

Marco legal y corrupción, su efecto sobre la intención emprendedora de profesores y estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México

Marcela Jaramillo Jaramillo

Dra. en Contabilidad y Auditoría, Centro Universitario UAEM Temascaltepec
mjaramilloj@uaemex.mx

Patricia García Hernández

Dra. en Ciencias Económico Administrativas, Centro Universitario UAEM Temascaltepec
pgarciah@uaemex.mx

Manuel Antonio Pérez Chávez

Dr. en Ciencias de la Educación, Centro Universitario UAEM Temascaltepec
maperezch@uaemex.mx.

RESUMEN

De acuerdo con Arreola (2014), México es el segundo mejor país de Latinoamérica para emprender, ya que cuenta con políticas, regulaciones, condiciones de la demanda y capital social, acordes a los estipulados en el índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento. Según esta herramienta, tanto la existencia de un marco legal, como la presencia de corrupción son factores que tienen gran influencia en la decisión de emprender, ya que puede constituir una limitante o ventaja para el desarrollo de la actividad empresarial. Por ello, el presente trabajo tiene como objetivo, determinar la incidencia de estos factores en la intención de emprendedora de profesores y estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México. Para llevar a cabo el trabajo se recabará información de una muestra de 54 profesores y 900 estudiantes del Centro Universitario. Se realizará un análisis estadístico descriptivo con la técnica de tablas cruzadas que reflejarán la relación intención de emprender con los componentes de marco legal y corrupción. Además, se aplicará la herramienta de regresión logística binaria para determinar la influencia significativa de dichos factores con respecto a la variable principal intención de emprender. Se espera que dichos factores tengan influencia significativa en la intención de emprender.

Palabras clave: marco legal empresarial, corrupción, condiciones sistémicas, emprendedurismo universitario.

Legal framework and corruption, its effect on the entrepreneurial intention of professors and students of a University Center in the South of the State of Mexico.

ABSTRACT

According to Arreola (2014), Mexico is the second-best country in Latin America to undertake, since it has policies, regulations, demand conditions and social capital, in accordance with those stipulated in the index of systemic conditions for entrepreneurship. According to this tool, both the existence of a legal framework and the presence of corruption are factors that have great influence on the decision to undertake, since it can constitute a limitation or advantage for the development of business activity. For this reason, the present work aims to determine the incidence of these factors in the entrepreneurial intention of professors and students at a University Center in the South of the State of Mexico. To carry out the work, information will be collected from a sample of 54 professors and 900 students from the University Center. A descriptive statistical analysis will be carried out with the crosstab technique that will reflect the relationship between the intention to undertake and the components of the legal framework and corruption. In addition, the binary logistic regression tool will be applied to determine the significant influence of these factors with respect to the main variable intention to undertake. These factors are expected to have a significant influence on the intention to undertake.

Keywords: business legal framework, corruption, systemic conditions, university entrepreneursh.

Introducción

La intención emprendedora a lo largo de los años se ha abordado desde diversos contextos, áreas y factores, ya que constituye un terreno potencial para la investigación. Así, de acuerdo con Romero y Milone (2016) y Zamora (2018), el emprendimiento es el principal creador de empleo, facilitando la competitividad, el desarrollo económico, y social de los países, es por ello la importancia de su estudio desde las instituciones de educación superior. Igualmente, se ha determinado que existen factores que motivan y limitan la intención de emprender, estos últimos pueden ser conseguir financiación, el sistema impositivo, la complejidad administrativa, la protección de los derechos de propiedad, el nivel de confianza, la estabilidad política y económica, el régimen de seguridad social, la corrupción y la valoración que la sociedad hace. (Bjornskov y Foss, 2008).

México se encuentra colocado desde la percepción de la corrupción como uno de los países más corruptos, por lo que es necesario un nuevo diseño institucional para combatirla efectivamente. Es por ello por lo que se han desarrollado diversas legislaciones enfocadas al Sánchez (2018).

Es por lo anterior, que este trabajo se busca determinar la incidencia de factores relacionados con el marco legal y corrupción en la intención de emprendedora de profesores y estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

El marco legal se puede considerar la base para evitar la corrupción, pues este, constituye un conjunto de reglas que regulan la actuación en cualquier ámbito. Ya que uno de los motivos trascendentales por los que puede fracasar una entidad es por complicaciones legales, por lo tanto, es muy importante que los emprendedores conozcan el marco legal (legislación comercial, aspectos fiscales y ambientales) para el inicio y operación de un emprendimiento (Indeed, 2023). la efectividad de la regulación contribuye a la prevención de la corrupción, ya que tiende a hacer residuales las posibilidades de corrupción real. De Benedetto, M. (2023).

La corrupción establece el abuso del poder delegado o encomendado para obtener un beneficio particular. (Transparencia internacional 2016 2018). La cual se puede dar mediante soborno, malversación, tráfico de influencias, clientelismo, corrupción política, en las que siempre habrá dos o más partes involucradas (Rangel, 2017). Asimismo, comprende acciones no éticas, anti-normativas o deshonestas, que en particular desvían bienes a fines privados o a fines distintos de los objetivos fijados (Belle & Cantarelli, 2017). la corrupción debe considerarse también como ineffectividad de las reglas: de hecho, cuando las reglas son eficaces (es decir, válidas y no impugnadas, aplicadas, observadas y conducentes a resultados coherentes con los objetivos de la regulación) hay muy poco margen para ilícitos o transacciones corruptas. De Benedetto, M. (2023).

Además, la corrupción no sólo debe valorarse negativamente ya que también expresa un efecto positivo, cuando hay que contrarrestar los efectos negativos de una regulación de mala calidad (para una reconstrucción, (Ogus, 2004, pp. 330-331), citado por De Benedetto, M. (2023). Dejardin y Laurent, (2014); Dreher y Gassebner, (2013); Méon y Weill, (2010), afirman que aunque las regulaciones estrictas reducen la actividad empresarial en ausencia de corrupción, este impacto negativo se vuelve menos pronunciado con más corrupción. (Citados por Traikova, Manolova, Möllers y Buchenrieder, 2017)

Algunos estudios como el de Yingjun, Jahan y Qamruzzaman, (2021), reveló que las actividades empresariales de las mujeres están enormemente influenciadas por el acceso a la financiación, las restricciones legales y las habilidades empresariales.

Por su parte Tessema, Beraki, Tewolde & Andemariam (2014), reconocen que la corrupción es multifacética y complicada, involucra factores económicos, políticos y socioculturales y no tiene una

"solución rápida" y, por lo tanto, necesita una planificación adecuada, determinación, resiliencia y, sobre todo, voluntad política.

Shepherd, Parida & Wincent (2022), describen cómo los actores utilizan empresas autónomas informales corruptas para participar y mantener la corrupción dentro del gobierno y cómo estas prácticas empresariales, a su vez, dañan a los gobiernos, las pequeñas empresas y la confianza de las personas en sus naciones.

Así, Traikova, Manolova, Möllers y Buchenrieder (2017), encontraron que las percepciones de corrupción están mediadas parcialmente por las actitudes empresariales y el control percibido, pero no por las normas sociales. Es decir que se asocian positivamente con las intenciones empresariales, lo que indica la aceptación social profundamente arraigada de la corrupción en muchas economías en transición.

Metodología

Participantes

El trabajo se llevó a cabo en un centro Universitario al Sur del Estado de México. Este campus universitario cuenta con una población de 123 profesores y 1031 estudiantes, distribuidos en cinco licenciaturas: Contaduría (LCN), Informática Administrativa (LIA), Derecho (LDE), Ingeniero Agrónomo Zootecnista (IAZ) y Turismo (LTU).

Se pudo contar con la participación de 54 profesores y 867 estudiantes los cuales respondieron el cuestionario en línea. Esta se considera una muestra importante para realizar los análisis estadísticos necesarios para el estudio.

Instrumento

Para obtener los datos se diseñó un cuestionario que se aplicó en Google Docs. El instrumento se estructuró en distintos apartados. En primer término, se colocó el objetivo del instrumento, se solicitaron los datos sociodemográficos de los profesores y estudiantes tales como edad, género, nivel de estudios, experiencia laboral, trabajo ideal, otro apartado sobre tendencia a la inversión, hábitos de ahorro y otro apartado que enmarca factores que miden el marco legal y corrupción.

Tipo de estudio y diseño

El estudio es de carácter cuantitativo, una parte es descriptiva ya que permite especificar los componentes de marco legal y corrupción de docentes y estudiantes con la intención de emprender, para conocer la relación entre dichas variables, la otra parte es correlacional a través de una regresión logística binaria, en la que se busca identificar las variables que influyen en la intención de

emprender, es no experimental y de corte transversal pues se recolectan datos de los respondientes en un solo momento.

Procedimiento

Se aplicó el cuestionario desde noviembre 2019 y hasta febrero de 2020. A través de las coordinaciones de las diferentes licenciaturas se solicitó la participación tanto de profesores como de estudiantes. Se envió el enlace a los participantes, vía correo electrónico y en los grupos de WhatsApp.

Análisis de datos

Los datos se obtuvieron a través de un Excel, para los análisis se exportó la base de datos en el programa estadístico SPSS versión 22.0. Se realizaron análisis de estadística descriptiva a través de tablas de contingencias, así como el análisis correlacional a través de la regresión logística binaria la variable dependiente adquirirá valores 1 y 0, en donde 1 es la respuesta afirmativa a la posibilidad de iniciar una empresa y 0 en caso contrario, por lo que la ecuación aplicable para los dos grupos de actores es:

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_px_p$$

En este caso, la variable dependiente no tiene un sentido numérico en sí misma, sino que es el logaritmo neperiano (ln) de la probabilidad (p) de que exista intención emprendedora, dividido por la probabilidad de que no haya la intención de emprender (1-p). Al cociente p/1-p en inglés se le llama "odds", que se ha querido traducir por "ventaja" y se representa como sigue:

$$odds = \frac{P}{1-P}$$

La estimación en modelos logit se realiza mediante el método de Máxima Verosimilitud (MV).

Hipótesis

Por lo tanto, considerando los estudios de Yingjun, Jahan y Qamruzzaman, (2021) Traikova, Manolova, Möllers y Buchenrieder (2017) las hipótesis de estudio son:

H1: La intención emprendedora de los estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México está influenciada significativamente por los componentes del marco legal y la corrupción.

H2: La intención emprendedora de los profesores de un Centro Universitario al Sur del Estado de México está influenciada significativamente por los componentes del marco legal y la corrupción.

Resultados

Los datos obtenidos de las encuestas a los estudiantes arrojan, que el 97.6% de los encuestados desean emprender, de ellos, el 57.9% son mujeres, respecto del 39.7% de hombres. En contraste el 73.1% de los estudiantes con deseo de emprender no poseen experiencia laboral, respecto de un 24.5% que si la tienen. Del mismo modo el 70.5% de los estudiantes con intención emprendedora tienen algún familiar empresario.

Analizando el componente percepción del marco legal, a continuación, se presentan la tabla 1 que resume el resultado del análisis de contingencias, considerando exclusivamente las respuestas de los estudiantes que desean emprender un negocio.

Tabla 1:

Resultado del análisis de contingencia de los componentes de la variable percepción del marco legal.

| Variable | Desacuerdo total | Desacuerdo | Medianamento de acuerdo | De acuerdo | Acuerdo total |
|--|-------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|
| Conocimiento de la legislación nacional para crear una empresa | 23,2% | 26,3% | 26,6% | 14,4% | 7,0% |
| Conocimiento de las diferentes instituciones públicas y privadas que pueden asesorar y facilitar para crear una empresa. | 15,5% | 25,8% | 29,8% | 18,2% | 8,3% |
| Conocimiento de regulaciones y oportunidades locales para crear un nuevo negocio | 14,9% | 27,2% | 31,3% | 18,0% | 6,2% |
| Conocimiento de que las regulaciones actuales favorecen convertirse en emprendedor. | 9,5% | 21,6% | 34,9% | 20,6% | 11,0% |
| Las instituciones públicas y privadas ayudan a convertirse en emprendedor. | 6,5% | 18,5% | 37,1% | 22,8% | 12,7% |
| Las políticas locales favorecen e incentivan el espíritu emprendedor. | 10,0% | 20,5% | 39,7% | 18,5% | 8,9% |
| Sentimiento de apoyo en general por el marco legal actual para abrir su propio negocio. | 10,8% | 23,4% | 36,7% | 17,6% | 9,0% |

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de las tablas de contingencia.

Como se puede observar en la tabla anterior, la mayoría de los estudiantes, se perciben como medianamente de acuerdo con su conocimiento sobre los componentes del marco legal para el emprendimiento, con mayor tendencia hacia no tener conocimiento, si tomamos los porcentajes de las respuestas desacuerdo y desacuerdo total.

Examinando el componente percepción de la corrupción, a continuación, se presentan la tabla 2 que resume el resultado del análisis de contingencias, considerando exclusivamente las respuestas de los estudiantes que desean emprender un negocio.

Tabla 2:

Resultado del análisis de contingencia de los componentes de la variable corrupción.

| Variable | Desacuerdo total | Desacuerdo | Medianamente de acuerdo | De acuerdo | Acuerdo total |
|---|------------------|------------|-------------------------|------------|---------------|
| Las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer (mordidas) para obtener beneficios que no merecen. | 13,3% | 20,0% | 34,3% | 18,6% | 11,5% |
| Un cierto nivel de corrupción es útil para las empresas. | 32,9% | 19,4% | 27,3% | 11,4% | 6,6% |
| El origen de la corrupción está en nuestra cultura: la gente piensa que hay (que dar mordida) para hacer que las cosas funcionen. | 14,9% | 16,3% | 28,0% | 17,5% | 20,9% |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los ciudadanos. | 6,7% | 12,9% | 26,4% | 20,2% | 31,4% |
| Cada individuo y empresa puede hacer una fuerte contribución a la lucha contra la corrupción | 4,4% | 9,8% | 27,8% | 21,5% | 34,1% |
| Las empresas privadas no pueden luchar contra la corrupción porque esta tiene origen en los gobiernos | 21,6% | 19,6% | 30,1% | 15,5% | 10,8% |

| | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los gobiernos e instituciones públicas | 13,4% | 16,0% | 31,7% | 18,5% | 18,0% |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de las tablas de contingencia.

La tabla anterior revela, que la mayoría de los estudiantes, se perciben como medianamente de acuerdo con los componentes o afirmaciones sobre la corrupción, en algunos componentes con mayor tendencia hacia desacuerdo y desacuerdo total, por considerar prácticas incorrectas.

Resultados profesores

Los datos obtenidos de las encuestas a los profesores dejan ver, que el 81.5% de los encuestados desean emprender, de ellos, el 35.2% son mujeres, respecto del 46.3% de hombres. En contraste el 64.8% de los profesores con deseo de emprender no tienen empresa, respecto de un 16.7% que si la tienen. Sin embargo, el 53.75% tiene algún familiar empresario. Del mismo modo el 48.1% de los profesores con intención emprendedora han tomado algún curso sobre administración de empresas. Analizando el componente percepción del marco legal, a continuación, se presentan la tabla 3 que resume el resultado del análisis de contingencias, considerando exclusivamente las respuestas de los profesores que desean emprender un negocio.

Tabla 3:

Resultado del análisis de contingencia de los componentes de la variable percepción del marco legal.

| Variable | Desacuerdo total | Desacuerdo | Medianamente de acuerdo | De acuerdo | Acuerdo total |
|--|------------------|------------|-------------------------|------------|---------------|
| Conocimiento de la legislación nacional para crear una empresa | 14.8% | 14.8% | 22.2% | 11.1% | 18.5% |
| Conocimiento de las diferentes instituciones públicas y privadas que pueden asesorar y facilitar para crear una empresa. | 7.4% | 13.0% | 25.9% | 24.1% | 11.1% |
| Conocimiento de regulaciones y oportunidades locales para crear un nuevo negocio | 14.8 % | 7.4% | 29.6% | 20.4% | 9.3% |

| | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocimiento de que las regulaciones actuales favorecen convertirse en emprendedor. | 9.3% | 16.7% | 40.7% | 7.4% | 7.4% |
| Las instituciones públicas y privadas ayudan a convertirse en emprendedor. | 11.1% | 9.3% | 22.2% | 20.4% | 18.5% |
| Las políticas locales favorecen e incentivan el espíritu emprendedor. | 16.7% | 9.3% | 35.2% | 13.0% | 7.4% |
| Sentimiento de apoyo del marco legal actual para abrir su propio negocio. | 20.4% | 7.4% | 32.2% | 16.7% | 1.9% |

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de las tablas de contingencia.

La tabla 3 especifica que la mayoría de los profesores, se perciben como medianamente de acuerdo con su conocimiento sobre los componentes del marco legal para el emprendimiento, con mayor tendencia hacia tener conocimiento, si tomamos en cuenta los porcentajes de las respuestas acuerdo y acuerdo total.

Examinando el componente percepción de la corrupción, enseguida se presentan la tabla 4 que resume el resultado del análisis de contingencias, considerando exclusivamente las respuestas de los estudiantes que desean emprender un negocio.

Tabla 4:

Resultado del análisis de contingencia de los componentes de la variable corrupción.

| Variable | Desacuerdo total | Desacuerdo | Medianamente de acuerdo | De acuerdo | Acuerdo total |
|---|-------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|
| Las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer (mordidas) para obtener beneficios que no merecen. | 25.9% | 5.6% | 29.6% | 11.1% | 9.3% |
| Un cierto nivel de corrupción es útil para las empresas. | 53.7% | 3.7% | 13.0% | 11.0 % | 0.0% |
| El origen de la corrupción está en nuestra cultura: la gente piensa que | 24.1% | 5.6% | 20.4% | 9.3% | 22.2% |

| | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| hay (que dar mordida) para hacer que las cosas funcionen. | | | | | |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los ciudadanos. | 3.7% | 1.9% | 18.5% | 9.3% | 48.1% |
| Cada individuo y empresa puede hacer una fuerte contribución a la lucha contra la corrupción. | 3.7% | 0.0% | 13.0% | 46.3% | 34,1% |
| Las empresas privadas no pueden luchar contra la corrupción porque esta tiene origen en los gobiernos. | 29.6% | 1.9% | 20.4% | 7.4% | 22.2% |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los gobiernos e instituciones públicas. | 24.1% | 11.1% | 22.2% | 9.3% | 20.4% |

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de las tablas de contingencia.

En la tabla precedente, se muestra que la mayoría de los profesores respondientes, se perciben como en desacuerdo total con las aseveraciones relacionadas con la corrupción, por considerar prácticas inadecuadas, se destaca el desacuerdo total con la afirmación un cierto grado de corrupción es útil para las empresas. Asimismo, el estar de acuerdo en que cada individuo y empresa puede hacer una fuerte contribución a la lucha contra la corrupción.

Ahora corresponde especificar los resultados de la regresión logística binaria con los siguientes modelos, el primero con las variables relacionadas a la percepción del marco legal y el segundo con las que corresponden a la percepción de la corrupción, ambos son corridos para ambos objetos de estudio estudiantes y profesores. IE= intención emprendedora, ML= marco legal y CR= corrupción

$$IE = b_0 + b_1ML_1 + b_2ML_2 + b_3M_3 + b_4M_4 + b_5M_5 + b_6M_6 + b_7M_7$$

$$IE = b_0 + b_1CR_1 + b_2CR_2 + b_3CR_3 + b_4CR_4 + b_5CR_5 + b_6CR_6 + b_7CR_7$$

Resultados de la Regresión logística

Estudiantes:

Tabla 5

Resumen del modelo.

| Paso | -2 log de la verosimilitud | R cuadrado de Cox y Snell | R cuadrado de Nagelkerke |
|------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 194.648 | .004 | .018 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Tabla 6:

Clasificación de los casos.

| Observado | | Pronosticado | | |
|--|----|--|-----|---------------------|
| | | ¿Pienso Algún día tener mi propio negocio? | | Porcentaje correcto |
| | | No | Sí | |
| ¿Pienso Algún día tener mi propio negocio? | No | 0 | 21 | .0 |
| | Sí | 0 | 846 | 100.0 |
| Porcentaje global | | | | 97.6 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como se revela en la tabla 5 y 6, el modelo explica entre el 0.004 y el 0.018 y clasifica correctamente el 97.6 de los casos.

Tabla 7:

Relación de variables del marco legal.

| Variable | B | E.T. | Wald | gl | Sig. | Exp(B) |
|--|-------|------|------|----|------|--------|
| Conocimiento de la legislación nacional para crear una empresa | -.001 | .316 | .000 | 1 | .997 | .999 |
| Conocimiento de las diferentes instituciones públicas y privadas que pueden asesorar y facilitar para crear una empresa. | .335 | .397 | .710 | 1 | .399 | 1.398 |
| Conocimiento de regulaciones y oportunidades locales para crear un nuevo negocio | -.344 | .411 | .698 | 1 | .404 | .709 |
| Conocimiento de que las regulaciones actuales favorecen convertirse en emprendedor. | .130 | .321 | .166 | 1 | .684 | 1.139 |
| Las instituciones públicas y privadas ayudan a convertirse en emprendedor. | .033 | .305 | .011 | 1 | .915 | 1.033 |
| Las políticas locales favorecen e incentivan el espíritu emprendedor. | .300 | .322 | .867 | 1 | .352 | 1.350 |

| | | | | | | |
|---|-------|------|--------|---|------|--------|
| Sentimiento de apoyo del marco legal actual para abrir su propio negocio. | -.271 | .285 | .903 | 1 | .342 | .762 |
| Constante | 3.188 | .728 | 19.175 | 1 | .000 | 24.247 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como vemos en la tabla anterior ninguna variable tiene significancia estadística menor a 0.05, por lo tanto, demuestra que el grupo de variables relacionadas con el marco legal no explica la intención de emprender de los estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Tabla 8:

Resumen del modelo de regresión de corrupción en estudiantes.

| Paso | -2 log de la verosimilitud | R cuadrado de Cox y Snell | R cuadrado de Nagelkerke |
|------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 194.149 ^a | .004 | .020 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Tabla 9:

Clasificación de casos.

| Observado | | Pronosticado | | |
|--|----|--|-----|---------------------|
| | | ¿Pienso Algún día tener mi propio negocio? | | Porcentaje correcto |
| | | No | Sí | |
| ¿Pienso Algún día tener mi propio negocio? | No | 0 | 21 | .0 |
| | Sí | 0 | 846 | 100.0 |
| Porcentaje global | | | | 97.6 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como se revela el modelo explica entre el 0.004 y el 0.020 y clasifica correctamente el 97.6 de los casos.

Tabla 10:

Relación de variables de corrupción.

| Variable | B | E.T. | Wald | gl | Sig. | Exp(B) |
|----------|---|------|------|----|------|--------|
|----------|---|------|------|----|------|--------|

| | | | | | | |
|---|-------|------|--------|---|------|--------|
| Las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer (mordidas) para obtener beneficios que no merecen. | .028 | .241 | .013 | 1 | .909 | 1.028 |
| Un cierto nivel de corrupción es útil para las empresas. | -.037 | .217 | .030 | 1 | .863 | .963 |
| El origen de la corrupción está en nuestra cultura: la gente piensa que hay (que dar mordida) para hacer que las cosas funcionen. | -.215 | .233 | .856 | 1 | .355 | .806 |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los ciudadanos. | -.149 | .302 | .242 | 1 | .622 | .862 |
| Cada individuo y empresa puede hacer una fuerte contribución a la lucha contra la corrupción. | .446 | .319 | 1.960 | 1 | .161 | 1.562 |
| Las empresas privadas no pueden luchar contra la corrupción porque esta tiene origen en los gobiernos. | -.019 | .237 | .006 | 1 | .936 | .981 |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los gobiernos e instituciones públicas. | -.151 | .245 | .382 | 1 | .537 | .860 |
| Constante | 3.869 | .865 | 20.024 | 1 | .000 | 47.901 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como vemos en la tabla anterior ninguna variable tiene significancia estadística menor a 0.05, por lo tanto, demuestra que este grupo de variables relacionadas con la corrupción tampoco explica la intención de emprender en los estudiantes de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Profesores:

Tabla 11: Resumen del modelo marco legal en profesores.

| Paso | -2 log de la verosimilitud | R cuadrado de Cox y Snell | R cuadrado de Nagelkerke |
|------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 42.133 ^a | .163 | .265 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Tabla 12: Clasificación de casos.

| Observado | | Pronosticado | | |
|--|----|--|----|---------------------|
| | | ¿Piensa algún día tener su propio negocio? | | Porcentaje correcto |
| | | Sí | No | |
| ¿Piensa algún día tener su propio negocio? | Sí | 43 | 1 | 97.7 |
| | No | 8 | 2 | 20.0 |
| Porcentaje global | | | | 83.3 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como se revela el modelo explica entre el 0.163 y el 0.265 y clasifica correctamente el 83.3 de los casos.

Tabla 13:

Relación de las variables de marco legal en profesores.

| Variable | B | E.T. | Wald | gl | Sig. | Exp(B) |
|--|--------|-------|-------|----|------|--------|
| Conocimiento de la legislación nacional para crear una empresa | 1.086 | .592 | 3.361 | 1 | .067 | 2.963 |
| Conocimiento de las diferentes instituciones públicas y privadas que pueden asesorar y facilitar para crear una empresa. | -.987 | .758 | 1.693 | 1 | .193 | .373 |
| Conocimiento de regulaciones y oportunidades locales para crear un nuevo negocio | .022 | .641 | .001 | 1 | .973 | 1.022 |
| Conocimiento de que las regulaciones actuales favorecen convertirse en emprendedor. | -.857 | .517 | 2.747 | 1 | .097 | .425 |
| Las instituciones públicas y privadas ayudan a convertirse en emprendedor. | -.377 | .506 | .555 | 1 | .456 | .686 |
| Las políticas locales favorecen e incentivan el espíritu emprendedor. | .448 | .752 | .355 | 1 | .552 | 1.565 |
| Sentimiento de apoyo del marco legal actual para abrir su propio negocio. | .521 | .605 | .742 | 1 | .389 | 1.684 |
| Constante | -1.287 | 1.490 | .746 | 1 | .388 | .276 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss

Observamos en la tabla anterior que ninguna variable tiene significancia estadística menor a 0.05, pero si consideramos una significatividad menor al 0.10, dos variables del marco legal cumplen esa característica, por lo tanto, explican la intención de emprender, es decir que a mayor conocimiento de la legislación nacional y regulaciones actuales para crear una empresa más probabilidad de emprendimiento, de los profesores de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Tabla 14:

Resumen del modelo corrupción en profesores.

| Paso | -2 log de la verosimilitud | R cuadrado de Cox y Snell | R cuadrado de Nagelkerke |
|------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | 39.642 ^a | .201 | .326 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Tabla 15:

Clasificación de casos.

| Observado | | Pronosticado | | |
|--|----|--|---|---------------------|
| | | ¿Piensa algún día tener su propio negocio? | | Porcentaje correcto |
| | | 1 | 2 | |
| ¿Piensa algún día tener su propio negocio? | Sí | 43 | 1 | 97.7 |
| | No | 8 | 2 | 20.0 |
| Porcentaje global | | | | 83.3 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

Como se revela el modelo explica entre el 0.201 y el 0.326 y clasifica correctamente el 83.3 de los casos.

Tabla 16:

Relación de las variables de corrupción en profesores.

| Variable | B | E.T. | Wald | gl | Sig. | Exp(B) |
|---|-------|------|-------|----|------|--------|
| Las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer (mordidas) para obtener beneficios que no merecen. | 1.091 | .526 | 4.311 | 1 | .038 | 2.979 |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|---|------|-------|
| Un cierto nivel de corrupción es útil para las empresas. | -.427 | .475 | .809 | 1 | .369 | .652 |
| El origen de la corrupción está en nuestra cultura: la gente piensa que hay (que dar mordida) para hacer que las cosas funcionen. | .340 | .385 | .781 | 1 | .377 | 1.406 |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los ciudadanos. | -.578 | .553 | 1.092 | 1 | .296 | .561 |
| Cada individuo y empresa puede hacer una fuerte contribución a la lucha contra la corrupción. | -.357 | .543 | .431 | 1 | .511 | .700 |
| Las empresas privadas no pueden luchar contra la corrupción porque esta tiene origen en los gobiernos. | -.827 | .648 | 1.627 | 1 | .202 | .437 |
| La lucha contra la corrupción es principalmente una obligación de los gobiernos e instituciones públicas. | .372 | .573 | .421 | 1 | .516 | 1.451 |
| Constante | -.205 | 1.753 | .014 | 1 | .907 | .815 |

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de spss.

En la tabla 14 se demuestra que una variable del componente corrupción tiene significancia estadística menor a 0.05, es decir que la percepción que las empresas privadas son las que inician la corrupción al ofrecer sobornos para obtener beneficios tiene relación con la intención de emprender de los profesores de un Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Conclusiones y Discusión

Este estudio dejar ver que los estudiantes necesitan una mayor capacitación para conocer el marco legal que le permita llevar a cabo el emprendimiento, los profesores conocen de legislación y eso puede ser útil si desean emprender. Estudiantes y profesores consideran que las instituciones públicas - privadas ayudan parcialmente a convertirse en emprendedor y por tanto se requiere que las políticas locales favorezcan e incentiven en mayor medida el espíritu emprendedor.

Lo que respecta a la corrupción ambos consideran las afirmaciones como algo inadecuado o negativo para incentivar la intención emprendedora, tal como determina Shepherd, Parida & Wincent (2022) en su trabajo, ya que dichas prácticas de corrupción dañan a los pequeños negocios.

También se revela que estadísticamente no existe una influencia significativa de las variables enfocadas a la percepción del marco legal, la corrupción y la intención emprendedora de estudiantes y profesores del Centro Universitario al Sur del Estado de México.

Los resultados de la investigación difieren con los de Traikova, Manolova, Möllers y Buchenrieder (2017) pues las percepciones de corrupción se asocian positivamente con las intenciones empresariales. Y coincide con Tessema, Beraki, Tewolde & Andemariam (2014), al dar la razón que la corrupción necesita una voluntad política.

Es por tanto necesario seguir trabajando y avanzando en estos factores que pueden limitar el desarrollo de los emprendimientos.

Referencias

- Arreola, J. (2014, 24 de julio). Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/las-universidades-y-su-impacto-en-el-emprendimiento-enmexico/>
- Bjornskov, CH.; Foss, N.J. (2008), "Economic freedom and entrepreneurial activity: Some cross-country evidence", *Public Choice*, Vol. 134, pp. 307-328.
- De Benedetto, M. (2023). Corrupción y lucha contra la corrupción desde una perspectiva regulatoria. *Economía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 24, pp. 402-417 DOI: <https://doi.org/10.20318/economia.2023.7680>
- Indeed (2023). Qué es el marco legal de una empresa. Equipo editorial de Indeed. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-marco-legal-empresa#:~:text=Proceso%20para%20construir%20una%20sociedad%20mercantil&text=E%20laborar%20el%20acta%20constitutiva%20de,la%20Propiedad%20y%20el%20Comercio.>
- Niebles, W.; Niebles, Nuñez, L. D. & Barrios Parejo, I. A. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- Romero, A. M., & Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10(1), 95-109. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854473005.pdf>
- Sánchez, J. (2018). Análisis comparativo del combate a la corrupción en España y México. una perspectiva de sus controles y órganos. *Revista Internacional Transparencia e Integridad*.

- No. 7chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/http://www.encuentros-multidisciplinares.org/revista-67/jose-juan-sanchez.pdf
- Shepherd, D.A.; Parida, V. y Wincent, J. (2022). Corruption as Corporate Entrepreneurship. In: Entrepreneurial Responses to Chronic Adversity. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04884-5_7
- Shepherd, Dean; Parida, Vinit & Wincent, Joakim (2022) Corruption as Corporate Entrepreneurship. Tessema, Mussie; Beraki, Tesfayohannes; Tewolde, Sebatleab y Andemariam Kifleyesus (2014) Causes of Corruption from Entrepreneurs' Perceptions: Theoretical and Practical Implications. International Review of Management and Business Research. 3(4), 2023-2038
- Traikova, Diana; Manolova, Tatiana S.; Möllers, Judith y Buchenrieder Gertrud (2017) Corruption perceptions and entrepreneurial intentions in a transitional context—the case of rural Bulgaria. Journal of Developmental Entrepreneurship. 22(3), 1-2 DOI: 10.1142/S1084946717500182
- Transparency International, (2018). Corruption Perception Index. Recuperado de: <http://www.transparency.org/cpi2018>. Rangel, Christi (2017). Corrupción, implicaciones y herramientas para enfrentarla. Conference Paper, Junio. [\(PDF\) Corrupción, implicaciones y herramientas para enfrentarla. \(researchgate.net\)](#)
- Transparency International. (2016). Anti-corruption glossary. TITLE © YEAR by Transparency International. Licensed under CC-BY-ND 4.0 Recuperado de https://www.transparency.org/glossary/term/petty_corruption
- Yingjun Zhu J. y Qamruzzaman Md. (2021) Access to finance and legal framework in female entrepreneurship development in Bangladesh: The mediating role of self-leadership. Asian Economic and Financial Review. 11 (9), 762-780. DOI: 10.18488/journal.aefr.2021.119.762.780
- Zamora, Clarisa (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios. 39 (07), 15- 27.