

Diagnóstico sobre las capacidades emprendedoras en los docentes de la UAPCI.**Dra. en C. Ed. Jenny Alvarez Botello**Docente_ Universidad Autónoma del Estado de México
<https://orcid.org/0000-0001-5701-8349>
jalvarezbo@uaemex.mx**Dr. Enoc Gutierrez Pallares.**Docente_ Universidad Autónoma del Estado de México
<https://orcid.org/0000-0002-3910-6289>
egutierrezpa@uaemex.mx**Dra. en C. Ed. Karina Gonzalez Roldán**Docente_ Universidad Autónoma del Estado de México
<http://orcid.org/0000-0001-6888-8104>
kgonzalezr@uaemex.mx**RESUMEN**

La educación es el pilar fundamental para un país, es un derecho humano y una gran responsabilidad colectiva donde la sociedad, gobiernos, estudiantes y docentes participan activamente por el bien público. Sin embargo, no solo se trata de una buena formación académica, sino la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan desarrollar en los participantes diversas destrezas que ayuden en la formación de emprendedores. Esta investigación busca identificar las características del programa emprendedor que permita al docente fortalecer competencias necesarias para formar futuros profesionistas emprendedores, Asimismo, identificar las capacidades con las que cuentan actualmente los profesores de la Unidad Académica profesional de Cuautitlán Izcalli (UAPCI). La metodología empleada es de tipo descriptiva, no experimental y transversal, se aplicarán instrumentos como entrevistas y cuestionarios tipo likert a una muestra de 46 docentes que cuenten con un año de experiencia mínimo en la impartición de clases en la Unidad Académica profesional de Cuautitlán Izcalli. Con los resultados obtenidos se pretende fortalecer el programa de emprendedores que se abrió recientemente en la UAPCI con la finalidad reforzar las habilidades docentes para impulsar en los estudiantes la generación de proyectos viables e innovadores.

Palabras clave: Docente universitario, emprendedor, capacidades emprendedoras, formación y cultura emprendedora.

Diagnosis on entrepreneurial skills in UAPCI teachers.**ABSTRACT**

Education is the fundamental pillar for a country, it is a human right and a great collective responsibility where society, governments, students and teachers actively participate for the public good. However, it is not only a good academic training, but the acquisition of knowledge and skills that allow the development of various skills in the participants that help in the training of entrepreneurs. This research seeks to identify

the characteristics of the entrepreneurial program that allows the teacher to strengthen the necessary skills to train future entrepreneurial professionals, as well as to identify the capacities currently available to the teachers of the Cuautitlán Izcalli Professional Academic Unit (UAPCI). The methodology used is descriptive, non-experimental and cross-sectional, instruments such as interviews and Likert-type questionnaires will be applied to a sample of 46 teachers who have a minimum of one year of experience in teaching classes in the Professional Academic Unit of Cuautitlán Izcalli. With the results obtained, it is intended to strengthen the recently opened entrepreneurship program at UAPCI in order to reinforce teaching skills to encourage students to generate viable and innovative projects.

Keywords: University professor, entrepreneur, entrepreneurial skills, training and entrepreneurial culture.

Introducción

El fomento de las capacidades emprendedoras en la educación universitaria puede contribuir al desarrollo económico y social de una sociedad. Los emprendedores son impulsores de la creación de empleo, la generación de riqueza y el desarrollo de nuevos negocios. Al preparar a los estudiantes para que sean emprendedores exitosos, se fomenta el crecimiento económico sostenible y se estimula la innovación en diversos sectores.

Las capacidades emprendedoras son de vital importancia en la educación universitaria, ya que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral, fomentan la innovación y contribuyen al desarrollo económico y social. Al equipar a los estudiantes con estas habilidades, se les brinda una base sólida para su futuro profesional y se promueve el progreso de la sociedad en su conjunto.

Metodología

Diseño de la investigación

La metodología que se utilizará durante la presente investigación es de tipo descriptiva, no experimental y transversal, lo que permite realizar el diagnóstico durante un periodo de tiempo determinado, la población se compone por 52 docentes en las modalidades escolarizadas y no escolarizadas de las licenciaturas en logística y negocios internacionales, se aplicará como instrumento un cuestionarios, la técnica de levantamiento de datos se realiza por escalamiento tipo Likert, a una muestra probabilística con un nivel de confianza es de 95% y con un margen de error del 5% dando un total de 46 docentes, que cuenten con un año de experiencia mínimo en la impartición de catedra en la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli.

El instrumento utilizado se retoma de la investigación de Alvarez et al. (2017) en la que retoma cuatro capacidades emprendedoras: capacidad de realización, capacidad de planificación, capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de creatividad.

Capacidades emprendedoras

Las capacidades emprendedoras son un conjunto de habilidades, conocimientos, competencias y características personales que permiten a una persona identificar oportunidades, asumir riesgos calculados, crear y gestionar negocios, y adaptarse a entornos empresariales cambiantes. Estas capacidades son esenciales para iniciar, desarrollar y liderar empresas de manera efectiva.

En el libro "The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty" de los autores Rita Gunther McGrath e Ian C. MacMillan (2000). Se explora el concepto de "mentalidad emprendedora" como una capacidad fundamental para los emprendedores. La mentalidad emprendedora implica la capacidad de identificar oportunidades, tomar decisiones rápidas y asumir riesgos calculados en un entorno empresarial incierto y en constante cambio.

Capacidades emprendedoras en la educación universitaria

Las capacidades emprendedoras desempeñan un papel crucial en la educación universitaria por varias razones. En primer lugar, fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades y competencias necesarias para el mundo laboral actual y futuro. Estas habilidades incluyen la creatividad, la toma de decisiones, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

Gidion G. A. Adonu et al. (2020) en su artículo "Entrepreneurial Competencies in University Education: A Systematic Review", exploran las competencias emprendedoras en la educación universitaria e incluyen habilidades como la creatividad, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la capacidad de comunicación efectiva, la gestión del tiempo y el liderazgo.

Al fomentar las capacidades emprendedoras en la educación universitaria se promueve la mentalidad empresarial y la innovación. Los emprendedores son agentes de cambio y generadores de nuevas ideas y soluciones. Al capacitar a los estudiantes en el ámbito emprendedor, se les proporciona las herramientas y los conocimientos para identificar oportunidades, diseñar proyectos y llevar a cabo iniciativas empresariales.

Capacidades emprendedoras en los docentes universitarios

Las capacidades emprendedoras son sin duda relevantes para los docentes universitarios, ya que les permiten adaptarse a los cambios constantes en la educación superior y promover la innovación en sus prácticas pedagógicas.

María del Carmen Llorente-Barroso et al. (2015). En su artículo "Desarrollo de capacidades emprendedoras en los docentes universitarios", exploran el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los docentes universitarios, centrándose en las competencias y habilidades que los docentes necesitan para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, así como para generar innovación y emprendimiento en el

ámbito académico. El artículo ofrece una perspectiva sobre cómo los docentes pueden adquirir y fortalecer estas capacidades emprendedoras para promover una cultura emprendedora en la educación universitaria.

Algunas capacidades emprendedoras importantes para los docentes universitarios son:

1. Creatividad: Los docentes emprendedores son capaces de desarrollar enfoques pedagógicos innovadores y creativos para involucrar a los estudiantes y facilitar el aprendizaje significativo.
2. Adaptabilidad: Los docentes emprendedores son flexibles y se adaptan rápidamente a los avances tecnológicos, los nuevos métodos de enseñanza y las necesidades cambiantes de los estudiantes.
3. Iniciativa: Los docentes emprendedores muestran iniciativa al buscar constantemente oportunidades para mejorar su práctica docente y ofrecer experiencias de aprendizaje enriquecedoras.
4. Pensamiento crítico: Los docentes emprendedores fomentan el pensamiento crítico en sus estudiantes, alentándolos a cuestionar, analizar y resolver problemas de manera creativa.
5. Colaboración: Los docentes emprendedores colaboran con otros colegas, estudiantes y miembros de la comunidad académica para desarrollar proyectos conjuntos, compartir conocimientos y promover el aprendizaje colaborativo.
6. Gestión del riesgo: Los docentes emprendedores están dispuestos a asumir riesgos calculados en su práctica docente, explorando nuevas estrategias y experimentando con enfoques innovadores.

Al desarrollar estas capacidades emprendedoras, los docentes universitarios pueden mejorar su enseñanza, involucrar a los estudiantes de manera más efectiva y prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Además, al fomentar la mentalidad emprendedora entre los estudiantes, los docentes pueden inspirar y cultivar futuros emprendedores y líderes innovadores en diversas áreas profesionales y promover una cultura emprendedora en la educación universitaria.

Resultados y discusión

En cuanto a la participación de los docentes en algún programa emprendedor se observa que el 15% de los docentes no tiene contemplado participar en algún programa emprendedor; sin embargo, el 56% está interesado en participar en dicho programa, pero no cuentan con la orientación necesaria, y solo el 29% si ha participado asesorando por lo menos un proyecto emprendedor.

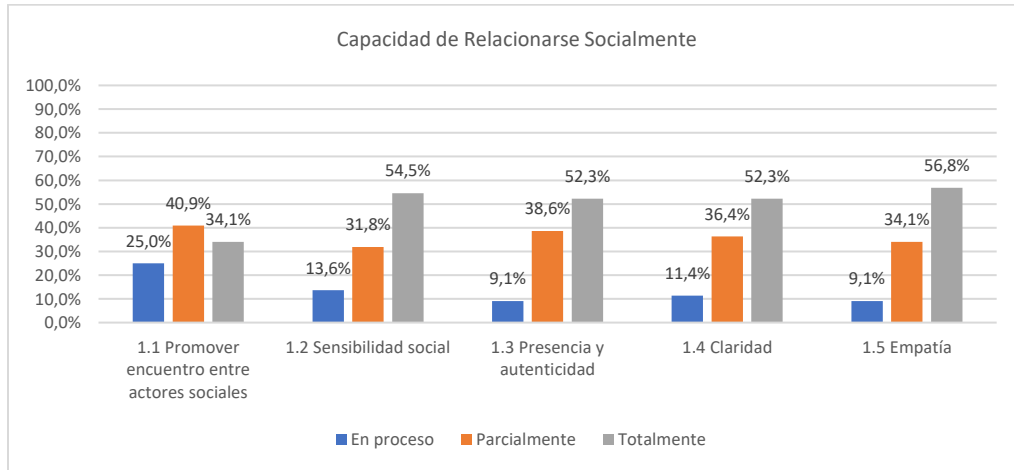
Para cada una de las capacidades en las que los docentes universitarios se autoevaluaron se presentan los siguientes resultados considerando tres niveles de desarrollo ya sea en proceso, parcialmente o totalmente adquirida, como se muestra en las siguientes gráficas:

En la figura 1: Capacidad de relacionarse socialmente, se observan los siguientes resultados; docentes con un desarrollo de la capacidad en proceso es del 13.6% estando por debajo de la media los factores de presencia y autenticidad, claridad y empatía; en las parcialmente adquirida 36.4%, siendo los más bajos la

sensibilidad social y la empatía; en el último parámetro totalmente desarrollada del 50% quedando con el menor puntaje el promover encuentros entre actores sociales.

Figura 1:

Resultado de encuesta realizada a profesores de la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli.

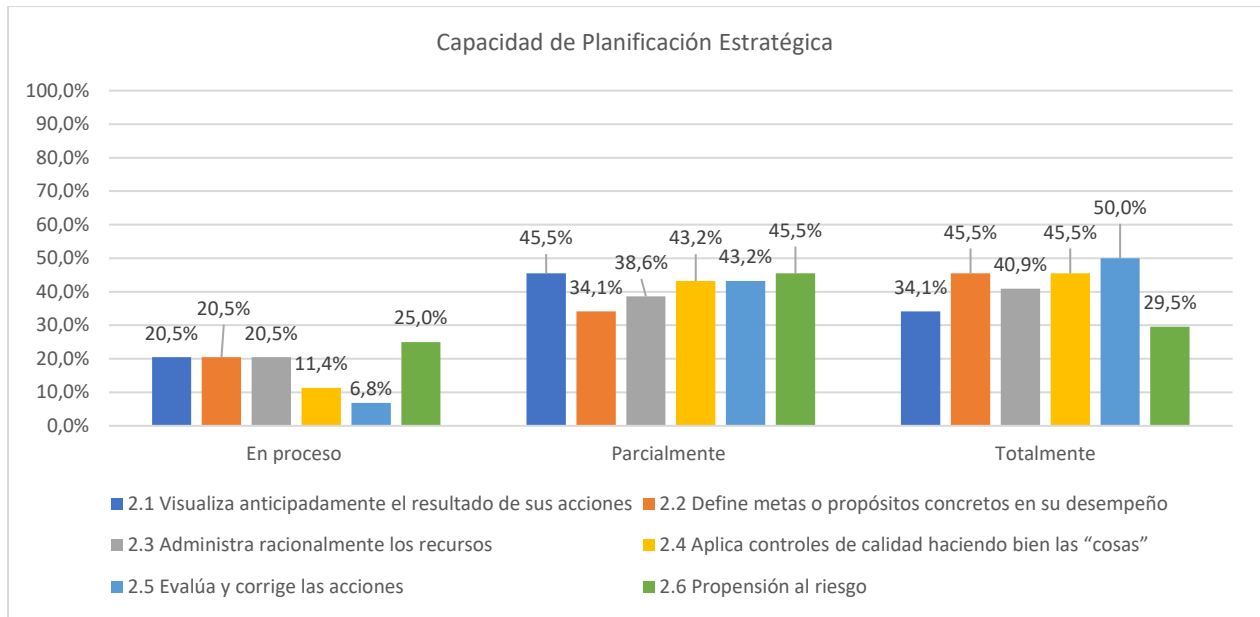


Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 2: Capacidad de Planificación Estratégica, se observan los siguientes resultados; docentes con un desarrollo de la capacidad en proceso es del 17.4% estando por debajo de la media los factores de aplica controles de calidad haciendo bien las “cosas” y el de evalúa y corrige las acciones; en las parcialmente adquirida 41.7% siendo los más bajos la definición de metas o propósitos concretos en su desempeño y la administración racional de los recursos; en el último parámetro totalmente desarrollada del 40.9% quedando con menor puntaje el visualizar anticipadamente el resultado de sus acciones y la propensión al riesgo.

Figura 2:

Resultado de encuesta realizada a profesores de la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli.

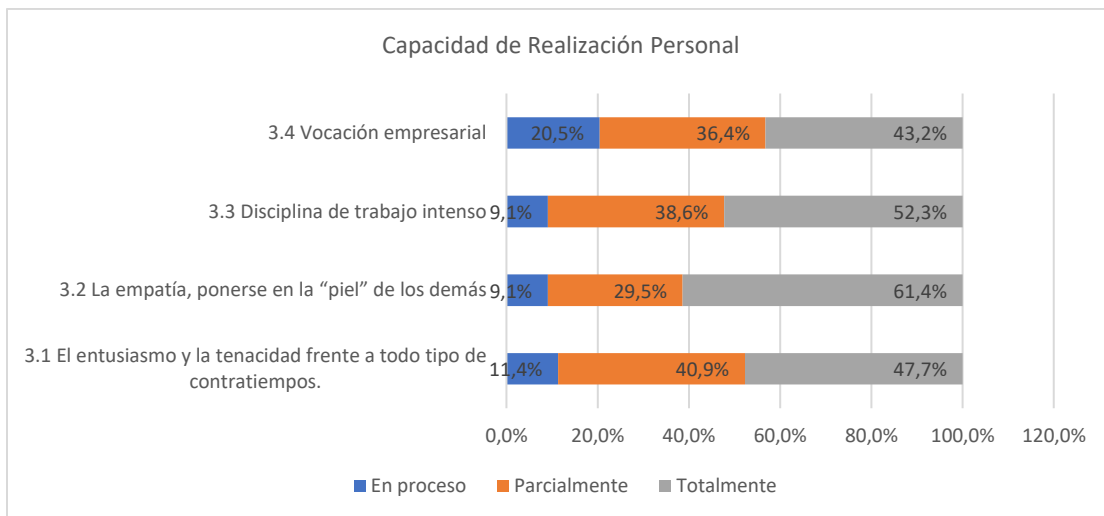


Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 3: Capacidad de Realización Personal, se observan los siguientes resultados; docentes con un desarrollo de la capacidad en proceso es del 12.5% estando por debajo de la media los factores de entusiasmo, la empatía y las disciplina; en las parcialmente adquirida 36.4% siendo los más bajos la la empatía; en el último parámetro totalmente desarrollada del 51.1% quedando con menor puntaje el el entusiasmo y la tenacidad además de la vocación empresarial.

Figura 3:

Resultado de encuesta realizada a profesores de la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli.

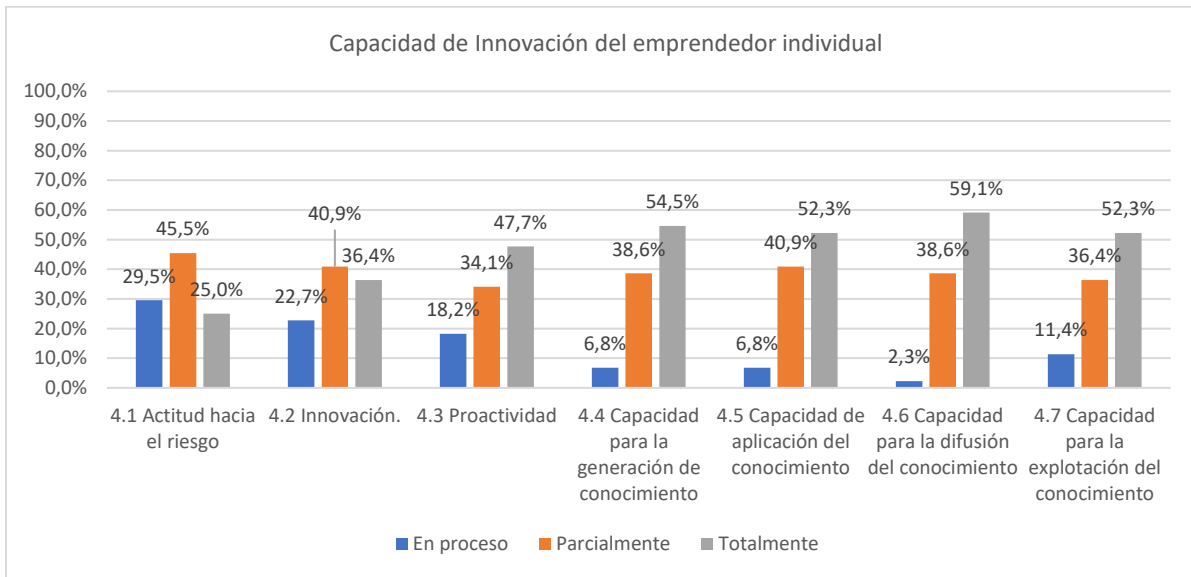


Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 4: Capacidad de Innovación del emprendedor individual, se observan los siguientes resultados; docentes con un desarrollo de la capacidad en proceso es del 14.6% estando por debajo de la media los factores de generación, aplicación, difusión y explotación del conocimiento; en las parcialmente adquirida 39.3% siendo los más bajos la proactividad, generación, difusión y explotación del conocimiento; en el último parámetro totalmente desarrollada del 46.8% quedando con menor puntaje la actitud al riesgo e Innovación.

Figura 4:

Resultado de encuesta realizada a profesores de la Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli.



Fuente: Elaboración propia (2023).

Conclusión

Para fortalecer las capacidades emprendedoras de los docentes universitarios, se presentan algunos retos importantes:

1. Fomentar la formación y actualización de los docentes universitarios: Por medio de sus instituciones deben tener acceso a programas de formación y actualización en emprendimiento que incluyan capacitaciones sobre nuevas tendencias empresariales, métodos de enseñanza innovadores, estrategias de emprendimiento, habilidades de gestión y liderazgo empresarial.

2. Integrar enfoques prácticos: Es fundamental que los docentes universitarios tengan la oportunidad de aplicar enfoques prácticos en sus clases. Esto implica involucrar a los estudiantes en proyectos empresariales reales, desafíos empresariales y casos de estudio relevantes. Además, se deben fomentar

experiencias prácticas como pasantías, prácticas laborales y programas de incubadoras de empresas para que los docentes puedan adquirir una comprensión más profunda del entorno empresarial.

3. Establecer redes de colaboración: Los docentes universitarios pueden beneficiarse de establecer redes de colaboración con otros emprendedores, empresarios y expertos en la industria a través de eventos, conferencias y grupos de discusión.

4. Promover la cultura emprendedora: Las instituciones educativas deben fomentar una cultura emprendedora en su entorno por medio de incubadoras o espacios de trabajo colaborativo, al crear un ambiente propicio para el emprendimiento, se fortalecerán las capacidades emprendedoras.

5. Reconocimiento y recompensa: Es importante reconocer y recompensar los esfuerzos de los docentes universitarios en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras por parte de las instituciones educativas.

Al abordar estos retos, las capacidades emprendedoras de los docentes universitarios pueden fortalecerse, lo que a su vez beneficiará a los estudiantes y promoverá una mentalidad emprendedora en el ámbito académico.

Referencias

Adonu et al. (2020). Entrepreneurial Competencies in University Education: A Systematic Review. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-28559-2_8

Alvarez et al. (2017). Development of an instrument for measuring entrepreneurial skills for students of higher education institutions. Journal. http://www.rinoe.org/cameroon/Journal_Schools%20of_economic_thought_and_Methology/vol1num1/Journal_Schools%20of_economic_thought_and_Methology_V1_N1_2.pdf

Llorente-Barroso et al. (2015). Desarrollo de capacidades emprendedoras en los docentes universitarios. http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/5288/1/Emprendedores_Bartolome_Vivat_Acad_2012.pdf

McGrath, R. G., & MacMillan, I. C. (2000). *The entrepreneurial mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty*. Harvard Business Press.