

Efecto multiplicador del turismo en la comunidad manabita y en la economía nacional.

Rogelio Suárez Mella¹

Norberto Pelegrín Entensa²

Eliana Carolina Cobeña Macias³

RESUMEN

El desarrollo económico en Ecuador tiene como cimiento la exportación de productos primarios de la industria petrolera, por una parte, con poco peso en la producción de derivados y, por otro lado, el comercio internacional no petrolero se manifiesta con las exportaciones de banano, sardina, camarón, flores y pitahaya entre otras. Estos productos del mar y de la tierra tienen como principal destino Estados Unidos y Eurasia. Como se aprecia el sector terciario es muy pobre dentro del tejido empresarial dedicado a la captación de divisas. Este trabajo tiene como objetivo reflexionar en el efecto multiplicador del turismo en la comunidad manabita y en la economía nacional como elemento necesario para lograr una economía sostenible centrada en el desarrollo turístico. Para el logro del propósito se realiza una investigación cualicuantitativa con análisis documental y acciones de campo que permite identificar los principales renglones orientados a desarrollar a Ecuador como un destino turístico internacional, estableciendo pautas para impulsar la transformación de la matriz productiva, y centrar sus emprendimientos al desarrollo de un turismo sustentable basado en sus grandes atractivos como pequeño país biodiverso, que puede ofrecer servicios exclusivos, no solo en el paraíso de las Islas Galápagos, sino con el desarrollo del turismo integrado con la explotación de las modalidades de turismo de ciudad, turismo de naturaleza, turismo de sol y playa y turismo de salud entre otros, que sea generador de empleo partiendo del efecto multiplicador de la fábrica sin humo en el resto de la economía local y nacional.

Palabras clave: Estrategia turística, economía local y nacional.

Multiplier effect of tourism in the Manabita community and in the national economy.

ABSTRACT

Economic development in Ecuador is based on the export of primary products from the oil industry, on the one hand, with little weight in the production of derivatives and on the other hand, non-oil international trade is manifested with exports of bananas, tuna, sardines, shrimp, flowers and pitahaya among others. These land and sea products are mainly destined for the United States and Eurasia. As can be seen, the tertiary sector is very poor within the business

¹ Doctor en Ciencias Técnicas Departamento de Administración. Universidad Técnica de Manabí. rogelio.suarez@utm.edu.ec

² Doctor en Ciencias Pedagógicas. Departamento de turismo. Universidad Técnica de Manabí. nolberto.pelegrin@utm.edu.ec

³ Máster en Gestión Turística. Departamento de Turismo. Universidad Técnica de Manabí. eliana.cobena@utm.edu.ec

fabric dedicated to raising foreign currency. The objective of this work is to reflect on the multiplier effect of tourism in the Manabi community and in the national economy as a necessary element to achieve a sustainable economy focused on tourism development. To achieve the purpose, a qualitative-quantitative research is carried out with documentary analysis and field actions that allow identifying the main lines aimed at developing Ecuador as an international tourist destination, establishing guidelines to promote the transformation of the productive matrix, and focus its ventures on development of sustainable tourism based on its great attractions as a small biodiverse country, which can offer exclusive services, not only in the paradise of the Galapagos Islands, but also with the development of integrated tourism with the exploitation of city tourism modalities, nature tourism, sun and beach tourism and health tourism, among others, that generate employment based on the multiplier effect of the smokeless factory on the rest of the local and national economy.

Keywords: Tourism strategy, local and national economy.

INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy, marcado por un gran desarrollo tecnológico de los países del norte, se manifiesta con una asimetría significativa frente a los denominados países del tercer mundo, estas últimas con sus economías primarias, extractivas de minerales o netamente agrícolas luchan por su supervivencia, y se ven un tanto indefensas ante el vertiginoso ritmo de productos renovados y el registro de los resultados de la propiedad intelectual centrados en un pequeño número de naciones, que por supuesto son las que dictan los estándares de la economía global. Sobre este tema ONU 2021 en su noticiario destaca que la Organización Mundial de la Salud (OMS) aplaude la decisión de Estados Unidos de apoyar la propuesta para suspender temporalmente la propiedad intelectual de las vacunas usadas contra el coronavirus. Hasta en el deporte los países en vía de desarrollo se ven en gran desventaja competitiva; si se analiza que la suma de todas las medallas de oro obtenidas por Latinoamérica en la Olimpiada de Río 2016 (última efectuada en América Latina), ni siquiera rebasa el número de medallas doradas obtenidas por los Estados Unidos de Norteamérica que ha ocupado la primera posición en el Medallero Olímpico, y en términos más globales, se cumple la regla de Pareto que mide esta gran diferencia del mundo de hoy, pues los seis primeros lugares por países que intervienen en el magno evento deportivo desarrollado en Brasil, han abrazado aproximadamente la cantidad de títulos Olímpicos que han logrado los 192 países restantes que participaron en el magno evento. Estos elementos nos llevan a la reflexión de que la brecha existente en el desarrollo tecnológico de Latinoamérica y las grandes potencias mundiales es inmensa, de ahí que no se puede aspirar a competir en los sectores tecnológicos dominados por una élite internacional que imponen sus productos y servicios en este mundo tan desigual.

Con los antecedentes presentados en este documento se tiene como propósito reflexionar en la búsqueda de un camino a los ecuatorianos enfocado en impulsar la transformación de la matriz productiva, a centrar sus emprendimientos al desarrollo de un turismo sostenible,

definido por OSTELEA (2020) como la forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, además, por el respeto a las personas, tanto a viajeros como a la población local, incluyendo el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce. Por otra parte, BIOSPHERE (2017) maneja que el turismo es una industria de gran peso en la economía mundial. Con un crecimiento continuo del número de viajeros y la cantidad de ingresos que genera, de ahí la importancia de conocer el concepto de turismo sostenible y los beneficios que supone practicar este tipo de turismo.

Ecuador basado en sus grandes atractivos como pequeño país biodiverso, que puede ofrecer servicios exclusivos, no solo en el paraíso de las Islas Galápagos, sino con el desarrollo de un turismo integrado con la explotación de las modalidades de turismo de ciudad, turismo de naturaleza, turismo de sol y playa y turismo de salud entre otros, donde con un trabajo adecuadamente coordinado, puede desarrollar circuitos turísticos teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la "fábrica sin humo" en el resto de la economía local y nacional, donde las exigencias del sector, generen calidad en el resto de los sectores de la producción y los servicios vinculados a toda esta maquinaria turística que llevará al visitante a experimentar en menos de 24 horas las bellezas de la sierra, la costa y la amazonia, con toda su riqueza cultural y étnica. Para lograr esta meta, es necesario la preparación de todos los actores de estos servicios y el desarrollo de una cultura ecológica y con un nivel de gestión hacia la sostenibilidad como garantía de la conservación del patrimonio, el ambiente y la cultura; para lograr esto es necesario caracterizar los elementos principales del efecto multiplicador del turismo en la economía manabita y en la economía nacional, (Altimira, y Muñoz 2007) le llaman el turismo como motor de crecimiento económico, y mediante un Benchmarking del modo de actuación en la actividad turística entre Cuba y Ecuador teniendo en cuenta un conjunto de criterios o variables cuantitativas y cualitativas, suscribir cual es la situación actual del país para su transformación en un destino turístico, esta técnica según comenta Pursell, (2021) es una evaluación comparativa que puede ser una gran alternativa si buscas maneras de acelerar el rendimiento de tu empresa. Las evaluaciones son realmente útiles para mejorar tus procesos y compararlos con aquellas organizaciones que hoy están consiguiendo grandes resultados, apunta este autor. En el caso de la presente investigación se hará entre países.

Para tener una idea de lo que significan las Islas Galápagos es importante conocer los criterios de Samson, (2017), que precisa que el 97% del territorio prístino del archipiélago de las Islas Galápagos, incluida la reserva marina, es área protegida. En el año 2013, el total de turistas se elevó a más de doscientos mil y se ubica como la principal fuente de ingresos económicos, Aunque en la etapa postpandemia, se ha invertido las proporciones del turismo nacional e internacional, que fueron en el 2019 de 70% de turismo internacional y 30% nacional.

Plantea el profesor, Erick Sampson, en su taller investigativo, que varias islas del archipiélago han desarrollado iniciativas, como el turismo comunitario, la clasificación de basura y el uso de energía renovable que mejora la calidad de vida de cada habitante y conservar su riqueza natural.

En cuanto al desarrollo local se considera como un método que permita la transformación de una comunidad o destino a través de sus recursos como atractivos naturales o culturales que benefician a la población local a través de la generación de empleos y de las fuentes de ingresos, pensando en la conservación de su patrimonio tanto el natural, como el cultura (Izquierdo Vallina, 2002).

METODOLOGÍA

Para el logro de la inserción en la economía de Ecuador en la competencia mundial se requiere imperiosamente un impulso a la transformación de la matriz productiva, y una de las formas de lograr este salto es desarrollando un turismo sostenible y responsables, que permita atraer a millones de turistas motivados por los atractivos de la sierra, la costa y la amazonia ecuatoriana, tan distintiva mundialmente, partiendo del efecto multiplicador que genera el turismo hacia el resto de la economía local y nacional.

Para lograr el objetivo propuesto se realiza una investigación cualicuantitativa que parte de un análisis documental sobre el desarrollo turístico mundial, en Latinoamérica y en Ecuador, además de un trabajo de campo donde se exploran diferentes acciones en varios productos y destinos turísticos de Ecuador y Cuba que permiten observar e imitar las mejores prácticas relacionadas con el modo de actuación en este atractivo del óseo para obtener un posicionamiento competitivo como destino turístico internacional y un acentuado efecto multiplicador del turismo en el resto de la economía local y nacional, por lo que se presenta como técnica de gestión el desarrollo de un benchmarking en el modo de actuación en la actividad turística entre Ecuador y Cuba.

Pautas estadísticas

Se mencionan páginas oficiales de búsqueda de datos estadísticos turísticos del país y a nivel mundial.

Barómetro de la OMT

Los datos cuantitativos se pueden analizar con el barómetro turístico que estudia dentro de sus elementos los desplazamientos del turismo interno y externo, la clasificación de países por región, conflictos territoriales, ranking de posicionamiento por turismo receptivo y derrama económica, impacto del movimiento turístico en el Producto Interno Bruto (generación de empleo, remesas, proyección, exportaciones por viajes y turismo) entre otros.

Se recomienda visitar la página oficial de la Organización Mundial del Turismo, en la cual se visualizan los indicadores turísticos a nivel mundial.

Cuenta Satélite de Turismo. Instrumento de medición macroeconómica que permite analizar los impactos de turismo, también permite la contribución económica del turismo en una economía; tiene como propósito fomentar el desarrollo de los sistemas nacionales de estadísticas de turismo y contribuir la balanza turística.

Geo Vit. -Primer Geoportal de Viajes Internos Turísticos (GeoVit), herramienta que impulsa la actividad y cuantificará la demanda interna de Ecuador. La aplicación ayuda con la planificación de destinos y de servicios turísticos requeridos, también cuantifica las visitas que tiene el país y la información de los usuarios del sistema. Es una herramienta digital, desarrollada por la

dirección de inteligencia de mercados, perteneciente al MINTUR, con el objetivo de que los agentes turísticos y personas en general obtengan la información necesaria para tomar decisiones efectivas a la hora de realizar viajes internos.

Algunos aspectos importantes en el del proceso de Benchmarking.

1. Determine qué actividades importantes de su organización o su nación se podrían mejorar, mediante el Benchmarking para lograr mayor competitividad.
2. Determine los factores clave de estas actividades orientadas al valor.
3. Identifique las empresas o los países con prácticas más avanzadas en estas actividades orientadas al valor.
4. Mida las prácticas más avanzadas en términos que le permitan no solo cuantificar (las prestaciones), sino también comprender por qué y cómo se obtienen los resultados.
5. Mida su propia prestación y compárela con las mejores prácticas

RESULTADOS

Partiendo del análisis documental y el trabajo de campo de esta investigación, se presenta en la tabla 1 una lista de productos ecuatorianos que pueden activarse para proveer al turismo nacional e internacional, potenciando el efecto multiplicador de este sector turismo en el resto de la economía nacional.k

Tabla 1

Productos y servicios sector de impacto y clientes destinos

Productos y servicios	Sector de impacto	Cliente destino
✓ Tagua	Artesanía	Turismo Nac. e Internacional
✓ Caña guadua	Artesanía y construcción	Turismo Nac. e Internacional
✓ Sombrero paja toquilla	Artesanía	Turismo Nac. e Internacional
✓ Cacao	Agroindustria	Turismo Nac. e Internacional
✓ Pastos y forrajes	Ganadería	Turismo Nac. e Internacional
✓ Césped	Agricultura	Turismo Nac. e Internacional
✓ Moringa	Agricultura	Turismo Nac. e Internacional
✓ Hierba Buena	Agricultura	Turismo Nac. e Internacional
✓ Materiales de construcción	Industria	Turismo Nac. e Internacional
✓ Anticorrosivos y tenso- activos	Industria	Turismo Nac. e Internacional
✓ Biogás	Energía renovable	Turismo Nac. e Internacional
✓ Planta de conservación de granos	Logística de Almacenamiento	Turismo Nac. e Internacional
✓ Viandas y hortalizas	Agroindustria	Turismo Nac. e Internacional
✓ Frutales	Agroindustria	Turismo Nac. e Internacional
✓ Flores	Agricultura	Turismo Nac. e Internacional

✓ Productos Cárnicos	Ganadería e Industria	Turismo Nac. e Internacional
✓ Leche y derivados	Ganadería e Industria	Turismo Nac. e Internacional

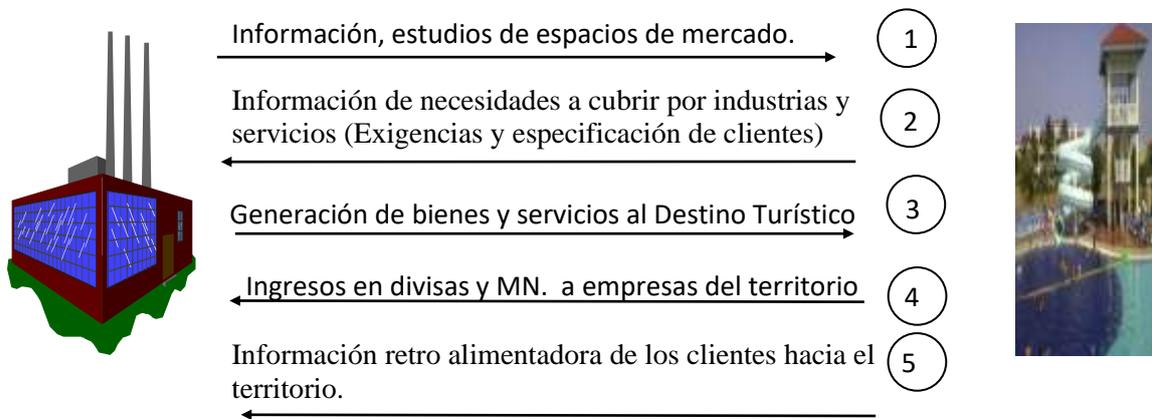
Nota. La tabla presenta los productos fundamentales de la provincia de Manabí insertados a la actividad turística.

Elaborado por los autores.

La figura 2 ilustra como se manifiesta el efecto multiplicador del turismo en la economía local y nacional de Ecuador y la dirección y el sentido de cómo se manifiestan con sus flujos informativos, material financiero en este proceso logístico.

Figura 1.

Efecto multiplicador empresas – destino turístico en Ecuador.



Nota. La figura representa como las empresas se dinamizan con el desarrollo del sector turístico. Tomado de Suarez, et. al (2001)

Para empresas del territorio:

Para el Destino:

Descripción de los flujos

1 De las empresas del territorio al DESTINO TURISTICO (Aquí deben existir estratos; una primera idea pudiera ser: *Insumos hoteleros (Almacenes), componentes de la construcción de entidades turísticas, Productos agrícolas y de la ganadería, productos artesanales, servicios médicos, informáticos, de Mantenimiento, óptica, ornamentales y servicios de consultoría*

2 Con el apoyo del DESTINO TURÍSTICO, recibir toda la información propuesta en 1, así como las exigencias en cantidad, variedad, calidad, precio, plazo de entrega y servicio al cliente.

3 Este es un punto VITAL pues las empresas de bienes y servicios deberán cumplir las exigencias del DESTINO TURÍSTICO, aquí se deberá desarrollar un cambio significativo en la gestión empresarial.

4

Es el resultado del cumplimiento de 1, 2, y 3.

5

Vital para un proceso de mejora continua y lograr contratos a largo plazo con estrecho vínculo entre proveedores y clientes.

Ventajas para la Economía Nacional:

1. Aumento de la generación de bienes y servicios dentro de Ecuador.
2. Mejoramiento del funcionamiento del sistema logístico de aprovisionamiento al destino turístico.
3. Aumento de la generación de bienes y servicios en la economía local.
4. Minimiza los costos de transportación
5. Generación de empleo local y nacional.
6. Contrarresta el impacto ambiental del desarrollo del turismo.
7. Mejora en los sistemas de reutilización de envases y embalajes (E+E) y el tratamiento de residuales

A juicio de los autores se debe continuar en algunos sectores la apertura al capital extranjero como vía de financiamiento y de impulso a la competitividad. Como última observación quisiéramos apuntar que las universidades manabitas deben jugar un papel activo en todo este proceso de transformación.

A esta visión futurista, debe suscribirse las limitaciones actuales a los actores que deben impulsar a Ecuador a lograr la estrategia de posicionarse como un reconocido destino turístico internacional.

Como puede apreciarse, Ecuador y específicamente la provincia de Manabí pueden tener un gran protagonismo en el llamado efecto locomotora que representa el desarrollo del turismo para el resto de la economía nacional.

Para establecer una idea aproximada de como se manifiesta el desarrollo de la estrategia turística en Ecuador se presenta un Benchmarking entre el modo de actuación en la actividad turística entre Ecuador y Cuba teniendo en cuenta un conjunto de criterios o variables cuantitativas y cualitativas.

El Ministerio de Turismo de Ecuador en el año 2019, a través de la Dirección de Calidad y en cumplimiento de sus competencias, busca la generación e implementación del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT) con miras a promover una cultura de excelencia que permita que Ecuador se posicione como una Potencia Turística en los mercados nacionales e internacionales.

El Atlas Turístico del Ecuador fue elaborado con el objetivo de contribuir a la visión nacional para que el Ecuador sea un referente turístico de la región.

Algunos aspectos importantes en el del proceso de Benchmarking.

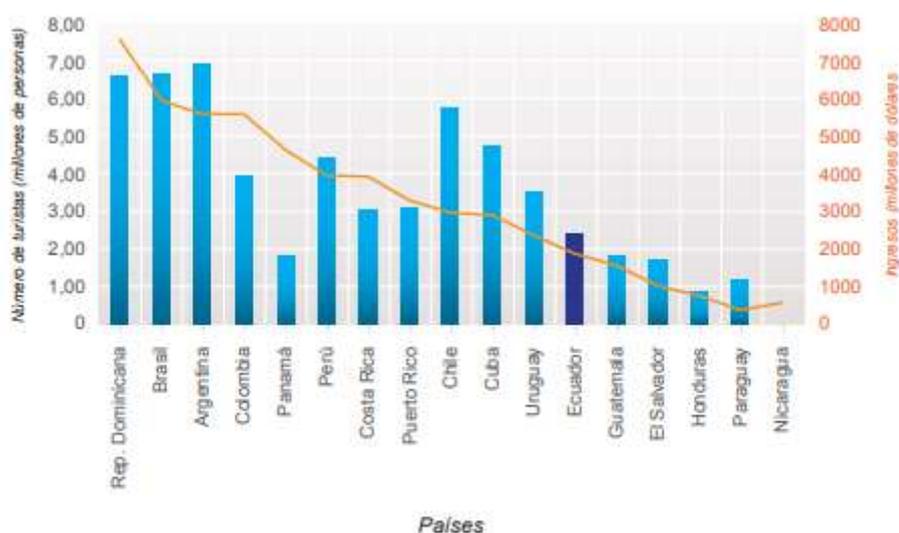
1. Determine qué actividades importantes de su organización o su nación se podrían mejorar, mediante el Benchmarking, para que el negocio gane más.
2. Determine los factores clave de estas actividades orientadas al valor.

- Identifique las empresas o los países con prácticas más avanzadas en estas actividades orientadas al valor.
- Mida las prácticas más avanzadas en términos que le permitan no solo cuantificar (las prestaciones), sino también comprender por qué y cómo se obtienen los resultados.
- Mida su propia prestación y compárela con las mejores prácticas.

En la figura 2 se presenta dos características importantes del comportamiento del desarrollo turístico en la región según la OMT 2019.

Figura 2

Llegada de turistas e ingresos económicos de 16 países de América Latina



Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2019

En la tabla 2 se presenta el comportamiento del desarrollo turístico entre Ecuador y Cuba basado en diferentes criterios o características.

En esta tabla se incluyen los resultados tomados de las dos características importantes del comportamiento del desarrollo turístico en la región según la OMT 2019. Que se aprecian en la figura 2.

Tabla 2

Benchmarking entre Ecuador y Cuba en el modo de actuación en la actividad turística.

Criterios o características de la actividad turística por nación	País Ecuador	País Cuba
Territorio	256 370 km ²	109 884 km ²
Cantidad de habitantes	17,6 millones	11,3 millones
Tipo de turismo que predomina	- Naturaleza - Ciudad	- Sol y Playa - Ciudad
Tamaño de hoteles que predomina	Pequeños y Medianos de poco estrellaje	Grandes 4 y 5 estrellas
Facilidades para el arribo	Buenas relaciones	Prohibición del gobierno de

de turistas internacionales	comerciales y diplomáticas con Estados Unidos de América.	Estados Unidos de América a sus ciudadanos que visiten Cuba.
Proceso inversionista de cadenas hoteleras internacionales	Bajo	Alto
Insumos hoteleros de la economía local y nacional	54 %	70 %
Incidencia de los servicios turísticos en el PIB	8,7 %	38% junto a otros servicios
Cantidad de visitantes extranjeros	2 millones de visitantes/año	5 millones de visitantes/año
Ingresos anuales en millones de USD	\$ 2 500 millones de USD	\$ 5 000 millones de USD
Procesos claves que predominan en hotelería	Alojamiento	Alojamiento, restauración y recreación
Nivel de formación profesional de la empleomanía del sector turístico	Bajo	Alto
Nivel idiomático de la empleomanía del sector turístico	Bajo	Alto (dominio de varios idiomas)
Prioridad estratégica del gobierno	media	Alta
Identificación internacional como destino	Islas Galápagos más identificado que Ecuador	Posicionada Cuba como marca País

DISCUSIÓN

Como puede apreciarse el resultado del Benchmarking entre Ecuador y Cuba en el modo de actuación en la actividad turística, debe dar pautas para que la nación andina logre enfocarse en la orientación de convertir a Ecuador en un destino turístico sostenible. Ver Condor. (2018), referente en suramérica, como lo es Cuba en el Caribe a pesar de estar sometido a un embargo económico por la nación más poderosa del mundo, que prohíbe a sus ciudadanos visitar isla más grande de la América insular. Se hace imprescindible intensificar la capacitación al personal que labora en el turismo e incrementar el proceso inversionista de grandes cadenas hoteleras, que en definitiva son las mueven los turistas extranjeros por el dominio que tienen de las conexiones hotel – Agencia de viaje y transporte aéreo y marítimo a nivel intercontinental, incluyendo los cruceros, este último como apunta OPENEDITIÓ(2020) cuando se refiere al turismo de cruceros como un sector de rápido crecimiento, fundamentando este criterio con

que el número de pasajeros aumentó de 23,3 millones de pasajeros en 2015 a 28,2 millones en 2018, con un aumento esperado del 6% en 2019 lo que le permitió llegar a los 30 millones de pasajeros. Un total de 314 cruceros operaron a finales de 2018. El gobierno ecuatoriano debe priorizar el sector turístico, pues este dinamizará el resto de los sectores de la economía local y nacional, o activará el efecto cascada como plantea Entorno turístico (2020). En esta lógica productiva económica se han desarrollado manuales para agentes del desarrollo local, tal es el caso difundido por Izquierdo (2002)

CONCLUSION

Culminado el presente trabajo investigativo se arriban a la conclusión:

La transformación de la matriz productiva en la economía nacional de Ecuador es una necesidad imperiosa para su desarrollo económico político y social y para proteger su futuro bienestar, donde se agotarán los hidrocarburos y predominará la energía renovable, por otra parte el desarrollo del turismo como sector “locomotora” de la economía local y nacional ecuatoriana constituirá uno de los factores claves en la transformación de la matriz productiva, la elevación de la calidad de los servicios y la generación de empleo, pues este renglón económico, dinamiza al resto de los sectores de la producción de bienes y servicio de toda la nación. Los productos y materias primas de la provincia de Manabí presentados en este trabajo junto a otros servicios deben constituirse en prioridad de la economía de este territorio para que, junto a un mejoramiento de sus servicios gastronómicos posicionados internacionalmente en este momento, se conviertan en un baluarte del efecto multiplicador del turismo en la economía local y nacional de Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altimira, R. y Muñoz X. (2007) El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XL (2007) 677-710 / ISSN: 1133-3677. <file:///E:/OneDrive/Descargas/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>
- Appels clos (2020)- N° 45, 2020 - Turismo de cruceros: desafíos y perspectivas. Open Edition journal <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/16368>
- BIOSPRERE (2017) 22 Beneficios del turismo sostenible. - BIOSPRERE Tourism. <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Condor, V. (2018) Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. Universidad y Sociedad vol.10 no.2 Cienfuegos ene.-feb. 2018 Epub 03-Feb-2018 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047
- Entorno turístico (2020) ¿Qué es el efecto multiplicador del turismo? Entorno Turístico Staff. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-efecto-multiplicador-del-turismo/>
- Izquierdo Vallina, J. (2002). Manual para agentes del desarrollo local. Madrid: Mundi prensa. https://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwc1i_AC&pg=PA87&lpg=PA87&dq=-

- +Izquierdo+Vallina,+J.+(2002).+Manual+para+agentes+de+desarrollo+local.+Madrid:+
Mundi+prensa&source=bl&ots=LQlhcb3exd&sig=ACfU3U1MT22kTzd-
- ONU (2021). Patentes de las vacunas del COVID-19, cambio climático, América Latina... Las noticias del jueves. Noticias ONU. Mirada global. Historias humanas. <https://news.un.org/es/story/2021/05/1491722>
- Organización Mundial del Turismo. (2002). Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sustentable y sostenible. Madrid: OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073>
- OSTELEA (2020). El turismo sostenible y el desarrollo mundial. Blog turismo. Tendencias del turismo. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Pursell, S. (2021) Qué es el benchmarking y qué tipos existen? (incluye ejemplos). marketing. <https://blog.hubspot.es/marketing/benchmarking>
- Samson, E. (2017) Una biópolis eco – turística para el Buen Vivir. Clase de Taller de Titulación III. Profesor: Eric Samson. ENFOQUE. Turismo sostenible Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/enfoque_018.pdf
- Suárez et.al (2001) El Reto. Gestión de vitalidad en entornos competitivos. Editorial Academia. La Habana