

Responsabilidad Social Empresarial en las MIPYMES Turísticas.

Lic. Frank Luis Varona Leyva

Universidad de Holguín, Cuba

frankvarona97@gmail.com

Dr. C Yosvani Orlando Lao León

Universidad de Holguín, Cuba

ylao1986@gmail.com

RESUMEN

Estudios han señalado la importancia que tiene el implementar la responsabilidad social empresarial dentro de la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas, en algunos sectores de la economía. Se planteó como objetivo, conocer el estado de la producción científica actualmente, sobre la RSE, en el entorno de las MIPYMES turísticas. Para esto, se hizo uso de bases de datos Dimensions y Science Direct, además de herramientas como Endnote X20, Microsoft Office Excel 2019, BibExcel y VOSViewer, para el procesamiento y visualización de los datos. Los resultados muestran que la producción científica sobre el tema es baja, así como la productividad por autor. Además, se realizó un análisis de coocurrencia y una revisión bibliográfica que permitió identificar brechas para futuras investigaciones.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, MIPYMES, PYMES, turismo.

Corporate Social Responsibility in Tourism MSMEs.

ABSTRACT

Studies have pointed out the importance of implementing corporate social responsibility within the management of micro, small and medium-sized companies, in some sectors of the economy. The objective was to know the current state of scientific production on CSR, in the environment of tourism MSMEs. For this, the Dimensions and Science Direct databases were used, as well as tools such as Endnote X20, Microsoft Office Excel 2019, BibExcel and VOSViewer, for data processing and visualization. The results show that the scientific production on the subject is low, as well as the productivity per author. In addition, a co-occurrence analysis and a bibliographic review were carried out that allowed the identification of gaps for future research.

Keywords: Corporate social responsibility, MSMEs, SMEs, tourism

INTRODUCCIÓN

En la República de Cuba se ha llevado a cabo en los últimos años un proceso de conceptualización del modelo económico y social que contribuya al crecimiento económico y bienestar del país. La constitución de la republica que fue aprobada y entro en vigor, a partir del 2019, se reconoció que existen varios tipos de propiedades, lo que fue seguido por la regulación de estos nuevos actores económicos.

Entre los cambios más recientes destaca la regulación de la creación y funcionamiento de las MIPYMES a través del Decreto-Ley 46 de agosto de 2021 "Sobre las micro, pequeñas y medianas empresas". En ello, se entiende que las MIPYMES, son unidades económicas que cuentan con una personalidad jurídica y poseen dimensiones y características propias, además, tienen como objeto desarrollar la producción de bienes y la prestación de servicios que satisfagan necesidades de la sociedad" (Gaceta Oficial, 2021). Pueden ser una propiedad estatal, privada o mixta, y conforme al número de personas ocupadas, se catalogan en: micro empresa, que incluyen de 1 a 10 personas, pequeña empresa que se integran de 11 a 35 personas y mediana empresa las cuales se integran desde 36 hasta 100 personas. (Gaceta Oficial, 2021). Por lo que se ha tenido un impacto significativo, y hasta el 22 de julio de 2022 se han aprobado 4376 MIPYMES (Ministerio de Economía y Planificación, 2022).

Una forma de que estas nuevas empresas alcancen sus objetivos económicos respetando las comunidades y ambientes donde se asientan o realizan sus actividades es a través de las prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que es aquella contribución voluntaria que poseen las empresas para ayudar a mejorar el medio ambiente, la sociedad y además la economía, por razones altruistas o también para mejorar la posición competitiva" (Tamajón & Font, 2013).

Aunque la mayoría de las investigaciones sobre la RSE se han enfocado en las grandes empresas (Czapla, 2019; Tamajón & Font, 2013), las publicaciones centradas en las PYMES han crecido sostenidamente (Czapla, 2019; Madueño et al., 2014), Kukanja y Planinc (2018) señalan la relación que han confirmado varios estudios entre la adopción de la RSE en las PYMES y la innovación, la competitividad, la lealtad de los clientes y empleados, así como el impacto en la preservación del medio ambiente y la contribución a la sociedad.

Esto tiene relevancia para las MIPYMES del sector turismo, uno de los principales sectores dentro de la economía cubana, debido a su impacto económico y sus efectos negativos que la actividad turística puede provocar en las comunidades locales y el medio ambiente (Zhuang et al., 2019), para lo cual la RSE podría servir de herramienta para prevenir y reducirlos y aportar beneficios (Baniya & Thapa, 2021).

Por la importancia del tema y la relativa novedad que suponen las MIPYMES para el contexto cubano se decidió realizar un análisis bibliométrico con el objetivo de conocer la producción científica que hay sobre la Responsabilidad Social Empresarial dentro de MIPYMES turísticas. Este tipo de análisis permite analizar la estructura del conocimiento y desarrollo de un campo de investigación específico (Ellegaard & Wallin, 2015) y revela tendencias en temas emergentes (Moshobane et al., 2021).

MÉTODO

Para el análisis de las publicaciones que tienen relación con la responsabilidad social empresarial dentro de la gestión de las MIPYMES turísticas fue realizado un estudio cuantitativo con carácter descriptivo. En la base de datos de Dimensions y Science Direct., se recolectaron los datos bibliográficos necesarios para realizar el estudio.

La búsqueda comprendió el período desde 2011 hasta junio de 2022. Para la obtención de los resultados se hizo uso de los operadores booleanos "AND" y "OR" y también se limitó al título y resumen. En la barra de búsqueda de Dimensions y la sección "Título, resumen y palabras claves" de Science Direct se introdujeron en español, inglés, portugués, francés y alemán las siguientes ecuaciones de búsqueda: "responsabilidad social empresarial" AND "turismo" AND (MIPYMEs OR PYMES), "responsabilidad social empresarial" AND "turismo" AND (micro, pequeña y mediana empresa OR pequeña y mediana empresa). Se utilizó el término PYMES ya que la definición de estas empresas varía por países y en varios casos las micro-empresas se incluyen en tal término. Adicionalmente se empleó la ecuación en inglés "corporate social responsibility" AND "SMTEs" empleando el término SMTEs (small and medium-sized tourism enterprises).

Los resultados se exportaron al formato RIS y para eliminar duplicados y falsos positivos se usó la herramienta EndNote X20. Además, se emplearon otras herramientas como Microsoft Office Excel 2019, BibExcel y VOSViewer.

Los indicadores que se seleccionaron fueron: productividad por año, por autor, el tipo de publicación, la productividad por revista, idiomas de publicación. Asimismo, se hizo un análisis de coocurrencia, se determinó una temática de investigación y se realizó una revisión bibliográfica para determinar brechas.

RESULTADOS

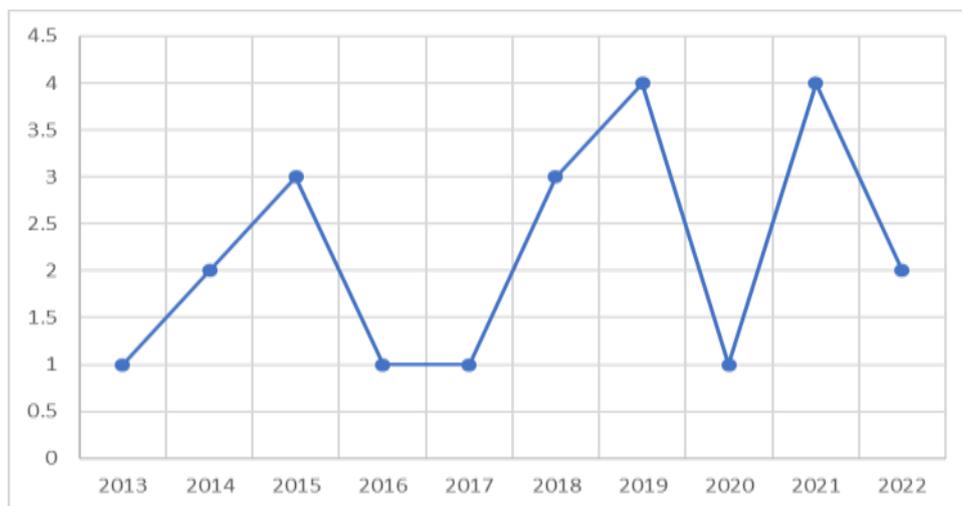
De 73 publicaciones obtenidas de las bases de datos, luego de la eliminación de duplicados y falsos positivos, restaron 22 para el análisis.

Productividad por año

En la figura 1 se puede observar el comportamiento que tiene la producción sobre el tema dentro del período seleccionado. En 2013 se realizó una publicación (Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas turísticas. Evidencia de Europa y América Latina) y la producción creció a ritmo de una publicación por año, excepto en el período 2016-2017. En el 2020 se observa una caída considerable en comparación al año anterior, con una y 4 publicaciones. En 2021 se aprecia una recuperación.

Figura 1

Productividad por año



Productividad por autor

De las 22 publicaciones se identificó un total de 54 autores. Para lograr evaluar la productividad por autor (tabla 1) fue empleado el índice de productividad de Lotka (IPL), el cual equivale a la expresión matemática de $IPL = \log n$, donde $n =$ número de publicaciones, y la clasificación de Crane (1969), quien los clasifica según su productividad en: grandes productores (más de 10 publicaciones), productores medios (entre 5 y 9 publicaciones), aspirantes (entre 2 y 4 publicaciones) y transitorios (una publicación).

Luego del análisis se determinó que el 85.2% de los autores tiene un $IPL = 0$, por lo que son autores transitorios que hacen una contribución ocasional; mientras que el 14.8% tiene un $IPL > 0$, siendo autores aspirantes.

Tabla 1

Productividad por autor

Número de publicaciones por autor	Número de autores	%	IPL	Crane	Autores
1	46	85,2%	0.000	Transitorio	Reiser, Dirk; Raza, Hassan; Sawangchai, Anusara; Sandve, Anethe; S. Fifka, Matthias; Apospori, Eleni; Araneda, Ximena; Milwood, Pauline; Ramirez-Asis, Edwin; Planinc, Tanja; Hamida, Mohamed; El Samie, Abd; Wolska, Grażyna; Aguilar, José Luis; Watts-Seale, Christina; Øgaard, Torvald; Heba Salah, Zaki; Nehad, Yahia; Strambach, Simone; Song, Lihong; Schlenker, Katie; Israr, Ahmad; Tamajón, Luis Garay; Surmeier,

					Annika; Font, Xavier; Edwards, Deborah; Hlawiczka, Roman; Jaubert Solano, William; Huang, Jin-Ye; Dong, Gui-Hua; Brenes Sánchez, Ronald; Belás Jr, Jaroslav; Bretyn, Agnieszka; Dinica, Valentina; Coliaza Palomino, María Fernanda; Jie, Xiao-Wen; Marnburg, Einar; Asnate-Salazar, Edwin; Maroušek, Josef; Metzker, Zdenko; Martínez Villavicencio, José; Lund-Durlacher, Dagmar; Kim, Min-Seong; Khan, Khurram Ajaz; Kukanja, Marko; Li, Yuanyuan; López Noriega, Myrna Delfina
2	8	14.8%	0.301	Aspirante	Minghetti, Valentina; Manente, Mara; Li, Yaoqi; Mingotto, Erica; Zhang, Qingfang; Wen, Tong; Thapa, Brijesh; Baniya, Rojan

Tipo de publicación

La figura 2 muestra el tipo de publicación, donde se evidencia que la mayor parte de las publicaciones corresponde a artículos (68.18%), seguidos de secciones de libros (18.18%), libros (9.09%) y conferencias (4.55%).

Figura 2

Tipo de publicación



Idioma de publicación

Como muestra la figura 3, del total de publicaciones la mayoría se encuentra en idioma inglés (86.36%), seguido del español (9.09%) y el alemán (4.55%). Mientras que del total de artículos (figura 4), el 86.67% está publicado en inglés y sólo el 13.33% en un idioma diferente

(español), lo que confirma la primacía del primero en la divulgación científica, aun cuando las publicaciones proceden de diversas regiones.

Figura 4

Idioma de publicaciones



Figura 3

Idioma de artículos



Productividad por revista

En la tabla 2 se observa las revistas donde se han publicado los artículos. De ellas solo la revista Sustainability ha publicado más de 1 artículo.

Tabla 2

Número de artículos publicados por revista

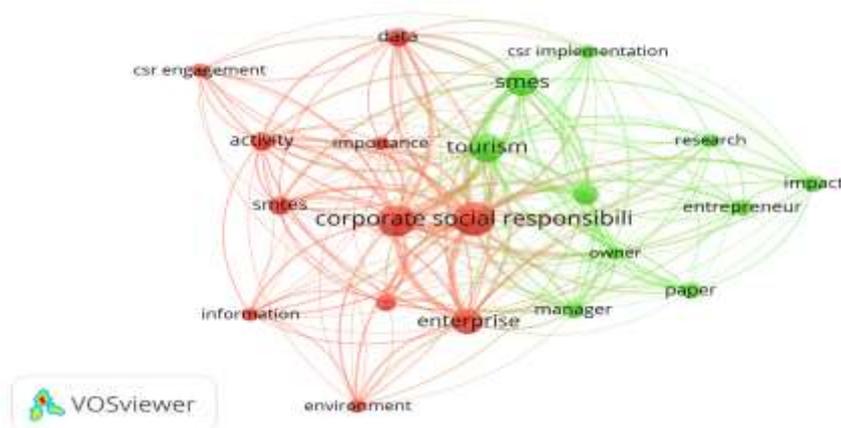
Revista	Artículos
Sustainability	2
Journal of Family Business Management	1
Journal of Tourism and Services	1
TEC Empresarial	1
Tourism Management Perspectives	1
Worldwide Hospitality and Tourism Themes	1
Tourism and Hospitality	1
International Journal of Hospitality Management	1
Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality	1
Current Issues in Tourism	1
Frontiers in Psychology	1
International Journal of Tourism Research	1
Geografski pregled	1
Hitos de Ciencias Económico Administrativas	1

Análisis de coocurrencia

Para el análisis se empleó la herramienta VOSViewer. Se utilizó el conteo binario, lo que arrojó un total de 539 términos. El número mínimo de ocurrencias se fijó en 3, para un total de 21 términos.

Figura 5

Mapa de coocurrencia



Los resultados de VOSViewer muestran dos *clusters* que contienen las palabras clave siguientes:

Cluster 1: activity, corporate social responsibility, csr activity, csr engagement, date, enterprise, environment, importance, information, smtes, study

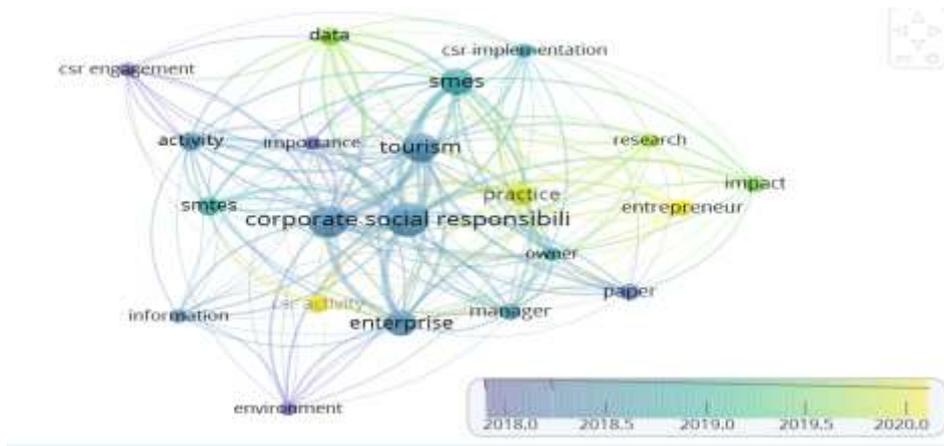
Cluster 2: csr implementation, entrepreneur, impact, manager, owner, paper, practice, research, smes, tourism

En la figura se puede apreciar la cercanía entre los términos "responsabilidad social empresarial", "PYMES" y "turismo", así como con "estudio", por ser la forma común de investigación.

Por otro lado, a través del mapa de la figura 6 se visualizan tres etapas en la evolución del tema. En la primera etapa el tema estuvo relacionado con la importancia del vínculo de las MIPYMES con la RSE. En la segunda etapa estuvo relacionado con la implementación y las actividades de RSE, así como el rol de los administradores y dueños. Y en la tercera etapa resalta el término "práctica", además está relacionado con "empresario" y "actividades de RSE". Lo anterior permitió identificar como temática de investigación las prácticas de la responsabilidad social empresarial en las MIPYMES turísticas.

Figura 6

Mapa de superposición



Revisión bibliográfica

A partir de la temática identificada se realizó una revisión de los artículos relacionados con esta:

Título	Autor	Contexto	Objetivo	Resultado	Brecha
Prácticas de responsabilidad social empresarial expuestas por empresas familiares y no familiares mexicanas	Aguilar, José Luis Esparza, 2019	Quintana Roo, México	Identificar las prácticas de RSE desarrolladas por las MIPYMES familiares y no familiares mexicanas. El estudio también pretende comparar las prácticas de RSE que llevan a cabo las empresas familiares y no familiares en un país con una economía emergente.	Los resultados muestran que las MIPYMES familiares desarrollan prácticas de RSE en mayor medida que las no familiares, principalmente en las dimensiones ambiental y social. Además, las prácticas de RSE en las empresas familiares se desarrollan en mayor medida cuando el gerente/propietario tiene más años de experiencia en la empresa, tiene mayor formación universitaria y el tamaño de la empresa es mayor.	El estudio se realizó en una zona pequeña por lo que sus resultados no pueden generalizarse.
La Percepción del Mercado y Área Operativa de Negocio por el Sector Servicios y Empresas Turísticas en términos de	Metzker, Zdenko Maroušek, Josef Hlawiczka, Roman Belás Jr, Jaroslav Khan, Khurram	Países del grupo Visegrád (Chequia, Hungría, Polonia y Eslovaquia)	Examinar las actitudes de propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas en los países V4, que se comportan de manera responsable: utilizan la responsabilidad social empresarial en su práctica gerencial en	Los resultados demostraron que existen diferencias significativas en las empresas de servicios y turismo en el contexto de la implementación del concepto de RSE. Los empresarios que implementan la responsabilidad social con una diferencia positiva significativa coinciden en que una empresa pone	Se realizó en un grupo de países con características específicas por lo que no pueden generalizarse los resultados

implementación de RSE.	Ajaz, 2021		temas enfocados en el mercado y el área operativa de los negocios.	mucho énfasis en la innovación de sus productos y servicios. Los investigadores encontraron que el sector tiene un impacto en la percepción de la disminución de las solicitudes de los clientes sobre productos/servicios específicos. Encontramos que la responsabilidad social corporativa y su implementación en la práctica corporativa afecta positivamente la relación de las pequeñas y medianas empresas del sector de servicios y turismo de V4 con los problemas de innovación en la producción de servicios, lo que ayuda a aumentar el rendimiento comercial y disminuir las quejas de los clientes.	
------------------------	------------	--	--	---	--

DISCUSIÓN

Pese a la importancia que varios autores le han dado a la Responsabilidad Social Empresarial en las MIPYMES (Kukanja & Planinc, 2018; Li et al., 2022; Metzker et al., 2021), los resultados revelan que la producción científica sobre la RSE en las MIPYMES del turismo es escasa. A partir del análisis de coocurrencia se determinó una temática de investigación, así como las brechas en artículos por medio de una revisión bibliográfica, sin embargo, por la poca producción sobre el tema general existen varias líneas que pueden ser investigadas.

Entre las limitaciones del análisis está el no empleo de indicadores bibliométricos como la productividad por país, instituciones y citas, así como la no utilización de base de datos como Scopus o Web of Science ante la imposibilidad de acceder a ellas.

CONCLUSIONES

Con el estudio se tuvieron las siguientes conclusiones:

- La Responsabilidad Social Empresarial tiene impacto positivo dentro de las MIPYMES, la sociedad y principalmente del medio ambiente.
- A pesar de su importancia, el número de publicaciones que hablen de la RSE en las MIPYMES turísticas es bajo.

- La mayoría de los autores son transitorios, del total de 46 autores solo 8 tienen más de un artículo (2).
- La mayoría de las publicaciones se encuentran en idioma inglés, son artículos y se han publicado de forma dispersa en 14 revistas. Solo la revista Sustainability ha publicado 2 artículos.
- Existen varias líneas que pueden ser abordadas en futuras investigaciones.

REFERENCIAS

- Baniya, R., & Thapa, B. (2021). CSR Communication among Tourism SMEs through Their Websites. *Tourism and Hospitality*, 2(3), 319-326. <https://doi.org/10.3390/tourhosp2030020>
- Crane, D. (1969). Social Structure in a Group of Scientists: A Test of the "Invisible College" Hypothesis. *American Sociological Review*, 34(3), 335-352. <https://doi.org/10.2307/2092499>
- Czapla, A. (2019). Corporate Social Responsibility in small and medium-sized enterprises [JOUR]. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas Zarządzanie*, 1, 117-124. <https://doi.org/10.5604/01.0013.2425>
- Ellegaard, O., & Wallin, J. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact [JOUR]. *Scientometrics*, 3(105), 1809-1831. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
- Gaceta Oficial No. 94 Ordinaria de 19 de agosto de 2021, (2021).
- Kukanja, M., & Planinc, T. (2018). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES IN SMALL AND MEDIUM SIZED TOURISM ENTERPRISES: THE CASE OF SLOVENIA. *Geografski pregled*, 39, 67-87. <https://doi.org/10.35666/23038950.2018.39.67>
- Li, Y., Ahmad, I., Raza, H., Sawangchai, A., Ramirez-Asis, E., & Asnate-Salazar, E. (2022). The Impact of Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibilities, and Working Capital Management Practices on the Performance of Tourism Small–Medium Enterprises (SMEs) During COVID-19: Moderating Role of Employee Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13, 869856. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.869856>
- Madueño, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2014). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social empresarial en pymes como disciplina científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2014.06.001>
- Metzker, Z., Maroušek, J., Hlawiczka, R., Belás Jr, J., & Khan, K. A. (2021). The Perception of the Market and Operational Area of Business by Service Sector and Tourism Companies in terms of CSR implementation. *Journal of Tourism and Services*, 12(23), 217-236. <https://doi.org/10.29036/jots.v12i23.328>
- Ministerio de Economía y Planificación. (2022). *Listado de MIPYMES y CNA aprobadas en el país*. Retrieved from

[https://www.mep.gob.cu/sites/default/files/Documentos/Archivos/Listado%20de%20MIP YMES%20y%20CNA%20aprobadas](https://www.mep.gob.cu/sites/default/files/Documentos/Archivos/Listado%20de%20MIP%20YMES%20y%20CNA%20aprobadas)

Moshobane, M., Khoza, T., & Niassy, S. (2021). The period of insect research in the topics: a bibliometric analysis [JOUR]. *International Journal of Tropical Insect Science*(42), 989-998. <https://doi.org/10.1007/s42690-021-00616-2>

Tamajón, L. G., & Font, X. (2013). Corporate social responsibility in tourism small and medium enterprises evidence from Europe and Latin America. *Tourism Management Perspectives*, 7, 38-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.03.002>

Zhuang, X., Yao, Y., & Li, J. (2019). Sociocultural impacts of tourism on resident of World Cultural Heritage [JOUR]. *Sustainability*, 11. <https://doi.org/10.3390/su11030840>