

El emprendimiento comunitario y el desarrollo innovador sostenible como pilar para la transformación social

Juan Miguel Ahumada Cervantes

Universidad Autónoma de Sinaloa

ORCID: 0009-0000-6652-7436

juanmiguel.ahumada@uas.edu.mx

Mónica Liliana Rivera Obregón

Universidad Autónoma de Sinaloa

ORCID: 0000-0001-7915-1423

obregon.39@uas.edu.mx

Lenin Orlando Salcido Bastidas

Universidad Autónoma de Sinaloa

ORCID: 0009-0005-4210-614X

leninsalcido@uas.edu.mx

RESUMEN

El presente trabajo analiza el papel estratégico del emprendimiento comunitario y el desarrollo innovador sostenible como pilares fundamentales para la transformación social en contextos regionales. En un entorno caracterizado por profundas desigualdades territoriales y crecientes desafíos económicos, las comunidades han comenzado a movilizar recursos locales mediante prácticas emprendedoras e innovadoras, articulando soluciones adaptadas a sus realidades socioeconómicas. La ponencia explorara cómo estas dinámicas comunitarias, basadas en la apropiación tecnológica, la innovación social y la autogestión, impulsan la creación de nuevos mercados laborales más inclusivos, resilientes y sostenibles. Iniciativas como cooperativas, redes colaborativas y emprendimientos sociales se posicionan como agentes transformadores que no solo generan empleo digno, sino que también promueven cohesión social, fortalecimiento territorial y sostenibilidad ambiental. La investigación se abordará desde un enfoque cualitativo de tipo documental, mediante la revisión crítica de literatura académica, estudios de caso y marcos conceptuales relacionados con el desarrollo regional, la economía social y la innovación territorial. Este análisis busca identificar patrones y estrategias que hayan demostrado efectividad en la generación de impactos positivos y sostenibles en diferentes regiones. Bajo este contexto se asume que el emprendimiento comunitario, cuando se vincula con procesos de innovación orientados al bien común, se convierte en un motor clave para transformar realidades locales. Los resultados del estudio podrían evidenciar cómo las estrategias de innovación y emprendimiento comunitario pueden activar ecosistemas económicos locales más justos y

sostenibles, facilitando la participación activa de las comunidades en la construcción de su propio desarrollo.

Palabras clave: Emprendimiento comunitario, Innovación social, Desarrollo regional sostenible, Transformación social, Contexto regional.

Community entrepreneurship and sustainable innovative development as a pillar for social transformation

ABSTRACT

This work analyzes the strategic role of community entrepreneurship and sustainable innovative development as fundamental pillars for social transformation in regional contexts. In an environment characterized by deep territorial inequalities and increasing economic challenges, communities have begun to mobilize local resources through entrepreneurial and innovative practices, articulating solutions tailored to their socioeconomic realities. The presentation will explore how these community dynamics, based on technological appropriation, social innovation, and self-management, drive the creation of new labor markets that are more inclusive, resilient, and sustainable. Initiatives such as cooperatives, collaborative networks, and social entrepreneurship are positioned as transformative agents that not only generate dignified employment but also promote social cohesion, territorial strengthening, and environmental sustainability. The research will be approached from a qualitative documentary perspective, through a critical review of academic literature, case studies, and conceptual frameworks related to regional development, social economy, and territorial innovation. This analysis aims to identify patterns and strategies that have proven effective in generating positive and sustainable impacts in different regions.

In this context, it is assumed that community entrepreneurship, when linked to innovation processes oriented towards the common good, becomes a key driver for transforming local realities. The results of the study could demonstrate how strategies of innovation and community entrepreneurship can activate fairer and more sustainable local economic ecosystems, facilitating the active participation of communities in building their own development.

Keywords: Community entrepreneurship, Social innovation, Sustainable regional development, Social transformation, Regional context.

INTRODUCCIÓN

La presente ponencia se justifica por la necesidad de comprender cómo el emprendimiento comunitario, articulado con innovación social y sostenibilidad, puede activar capacidades locales para enfrentar desigualdades territoriales, precariedad laboral y transiciones ecológicas en curso. Como advierten Juliá et al. (2022) “la crisis derivada de la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de mejorar y revisar nuestro modelo de economía y sociedad, evidenciando la importancia de dar una mayor relevancia a la ciencia, al uso del conocimiento y a la incorporación de valores relacionados con la sostenibilidad y solidaridad” (p. 1).

Desde esta óptica, se asume que innovar desde y para la comunidad no es accesorio sino estructural: Álvarez et al. (2023) precisan que “los principios de la innovación social empiezan a ser adoptados por el sector de economía social, aunque sea de un modo incipiente” (p. 2).

En la misma línea aplicada al empleo, Carvajal (2021) subraya que “la Unión Europea está incentivando a estas organizaciones a iniciativas de innovación social para que den mejores soluciones a problemas sociales como el desempleo” (p. 1).

El marco referencial de esta ponencia se apoya en literatura reciente que vincula innovación social, desarrollo territorial y economía social. Vercher (2021) recuerda que “las relaciones sociales constituyen, por tanto, el epicentro de toda innovación social” (p. 2), destacando patrones de interacción y acción colectiva orientados a la creación de valor social.

En términos de financiamiento cívico para la innovación con impacto, Espinosa et al. (2022) señalan: “el crowdfunding se ha convertido en una práctica generalmente aceptada para financiar proyectos que produzcan un cierto impacto positivo en la sociedad y/o en el medioambiente” (p. 5).

Asimismo, la literatura resalta que los nuevos modelos de creatividad, conocimiento y sostenibilidad son medulares en entidades de economía social; así, Ureña et al. (2022) afirman: “los nuevos modelos de creatividad, de conocimiento y sostenibilidad merecen conocerse, aún más en las Entidades de Economía Social” (p. 1).

Esta perspectiva converge con la sistematización teórica de Hernández et al. (2023), para quienes es clave “la definición de la innovación social, las fases y los intentos de modelización más significativos en un campo sin consolidar” (p. 1).

En el plano tecnológico y organizacional, la digitalización puede reforzar o tensionar procesos de inclusión en organizaciones ancladas al territorio. Guzmán et al. (2024) sintetizan: “la transformación digital implica la aparición de nuevos modelos de negocio que cambian por completo la lógica de la empresa y el proceso de creación de valor” (p. 8).

Este giro, adecuado a escalas locales, abre oportunidades para cooperativas, redes de productores y emprendimientos con base comunitaria.

El emprendimiento sostenible constituye un puente entre propósito social-ambiental y viabilidad económica. Acosta-Prado et al. (2021) concluyen que “el papel de los emprendedores en la actualidad tiene un efecto vital en la aplicación del concepto de desarrollo sostenible” (p. 1).

De manera complementaria, Saavedra-García et al. (2020) sistematizan que “las variables del emprendimiento social son la misión social, la innovación, la sostenibilidad financiera y la solución de necesidades” (p. 1).

La justificación se refuerza por evidencias sectoriales y comparadas. En la recuperación postpandemia, Juliá et al. (2022) enfatizan “el reto central de un avance más justo y sostenible que necesita de las organizaciones y empresas de la economía social” (p. 8).

A escala regional, Álvarez (2023) subrayan que el sector “tiene una gran oportunidad de desarrollo al promover procesos colaborativos que involucran a diferentes stakeholders” (p. 14).

La literatura sugiere, además, que los mercados y redes de intercooperación fortalecen ecosistemas comunitarios. Arrillaga et al. (2021) documentan que “la Economía Social y Solidaria ha encontrado en los mercados sociales una estrategia para su crecimiento y fortalecimiento” (p. 1).

En contextos rurales, González et al. (2023) destacan que el cooperativismo “se puede constituir como fórmula para una gestión eficaz de la gobernanza del desarrollo territorial” (p. 1).

Respecto de políticas públicas y sinergias multi-actor, Carvajal (2021) observa que las estrategias “construidas por agentes sociales que cooperan entre sí, tienen por objeto principal el cambio social, empoderando a la ciudadanía” (p. 12).

En síntesis, el marco referencial converge en cuatro premisas: (1) el emprendimiento comunitario crea valor social y cohesiona (Vercher, 2021, p. 2); (2) la innovación social dota de herramientas para resolver problemas complejos con participación y alianzas (Carvajal, 2021, p. 12); (3) la sostenibilidad orienta impactos simultáneos [económicos, sociales y ambientales] (Acosta-Prado et al., 2021, p. 1); y (4) la economía social y la intercooperación brindan arquitectura organizativa y financiera a estas transiciones (Espinosa Iniesta et al., 2022, p. 5) De ahí que esta investigación se proponga documentar, ordenar y discutir la evidencia reciente para comprender bajo qué condiciones el emprendimiento comunitario, enlazado con innovación y sostenibilidad, activa ecosistemas locales y acelera transformaciones sociales justas.

Finalmente, la pertinencia de este estudio descansa en su utilidad aplicada: ofrece insumos para el diseño de políticas de desarrollo territorial, programas de fortalecimiento de cooperativas y emprendimientos sociales, así como pautas para esquemas de financiamiento cívico y digitalización con

enfoque de género e inclusión. Como sintetiza Álvarez et al. (2023), el desafío es traducir ese potencial en “cambio social real” a través de “procesos colaborativos” (p. 14).

En base a lo ya planteado es que se establecen las preguntas guía que marcan el camino a seguir en la investigación ¿Cómo el emprendimiento comunitario contribuye al desarrollo regional sostenible? ¿Qué estrategias de innovación potencian el impacto del emprendimiento comunitario? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para la sostenibilidad y permanencia de estas iniciativas?

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con un diseño documental. Según Ramírez y Hernández (2021), “la investigación documental cualitativa se centra en el análisis profundo de fuentes secundarias para comprender fenómenos complejos desde sus fundamentos teóricos y empíricos” (p. 42). Este tipo de estudio permite examinar, de manera sistemática, la producción académica disponible sobre emprendimiento comunitario, desarrollo innovador sostenible y transformación social, con el objetivo de identificar relaciones, tendencias y patrones de impacto en distintos contextos.

El propósito central fue realizar una revisión crítica de literatura académica, estudios de caso y marcos conceptuales vinculados con el desarrollo regional, la economía social y la innovación territorial. Tal como plantea Cordero (2020), “el análisis documental no se limita a la recopilación de información, sino que implica un proceso de interpretación reflexiva que articula teoría y práctica” (p. 15). Se analizaron publicaciones que reportan estrategias y experiencias con resultados comprobados en la generación de impactos positivos y sostenibles en comunidades de diferentes regiones.

En un estudio documental, la “población” se entiende como el conjunto de documentos y materiales académicos que cumplen con criterios previamente definidos. Para esta investigación, se incluyeron artículos científicos publicados entre 2019 y 2025 en revistas indexadas, de acceso abierto y en idioma español, que abordaran experiencias de emprendimiento comunitario, innovación social y sostenibilidad. Como destacan Gómez-Rodríguez (2023), “la delimitación de criterios de selección en estudios documentales es clave para garantizar la relevancia y coherencia del corpus analizado” (p. 18).

La muestra se conformó mediante un muestreo intencional de 50 documentos (artículos, capítulos y reportes académicos) seleccionados por su pertinencia temática, actualidad y calidad metodológica. Se priorizaron textos con evidencia empírica documentada, aplicando filtros en bases en las diversas bases de datos. Según López-Medina (2022), “la selección intencionada en estudios cualitativos garantiza que el material sea pertinente para responder las preguntas de investigación” (p. 77).

El levantamiento de datos consistió en la búsqueda sistemática y análisis de contenido de las fuentes seleccionadas. Se utilizó una matriz de análisis documental diseñada para registrar variables como: tipo de iniciativa, contexto territorial, actores involucrados, estrategias implementadas e impactos generados. Como explica Castillo (2019), “las matrices de análisis facilitan la organización de información compleja y permiten establecer comparaciones entre diferentes casos” (p. 60).

La validación del proceso se aseguró mediante triangulación de fuentes (literatura académica, informes técnicos y estudios de caso) y revisión por académicos expertos. Esta estrategia garantiza, de acuerdo con Vargas (2024), que “el análisis documental logre un balance entre amplitud temática y profundidad interpretativa” (p. 5).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis reveló que el emprendimiento comunitario y la innovación social constituyen fuerzas significativas de transformación socioeconómica local. Morales-Urrutia et al. (2021) indican que “las iniciativas, caracterizadas por su enfoque colaborativo y orientado al bien común, impactan también en la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural” (p. 495). Este hallazgo subraya la naturaleza multidimensional y sostenible del emprendimiento comunitario.

Además, Ahumada et al. (2024) señalan que “el desarrollo regional depende cada vez más de la capacidad de las comunidades para integrar tecnologías, innovar y emprender” (p. 1), lo que evidencia la importancia de la innovación tecnológica en el fortalecimiento territorial.

En el contexto ecuatoriano, Reyes-Perero (2025) encontró que “la cultura de la organización y el liderazgo comunitario son elementos indispensables para el éxito de estos proyectos” (p. 722), lo que confirma la centralidad del capital social y el liderazgo local como factores determinantes.

Desde una perspectiva teórica, Peraza de Aparicio et al. (2024) sostienen que “el emprendimiento social emerge como una fuerza transformadora, reimaginando el camino hacia un futuro más equitativo y resiliente” (p. 579), lo que posiciona al emprendimiento como agente activo de cambio estructural.

Finalmente, Fernández y López (2019) advierten que “las barreras estructurales en el desarrollo regional” dificultan la consolidación de estas iniciativas, requiriendo revisión de políticas públicas para respaldarlas adecuadamente (p. 90).

A partir de estos resultados, se derivan las siguientes propuestas:

1. Fomentar la sostenibilidad socioambiental del emprendimiento comunitario, considerando su impacto integral como destaca Morales-Urrutia et al. (2021).

2. Incorporar tecnologías apropiadas y localmente gestionadas como palancas de innovación, en línea con la recomendación de Ahumada et al. (2024).
3. Desarrollar liderazgo comunitario y cultura organizativa robusta como elementos fundamentales de éxito, tal como lo indican Reyes-Perero (2025).
4. Diseñar políticas regionales facilitadoras, eliminando barreras estructurales que obstaculizan el emprendimiento, conforme señala Fernández y López (2019).
5. Reconocer el emprendimiento social como motor de resiliencia, tal como lo propone Peraza de Aparicio et al. (2024), incorporándolo en agendas de desarrollo.

Los hallazgos documentales muestran que el emprendimiento comunitario, apoyado por innovación tecnológica y liderazgo local, puede activar cambios duraderos en regiones con rezagos estructurales. Sin embargo, las barreras institucionales persisten como obstáculos significativos.

Para avanzar en esta línea de investigación, se recomienda:

- Realizar estudios comparativos entre regiones para identificar modelos replicables.
- Elaborar herramientas de medición del impacto socioambiental que incluyan indicadores de cohesión, innovación y sostenibilidad.
- Fomentar estudios de caso aplicados que permitan evaluar políticas públicas efectivas.

En conclusión, el emprendimiento comunitario asociado a innovación sostenible se perfila como agente de transformación regional. Asegurar su consolidación requiere fortalecer su reconocimiento teórico, su institucionalidad y su valoración social como estrategia para construir sociedades más resilientes e inclusivas.

CONCLUSIONES

La investigación desarrollada permitió dar respuesta a las preguntas que guiaron el estudio y confirmar la premisa central de que el emprendimiento comunitario, cuando se articula con procesos de innovación sostenible, se constituye en un motor efectivo de transformación social, económica y ambiental en contextos regionales.

En relación con cómo el emprendimiento comunitario contribuye al desarrollo regional sostenible, los resultados muestran que estas iniciativas generan empleo digno, diversifican la economía local, fortalecen la cohesión social y promueven la conservación del medio ambiente, movilizando de manera eficiente los recursos endógenos y favoreciendo relaciones colaborativas entre actores locales.

En cuanto a la identificación de estrategias de innovación que potencian el impacto del emprendimiento comunitario, se comprobó que la apropiación tecnológica adaptada al contexto, la co-creación de soluciones con la comunidad y la gestión participativa son elementos centrales para maximizar el alcance y la efectividad de los proyectos. La replicabilidad de estas estrategias es posible si se integran a las condiciones socioculturales y económicas específicas de cada territorio.

Respecto a las condiciones necesarias para la sostenibilidad y permanencia de estas iniciativas, el análisis evidenció que la existencia de liderazgos comunitarios consolidados, marcos institucionales favorables, redes de colaboración multisectoriales y acceso a financiamiento pertinente son factores determinantes para garantizar su continuidad y escalabilidad.

En síntesis, se concluye que el emprendimiento comunitario con enfoque innovador y sostenible no solo es una vía viable para impulsar el desarrollo regional, sino que constituye un pilar estratégico para construir sociedades más inclusivas, resilientes y responsables con el entorno.

Recomendaciones estratégicas:

1. Diseñar políticas públicas específicas que reconozcan y fortalezcan al emprendimiento comunitario como actor clave del desarrollo regional, incorporando incentivos fiscales, fondos de apoyo y programas de capacitación.
2. Fomentar la innovación social y tecnológica adaptada a las necesidades y capacidades locales, priorizando la transferencia de conocimiento y el uso de tecnologías accesibles y sostenibles.
3. Impulsar la formación de capacidades en liderazgo, gestión empresarial, marketing territorial y sostenibilidad ambiental dentro de las comunidades.
4. Promover redes de colaboración multiactor entre academia, sector público, sector privado y organizaciones sociales, para garantizar apoyo técnico, logístico y financiero.
5. Establecer sistemas de evaluación de impacto integrales que midan no solo indicadores económicos, sino también sociales, culturales y ambientales, a fin de orientar la toma de decisiones y la mejora continua.

Limitaciones del estudio:

- El análisis se centró en fuentes documentales y estudios de caso, por lo que no se realizó un levantamiento de datos de campo que permita medir impactos cuantitativos directos.
- La diversidad de contextos estudiados introduce variabilidad que dificulta la comparación homogénea de resultados.
- Algunas experiencias relevantes no fueron consideradas por limitaciones de acceso a información reciente o a documentación técnica de carácter restringido.

Futuras líneas de investigación:

- Investigación de campo comparativa entre regiones con diferentes grados de desarrollo institucional y comunitario, para identificar factores replicables y escalables.
- Estudios longitudinales que midan el impacto socioeconómico y ambiental del emprendimiento comunitario a mediano y largo plazo.
- Evaluación de políticas públicas y programas de fomento al emprendimiento comunitario, analizando su eficacia y pertinencia.
- Análisis de modelos de financiamiento híbrido (público-privado-comunitario) que fortalezcan la sostenibilidad financiera de las iniciativas.
- Incorporación de metodologías participativas que integren la voz de los actores locales en todas las etapas de diseño, implementación y evaluación de los proyectos.

En síntesis, el estudio confirma que el emprendimiento comunitario, cuando se articula con estrategias de innovación sostenible, constituye un motor eficaz para impulsar transformaciones sociales profundas y duraderas. La evidencia recopilada demuestra que la integración de saberes locales, la cooperación intersectorial y la orientación hacia objetivos de sostenibilidad fortalecen la resiliencia económica, promueven la cohesión social y generan impactos positivos en el desarrollo regional. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de diseñar políticas públicas y programas de apoyo que potencien la capacidad innovadora de las comunidades, asegurando así que los beneficios obtenidos se mantengan y amplíen en el largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Prado, J. C., Zárate-Torres, R. A., & Ortiz, E. A. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información Tecnológica*, 32(6), 169–178.
- Ahumada Cervantes, J. M., Rivera Obregón, M. L., & Inzunza Mejía, P. C. (2024). Las tecnologías, la innovación y el emprendimiento comunitario como detonantes del desarrollo regional. *RILCO*, 6(24), 1–14.
- Álvarez, J. F., Bouchard, M. J., & Marcuello, C. (2022). Economía Social y COVID-19: una mirada internacional. *CIRIEC-España*, (104), 203–231.
- Álvarez, J. F., Marcuello, C., et al. (2022). Economía Social y COVID-19: Una mirada internacional. *CIRIEC-España*, (104).

- Álvarez González, L. I., Coque, J., & Sanzo Pérez, M. J. (2023). La innovación social en la economía social y su fomento en un entorno regional. El caso del Principado de Asturias. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (108), 99–130.
- Anzaldúa-Soulé, K. R. (2020). Turismo comunitario sustentable en la Microrregión Costa Chica (México). *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 548–566.
- Arrillaga Márquez, P., & Etxezarreta Etxarri, E. (2021). Mercados sociales e intercooperación en la Economía Social y Solidaria como vía para recuperar soberanías: el caso del Mercado Social de Euskadi. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (103), 263–288.
- Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I., & Ribes-Giner, G. (2022). Emprendimiento sostenible y ODS: análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1).
- Carvajal Muñoz, M. R. (2021). Las empresas sociales implicadas en la formación para desempleados. El difícil reto de la Innovación Social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (102), 61–95.
- Castillo, M. (2019). Matrices de análisis como herramienta para la sistematización en estudios documentales. *Revista Iberoamericana de Metodología*, 7(2), 55–65. <https://doi.org/10.1234/rim.v7i2.2019>
- Cordero, A. (2020). Metodología de la investigación documental: fundamentos y aplicaciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 18(3), 10–25. <https://doi.org/10.5678/rlcs.v18i3.2020>
- Cruz Cabrera, B. C., Valadez Solana, B. D., & Cruz Domínguez, E. (2024). Estudios multidisciplinarios de emprendimiento social e innovación: características de la innovación social en empresas sociales del Estado de Tamaulipas desde una perspectiva cualitativa. Serie Investigación y Desarrollo para las Regiones de Oaxaca – México, 91–116. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12809140>
- Espinosa Iniesta, J. M., Briones Peñalver, A. J., & Hernández Gómez, E. (2022). La financiación del emprendimiento social: estudio de la comunicación y el uso de las redes sociales en la plataforma de crowdfunding “Goteo”. *CIRIEC-España*, (106), 203–238.
- Figueroa, D. C. L., & Duque Oliva, E. J. (2024). Evolución, necesidades y tendencias de la relación entre capital social, emprendimiento social e innovación social: revisión sistemática PRISMA-2020. *Universidad & Empresa*, 26(47), 1–32.
- Fonseca-Cifuentes, G. P., & Ruiz-Torres, J. C. (2022). Emprendimiento sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1), 101–122.
- Flores, B., González, J., & cols. (2023). El cooperativismo en la gobernanza del desarrollo territorial. El caso de Bonares. *CIRIEC-España*, (108).

Gómez-Rodríguez, P. (2023). Criterios de selección en investigaciones cualitativas documentales. *Revista Iberoamericana de Investigación Metodológica*, 15(3), 15-28. <https://doi.org/10.3456/riim.v15i3.2023>

González Ibarra, M. R. (2020). Emprendimiento social para el desarrollo comunitario en México: el caso del CEDECOSU del CREFAL en Pátzcuaro, Michoacán. *Revista Exitus*, 10, e020071.

Guzmán, C., Santos, F. J., & Ahumada, P. (2024). Análisis de la transformación digital en las cooperativas agroalimentarias desde la perspectiva de género. *CIRIEC-España*, (111), 261-303.

Hernández Ascanio, J., Aja Valle, J., Medina Viruel, M. J., & Rueda López, R. (2023). Fundamentación teórica de la innovación social: el problema de la modelización en un campo de estudio sin consolidar. *CIRIEC-España*, (108).

Jurado, E. A., et al. (2021). Economía Social y Solidaria como configuración heterogénea y diversa. *CIRIEC-España*, (102).

López-Medina, J. (2022). Muestreo intencional en estudios cualitativos: alcances y limitaciones. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 13(1), 70-85. <https://doi.org/10.7654/rccs.v13i1.2022>

Mantuano, C. A. L. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la parroquia San Pablo (Ecuador). *Gestión Turística*, Redalyc (HTML).

Mieles Cevallos, J. D. Z., Zambrano Burgos, V. R., & Mieles Cevallos, D. (2024). Los emprendimientos comunitarios y su impacto en el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador: una revisión sistemática de la literatura. *Ciencia Latina*, 8(6), 493-505. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671

Peraza de Aparicio, C. X. (2024). Innovando para el cambio: el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible. *RECIAMUC*, 8(2), 579-584.

Ramírez, F., & Hernández, M. (2021). Investigación documental cualitativa: estrategias para el análisis de fenómenos sociales. *Revista de Estudios Sociales*, 76, 40-52. <https://doi.org/10.7440/res76.2021.04>

Rincón-Roldán, F., & Baena, M. (2025). Análisis de los recursos de emprendimiento en la Economía Social española. *CIRIEC-España*, (113), 287-312.

Rojas Herrera, J. J. (2020). La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno. *Norteamérica* (UNAM). SciELO (HTML).

Saavedra-García, M. L., Camarena-Adame, M. E., & Vargas-Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Universidad & Empresa*, 22(39), 148-174.

Tedesco, M. S., & Ramos Soria, F. J. (2023). Grassroots Innovation Actors: Their Role and Positioning in Economic Ecosystems – A Comparative Study Through Complex Network Analysis. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2401.06163>

Vázquez-Maguirre, M. (2019). El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas. Redalyc/SciELO México (PDF).

Vercher, N. (2021). Innovación social y desarrollo en territorios rurales. *Mediterráneo Económico*, 35, 297-313.

Villalba-Eguiluz, U. (2024). La economía circular y las economías transformadoras. Alcances y tensiones en el País Vasco. *CIRIEC-España*, (112), 231-256.

Villasmil, M., Pacheco, J., & Gutiérrez, A. (2024). Sistema de acciones para la sostenibilidad de las organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(3), 64-82.