

El cohousing como estrategia sustentable del turismo en México

Dra. en A. Verónica Zendejas Santín

Facultad de Arquitectura y Diseño

orcid.org/0000-0002-2957-6738

verozendejas3@gmail.com

Dr en A Roy Estrada Olivella

Facultad de Arquitectura y Diseño

estrada.roy@gmail.com

Esp. En Val. Marisol Ortiz Jaime

Facultad de Arquitectura y Diseño

losiram_1985@hotmail.com

RESUMEN

El cohousing es un modelo de vivienda comunitaria que promueve la convivencia y la colaboración entre sus residentes. Aunque inicialmente no está directamente relacionado con el turismo, podría adaptarse y aplicarse como una estrategia sustentable en el sector turístico en México. El propósito de este estudio fue reconocer que el cohousing en el contexto del turismo implica la creación de comunidades de turistas y residentes locales que comparten un espacio común y colaboran en actividades turísticas sostenibles. Bajo un análisis cualitativo y cuantitativo de tipo mixto. Se logró identificar que el cohousing puede adaptarse como una estrategia sustentable en el turismo en México al fomentar la colaboración, el uso eficiente de recursos, la promoción de la cultura local, la economía colaborativa, el turismo responsable y la creación de redes. Implementar este modelo requeriría la participación de las comunidades locales, turistas y autoridades competentes para desarrollar políticas y marcos legales que promuevan y apoyen este enfoque comunitario.

Palabras clave: Covivienda, Turismo, Sustentabilidad.

Cohousing as a sustainable tourism strategy in Mexico

ABSTRACT

Cohousing is a community housing model that promotes coexistence and collaboration among its residents. Although initially not directly related to tourism, it could be adapted and applied as a sustainable strategy in the tourism sector in Mexico. The purpose of this study was to recognize that cohousing in the context of tourism implies the creation of communities of tourists and local residents who share a common space and collaborate in sustainable tourism activities. Under a qualitative and

quantitative analysis of a mixed type. It was possible to identify that cohousing can be adapted as a sustainable strategy in tourism in Mexico by fostering collaboration, the efficient use of resources, the promotion of local culture, the collaborative economy, responsible tourism and the creation of networks. Implementing this model would require the participation of local communities, tourists and competent authorities to develop policies and legal frameworks that promote and support this community approach.

Keywords: Cohousing, Tourism, Sustainability.

INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO

El cohousing es un modelo de vivienda comunitaria que promueve la convivencia y la colaboración entre sus residentes. Aunque inicialmente no está directamente relacionado con el turismo, el objetivo es que pueda adaptarse y aplicarse como una estrategia sustentable en el sector turístico en México. El contexto del turismo implica la creación de comunidades de turistas y residentes locales y al fomentar el cohousing se logre que compartan un espacio común y esto colabore en actividades turísticas sostenibles. A la fecha no hay datos precisos debido a que se trata de un tema reciente, pero seguramente existen algunas formas en las que el cohousing podría contribuir a una estrategia sustentable en el turismo en México.

La sustentabilidad de las residencias turísticas no hoteleras ha sido poco investigada. A escala del medio rural de México, son significativamente escasos los estudios relacionados con las posibilidades de valorar lo que representan, entre otros, los paisajes específicos, su contribución al turismo sustentable, y la realidad de su contexto socio económico y cultural. Es necesario anotar, que la mayoría de los estudios se limitan a abordar la rentabilidad del turismo residencial, por lo que se ha descuidado la necesidad de entenderlo generador de las ventajas que puede brindar la sustentabilidad, frente a otras ramas de pernocta tales como los grandes hoteles.

El turismo residencial generalmente se realiza en espacios naturales, y especialmente en México, asociado a lo étnico, al estar ubicadas muchas de las residencias cerca de parques naturales, lo que hace necesaria su sustentabilidad debido al interés que esto representa para la conservación del ambiente. Dado que en este tipo de residencias se presenta como atractivo fundamental las posibilidades de conocer la flora y fauna de su entorno.

El bienestar del adulto mayor en México se ha convertido en un problema, actualmente hay alrededor de 9,7 millones de personas mayores de 65 años que ameritan una solución principalmente habitacional ya sea por parte de las instituciones públicas o privadas. De manera que, cualquier

trabajo que se realice para analizarlo desde cualquier perspectiva: jurídica, social, médica y hasta turística, entre otras, está bien justificado. Y lo es más aun cuando se trata acerca de las perspectivas futuras en el corto plazo considerando que las personas de la tercera edad son un grupo de la población al cual los gobiernos de turno tienen que dar respuesta.

El problema de la sustentabilidad en las actividades de las personas de la tercera edad es un factor que justifica esta investigación, porque tal vez, desde hace tiempo se viene realizando un turismo residencial en el cual se invierte sin tener derecho de propiedad y la vinculación entre personas durante el tiempo que están residenciados, no se producen vínculos importantes. Debido a ello, se presenta en el horizonte otra alternativa como son los cohousing por lo que se retoma el problema de las necesidades de este grupo de personas.

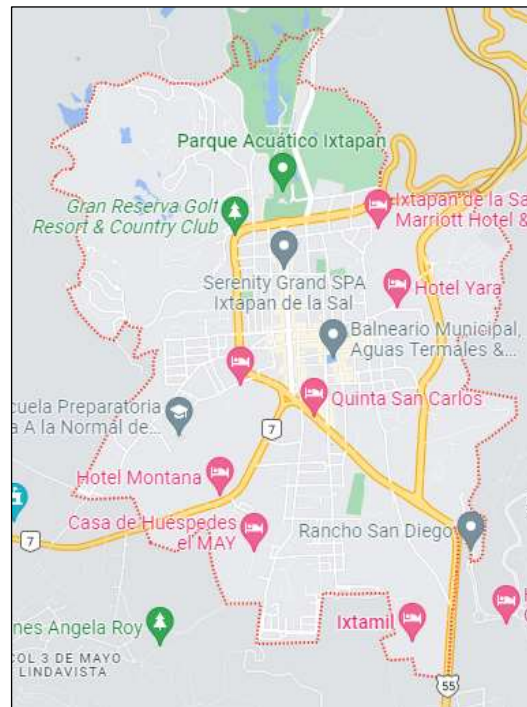
Las investigaciones en las que se inserta la categoría de sustentabilidad son importantes en este momento del proceso constructivo mexicano, dado que cuando se analiza la realidad del sector de la construcción en el país, aunque han propuesto normas y certificados específicos para impulsar la eficiencia energética y las construcciones amigables con el medio ambiente para el fomento de la sustentabilidad y de incrementar las de este tipo, aunque no se ha logrado una significativa implantación de construcción de tipo sustentable. Sin embargo, se ha avanzado en algunos aspectos, dado que puede considerarse que este modelo de construcción forma parte de una de las vías fundamentales para la salvación del planeta cada vez más afectado, e igualmente representa una ruta para mejorar la calidad de vida con las mayores comodidades, agregando a dicha realidad otras categorías tales como funcionalidad, salud, eficiencia energética y significativo ahorro económico. Como objetivo general se analizará el cohousing como estrategia sustentable en el turismo residencial para adultos mayores en Ixtapan de La Sal, México. Como objetivos específicos se identificarán los requerimientos de los adultos mayores para poder tener un buen nivel de vida en México. Se evaluará el modelo Cohousing como un medio habitacional que se adapta como residencias para los adultos mayores, se determinará las características socio económicas de los adultos mayores para poder optar a ser residente en un desarrollo Cohousing en México y finalmente se identificará, con base a la legislación mexicana y las exigidas a nivel internacional, la factibilidad de desarrollo de proyectos Cohousing en la región de Ixtapan de La Sal. Los adultos mayores a nivel mundial y especialmente en México, requieren que todas sus necesidades primordiales sean satisfechas de una u otra forma, siendo los factores más imprescindibles el derecho a contar con una residencia digna que le permita pasar el resto de sus días de manera amena y tranquila que, además le permita desarrollar distintas actividades desde recreativas hasta aquellas que puedan ser complementarias para mejorar su salud. De acuerdo a lo identificado como problemática, la mayoría de las personas de tercera edad no tienen una calidad de vida optima en México, de hecho, se estima

que los complejos residenciales instalados en la actualidad no tienen la capacidad de cubrir la demanda habitacional de las personas mayores de edad. Otro aspecto importante que se ha de investigar es la capacidad socioeconómica de las que mayormente disponen las personas pertenecientes a este rango de edad y, es que la gran mayoría de estas personas se cree que no cuentan con los recursos necesarios para optar a vivir en un complejo residencial ya sea Cohousing o asilo de retiro como tal.

Ixtapan de la sal es un municipio que se ubica hacia la parte sur del Estado de México, aproximadamente a una distancia de 135 km de la ciudad capital (Ciudad de México) colinda además con cinco municipios mexiquenses además del Estado de Guerrero. De acuerdo con Cruz y Cadena su nombre se deriva o es de origen náhuatl que significa “en la sal” o “sobre la sal”, en la figura 2 se puede observar la ubicación extraída de Google Maps.

Figura 2:

Ubicación Geográfica de Ixtapan de la Sal.



Fuente: Google Maps .

METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en una investigación cualitativa, que, según Arias, (2006), “implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, propias o ajenas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen” (p. 12). En esta investigación el mencionado método tiene como finalidad proporcionar datos que abalen la variable propuesta, referente al “El cohousing como estrategia sustentable del turismo en México”. El diseño de estudio será “descriptivo”, que, de acuerdo a Bavaresco (2016), es el proceso de “describir situaciones y eventos, indicándonos cómo son y cómo se manifiestan determinados fenómenos, buscan determinar las propiedades de personas, grupos y comunidades que puedan ser sometido al análisis, midan y evalúen aspectos y componentes del fenómeno a investigar” (p.24).

En el presente apartado se describe la metodología de investigación abordada para este estudio, en ella se puntualiza la descripción del diseño de la investigación, la población, los criterios de selección de la muestra, la muestra, los métodos de recolección de datos, las técnicas de recolección de datos, validación de los documentos seleccionados como muestra y métodos de análisis de la información.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará el método de revisión documental, el cual tiene como objetivo ampliar el campo de conocimiento por medio de un análisis profundo de bibliografía que nos oriente en el desarrollo de los sucesos del entorno y contexto en el que se suscitaron y de las conclusiones que se obtuvieron. El diseño de revisión documental, de tipo colectivo y abierto en relación con la selección de información la cual en su casi totalidad estuvo basada en la red de internet, es según Araujo (2016), uno de los mejores métodos para recopilar y sintetizar la evidencia científica sobre un tema, es un método que asegura que los sesgos y limitaciones sean los mínimos posibles.

POBLACIÓN

Es un conjunto de elementos con caracteres similares que reúnen propiedades comunes que son estudiadas por el investigador, y según Bavaresco (2016), es el universo sobre el cual se pretende generar los resultados; la misma está constituida por características o estratos que le permiten distinguir a los sujetos unos de otros. La población de la presente investigación la conforman estudios disponibles en la literatura y en diferentes fuentes, ubicados en la base de datos SportDiscus y

Pubmed durante los meses de enero hasta abril del año 2023, de los cuales se extraerán los datos a combinar.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La población, según Arias (2016), se delimita mediante los criterios de selección (inclusión y exclusión), características que debe cumplir la unidad de análisis para formar parte de la investigación, la cual se considera una estrategia importante para eliminar los sesgos y factores de confusión que interfieren en los resultados de la investigación. Utilizada para decidir cuáles estudios se van a incluir en la revisión, permite reducir el posible sesgo incluido por el investigador en el proceso de selección de los estudios.

- Criterios de Inclusión

1. Tipo de estudios: Estudios descriptivos que lleven a cabo su investigación sobre el cohousing como estrategia para el turismo
2. Tiempo: estudios con fecha de publicación entre enero y abril del año 2023
- 3.- Idioma de los estudios: Estudios en idioma inglés y español

- Criterios de Exclusión

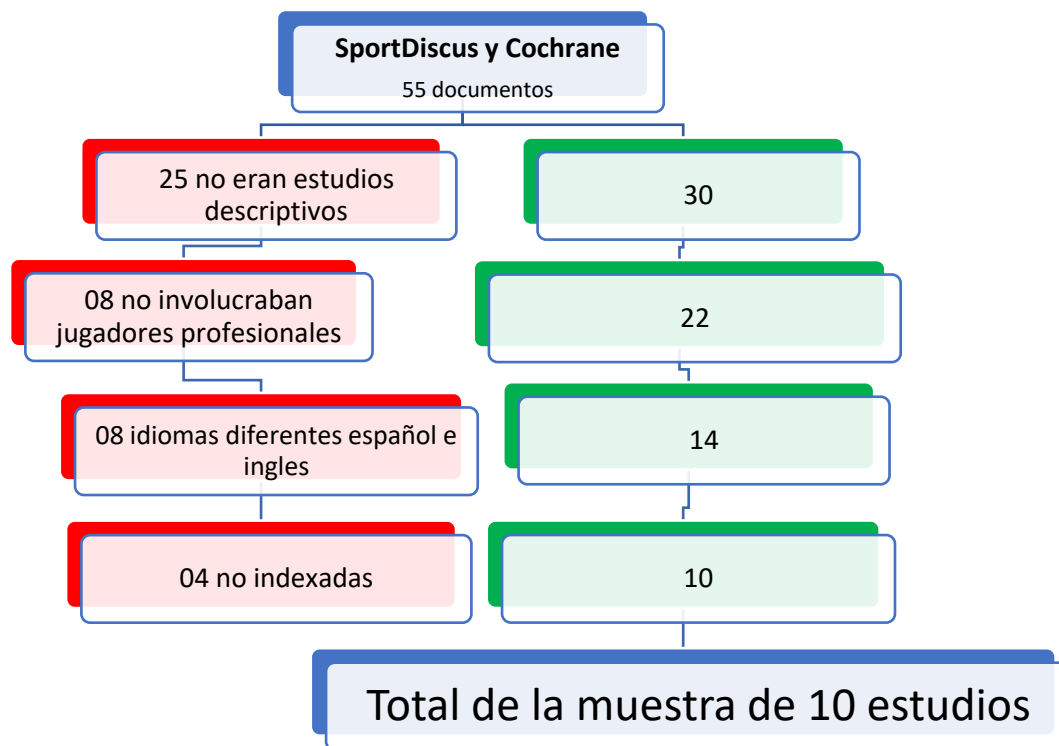
- 1.- Estudios que no cumplan de los criterios de inclusión

MUESTRA

Ahora bien, con respecto a la muestra, Bavaresco (2016), nos dice que “la muestra es un subconjunto de la población con la que se va a trabajar” (p. 22), en cuanto a la muestra a objeto de esta revisión sistemática, se utilizó aquella que cumplió con los criterios de selección establecidos, resultando el proceso de selección el siguiente: se identificaron 25 artículos potencialmente relevantes en la base datos Cochrane y 30 en la base SportDiscus, haciendo un total de 55 documentos en total ubicados, se aplicaron los criterios de selección, seleccionándose la muestra de la siguiente manera: en cuanto a los tipo de estudio descriptivos solo habían 30 estudios, de estos 30 solo 22 involucraban el cohousing como estrategia para el turismo, de los 22 documentos solo 14 eran en el idioma español e inglés, y de esos 14 solo 10, estaban en el periodo de tiempo estipulado. Quedando la muestra confeccionada por quince estudios, 9 de la base SportDiscus y 1 de la base Pubmed. A continuación, se grafica en proceso en la ilustración 1.

Ilustración 1

Resumen confección de la muestra de investigación.



Fuente: Elaboración propia, (2021)

EL PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Este consistió en la búsqueda en las bases de datos: SportDiscus y Cochrane, la cual se realizó desde el 1ro de enero del año 2023, hasta el 30 de abril del año 2023, se utilizaron palabras claves como: cohousing, estrategia sustentable, turismo en México, tales palabras se combinaron con el operador booleano "and", arrojándose frases compuestas tales como: cohousing en México, estrategia y turismo, cohousing como estrategia, las cuales fueron utilizadas para realizar la búsqueda a lo largo del texto completo, arrojando por base de datos los siguientes resultados Cochrane (n=25), SportDiscus (n=30). En total 55 documentos.

LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD METODOLÓGICA DE LA MUESTRA

Para determinar la calidad de los artículos de la muestra aquí analizados se implementó la escala JADAD (Jadad et al., 1996). La escala Jadad considera los aspectos relacionados con los sesgos referidos a la aleatorización, el enmascaramiento (conocido como doble ciego) que impide que los pacientes y el propio investigador tengan acceso al objetivo del tratamiento, y la descripción de las

pérdidas de seguimiento. Dicha escala permite excluir los estudios de menor calidad, reduciendo así el riesgo de error (Díaz y Sánchez, 2013). Mediante siete preguntas (Tabla 1) la escala realiza una valoración de la validez de un estudio experimental. Este cuestionario da una puntuación de 0 a 5 puntos, de manera que a mayor puntuación mejor calidad metodológica tiene el ensayo clínico evaluado. Así, se considera como «riguroso» un ensayo clínico aleatorizado (ECA) de 5 puntos. Un ensayo clínico es de pobre calidad si su puntuación es inferior a 3 puntos. A continuación, la tabla JADAD a aplicar.

Tabla1

Valoración de la escala JADAD

Nº	Pregunta	Puntuación	
		Si	No
1	¿El estudio esta descrito como aleatorizado (o randomizado)?	1	0
2	¿El estudio esta descrito como método utilizado para crear la secuencia de aleatorización y es adecuado?	1	0
3	¿Es adecuado el método usado para generar la secuencia aleatorizada?	1	0
4	¿Se describe el estudio como doble ciego?	1	0
5	¿Se explica el método de cegamiento y es adecuado?	1	0
6	¿Es pertinente el método de cegamiento?	1	0
7	¿Existe descripción de pérdidas de seguimiento y abandonos?	1	0

Fuente: Elaboración propia, (2021)

PROCEDIMIENTO DE ANALISIS DE LA INFORMACION

Una vez organizados los resultados se procedió a aplicar el análisis hermenéutico, el cual, según Bavaresco (2016), constituye un proceso de interpretación de signos, símbolos y textos, el cual está siempre mediado por la experiencia humana. La hermenéutica se utiliza para un exhaustivo examen de los textos muestras con la intención de lograr un entendimiento coherente de estos.

RESULTADOS Y DISCUSION

Deberá incluir los resultados obtenidos del análisis de los datos, propuestas o sugerencias sobre la problemática analizada y una discusión final para identificar como dar continuidad a esta investigación.

Uso eficiente de los recursos: El cohousing fomenta el uso eficiente de los recursos al compartir áreas comunes y servicios. Esto puede incluir el uso compartido de instalaciones turísticas, como áreas de recreación, transporte y cocinas comunitarias. Al reducir el consumo individual, se puede minimizar el impacto ambiental y promover prácticas más sostenibles.

Promoción de la cultura local: El cohousing puede facilitar una mayor interacción entre los turistas y los residentes locales. Esto permite a los turistas sumergirse en la cultura local, aprender sobre tradiciones y participar en actividades auténticas. Al fomentar el respeto y la comprensión mutua, se puede promover la preservación de la identidad cultural y generar beneficios económicos para las comunidades locales.

Economía colaborativa: El cohousing puede promover la economía colaborativa al fomentar la participación y el apoyo mutuo entre los residentes y los turistas. Esto puede incluir el intercambio de habilidades, la organización de actividades conjuntas y la colaboración en proyectos turísticos sostenibles. Al compartir recursos y conocimientos, se puede reducir la dependencia de grandes empresas turísticas y promover una distribución más equitativa de los beneficios económicos.

Turismo responsable y de bajo impacto: El cohousing puede fomentar prácticas turísticas responsables y de bajo impacto. Al vivir en comunidad, los turistas pueden recibir orientación y educación sobre cómo minimizar su impacto ambiental y respetar la biodiversidad local. Además, la comunidad puede desarrollar normas internas para promover prácticas turísticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos y la conservación de los recursos naturales.

Creación de redes y alianzas: El cohousing puede facilitar la creación de redes y alianzas entre diferentes comunidades turísticas sustentables en México. Esto puede promover el intercambio de conocimientos, la colaboración en proyectos conjuntos y la creación de circuitos turísticos sostenibles. Al trabajar juntos, las comunidades pueden tener un impacto más significativo en la promoción del turismo sustentable a nivel local y nacional.

CONCLUSIONES

En resumen, el cohousing puede adaptarse como una estrategia sustentable en el turismo en México al fomentar la colaboración, el uso eficiente de recursos, la promoción de la cultura local, la economía colaborativa, el turismo responsable y la creación de redes. Implementar este modelo requeriría la

participación activa de las comunidades locales, turistas y autoridades competentes para desarrollar políticas y marcos legales que promuevan y apoyen este enfoque comunitario

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, M. (11 de 11 de 2016). *MEDWave*. Obtenido de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/mbe01/5220>
- Arias, F. (2006). *Investigacion Educativa*. Caracas.
- Arias, F. (2016). *Metodologia documental*. Caracas: Epsiteme.
- Bavaresco, T. (2016). *Metodologia de la investigacon documental*. Caracas: Episteme.
- Cruz, G., & Cadena, C. (2018). El Inicio de Ixtapan de la Sal como Emporio Turístico. *Dimensiones Turísticas*, 2(3), 25-47. doi:ISSN 2594-2069
- Díaz , P., & Sánchez, E. (2013). Recuperado el 27 de 6 de 2021, de INFOMED: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/173/98>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición McGraw Hill. doi:México D.F., México
- Jadad, A., Moore, R., Carroll, D., Jenkinson, C., Reynolds, D., Gavaghan, D., & McQuay, H. (1996). Assessing the quality of reports of randomized clinical trials: Is blinding necessary? . *Controlled Clinical Trials*, 1-12.