que mejorara así el rendimiento y la satisfacción de los empleados

CONCLUSIONES

Aunque la convergencia de Lean y la gestión del talento humano promete ventajas significativas, también plantea una serie de desafíos y aspectos a considerar que las organizaciones deben abordar para asegurar el éxito sostenido de esta iniciativa. Aquí se destacan algunos de los principales desafíos y reflexiones estratégicas:

Es probable que algunos empleados resisten el cambio, especialmente aquellos arraigados en prácticas tradicionales. Es esencial comunicar claramente los beneficios de la integración de Lean y la gestión del talento humano, proporcionando apoyo y capacitación adecuados para facilitar una transición efectiva.

Las herramientas y técnicas Lean pueden requerir ajustes para ser efectivas en el ámbito de la gestión del talento humano. Personalizar estas herramientas para abordar las necesidades específicas del reclutamiento, desarrollo y retención de empleados es crucial para su implementación exitosa.

La integración de Lean y la gestión del talento humano no es un evento puntual, sino un proceso continuo que demanda un compromiso sostenido. Mantener el enfoque en la mejora continua y la innovación a lo largo del tiempo es fundamental para alcanzar resultados perdurables.

Implementar Lean en la gestión del talento humano puede requerir un cambio cultural significativo dentro de la organización. Crear una cultura que promueva la colaboración, la transparencia y la participación activa de los empleados en la mejora continua es esencial para el éxito a largo plazo.

Los procesos de gestión del talento humano varían ampliamente según la industria, tamaño y otras características organizacionales. Adaptar los enfoques Lean para cumplir con las particularidades únicas de cada organización es clave para su efectividad y aceptación.

Es vital establecer métricas objetivas para evaluar el impacto de la integración de Lean y la gestión del talento humano. Indicadores como la reducción de tiempos de ciclo, mejora del compromiso de los empleados y aumento de la productividad proporcionan una visión clara del progreso y el éxito de la iniciativa.

Superar estos desafíos y consideraciones con un enfoque estratégico y colaborativo permite a las organizaciones maximizar los beneficios de la integración de Lean y la gestión del talento humano, impulsando la eficiencia operativa, la innovación y el crecimiento sostenible a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALLES, Martha. Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias.CASOS. Editorial Granica.Buenos Aires 2010
- Angeles-Gil, M. A. (2017). Propuesta de una metodología de Lean Logistics para ser aplicada en los procesos de operadores logísticos en cadenas de suministros en Colombia. Universidad de La Sabana. Universidad de la Sabana Colombia
- Belkys, Suárez (2011). Dilemas de la gestión del talento humano en el ámbito empresarial. Observatorio Laboral Revista Venezolana. Vol. 4, Nº 7, enero-junio,2011: 91-102. Universidad de Carabobo. ISSN: 1856-9099. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219022147006>
- Cuatrecasas, L., & Olivella, J. (2005). Metodología para la implantación del lean management en una empresa industrial independiente y de tamaño medio. Congreso Nacional ACEDE. "XIX Congreso Nacional de ACEDE". Toledo:2005, 1-15. Retrieved from <http://www.recercat.net/handle/2072/54299>
- Padilla, L. (2010). Lean Manufacturing. Revista Ingeniería Primero, (15), 64–69.

Peralta Letiche, Luis Alberto. (s/f). Gestión del Talento humano y evaluación del rendimiento.

Disponible

en: http://206.132.98.197/AC888EEEC9534762849F5D1B01D5C5EC/FinalDownload/DownloadId32E15F6E06BB9139B0CC5DF7429E0C2/AC888EEEC9534762849F5D1B01D5C5EC/conferencias_empresariales/conferencias%202010/mes%20de%20junio/Indicadores%20de%20Gestion%20y%20Capacitacion.pdf

Pérez Mayo, Vázquez García y Levín Kosberg (2014), El control de gestión y el talento humano: conceptos y enfoques. Universidad & Empresa. ISSN-e: 2145-4558. ISSN: 01244639. Universidad del Rosario. recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4559/3248>

Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local. Holguín. Cuba

Idania Ricardo Leal

Epg. Profesora (Asistente), Universidad de Holguín

ID: <https://orcid.org/0000-0003-2829-8497>

Email: idarleal72@gmail.com

DrC. Profesor (Titular) **Reynaldo Velázquez-Zaldívar**

ID: <https://orcid.org/0000-0002-6856-6479>

Email: reynito1967@gmail.com

Evelina Cardet Fernández

MSc. Profesora Consultante (Auxiliar), Universidad de Holguín

ID: <https://orcid.org/0000-0002-5954-1325>

Email: evelinacardetfernandez58@gmail.com

María Gabriela de la Torre Ricardo

Estudiante, Universidad de Holguín

Email: mariatr@aho.edu.cu

RESUMEN

La gestión efectiva de la actividad turística es crucial para el desarrollo local, impactando positivamente en diversas áreas socioeconómicas y ambientales. Cuando se gestiona de manera integrada, el turismo puede generar empleos, ingresos, infraestructura y servicios que mejoren la calidad de vida de la población. Una gestión responsable del turismo puede contribuir a la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural de las comunidades locales, fomentando la diversificación económica, la innovación y el emprendimiento en los territorios. En base a lo anterior y las limitaciones en la gestión de la actividad turística se propone un procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística, con el fin de contribuir al desarrollo local con el liderazgo de los gobiernos y la participación activa de todos los actores, capaz de influir positivamente en el ajuste de las estrategias de desarrollo local. Su aplicación en el municipio de Holguín valida su contribución práctica, favoreciendo el desempeño de la actividad turística y su alineación con políticas públicas nacionales y municipales.

Palabras clave: Actividad turística, Desarrollo local, Participación, Gobiernos, Estrategias de desarrollo.

Procedure for the integrated management of tourism activities as a contribution to local development. Holguín, Cuba

ABSTRACT

The effective management of tourism activity is crucial for local development, positively impacting various socioeconomic and environmental areas. When managed in an integrated manner, tourism can generate jobs, income, infrastructure and services that improve the quality of life of the population. Responsible management of tourism can contribute to the conservation and valorization of the natural and cultural heritage of local communities, promoting economic diversification, innovation and entrepreneurship in the territories. Based on the above and the limitations in the management of tourism activity, a procedure is proposed for the integrated management of tourism activity, in order to contribute to local development with the leadership of governments and the active participation of all actors, capable of positively influencing the adjustment of local development strategies. Its application in the municipality of Holguín validates its practical contribution, favoring the performance of tourism activity and its alignment with national and municipal public policies.

Keywords: Tourist activity, Local development, Participation, Governments, Development strategies.

INTRODUCCIÓN

La gestión de la actividad turística ha sido ampliamente estudiada desde diversas perspectivas científicas, incluyendo la economía, sociología, geografía, las ciencias ambientales, entre otras. Los estudios económicos han enfatizado en el impacto del turismo en el crecimiento económico, la generación de empleo y la inversión en infraestructura, (Binns & Nel, 2002). La sociología, por su parte, ha explorado las dinámicas sociales y culturales asociadas al turismo, examinando cómo las comunidades receptoras interactúan con los visitantes y cómo el turismo puede influir en la identidad cultural y la cohesión social, (Cerquetti & Cutrini, 2021). La geografía ha aportado análisis sobre la distribución espacial de los recursos turísticos y el desarrollo regional, mientras que las ciencias ambientales han evaluado los impactos del turismo en los ecosistemas y la necesidad de prácticas sostenibles, (Alberton et al., 2016; Calderón-Vargas et al., 2019).

A raíz del impacto del Covid-19 en la actividad turística, los territorios han adoptado estrategias de diversificación de productos y servicios para revitalizar el sector y aumentar su resiliencia. Ante estos desafíos, se hace imperativa una gestión de la actividad turística más integradora y participativa, que requiera del liderazgo efectivo del gobierno local y una planificación turística robusta que permita capitalizar las potencialidades endógenas y exógenas, aprovechando los recursos locales. Esta estrategia debe articular a todos los actores locales, para crear un ecosistema colaborativo que fomente el desarrollo local.

En tal sentido, el liderazgo gubernamental es crucial para coordinar estos esfuerzos, establecer políticas claras y asegurar que las iniciativas turísticas beneficien a la economía local, preserven el medio ambiente y mejoren la calidad de vida de los residentes, (Chen & Zhu, 2018). Solo a través de un enfoque integrado y colaborativo se puede enfrentar eficazmente los retos post-pandemia y construir un sector turístico más resiliente y próspero, (Almeida & Silveira, 2021).

De igual forma, involucrar mediante la participación activa a la comunidad en la planificación y gestión de la actividad turística es esencial para el éxito de las estrategias de desarrollo turístico, (Balslev Clausen & Gyimóthy, 2016; Bello et al., 2016). Incluir a los actores locales en la toma de decisiones garantiza que las políticas turísticas se alineen con las necesidades de la comunidad. Esta participación también empodera a los residentes, al proporcionar habilidades y conocimientos que mejoran sus oportunidades económicas. Sin embargo, según investigaciones de Boubir (2018) y Branca et al. (2023) no siempre en la gestión de la actividad turística a nivel local se logra la acertada participación de los diferentes actores, sin embargo, se da la posibilidad a empresas foráneas a explorar los recursos en los distintos destinos turísticos con un impacto negativo para las comunidades receptoras.

Estas variables, intrínsecamente entrelazadas, conforman un entramado complejo de relaciones que requieren un análisis profundo y una implementación eficaz para asegurar la viabilidad a largo plazo del turismo, así como para optimizar sus impactos positivos en las comunidades locales involucradas, (Betancourt García, 2018; Cayotopa Ylatoma, 2018; Reyes Vargas et al., 2017).

Por su parte Cuba ha adoptado un enfoque de turismo sostenible que busca armonizar el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar social, (Díaz-Pompa et al., 2020). Este modelo incluye la promoción de modalidades como el turismo cultural que atrae no solo a más visitantes internacionales, sino también genera un impacto positivo en las comunidades locales, (Salinas Chávez et al., 2019).

Con base en lo anterior el presente artículo tiene como objetivo caracterizar los resultados de la aplicación de un procedimiento diseñado para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local, en el Complejo Cultural Plaza de La Marqueta en Holguín, Cuba.

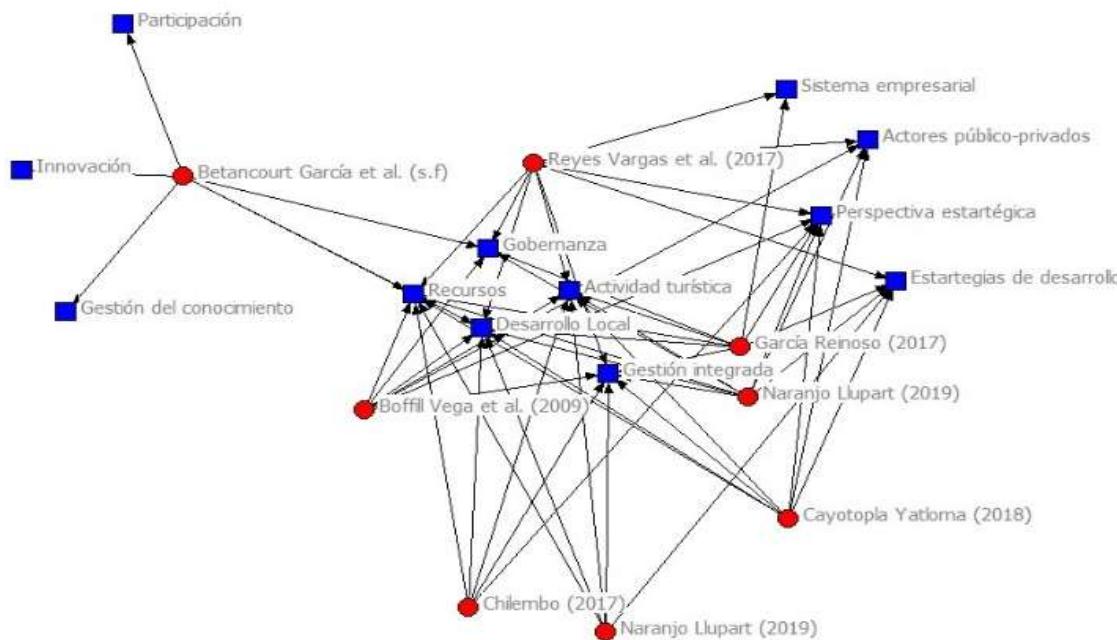
METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el análisis, se investigaron ocho (8) modelos teóricos sobre la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local, recopilados a partir de la revisión de la literatura

académica pertinente. Se desarrolla una matriz en Microsoft Excel que identificó las variables que conforman los modelos, así como su presencia o ausencia en cada uno de ellos. Posteriormente, esta matriz se importó al software UCINET 6 para el procesamiento de los datos, la determinación de las medidas de centralidad y la construcción de la red que describe las relaciones entre los autores y las variables definidas en los modelos.

Figura 1:

Análisis de las variables de los modelos teóricos estudiados sobre la gestión de la actividad turística y su contribución al desarrollo local



La actividad turística, como variable central de los modelos que se estudian, engloba la totalidad de las operaciones vinculadas al turismo en un área geográfica delimitada. El desarrollo local, en contraste, emerge como la meta última y más trascendental de la actividad turística. Se aspira a que el turismo no solo sea un motor de crecimiento económico, sino también un catalizador para la mejora integral de la calidad de vida de los habitantes locales y la salvaguarda del legado cultural y natural de los territorios, (Alcívar Vera, 2018).

La gestión integrada emerge como un componente principal para asegurar que la actividad turística beneficie al desarrollo local de manera sostenible. Este enfoque integral implica la coordinación efectiva y

la integración sinérgica de diversos procesos de la actividad turística, desde la planificación estratégica y la gestión operativa hasta la promoción, la regulación y la conservación de los recursos naturales y culturales, (Butler & Rogerson, 2016). Varios modelos reconocen la colaboración entre actores públicos y privados como un elemento fundamental para la implementación efectiva de las estrategias de desarrollo y para lograr una sinergia efectiva entre la actividad turística y el desarrollo local, (Betancourt García, 2018; García Reinoso, 2018; Marzo-Navarro, 2017; Naranjo Llupart et al., 2019; Reyes Vargas et al., 2017).

Por otro lado, cabe destacar que, a pesar de la subestimación en muchos modelos teóricos examinados, la variable de participación emerge como un factor de importancia crucial para la gestión integrada de la actividad turística. Esta variable opera como un mecanismo catalizador que estimula la colaboración intersectorial, la co-creación de soluciones y la adopción de decisiones inclusivas.

El análisis revela varias similitudes y diferencias entre los modelos estudiados. Todos los autores coinciden en la importancia de la gobernanza y la actividad turística como variables centrales. Sin embargo, difieren en el énfasis y la inclusión de otras variables. Por ejemplo, Betancourt García (2018) y Reyes Vargas et al. (2017) destacan la innovación y la cooperación público-privada, respectivamente, mientras que García Reinoso (2018) se centran en la gestión integrada y los recursos.

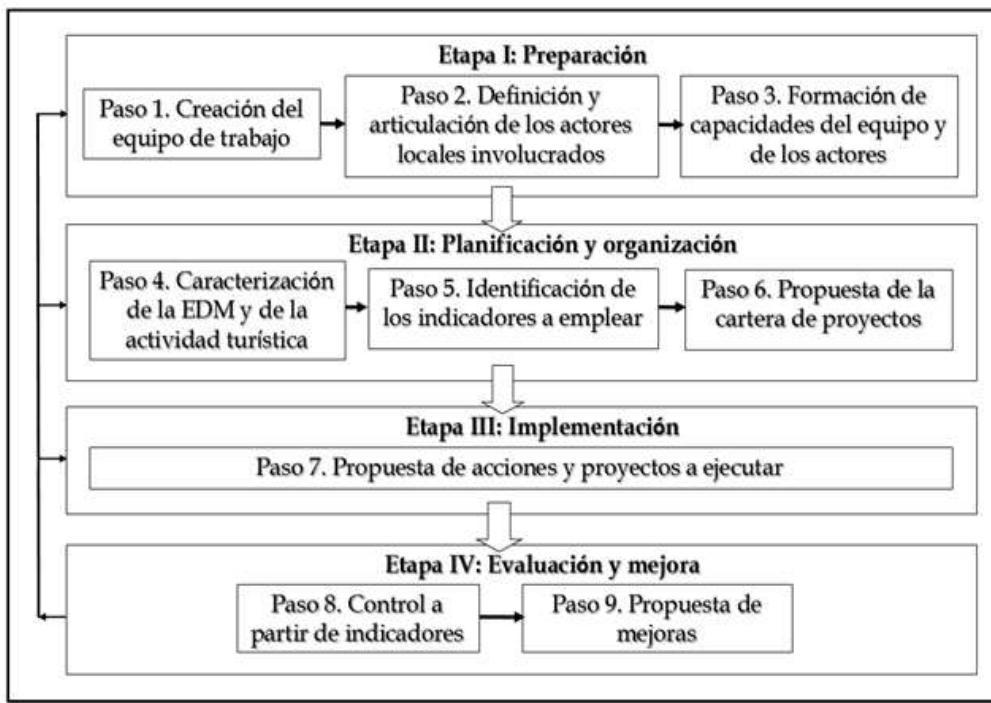
Estas experiencias resaltan la importancia de adoptar un enfoque equilibrado en la gestión integrada de la actividad turística como parte fundamental del desarrollo local. Además, señalan la necesidad de incorporar esta actividad dentro de las estrategias de desarrollo local existentes en el contexto de las economías en desarrollo, asegurando una participación activa de todos los actores públicos y privados involucrados en este ámbito. Este enfoque participativo contribuirá significativamente al desarrollo local y, por ende, a mejorar la calidad de vida de la población mediante una mayor participación comunitaria.

Se realizó además un análisis comparativo de varios procedimientos y metodologías expuestas por diferentes autores, con base en lo cual se estructuró un procedimiento con carácter innovador, para dar respuesta a retos del desarrollo local, el cual considera como insumo fundamental la Estrategia de Desarrollo existente en el municipio, e involucra a personal de primer nivel de dirección con la participación comunitaria que asegure la sostenibilidad y diversificación de la economía y de esta manera tribute a incrementar la calidad de vida de la población (Ricardo-Leal, Velázquez-Zaldívar, Batista-Matamoros, & Triana-Cordoví, 2023).

Muestra el análisis realizado sobre la base de la utilización de indicadores de gestión y de las interacciones y representación gráfica de los procesos, así como otras herramientas de relevancia, de los cuales se derivan resultados que permiten medir la contribución de la misma al desarrollo local y evaluar la efectividad. Consta de cuatro etapas desglosadas en nueve pasos (figura 1).

Figura 2

Procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

Etapa I: Preparación

Etapa cuyo objetivo es crear las condiciones a corto y mediano plazo para llevar a cabo la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local.

Paso 1. Creación del equipo de trabajo para la gestión de la actividad turística

Objetivo: constituir el equipo de trabajo integrado por expertos en el tema los cuales con su articulación propicien la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local.

Para conformar el equipo se propone utilizar una ficha para identificar miembros de modo que queden reflejados los datos de cada integrante del equipo según su rol, a su vez en este paso se definen los objetivos y las funciones del grupo.

Paso 2. Definición y articulación de los actores locales

Tiene como objetivo identificar los actores locales que intervienen en los procesos de gestión de la actividad turística, y que por ese motivo tendrán un rol que determina acciones y responsabilidades.

Participan en el proceso, instituciones de subordinación nacional, provincial y municipal, que tienen sus instalaciones en las áreas seleccionadas para el estudio, lo que debe ser documentado según se realice, emitiéndose los procedimientos necesarios que permitan mantener la institucionalidad y cumplimiento de directivas y legislaciones vigentes. Unido a ello se debe crear un ambiente socio comunitario que estimule la participación comunitaria, y demás actores que inciden en la localidad por la incidencia que tienen para la toma de decisiones.

Este paso es de vital importancia pues de la claridad con que se formulen la misión y objetivos a seguir, dependerá el logro de la participación y colaboración responsable de todos los implicados. Además, se presentan acciones claves que pueden ser ejecutadas para fomentar esta articulación como la creación de plataformas o espacios de diálogo y colaboración entre actores clave (empresas, instituciones educativas, organizaciones sin ánimo de lucro, agencias gubernamentales y comunidades locales), para discutir desafíos, oportunidades y metas comunes.

Paso 3. Formación de capacidades del equipo de trabajo y actores involucrados

Objetivo: capacitar a los actores involucrados sobre la gestión integrada de la actividad turística y su contribución al desarrollo local, teniendo en cuenta el contexto cubano actual.

Para llevar a cabo esta formación de capacidades en el contexto de la gestión integrada de la actividad turística, es crucial diseñar un programa integral que aborde tanto los aspectos técnicos como los conceptuales y prácticos que incluirá: identificación de necesidades, diseño del programa de formación y selección de temas que podrían incluir planificación turística, sostenibilidad, conservación del patrimonio, gestión de destinos, participación comunitaria, desarrollo local, entre otros.

Etapa II: Planificación y organización

Esta es una de las etapas más importantes y exhaustivas del proceso de análisis pues tiene como objetivo realizar la revisión de la estrategia que incluye la caracterización del municipio objeto de estudio, en sus dimensiones económicas, sociales y ambientales con el fin de situarla en contexto, identificando factores y recursos turísticos que pueden convertirse en ventajas comparativas y competitivas para la localidad, así como el diagnóstico de la actividad turística y el desarrollo local, tiene como base la información recopilada y procesada de la etapa anterior y aquellas adicionales que sea necesario recopilar por otras vías, como información no publicada, trabajo de campo específicas para el diagnóstico, etc., que permita una fotografía lo más actual posible de la situación del municipio, la valoración de las problemáticas y potencialidades del municipio.

Se utilizarán como fuentes de información los informes estadísticos emitidos por organismos oficiales, EDM, informes de la economía territorial y del país, estudios anteriores, así como los resultados de la

aplicación de métodos empíricos entre ellos la revisión de documentos, observación, entrevistas, encuestas, tormenta de ideas y la hoja de cálculo Microsoft Excel para el ordenamiento, tabulación y presentación de los datos, la información y elaboración de gráficos para la presentación de los resultados.

Paso 4. Caracterización de la Estrategia de Desarrollo Municipal (Lundmark et al. 2010) y de la actividad turística del municipio objeto de estudio.

Objetivo: identificar y analizar los factores del macro - micro entorno y del ambiente interno del municipio para precisar su posición estratégica y la orientación inicial de la estrategia a seguir.

Se realiza el diagnóstico que tiene como fin evaluar las capacidades internas y externas del municipio para la actividad turística, que permita identificar y evaluar sus puntos fuertes y débiles y el análisis de la situación externa que será la base para el análisis e identificación de las amenazas y oportunidades que brinda el entorno, para poder implementar las estrategias que conlleven a la consecución de la misión, la visión y los objetivos estratégicos definidos en la EDM.

Paso 5. Identificación de los indicadores a emplear

Objetivo: determinar los indicadores a emplear que les permitan a los actores involucrados formular adecuadamente sus estrategias para la gestión integrada de la actividad turística en el territorio.

A partir del análisis realizado a las dimensiones del desarrollo local, con mayor incidencia en la calidad de vida de la población se propone la utilización de los indicadores siguientes: desarrollo económico, desarrollo social, infraestructura y calidad de vida. Teniendo en cuenta los indicadores seleccionados se hace necesario determinar cuáles serán sus variables para la medición.

El análisis de cada indicador permitirá evaluar de manera cuantitativa las percepciones y opiniones de los actores involucrados en el desarrollo turístico, facilitando así la toma de decisiones informadas y la mejora del modelo de gestión integrada de la actividad turística y su contribución al desarrollo local.

Paso 6. Propuesta de la cartera de proyectos

Objetivo: confeccionar la cartera de proyectos del municipio, otorgar prioridad en el análisis de los procesos y proceder a su revisión por los decisores municipales (gobierno).

Al determinar la posición estratégica del municipio, su vocación, potencialidades (naturales, históricas, patrimoniales, culturales) y los indicadores seleccionados en los pasos anteriores, se definen los proyectos a acometer para la gestión integrada de la actividad turística, además de las actividades asociadas que deben ejecutarse para su contribución al desarrollo local.

Se debe asegurar que los proyectos propuestos reflejen las prioridades y expectativas de la comunidad. Posteriormente, se definen objetivos estratégicos claros y se establecen criterios de selección basados en la viabilidad técnica, económica y financiera, así como en la sostenibilidad ambiental y social.

Etapa III: Implementación

Esta etapa tiene como objetivo implementar las estrategias, acciones que permita la ejecución de los proyectos definidos en función del aprovechamiento de todos los recursos y la articulación entre actores liderado por el gobierno. Se definen los responsables para su implementación; por lo que corresponderá al equipo de trabajo proponer al CAM el cómo llevar a cabo su formulación y el proceso de implementación, ya que no basta con tener un plan bien elaborado si no se ejecuta adecuadamente y son consistentes con la EDM.

Paso 7. Propuesta de acciones y proyectos a ejecutar

Objetivo: jerarquizar los proyectos a ejecutar según orden de prioridad y necesidades del municipio.

En este paso se identifican las acciones a desarrollar e incluye la elaboración de la documentación técnica y financiera de las políticas públicas, estrategias y proyectos a implementar en los territorios, se distribuyen las tareas y actividades a ejecutar, considerándose un plan de acciones y cronograma de cumplimiento, cada acción va dirigida a los actores involucrados, así como la forma de seguimiento y control de las acciones y proyectos aprobados.

Etapa IV: Evaluación y mejora

Esta etapa tiene como fin el control, seguimiento y evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la ejecución de las decisiones de la etapa de implementación y la toma de acciones correctivas de ser necesario. En ella se llevará a cabo la evaluación y actualización de las políticas públicas, estrategias y proyectos derivados de los pasos anteriores.

Paso 8. Control a partir de indicadores

Objetivo: controlar el cumplimiento de las acciones y evaluar las relaciones de jerarquía.

El control cuantitativo y cualitativo obedece a indicadores previamente definidos en el paso 5. Se propone el uso del método multicriterio de análisis jerárquico para comparar las etapas, con este una vez identificadas las estrategias y proyectos que conformarán la cartera a tener en cuenta y su inclusión en la EDM; se aplican los indicadores y evalúan de manera periódica. El equipo de trabajo debe estudiar los indicadores y medir su comportamiento; para lo que, en primera instancia, de conjunto con los expertos seleccionados previamente, muestran y cuantifican el comportamiento de los indicadores seleccionados de la actividad turística.

Paso 9. Propuestas de mejoras

Objetivo: Identificar e implementar las oportunidades de mejora

La valoración de la pertinencia y relevancia de los elementos contentivos del procedimiento propuesto para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local fue posible mediante la

aplicación del criterio de especialistas. Las percepciones de los implicados permitieron tener una valoración integral de la propuesta y la posibilidad de éxito de la aplicación en el contexto objeto de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribución al desarrollo local, diseñado e implementado permite a los gobiernos tomar decisiones de políticas socioeconómicas en el ámbito de la actividad turística y el mismo representa una oportunidad para los territorios de aprovechar sus potencialidades a favor del desarrollo local y de la elevación de la calidad de vida de la población.

CONCLUSIONES

Derivado de la aplicación del procedimiento diseñado en el municipio Holguín se realizó el diagnóstico de la actividad turística, y en base a los resultados se diseñaron los indicadores, las estrategias, acciones posibles a ejecutar y proyectos como el del Complejo Cultural Plaza de La Marqueta, que permitió la recuperación de una instalación y edificación con alto valor patrimonial, incorporando nuevas vías para su sostenimiento, proyecto que ha devenido en importante fuente de empleo que cuenta con aceptables indicadores de salario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberton, V., Suzuki, C. S., Maganhotto, R. F., & Mascarenhas, L. P. G. (2016). Tourism activities and conservation of nature as elements to promote the community development [Article]. *Espacios*, 37(27), Article 30. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85017578042&partnerID=40&md5=d31dca7be5e4fdd1937111eb85966c0d>
- Alcívar Vera, I. (2018). *Realidades del Turismo Local. Compilación de Opiniones Turísticas* (Editorial Mar Abierto, Ed.). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. <https://www.researchgate.net/publication/328108339>
- Almeida, I., & Silveira, L. (2021). Collaborative Tourism Planning in Small Municipalities. The Creation of a Local Development Strategy for Pombal (Portugal) Through the Application of the Delphi Technique [Article]. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*(57), 57-69. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85101550514&partnerID=40&md5=9a4be35c0b6d6750868319be58d04bc3>
- Arthur, S. N. A., & Mensah, J. V. (2006). Urban management and heritage tourism for sustainable development: The case of Elmina cultural heritage and management programme in Ghana [Article].

Management of Environmental Quality: An International Journal, 17(3), 299-312.
<https://doi.org/10.1108/14777830610658719>

Balslev Clausen, H., & Gyimóthy, S. (2016). Seizing community participation in sustainable development: Pueblos Mágicos of Mexico [Article]. *Journal of Cleaner Production*, 111, 318-326.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.084>

Bello, F. G., Carr, N., & Lovelock, B. (2016). Community participation framework for protected area-based tourism planning [Article]. *Tourism Planning and Development*, 13(4), 469-485.
<https://doi.org/10.1080/21568316.2015.1136838>

Betancourt García, M. E. (2018). Contribución a la gestión integrada del desarrollo turístico sostenible en los territorios desde un enfoque multidisciplinario. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 8(1).
<https://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/408>

Binns, T., & Nel, E. (2002). Tourism as a local development strategy in South Africa [Article]. *Geographical Journal*, 168(3), 235-247. <https://doi.org/10.1111/1475-4959.00051>

Boubir, H. M. (2018). A participatory strategy for local development. The case of tebessa territory in Algeria [Article]. *Romanian Journal of Geography*, 62(1), 99-113.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85055026905&partnerID=40&md5=9322db8bd815368503d7481d9e03034a>

Branca, G., Deriu, R., & Tidore, C. G. A. (2023). Stakeholder mapping for cultural tourism policies. Sustainability and participation: an empirical research [Article]. *Sociologia Urbana e Rurale*, 45(132), 67-83. <https://doi.org/10.3280/SUR2023-132003>

Butler, G., & Rogerson, C. M. (2016). Inclusive local tourism development in South Africa: Evidence from Dullstroom. *Local Economy*, 31(1-2), 264-281. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/>

Calderón-Vargas, F., Asmat-Campos, D., & Carretero-Gómez, A. (2019). Sustainable tourism and renewable energy: Binomial for local development in Cocachimba, Amazonas, Peru [Article]. *Sustainability (Switzerland)*, 11(18), Article 4891. <https://doi.org/10.3390/su11184891>

Canclini, E., Pupio, M. A., & Cara, R. B. (2023). Cultural tourism, heritage and local communities: the case of Cabildo (Buenos Aires, Argentina) [Article]. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(3), 609-624. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.042>

Cerquetti, M., & Cutrini, E. (2021). The role of social ties for culture-led development in inner areas. The case of the 2016–2017 Central Italy earthquake [Article]. *European Planning Studies*, 29(3), 556-579.
<https://doi.org/10.1080/09654313.2020.1759512>

- Chen, P., & Zhu, C. (2018). Progress and Enlightenment on Tourism Development and Political Trust in the Foreign Tourism Research [Article]. *Tropical Geography*, 38(2), 282-292. <https://doi.org/10.13284/j.cnki.rddl.003019>
- Del Pozo, P. B., Calderón Calderón, B., & Ruiz-Valdepeñas, H. P. (2016). Territorial management of industrial heritage in Castilla y León (Spain): factories and landscapes [Article]. *Investigaciones Geográficas*, 2016(90), 136-154. <https://doi.org/10.14350/rig.52802>
- Díaz-Pompa, F., Leyva-Fernández, L. d. I. C., Ortiz Pérez, O. L., & Sierra Mulet, Y. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable*, 38, 174 - 193. <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Garcia Reinoso, N. (2018). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *CULTUR*, 11(2).
- Lundmark, L. J. T., Fredman, P., & Sandell, K. (2010). National parks and protected areas and the role for employment in tourism and forest sectors: A swedish case [Article]. *Ecology and Society*, 15(1). <https://doi.org/10.5751/ES-03175-150119>
- ONU TURISMO (UN-TOURISM). (2023). *La contribución del turismo para el desarrollo sostenible en el centro de uno de los actos de un Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas*. <https://www.unwto.org/es/>
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2017). Model for integrated community tourism in Ecuador, case study Pastaza [Article]. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 123. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Ricardo-Leal, I., Velázquez-Zaldivar, R., Batista-Matamoros, C. R., & Triana-Cordoví, J. (2023). Modelo y procedimiento para la gestión integrada de la actividad turística como contribucion al desarrollo loca. *Ingeniería Industrial*, XLIV(3).
- Rogerson, C. M. (2020). Using municipal tourism assets for leveraging local economic development in south africa [Article]. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, 48(48), 47-63. <https://doi.org/10.2478/bog-2020-0013>
- Rogerson, C. M., & Rogerson, J. M. (2020). Camping tourism: A review of recent international scholarship [Article]. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 28(1), 349-359. <https://doi.org/10.30892/GTG.28127-474>
- Salinas Chávez, E., Salinas Chávez, E., & Mundet i Cerdan, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 11(1), 23-49. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>

Economía circular en el turismo, oportunidad para sustituir importaciones.

Experiencias en el destino Holguín-Cuba

Evelina Cardet Fernández

Universidad de Holguín, Cuba

<https://orcid.org/0000-0002-5954-1325>

evelinacardetfernandez58@gmail.com

Eddy Santos González

Ministerio de Turismo, Cuba

turismo@se.embacuba.cu

Olga Lidia Ortiz Pérez

Universidad de Holguín, Cuba

<https://orcid.org/0009-0000-4040-1712>

olgalidiaortzperez@gmail.com

RESUMEN

La Economía Circular se presenta en la actualidad como una alternativa innovadora al modelo económico lineal, que permite el aprovechamiento de los productos, insumos y materias primas en aras de que mantengan su utilidad y valor, así como la reducción y recuperación de residuos, ofreciendo una oportunidad para reinventar los destinos turísticos, haciéndolos más sostenibles y competitivos. El destino turístico Holguín pretende contribuir a impulsar la Estrategia de Desarrollo Económico y Social del país que tiene como uno de sus primeros temas la sustitución de importaciones, por lo que el objetivo de la presente investigación es desarrollar un procedimiento para implementar la economía circular en el turismo que posibilite adoptar modos de ahorrar y reaprovechar los materiales y los recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles. Para el desarrollo de la investigación se combinaron métodos teóricos y empíricos, integrados con técnicas y herramientas que permitieron contar con una estrategia para el reúso de insumos y materiales que contribuyen a la sostenibilidad del turismo.

Palabras clave: Economía circular, turismo, innovación, sostenibilidad.

Circular economy in tourism: an opportunity to replace imports. Experiences in the Holguín, Cuba, destination

ABSTRACT

The Circular Economy is currently presented as an innovative alternative to the linear economic model, which allows the use of products, inputs and raw materials in order to maintain their utility and value, as

well as the reduction and recovery of waste, offering a opportunity to reinvent tourist destinations, making them more sustainable and competitive. The tourist destination Holguín aims to contribute to promoting the Economic and Social Development Strategy of the country, which has as one of its first themes import substitution, so the objective of this research is to develop a procedure to implement the circular economy in the tourism that makes it possible to adopt ways of saving and reusing materials and resources through eco-innovative and sustainable manufacturing practices. For the development of the research, theoretical and empirical methods were combined, integrated with techniques and tools that made it possible to have a guide for the reuse of inputs and materials that contribute to the sustainability of tourism

Keywords: Circular economy, tourism, innovation, sustainability.

INTRODUCCIÓN

En los documentos aprobados para la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo, se define la estrategia encaminada por el país para alcanzar las metas previstas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que forman parte de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, dicha estrategia tiene como uno de sus primeros temas la sustitución de importaciones, lo cual sin dudas contribuirá al ODS 12 que convoca a desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental y a aumentar la eficiencia de los recursos (NU. CEPAL, 2019). A tales metas, la EC puede hacer una contribución importante.

En tal sentido, durante un reciente encuentro del Consejo Nacional de Innovación, el Presidente cubano indicó que este es un tema necesario y estratégico para el país, que además requiere de una transformación cultural y expresó: Debemos lograr que todos pensemos en Economía Circular tanto en el sistema empresarial como en los municipios, lo que nos permitirá encadenar procesos para llegar a nuevos productos, la transformación de procesos y a innovaciones productivas (Prensa Latina, 2022).

Autores como los siguientes concuerdan con estos puntos de vista emitidos por la comisión Nacional de Innovación: (Rodríguez Robaina, Florido de la Nuez, Escauriaza, & López del Pino, 2020), (Acosta Pérez, Marrero Delgado, & Espinosa Martínez, 2020), (Jiménez-Herrero et al, 2020), (Rodríguez Robaina et al., 2020), (Rodríguez Robaina et al., 2020), (Gaztelumendi et al., 2020), (Gaztelumendi et al., 2019).

El territorio holguinero pretende dar un impulso superior a la mencionada estrategia, demostrando un actuar diferente, con la integración de actores y prácticas, que fueron aprobadas en los Lineamientos y en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 (PCC, 2017). Se debe continuar elevando el desarrollo del Turismo, como área clave esencial dentro de las 16 previstas en la estrategia del país, que sea el empuje y que encadene al resto de la economía.

La sustitución de importaciones es el primer tema de la estrategia económica social en el territorio y dentro del mismo el reúso, reciclaje, y soluciones prácticas con medios e insumos para y desde la industria, sin embargo, en las entidades turísticas holguineras aún se manifiestan (Mintur Holguín, 2021):

- Grandes volúmenes de recipientes que se desechan
- Afectaciones en los suministros e insumos
- Insuficiencias en el encadenamiento con las formas productivas y mini industrias
- Costos elevados relacionados con el tratamiento de residuos y basuras
- No existencia de una política establecida para la obtención de soluciones prácticas a partir del reciclaje

Con base en lo anterior se define el problema científico ¿cómo implementar la economía circular en el sector del turismo? y para dar solución al mismo, se realiza la investigación con el objetivo de desarrollar un procedimiento para la implementación de la economía circular en el sector del turismo, que posibilite adoptar modos de ahorrar y reaprovechar los materiales y los recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles.

METODOLOGÍA

El presente proyecto está basado en investigaciones teóricas y empíricas mediante análisis de documentos, método histórico-lógico, enfoque sistémico, además de la consulta a expertos, en el destino turístico Holguín por un equipo multidisciplinario cuyos miembros fueron considerados expertos por los años de experiencia que tienen en la actividad turística.

Los autores realizaron un análisis exploratorio-descriptivo. Las unidades de estudio fueron documentos publicados en Scopus.

Los indicadores bibliométricos empleados fueron la *Productividad académica, Frecuencia por años, Productividad por revistas, Análisis de citas, Productividad por regiones, y líneas de producción académica*.

Productividad académica: El análisis de la producción científica evidencia que desde el año 2009 cuando se publica el primer trabajo que vincula el concepto de la economía circular y el turismo, se han publicado 62 materiales académicos. De ellos, el 61.29% lo constituyen artículos de investigación, seguidos por las ponencias en conferencias (30,65%) y revisiones (6,45%). En el caso de la producción por idiomas, el 100% de los documentos se redactó en idioma inglés.

Frecuencia por años: En el caso de la producción por años, se pudo apreciar que existe una tendencia creciente a las publicaciones relacionadas a la economía circular dentro del turismo. Aunque en los primeros

años las publicaciones fueron escasas, desde el 2017 se aprecia un crecimiento sostenido, siendo el año 2021 el de mayor productividad académica con 16 materiales publicados.

Productividad por revistas: La producción científica registrada se distribuye en 44 fuentes académicas, siendo la revista *Sustainability Switzerland* la que más artículos ha publicado con siete, *Advanced Materials Research*: cinco, y *Journal of Tourism Futures*: dos.

Productividad por autores: En la distribución de autores según su número de firmas, aparecen 168 investigadores. Siete autores aparecen como los más productivos en términos absolutos con dos artículos cada uno relacionados al tema, sin embargo, Prideaux, B. emerge como el líder académico al contar también con 76 citas. No obstante, el análisis ajustado de los documentos publicados permite apreciar que Vargas-Sánchez, A., investigador de la Universidad de Huelva en España, es el líder con una puntuación de 2.00. Estudios precedentes han identificado que los investigadores forman equipos de trabajo para garantizar poder publicar sus manuscritos. Además, los artículos publicados por un solo investigador son escasos y suelen desarrollarse por académicos líderes en la temática (Strandberg et al., 2018).

Productividad por regiones: La distribución geográfica de los autores demuestra que las principales investigaciones se han desarrollado por instituciones de 28 países. Sobresalen en este sentido, los estudios desarrollados por académicos de China (17) e Italia y España con nueve cada una. De igual forma, le siguen Reino Unido (cinco), Portugal (cuatro) y México y Rumanía con tres cada uno.

Análisis de citas por años: El impacto de la investigación científica se refleja en el número de citas que recibe. Sin embargo, existe un lapso de tiempo entre el momento en que el manuscrito es publicado y cuando comienza a ser citado por la comunidad científica (Strandberg et al., 2018). Esto explica parcialmente el por qué, aunque durante el 2021 se han publicado más artículos que en otros años, el número de citas recibidas es inferior a otros períodos de tiempo. De los 62 materiales publicados, 41 han sido citados en al menos una ocasión.

El estudio de Ibn-Mohammed (2021) *A critical review of the impacts of COVID-19 on the global economy and ecosystems and opportunities for circular economy strategies*, publicado en la revista *Resources, Conservation and Recycling* posee la mayor cantidad de citas con 65. El mismo se enfoca en analizar el impacto de la pandemia de Covid-19 en los modelos económicos de desarrollo y propone generar cambios hacia modelos más sostenibles, a nivel global y de industrias como el turismo. Aunque es un artículo publicado en 2021, puede inferirse que el hecho de estar publicado en una revista ubicada en el primer cuartil de Scopus, con un índice H de 130, lo beneficia en visibilidad y, por ende, en obtener mayores índices de citas.

Líneas de producción académica: El análisis de las principales líneas de productividad se desarrolló a partir del análisis de correlación de las palabras clave definidas por los investigadores. A partir del análisis de 533

palabras clave identificadas, se procedió a analizar la co-ocurrencia de aquellas palabras clave que aparecieran en un mínimo de cinco materiales publicados. Esta reducción permitió seleccionar 17 palabras clave, agrupadas en tres clústeres.

El primer clúster se centra en investigaciones relacionadas al impacto de la economía circular y los modelos económicos. Teniendo en cuenta los términos empleados por los autores dentro de las palabras clave definidas, se denomina este clúster Desarrollo Económico, siendo los términos con mayor frecuencia identificados economía circular (57 veces), economía (ocho), y turismo circular (siete).

En el segundo clúster se identifican investigaciones centradas en casos específicos de la industria turística, término empleado para definir el clúster. Los estudios consideran descriptores como turismo (20 veces) e industria turística (cinco) en las palabras clave definidas. Además, se enfocan en alternativas de alojamiento, modalidades turísticas y el desarrollo turístico.

Finalmente, el tercer clúster, nombrado “Sostenibilidad”, aborda las principales temáticas relacionadas a la gestión de desechos y el desarrollo sostenible. Además, se centra en las políticas de protección ambiental y mitigación al cambio climático dentro del nuevo modelo de desarrollo de la industria turística en la etapa post Covid 19.

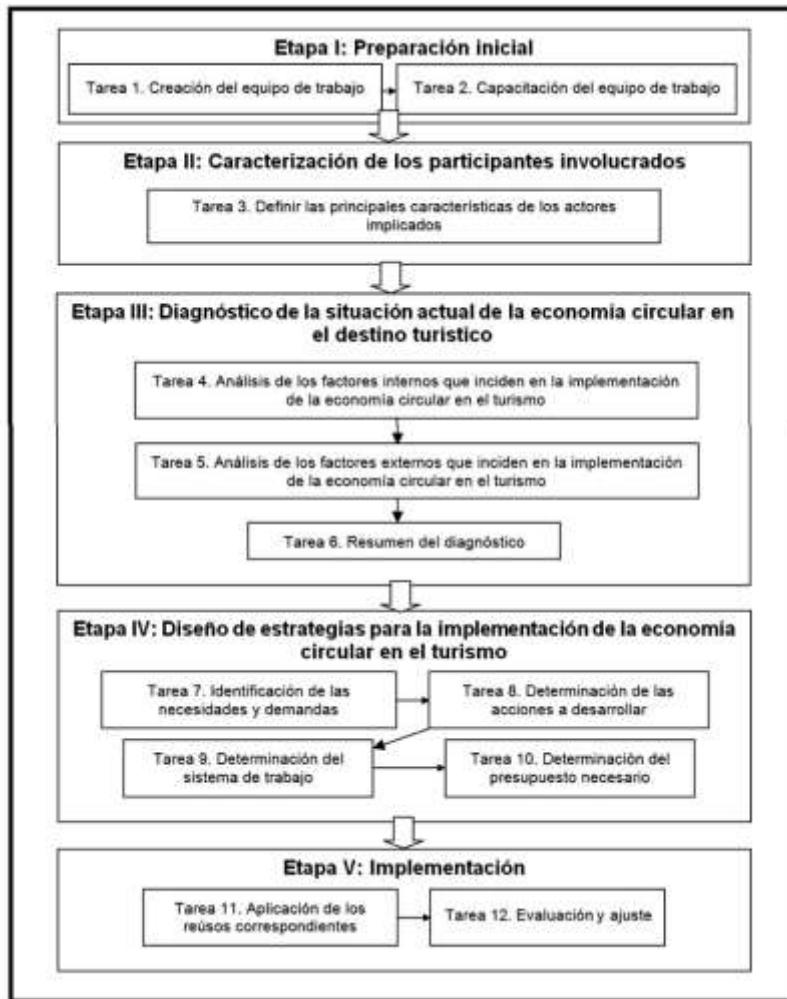
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de las fuentes consultadas permitió identificar que existen carencias metodológicas en los estudios referidos a la implementación de la economía circular en el turismo, por lo que se evidencia la necesidad de desarrollar una propuesta metodológica que integre los elementos positivos de los enfoques precedentes; incorpore elementos y perspectivas que según los autores de la presente investigación son necesarias (secuencia de pasos lógicos, componentes principales de los destinos turísticos, acciones para la reducción y recuperación de residuos, implicaciones empíricas asociadas a la toma de decisiones para el ahorro y reaprovechamiento de materiales y recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles) y, que a su vez, se adecue a las particularidades de los destinos turísticos.

De ahí que se propusiera un procedimiento para implementar la economía circular en el turismo, cuya representación gráfica se muestra en la **figura 1**, el cual consta de cinco etapas que van desde la preparación inicial para incorporar la economía circular hasta la implementación, la evaluación y ajuste de la misma. Se proponen un conjunto de 12 tareas y las herramientas que soportan su aplicación.

Figura 1.

Representación gráfica del procedimiento para la implementación de la economía circular en el turismo.



El procedimiento cumple con los principios siguientes:

- Consistencia lógica: por su estructura, secuencia lógica, interrelación de aspectos y consistencia interna;
- Contextualizable: pues tiene la posibilidad de adaptarse a cualquier entidad turística que pretenda incorporar la economía circular en su gestión estratégica y por la potencialidad de incorporación de modificaciones y ajustes en los diferentes pasos propuestos;
- Parsimonia: la capacidad de actuar en un complicado proceso de análisis y solución de un modo relativamente sencillo y transparente;

Así mismo, para caracterizar la situación actual de la implementación de la economía circular en el destino Holguín y determinar las causas del poco aprovechamiento de sus potencialidades para el turismo, relativas al reúso y reciclaje de los recursos, rentabilidad para las empresas y el desarrollo sostenible del sector; los autores realizaron la revisión de informes comerciales del destino y balances de trabajo del Ministerio de

Turismo (Mintur), que abarcan los últimos cinco años, así como realizaron entrevistas a directivos de organizaciones turísticas del territorio, además de a los Especialistas Comercial y de Calidad de la Delegación del Mintur.

El procesamiento de las entrevistas aplicadas, permitió detectar una serie de elementos que limitan el desarrollo de una economía turística circular en el destino Holguín, los mismos son:

- Acumulación excesiva en inventarios de frazadas, manteles, cortinas, sábanas con descarte o sin imagen para presentárselas al turismo internacional, con un valor residual alto que los operadores hoteleros acumulan, por no llevar ese importe a gastos y afectar las utilidades, en los mejores casos se venden a instalaciones externas, pero no se logra capitalizar como se debe.
- Subdeclaraciones en los contratos con materias primas, que son por errores al presupuestar consumos, ya sea porque no se manejen índices en la instalación, o por la incertidumbre del mercado, generando excesos que no se usan, que van a parar a basureros o para uso particular de trabajadores, no aprovechando su potencial.
- Incrementos de costos por adquisición de cristalería necesaria en bares, restaurantes, así como excesivos costos en las compras al Fondo Cubano de Bienes culturales.
- Desechos de neumáticos que no tienen uso de recape y pueden ser utilizados en muebles, jardinerías, parques de diversión, entre otros.
- Grandes volúmenes de inventarios rechazados sin destino final.
- El encadenamiento con las nuevas formas productivas se encarece, incluso algunas veces supera el costo del producto, lo que afecta la rentabilidad de las instalaciones.

Todo lo expresado, pone de manifiesto la necesidad de establecer nuevos patrones económicos que posibiliten, el cambio a una economía que elimine la obsolescencia programada y proporcione que los productos, insumos y materias primas con que se cuenta mantengan su utilidad y valor en los destinos turísticos.

El procedimiento diseñado, fue sometido a juicio evaluador de un grupo de 57 especialistas conformado por cuadros, directivos y trabajadores de experiencia del sector, profesores de la universidad y del Centro de Capacitación para el Turismo, consultores del CITMA y trabajadores de las formas productivas no estatales; seleccionados previa aplicación de instrumentos y técnicas que posibilitaron comprobar sus competencias y conocimientos del tema investigado.

El empleo de la estadística descriptiva permitió conocer que entre el 61.4% y el 84.2% de los especialistas evaluaron la propuesta como bastante relevante y relevante respectivamente de manera general y en particular, consideraron en un alto rango los indicadores consistencia de las diferentes etapas-pasos y

descripción clara y precisa del proceso a desarrollar, lo cual para los autores de este trabajo resulta el núcleo principal del aporte realizado.

Lo anterior permite concluir que es factible aceptar la propuesta como procedimiento para implementar la EC en el turismo, pues el nivel de concordancia entre los especialistas consultados demuestra la pertinencia del mismo.

Aplicación parcial del procedimiento para la implementación de la economía circular en el turismo en el destino Holguín

La implementación del procedimiento en el sector del turismo en Holguín desde 2016, ha permitido analizar diferentes formas de encadenamientos que se han logrado a partir del reúso de los distintos envases que se adquieren en las instalaciones turísticas del territorio; así como, la reutilización de neumáticos deteriorados para la fabricación de muebles y elementos para parques infantiles de las Bases de Campismo.

El estudio partió de analizar las potencialidades que ofrece la implementación de la EC a los objetivos de reducir importaciones y potenciar a la vez la economía nacional, para ello se analizó la existencia en el territorio de un total de 470 formas productivas no cañeras, distribuidas en 81 UBPC, 91 CPA y 28 CCS; y un total de 39 formas productivas no cañeras con mini-industrias asociadas distribuidas en una UBPC, 10 CPA y 28 CCS, distribuidas entre los municipios de Gibara (dos), Rafael Freyre (dos), Banes (dos), Báguanos (cuatro), Holguín (ochos), Calixto García (dos), Urbano Noris (dos), Sagua de Tánamo (seis) y Mayarí (una). Actualmente en las mini-industrias se elaboran alrededor de 23 productos, entre ellos los encurtidos de maíz tierno, habichuela, tomate, zanahoria, pepino, pimiento, cebolla, col y vegetales, vinagre, aliño para carnes, mojito criollo, picantes, pasta de ajo y cebolla, pimentón, ajo y cebolla deshidratada, puré de tomate, zumo de limón, siropes y condimentos mixtos; muchos de los cuales son demandados por las instalaciones turísticas del destino.

Por solo citar un ejemplo, el Hotel Brisas tiene un consumo anual como promedio total de 155 toneladas de vegetales (53%) y 136 toneladas en frutas (47%), lo que representa para el destino alrededor de 2 910 toneladas de vegetales y frutas necesarias en el año y refleja las potencialidades del destino para el encadenamiento productivo con las industrias y mini-industrias (Santos-González, 2021).

Así mismo, se analizó el hecho de que en las instalaciones del sector existe un elevado consumo de productos que generan grandes volúmenes de envases de cristal y también plásticos de diferentes dimensiones y características, todos los cuales pueden reutilizarse para el envase, conserva y almacenamiento de productos de las mini-industrias tales como: vegetales en conserva, puré, mermeladas, jugos o vinagres, picantes, aliño para carnes, zumo de limón o mojito criollo.

Se realizó un estudio detallado de los posibles encadenamientos productivos con diversas formas de propiedad de la provincia: industria, mini-industrias, productores individuales, empresas de producción y las extrahoteleras del sector.

Como antes se ha planteado, constituye parte esencial de la estrategia económico y social en el territorio la sustitución de importaciones, dentro de cuyas direcciones de trabajo para impulsar el avance de los encadenamientos productivos, uno los retos es el reúso, reciclaje, y soluciones prácticas con medios e insumos para y desde la industria. Desde este reto se analizan las diferentes formas de encadenamientos que es posible lograr a partir del reúso de los diferentes envases que se adquieren en las instalaciones turísticas del territorio:

Encadenamiento a través del reciclaje interno a partir de la industria: son los envases con reúso en los hoteles integrados a la industria nacional, que regresan a la instalación como un nuevo producto, tantas veces el envase lo permita.

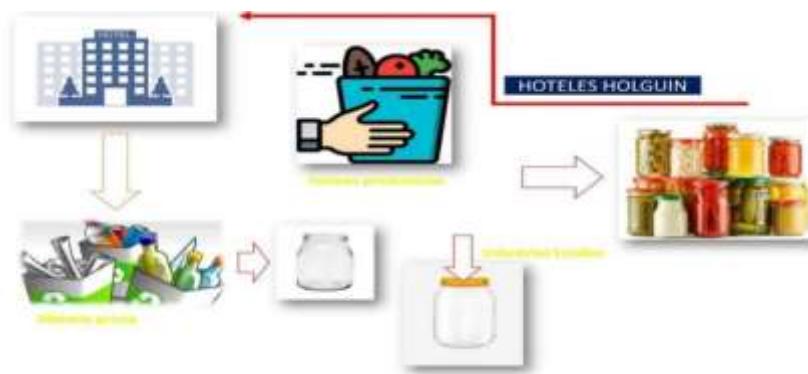
Este primer ciclo comienza cuando las instalaciones turísticas venden sus envases reutilizables (botellas de cristal, pomos plásticos) a la Empresa de Materias Primas, donde son procesados para su posterior venta a industrias, mini-industrias y productores individuales; quienes compran las tapas a industrias locales y elaboran productos como puré de tomate, mermeladas, encurtidos de col y pepino, salsa de pimientos, mayonesas y cremas de guayaba, que finalmente venden al hotel, cerrándose de esta forma el ciclo del envase (**figura 2**).

Encadenamiento con reúso en los hoteles de manera interna: El hotel usa el envase (botellas de cristal) en función del servicio, sin entes externos.

Encadenamiento a través del reciclaje integrado a la industria extrahotelera: consiste en el reúso dentro del Mintur, aprovechando el potencial de uso de las botellas que se pueden reutilizar, ampliando los servicios e integrando las ofertas para llevar. Esta salida está formada por los envases: Pomos de cristal, frascos pequeños de cristal, botellas de cristal (vino, ron, whisky y licores) y presupone:

Figura 2.

Encadenamiento a través del reciclaje interno a partir de la industria.



- Reúso en servicio de bares y cafeterías a través de la sublimación y vitrofusión
- Reúso para ventas de suvenir a través de manualidades

En ambos casos, con la participación de las empresas extrahoteleras Palmares y Caracol, más el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC) y la Empresa de Materias Primas (EMP).

Encadenamiento a través del reúso en decoración de la construcción: consiste en el reúso de los envases que ya no tengan vida útil o hayan sufrido rotura, y que pueden molerse para así darle un nuevo uso en las construcciones y decoraciones. Aquí participan la EMP, Emprestur y el FCBC.

Encadenamientos a partir de envases plásticos:

- Reúso en la industria a través de envases PET: consiste en la entrega de envases a las industrias para la confección de cepillos y escobas.
- Reúso en la industria a través de envases plásticos: consiste en el reciclaje a través de envases plásticos con la industria, cerrando el ciclo con la entrada de nuevos productos a las instalaciones turísticas

En ambos casos participan la industria y la EMP.

- Reúso de otros envases plásticos: consiste en la entrega de envases para uso y aplicación de la economía Una instalación de referencia en el proceso de implementación de la EC en el destino es el Hotel Brisas Guardalavaca, donde se rehusan los envases de vidrio en función del servicio, en cafeterías y especialmente dentro del Restaurante Buffet para envasar jugos, yogurt, etc. Así como, en la tematización de los bares con la imagen del hotel empleando pomos pequeños. Igualmente es de destacar el aprovechamiento en la instalación de cortinas, frazadas y otras lencerías de descarte, las cuales se venden a Emprestur para la fabricación de muebles y en su reutilización mediante compra por Campismo; todo lo cual contribuye además a la sustitución de importaciones.

El hotel, además mantiene encadenamientos con el Grupo Empresarial Caracol, el Fondo Cubano de Bienes Culturales y el Grupo Extrahotelero Palmares para la reutilización de envases de cristal en la fabricación y

venta de souvenirs. Así mismo, se venden envases plásticos a la Empresa de Industrias Locales para la confección de cepillos y escobas que cierran el ciclo con la posterior entrada de esos productos al hotel. De manera similar, se realizó un estudio detallado de la reutilización de la lencería deteriorada y de neumáticos también deteriorados, adquiridos mediante compra a los hoteles y a Transtur respectivamente, por parte de Emprestur para la fabricación de elementos para parques infantiles en las Bases de Campismo y de muebles (**Anexo 1**) como los vendidos al Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares que hoy se disfrutan por los clientes del Café *Fortuna*, por solo citar algunos ejemplos.

CONCLUSIONES

El desarrollo de un procedimiento para la implementación de la economía circular en el turismo, que consta de cinco etapas y doce tareas de fácil aplicación, posibilita al destino contar con una estrategia para el reúso de insumos y materiales que contribuyen a la sostenibilidad de sus servicios.

La aplicación del procedimiento en el Hotel Brisas Guardalavaca del destino turístico Holguín evidenció soluciones innovadoras con el reúso de lencería deteriorada, envases plásticos y neumáticos que aportan nuevos elementos decorativos, muebles y equipos para parques recreativos, que contribuyen a la sostenibilidad de la actividad turística en el destino.

Los resultados obtenidos con la implementación del procedimiento permitieron proponer acciones estratégicas encaminadas a ahorrar y reaprovechar los materiales y los recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles como contribución de la actividad turística al desarrollo local del destino Holguín.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Pérez, I., Marrero Delgado, F., & Espinosa Martínez, J. U. (2020). *La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa*. Revista *Estudio y Perspectivas del Turismo-30 Aniversario*, 29, 406-425.
- Gaztelumendi, I., Tarí, A., & Mora, D. (2020). *Informe sobre economía circular aplicada al turismo*. Segittur. Descargado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro>
- González-Santos, E. (2021). *Procedimiento para la implementación de la Economía Circular en el Turismo*. Tesis presentada en opción al título de Master en Gestión Turística. Facultad de Ciencias Empresariales y Administración. Universidad de Holguín. Cuba
- Ibn-Mohammed, T., Mustapha, K. B., Godsell, J., Adamu, Z., Babatunde, K. A., Akintade, D. D., Acquaye, A., Fujii, H., Ndiaye, M. M., Yamoah, F. A., & Koh, S. C. L. (2021). A critical analysis of the impacts

of COVID-19 on the global economy and ecosystems and opportunities for circular economy strategies. *Resources, Conservation and Recycling*, 164, 105169.
<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105169>

Jiménez-Herrero, L. M.; Pérez-Lagüela, E. (2020). *Economía circular-espiral. Transición hacia un metabolismo económico cerrado*. Editorial Ecobook - Editorial del Economista. ISBN 9788494817847. Págs. 342. Madrid, España. Descargado de: <https://www.marcialpons.es/libros/economia-circular-espiral/9788494817847>

Julião, J., Gaspar, M., & Alem, C. (2020). *Consumers' perceptions of circular economy in the hotel industry: Evidence from Portugal*. International Journal of Integrated Supply Management, 13(2/3), 192. Descargado de: <https://doi.org/10.1504/IJISM.2020.107849>

Ministerio de Turismo Holguín (2021), *Programa de Desarrollo del Mintur al 2030*. Delegación Mintur Holguín UN. CEPAL (2019). *La Agenda 2023 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Editorial CEPAL. Signatura LC/G.2681-P/Rev. 3. 93 páginas. Descargado de: <https://www.cepal.org/es/>

Partido Comunista de Cuba (2017). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido*. Publicados en Tabloides I y II. Impresos en UEB Gráfica Empresa de Periódicos. La Habana, Cuba.

Prensa Latina (2022). *Presidente de Cuba pondera beneficios de economía circular*. Descargado de: <https://www.prensa-latina.cu/2022/11/11/>

Prideaux, B., Thompson, M., & Pabel, A. (2020). *Lessons from COVID-19 can prepare global tourism for the economic transformation needed to combat climate change*. Tourism Geographies, 22(3), 667-678. Descargado de: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762117>

Rodríguez-Robaina, C., Florido de la Nuez, C., Escauriaza, M. J., & López del Pino, F. (2020). *Economía circular y turismo. Análisis de la industria hotelera: el caso de las Islas Canarias*. Revista Avances en Educación Superior e Investigación. Vol. 2. Madrid: Dykinson, ISBN 978-84-1122-609-7. Descargado de: <https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf>

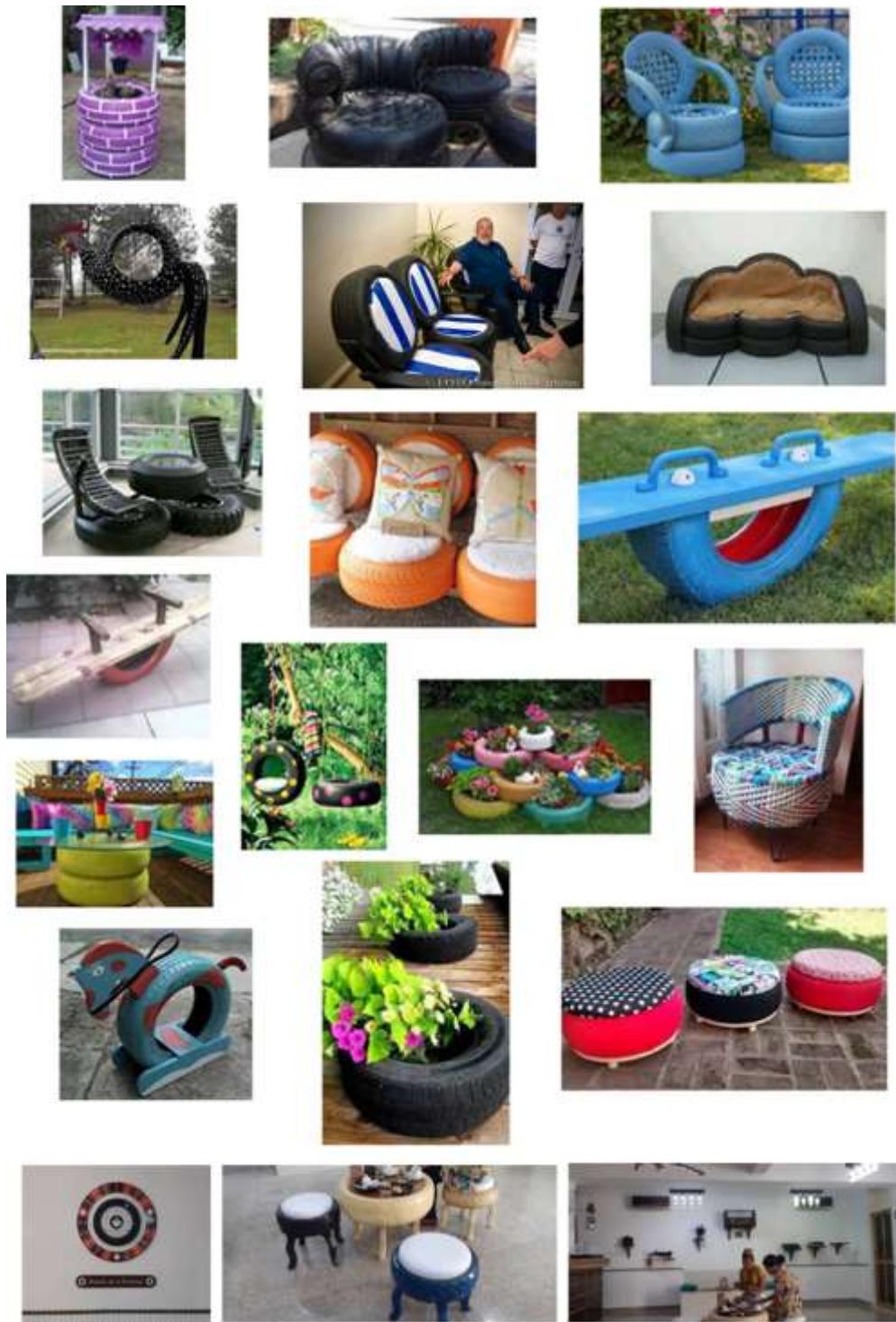
Rodríguez-Robaina, C., Jacob, M., & Florido, C. (2020). *Socioeconomic Profile of Tourists with a Greater Circular Attitude and Behaviour in Hotels of a Sun and Beach Destination*. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(24), 9392. Descargado de: <https://doi.org/10.3390/ijerph17249392>

Strandberg, C., Nath, A., Hemmatdar, H., & Jahwash, M. (2018). *Tourism research in the new millennium: A bibliometric review of literature in Tourism and Hospitality Research*. Tourism and Hospitality Research, 18(3), 269-285. Descargado de: <https://doi.org/10.1177/1467358416642010>

Vargas Sánchez, A. (2019). *El sector de turismo en una economía circular*. Revista Hosteltur. Descargado de:

<https://www.hosteltur.com/>

Anexo 1. Reutilización de lencería deteriorada, envases plásticos y neumáticos



Emprendimientos universitarios: del trabajo escolar a la realidad laboral

Dra. en A. Sonia Edith Mejía Castillo

Universidad Autónoma del Estado de México

semejiac@uaemex.mx

Mtra. En G. Ed. Marcel Albarrán Albarrán

Universidad Autónoma del Estado de México

malbarrana@uaemex.mx

Dr. En A. Edel Cruz

Universidad Autónoma del Estado de México

ecruzg@uaemex.mx

RESUMEN

El emprendimiento es reconocido como uno de los principales motores del desarrollo de las economías de los países. Por ello, mediante el establecimiento de diversas acciones, los gobiernos han buscado potenciar el crecimiento de la actividad emprendedora como una alternativa de inserción laboral, que contribuya a solucionar la demanda de empleo, mejorar la productividad, promover la innovación y, por supuesto, impactar en la economía. Desde la última década, los jóvenes universitarios han tenido la incertidumbre de obtener un trabajo formal con un salario competitivo, razón por la cual el emprendimiento se ha disparado significativamente. Ante esta situación, es necesario desarrollar mecanismos que promuevan el autoempleo y el emprendimiento como formas de inserción en el mercado laboral. Ante este marco, la presente investigación buscó identificar aquellos factores que favorecen un desarrollo positivo y aquellos que generan obstáculos o son factores negativos de un proyecto de emprendimiento dentro de la formación universitaria. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, donde se entrevistaron 8 emprendedores propietarios de organizaciones gastronómicas que tienen al menos 5 años de antigüedad y que continúan operando en la zona de Toluca- Metepec y que son resultado de proyectos de emprendimientos escolares. Se identificaron diversos factores positivos y negativos que inciden en el desarrollo de los emprendimientos universitarios, dando pie a continuar indagando sobre la naturaleza de estos proyectos a fin de acotar más certeramente las características de aquellos proyectos que trascienden más allá de las aulas.

Palabras clave: emprendimiento, estudiantes, universidad, trabajo escolar, proyecto universitario.

University entrepreneurship: from schoolwork to the workplace

ABSTRACT

Entrepreneurship is recognized as one of the main drivers of the development of countries' economies. Therefore, through the establishment of various actions, governments have sought to promote the growth of entrepreneurial activity as an alternative for labor market insertion, which contributes to solving the demand for employment, improving productivity, promoting innovation and, of course, having an impact on the economy. Since the last decade, young university students have had the uncertainty of obtaining a formal job with a competitive salary, which is why entrepreneurship has increased significantly. Given this situation, it is necessary to develop mechanisms that promote self-employment and entrepreneurship as forms of insertion in the labor market. Within this framework, the present research sought to identify those factors that favor a positive development and those that generate obstacles or are negative factors of an entrepreneurship project within university education. Several positive and negative factors that influence the development of university enterprises were identified, giving rise to further research on the nature of these projects in order to more accurately delimit the characteristics of those projects that transcend beyond the classroom.

Keywords: entrepreneurship, students, university, schoolwork, university project.

INTRODUCCIÓN

Desde la última década, los jóvenes universitarios han tenido la incertidumbre de obtener un trabajo formal con un salario competitivo, razón por la cual el emprendimiento se ha disparado significativamente. Ante esta situación, diversos autores enfatizan la necesidad de desarrollar mecanismos que promuevan el autoempleo y el emprendimiento como formas de inserción en el mercado laboral (Moriano, 2006). Ante este marco, se plantean que la capacitación y la inversión en sectores cruciales, serán componentes para promover el emprendimiento, la creatividad y la innovación siendo así que las actitudes, el comportamiento y las habilidades empresariales se consideran como elementos clave en la formación educativa (Buman, 2019).

Por lo anterior, actualmente es normal que todo plan curricular en educación superior incluya educación sobre emprendimiento, situación que incluso se presenta en la educación media superior y en algunos casos, en la educación básica (Gutama, 2019), (Tuatul, 2019).

Deriva de todo lo mencionado anteriormente, esta investigación pretende identificar factores positivos y negativos que han incidido en el desarrollo de un emprendimiento gestado en las aulas y que ha logrado convertirse en una empresa con permanencia en el mercado y rentabilidad sostenida.

Antecedentes sobre el emprendimiento desde la perspectiva universitaria en la industria turística-gastronómica.

Autores como Callejón (2009), Zapata (2018), Gutama (2019), Lederman (2014) y Amorós, Etchebarne, & Felzensztein (2012) nos hablan de experiencias sobre emprendimientos exitosos y sus peculiaridades dentro del entorno de la industria turística-gastronómica.

Actualmente las universidades están siendo consideradas como fuentes de recursos como patentes o investigaciones, donde son contratadas o generan alianzas estratégicas con la iniciativa privada para darle forma a estas innovaciones. (Etzkowitz, 2013) Así mismo, la idea de una Universidad emprendedora implica el impulso a la creación de nuevas empresas por parte de profesores, técnicos o estudiantes teniendo la capacidad de innovar, reconocer y crear oportunidades, trabajar en equipo, asumir riesgos y responder a los desafíos como Guerrero-Cano, Kirby, & Urbano (2006) lo mencionan.

Una Universidad emprendedora se vuelve globalizada, tecnológica, innovadora y competitiva, las actividades tradicionales se redefinen y amplían a medida que la universidad amplía su papel en la innovación. Asimismo, la docencia se amplía a través de estudiantes que ponen a prueba sus conocimientos en situaciones del mundo real y actúan como intermediarios para la conexión entre la universidad y otros ámbitos. (Etzkowitz et al., 2000).

Hoy en día, las Universidades juegan un papel esencial para el desarrollo económico en diferentes países (Farsi, Imanipour, & Salamzadeh, 2012). Sin embargo, algunos críticos argumentan que las universidades deberían limitarse a las relaciones tradicionales como la consulta y que la difusión de investigaciones a través de publicaciones científicas se considera como el rol más apropiado para la institución que se dedica al bien público (Etzkowitz et al., 2000).

Entonces, las universidades requieren ser estratégicas para que los conocimientos sean realmente utilizados. Según Etzkowitz (2017), las universidades deberán considerar 5 elementos clave: organización de la investigación grupal; creación de una base de investigación con potencial comercial; desarrollo de mecanismos para desarrollar propiedad intelectual protegida; capacidad para organizar empresas dentro

de la universidad con seguimiento y la integración de elementos académicos y empresariales en centros universitarios de investigación.

Actualmente, dependiendo del país, factores culturales, políticas públicas y vocaciones de desarrollo nacionales y regionales, las universidades se encuentran en diferentes etapas. Algunas se enfocan a la docencia y la investigación, otras se encuentran en proceso de transformación, así como las hay ya establecidas como Universidades emprendedoras.

Es así que en las Universidades que se imparten programas relacionadas al turismo, se busca fomentar una mentalidad emprendedora en los jóvenes que incluya creatividad, innovación y asumir riesgos, así como la capacidad de explorar y adaptarse a nuevas oportunidades y transformar ideas, oportunidades e invenciones en valor económico y social, respondiendo a factores sociales y culturales que son cambiantes en el tiempo y a los cuales deben saber adaptarse continuamente esta industria Hall & Williams (2008), Gibb (2005), Zehrer & Mössenlechner (2008), Ndou, V, Mele, G & Del Vecchio, P. (2019), Ahmad, S. Z. (2015) y Daniel et al. (2017). Estos estudios destacan la relevancia de la EE para estudiantes de turismo y concluye que los estudiantes tienen un gran interés en matricularse en cursos de educación empresarial como una alternativa.

Emprendimiento Universitario

El emprendimiento juega un papel importante como parte de las competencias requeridas por las personas en el mundo empresarial en el siglo XXI dotando a los individuos de habilidades apropiadas para hacer frente a la incertidumbre del mercado laboral ya que un emprendedor puede crear innovación en condiciones de riesgo e incertidumbre. Dicha aceveración es respaldada por diversos autores como: Rodríguez (2010), Joseph Schumpeter (1994), Narvaez (2012) y Block (2018).

En el caso de la discusión sobre el emprendimiento en la industria educativo fue importante identificar las perspectivas desarrolladas por los autores asiguientes: Alcaráz (2011) Gray y Cyr (1994) Hiam y Olander (1996) Longenecker, Moore y Petty (1994).

Es sabido que el conocimiento tiene un impacto directo en el crecimiento económico, y las universidades pueden impulsar objetivos que estimulen dichas economías basadas en el conocimiento (Audretsch, Keilbach, & Lehmann, 2006). En 1961, Schumpeter considera a la universidad como un lugar propicio para la generación y sostén de personas capacitadas y para la modificación de un sistema productivo con una base transformadora, así como una acción esencial para el desarrollo de las economías de los países.

Ahora bien, el hablar de emprendimiento desde una visión universitaria, en términos generales, requiere de desarrollar un marco conceptual del propio concepto y la cultura emprendedora en la institución, propiciando la formación de valores, virtudes y actitudes en el emprendedor identificando los factores que favorecen al nacimiento de un espíritu emprendedor e Incorporando el emprendimiento en los proyectos curriculares como eje transversal, priorizando la formación de una cultura emprendedora y propiciando espacios de vinculación entre los sectores productivos y educativos con la finalidad de crear espacios que incentiven el espíritu emprendedor. (Narvaez 2012)

Considerando que el emprendimiento puede ser transmitido en un aula, como un cúmulo de conocimientos teóricos (Kurato, 2005) las Universidades juegan un papel muy importante para desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor.

Al Fortalecer la cultura emprendedora deberá desarrollarse mediante estrategias de educación emprendedora impartida en las universidades que estimulen la conciencia empresarial de los estudiantes (Manero y Egido, 2014). Incrementar las capacidades emprendedoras en los jóvenes permitirá superar la desaceleración económica y reactivar la economía en el país (Failure Institute, 2018).

En los últimos años, los programas educativos han sido rediseñados para incluir dentro de sus asignaturas y contenidos el desarrollo de capacidades y conocimientos para el emprendimiento. (Failure Institute, 2018) Es entonces que las universidades pueden fungir como bases seguras para los emprendedores, donde se les enseñe a identificar los retos y oportunidades al iniciar un negocio.

Sin embargo, no todo estará resuelto para los jóvenes emprendedores ya que muchos de ellos, no ponen suficiente interés y empeño en emprender, generando falta de información sobre los requerimientos legales y financieros para abrir un negocio o pese a que cuenten con experiencia laboral, ésta no corresponde al emprendimiento que quieren desarrollar o su deseo de emprender solamente es la respuesta por sentirse limitados dentro de estructuras corporativas. (Manero, P. V., & Egido, M. P. 2014)

Emprendimiento universitario en el ámbito gastronómico

La gastronomía en México se ha consolidado como un importante campo para el desarrollo y se ha colocado a la vanguardia a nivel internacional. (López Ojeda, A; Pérez Camacho, C; Guzmán Hernández, C; & Hernández López, R. 2017) Por lo anterior, es de suma importancia que el espíritu de emprendimiento sea fortalecido en los estudiantes que cursan programas educativos relacionados a la gastronomía.

La enseñanza aprendizaje de conocimientos sobre la industria gastronómica es un área donde el desarrollo, la innovación y la gestión se expresa en términos aplicados, donde es común encontrar que la teoría dista de la realidad en la industria (Airey & Tribe, 2000) es entonces que cobra mayor importancia el identificar

cuáles son las variables o factores que puedan contribuir a que los estudiantes en gastronomía reduzcan la posibilidad de fracaso de sus proyectos ya que el objetivo de la educación de emprendimiento es el de preparar a los estudiantes para aplicar y desarrollar competencias que les permitan iniciar y sobre todo, sostener sus propios negocios.

Reconociendo la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico en México, las universidades tienen un papel insustituible en la creación de la cultura de emprendimiento y constantemente realizan esfuerzos para enseñar el espíritu emprendedor, buscando crear egresados con carácter y motivación, a fin de poder compartirles cómo desarrollar nuevos negocios. Así mismo, se busca que la educación de emprendimiento, en particular en el campo de la gastronomía, ponga énfasis no solo en el desarrollo de conocimientos sino también en el desarrollo de actitudes indispensables para emprender como lo es la pasión, el compromiso y la voluntad de iniciar un negocio propio. (Titin, 2020)

En entonces que las universidades son campos fértils para la enseñanza de emprendimiento en gastronomía. En las instituciones, los estudiantes pueden utilizar las instalaciones del campus como punto de partida para iniciar su proyecto ya que normalmente van a contar con la guía de docentes experimentados y comprometidos que les apoyan en el desarrollo del proyecto, potencializando las competencias del joven, enseñándole a calcular los riesgos que todo emprendimiento conlleva. (W. N. A. Ibrahim, A. R. Bakar, S. Asimiran, S. Mohamed, and N. S. Zakaria, 2015)

METODOLOGÍA

Desde la última década, los jóvenes universitarios han tenido la incertidumbre de obtener un trabajo formal con un salario competitivo, razón por la cual el emprendimiento se ha disparado significativamente. Asimismo, la situación de pandemia que atravesó el mundo incrementó la tasa de desempleo a nivel mundial hasta en un 14,6%, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), una cifra muy superior a la de años anteriores con cifras de un solo dígito. Ante esta situación, diversos autores enfatizan la necesidad de desarrollar mecanismos que promuevan el autoempleo y el emprendimiento como formas de inserción en el mercado laboral (Moriano, Palací & Morales, 2006).

Ante este marco, autores como Kantis (2004) y Tibana (2009) plantean que la capacitación y la inversión en sectores cruciales, serán componentes para promover el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Los emprendedores deben ser tercos para defender sus creencias y, al mismo tiempo, convencer a otras personas de que tienen sentido y que vale la pena trabajar para ellos (Recalde, Villota y Flores, 2016: 569-570).

Esta investigación consideró como población finita de 8 casos de estudio que son 8 organizaciones gastronómicas que operan actualmente en la ciudad de Toluca y que son resultado de emprendimientos escolares.

EMPRENDIMIENTO
La Bottichela,
True Coffee,
Café A donde sea
Doux amor repostería
Café Martinica
Taller MX
Bigú, cake shop
Mas Eventos

Así mismo se determinó que la muestra será de expertos. Se entrevistó a los emprendedores de las organizaciones mencionadas con anterioridad los cuales son dueños de estos negocios que tienen al menos 5 años operando en el mercado, quienes también son egresados de la Licenciatura en Gastronomía de la UAEMex.

Como técnica de levantamiento de datos se trabajó con entrevistas a profundidad. Una entrevista es una herramienta útil y eficiente en las investigaciones cualitativas ya que permite captar las experiencias individuales de los sujetos en cuestión exhibiendo una conversación que responde al por qué o cómo suceden ciertos sucesos. (Troncoso-Pantoja, 2017)

Se aplicó una entrevista semiestructurada que es una entrevista que permite flexibilidad ya que se comienza con un guion de preguntas que se pueden ir adaptando conforme suceda la conversación. (Troncoso-Pantoja, 2017)

Se realizaron las entrevistas en cada uno de los espacios o negocios mencionados, previa cita con los emprendedores donde se les explicará la razón de la entrevista y las metas del estudio, informando, cómo se utilizará la información obtenida que a voluntad estarán otorgando, haciendo énfasis en que no se mencionarán datos personales.

Posteriormente, utilizando del programa de codificación MAXQDA, se establecieron grupos de significado del tema o códigos. Con los códigos obtenidos, se trabajaron las descripciones textuales para generar la estructura esencial dando pie a los resultados de la investigación.

RESULTADOS

De acuerdo con la información obtenida en las entrevistas, los factores más mencionados como positivos para emprender en un negocio gastronómico fueron, en primer lugar, el trabajo en equipo, factor mencionado por el 62.5 % de los entrevistados donde refieren que el emprendimiento regularmente resulta mejor cuando se lleva a cabo en conjunto y no de manera individual.

En segundo lugar, el 50% de los entrevistados refirieron que la persistencia, la paciencia, el conocimiento del mercado y la experiencia previa ya sea en empresas o negocios familiares o emprendimiento anteriores, son factores que permiten un mejor desarrollo de la cultura emprendedora.

Factores como la confianza en el proyecto por parte de los emprendedores, es el tercer factor que incide en el desarrollo positivo de los emprendimientos. Como cuarto lugar, los entrevistado consideraron que factores como benchmarking efectivo, ingresar a modelos de incubadoras y contar con fuentes de financiamiento y capital suficiente, así como ser propietario de equipo o instalaciones necesarias para el proyecto, facilitan el emprendimiento.

Finalmente, en un quinto lugar, la creatividad, la proactividad, el liderazgo, la calidad en insumos, las tendencias de decoración, la estrategia de precio o la diversificación de productos, son factores que los entrevistados no consideran esenciales para el emprendimiento.

Por otro lado, de acuerdo con la información obtenida en las entrevistas realizadas, los factores mencionados como negativos para emprender en un negocio gastronómico ponen en primer lugar, todo aquello que tiene que ver con la gestión de los recursos humanos, desde la descripción de perfil y puesto, el reclutamiento, selección, contratación, desarrollo y capacitación así como todo o relacionado a las prestaciones, derechos y obligaciones que los patrones y empleados deben observar bajo la Ley Federal de Trabajo. Así mismo, el 75% de los entrevistados también mencionan que las estrategias de mercadotecnia tradicional y digital son factores que, si no se tienen bien entendidos y trabajados, impactan de manera importante al proyecto. Por otro lado, el 62.5% de los entrevistados señalan a los conocimientos financieros como uno de los factores que pueden hacer la diferencia en los emprendimientos ya que la falta de conocimiento sobre la figura empresarial conveniente ante las autoridades fiscales y el manejo del emprendimiento bajo estas obligaciones pueden hacer la diferencia en lograr permanecer o no en el mercado, al igual que la buena administración del dinero desde el control de las compras, el control de desperdicios, la reinversión oportuna de utilidades, el manejo adecuado de la deuda entre otros, afectan en gran medida al proyecto.

También, factores como competencia desleal y de baja calidad con precios muy castigados, la falta de planeación, presupuesto y estrategia a mediano plazo, el cumplimiento de normatividades municipales, la falta de conocimiento especializado, el poco seguimiento al proyecto y la situación derivada de la pandemia por COVID, son otros de los factores que afectan al emprendimiento.

Por lo anterior, se pueden identificar que los principales retos del emprendedor de los negocios gastronómicos son:

- Gestión y administración de recursos humanos
- Estrategia de mercado y administración de elementos de mercadotecnia de manera oportuna y adecuada
- Capacitación sobre trámites ante instancias y organismos gubernamentales como el SAT así como lo necesario para la correcta constitución de la empresa
- Capacitación sobre el adecuado manejo del recurso monetario desde el inicio del proyecto, identificando las mejores opciones de financiamiento, la mejor estrategia de presupuesto y control del dinero y la correcta reinversión de utilidades para continuar el emprendimiento.

Con estos resultados, se puede confrontar que los estudiantes universitarios como lo menciona Alcaráz (2011) si ha estado dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas y asumen la innovación y adaptabilidad como una parte importante en le proceso de emprendimiento.

Así mismo, se comprueba que los proyectos emprendedores gestados en las universidades son ensayos para los estudiantes, donde pueden identificar retos y oportunidades en un ambiente seguro y sin riesgos y donde se les permite errar y retomar el camino a fin de sortear las barreras del emprendimiento

CONCLUSIONES

A través de una entrevista semiestructurada a profundidad se identificaron como factores positivos para el desarrollo de un emprendimiento, temas como el trabajo en equipo, la persistencia, la paciencia, el conocimiento del mercado y la experiencia previa ya sea en empresas o negocios familiares o emprendimiento anteriores, confianza en el proyecto, un benchmarking efectivo, ingresar a modelos de incubadoras y contar con fuentes de financiamiento y capital suficiente, así como ser propietario de equipo o instalaciones necesarias para el proyecto, facilitan el emprendimiento.

Por otro lado, los factores mencionados como negativos son lo relacionado con la gestión de los recursos humanos, la falta estrategias de mercadotecnia digital, pocos conocimientos financieros, falta de

conocimiento sobre la figura empresarial conveniente ante las autoridades fiscales, una mala administración del dinero, competencia desleal y de baja calidad con precios muy castigados, la falta de planeación, presupuesto y estrategia a mediano plazo, el cumplimiento de normatividades municipales, la falta de conocimiento especializado, el poco seguimiento al proyecto y la situación derivada de la pandemia por COVID.

Con base en los resultados de las se proponen 3 alternativas innovadoras y que pueden fortalecer al gastrónomo que pretende iniciar un proyecto de emprendimiento:

- Propuesta 1. Revisión de unidades de aprendizaje referentes al emprendimiento en el plan de estudios de la licenciatura en gastronomía de la UAEMex
- Propuesta 2. Fortalecimiento de actividades y eventos encaminados a fortalecer la cultura emprendedora (conferencias, seminarios, pláticas).
- Propuesta 3. Diplomado en desarrollo de negocios y emprendimiento.

REFERENCIAS

- A Bauman and C. Lucy, (2019). 'Enhancing entrepreneurial education: Developing competencies for success', Int. J. Manag. Educ., p. 100293
- Ahmad, S. Z. (2015). Entrepreneurship education in tourism and hospitality programs. Journal of Hospitality & Tourism Education, 27(1), 20e29
- Airey, David & Tribe, John. (2001). In search of hospitality: Education for hospitality. 1º ed, Routledge
- Alcaraz, Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. (4th ed.). México: McGrawHill/Interamericana Editores, S.A. de C.V
- Amorós, J.E., Etchebarne, M.S., Felzensztein, C. (2012) Emprendimiento internacional en Latinoamérica, desafíos para el desarrollo Esic Market Nº 143, págs. 513-530
- Beers, Cees. (2008). Entrepreneurship and Economic Growth by David Audretsch, Max Keilbach and Erik Lehmann. Development and Change - DEVELOP CHANGE. 39. 177-179. 10.1111/j.1467-7660.2008.00473_4. x.
- Callejon, M. (2009) La economía emprendedora de David Audretsch, Investigaciones regionales, no. 15 p.p 47-54
- Chamorro, E, Zapata Erazo, J y Agreda, E. (2008) Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor, Estudios Gerenciales, Volume 24, Issue 106, Pages 83-98,

- Clark, B. (1998). Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. New York: Elsevier Science IAU Press.
- Centobelli, P., Cerchione, R., & Esposito, E. (2019). Exploration and exploitation in the development of more entrepreneurial universities: A twisting learning path model of ambidexterity. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 172-194.
- Contreras-Cueva, A y Macías-Álvarez, P (2022) Percepción de los estudiantes de turismo de la Universidad de Guadalajara (México) sobre la intención emprendedora, *El Ágora U.S.B.*, vol. 22, núm. 1, pp. 242-262, 2022, Universidad de San Buenaventura
- D. Block, (2018) 'What would Karl say? The entrepreneur as ideal (and cool) citizen in 21st century societies', *Lang. Sci.*, vol. 70, pp. 16–25.
- Daniel, A. D., Costa, R. A., Pita, M., & Costa, C. (2017). Tourism Education: What about entrepreneurial skills? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 30, 65-72.
- Divisikera, S., Nguyen, V. (2018). Determinants of innovation in tourism evidence from Australia. *Tourism Management*, 67, 157-167
- Etzkowitz, H. (2013). Anatomy of the entrepreneurial university. *Social Science Information*, 52(3), 486-511.
- Etzkowitz, H., Webster, A., Gebhardt, C., & Terra, B. R. C. (2000). The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. *Research policy*, 29(2), 313-330.
- Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2017). The triple helix: University–industry–government innovation and entrepreneurship. Routledge.
- Farsi, J. Y., Imanipour, N., & Salamzadeh, A. (2012). Entrepreneurial university conceptualization: case of developing countries. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 4(2), 193-204.
- Failure institute (2018), Strengthening Entrepreneurship in Mexico: An Analysis of Failure Among Student Entrepreneurs, Mexico <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2018/10/Fracaso-del-emprendimiento-universitario-2018-simple-page.pdf>
- Fernández-Nogueira, D., Arruti, A., Markuerkiaga, L., & Sáenz, N. (2018). The entrepreneurial university: A selection of good practices. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(3).
- Gibb, A (2005) Towards the entrepreneurial University. *Entrepreneurship education as a level for change*. Nacional Council for Graduated Entrepreneurship
- Gray, D. Y Cyr, D. (1994): "Como evaluar su potencial emprendedor", Ed. Vergara. España.

- Guerrero-Cano, M., Kirby, D., & Urbano, D. (2006). A literature review on entrepreneurial universities: an institutional approach. Presented at the 3rd Conference of Pre-communications to Congresses. Business Economic Department, Autonomous University of Barcelona. Barcelona.
- Gutama, M.G & Jimenez P.S, (2019) El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura, UNIVERSIDAD DE CUENCA Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Carrera de Administración de Empresas
- Hall, M. C., & Williams, A. (2008). Tourism and innovation. Routledge.
- Hausmann, R & Rodrik, D (2003), Economic development as self-discovery, Journal of Development Economics, 2003, vol. 72, issue 2, 603-633
- Henrekson, Magnus, Entrepreneurship and Institutions (June 25, 2007). IFN Working Paper No. 707
- Hiam Alexander y Karen Olañder (1991), Guía del emprendedor, Ed. Prentice Hall, México, pp. 23-45, 338
- Ibrahim, W, Bakar, A, Asimiran, S, Mohamed, S, and Zakaria, N. (2015) "Impact of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Intentions of Students in Technical and Vocational Education and Training Institutions (TVET) in Malaysia," Int. Educ. Stud., vol. 8, no. 12.
- Kirzner, Israel (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: an Austrian approach. Journal of economic literature Vol XXXV pp60-85
- Kuratko, Donald F. (2005), The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 29, No. 5, United States, Wiley-BlackWell, pp 577-598.
- Lederman, Daniel, Julián Messina, Samuel Pienknagura y Jamele Rigolini. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación – Resumen. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0
- López Ojeda, Andrés; Pérez Camacho, Carmen; Guzmán Hernández, Celia; Hernández López, Ricardo, (2017) Caracterización de las principales tendencias de la gastronomía mexicana en el marco de nuevos escenarios sociales Teoría y Praxis, núm. 21, enero-abril, pp. 91-113
- Manero, P. V., & Egido, M. P. (2014). The Concept of Entrepreneur in Education: A Pedagogical Analysis. Procedia - Social and Behavioral Sciences
- Muller, E. y Peres, R. (2019). The effects of social network structure on innovation performance: A review and directions for research. International Journal of Research in Marketing, 36, 3-19
- Moriano, J.A., Palací, J.F. y Morales, J.F. (2006). Adaptation and validation in Spain of the entrepreneurial self-efficacy scale. Journal of Social Psychology, 21(1), 51-64

- Narváez, Milton José. (2012) "Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria". *Ing novación. Revista semestral de Ingeniería e Innovación de la Facultad de Ingeniería, Universidad Don Bosco.* Junio – Noviembre, Año 2, No. 4. pp. 1-7
- Ndou, V, Mele, G & Del Vecchio, P. (2019) Entrepreneurship education in tourism: An investigation among European Universities, *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* 25
- Rodríguez, A. (2010). New perspectives for understanding business entrepreneurship. *Pensamiento y Gestión* (26), 94-119,
- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., & Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *Industrial and corporate change*, 16(4), 691-791.
- Titin Hera Widi Handayani, Sutriyati Purwanti , Dewi Eka Murniati , and Safitri Yosita Ratri (2020) Strategy for developing interest of entrepreneurship through a culinary business management course, *Journal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, Vol. 26, No. 2, 162-172
- Troncoso-Pantoja, C y Amaya-Placencia, A (2017) "Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud", *Rev. Fac. Med.* Vol. 65 329-32. doi: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>.
- Tuatul. Mahfud, Pardjono, and B. Lastariwati, (2019) 'Chef's competency as a key element in food tourism success: A literature review', *Geoj. Tour. Geosites*, vol. 26, no. 3, pp. 1057-1071
- Zapata, G, Fernández, S. Neira, I (2018) "El emprendimiento tecnológico en Suramérica: una aproximación a los determinantes individuales", *Perfiles Latinoamericanos*. Flasco. Julio – diciembre
- Zehrer, A & Mössenlechner, C. (2008) Industry Relations and Curricula Design in Austrian Tourism Master Programs: A Comparative Analysis, *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 8:1, 73-9

Implementación de estrategias para mejorar la ortografía, en alumnos de cuarto grado de la Escuela Primaria Ing. Alfredo V. Bonfil

Dr. Gafeth García Hilario

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

gafeth07@gmail.com.

0009 0009 4795 2205

Dr. Julio Álvarez Botello

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

julioalvarezbotello@yahoo.com

0000 0003 2858 2172

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

bebachaparro@yahoo.com.mx

0000 0001 7955 4628

RESUMEN

Dentro del presente trabajo de investigación y como principal objetivo es implementar estrategias y material lúdico, para la correcta ortografía en alumnos de la escuela primaria Ing. Alfredo V. Bonfil turno vespertino. Se considero que el problema se debe erradicarse desde la raíz y por qué no, desde nuestras aulas de clase y en el nivel básico. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo, porque implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre comportamientos. Los instrumentos utilizados, tales como la encuesta y entrevistas fueron fundamentales e importantes para recopilar información, a partir de ahí se fueron descubriendo los resultados que a los alumnos prefieren aprender reglas ortográficas con material didáctico en lugar de repetir las palabras con errores ortográficos, de igual forma les agradan las lecturas de temas de su interés, pues la mayoría no comprende lo que lee, si las lecturas no les son interesantes, a manera de reflexión muchas ocasiones los docentes dejamos aun lado estas situaciones que son fundamentales para el desarrollo de nuestros estudiantes y que como en la mayoría de las ciencias, a los niños les agrada aprender jugando.

Palabras claves: Ortografía, lúdica, Comprensión, Escritura.

**Implementation of strategies to improve spelling among fourth-grade students at
Alfredo V. Bonfil Elementary School**

ABSTRACT

The main objective of this research project is to implement strategies and recreational materials to promote correct spelling among students at the Ing. Alfredo V. Bonfil Elementary School (evening shift). It is believed that the problem must be eradicated at its root, and why not, from our classrooms and at the elementary level. The methodology used has a qualitative approach because it involves collecting and analyzing non-numerical data to understand concepts, opinions, or experiences, as well as data on behaviors. The instruments used, such as the survey and interviews, were fundamental and important in gathering information. From there, results were discovered, such as: students prefer to learn spelling rules with teaching materials instead of repeating words with spelling mistakes. They also enjoy reading about topics of interest to them, since most do not understand what they read if the readings are not interesting to them. As a reflection, teachers often overlook these situations, which are fundamental to the development of our students and, as in most sciences, children enjoy learning through play.

Keywords: Spelling, playful, Comprehension, Writing.

INTRODUCCIÓN

Se aborda el tema de la ortografía porque, son temas relevantes en la institución donde actualmente se labora, ya que es muy notable en los trabajos escolares de los estudiantes y por la instrumentación utilizada, los resultados a encuestas a profesores nos indican que en estos momentos no es algo prioritario para ellos, por la carga administrativa y los resultados que exige la nueva escuela mexicana y no se le da el interés adecuado. Es por ello el principal interés hacia este tema ya que es prácticamente es una herramienta fundamental que se utilizará durante todo el desarrollo de la vida. La autora (Batallas Escobar, 2022) Comparte que, a través de estrategias didácticas creativas, es más fácil que los niños, mejoraren el uso de las reglas ortográficas y sea más rápido el proceso de escritura en su aprendizaje.

A nivel primaria los alumnos presentan errores constantes en redacciones y desconocen reglas ortográficas, así también la falta al empleo adecuado de signos convencionales que reflejan los aspectos de la significación de las palabras uso de mayúsculas, el acento y signos de puntuación como lo menciona. (Jara, 2022). Es por bien sabido, según lo que comparte la siguiente autora que en los maestros está la base de la educación es así que tenemos que capacitarnos e innovar, proponer y dar a conocer diferentes técnicas que ayuden directamente en la ortografía (Adriana, 2013).

Para (Manzi, 2016) la escritura que las sociedades pueden construir su memoria y una herencia común. Es aquella que inspira a personas de todas las áreas para estudiar la escritura como fenómeno cultural, en lo general, y como habilidad humana.

Se retomaron diferentes investigaciones como referencia, porque se comparten conceptos y aportes importantes para fortalecer la investigación así como lo definen (Méndez Bazán, 2011), (Morell Acosta, 2012), (Carrillo Gallegos, 2016), se intervienen desde el pilar fundamental de este proceso educativo en donde se aplican estrategias para fortalecer las debilidades que presenta el alumno tomando en cuenta el problema y el uso no adecuado de las reglas ortográficas de aquí parte de la necesidad de buscar implementar mecanismos pedagógicos para tratar de erradicar estos problemas.

De la aportación de (Pérez Pérez, 2020) nos mencionan que no solamente es la ortografía sino la lengua materna a la que se está afectando que todo esto va más allá de alguna materia, alguna disciplina es algo muy notable y tiene como base la comunicación es muy importante el vocabulario que ocupamos.

Se tomaron como referencia diversos trabajos de investigación de los cuales se comparten ciertas experiencias y aportaciones que se utilizaron para fortalecer el presente trabajo. A través de las estrategias didácticas, es mejor que los estudiantes mejoraren el uso de las reglas ortográficas optimizando el proceso de escritura en su aprendizaje (Arroyo & Sara, 2013).

La RAE plantea que la ortografía es un conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua, en otros términos, es una convención establecida por una comunidad lingüística orientada al uso correcto de un idioma (Jara, 2022).

La investigación de (Puente & Marta , 2018) tiene como objetivo principal investigar el contexto social en el académico y el familiar correspondiente a la importancia de la ortografía como un uso adecuado en la comunicación mantiene una amplia investigación de los robos históricos y legales del marco curricular en cuestión de la ortografía dentro del campo académico.

En la investigación reportada por (Álamo Real, 2020) considera a la ortografía como la habilidad lingüística que se retoma en la educación primaria y prácticamente está presente en el resto de nuestras vidas, los maestros manifiestan la preocupación del cómo trabajarla para que esta misma sea adecuada para ello es que se destinan múltiples recursos en un tiempo determinado con diferentes estrategias.

A partir de la pandemia también salieron varios autores a reflexionar sobre la mala ortografía causada por este suceso al menos es lo que nos dice, (Salinas Cruz, 2021). Una vez identificado algunas causas , se optó por ir incluyendo en las clases , materiales que conectaran con los estudiantes, las cuales no se aburrieran , sino por el contrario que les motivara a seguir aprendiendo y practicando las reglas ortográficas, para esto se utilizó material reciclados al momento de la elaboración de ciertos materiales incluyendo en todo momento la didáctica para mantener el interés , se crearon juegos como (serpientes y escaleras, trivial ortográfico, el ahorcado, baraja ortográfica entre otros). Hasta el momento se han observado cambios

significativos, principalmente porque ya se despertó la curiosidad de los niños, cuando preguntas si las palabras van acentuadas o con que letra es correcto escribir.

METODOLOGÍA

El acompañamiento de esta investigación fue cualitativo, por las características que esta comprende. Es el caso en la mala ortografía de alumnos de primaria, de lo cual se recopilo información y se dio el análisis pertinente.

Es fundamental conocer que la metodología es referenciada como el modo en el que se enfocan los problemas y se hallan las respuestas en la forma de hacer. La investigación cualitativa produce datos descriptivos desde la propia percepción de cada persona ya sea habladas o escritas y algo muy importante es la conducta observable. Así también se nota los tipos de procesos ya sea inductivo generativo constructivo y subjetivo la cuestión de las técnicas en los estudios cualitativos favorecen la posibilidad de realizar generalizaciones siempre y cuando la investigación se realice en distintos contextos y apoyen a la fiabilidad de los resultados estos se cumplan a medidas estandarizadas y describirlas a variables en un contexto natural.

Los estudios cualitativos también tratan de describir sistemáticamente las características de variables y fenómenos esto con la finalidad de perfeccionar y generar categorías conceptuales asimismo describir y validar hacia sus asociaciones entre fenómenos de manera observable. (Quecedo & Castaño, 2002)

En el proceso de investigación tiene un alcance interpretativo la finalidad es encontrar soluciones en las diversas necesidades que enfrenta el ser humano en este caso nos enfocamos en el objeto de estudio que son nuestros estudiantes dentro del nivel de investigación se tiende a tener distintos alcances.

Las siguientes autoras (Molina & Diana , 2018) analiza distintas metodologías ya sea tradicionales inclusive a las más novedosas y también nos presenta una propuesta didáctica en ella se pretende que a través de estos enfoques el alumno tenga un aprendizaje progresivo y con más motivación. la investigación reportada por (Eixeia Gil, 2016) se encontró información en la cual se presentan la problemática de los ortográficos en nuestros días cotidianos y se buscan soluciones para obtener resultados satisfactorios además que se fomenta la ortografía con un método el cual consiste en que las palabras tienen que ser vistas oídas pronunciadas y escritas.

se encontró una investigación en donde la educación primaria y los docentes orientamos a que los alumnos realicen producciones escritas corrigiendo la ortografía por eso

(Viviana & Loor, 2013) Comparte que la educación primaria y los docentes orientamos a que los alumnos realicen producciones escritas corrigiendo la ortografía por eso es importante utilizar las metodologías ya

sea activas y motivadoras para los alumnos para trabajar la ortografía en el aula va a ser variado y se adaptan a los ritmos de aprendizaje.

La descripción interpretativa partiendo de la investigación cualitativa a pequeña escalas nos indican del fenómeno que se considera en el campo y tiene como objetivo tener temas y patrones, se empieza con el análisis crítico del conocimiento y teórico en el objeto de estudio el enfoque explican los criterios generales que se utilizan para la evaluación de diseño y adaptarlas para este método, de igual manera se basa preguntas informadas en el uso de la técnica de reflexión y el pensamiento crítico la descripción interpretativa está influenciada prácticamente por la teoría que se basa en los datos la fenomenología la etnografía la investigación naturalista aunque hay muchas formas distintas de la investigación cualitativa la teoría interpretativa es fundamental en estas, porque los investigadores te hace cuál debe ser el papel en el ámbito de estudio específico la investigación cualitativa va más allá de los números y de estadísticas ya que pretende tener el significado de lo que puede parecer algo superficial no interpretativo tiene mucha influencia en la investigación cualitativa porque prácticamente se basa en comprender el mundo tal y como es en realidad y no a través de lo que es la subjetividad simplemente se basa en información precisa y real. Retomamos a la siguiente autora porque complementa con las aportaciones realizadas. (Marlene Cortés, 2020)

Al realizar la investigación solo toma a la etnografía porque es el método de investigación que busca describir a las personas las costumbres y su cultura en el amplio uso en diversos campos que es considerada como un método de investigación muy relevante dentro de la investigación interpretativa apenas que es unas características principales es realizar un contacto directo y si han ido con las personas dentro del contexto y lo que desarrollan en sus vidas diarias, observando lo que sucede lo que se escucha lo que se dice las cuestionantes y es muy interesante porque además se caracterizan porque busca el conjunto de variables en un número de personas y busca obtener una profunda y detallada comprensión ante la problemática que se presenta en ese grupo estudiado y realmente este método es muy útil en la identificación la solución y el análisis de múltiples problemas en lo que es la educación dentro de la práctica comienza el análisis de las relaciones que existen entre la escuela maestro los alumnos la sociedad para realmente tomar en cuenta y conocer a fondo los diferentes problemas que se presentan y cuál es el resultado y la interacción que se desarrolla entre todo ello, al menos es lo que comparte la siguiente autora. (Alegre Brítez, 2023)

RESULTADOS

Población y muestra.

Para el proceso de levantamiento de datos de la información se tomaron en cuenta principalmente la observación al momento de aplicar ejercicios a estudiantes y desde ese momento daban dirección a los errores comunes de las actividades desarrolladas, a su vez se aplicaron los cuestionarios a estudiantes, padres de familia y compañeros docentes. Se utilizaron porque tiene el fin de conseguir opiniones y sugerencias para lograr resultados deseados en la investigación, que nos brindó información ampliada. Los cuestionarios que se realizaron fueron de una forma abierta prácticamente para conocer con mayor profundidad la perspectiva de los participantes los puntos de vista y las opiniones que tienen acerca del tema, las preguntas fueron puntuales y muy precisas. Levantamiento de datos

Se contempló el centro de trabajo donde laboro como docente frente a grupo, con la intención de no solo enseñar las disciplinas, sino también incluir la práctica de reglas ortográficas. La institución cuenta con dos grupos por grado, en ese entendido es necesario mencionar que se trabajó con el grupo "A" y "B" de la escuela primaria ingeniero Alfredo v Bonfil turno vespertino ubicada en el municipio de Tlalnepantla de Baz.

Los grupos tienen una matrícula de 18 alumnos en su mayoría ha consolidado la lectoescritura, pero los errores ortográficos están presentes diariamente en sus trabajos, tres los alumnos no consolida la lectoescritura. La edad de los alumnos ronda entre los siete a nueve años de edad los grupos son tranquilos y tiene disposición para el trabajo, existe dentro del salón de clases alumnos con varios estilos de aprendizaje, la participación de padres de familia en su mayoría es complicada puesto que las madres en su mayoría son madres solteras. La atención a sus niños es nula y su poca participación con ellos derivado por la misma situación que tiene que trabajar durante jornadas extensas, en cuestión el cumplimiento de materiales mayoría hace lo posible por cumplir.

Se aplicaron 30 entrevistas a alumnos del cuarto grado, 25 más a padres de familia y 15 a compañeros maestros, una vez reunida la información se analizó, a través de gráficas y herramientas de máxima confiabilidad. Se decidió que el muestreo se realizará en una modalidad cualitativo terrestre voluntario y muestra utilizando las entrevistas, esto por el número de alumnos que se contemplaron.

Al momento de realizar investigación, se retoma la cuesta la población importante para la recolección de los elementos que se desean investigar espacial y temporal. La investigación se le llama unidad de muestreo y el elemento de la población del cual se van generando datos y esto lleva a una unidad de información, si bien se sabe que la encuesta por muestreo se clasifica en grupos basadas en una muestra probabilística sobre el tamaño el porcentaje determinado para los resultados la exactitud de las encuestas, por muestreo no depende del porcentaje en su totalidad sino también del número absoluto de estas estadísticas.

Es necesario aceptar la información acerca de un grupo de cierta población prácticamente las encuestas y el levantamiento de datos en un momento determinado, a lo que esto puede establecerse que los resultados sean indicadores de un tiempo corto, después sean mayores los factores que se pueden aceptar el grado de precisión y delimitarse de manera espacial y temporalmente. La población de investigación en información es la que se recaba de ellos y se denomina comunidad de formación que se obtienen a partir de ello y los que se obtienen a partir de una muestra, son llamados estimadores de los parámetros poblacionales. (Pimienta , 2020)

La entrevista cualitativa y recogida de información, trata de dar respuesta desde el punto de vista del sujeto. La entrevista de investigación no se considera una experiencia de la unión de laboratorio en un sentido de proporcionar al entrevistador y el entrevistado cierto aislamiento respecto a las normas que genera cada uno con los contextos socioculturales, es importante que no entreviste el conocimiento, sino este se va a construir a partir de la interacción entre el entrevistador y el entrevistado y no se trata solamente de hacer preguntas a una persona que tiene los conocimientos para que lo transmitan sino también requiere del razonamiento y el análisis de estas situaciones y el papel de la entrevista su finalidad es mejorar el conocimiento existen diversos modelos para trabajar entrevista que va desde la concepción más positivista que se basa en la recogida de datos como los hechos. (Hernandez, 2014)

Referente a la observación se comparte que este método quiere conocer el comportamiento del objeto de estudio de forma directa, la observación es la mejor técnica será una forma discreta y sencilla de observar los datos sin tener que depender de un intermediario, prácticamente el método es caracterizado por qué no es muy intrusivo y simplemente requiere evaluación del comportamiento de lo que está de estudio por un determinado tiempo sin tener que intervenir.

Las entrevistas prácticamente consiste en que se recopila la información desde la formulación de preguntas por medio de la comunicación interpersonal el emisor obtiene respuestas verbales del receptor sobre el tema dicha entrevista, puede realizarse por medio de teléfono o igual manera de forma presencial recomienda tener las preguntas ya enfocadas y precisas para no generar distractores durante esta misma aplicación aquí reúne información suficiente del tema se escucha con mucha atención y genera un ambiente de cordialidad (Santos, 2022).

Para poder desarrollarlo de un modo adecuado es opcional el registro de las observaciones del campo en algunas pequeñas notas, puede ser de igual forma en grabaciones o la utilización de plataformas en línea, esto se puede hacer prácticamente con un teléfono móvil desde cualquier espacio donde pueda acceder fácilmente a la información, esta es una de las técnicas más utilizadas por lo que se recomienda registrar la información de una forma ordenada para que después no se compliquen y tengan prejuicios.

El instrumento que de selección y la cual se encargó de la recolección de información es una entrevista, la cual con preguntas y respuestas se tendrá una interacción más detallada con el entrevistado, permitiendo que las respuestas sean funcionales y mantengan el objetivo que exige la investigación.

El levantamiento de datos a garantiza la calidad de información se realizan las siguientes entrevistas, retomando los puntos importantes desde las causas consecuencias y estrategias para mejorar la ortografía de los estudiantes.

A continuación, se presentan los cuestionarios aplicados:

Cuestionario para alumnos:

1. ¿Qué actividades prácticas en la escuela para mejorar tu ortografía?
2. ¿Qué tipo de escritos o dictados haces en casa?
3. ¿Cuáles son los errores más comunes que tu maestro corrige cuando revisa las tareas?
4. ¿De qué manera te gustaría que tu maestro te enseñara las reglas ortográficas para que las entiendas mejor?
5. ¿Qué opinas de las faltas ortográficas que presentan tus trabajos escolares?

Cuestionario para padres de familia:

1. ¿Qué opina sobre faltas ortográficas que se presentan en los trabajos escolares?
2. ¿Cada cuanto realiza dictado en casa a su hijo(a)?
3. ¿cuáles son los errores ortográficos más comunes que observa en los trabajos de sus hijos?
4. ¿Qué actividades cree que los docentes puedan utilizar en el salón de clases para la enseñanza de la ortografía?

Cuestionario para docentes:

1. ¿Qué estrategias aplica para la enseñanza de la ortografía?
2. ¿Qué actividades envía de refuerzo envía a casa después de impartir una nueva regla de ortografía?
3. ¿Corrige los errores ortográficos en los escritos de los estudiantes?
4. ¿Cuáles son los errores ortográficos más comunes que presentan sus alumnos?
5. ¿Qué estrategias didácticas recomienda usted para la enseñanza de la ortografía?

Según (Roberto Hernández , 1998) describe que es muy importante la confiabilidad, y observar muy bien al grado en que su aplicación repetida al mismo instrumento y como resultado dan lo mismo, a partir de estas

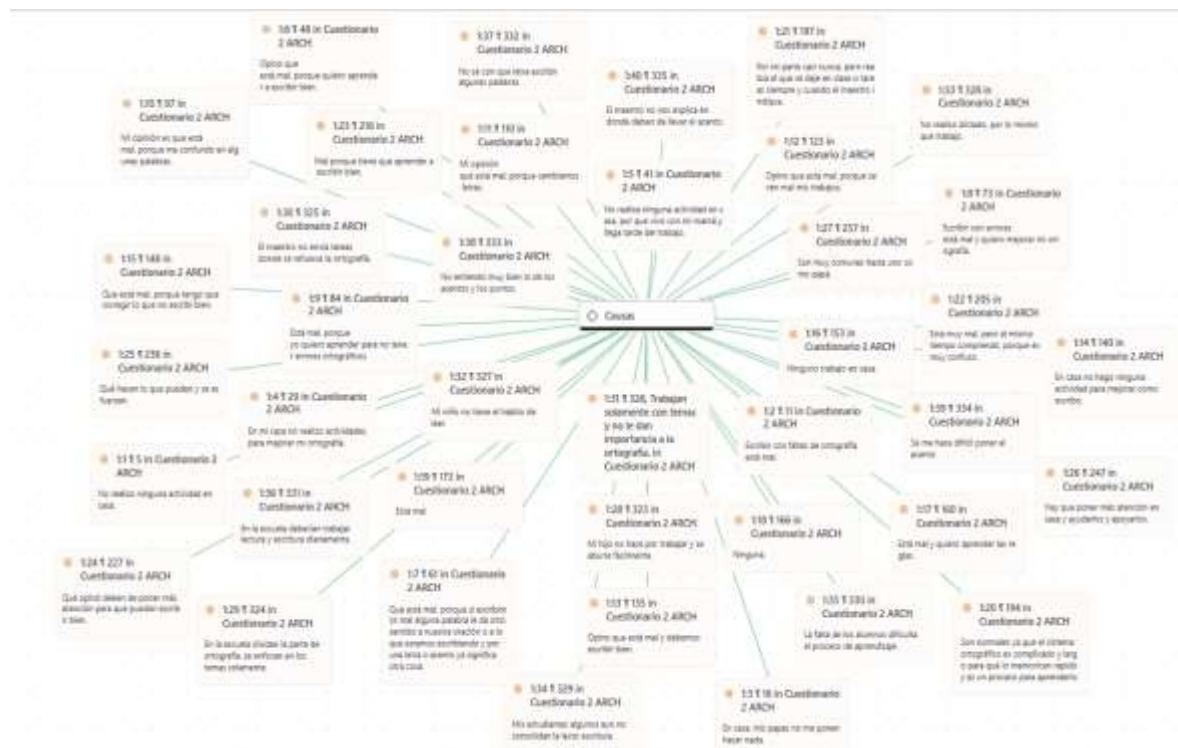
aportaciones se realiza la validación y validez del instrumento, aplicándolas de la manera en que nos recomienda el autor.

Una vez realizado el instrumento y aplicado para la recolección de datos, se generan redes con sus respectivas citas, identificando los principales elementos que requiere la investigación las cuales consisten en identificar causas consecuencias y estrategias para mejorar la ortografía en trabajos escolares de los estudiantes, estos analizados y codificados en el software Atlas. It, para comprender mejor y se visualice y tenga concordancia nuestro instrumento de recolección de datos.

A continuación, se presenta las redes generadas.

Figura 1

Causas



Nota: Desarrollo propio.

Figura 2

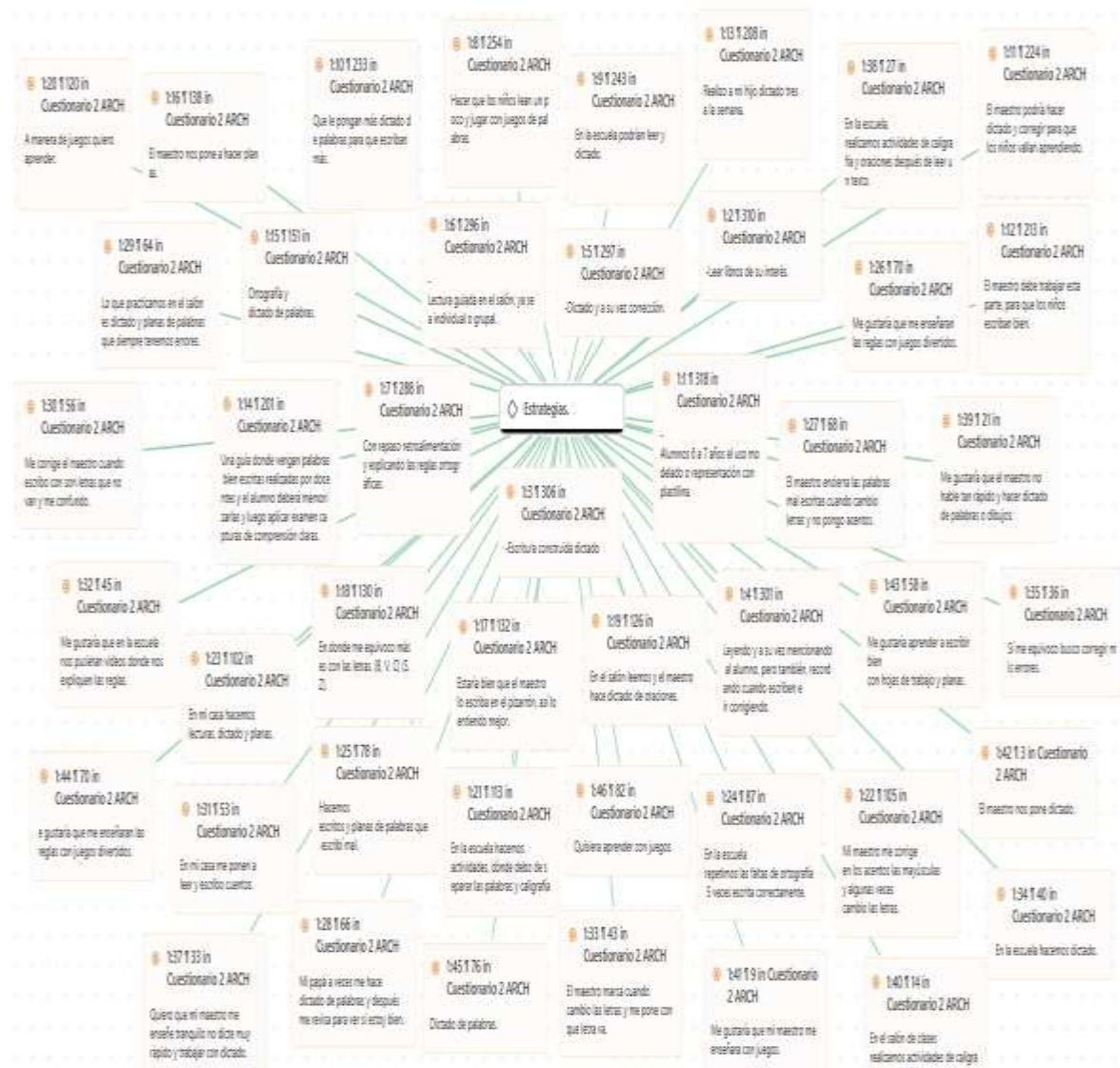
Causas



Nota: Desarrollo propio.

Figura 3

Causas



Nota: Desarrollo propio.

A continuación, se presenta el mapa mental de alternativas de solución.

Figura 4

Mapa mental de alternativas de solución



Nota: Desarrollo propio.

Dentro de toda la recolección y una vez analizado las respuestas de las entrevistas que se aplicaron a los alumnos, padres, familia y compañeros docentes, nos expresan su sinceridad y reconocen la gran cantidad y la carencia del conocimiento de la mayoría de las reglas ortográficas al mismo tiempo hacen mención que es un problema muy severo, pero que no le damos la importancia que se requiere. Se comprende que son cambios y entornos distintos o mejor dicho nuevos tiempos en donde la tecnología juega un papel muy importante que los padres de familia en vez de comprarle libros para que los niños lean e interactúen más con las letras, prefieren darles dispositivos electrónicos como celulares, tabletas, televisión y cabe recalcar que el problema no es la tecnología sino, que en muchas ocasiones no la utilizamos de una forma adecuada y es todo lo contrario, solo con un medio de distracción a manera de juego que en un momento es una barrera que afecta severamente y no se le da el tiempo a la ortografía.

Otro aspecto importante que se tiene que mencionar es que los maestros no practican actividades para detener este problema y es comprensible porque también existe cierta presión por parte de las autoridades que se tienen que cumplir los aprendizajes esperados en los alumnos es aquí cuándo se dejan a un lado esta situación y por los comentarios mencionan que los cambios de reformas educativas son de cierta manera muy exigentes en cuestión a que se tenga que cumplir el mayor número de contenidos posibles, teniendo en cuenta las actividades sociales, como la carga administrativa que se tiene, está implica que solamente se le dé el tiempo a lo que más exigen las autoridades y la ortografía es una situación que no entra en la escala evaluativa de los docentes es por eso que padres y estudiantes no le da el tiempo necesario a esta situación así que los maestros como alternativa, al inicio de clases realizan el dictado para posteriormente corregir las palabras y trabajar la memorización que el alumno después de ciertas veces que repite la palabra pueda aprender cómo se escribe la palabra correcta y estas acciones son las que ayudan los estudiantes pero como tal no se exhiben las reglas ortográficas en su totalidad y es aquí donde se desencadena que los niños no sepan sobre la tilde en puntos y comas y realicen los cambios en letras o escriban con letras que no deben de ser una buena solución, para que este problema disminuya es que en los maestros constantemente repitan de una manera significativa la regla ortográficas.

Durante el desarrollo de la investigación se inició con la aplicación de estrategias en las clases, utilizando materiales reciclables, parte importante para el cuidado de nuestro planeta, dichos materiales tenían el propósito de impactar al estudiante, los cuales no aburrieran a los niños, sino todo lo contrario sumergirlos al maravilloso mundo de la buena ortografía, se crearon juegos como (serpientes y escaleras, trivial ortográfico, el ahorcado, baraja ortográfica entre otros). Hasta el momento se han observado cambios significativos, principalmente porque ya se despertó la curiosidad de los niños, cuando preguntas si las palabras van acentuadas o con que letra es correcto escribir.

Es un trabajo super importante el que realiza el docente, pero que no se debe dejar a la deriva esta situación dentro de la investigación se encontraron y se muestran estrategias muy buenas que a los alumnos les podría interesar y que verdaderamente tengan el impacto que se requiere el trabajo del docente, es que mediante estrategias lúdicas o materiales concretos esto es lo que les llama la atención a los estudiantes y sería una buena manera de poder disminuir este gran problema.

DISCUSIÓN

Prácticamente al culminar este capítulo, es necesario precisar que, desde un principio al momento de llevar a cabo la elección principal de las problemáticas principales del tema elegido, en un inicio fue la mejora de la ortografía en alumnos de cuarto grado de la escuela Ingeniero Alfredo V. Bonfil. Se tiene la primera

problemática, que es la falta de material didáctico en lo que es la institución, es por ello que se tomaron tres alternativas y se evaluaron y analizaron. En el apartado de la matriz de alternativas en la cual se evaluaron ciertas características, como por ejemplo los costos, los riesgos que pudiera llegar a tener el tiempo, la calidad, los recursos y cuál serían los alcances si existiese y si también esta alternativa nos permitiría una consecución, es decir que no solamente se quede hasta ahí, sino que, con el tiempo pueda seguir funcionando. La mejor solución fue proponer a padres de familia a realizar al material didáctico en la cuál por medio de ellos se van a adquirir ciertos materiales en este caso se piensa, serán con materiales reciclables, pero sí tener esa orientación por parte del docente para ir generando y fabricando estos materiales. Hay algunos que no se podrán realizar, pero de igual manera los padres de familia ayudarán a adquirir económicamente estos materiales, todo esto, con la finalidad precisamente de mejorar la ortografía en los trabajos escolares de niños.

Hablando de la segunda problemática qué es la falta de tiempo para aplicar las estrategias en el salón de clases, y platicar principalmente de por qué se toma esta situación.

Como bien sabemos no hace mucho tiempo que se acaba de implementar la nueva escuela mexicana. Esta nueva reforma educativa es muy distinta a lo que veníamos manejando ya que el, trabajar por proyectos dentro del aula de clases y que como maestros en ocasiones se complican por la temporalidad y las actividades que se realizan en la institución, como días festivos y diversas actividades que van surgiendo y en ocasiones se tienen que realizar las adecuaciones, y qué de las actividades que se plantean se tendrán que ir recorriendo e inclusive se olvida la revisión detallada de los trabajos escolares de nuestros estudiantes y aún más, no se le da importancia a la explicación para que los alumnos tengan el conocimiento de las distintas reglas ortográficas.

Justamente de aquí es donde parte la solución de la última problemática seleccionada que fue, la falta de interés de los estudiantes en tener una buena ortografía pero que principalmente, los docentes somos parte fundamental en estas decisiones formas de pensar o de trabajar de los niños porque se ha observado que de igual manera solamente realizan los trabajos y entregan por cumplir con cada uno de ellos, pero en muchas ocasiones los docentes no vemos esa parte importante y no es que tengamos que corregir sino, orientarlos y concientizar que para los próximos escritos tendrán que ir mejorando.

Gran parte de la investigación y de los resultados obtenidos son importante y dentro de la escuela donde laboro los resultados son satisfactorio y como aporte en la ciencia de la educación, cabe mencionar que el material didáctico para erradicar errores ortográficos en trabajos escolares de los estudiantes es esencial para todo estudiante pero que todo esto, se tiene que ir fortaleciendo en la utilización de materiales que llamen su atención, acompañados de didáctica para que los niños centren mayor su atención y todo esto

tenga gran ventaja y poco a poco ir generando esas dudas, de si están realizando los escritos correctamente e ir ellos corrigiendo, su ortografía, parte importante que no solo ayuda en su estancia escolar, sino también que es una situación que utilizaran a lo largo de su vida académica y no se diga en su vida profesional.

CONCLUSIONES

Dentro de los objetivos generales, el principal era identificar la problemática principal que deriva la mala ortografía de cuarto grado en la escuela Ing. Alfredo V. Bonfil turno vespertino. Gracias al trabajo, las herramientas utilizadas y la aportación de toda la comunidad educativa ahora se tienen los resultados que ha falta de prácticas de reglas ortográficas dentro del aula de clases es la razón principal del desinterés de nuestros estudiantes. El siguiente objetivo fue promover la correcta ortografía en alumnos de cuarto grado, también se cumplió en un grado considerable, ya que ahora los alumnos tienen intención de revisar más de una vez, si sus redacciones están escritas correctamente o se acercan a preguntar cuál es la forma correcta de escribir.

Así también se cumplieron con los objetivos específicos que el primero fue implementar estrategias para mejorar la ortografía de los estudiantes, que con ayuda de los padres de familia y economizando con materiales reciclables, se desarrollaron de manera satisfactoria cumpliendo en todo momento con la finalidad. El segundo objetivo fue llevar a cabo un plan de implementación que permita mejorar la ortografía en la escuela primaria. Que con ayuda de gráficas, mapas mentales y cuadros dándole un análisis significativo mediante tres matrices de alternativas teniendo el control de cada actividad a ejecutar con nulas frecuencias de errores, que hacen de la investigación sea más concisa y precisa ante la percepción y aplicación de esta misma.

Pasando a las preguntas de investigación, se comparte que siempre estuvieron presentes en el desarrollo del mismo respondiendo directamente la primera pregunta que tenía la intención de conocer la raíz del problema, también logramos comprobar que con estrategias didácticas ayudaran a mejorar la ortografía de los estudiantes.

Para concluir, es preciso comentar la importancia de la ortografía dentro de la vida de todas las personas, por que la utilizamos en todo momento y nuestra investigación verdaderamente comprueba que, dándole la importancia adecuada, es posible trabajar este tipo de problemas que, si las adaptamos, se pueden trabajar más problemáticas que son contantes y presentes en el aula de clases, siempre y cuando llevar todas las características que son fundamentales en cada investigación.

REFERENCIAS

- Carriquí Palma, L. (2015). *La Ortografía en el aula de Educación Primaria: propuesta didáctica.*
- Manzi, J. (2016). *APORTES PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA.*
- Adriana, E. (2013). Las técnicas activas y su incidencia en la ortografía de los estudiantes de séptimo grado paralelos “A” y “B” de educación general básica de la escuela “Particular Franciscano de la Inmaculada”, ubicada en la parroquia Sangolquí, cantón Rumiñahui, provinc.
- Álamo Real, M. (2020). *LA ENSEÑANZA DE LA ORTOGRAFÍA EN 3º Y 4º CURSO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA.*
- Alegre Brítez, M. (2023). Teoría Interpretativa y su relación con la investigación cualitativa. *UNIDA Científica.*
- Arroyo, M., & Sara. (2013). *La ortografía en educación primaria: enfoques didácticos y propuesta para su enseñanza.*
- Batallas Escobar, M. L. (2022). *PLAN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LA.*
- Carrillo Gallegos, M. (2016). *SUBTIPOS DE DISLEXIA EN UNA ORTOGRAFÍA TRANSPARENTE.*
- Eixeal Gil, A. (2016). *La ortografía en el aula de educación primaria.*
- Hernandez, R. (2014). *LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA A TRAVÉS DE ENTREVISTAS: SU ANÁLISIS MEDIANTE LA TEORÍA FUNDAMENTADA.*
- Jara, Z. (2022). Técnicas para la enseñanza de la ortografía.
- Marlene Cortés, E. (2020). *LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA EN DISEÑO.* En U. A. México.
- Méndez Bazán, B. G. (2011). *Diseño de estrategias didácticas en el área de lengua y literatura para fortalecer la ortografía en los estudiantes de séptimo año de educación básica del centro educativo presidente Tamayo de la parroquia José Luis Tamayo del cantón salinas de la provinc.*
- Molina, M., & D. Y. (2018). *ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA MEJORAR LA ORTOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO.*
- Morell Acosta, A. (2012). *MODELOS PARA EL CONTROL DE ERRORES ORTOGRÁFICOS Y DE REDACCIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FILIAL UNIVERSITARIA MUNICIPAL EN JOBABO, CUBA.*
- P. B., & M. E. (2018). *EL USO ORTOGRÁFICO PARA FAVORECER LA LENGUA ESCRITA.*
- Pérez Pérez, L. (2020). *DIDÁCTICA DE LA ORTOGRAFÍA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: ERRORES, MÉTODOS DIDÁCTICOS Y PROPUESTA DE MEJORA.*
- Pimienta , R. (2020). encuestas probabilísticas vs no probabilísticas .
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). *revista de psicodidactica*, 9.

Roberto Hernández , S. (1998). metodología de la investigación. *Escuela Superior de Comercio y Administración.*

Salinas Cruz, D. (2021). *FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE LECTURA Y ESCRITURA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.* Pontificia Universidad Javeriana.

Santos, D. (2022). Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos.

V. L., & Loor, L. (2013). "REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA ORTOGRAFÍA, EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y DÉCIMO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR, DEL CENTRO PARTICULAR "JOSÉ IGNACIO ORDÓÑEZ", DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA".

Estrategias para quitar el Bullying en alumnos de primer grado en la Escuela Primaria Emiliano Zapata en Nezahualcóyotl, Estado de México

Dr. Juan Luis Galicia Landero

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

juan_94_07g@hotmail.com

Código Orcid:0009 0003 7533 8786

Dr. Julio Álvarez Botello

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

julioalvarezbotello@yahoo.com

código orcid 0000 0003 2858 2172

Dra. Eva Marta Chaparro Salinas

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

bebachaparro@yahoo.com.mx

orcid: 0000 0001 7955 4628

RESUMEN

El Bullying es un problema a nivel mundial, nacional y local, dentro de estas situaciones se viene a ver afectado el aprendizaje de los educandos dentro de su desarrollo dentro del aula escolar. En este artículo se presenta la problemática que se encontró dentro de esta institución. La problemática identificada fue el bullying en alumnos de primer grado en la escuela primaria Emiliano zapata en Nezahualcóyotl, Estado de México en donde se retomaron algunos objetivos y uno de ellos es Fortalecer la socialización con el fin de erradicar el Bullying con estrategias pedagógicas entre alumnos de primer grado en la Escuela Primaria Emiliano Zapata. Dentro de esto mismo tenemos las preguntas de investigación que se buscó el darle solución a cada una de ellas aplicando varias estrategias dentro de nuestra población con apoyo de compañeros y padres de familia.

Palabras clave: enseñanza, estrategia didáctica, aprendizaje, socialización.

Strategies to eliminate bullying among first-grade students at the Emiliano Zapata Elementary School in Nezahualcóyotl, State of Mexico.

ABSTRACT

Bullying is a problem at a global, national and local level, within these situations the learning of students is affected within their development within the school classroom. This article presents the problems that were encountered within this institution. The problem identified was bullying in first grade students at the Emiliano Zapata Elementary School in Nezahualcóyotl, State of Mexico, where some objectives were taken up and one of them is to strengthen socialization in order to eradicate bullying with pedagogical strategies among first grade students at the Emiliano Zapata Elementary School. Within this we have the research questions that sought to provide solutions to each of them by applying various strategies within our population with the support of peers and parents.

Keywords: teaching, didactic strategy, learning, socialization.

INTRODUCCIÓN

La situación de bullying ha sido un problema dentro de muchas instituciones educativas, es una situación que ha intervenido como barrera para que los alumnos no consoliden los aprendizajes esperados. Con esta investigación y aplicación de algunas estrategias se buscó erradicar el Bullying dentro de la escuela primaria Emiliano Zapata ubicada en Nezahualcóyotl, Estado de México. Se aplicaron diferentes actividades con apoyo de recursos humanos, materiales y monetarios. Con ayuda de estos recursos se buscó alcanzar los objetivos y dar respuesta a nuestras preguntas de investigación. Primeramente, se realizó una encuesta a padres de familia, alumnos y docentes de la misma institución con la finalidad de recolectar datos de nuestra muestra específica de personas que fueron partícipes dentro de esta investigación. El objetivo fue que, a partir de preguntas específicas relacionadas con el tema, extraer información sobre lo que piensan respecto al tema la población.

Se detectaron tres problemáticas siendo las siguientes:

Interior de la familia; es muy común que los niños agresores vengan de una dinámica familiar violenta.

Mal uso de la tecnología; Es un hecho que los alumnos tienen acceso a herramientas tecnológicas sin supervisión de un adulto y eso hace que estén abiertos a diferentes contenidos no aptos con su edad, aprenden cosas negativas que después llevan y aplican al aula de clases y ante la sociedad.

Alumnos mimados o egocéntricos; hay alumnos que los tienen muy consentidos y están acostumbrados a obtener las cosas de mala manera, esto les da seguridad de obtener lo que quieren haciendo acciones indebidas que no son las correctas.

Cada una de las problemáticas consta de tres posibles alternativas o propuestas innovadoras, mediante las gráficas de Gantt se realizó la selección de la mejor propuesta de solución para cada uno de los problemas quedando así una solución por problema.

Pasaremos con nuestra discusión de conceptos básicos revisando y analizando algunos de los autores más relevantes dentro de este estudio, Se retomaron algunos autores que también han realizado investigaciones relacionadas con el bullying.

Morales (2008) En su artículo nos menciona que existen dos tipos de conductas agresivas reactiva y proactiva. Estas dos definiciones son dos términos opuestos, una persona reactiva como su nombre lo dice se espera que algo suceda para reaccionar, se amolda o reacciona a los hechos tal y como suceden, no toma en cuenta su actitud dentro de un conflicto. Sin embargo, una persona proactiva puede realizar algún abuso para obtener algún beneficio o solo por dominar al otro.

Dan Olweus (1998) “indica que a los estudiantes que no participan en las intimidaciones y que generalmente no toman la iniciativa, se les denomina “agresores pasivos, seguidores o secuaces” Es decir, que detrás de una persona con cara bonita, detrás de una persona presentable puede haber un agresor y lo demostrará con una conducta y unos sentimientos agresivos que después se van a reflejar en sus conductas o en su proceder, este tipo de personas nunca confrontan de frente y prefieren tener un perfil bajo ante las situaciones, se guardan su rencor para después sacarlo ante otras situaciones.

Evangelina (2017) En su tesis cuyo objetivo principal fue realizar las causas y las consecuencias del acoso escolar en los alumnos del quinto grado y su incidencia en su rendimiento escolar para quitar esa práctica. Fue un estudio de caso y obteniendo como resultado que, si existe un alto índice de bullying, donde los mismos alumnos manifiestan realizar bullying y de igual manera ser víctimas del mismo. (Saquinala)

Hernández (2022) nos menciona que en el seno familiar encontramos algunas causas de este comportamiento violento en los alumnos. Esa situación nos puede generar un comportamiento agresivo en los niños y llevarlos a la violencia cuando estos sean adolescentes, es decir que los niños no se sienten a gusto en su entorno familiar y esto lo llena de coraje o rencor para después ir a desahogarse en la institución con otras personas, posiblemente si viven con un padrastro o madrastra y están siendo víctimas de violencia en el hogar ellos buscarán una salida la cual si no son guiados los llevan a realizar acciones no muy favorables para ellos ni para otros alumnos.

Oliveira (2015) y Salas (2015) nos dice que en este fenómeno puede manifestarse en formas físicas como golpear o escupir, verbales como sobrenombres o peyorativos, amenazas, insultos, chismes así como el cyberbullying, o indirectamente en situaciones en que no hay confrontación directa.

Si una persona expresa solidaridad o desprecio ante algunas situaciones de apremio, esa es su forma de comportarse ante dicha situación. (Picón, 2015)

De acuerdo a la investigación realizada por Suazo (2019) retomó dos teorías; una es la teoría ecológica de Uriel Bronfenbrenner entendiendo que el ser humano crece en diferentes lugares y que se interrelaciona entre sí los cuales tienen un efecto en el comportamiento.

Fuensanta (2012) Menciona que La agresividad entre escolares hay que situarla no como eventos dramáticos aislados, sino emergentes de la densa trama de relaciones en el interior un grupo. Examinó los motivos por los cuales los alumnos siguen actuando así, en su investigación encontró los siguientes;

- Deseo de competencia, logro, eficacia y destreza, para ser considerado “importante” por los compañeros.
- Deseo de afiliación, persigue la sensación de ser aceptado y querido por el grupo.
- Deseo de poder, de controlar las alternativas de conducta de otras personas. (Cerezo-Ramírez, 2012)

Es decir, que al realizar estos tipos de actos lo hacen para llamar la atención, buscan ser reconocidos ante los demás y de esta manera buscan ser aceptados dentro de su entorno.

Cárdenes (2017) En su tesis tuvo por objetivo determinar si en esos lugares existe asociación significativa entre familiares y el bullying en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas del distrito en Lurigancho, obteniendo como resultado que no existe ninguna asociación significativa entre el nivel global de bullying, y los tipos de familia. Siendo estos sus resultados obtuvieron que no existe ninguna relación del bullying y los tipos de familia. (Deysi Margarita Chulli López, Cárdenes Herrera, & Vilca Quiro, 2017)

Bustamante (2004) nos menciona que el bullying es un término inglés que quiere decir “violencia entre pares por abuso de poder”, como sabemos el acoso físico o psicológico es la violencia al que someten a una persona, este comportamiento suele ser repetitivo y tiene como finalidad enfadar o humillar a la víctima. (Bustamante, Matus Cartagena, Mercado Yañez, & Mora Reyes, 2004)

(Avilés, Jesús Irurtia, & García López, 2011) hace mención que el bullying es “maltrato entre iguales”, nos habla de alumnos agresores que terminan haciendo abuso a alumnos de la misma escuela, cuando se habla de iguales se refiere a que son alumnos o alumnas del mismo nivel, es decir del mismo grado escolar o la misma edad. La escuela cumple un papel muy importante dentro de este tema, hay escuelas que son un entorno, que son un motor de convivencia donde los alumnos deben convivir entre iguales.

Pulido (2011) Nos dice que intervienen múltiples factores asociados con los orígenes, contexto social y cultural, de procedencia familiar, lo socioeconómico de las personas involucradas y de la escuela que los alberga. Es decir, que también las culturas y la procedencia de los alumnos tiene que ver con las causas del bullying, es aquí es papel del docente para poner más énfasis en los valores y explicar la importancia de las culturas como; la manera de vestir, el dialecto, las tradiciones, las costumbres, etc. Esto se puede realizar para que si algún alumno es de otra cultura no se sienta apartado, ya que esto le puede generar bullying por su apariencia, se puede sentir fuera de su entorno y la idea es que sus demás compañeros lo acepten y lo involucren en las actividades tal y como es este mismo alumno, de esta manera evitaremos más abusos.

ANDRADE (2011) habla de el bullying y sus manifestaciones entre estudiantes y un estudio de causalidades para un mejor entendimiento y desarrollo de estrategias eficientes para su atención.

Andrés, Canet Juric, & Richard's (2016) ofrecen el método Pikas: que consiste en una serie de entrevistas por alumno, es decir, individuales con los agresores/as reincidentes y los alumnos o alumnas que son víctimas, intentando crear un campo de preocupación común donde si llegan a acuerdos para intervenir en ayuda de la víctima. Es un método que ellos recomiendan en una de sus investigaciones.

En la investigación presentada por Arroyo (2012) hace hincapié en las personas que son testigos al presenciar una situación de bullying, menciona tres papeles muy importantes para las personas que están de testigos (colaborador, animador y neutral). Es una investigación metodológica cualitativa.

De esta manera es como se retomó algunas investigaciones anteriores a nuestro tema en donde se pudo percibir de los cambios y resultados que se obtuvieron al finalizar sus investigaciones.

METODOLOGÍA

La metodología tendrá una investigación de tipo cualitativa con un alcance interpretativo y con un diseño de tipo investigación acción. Según algunos autores la palabra cualitativo significa lo siguiente;

Según Rosario (2002) una investigación cualitativa puede definirse como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

También tenemos la definición de la palabra interpretativo. Daniel (2012) nos menciona tres definiciones siendo las siguientes;

1. Explicar o declarar el sentido de algo y principalmente el de un texto.
2. Explicar acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendidos de diferentes modos.
3. Concebir, ordenar o expresar de un modo personal la realidad.

Se refiere a realizar un escrito y explicar sobre los hechos o fenómenos que se suscitan durante la investigación.

RESULTADOS

Población y muestra

Cabe mencionar que se consideró pertinente tomar en cuenta la población y la muestra como elementos esenciales dentro de esta investigación debido a la importancia que se tiene. Se escuela se encuentra dentro de la ciudad de Nezahualcóyotl, Estado de México. La institución lleva por nombre escuela primaria "Emiliano Zapata", está ubicada en calle 4 con esquina Lago ginebra, s/n, colonia Pirules, Nezahualcóyotl. El contexto interno está integrado por 15 docentes, una directora, una subdirectora, un maestro de educación física, personal administrativo y el soporte de unidad de servicios de apoyo a la educación regular (USAER).

Pasaremos a la población con la que contó nuestra investigación. Fue una población finita, ya que se tiene un número determinado de personas. Se trabajó con tres grupos de primer año, esto fue porque se realizaron comparaciones sobre los resultados obtenidos al término de esta investigación.

El total de alumnos con los que se trabajó fue de 65 alumnos, 1º A 24 alumnos, 1º B 19 alumnos y 1º C 22 alumnos. De los cuales se tuvo una muestra de 7 alumnos por grupo dando un total de 21 alumnos entrevistados, todos ellos fueron voluntarios, a quienes se les aplicó la entrevista, se eligieron a estos alumnos por el fácil acceso que se tiene y a la autorización de los directivos. Se aplicó a las dos compañeras docentes de los grupos 1ºA y 1ºC.

Técnicas de levantamiento

Según Lanuez y Fernández (2014) citado por Ávila definen a la entrevista como el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema. (Ávila, 2020)

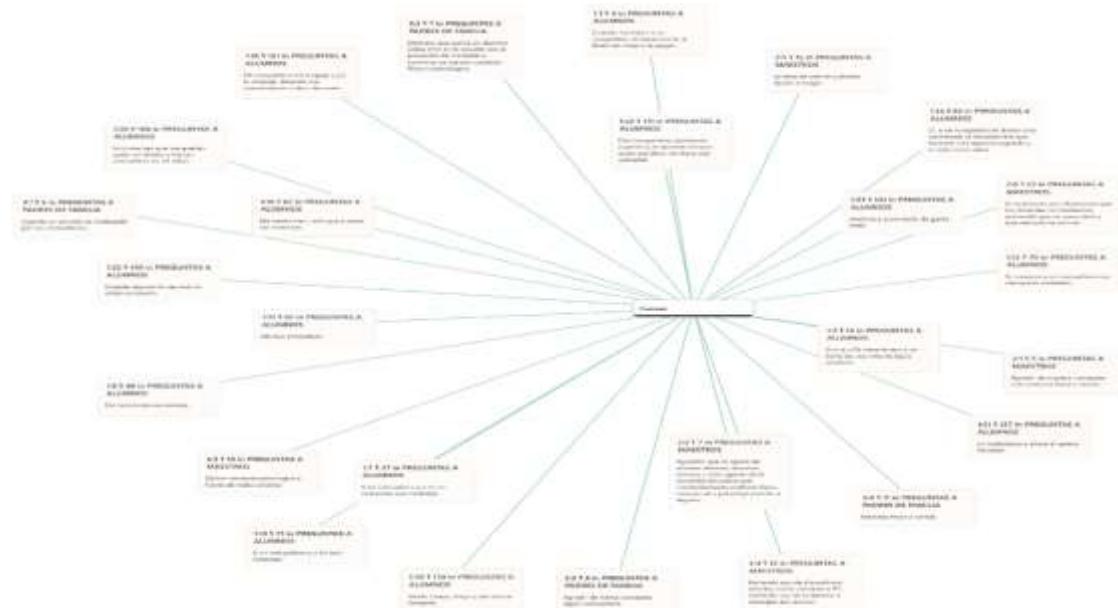
Se contó con una guía estructurada de preguntas y características de los entrevistados durante la entrevista, se adoptó una actitud respetuosa y abierta que favoreció la comunicación, además de emplear un lenguaje claro, libre de tecnicismos innecesarios y ambigüedades con la finalidad de obtenerse la información válida.

Causas

Dentro de este diagrama nos explica que las posibles causas del Bullying dentro de nuestras aulas es derivado por variadas situaciones como el juego, las apuestas o descuidados entre alumnos. Por otra parte, entran las situaciones económicas, ya que algunos alumnos se sienten más que otros al tener un nivel social más alto, otra parte fundamental y que debemos cambiar como docentes es que en ocasiones ante una situación lo tomamos a la ligera, como algo que pasa seguidamente sin importancia alguna, es decir, hacemos omisión a dicha problemática sin dar una solución por muy mínima que sea, aquí se muestran algunas causas por parte de docentes, alumnos y padres de familia.

Figura 1:

Causas



Nota: Elaboración propia

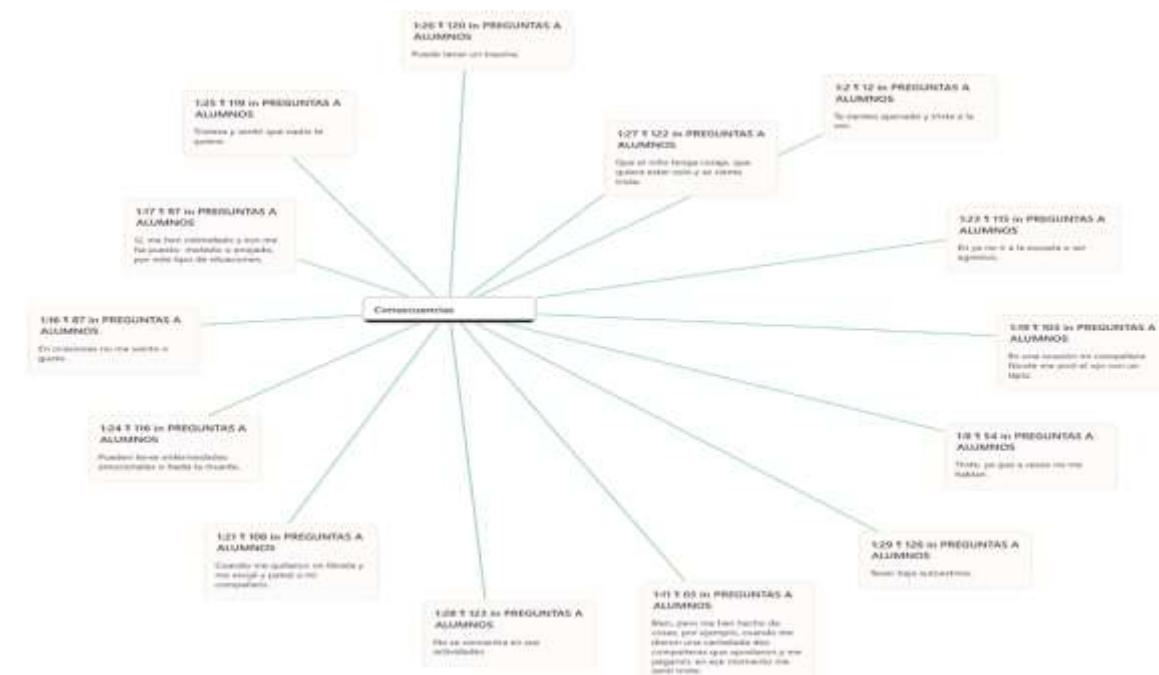
Lo que podemos constatar dentro del análisis de este primer diagrama es que los niños agresores vienen de una dinámica familiar violenta, el mal ejemplo es otra causa, la falta de límites, las redes sociales y los medios tecnológicos, ya que están expuestos a contenido violento, sobra decir que la exposición a videojuegos que cada día son más agresivos y violentos.

Tenemos el apartado de consecuencias, de igual manera nos dieron sus puntos de vista sobre cuáles son las repercusiones y/o consecuencias de que un alumno haga o sea víctima de Bullying. Cómo sabemos toda acción tiene su reacción, el acoso escolar no es un acto inofensivo de crecimiento, sino que puede causar un severo daño tanto a la salud física como mental de la víctima, el acosador y también los que observan este comportamiento.

Los padres de familia, alumnos y docentes se mostraron y se expresaron muy preocupados por esta situación, hacen mención que se debe hacer algo para evitar este tipo de abusos entre alumnos, ya que puede ser algo muy perjudicial para ellos. Cada una de las partes tiene consecuencias específicas y las podremos observar en el siguiente diagrama que se presenta a continuación.

Figura 2:

Consecuencias



Nota: Elaboración propia

Como se pudo observar es en la escuela primaria donde las consecuencias y sentimientos negativos tienen una alta prevalencia como ocurre con la desmotivación para ir a la escuela, el miedo, la tristeza, el deseo de cambiar de escuela, las faltas de respeto y el deseo de agredir a la persona que lo agredió, de los cuales se puede inferir un impacto considerable en los ámbitos psicológicos físicos, sociales y de aprendizaje de estos alumnos. Los síntomas depresivos pueden ser uno de los reflejos de la violencia vivida por los educandos, los cuales pueden manifestarse por medio de nerviosismo, pensamientos negativos, llanto e ideación y tentativa de suicidio. Además, los síntomas depresivos también pueden ser un indicativo de ser tanto víctima como autor de bullying.

Las consecuencias son simples, algunos alumnos no quieren platicar de la escuela, llegan con muchísima hambre a veces porque ni siquiera comió en la escuela o come muchísimo, suelen tener alteraciones del sueño, está cabizbajo, agresivo y ahora puede empezar a agredir a otros niños, hay muchas manifestaciones de ansiedad más bajos, pero sí hay señales es súper importante poner atención y brindar ayuda tanto para el agredido como para el agresor.

Se obtuvieron las estrategias propuestas por la misma muestra que se pudieron utilizar para erradicar el Bullying dentro de nuestro grupo. Tuvimos como objetivo erradicar el acoso, amparar a las víctimas y establecer procedimientos que permitieron abordar el inicio y la consolidación de las conductas violentas o agresivas en el aula. Se realizaron un conjunto de acciones que se llevaron a cabo con el objetivo de lograr una meta o un resultado específico.

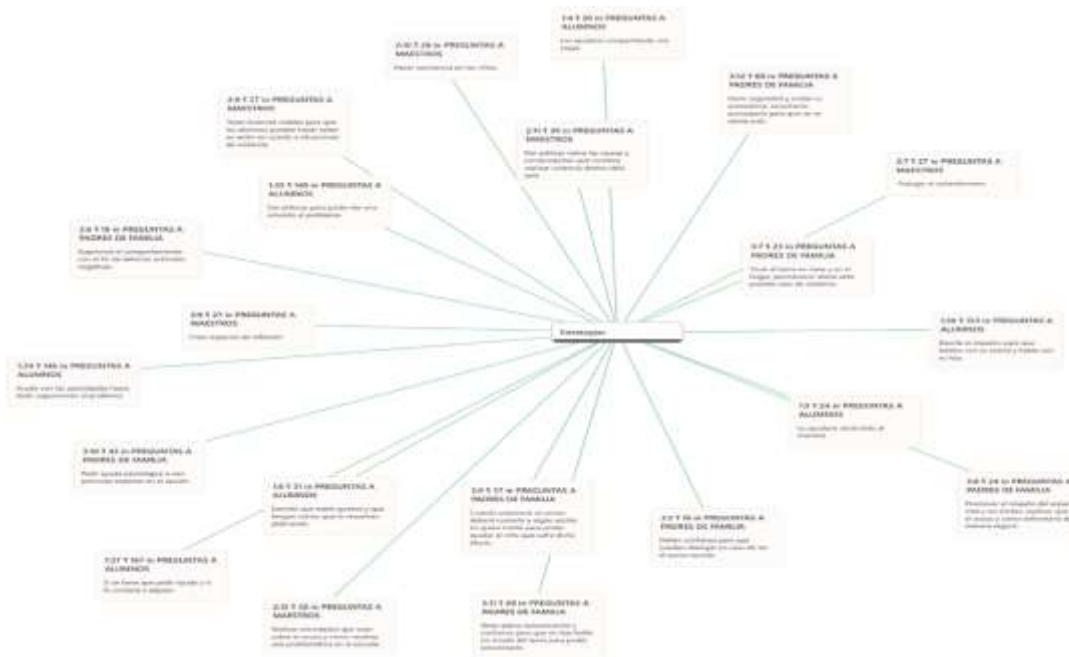
Decían algunos padres de familia durante la entrevista que sería esencial aplicar el refrán: "no hagas a otros lo que no te gustaría que hagan contigo". Apoyar a aquellos compañeros que se sientan solos en clase. El no usar la violencia como mecanismo de defensa o solución de problemas con otros compañeros. Si son testigos de algún caso de bullying, avisar a las autoridades de la institución.

Dentro de las estrategias nos comentaron que es necesario aplicarlas para que de esta manera los alumnos aprendan a socializar más, a ser más empáticos entre compañeros, a no ser irrespetuosos, a tener confianza para contar lo que está sucediendo, y lo más importante a tener bien claro en valor del respeto. Entonces pasaremos a observar en el siguiente diagrama con las propuestas que fueron brindadas por parte de los

entrevistados durante la recolección de datos en esta presente investigación para posteriormente dar un pequeño análisis y realizar lo mejor posible para dar solución a dicha problemática.

Figura 3:

Estrategias



Nota: Elaboración propia

Dentro de esta red podemos observar que una estrategia fundamental es la confianza, se podría preguntar qué podemos hacer para ayudar a la víctima. En ocasiones solo necesitan o necesitamos pasar tiempo con él o ella entre clases, antes o después de la escuela para poder ayudarlo. La persona que sufre de Bullying puede estar muy sensible sobre lo que le pasa y se siente con miedo de hablar sobre ello. Puede sentirse sin poder e incapaz de escapar de cualquier abuso o maltrato que este padeciendo. Es por ello que nos dicen que el ganar su confianza y darles seguridad sería una muy buena estrategia para que se vaya perdiendo el Bullying, una vez teniendo la confianza para platicarlo lo podrán hablar con un maestro, director, subdirector, asistente de servicio, etcétera.

También nos compartieron la estrategia del violentómetro, siendo un material gráfico y didáctico en forma de regla que consiste en visualizar las diferentes manifestaciones de violencia que se encuentran ocultas en

la vida cotidiana. Se divide en tres niveles mostrando situaciones de violencia que pueden ser experimentadas de manera intercalada.

Tener buzones en cada aula para que de esta manera los alumnos puedan poner de manera escrita y anónima si es que observaron que hay algún tipo de abuso sobre algún compañero o bien si es que están siendo víctimas de alguno de sus compañeros o compañeras, de esta manera pueden expresar su inconformidad y ayudar a la víctima que está sufriendo algún abuso.

Dar pláticas y concientizar a los alumnos para que no practiquen el bullying dentro del aula y escuela, con este método se pretende concienciar a todos los miembros de la comunidad escolar, de las conductas escolares negativas y proporcionar a todo el personal del centro de trabajo con estrategias para evitar que se produzca el acoso en el colegio. Por lo tanto, para que este modelo se pueda aplicar es muy importante que todos los partícipes de la comunidad educativa (personal docente y no docente, estudiantes, padres de familia, etcétera) tengan un buen conocimiento acerca del tema y de las medidas de prevención, además de que se encuentren motivados para aplicar el modelo, asuman las responsabilidades que conlleva y logren un consenso entre todos para trabajar en acuerdo.

DISCUSIÓN

Damos paso a las siguientes preguntas a las cuales se dará contestación sobre lo que se obtuvo dentro de esta investigación.

¿Cuáles son los principales hallazgos de la investigación?

Los principales hallazgos que se obtuvieron fue que se demostró lo asertivo al aplicar diferentes estrategias para quitar el bullying dentro de un grupo de alumnos, la socialización, la interacción y el hacer conciencia generó un cambio significativo en el clima dentro del aula.

¿Los resultados obtenidos al momento indican que la manera de resolver los problemas encontrados es la correcta?, justificar.

Sí, ya que al aplicar las diferentes estrategias se tuvo la comunicación de padres a hijos y de hijos a padres, en donde se inyectaron confianza familiar para contarse las cosas que viven día con día, ubo consejos por parte de los padres a sus hijos e hijas, así como ejemplos de lo que se debe y no se debe hacer dentro del aula o en lugares públicos. Mostraron cambios significativos.

¿Cuál es el aporte a la Ciencia de la Educación, tanto en términos teóricos, como en términos prácticos?

En la parte teórica tenemos que la socialización, el dialogo y el apoyo familiar son muy importantes en la educación de los educandos.

En términos prácticos es indispensable ganarse la confianza de los alumnos, como docentes debemos ser prácticos y didácticos para crear un buen ambiente de aprendizaje con los alumnos, de esta manera el alumnado asistirá más motivado a clases, ya que no lo verán como una obligación, sino como un lugar de aprendizaje en donde son tomados en cuenta, son escuchados y aprenden jugando e interactuando dentro de un grupo de personas en donde se debe dar el apoyo mutuo, aprender con el error y darse cuenta que los demás estamos para apoyar y no para etiquetar. Se crea un ambiente de confianza y socialización para un buen aprendizaje.

CONCLUSIÓN

Es necesario tener una buena comunicación entre docentes, alumnos y padres de familia, ya que es una parte importante y fundamental dentro del aprendizaje. Esto nos permitirá aprender a adaptarnos dentro de un grupo, a trabajar en equipo, a estar preparados dentro una sociedad, formar relaciones significativas, a mejorar nuestra salud socioemocional y cognitiva, y lo más importante, les ayudará a los alumnos para prepararse y enfrentar la vida escolar y laboral en un futuro.

Trabajar con actividades lúdicas haciendo y creando conciencias nos lleva a tener unos buenos aprendizajes significativos para los alumnos, estos se generan dentro de un grupo motivado, animado y comprometido. Para ello debe existir el respeto entre compañeros y para ello fue que aplicaron algunas estrategias para erradicar el bullying dentro de este plantel educativo en la escuela primaria Emiliano Zapata.

Encontramos que la socialización es muy importante para erradicar el bullying en alumnos de primer grado en la Escuela Primaria Emiliano Zapata, ya que todos los alumnos se comenzaron a llevar de una buena manera armónica generando buenos ambientes de aprendizaje y trabajando en equipo. Las actividades comunicativas y sociables ayudaron para quitar el bullying de los niños y las niñas y así tuviesen un cambio significativo como personas, tanto, como en su aprendizaje. La estrategia que nos fue más funcional para tener una sana convivencia entre alumnos de primer grado fueron los talleres que se impartieron de padres e hijos, ya que ahí se notó mucha confianza para realizar las mismas actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, C. K. (2011). CAUSAS PRINCIPALES DEL INCREMENTO DEL BULLYING EN EL COLEGIO "SAN AGUSTÍN DE VILLA", DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR. CAUSAS PRINCIPALES

DEL INCREMENTO DEL BULLYING EN EL COLEGIO “SAN AGUSTÍN DE VILLA”, DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR. Universidad San Ignacio de Loyola, PERÚ.

Andrés, M. L., Canet Juric, L., & Richard's, M. M. (2016). ¿CÓMO PODEMOS TRANSFORMAR NUESTRAS ESCUELAS? IPSIBAT, 150.

Arroyo, G. d. (2012). Roles de los iguales y bullying en la escuela: un estudio cualitativo. Revista de Psicología y Educación, 105-127.

Ávila, H. F. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN? Didasc, 1-18.

Avilés, J. M., Jesús Irurtia, M., & García López, L. J. (2011). EL MALTRATO ENTRE IGUALES: “BULLYING”. Behavioral Psychology, 57-90.

Bustamante, P. B., Matus Cartagena, C., Mercado Yañez, D., & Mora Reyes, C. (2004). BULLYING Y RENDIMIENTO ESCOLAR. BULLYING Y RENDIMIENTO ESCOLAR. CATÓLICA DE TEMUCO, chile.

Cerezo-Ramírez, F. (2012). Bullying a través de las TIC. Boletín Científico, 29.

Claudina, P. M. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. Colombiana de Humanidades, 52.

Daniel, P. (2012). El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas. Educación, 43.

Deysi Margarita Chulli López, Cárdenas Herrera, J. K., & Vilca Quiro, L. W. (2017). Funcionamiento familiar y bullying en estudiantes de. Investigación Apuntes Psicológicos, 52.

Hernández, L. R. (11 de abril de 2022). Universidad de Holguín. Obtenido de Universidad de Holguín: <https://www.uho.edu.cu/2022/04/11/acoso-escolar-principales-causas-y-consecuencias-ii/>

Morales. (2008). Factores Asociados y Trayectorias del Desarrollo del Comportamiento Antisocial durante la Adolescencia: Implicancias para la Prevención de la Violencia Juvenil en América Latina. Interamericana de Psicología, 129-142.

Oliveira, W. A. (2015). Causas del bullying: resultados de la Investigación Nacional de la Salud del escolar. Latino-Am. Enfermagem, 283.

Olweus, D. (1998). Conductas de acoso y amenaza entre escolares. En D. Olweus, Conductas de acoso y amenaza entre escolares (pág. 71). Madrid: Morata.

Ordóñez, A. (2019). ¿Qué dicen los adolescentes sobre el acoso escolar? Anales de psicología, 254.

Picón, W. M. (2015). Revisión sobre la. Poiésis, 30,44-50.

Pulido, L. E. (2011). El acoso escolar. De las causas, origen y manifestaciones a la pregunta por el sentido que le otorgan los actores. Javeriana, 243.

Rosario, Q. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Psicodidáctica*, 39.

Saquinala, J. E. (s.f.). El acoso escolar en los niños de quinto grado de educación general básica y su incidencia en el rendimiento escolar, de la escuela hermano Miguel de Cantón SÍGSIG, Provincia del Azuay. El acoso escolar en los niños de quinto grado de educación general básica y su incidencia en el rendimiento escolar, de la escuela hermano Miguel de Cantón SÍGSIG, Provincia del Azuay. Salesiana, Ecuador.

Suazo, D. K. (2019). Bullying: Comprensión del fenómeno, desde los/as observadores/as del Colegio El Faro de la comuna de Concepción. . Bullying: Comprensión del fenómeno, desde los/as observadores/as del Colegio El Faro de la comuna de Concepción. Universidad de Concepción, CHILE.

La inteligencia emocional y su influencia en el aprendizaje de niños en la escuela**Emiliano Zapata de San José Contadero****Andrés Carlos Lozano**

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

andrescarlos201657@hotmail.com

0009-0005-1837-0725

Dr. Julio Álvarez Botello

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

julioalvarezbotello@yahoo.com

0000 0003 2858 2172

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Universidad Autónoma del Estado de México

bebachaparro@yahoo.com.mx

0000 0001 7955 4628

RESUMEN

Para llevar a cabo la presente investigación se tuvo en cuenta el siguiente objetivo general que fue analizar y desarrollar estrategias pedagógicas mediante el análisis de la influencia de las emociones en aprendizaje escolar en los niños de la escuela Emiliano Zapata de san José Contadero teniendo cuatro objetivos específicos. El primer objetivo fue describir la influencia de las emociones en el aprendizaje institucional; el segundo se trató de identificar emociones negativas o positivas que provocan el niño motivación para su aprendizaje; para el caso del tercero fue el de establecer la relación entre emociones e inteligencia; y como último objetivo fue desarrollar estrategias que permita el aprendizaje significativo escolar mediante la inteligencia emocional. Para la cual se realizó bajo un tipo de investigación cualitativa con un alcance interpretativo a través de un diseño etnográfico, de cual se obtuvieron datos que demostraron que la motivación en los alumnos se ve influida por las emociones que experimentan en el día a día de su vida escolar.

Palabras clave: Aprendizaje, Educación, Inteligencia, Enseñanza primaria.

Emotional intelligence and its influence on children's learning at the Emiliano Zapata School in San José Contadero

ABSTRACT

To carry out this research, the following general objective was taken into account: to analyze and develop pedagogical strategies through the analysis of the influence of emotions on school learning in the children of the Emiliano Zapata school in San José Contadero, having four specific objectives. The first objective was to describe the influence of emotions on institutional learning; the second was to identify negative or positive emotions that motivate children in their learning; for the third, it was to establish the relationship between emotions and intelligence; and as the last objective, it was to develop strategies that allow for meaningful school learning through emotional intelligence. This was conducted using a qualitative research approach with an interpretive scope through an ethnographic design, from which data were obtained demonstrating that students' motivation is influenced by the emotions they experience in their daily school life.

Keywords: Learning, Education, Intelligence, Primary education.

INTRODUCCIÓN

En toda institución dedicada a la educación háblese de inicial a estudios superiores cada inicio de ciclo escolar ingresan nuevos estudiantes a formarse y prepararse para los nuevos retos que se presentan y superar límites personales, donde pasaran de 5 a 6 horas alejados de sus papas y conocidos para convivir y aprender con nuevos compañeros y maestros que lo acompañaran durante el ciclo escolar que se avecina, al inicio de este todos los niños siente curiosidad por conocer su nueva escuela y motivación por su forma de trabajo en esta nueva etapa, comienzan con emociones positivas o negativas dependiendo de cada situación del individuo.

Las emociones se encuentran en cada momento de nuestra vida diaria y junto ellas vamos aprendiendo y superando dificultades algunas las llagamos a dominar con mayor facilidad que otras; de igual manera que nuestro aprendizaje en nuestra escuela el conocer nuestras emociones nos hará más conscientes y capaces de mejorar como persona. En los niños son muy importantes las emociones ya que son muy susceptibles a quedar marcados por emociones negativas o positivas que lleguen a experimentar. Al tener emociones positivas tienden a relacionarse mejor en su nuevo ambiente y terminar las actividades propuestas con actitudes positivas, trabajar de manera eficiente y poco a poco mejoran teniendo buenos resultados sin perder energía; caso contrario donde se encuentran emociones negativas o indiferencia hacia el estudio se relacionan con individuos de igual desinterés de esta manera van compartiendo gustos, no realizan las actividades propuestas por el profesor y van creando actitudes para otras disciplinas que pueden perjudicar su primeros años de estudio y aprendizajes de temas en escritura y lectura.

Acosta L. y González M.(2006) estudian las emociones de niños en contextos escolares desfavorecidos y con carencias marcadas.

Nóbrega Santos, N., Franco, G., & Beja, M. J. (2023) se centraron en conocer y describir los perfiles de inteligencia emocional (IE) y competencias sociales (CS) en estudiantes de educación primaria, donde demostraron una diversidad de competencias que los alumnos pueden tener además de que, aunque estos demuestran capacidad de procesamiento social y emocional no demuestra que se autoevalúen como competentes en la utilización de dicha información. Además no se encontraron perfiles que diferenciaban en sus características sociodemográficas o su inteligencia , sin embargo se diferenciaban en sus niveles de autoconcepto.

Fernández-Berrocal F. et al. (2008) menciona que las sociedades posmodernas de la actualidad ya no buscan estar entre los países más ricos, sino que buscan una nueva jerarquía de valores donde cada individuo sea tratado con dignidad y una nueva forma de relacionarse con los objetos y el tiempo de esta manera el consumismo actual tendrá otro significado, con nosotros mismos y con las personas, con el fin de encontrar la felicidad individual.

Medina M. A. (2023) el objetivo principal fue analizar la inteligencia emocional en estudiantes de educación básica y determinar la relación entre el aprendizaje utilizando como variable el aprendizaje y la inteligencia emocional. La principal interrogante de investigación fue la siguiente: ¿De qué manera se relaciona la inteligencia emocional en el aprendizaje de los estudiantes de educación básica de una institución educativa en Ecuador? El cual logra demostrar que hay una correlación positiva moderada entre la Inteligencia Emocional y el aprendizaje, es decir una aumenta y la otra en cierto grado

Bustos M. A (2022) resalta que los docentes tienen la responsabilidad de que el cambio generacional se lleve de tal manera que no sea tan drástico entre generaciones ya que como se ha visto los cambios suelen pasar muy rápidos y de manera repentina que algunos individuos les cuesta mucho trabajo adaptarse a los nuevos cambios lo que provoca emociones pueden impedir el desarrollo de nuevas habilidades.

METODOLOGÍA

La investigación cualitativa es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Como se menciona en Hernández, Fernández, & Baptista (2014). El alcance interpretativo y el diseño etnográfico de acuerdo a la descripción desarrollada por Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta investigación como se realizara en la escuela primaria “Emiliano zapata” turno matutino de la comunidad de San José Contadero, la población de la presente se verá limitada por el número de matrícula con la que cuenta la escuela, ya que como lo menciona Hernández Sampieri se debe limitar lo más posible la unidad de análisis para poder limitar la población, los cuales dependerá del alcance y el tipo de investigación que se pretende realizar; para este caso en específico la unidad de análisis serán los alumnos de la escuela primaria turno matutino haciendo énfasis en este detalle debido a que esta misma escuela cuenta con turno vespertino; así se evitaran confusiones sobre el turno en que se realizó en estudio.

De esta manera una vez que se terminó de determinar los límites de nuestra unidad de análisis se dio paso a la población que es definida por Hernández, Fernández y Baptista, (2014) como el conjunto de todos los casos que cumplen con las especificaciones establecidas en la muestra de análisis de la cual se habló con anterioridad todos los participantes de la investigación se vieron descritos en función de llevar de mejor manera todo el proceso. Es así que de acuerdo con lo descrito y que la escuela donde se realizará la investigación cuanta con una matrícula de 134 alumnos de los cuales 66 son niñas y 68 niños distribuidos de la siguiente manera en los diferentes grados: Para primer grado se contó con 20 alumnos, el caso de segundo grado se tuvieron 24 alumnos, para el caso de tercer grado fueron 23 alumnos, para cuarto año contó 25 alumnos, en quinto grado 20 alumnos y por último sexto grado 22 alumnos.

De esta manera se trabajó con esa cantidad de alumnos distribuidos en seis grados con un rango de edad de 6 a 12 años, todos pertenecientes a la misma comunidad donde se encuentra la escuela, no contando con población indígena, tampoco de ninguna otra etnia, en su mayoría la religión que se practica es la católica; cabe resaltar que, aunque es una comunidad con poca extensión esta divide en pequeñas regiones que también destacan algunas carencias como falta de pavimentación de calles y de algunos servicios. Toda la comunidad cuenta con acceso a electricidad sin embargo si hay personas que carecen de algunos servicios ya que debido a la geografía del lugar se encuentra entre pequeñas elevaciones de tierra por lo que se pueden encontrar laderas y pequeñas montañas que impiden la llegada de estos.

Para este caso en específico se utilizó el tipo de muestra de participantes voluntarios debido a que es muy frecuente entre los estudios sociales es de esta manera como los participantes voluntariamente decidieron participar en la investigación respondiendo a una invitación, además de que se dependió de circunstancias muy variadas y las motivaciones de los participantes por lo que se consideró la ideal para este tipo de investigación; de esta manera se pretendió poder llegar al objetivo general que fue el análisis de la influencia de las emociones en el aprendizaje de los niños, ya que al no ser seleccionado de acuerdo a ciertos estándares se verán reflejados mejor los resultados.

En cuanto al tamaño de la muestra se optó por una cantidad mínima de doce participantes que se proponen en los estudios etnográficos básicos que propone Hernández, Fernández y Baptista, 2014 al realizarse en un solo contexto y con participantes con características similares al ser de la misma comunidad y asistir a la misma escuela comparten historia, tradiciones, costumbres y rituales similares entre si.

Para la recolección de datos de esta investigación se utilizarán diferentes instrumentos que nos ayudarán a obtener datos de los participantes que se convertirán en información que se podrá analizar y comprender para poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas y de esta manera generar conocimiento. En el caso de la recolección de datos de los estudios cualitativos se lleva de manera casual, ocurre en ambientes cotidianos y naturales de los participantes, su interacción, formas de hablar y comunicarse con los demás, sentimientos que llegan a mostrar e incluso formas de pensar.

Teniendo en cuenta que uno de los principales instrumentos dentro de la investigación cualitativa es el propio investigador debido a que es el quien recoge los datos por medio de diferentes instrumentos como lo son entrevistas documentados u observaciones directas, datos que varían según sea lenguaje escrito, verbal, conductas e imágenes; debe mimetizarse con el ambiente, captar lo que los casos expresan y adquirir una comprensión profunda del fenómeno estudiado, para poder lograrlo debe tener en cuenta varias unidades de análisis como son los significados, prácticas, papeles o roles, grupos, comunidades, estilos de vidas, procesos, entre otros.

Como primer instrumento se utilizó la observación que implica estar atento a los detalles que nos pueda observar el ambiente y la unidad de análisis entre sus principales propósitos son los de observar y describir ambientes, aspectos de vida, analizando los significados y actores que lo generan, vinculaciones entre persona y situaciones eventos que suceden y patrones que los desarrollan, identificar problemas y generar hipótesis para futuros estudios todo esto se debe realizar teniendo en cuenta el ambiente físico, social, actividades hechos relevantes, artefactos que utilizan y retratos humanos; aunque no siempre todos los elementos se aplican van surgiendo de la misma inmersión y observación, sin embargo se deben tener en cuenta para poder realizar una observación más completa de la población y muestra del objeto de estudio. Otro de los instrumentos será la entrevista que a diferencia de la cuantitativa es más íntima, abierta y flexible, definiéndola como una reunión para conversar e intercambiar información además de cómo además se utilizará como complemento de la observación debido a que entre los objetivos se mencionan sobre conocer como las emociones afectan el aprendizaje según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Con estos instrumentos se pretende que con los datos obtenidos se puedan responder a algunas de las preguntas planteadas al iniciar la investigación avanzando para poder conseguir responder a todas las

preguntas planteadas que se tienen de esta manera cumplir los objetivos planteados; sí se tendrán que realizar cambios de ser necesario al no obtener datos suficientes o continuar en ella.

Se continuó con la identificación de problemáticas que se identificaron para eso se tuvo en cuenta los objetivos plantados al inicio de la investigación, así como sus preguntas para cada uno como el primero de los objetivos fue: describir la influencia de las emociones en el aprendizaje, su respectiva pregunta fue la siguiente ¿Cómo influyen las emociones de manera negativa o positiva en el aprendizaje de niños?

Tomando en cuenta que el primer parámetro fue la motivación de los alumnos a asistir a la escuela se identificó que las emociones que tienen y presentan en su mayoría son la satisfacción de poder cumplir los sueños que ellos tienen el apoyo por parte de sus padres y familiares y la alegría de poder convivir con sus compañeros y amigos; se encontraron respuestas como que ellos no querían asistir a la escuela de manera voluntaria y sus papas le insistían a asistir para poder cumplir con sus estudios que en un futuro lo ayudaran para poder realizar diferentes actividades que mejoran su vida, además que lo hacían para cumplir con sus deberes como hijo de poder completar sus estudios ya que sus padres le están ofreciendo la oportunidad.

Aunque se presentaron respuestas sobre las emociones que a ellos los impulsan; mediante las observaciones en el ambiente se logra identificar que los niños también se sienten alegres cuando el profesor muestra una actitud agradable a las surgencias realizadas por los alumnos sobre la forma de trabajo en algunas de las actividades realizadas durante las clases y que además les gusta llevar a cabo; de esta manera hizo que el alumno se sienta escuchado le llamen la atención la actividad y pueda aprender mejor el tema.

El aprendizaje de los niños se relaciona directamente sobre cómo se le está enseñando en su entorno, las emociones que presenta podrían afectar en su aprendizaje, de esta manera se identificó que un problema dentro de las escuelas es la manera en que los maestros motivan a los alumnos a aprender, ya que debido a la información obtenida por medio de las entrevistas es muy poca la motivación que les generan los profesores a sus alumnos y en algunos casos no se logra identificar motivaciones con relación a la forma de enseñanza, sin embargo si por cumplir metas propuestas por ellos mismos, compañeros y amigos e incluso motivación de los padres de familia en los educandos.

Como segundo objetivo se planteó identificar emociones positivas o negativas que provocan en el niño motivación para su aprendizaje relacionándolo con la siguiente pregunta ¿las emociones negativas o positivas pueden hacer que un tenga o pierda motivación en el aprendizaje escolar? teniendo los parámetros dos y tres para poder identificar algunos aspectos que ayudaron a identificar problemáticas que se presentaron en este aspecto. Con los datos recabados sobre la forma en la que les enseñan sus profesores, que les gustó más de sus clases y como se sintieron al no poder resolver sus actividades se presentaron

distintas emociones en los alumnos las cuales podrían generar desmotivación y perdida de interés por aprender.

Aunque a algunos de los participantes se le generó un reto para ellos al proponer un nivel de dificultad, y lo que realizaban era tranquilizarse para poder pensar con claridad y reflexionar sobre lo que se les estaba pidiendo, existían casos contrarios donde prefirieron dejar un lado la actividad ya que no comprendían el tema; cada uno reaccionando de manera distinta a esta situación identificando como principal problema la distracción que les puede generar las emociones que experimentan para que ellos no realicen las actividades.

El apoyo que ellos sintieron por parte de sus profesores le generaba confianza lo cual reforzaba el aprendizaje en las aulas y se podía lograr un mayor aprovechamiento en los alumnos es por esto mismo que se debería reforzar ese tipo de ambientes en las aulas para lograr que los alumnos puedan poner en práctica lo que se enseña en las escuelas de lo contrario podrían tomarlo como obligación sin sentido con el único propósito de poder cursar esos niveles de estudio.

Para este tercer parámetro se tomó en cuenta algunas de las emociones de incapacidad que experimentaron al no poder cumplir con las expectativas que se esperan de ellos como terminar sus trabajos y poder comprender los conceptos y explicaciones que dan los profesores durante el transcurso de las clases, así como las acciones que ellos toman para poder disiparlas e integrarse nuevamente a las actividades.

Se obtuvieron respuestas de emociones como preocupación, tristeza, estrés, desesperación, frustración, aburrimiento y presión por terminar, en la mayoría de los casos se trataban de tranquilizar para poder pensar en cómo resolver sus actividades, pedir ayuda a sus compañeros de aula o en ocasiones pediría ayuda a sus mismos profesores, también se presentaron casos donde abandonaron las actividades y se distraían con otras actividades que para ellos les llamó más la atención ya que al sentirse incapaces de realizar dicha actividad dejaba de interesales y preferían abandonarla.

Es así como las emociones que sienten los estudiantes al resolver sus actividades pueden afectarle a su rendimiento académico, al abanarlas o tomar la iniciativa de desafiarle constantemente para poder darles solución a la situación que se les presenta; su estado de ánimo puede generar la toma de decisiones distintas en cada individuo y puede generar que no avance en su desempeño académico o que se desafíe a superarse.

Para este cuarto parámetro se intentó relacionar el aprendizaje que demuestran los alumnos con las emociones que presentan durante el transcurso del curso, realizando una indagación sobre la forma en la que ellos les gusta aprender en sus clases; ya que la motivación que ellos tienen para aprender y asistir a la escuela también se puede ver afectada por la forma de enseñanza de los profesores al no cumplir con las expectativas que tienen los alumnos sobre su forma de enseñanza.

Muchas de las ocasiones una motivación no basta para poder comenzar y terminar con las metas que nos proponemos y en el caso de la escuela suele pasar situaciones similares con los niños que asisten al escuela, las emociones que experimentan al iniciar la primaria no serán las mismas que al terminar la misma, mucho tiene que ver con las experiencias que tienen con los diferentes profesores al recibir sus clases ya que también se les puede ver afectada su motivación si les está limitando su forma de interactuar con sus clases. Muchas de las respuestas que se obtuvieron muestran que los niños les gustan que los motiven, respeten de manera que no sientan que están siendo agredidos por parte de los docentes con los que se interactúa, diversas actividades como juegos a manera de aprender, videos y actividades de reconocimiento en las que ellos puedan manipular objetos para realizar modelos y maquetas que les ayuden a entender mejor los temas tratados, además de que se les trate con una buena actitud al momento de corregir ya que en ocasiones la manera de corregir a los alumnos no siempre se realiza con buena actitud.

DISCUSIÓN

Una vez terminado de recabar los datos mediante los instrumentos mencionados se identificaron dos problemáticas con las cuales se analizaron y realizaron propuestas innovadoras para poder dar posibles soluciones, todo llevado a cabo con procedimiento que nos llevó a la selección de las mejores propuestas. Los resultados revelaron que los alumnos no tienen la suficiente motivación para asistir a la escuela debido a que emocionalmente no se sienten motivados por sus profesores las actividades propuestas, actitud y apoyo generado al momento de impartir las clases y entre la problemáticas identificadas fue que muchas veces en ellos generan emociones de desinterés, aburrimiento, frustración, estrés, entre otras emociones que hacen que el estudiante asistan principalmente obligado por los padres de familia.

Entre las propuestas generas se encuentran una de generar un espacio denominado rincón de emociones donde los alumnos, con ayuda de un encargado de ese espacio, sea un apoyo emocional para que los alumnos se acerquen a dicho espacio para despejarse de diferentes tipos de emociones como miedo, estrés y ansiedad, y puedan expresar algunas otras como tristeza, enfado e inconformidad, a través del maestro quien actuara como guía para un mejor control y entendimiento de las mismas. Se realizo de eta manera ya que no se cuenta con la ayuda de un profesional de la salud mental dentro de las instituciones que ayude al manejo adecuado de las emociones en los mas pequeños y en muchas ocasiones asistir a sesiones con este tipo de profesionales no está al alcance de todas las personas, y debido a la poca concientización muchas ocasiones se cree que solo acuden los que sufren de trastornos mentales como comúnmente se dice que están locos, sin tomar en cuenta que también es necesario tratar nuestras emociones ya que podrían generarnos problemas en nuestra vida en un futuro.

Otra de las propuestas generadas fue la de capacitación por parte de los profesores en una enseñanza mediante la inteligencia emocional a través de la cual ellos mismos puedan identificar y reflexionar actitudes y comportamientos que puedan frenar el aprendizaje de sus estudiantes, así como maneras para manejar diferentes emociones que se presentan durante la jornada escolar, lo cual ayudara a una mejor convivencia, interacción entre alumnos, y la resolución de conflictos de manera pacífica mediante el dialogo. El conocimiento de manejo correcto de las emociones genera un bienestar tanto físico como la interacción con nuestro entorno, la convivencia como grupo social se vuelve mas fuerte y crea un ambiente de bienestar para todos. Los docentes como grupo de trabajo también tienen diferencias que emocionalmente generan bienestar, incomodidad, inseguridad, temor, enojo, e incluso desagrado hacia personas o actitudes, dentro del ambiente laboral, las cuales pueden trasmitir mediante actitudes u acciones dentro de las aulas donde los niños reciben y afecta el proceso de aprendizaje.

La inteligencia emocional como estrategia dentro de las instituciones promueve un mejor aprendizaje para resolver mejor los problemas y conflictos que se presentan cotidianamente en todos los niveles de la vida

CONCLUSIONES

Para resumir los resultados y hallazgo presentes en la investigación realizada se encuentra que el factor emocional en los alumnos puede verse afectado por las emociones experimentadas en el trámite de su vida escolar, también se obtuvieron respuestas con respecto a las emociones que generan con respecto al trato que reciben por parte de sus profesores y también al momento de recibir sus correcciones en los trabajos, existieron casos donde los alumnos se sintieron agredidos emocionalmente al no hacerlo con la empatía que ellos esperan de sus maestros, la manera en que el profesorado inspira a sus estudiantes también tiene influencia en sus avances y aprovechamiento académico, comprensión de temas vistos, participación en clases y distintas actividades que emanen de la institución, la manera correcta de un docente para incitar al alumnado provocara emociones que en los pequeños se convertirá en interés por aprender.

Los alumnos dentro de la escuela se encuentran activos emocionalmente ya que al interactuar con amigos y compañeros de clases se involucran en las actividades y se crean vínculos emocionales que les pueden ayudar a superar diferentes desafíos además de que es un espacio de convivencia y aprende reglas y resolución de conflictos, saberes que ayudan a formar seres conscientes de sus actos dentro de la sociedad y de esta manera educar a la siguiente generación dentro de esta sociedad.

Los resultados obtenidos dentro de la investigación no demuestran que es la mejor manera de dar solución a las problemáticas encontradas; con las propuestas que se describieron se trató de mejorar y que las

problemáticas no sigan creciendo, sin embargo, fueron las mas adecuadas para tratarlos con los recursos con los que se tenían al alcance. Existen métodos y estrategias que pudieran traer una mayor cantidad de beneficios al ambiente escolar y emocional de los individuos: las cuales suelen utilizar de un personal más capacitado y la utilización de una mayor cantidad de recursos que no están al alcance de todas las personas, el tema tratado es uno de los cuales muy recientemente se le dando un énfasis para la mejora de la sociedad y evitar la generas de problemáticas que aquejan a la sociedad en la actualidad.

Las propuestas generadas a través de la investigación son pequeñas ideas para poner en practica en la escuela para la mejora de la educación, el bienestar emocional y social de los alumnos, facilitando una mejor comprensión de su entorno con la comunidad, ayudar a la toma de decisiones asertivas, la adaptación a los cambios en su vida diaria y el entorno educativo, desarrollando en ellos competencias emocionales en los niños para lograr mejorar su capacidad de gestión de emociones y fortalecer su bienestar personal.

La convivencia escolar y social es uno de lo problemas mas comunes en la escuelas, relacionadas con una mala gestión de emociones, problemas como el acoso, bulliying, falta de comunicación entre pares, estrés y la ansiedad en los niños pueden ser tratados de manera diferente al tomar en cuenta las emociones que se presentan y una manera adecuada de responder ante ellas generando un clima agradable para todos y centrarse en otras actividades que ayuden a la persona a superarse a si misma cada día; la toma de acuerdos entre individuos y el respeto a los mismo es el primer paso para lograr objetivos que nos ayuden a todos los involucrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Muriel A. F., Mercedes Murcia A. (2017) La inteligencia emocional y el proceso de aprendizaje de estudiantes de quinto de primaria en una Institución Educativa Departamental Nacionalizada. Agora U.S.B., 17(2), 545-555
- Acosta L. y González M.(2006) Inteligencia emocional y ambientes escolares Una propuesta psicopedagógica Universidad Nacional de Río Cuarto
- Arce Gutiérrez K. M., Medina Gonzales R. H., Ulloa Parravicini C. F., Mendoza Montoya L. M., Sánchez Sánchez M. J., (2023) Importancia de la Inteligencia Emocional en Niños del Nivel Inicial. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria. 7(4) 7392-7411
- Bello-Dávila, Z., Rionda-Sánchez, H. D., & Rodríguez-Pérez, M. E. (2010). La inteligencia emocional y su educación. VARONA, (51), 36-43.
- Bericat Alastuey, E. (2012). Emociones. Sociopedia.isa, 1-13. <https://idus.us.es/handle/11441/47752>

Bustos Carpio, M. A. (2023) La transformación neuro didáctica e inteligencia emocional: una reflexión generacional en el proceso de enseñanza aprendizaje., Instituto Nacional de Investigación y Capacitación Continua 6 (1) 59-70

Calixto Pedraza , S. J., & Ahumada Méndez, L. S. (2023). Neuro didáctica como propuesta para mejorar los procesos de aprendizaje . Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 7(3), 4837-4851.

Cedeño-Tuárez, J. G., Miranda-Moreira, K. Y., & Saltos-Intriago, C. (2022). Educación emocional para aprendizajes significativos. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 6(10), 33-39. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i10.0150>

Ceniceros Ceniceros S. Y., Vázquez Soto M. A., Fernández Escárzaga J. (2017) La inteligencia emocional y el aprendizaje significativo. Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación. 4(8)

Costa Rodríguez C., palma Leal X., Salgado Farías C., (2021) Docentes emocionalmente inteligentes. Importancia de la Inteligencia Emocional para la aplicación de la Educación Emocional en la práctica pedagógica de aula. Estudios Pedagógicos 47 (1). 219-233

De la Barrera, M. L., Donolo, D. S., Soledad Acosta, L., & González, M. M. (2012). Inteligencia emocional y ambientes escolares: una propuesta psicopedagógica. Enseñanza e Investigación en Psicología, 17(1), 63-81.

Diario Oficial de la Federación, (2019) Ley general de educación. México. DOF 07-06-2024

Fernández-Berrocal, P., & Ruiz Aranda, D. (2008). La Inteligencia emocional en la Educación. Revista Electrónica de Investigación en Psicología de la Educación, 6(2), 421-436.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). México: McGraw Hill López N., Sandoval I., (S/F) Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Documento de trabajo. Sistema de universidad virtual, unidad de Guadalajara.

Medina M. A., (2023) Inteligencia emocional y aprendizaje. Fronteras en Ciencias de la Educación. E., 2(1). 42-53.

Mendoza--Zambrano, M. G., Meza-Montes, J. K., & Meza-Montes, F. J. (2023). El uso de medios interactivos para el desarrollo de la inteligencia emocional. MQRInvestigar, 7(2), 1733-1749. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.1733-1749>

Molina-Montes A., Pérez-Villamizar D. I., Domínguez-Angarita D. D., Yohaid-Trujillo Y. L. (2023), "Competencias emocionales estudiantiles y oportunidades de mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación emocional", Aibi revista de investigación, administración e ingeniería. 11 (1), 98-105

Monje Álvarez C. A., (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica.

Universidad surcolombiana. Neiva

Nóbrega Santos, N., Franco, G., & Beja, M. J. (2023). Perfiles de Inteligencia Emocional y Competencias

Sociales: Relación con el Desempeño Académico. Escritos De Psicología - Psychological Writings, 16(1), 65–76. <https://doi.org/10.24310/espiescpsi.v16i1.14749>

Ozáez Aguilar, M. T., (2015). Inteligencia emocional en educación primaria. Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad, 1(3), 51-60.

Pulido Delgado, M. D., (2015). Programa "viaje hacia lo positivo" programa para trabajar la inteligencia emocional dentro del aula. Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad, 1(1), 37-46.

Romero Caballero, S., Hernández Sánchez, I., Barrera Villarreal, R., & Mendoza Rojas, A. (2022). Inteligencia emocional y desempeño académico en el área de las matemáticas durante la pandemia. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVIII (2), 110-119.

Santos, N. N. , Franco, G., & Beja, M. J. (2023). Perfiles de Inteligencia Emocional y Competencias Sociales: Relación con el Desempeño Académico. Escritos de Psicología – Psychological Writings, 16(1), 65-76.

SEP (1978) La estructura del sistema educativo mexicano. México.

SEP (2023) Marco para la Convivencia Escolaren las Escuelas de Educación Primaria de la Ciudad de México. México.

Vásquez De La Hoz, F. J., (2007). Inteligencia emocional en las organizaciones educativas. Psicogente, 10(17), 42-59.

Vecina Jiménez, M. L., (2006). Emociones positivas. Papeles del Psicólogo, 27(1), 9-17.

El uso del material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos en los alumnos de tercer grado grupo B de la Escuela Primaria Emiliano Zapata, en Los Reyes, Jocotitlán, México

Dr. Juan Carlos Angeles Morales

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

carlitos.angeles.02@gmail.com

orcid.org/0009-0009-0456-4130

Dr. Julio Álvarez Botello

Universidad Autónoma del Estado de México

julioalvarezbotello@yahoo.com

ORCID 0000 0003 2858 2172

Dra. Eva Martha Chaparro Salinas

Universidad Autónoma del Estado de México

bebachaparro@yahoo.com.mx

ORCID 0000 0001 7955 4628

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que se realizó en una comunidad semi-urbana, tiene como finalidad promover el uso de los diferentes materiales didácticos, para favorecer el aprendizaje de los educandos y aprovecharlos en los procesos de aprendizaje de cada fase. Así como las diferentes ventajas y desventajas que conlleva el poder usar, elaborar, crear. Primer estos materiales en el aula, tomando en cuenta el tiempo que se lleva para poder realizar cada material, el recurso económico para llevarlo a cabo y en qué procesos de aprendizaje se puede mejorar su aprovechamiento, además de ello tomando en cuenta diferentes autores que hablan sobre el uso y beneficios que conlleva el poder ejercer estos materiales en el aula. Esta investigación se llevó a cabo en un grupo de tercer grado o bien llamado en la nueva escuela mexicana, fase 4, con un total de 24 alumnos en los cuales se centró la mayor atención para observar y evaluar el comportamiento, avances y dificultades que se encontraron en el día a día.

Palabras claves: Material didáctico, Educación, Procesos de aprendizaje, Didáctica.

The use of teaching materials to build meaningful learning among third-grade students in Group B at the Emiliano Zapata Elementary School in Los Reyes, Jocotitlán, Mexico.

ABSTRACT

This research, conducted in a semi-urban community, aims to promote the use of different teaching materials to enhance student learning and leverage them in the learning processes of each phase. It also examines the different advantages and disadvantages of using, developing, and creating these materials in the classroom, taking into account the time required to produce each material, the financial resources required to do so, and which learning processes can be improved. It also considers various authors who discuss the use and benefits of using these materials in the classroom. This research was conducted in a third-grade group, or so-called, in the New Mexican School, Phase 4, with a total of 24 students. The main focus was on observing and evaluating their behavior, progress, and difficulties encountered on a daily basis.

Keywords: Teaching materials, Education, Learning processes, Didactics.

INTRODUCCIÓN

La educación en el siglo XXI sigue tenido un enfoque tradicionalista, un enfoque en que se ha hecho costumbre a través de los años. Tanto el sistema educativo de gobierno, tanto los docentes que están frente al aula son partícipes y responsables de cómo se abordan aquellas estrategias metodológicas para que los estudiantes puedan consolidar aquellos Procesos de Aprendizaje que demanda el nuevo Plan de estudio vigente.

Las referencias utilizadas para el soporte del marco referencial de esta investigación estuvieron basadas por autores como: María Montessori en su obra, *Una teoría biocognitiva sensorio-motriz* (1990), Bravo Alhuja, Gloria, (1977), Bravo Alhuja, Gloria (1977), Mascort, Ernest (1897), Ausubel, Novak & Hanesian (1995).

Es cierto que los docentes en la actualidad ya no tenemos aquel respeto que se tenía en años anteriores o como en los tiempos en donde el docente era la máxima autoridad en el grupo y en algunos casos en el pueblo, se han ido perdiendo aquellos valores y a través de la modificación de las leyes se ha ido afectando el trabajo de los docentes. Es por esa razón que muchos docentes optan por no esmerarse en el grupo y con sus estudiantes, además de la carga administrativa que se exige dentro del plantel.

Sin embargo, es nuestro deber ético y moral el poder realizar una buena función con nuestros estudiantes para poder lograr que tengan un aprendizaje significativo, es por ello que en la presente investigación se plantea el uso del material didáctico como un recurso para abordar contenidos de tercer grado en la escuela primaria Emiliano Zapata. Como anteriormente ya se fundamentó mediante diversos autores los beneficios de poder practicar y usar estos diversos materiales en las aulas, se ve reflejado como una buena opción para

combatir el rezago, diversificar las clases, hacerlas más lúdicas y sobre todo, tener un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Sabemos que los estudiantes aprenden mediante el juego y la interacción de aquellas cosas que les cause emoción, y una de ellas es el poder utilizar y material aquellos materiales didácticos, esto con el fin de apropiarse de una manera lúdica de aquellos contenidos que se estarán trabajando con ellos o de los que presenten mayor rezago.

Se plantean una serie de proyectos que se estarán abordando y dando seguimiento, con el fin de poder abordar nuestra problemática en el aula y poder comprobar que el uso de materiales didácticos es necesario para que los educandos tengan un aprendizaje significativo, además de poder salir un poco más de los que conocemos a lo tradicional.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

En toda investigación se toman en cuenta los aportes teóricos que han realizado autores respecto al tema de estudio, para tener una versión más verídica del tema que se está hablando y una visión más amplia, (Hernández, 2014), teniendo para la prtesente investigación un tipo Cualitativo con alcance interpretativo y diseño investigación-acción.

Bernal, (2010-2011), menciona que Elliott, el principal representante de la investigación-acción desde un enfoque interpretativo define la investigación-acción en 1993 como «un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma». La entiende como una reflexión sobre las acciones humanas y las situaciones sociales vividas por el profesorado que tiene como objetivo ampliar la comprensión (diagnóstico) de los docentes de sus problemas prácticos. Las acciones van encaminadas a modificar la situación una vez que se logre una comprensión más profunda de los problemas.

RESULTADOS

Población y muestra

La población es el espacio, el cual se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcado y por falta de tiempos y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico. En este caso la población es la escuela primaria "Emiliano Zapata".

Para esta investigación la muestra de casos tipo, en el cual Hernández, Fernández, Baptista, (2014).

La población de estudio de esta investigación son los alumnos de 3º "A" y 3º "B", en la escuela primaria Emiliano Zapata, ubicada en la comunidad de los Reyes, Jocotitlán, Estado de México. En el aula de 3º "A"

se tomará el grupo completo que está conformado actualmente por 25 estudiantes, de los cuales 14 son hombre y 9 mujeres, sus edades oscilan entre los 08 y 09 años. En el salón de 3 "B" se retomará el grupo completo que en este caso está conformado por 20 estudiantes, de los cuales 15 son hombres y 5 mujeres, sus edades oscilan entre los 08 y 09 años.

Técnicas de recolección e instrumentos

Existen diferentes técnicas o métodos de trabajo para una investigación tales son: la observación, la entrevista, la encuesta, los cuestionarios, *el test*, etc.

En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos, según Hernández (2003).: La observación cualitativa es la que se relaciona con la investigación no es mera contemplación conecta con tres dispositivos ("sentarse a ver al mundo y tomar notas"); nada de eso, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un rol activo, así como una reflexión permanente y estar al pendiente de los detalles no de la tribal de los sucesos los eventos y las interacciones.

Para la presente investigación se tiene que tener una participación activa ya que tenemos que estar en la mayoría de las actividades que realicen los mismos participantes.

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso en el que el investigador se basa para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

Como ya fue mencionado el instrumento para esta investigación es el mismo investigador, quien se encargó de recolectar los datos a través de sus herramientas: observación, entrevistas, grupos de enfoque, cuestionarios (preguntas abiertas y cerradas), etc.

RESULTADOS

A través del levantamiento de datos que se aplicó a los maestros de la escuela primaria Emiliano Zapata, y a los estudiantes, se obtuvo diferentes resultados que sirvió para posteriormente analizarlos y darnos cuenta de las diferentes cuestiones a la que nos enfrentamos en el aula y a la cual los docentes hacen referencia del por qué no es tan recurrente para ellos el utilizar diversos materiales didácticos.

Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información, ejemplos: fichas, cuestionarios, entrevistas, observación, diario de campo, escalas de actitudes u opinión.

En este caso para el siguiente estudio los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación, los cuales nos permitieron recoger la información, fueron la observación, el cuestionario y la entrevista.

La ficha de observación, se empleó para anotar el comportamiento y reacción de los alumnos de tercer grado ante la constante participación del material didáctico dentro del aula.

Y en la entrevista, se aplicó a cinco maestros de la escuela primaria, en la cual se les preguntó diferentes cuestiones acerca del material didáctico, si es muy importante para el alumno, qué tipos de materiales conocen, si ellos lo utilizan en su salón de clase, etc.

Con base al cuestionario, se vino a aplicar a cinco alumnos de cada salón del grupo "A" y "B", para poder conocer su concepto y opinión acerca del material que se vino a trabajar con ellos durante este periodo.

Cuadro No 1

Entrevista a docentes

Entrevista a docentes	
Preguntas	Conclusión de respuestas
1. ¿En qué institución fue su formación como docente?	Tres maestros son egresados de la Universidad Pedagógica Nacional UPN y dos docentes son egresados de una Normal
2. ¿Después de haber egresado ejerció la docencia inmediatamente?	Los cinco docentes ejercieron después haber egresado, aunque dos maestros empezaron con interinatos, pero con el tiempo consiguieron su plaza base.
3. ¿Qué tiempo tiene ejerciendo la docencia?	Los cinco docentes están en el rango de 5 a 15 años de servicio
4. ¿A lo largo de su carrera docente le hablaron de temas como el del material didáctico?	Los 5 docentes tienen conocimiento acerca del material didáctico, los 3 docentes egresados de la UPN tienen un poco más arraigado lo que es un conocimiento teórico y por otro lado los 2 docentes normalistas tienen la práctica ejerciendo este material.
5. ¿Qué tipo de material didáctico conoce?	Material impreso (hojas de trabajo) Material visual Material concreto Todo esto puede ser comprado o creado por ellos mismos.
6. ¿Se ha apoyado de los recursos didácticos para la enseñanza de alguna asignatura?	La mayoría de los docentes en algún momento se han auxiliado de dicho material y hasta la actualidad.
7. ¿En cuál asignatura cree usted que sería mejor emplear el material didáctico? Y ¿Por qué?	En español, matemáticas, siendo las más importantes, pero aplica para la mayoría de material o campos formativos.
8. ¿Usted utiliza actualmente algún tipo de material didáctico?	Si utilizan material didáctico, pero dentro de ellos puede ser lo más simple como las hojas de trabajo o videos educativos para reforzar o entrar en un tema.
9. ¿Al momento de elaborar algún material toma en cuenta algunas características o aspectos para hacerlos?	La mayoría de los docentes menciona que antes de utilizar cualquier material se debe de investigar en qué tema o aprendizaje

	será utilizado y de ahí partir qué material podría ser necesario desde lo más básico hasta algo más concreto y lúdico.
10. ¿Es laborioso el estar elaborando material?	Los 5 docentes comentan que depende del material a utilizar, pero todo conlleva cierto trabajo, tanto para buscar el material adecuado o tener que elaborar por propia mano dicho recurso material.
11. ¿Considera importante el utilizar constantemente recursos didácticos para favorecer el interés y aprendizaje en los alumnos?	Cuatro docentes mencionan que, si es importante utilizar el material, y que la mayoría lo hace tal vez inconscientemente. Y un docente menciona que no es necesario utilizarlo.
12. ¿Algún otro comentario que quiera agregar?	Los docentes comentan en diferentes puntos a favor y en contra sobre el uso de estos materiales, tales son el tiempo que le dedican en buscar o elaborar alguno y por otro lado el lado económico que ellos solventan para este material. Y por otro lado que algunos alumnos no hacen el uso correcto de los mismo materiales o no logra favorecer a todos.

Nota: Desarrollo propio

Cuadro No 2

Cuestionario a alumnos

Cuestionario a alumnos	
1. ¿Qué te pareció haber trabajado estos últimos días con material recortable?	41 estudiantes (de 45) comentaron que les gustó estar trabajando con los materiales didácticos que sus docentes les proporcionó.
2. ¿Qué material didáctico te gustó más, para trabajar en el salón de clase?	El material didáctico que más se utilizó, fue el manipulable o concreto. Y fue el que mayor resultado e interés causó en los estudiantes.
3. ¿Te ayudó el material visto en clase para comprender mejor algún tema?	El 75% de los estudiantes comentaron que si les ayudó y pareció más divertida la clase con el uso de los materiales.
4. ¿Crees que tus compañeros le den un buen uso al material llevado a clase?	Los alumnos respondieron que SI, pero algunos no cuidan de las cosas.
5. ¿Crees que tus compañeros hallan aprendido más con este material?	Los alumnos respondieron que si podría ser que les ayude a aprender.
6. ¿Te parecieron divertidas las clases?	El 87% de los estudiantes comentaron que si les parecieron divertidas las clases.
7. ¿En casa tus papás te ayudan a hacer la tarea?	Al 75% de los alumnos si les ayudan a realizar las tareas en casa y al otro 25% no les ayudan. Pero hay ocasiones en donde si les ayudan y otras donde no lo hacen.
8. ¿Alguna otra cosa que quisieras mencionar acerca del haber trabajo con los diversos tipos de materiales que te proporcionó tu maestro (a)?	La mayoría de los estudiantes mencionan que les gustó trabajar con estos diversos materiales que les proporcionó su docente y que les gustaría trabajar más seguido con ellos.

Nota: Desarrollo propio

Con base a las diferentes entrevistas y cuestionarios que se les aplicó a los maestros frente a grupo y a los alumnos que se tomó para la investigación antes mencionada, una vez recabada y analizada se encuentran diferentes problemáticas que nos enfrentamos para poder abordar correctamente el uso de los diferentes materiales didácticos para la construcción de aprendizajes significativos.

Se encontró 3 principales factores que influyen en el proceso, construcción y aplicación de dichos materiales, tales son: el recurso económico, que es necesario para poder elaborar los diferentes materiales que el docente considere pertinente. El tiempo para elaborar el material, los docentes que llegan a utilizar estos materiales tienen que disponer de tiempo extra fuera de su jornada laborar para poder buscar o construir estos materiales y, por último, los diferentes estilos de aprendizaje en el que cada alumno se le facilita aprender, un material concreto o manipulable no favorece demasiado a un alumno visual o audiovisual.

DISCUSIÓN

A través del proyecto de investigación se encontraron diversas cuestiones las cuales se llevó a la indagación e investigación para poder esclarecer ciertas preguntas que causaban intriga en la investigación.

¿Cuáles son los principales hallazgos de la investigación? Dentro del periodo que se llevó a cabo la investigación y mediante la recolección de los instrumentos de estudios, se encontraron diversos hallazgos en los cuales se favorece el uso de los materiales didácticos para favorecer los aprendizajes en los estudiantes, los alumnos muestran más interés por aprender al igual que se les hace más divertida las clases. Pero, por otro lado, también existe la cuestión y el trabajo que lleva poder realizar, buscar, investigar y elaborar estos materiales, se invierte un recurso económico, tiempo después de un horario de trabajo y se debe de buscar la estrategia de que favorezca los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.

¿Los resultados obtenidos al momento indican que la manera de resolver los problemas encontrados es la correcta? Puede ser una opción para poder resolver los problemas encontrados, pero también se pueden existir y poder realizar diferentes métodos u proyectos para poder resolver los problemas encontrados.

¿Cuál es el aporte a la ciencia de la educación, tanto en términos teóricos, como en términos prácticos? Anteriormente el término de material didáctico, no aparecía o figuraba dentro de los planes de estudio, cuando aún existía la escuela tradicional o método tradicional, ya en el siglo XX, surgieron autores como María Montessori, Decroly y Freinet con materiales didácticos para la enseñanza, quienes la introdujeron al aula.

A través de los años y con la ayuda de diversos autores que en la actualidad son los pilares de la educación, se han ido introduciendo estos términos y la utilización de los mismos materiales, un claro ejemplo pueden ser cuando en algún libro de texto le sugiere al docente realizar algún experimento o trabajo final con los alumnos, desde ese momento se utilizan los materiales didácticos, pero no siempre y pocos son los docentes que realizan los proyectos que sugiere el libro, por diferentes causas como el tiempo que se llevaría el docente o los alumnos al elaborar el producto y por el dinero que se ocuparía para poder construirlo. Es por ello que se decidió emprender los diferentes proyectos en el aula que se tomó en la investigación, proyectos que van encaminado a la generación de recursos económicos, utilizando el tema del reciclaje con los estudiantes, para a posterior utilizar ese recurso económico para la utilización y necesidades del aula y de los materiales didácticos que se ocuparon.

CONCLUSIONES

En la investigación realizada se pueden rescatar diferentes factores, en los cuales se muestra el por qué diferentes docentes no hacen uso de los diferentes recursos y materiales que tenemos a nuestro alcance o que bien se debe de utilizar.

De los principales factores que se rescatan del por qué los docentes no hacen uso o construcción de estos diversos materiales fueron los siguientes; el tiempo que se requiere elaborar cada material, el costo que se maneja para la construcción de dicho material y la diversidad que existe en los grupos y en los diferentes estilos de aprendizaje de cada estudiante.

Sin embargo, en esta investigación se buscaron alternativas para poder sobrellevar aquellos factores que impiden el avance de este proceso, tales fueron la construcción de 3 proyectos, en el primero para poder recaudar recursos económicos para poder costear aquellos materiales que se ocuparon en el transcurso del proyecto, la participación de los padres de familia para poder ayudar en la elaboración de los materiales y ultimo haciendo uso de los recursos tecnológicos para favorecer los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.

De esta manera se pudo llevar a cabo este proyecto, cabe destacar la importancia de la participación y el apoyo de los padres de familia, ya que sin ellos no sería posible poder llevar a cabo el proyecto o nos llevaría más tiempo de lo debido. Al poder realizar sin mayor dificultad el proyecto se puede notar que el uso de estos materiales educativos causa un mayor entretenimiento para los estudiantes y al ser atractivos para ellos se les queda más marcado el momento en el que lo vieron o en su caso, el aprendizaje significativo que se trabajó con dicho material.

Es necesario poder dejar a un lado la escuela tradicional y solo usar el pizarrón con los estudiantes, es un deber ético y moral el poder construir momentos y aprendizajes significativos con los estudiantes para que puedan alcanzar el perfil de egreso que demanda el nuevo plan de estudios de la nueva escuela mexicana, recordando que tiene un enfoque humanista, lleno de valores y en los que enmarca que el alumno debe de ser una persona crítica, analítica y reflexiva, que responda a las problemáticas que aqueja su comunidad y sea partícipe de su resolución. Así mismo, tomando en consideración la participación de los padres de familia en cada proyecto y aprendizaje de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍAS

- Álvarez, Flore, et al. (2008). Aprender enseñando: elaboración de materiales didácticos que facilitan el aprendizaje autónomo. Chile. Centro de información tecnológica.
- Arias Mercedes. (2000). La triangulación metodológica. Revista.
- Arias R. (2018). El waytapukllay: material didáctico para el aprendizaje de la historia de los incas. Perú. Universidad nacional de Huancavelica.
- Arriola, et al. (2009). Desarrollo de competencias en el proceso de instrucción. México: Trillas.
- Ausubel. David, Novak, J. y Hanesian, H. (1983). Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. 2^a ed. México: Trillas.
- Benítez, G. S. (2010). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. Marco ELE: Revista de didáctica.
- Bernal, S. (2010-2011). Métodos de investigación en educación especial. Madrid: La muralla.
- Bonilla Elisa, Rius, et al. (1994). Libro para el maestro. México: SEP.
- Bravo A. (1997). Los materiales didácticos para enseñanza del español a los indígenas mexicanos. México: Colegio de México.
- Briceño, Alamillo. (2017). Propuesta de una situación didáctica con el uso de material didáctico para la comprensión de la noción de semejanza en estudiantes de segundo de secundaria. Zacatecas. Universidad autónoma de zacatecas
- Castillejo C. (1987). Tecnología y educación. Barcelona: CEAC.
- Contreras, Ogalde I. (1980). Principios de tecnología educativa. México: Edicol.
- Cuvardic D. Cordero. E. (2018). Categorías de análisis para la investigación de la representación informativa de las manifestaciones sociales. Costa Rica: Revista de filosofía y lingüística.
- Espinosa, et al. (2008). Producción de material didáctico: los objetos de aprendizaje. Madrid. Revista iberoamericana de educación a distancia.

Franco, Leticia, et al. (2013). Materiales didácticos innovadores estrategia lúdica en el aprendizaje. Ecuador.

Universidad estatal de milagro

González, Fonseca. El marco legislativo de la educación. Plan de diez años para desarrollar el sistema educativo nacional.

González, Martín, Vega. (2018). Portales educativos: la producción de materiales didácticos digitales. España. Universidad de la laguna.

Guerrero, A. (2009). Los materiales didácticos en el aula. Madrid: Anaya multimedia. 76.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc graw hill.

Manrique Orozco, A. M. y Gallego Henao, A. M. (enero-junio, 2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. Revista Colombiana de Ciencias Sociales.

Maskort, E. (1987). Tecnología educativa, teoría y técnicas básicas. Barcelona: PPU.

Morales Alberto. (2012). Elaboración de material didáctico. Estado de México: Red Tercer Milenio.

Orozco, Milena, et al. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. Colombia. Revista colombiana de ciencias sociales.

Peralts, Galbaldón, Marín. (2018). Percepciones sobre materiales didácticos y la formación en competencia digital. España. Universidad de valencia.

Pérez, Mancebo, et al. (2006). Materiales didácticos en el proceso de la universalización: una experiencia pedagógica de la carrera de licenciatura en educación especialidad en química en el instituto superior pedagógico de Holguín. Cuba. Universidad de oriente.

Rego, Barreira, Mariño. (2018). La representación de la diversidad social en los materiales didácticos digitales. España. Revista de innovación educativa.

Rocío A. (2012). El material didáctico y su incidencia en el aprendizaje. Ecuador: UTE.

Rodríguez G. Gil J. García E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. S.L.

Schmelkes, S. (2010). Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas. México: A. C. Acude.

Soledad M. Derecho a la educación: Marco jurídico y justiciabilidad. Revista latinoamericana de educación inclusiva.

Tomás, Almenara, et al. (2007-2008). Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y de Vygotsky. Barcelona: UAB.

Tránsito G. (2010-2011). Elaboración del material didáctico para mejorar el aprendizaje en el área de matemáticas con los niños de séptimo año en educación básica. Ecuador: UPS.

Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas. La estructura del sistema educativo mexicano.

Villegas, O. (2002). Manual del docente. España: Cultural, S. A.

Estrategias didácticas fundamentadas en la neurociencia cognitiva para el desarrollo lector en estudiantes de primer grado de la Escuela Primaria “Álvaro Obregón”

Dr. Luis Andrés Flores Reyes

Instituto de Estudios Superiores ISIMA

✉ Correspondencia: luisandresfloresreyes07@gmail.com

ORCID 0009 0009 7038 7355

Dr. Julio Álvarez Botello

Universidad Autónoma del Estado de México

✉ Correspondencia: julioalvarezbotello@yahoo.com

ORCID 0000 0003 2858 2172

Dr. Eva Martha Chaparro

Universidad Autónoma del Estado de México

✉ Correspondencia: bebachaparro@yahoo.com.mx

ORCID 0000 0001 7955 4628

RESUMEN

Este artículo presenta una propuesta didáctica fundamentada en la neurociencia cognitiva para mejorar el desarrollo lector en estudiantes de primer grado de la Escuela Primaria “Álvaro Obregón”, ubicada en San Mateo Atenco, Estado de México. La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo de tipo interpretativo, recurriendo a entrevistas, observaciones y análisis documental. Se identificaron barreras comunes al aprendizaje lector: baja motivación, escasa exposición temprana a la lectura y uso limitado de estrategias pedagógicas efectivas. A partir del análisis, se propusieron tres líneas de intervención: actividades lúdicas para la motivación lectora, programas de lectura en grupo y diversificación temática del material. Estas estrategias se diseñaron considerando principios clave de la neurociencia, como la atención emocional, la memoria a largo plazo y la neuroplasticidad. Se concluye que el diseño didáctico anclado en conocimientos sobre el funcionamiento cerebral potencia la adquisición lectora de manera significativa.

Palabras clave: Neuroeducación, comprensión lectora, estrategias pedagógicas, educación básica, motivación escolar.

Teaching strategies based on cognitive neuroscience for reading development in first-grade students at the Álvaro Obregón Elementary School.

ABSTRACT

This paper presents a didactic proposal based on cognitive neuroscience to enhance reading development among first-grade students at “Álvaro Obregón” Elementary School, located in San Mateo Atenco, State of Mexico. The study follows a qualitative interpretive approach, using interviews, classroom observation, and documentary analysis. The main barriers identified include lack of motivation, limited early reading exposure, and insufficient pedagogical strategies. Based on this diagnosis, three core intervention lines were proposed: playful reading activities, reading circles, and content diversification. These strategies were designed according to key principles from neuroscience, including emotional attention, long-term memory, and neuroplasticity. The study concludes that pedagogical planning aligned with neuroscience insights significantly strengthens reading acquisition in early grades.

Keywords: Neuroscience, reading comprehension, teaching strategies, elementary education, learning motivation.

INTRODUCCIÓN

La lectura constituye una habilidad central en el desarrollo cognitivo y académico de los estudiantes, especialmente durante los primeros años de la educación básica. Su adquisición no solo permite acceder a la información, sino que configura una herramienta de pensamiento crítico, comprensión del entorno y construcción de aprendizajes significativos. Sin embargo, múltiples estudios reportan que un porcentaje considerable de alumnos mexicanos de primer grado enfrenta dificultades en procesos básicos de decodificación, comprensión e interés por la lectura (INEE, 2018; SEP, 2020).

La neurociencia cognitiva, como disciplina emergente en el ámbito educativo, aporta explicaciones sobre cómo el cerebro aprende a leer, destacando procesos como la atención, la memoria de trabajo, la motivación y la regulación emocional. Investigadores como Dehaene (2009), Tokuhama-Espinosa (2018) e Immordino-Yang (2016) han demostrado que la lectura involucra rutas neuronales específicas y que su enseñanza puede potenciarse si se consideran principios neurobiológicos en el diseño pedagógico.

En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo diseñar, aplicar y valorar estrategias didácticas basadas en aportes de la neurociencia cognitiva para promover el desarrollo lector en estudiantes de primer grado de la Escuela Primaria “Álvaro Obregón”. Se parte del supuesto de que una enseñanza

centrada en el funcionamiento del cerebro permite activar procesos mentales clave y genera mejores condiciones para el aprendizaje de la lectura.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación y justificación

La investigación adoptó un enfoque **cualitativo** de corte **interpretativo**, el cual se justifica por el interés en comprender los significados, percepciones y contextos vividos por estudiantes, docentes y familias en torno al proceso lector (Denzin & Lincoln, 2018). Este enfoque permite indagar de forma profunda y contextualizada la experiencia lectora en el aula y cómo las emociones, hábitos y prácticas afectan el aprendizaje.

Alcance de la Investigación y Justificación

El estudio es de **alcance exploratorio-descriptivo**, pues se centró en caracterizar fenómenos no suficientemente estudiados en su contexto: la aplicación de principios neurocientíficos en la enseñanza de la lectura en una escuela pública mexicana. Este nivel es apropiado cuando se pretende generar insumos para futuras intervenciones y teorías aplicadas (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Diseño de la Investigación y Justificación

Se utilizó un **diseño de estudio de caso** único, enfocado en la Escuela Primaria “Álvaro Obregón”, ubicada en un entorno sociocultural de vulnerabilidad. Este diseño fue pertinente debido a que permitió integrar distintas fuentes de información (entrevistas, observaciones, análisis documental y pruebas diagnósticas), lo cual enriquece la comprensión del fenómeno (Yin, 2018). Además, permitió validar propuestas de mejora mediante ciclos de intervención continua.

Población

Se toma como referencia de estudio los grupos de primer grado ya que se cuenta con una población de 32 alumnos en cada grupo haciendo un total de 64 alumnos con los que se implementaron estrategias didácticas para el desarrollo de la lectura. También se realizaron entrevistas a los doce docentes para recabar información.

RESULTADOS

El análisis de los datos recopilados mediante entrevistas a docentes y padres, así como observaciones de aula y pruebas diagnósticas (TALE), permitió identificar diversas barreras en la adquisición lectora por parte de los estudiantes de primer grado de la Escuela Primaria “Álvaro Obregón”. Entre los hallazgos más relevantes destacan:

- **Baja motivación por la lectura (85%)**: los estudiantes perciben la lectura como una actividad obligatoria y poco significativa, con escasa relación con sus intereses personales.
- **Limitada exposición temprana al lenguaje escrito (70%)**: muchos hogares carecen de materiales de lectura adecuados y tiempo de acompañamiento lector por parte de los padres.
- **Presencia de errores de omisión, sustitución y segmentación de palabras (60%)**: según los resultados del test TALE, gran parte de los niños presentan deficiencias en la decodificación y fluidez lectora.
- **Escaso uso de estrategias neurodidácticas por parte del profesorado**: se evidenció un enfoque tradicional en la enseñanza, centrado en la repetición mecánica y el uso exclusivo del libro de texto.

A partir de estos hallazgos se diseñaron e implementaron tres propuestas didácticas basadas en aportes de la neurociencia:

1. **Actividades lúdicas para estimular la motivación intrínseca** (juegos de lectura, dramatización de cuentos, búsqueda del tesoro literario).
2. **Programas de lectura en grupo** (clubes lectores semanales y lectura en parejas, promoviendo la interacción emocional).
3. **Diversificación de géneros y temáticas** (uso de textos informativos, cuentos ilustrados, poesía y narrativas relacionadas con la vida cotidiana de los niños).

Estas estrategias generaron un impacto positivo: se observó una **mejora del 35% en la comprensión lectora** (según rúbricas aplicadas al cierre del ciclo) y una **disminución del 42% en errores básicos de lectura**. Asimismo, las entrevistas finales reflejaron un **incremento en el gusto por leer** y una participación más activa de las familias en las tareas escolares.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que integrar principios de la neurociencia cognitiva en las prácticas de enseñanza de la lectura tiene un efecto positivo sobre el desempeño lector, la motivación y el compromiso de los estudiantes. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que afirman que la estimulación emocional, la atención sostenida y la plasticidad cerebral pueden ser aprovechadas pedagógicamente (Tokuhama-Espinosa, 2018; Immordino-Yang, 2016).

El enfoque lúdico y participativo facilitó la conexión afectiva con los textos, generando entornos de aprendizaje positivos que activan neurotransmisores vinculados al placer y la memoria, como la dopamina y la serotonina (Jensen, 2008). Esto refuerza lo planteado por Dehaene (2009), quien señala que el cerebro lector necesita contextos ricos en estímulos visuales, fonológicos y emocionales.

Asimismo, el uso de propuestas diversificadas permitió atender distintos estilos de aprendizaje y necesidades individuales. La lectura en grupo y las actividades colaborativas fomentaron habilidades metacognitivas, sociales y empáticas, alineadas con los aportes de la neuroeducación.

Uno de los principales desafíos fue la escasa formación docente en neuroeducación. Muchos profesores manifestaron desconocer cómo aplicar conocimientos neurocientíficos en sus clases, lo cual coincide con estudios que advierten sobre la persistencia de “neuromitos” en el ámbito educativo (Dekker et al., 2012).

CONCLUSIONES

El presente estudio confirma que es posible mejorar significativamente el desarrollo lector de los estudiantes de primer grado mediante la aplicación de estrategias didácticas basadas en la neurociencia cognitiva. Las intervenciones diseñadas promovieron una mejora observable en la fluidez, comprensión e interés por la lectura, reforzando la idea de que el conocimiento del cerebro debe orientar la práctica pedagógica.

Se recomienda:

- **Formar al profesorado en fundamentos de neuroeducación**, para que puedan diseñar ambientes de aprendizaje emocionalmente significativos.
- **Involucrar activamente a las familias en procesos de lectura compartida**, ampliando el entorno lector más allá del aula.

- **Implementar materiales didácticos variados** y adecuados a los niveles de desarrollo neurolingüístico de los estudiantes.

Este estudio aporta evidencia empírica sobre los beneficios de articular educación y neurociencia en contextos reales, especialmente en zonas de vulnerabilidad educativa. Se sugiere ampliar esta línea de investigación a otros niveles escolares y con enfoques mixtos para validar los hallazgos.

REFERENCIAS

- Dehaene, S. (2009). *Reading in the Brain: The New Science of How We Read*. Penguin.
- Dehaene, S. (2009). *Reading in the Brain: The New Science of How We Read*. Viking.
- Dekker, S., Lee, N. C., Howard-Jones, P., & Jolles, J. (2012). Neuromyths in education: Prevalence and predictors of misconceptions among teachers. *Frontiers in Psychology*, 3, 429.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2012.00429>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Immordino-Yang, M. H. (2016). *Emotions, Learning, and the Brain*. Norton.
- Immordino-Yang, M. H. (2016). *Emotions, Learning, and the Brain*. Norton.
- Jensen, E. (2008). *Teaching with the brain in mind* (2nd ed.). ASCD.
- Tokuhama-Espinosa, T. (2018). *Neurociencia para educadores*. Paidós.
- Tokuhama-Espinosa, T. (2018). *Neurociencia para educadores*. Paidós.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). SAGE.