

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss

Observamos en la tabla anterior que ninguna variable tiene significancia estadística menor a 0.05, pero si consideramos una significatividad menor al 0.10, dos variables del marco legal cumplen esa característica, por lo tanto, explican la intención de emprender, es decir que a mayor conocimiento de la legislación nacional y regulaciones actuales para crear una empresa más probabilidad de emprendimiento, de los profesores de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Tabla 14:

Resumen del modelo corrupción en profesores.

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	39.642 ^a	.201	.326

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Tabla 15:

Clasificación de casos.

Observado		Pronosticado		
		¿Piensa algún día tener su propio negocio?		Porcentaje correcto
		1	2	
¿Piensa algún día tener su propio negocio?	Sí	43	1	97.7
	No	8	2	20.0
Porcentaje global				83.3

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como se revela el modelo explica entre el 0.201 y el 0.326 y clasifica correctamente el 83.3 de los casos.

Tabla 16:

Relación de las variables de corrupción en profesores.

Variable	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer (mordidas) para obtener beneficios que no merecen.	1.091	.526	4.311	1	.038	2.979

Un cierto nivel de corrupción es útil para las empresas.	-.427	.475	.809	1	.369	.652
El origen de la corrupción está en nuestra cultura: la gente piensa que hay (que dar mordida) para hacer que las cosas funcionen.	.340	.385	.781	1	.377	1.406
La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los ciudadanos.	-.578	.553	1.092	1	.296	.561
Cada individuo y empresa puede hacer una fuerte contribución a la lucha contra la corrupción.	-.357	.543	.431	1	.511	.700
Las empresas privadas no pueden luchar contra la corrupción porque esta tiene origen en los gobiernos.	-.827	.648	1.627	1	.202	.437
La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los gobiernos e instituciones públicas.	.372	.573	.421	1	.516	1.451
Constante	-.205	1.753	.014	1	.907	.815

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

En la tabla 14 se demuestra que una variable del componente corrupción tiene significancia estadística menor a 0.05, es decir que la percepción que las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer sobornos para obtener beneficios tiene relación con la intención de emprender de los profesores de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Conclusiones y Discusión

Este estudio dejar ver que los estudiantes necesitan una mayor capacitación para conocer el marco legal que le permita llevar a cabo el emprendimiento, los profesores conocen de legislación y eso puede ser útil si desean emprender. Estudiantes y profesores consideran que las instituciones públicas - privadas ayudan parcialmente a convertirse en emprendedor y por tanto se requiere que las políticas locales favorezcan e incentiven en mayor medida el espíritu emprendedor.

Lo que respecta a la corrupción ambos consideran las afirmaciones como algo inadecuado o negativo para incentivar la intención emprendedora, tal como determina Shepherd, Parida & Wincent (2022) en su trabajo, ya que dichas prácticas de corrupción dañan a los pequeños negocios.

También se revela que estadísticamente no existe una influencia significativa de las variables enfocadas a la percepción del marco legal, la corrupción y la intención emprendedora de estudiantes y profesores del Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Los resultados de la investigación difieren con los de Traikova, Manolova, Möllers y Buchenrieder (2017) pues las percepciones de corrupción se asocian positivamente con las intenciones empresariales. Y coincide con Tessema, Beraki, Tewolde & Andemariam (2014), al dar la razón que la corrupción necesita una voluntad política.

Es por tanto necesario seguir trabajando y avanzando en estos factores que pueden limitar el desarrollo de los emprendimientos.

Referencias

- Arreola, J. (2014, 24 de julio). Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/las-universidades-y-su-impacto-en-el-emprendimiento-enmexico/>
- Bjornskov, CH.; Foss, N.J. (2008), "Economic freedom and entrepreneurial activity: Some cross-country evidence", *Public Choice*, Vol. 134, pp. 307-328.
- De Benedetto, M. (2023). Corrupción y lucha contra la corrupción desde una perspectiva regulatoria. *Economía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 24, pp. 402-417 DOI: <https://doi.org/10.20318/economia.2023.7680>
- Indeed (2023). Qué es el marco legal de una empresa. Equipo editorial de Indeed. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-marco-legal-empresa#:~:text=Proceso%20para%20construir%20una%20sociedad%20mercantil&text=E%20laborar%20el%20acta%20constitutiva%20de,la%20Propiedad%20y%20el%20Comercio.>
- Niebles, W.; Niebles, Nuñez, L. D. & Barrios Parejo, I. A. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- Romero, A. M., & Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10(1), 95-109. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854473005.pdf>
- Sánchez, J. (2018). Análisis comparativo del combate a la corrupción en España y México. una perspectiva de sus controles y órganos. *Revista Internacional Transparencia e Integridad*.

- No. 7chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.encuentros-multidisciplinares.org/revista-67/jose-juan-sanchez.pdf
- Shepherd, D.A.; Parida, V. y Wincent, J. (2022). Corruption as Corporate Entrepreneurship. In: Entrepreneurial Responses to Chronic Adversity. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04884-5_7
- Shepherd, Dean; Parida, Vinit & Wincent, Joakim (2022) Corruption as Corporate Entrepreneurship. Tessema, Mussie; Beraki, Tesfayohannes; Tewolde, Sebatleab y Andemariam Kifleyesus (2014) Causes of Corruption from Entrepreneurs' Perceptions: Theoretical and Practical Implications. International Review of Management and Business Research. 3(4), 2023-2038
- Traikova, Diana; Manolova, Tatiana S.; Möllers, Judith y Buchenrieder Gertrud (2017) Corruption perceptions and entrepreneurial intentions in a transitional context—the case of rural Bulgaria. Journal of Developmental Entrepreneurship. 22(3), 1-2 DOI: 10.1142/S1084946717500182
- Transparency International, (2018). Corruption Perception Index. Recuperado de: <http://www.transparency.org/cpi2018>. Rangel, Christi (2017). Corrupción, implicaciones y herramientas para enfrentarla. Conference Paper, Junio. [\(PDF\) Corrupción, implicaciones y herramientas para enfrentarla. \(researchgate.net\)](#)
- Transparency International. (2016). Anti-corruption glossary. TITLE © YEAR by Transparency International. Licensed under CC-BY-ND 4.0 Recuperado de https://www.transparency.org/glossary/term/petty_corruption
- Yingjun Zhu J. y Qamruzzaman Md. (2021) Access to finance and legal framework in female entrepreneurship development in Bangladesh: The mediating role of self-leadership. Asian Economic and Financial Review. 11 (9), 762-780. DOI: 10.18488/journal.aefr.2021.119.762.780
- Zamora, Clarisa (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios. 39 (07), 15- 27.