

Construcción del discurso periodístico en el noticiero “Noticias al Mediodía” de la CMKO Radio Angulo

Lic. Leannis Berbén Leyva.

Licenciada en Periodismo; Ministerio de Cultura y Unión de Periodistas de Cuba/ Cuba/

<https://orcid.org/0000-0001-5085-3245>

berbenleyva@gmail.com/

RESUMEN:

El desarrollo de la sociedad aumentó la necesidad de mejorar los procesos comunicativos. Así surgen diferentes formas para transmitir y comunicar un hecho o pensamiento. Este proceso que desencadenó el surgimiento de los medios de comunicación y posteriormente las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, permitió al hombre interactuar, escuchar y ser escuchado por el mundo social que lo rodea. En este entramado socio comunicativo, la información adquiere gran relevancia, concediéndole al discurso que ofrecen los medios de comunicación un lugar fundamental en el progreso de la sociedad en dependencia de lo que hagan del mismo. Precisamente, dado el papel que desempeñan los medios y en especial la radio, el trabajo del periodista/redactor en el proceso de construcción del discurso periodístico, debe estar acorde a las necesidades actuales. De tal forma, es necesario emplear investigaciones que ayuden a comprender las concepciones teórico-metodológicas que sustentan al discurso y el discurso periodístico como conceptos clave de la investigación, donde se reflexionará además, sobre su utilización en programas informativos radiales como el programa “Noticias al Mediodía” de la Emisora Provincial de Holguín, CMKO Radio Angulo.

Palabras clave: discurso; discurso periodístico; normas narrativas; rutinas productivas; ideologías profesionales.

Construction of journalistic discourse in the news show “Noticias al Mediodía” of CMKO Radio Angulo

ABSTRACT:

The development of society increased the need to improve communication processes. This is how different ways arise to transmit and communicate a fact or thought. This process that triggered the emergence of the media and later in Information and Communication Technologies, allowed man to interact, listen and be heard by the social world that surrounds him. In this socio-communicative framework, information acquires great relevance, granting the discourse offered by the media a fundamental place in the progress of society depending on the

use they make of it. Precisely, given the role played by the media and especially the radio, the work of the journalist/editor in the process of construction of journalistic discourse must be in accordance with current needs. In this way, it is necessary to use research that helps to understand the theoretical-methodological conceptions that support discourse and journalistic discourse as key concepts of the investigation, where it will also reflect on its use in radio news programs such as the program “Noticias al Mediodía” from the Provincial Station of Holguín, CMKO Radio Angulo.

Key words: discourse; journalistic discourse; narrative norms; productive routines; professional ideologies.

Introducción:

La radio se encuentra en la vida del ser humano como compañera, para el entretenimiento y obtención de información. Luego de la aparición de las nuevas tecnologías e Internet se vaticinó la muerte de este medio de comunicación. No obstante, la radio logró establecer un proceso de adaptación y permanece firme. En el caso de Cuba, con la llegada de la radio durante la República Neocolonial, este medio alcanzó un lugar fundamental. Por su característica de llegar a distintos lugares a la vez contribuyó a la ampliación del sistema de comunicación cubano de la época.

Es tal la importancia que ejercen los medios de difusión en los procesos sociocomunicativos, culturales e ideológicos, que en la actualidad la Constitución de la República de Cuba (2019) establece sus normas. Además de la Carta Magna existe un proyecto de ley, que se encuentra en discusión en la Asamblea Nacional del Poder Popular para su aprobación. Este proyecto surge luego de años de trabajo de los medios de comunicación masiva y el pedido de la Asociación de Comunicadores Sociales. Se nutre también de ideas y pautas previstas en la Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno cubano, registradas en los Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del Partido, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución aprobados en el Sexto y Séptimo Congresos.

De igual manera, desde el inicio en Cuba del gobierno de Miguel Díaz-Canel Bermúdez, se hace hincapié en la necesidad del desarrollo de la comunicación, más en tiempos de desinformación o *fake news*, lo cual exige el perfeccionamiento del discurso desde los medios de comunicación. Esta visión invoca la necesidad de lograr mayor realización y aplicación de investigaciones en Comunicación que faciliten la conformación de contenidos. En este entramado, el papel de la radio es prioritario con la transmisión de productos informativos con una redacción de calidad, que se adecúen a los nuevos contextos pero con una estructura y estilos propios estables. Por tal motivo, la presente investigación profundiza en estructuras narrativas que conforman el discurso periodístico. Categorías a tener en cuenta la redacción de

un espacio informativo como el noticiero, Noticias al Mediodías, de la CMKO Radio Angulo, en la provincia de Holguín.

En correspondencia con las exigencias de la relación emisor-receptor y el contexto sociocultural, mediante esta investigación se evalúa el papel del discurso periodístico en función de un espacio informativo radial. De este modo, destaca que la redacción radiofónica exige cuidados específicos para facilitar la comprensión del discurso periodístico. “La descodificación radiofónica tiene como única referencia sensorial la narración sonora, y esas particularidades influyen de forma determinante en la narrativa radiofónica y comprensión del mensaje” (Rodríguez Bravo, 1998). Es decir, las estructuras narrativas utilizadas en el discurso informativo radiofónico de “Noticias al Mediodía” obligan a redactar mensajes acordes a las necesidades del medio. Asimismo, debe cumplir con normas y presentar las características distintivas del espacio informativo.

En relación a este tema se evidencian varios autores dedicados a estos estudios: Fairclough (1995; 2003; 2018) propone uniones sistemáticas entre textos, prácticas discursivas y prácticas socioculturales. Verón (1993), con la teoría de los discursos sociales su adaptabilidad a los cambios mediáticos. Por otro lado, Van Dijk (1990;1997,2003), especializado en estudios socio-cognitivos e ideológicos del discurso, constituye el referente teórico más citado pues toma las dimensiones más generales e introduce elementos como poder, ideología, dominación y explotación, características que determinarían las narrativas que intervienen en el discurso radial.

Varias investigaciones coinciden en que estas estructuras influyen en la comprensión de una noticia y en la capacidad para establecer relaciones de causa y efecto entre los hechos (López, 2001). Los autores anteriormente consultados, ponderan el valor de lo sociocultural y denotan la importancia de los cambios mediáticos y la jerarquización de contenidos en el discurso radiofónico. Elementos a tener en cuenta durante el desarrollo del tema a investigar.

Al realizar un análisis de estos elementos se evidencia que en la programación de la CMKO Radio Angulo destaca una alta parrilla informativa compuesta por boletines, noticieros, revistas de temáticas generales, cultural o deportivo. No obstante, la pluralidad de criterios y elementos empíricos que se sustentan sobre los elementos estilísticos de la prensa y la radio como medio de comunicación, no enfocan en este centro, estudios suficientes hacia la consolidación y calidad del discurso periodístico en espacios informativos radiales desde una perspectiva científica.

En correspondencias con las demandas del banco de problemas del medio de comunicación y como parte de varios encuentros con la dirección del Departamento Informativo y Programación, se realizó un análisis preliminar dirigido especialmente al informativo “Noticias al Mediodía”. Se constata la necesidad de una mayor sistematización teórica y empírica en relación con el discurso periodístico radial en este espacio informativo y una mayor preparación

de los redactores desde una perspectiva amparada en las Ciencias de la Información y las Ciencias Sociales.

Desde lo factoperceptual, a través de la observación, se indagó mediante una muestra aleatoria de 50 guiones, emisiones correspondientes al periodo 2021-2022 de este espacio informativo. Se percibió falta de preparación por parte de los redactores; inestabilidad en la redacción y estilo. Variaciones en la estructura narrativa del espacio. Elementos constatados además, a través de la observación participante, la revisión documental, y el análisis de contenido.

En relación con este tema, otros investigadores de Cuba como: Alfaro y Mc Quiddy Gómez (2014); García (2013) y Vázquez (2018), abordan elementos esenciales sobre la redacción y estilo del discurso periodístico, en función de un tema determinado pero no ha sido objeto de su investigación, una integración holística de las concepciones dirigidas hacia la redacción de un espacio informativo radial. Asimismo, estudios locales dirigidos por Hechavarría (2016), Domínguez (2018) y Prego (2018) incursionan en algunas de las variables pero con hincapié en la comprensión del mensaje; o dirigidas a otros medios u espacios digitales, siendo menos tratado el contenido teórico-práctico relacionado con las normas de redacción y estilo, propias de un programa informativo radial.

Por tal motivo, se presenta el **problema científico**: ¿Cómo favorecer la construcción del discurso periodístico del noticiero “Noticias al Mediodía” dentro de la programación informativa de la CMKO Radio Angulo? **Objetivo**: Elaboración de un Manual de Redacción con los principales aspectos a tener en cuenta para la construcción del discurso periodístico en el espacio informativo “Noticias al Mediodía”. **Objeto**: El discurso periodístico en espacios informativos radiales y el **campo**: El discurso periodístico en el noticiero radial “Noticias al Mediodía” de la CMKO Radio Angulo.

Preguntas Científicas:

1. ¿Cuáles son los presupuestos teórico-metodológicos que sustentan al discurso periodístico en espacios informativos radiales?
2. ¿Cuál es el estado actual del proceso constructivo del discurso periodístico en el espacio “Noticias al Mediodía” dentro de la programación informativa de la CMKO Radio Angulo?
3. ¿Cómo contribuir al perfeccionamiento del discurso periodístico del espacio informativo radial “Noticias al Mediodía” de la CMKO Radio Angulo?
4. ¿Cómo evaluar la pertinencia de la propuesta para el perfeccionamiento del discurso periodístico del espacio informativo radial “Noticias al Mediodía” con un estilo propio y estable?

Tareas Científicas:

1. Determinar presupuestos teórico-metodológicos que sustentan al discurso periodístico

- en la radio.
2. Diagnosticar el estado actual del discurso periodístico de los redactores del Departamento Informativo de la CMKO Radio Angulo en el espacio informativo radial “Noticias al Mediodía”. Elaborar un manual de redacción que contribuya al perfeccionamiento del discurso periodístico en el espacio informativo radial “Noticias al Mediodía” de la CMKO Radio Angulo.
 3. Validar la pertinencia de la propuesta realizada para el perfeccionamiento del discurso periodístico en el espacio informativo radial “Noticias al Mediodía” con un estilo propio y estable.

Métodos de Investigación

Teóricos:

Analítico–Sintético: Interpretación de la información, datos, elaboración de ideas y juicios sobre la teoría y práctica del discurso periodístico en función del tema. **Inductivo–Deductivo:** Facilita llegar a generalizaciones para arribar a una conclusión referente al tema tratado. **Modelación:** Método mediante el cual se crea abstracciones para explicar con un modelo como sustituto del objeto de investigación, la relación existente entre los diferentes sistemas que intervienen en el proceso de construcción del discurso periodístico.

Empíricos:

Entrevista: Brinda criterios de quienes realizan la redacción del discurso periodístico en el programa “Noticias al Mediodía”, y desde la visión externa de especialistas. **Análisis de Contenido:** Establece unidades de análisis y categorías a estudiar con la finalidad de llegar a conclusiones, a partir de un sistema que propició elementos que caracterizan al discurso periodístico en el proceso de conformación del programa informativo “Noticias al Mediodía”.

Análisis del Discurso: Se aplicó a los textos periodísticos que aparecen en los guiones del programa informativo “Noticias al Mediodía” con la intención de conocer y analizar las diferentes estructuras discursivas, enunciados y términos que con mayor frecuencia utilizan los redactores al desarrollar este tipo de discurso.

Observación participante: en ella el observador forma parte del grupo observado y participa en él durante el tiempo que dure la observación. **Moderación Grupal para la búsqueda de problemas:** método utilizado para validar la pertinencia del manual de redacción al hacer uso de la participación de las partes involucradas en dicho proceso.

El **aporte** consiste en la elaboración de un Manual de Redacción con los aspectos a tener en cuenta para la redacción del espacio informativo de Radio Angulo, "Noticias al Mediodía".

Población: Guiones del programa "Noticias al Mediodía". **Muestra:** 50 guiones aleatorios.

Construcción Del Discurso Periodístico En El Noticiero “Noticias Al Mediodía” De La CMKO Radio Angulo

En el entramado socio comunicativo actual, la información adquiere relevancia, concediéndole al discurso que ofrecen los medios de comunicación un lugar fundamental en el progreso social en dependencia de su uso. Precisamente, los estudios de comunicación abordan en su campo de investigación la función de los medios en la sociedad y la influencia que estos ejercen en los sujetos. Varios autores han dedicado su obra al discurso. Entre ellos se encuentran Fairclough (1995; 2000; 2003) quien propone uniones sistemáticas entre textos, prácticas discursivas y prácticas socioculturales, y la estructuración semiótica de la realidad social. También Verón (1993) con la teoría de los Discursos Sociales, donde logra dotar a la Semiosis Social de una amplia adaptabilidad a los cambios mediáticos (Sosa-Pompa, 2009, pp.9) y presenta un esquema que se establecen en el proceso de construcción del discurso y sus condicionantes.

De igual manera, el referente teórico más citado en este tipo de investigaciones es Van Dijk, (1990; 1997, 2003) especializado en estudios socio-cognitivos e ideológicos del discurso. Este investigador aborda con mayor precisión los análisis desarrollados por las diferentes escuelas, pues toma en cuenta las dimensiones sociopolíticas del uso del lenguaje y el discurso. Además, introduce elementos como el poder, la ideología, la dominación y la explotación. Incorpora al modelo textual, elementos de la pragmática e integra los actos de habla que intervienen en el discursoperiodístico, sus características y utilización en los medios de comunicación.

Al hacer referencia al discurso como concepto, y tema de investigación, se establece una constante interrelación con los procesos cognitivos y sociales, los cuales al decir de Van Dijk, constituyen una triada: *Estructuras del texto y la conversación. Estudio del discurso y la comunicación como cognición. La estructura social y la cultura*. Estos enfoques estarán presentes durante todo el proceso de concepción y posterior análisis del discurso como una

figura triangular, cuyos vértices son el discurso, la cognición y la sociedad lo cual constituye, de hecho, el terreno del análisis multidisciplinario del discurso (...) Cada uno de estos enfoques están vinculados entre sí y conforman una tríada dialéctica, ya que no resulta posible explicar uno sin tener en cuenta los otros dos. (Van Dijk, 2000. p. 52)

Este tipo de análisis, además de realizar una crítica exhaustiva, dirige su pesquisa hacia la representación política y social del discurso. Al respecto, (Harris M. (1994) cp Beites, (2007) p 44), señala en su libro *Antropología Cultural*, cuatro principios fundamentales que contribuyen a la realización e implementación del Análisis del Discurso.

Aspectos del sentido: Encierra todo aquello que se encuentra explícito o implícito dentro del texto. Tiene en cuenta el grado de prominencia de cada uno de los sucesos o comentarios que quedan expuestos en el discurso. De modo general, descubre la incertidumbre y las intenciones ocultas del autor que constituyen la esencia de este objetivo.

Aspectos del discurso: Considera la coherencia, originalidad y dinamismo del texto escrito por las personas que emiten el discurso, imprescindibles para determinar características

sintácticas.

Dimensión pragmática. Interpretación del texto: Posibilita determinar las intenciones del autor del discurso, una vez hecho el análisis del texto en función de la cohesión, el estilo, la equivalencia de los términos; así como las características contextuales, la función de los actores protagónicos y la situación específica donde fue escrito el suceso que se narra en ese momento.

El discurso como fuente en el estudio de las sociedades y las culturas, y como fuente de información complementaria a la investigación antropológica: Posibilita que la representación a través del discurso de una práctica social determinada responda a un espacio y tiempo definidos; vía con la cual se logra una información cada vez más completa y desarrollada.

Estos elementos, guían la función del mensaje periodístico en un espacio informativo radial. Asimismo, esta investigación asume algunos elementos de la concepción de Fairclough, el cual establece pautas metodológicas para el análisis de textos y describe tres dimensiones aplicables a cualquier tipo de discurso: (Courtis C. y Santillán L., (2002) cp. Melella, E. (2017) **Dimensión social:** contextos extra discursivos que condicionan prácticas discursivas (ideología, hegemonía). **Dimensión comunicativa:** intertextualidad, procesos de producción, circulación y consumo. **Dimensión textual:** análisis lingüístico (gramática, cohesión y estructura).

Al analizar estas dimensiones, se infiere que la dimensión social analiza las circunstancias y características de la sociedad donde se enmarca el discurso, para lo cual es necesario explorar la situación socio-económica, histórica y cultural. La dimensión comunicativa especifica requerimientos del lenguaje y modo de expresión en la comunicación. La dimensión textual abarca la construcción, producción y representación de la información; dimensiones que forman parte y se interrelacionan con el discurso en función de los medios de comunicación y del periodismo.

Al hacer referencia al discurso periodístico como concepto, Rodrigo-Alsina (2006), señala que “se autodefine como el transmisor de un saber muy específico: la actualidad” (p. 200-210). Asimismo, es “construcción y difusión de la noticia” expresada en géneros periodísticos, González (2021). Al analizar estas definiciones, se infiere que el periodista/reportero de prensa recolecta los acontecimientos relevantes que acontecen en la realidad social para luego darlos a conocer al público. También, cumple el compromiso de explicar al público la importancia de la información. Por lo cual, de forma general el discurso periodístico se define como “una interlocución social y, al mismo tiempo, un acto de habla perlocutivo que pone en común (comparte) la información y la explicación de los acontecimientos sociales” (González Reyna, M. (2021) p. 1).

El efecto que tendrá esa información sobre el oyente, la forma en que la interpreta y, cómo se

sentirá al respecto, partirá del uso que se haga de este concepto, los géneros periodísticos utilizados y otros factores que intervienen en la selección, exclusión y jerarquización de la información. Para los fines de esta investigación resulta de importancia los referentes sociocognitivos, sociológicos, ideológicos y pragmáticos propios de la comunicación, considerados desde una perspectiva integradora, de modo que contribuyan a la actualización del discurso periodístico en correspondencia con los cambios de la cultura mediática y la comunidad receptora.

Precisamente, las continuas transformaciones en el Sistema Social han desencadenado cambios en el Sistema Comunicativo y viceversa. Estas afectaciones mutuas, intervienen en el ecosistema info-comunicacional de los medios de comunicación masiva y por consiguiente, en la radio.

Se puede afirmar además, que en el área de la sociología de la producción de noticias, se encuentran gran variedad de perspectivas en torno al tema en medios como la radio y sus rutinas. En una detallada exposición acerca de esos influjos, Shoemaker y Reese (1991) incluyen rutinas de los medios, sociología organizacional e ideología, además de las diferencias entre periodistas (McCombs y Shaw, 1993, p. 60-61). Asimismo, comprender mejor estos estudios, donde el análisis se centra en la noticia dentro de un proceso de valores individuales y/o las percepciones de los medios, se asume como elemento fundamental a las rutinas productivas como

normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática (...) recolección, selección y presentación. En ellas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega a asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística (Ricardo, 2006, p. 8).

Estas concepciones que forman parte de la perspectiva del *Newsmaking* (1970) son importantes en cualquier medio, pero más en la radio pues la programación radial es una estructura, es decir, un sistema donde la programación permite reconocer de qué modo está organizado el discurso radiofónico, integrada por programas de diferentes géneros, formatos y temáticas.

Los autores referenciados anteriormente expresan cierta concomitancia en cuanto al factor sociológico de la comunicación. Por ello, destacan las rutinas productivas, ideologías y competencias profesionales y las particularidades del público receptor, factores que estarán en constante interrelación y afectación mutua en el proceso de construcción del discurso periodístico. Estos factores influyen en la forma de concebir el discurso en cuanto a estructuras narrativas se refiere, lo cual influye en la comprensión de una noticia y en la capacidad para establecer relaciones de causa y efecto entre los hechos (López, 2001).

De igual manera, hay otros factores que promueven la capacidad innovadora en los discursos

informativos de la radio, como la dramaturgia, en la cual, la progresión dramática representa el movimiento rítmico interno (Suárez, 2007, p. 16). En tal sentido, este investigador infiere que el discurso radiofónico está compuesto por significantes que construyen una matriz informativa signada por los códigos entre emisor-receptor que permite que las relaciones comunicativas sean aceptadas por ambos y que garantizan la correcta interpretación del mensaje.

Al realizar una unión de estas concepciones, se concuerda que las estructuras narrativas ejercen influencia en la redacción y comprensión del mensaje que reciben las audiencias. Este factor incide de forma directa en la calidad comunicativa, gracias a un correcto uso del discurso que transmite la radio. De acuerdo con los elementos epistemológicos propuestos por Fairclough (1995; 2000; 2003); Verón (1993); Van Dijk, (1990; 1997, 2003); McCombs y Shaw (1993), y González Reyna (2021), para analizar cómo se comportan estos elementos en la Emisora Provincial de Holguín, Radio Angulo, hay que partir de que este medio de comunicación transmite las 24 horas del día. Alrededor de 72 programas conforman la parrilla de programación, siendo la informativa el 26,3%, compuesta por boletines, noticieros, revistas de temáticas generales u otros espacios de carácter cultural o deportivo. Presencia estable de doce programas de este tipo y 61 transmisiones de espacios informativos por semana, con duración de tres minutos y hasta hora y media por cada emisión, que pueden extenderse según necesidades del medio o del contexto.

En el caso del espacio informativo Noticias al Mediodía, espacio al cual se dirige la investigación, su primera salida al aire fue en marzo de 1995. Este programa declara como su objetivo dar a conocer a los oyentes los principales hechos noticiosos ocurridos en el ámbito provincial, nacional e internacional. Conducido a dos voces que enlazan todos los elementos y su contenido se conforma con noticias y ocasionalmente crónicas y comentarios, a través de enlaces radiofónicos con los diferentes municipios y con una duración de 15 min (12:15 pm a 12:30 pm). Incluye dentro de su estructura, las sección de Deportes (12:20) y el Parte Meteorológico (12:25), segmentos que poseen su propia banda sonora que los identifica dentro del espacio. Utiliza cortes y efectos para apoyar los textos, promociones y menciones.

Asimismo, el espacio se concibe mediante la redacción y dirección de un periodista/redactor de prensa, que se encuentra a cargo de la selección, jerarquización y como se realizará la presentación del discurso inherente al espacio informativo. Este sujeto, junto a los reproteros, será la figura principal para la conformación del programa, en torno a la cual gira todo un equipo de trabajo que en conjunto construyen el discurso periodístico que será transmitido a los oyentes. Para la confección de dicho espacio, se da prioridad a los trabajos periodísticos del territorio a través de los reporteros que radican en la cabecera provincial y los de los municipios. Se complementa con notas informativas en la voz de los locutores. Estas informaciones son tomadas por el redactor y llevadas al lenguaje de la radio, principalmente de sitios web: Prensa-latina; Telesur; Cubadebate; y los sitios de los medios de la provincia.

Predominio de las informaciones como género periodístico y en menor medida el comentario, reportaje y la crónica.

No obstante, además de estos elementos formales de su estructura inciden algunas de las características actuales en las rutinas productivas y las formas de hacer periodismo en Radio Angulo, las cuales median el discurso periodístico en torno al espacio “Noticias al Mediodía”:

Inmediatez en la redacción del discurso periodístico y la producción y transmisión del producto comunicativo desde el lugar de los hechos. Mayor movilidad de los reporteros y constante comunicación con el encargado de la redacción y dirección de los diferentes espacios informativos y en este caso del noticiero Noticias al Mediodía. Además, superior intercambio con las fuentes de información y con las audiencias principalmente mediante las redes sociales, lo cual redundará en un ciclo de retroalimentación más completo entre el que transmite el discurso periodístico y las audiencias.

Estos elementos propician la conformación de programas informativos para el medio tradicional, pero además, hacia el mundo virtual pues el programa posee su página oficial en la red social Facebook donde se amplían los contenidos y se interactúa con las audiencias. Asimismo, se denotan profesionales completos y competentes que asumen varias aristas. Por consiguiente, el discurso periodístico se torna más acabado con el empleo de varios recursos que antes eran exclusivos de un medio de comunicación determinado.

Dadas la aplicación de estas particularidades, que inciden en el espacio “Noticias al Mediodía” se evidencia igualmente, que la compenetración diaria del colectivo de trabajo se realiza en el ámbito digital. Esta realidad se patentiza a través de un grupo de Messenger, así como un correo electrónico al cual tiene acceso el departamento, conformados para compartir y coordinar el trabajo reporterial, vía por donde llegan la mayoría de los reportes a publicar en “Noticias al Mediodía” y otros espacios informativos. Se denota además, un amplia utilización del periodismo móvil, lo cual contribuye a la realización de un trabajo más completo e inmediato, imprescindible para los periodistas/redactores de la radio. Asimismo, otra de las condicionantes sociológicas que inciden en la producción del discurso periodístico, de carácter individual en los reporteros/redactores está identificada en la edad del colectivo del Departamento Informativo, que como promedio está integrado por profesionales jóvenes, quienes por ser nativos tecnológicos asimilan e incorporan estos saberes en sus rutinas productivas e ideologías profesionales.

Además tributa a este fin del logro de la calidad en los trabajos periodísticos las condicionantes de la educación, al ser en su mayoría de estos profesionales graduados de la especialidad de Periodismo o carreras afines con Diplomado de Periodismo (requisito obligatorio). En cuanto a la actitud política personal de los periodistas generalmente se encuentran identificados con el proyecto social al cual responde el medio de prensa, lo cual facilita la conformación y transmisión de un discurso acorde con los intereses del medio por los diferentes canales de

transmisión (señal tradicional, audio real por internet, plataformas web, redes sociales).

No obstante, estas condicionantes objetivas y subjetivas, de carácter colectivo o individual, denota también que es insuficiente la preparación por parte de los reporteros/redactores de prensa en el conocimiento de los diferentes factores que inciden en la construcción del discurso periodístico para dicho espacio y en las normas o estructuras narrativas que se deben emplear. Deben ganar una mayor estabilidad estilística en cuanto a la forma de presentar los contenidos de acuerdo a las estructuras narrativas y características del programa.

Todas estas transformaciones en las rutinas productivas del medio y de su colectivo de trabajo, han conllevado cambios en todo el proceso productivo y en la forma de concebir y presentar el discurso periodístico al público, lo cual beneficia y posibilita una programación informativa más completa y flexible. Por lo cual, se establece una relación trídica y sistémica de elementos que giran en torno al proceso de construcción del discurso periodístico del espacio informativo "Noticias al Mediodía" de la CMKO Radio Angulo. Estos elementos son: Rutinas productivas; ideologías y competencias profesionales; utilización de estructuras narrativas para la radio. Dichos parámetros crean una relación de interrelación e interdependencia que propician su desarrollo y funcionamiento de forma individual y como un todo, que en este caso es la conformación del discurso de un espacio informativo radial como Noticias al Mediodía.

Las características mencionadas, que han sido analizadas teóricamente como parte de los objetivos de la investigación, serán punto fundamental y de gran utilidad para la confección de un Manual de Normas de Redacción que contribuya a la dinamización del discurso periodístico en función de un programa informativo radial. Según la investigadora, la aplicación del manual de redacción puede ser muy útil en programas informativos de la radio como el analizado en el presente estudio, al servir de forma directa como modelo de lenguaje y estilo. Algunos de los beneficios que se pueden obtener son:

- **Uniformidad en el lenguaje:** Un manual de redacción permite establecer una serie de normas y criterios para el uso del lenguaje en los programas informativos de la radio, lo que ayuda a mantener una coherencia y uniformidad en la forma de comunicar la información, propiciando un estilo propio del medio y del programa informativo.
- **Claridad y precisión:** La aplicación de dicho manual puede ayudar a los locutores y periodistas de la radio a escribir textos más claros y precisos, evitando ambigüedades y redundancias que puedan confundir al oyente.
- **Ahorro de tiempo y esfuerzo:** Constituye una guía rápida para resolver dudas o consultas sobre el uso del lenguaje y otras características propias del espacio, lo que permite ahorrar tiempo y esfuerzo en la producción de los programas.
- **Mejora en la calidad del contenido:** Se pueden establecer criterios para la selección y presentación de la información, lo que contribuye a mejorar la calidad del contenido de los programas informativos.

- **Mayor profesionalismo:** La aplicación de un manual de redacción puede ayudar a los locutores, periodistas y todo el equipo de trabajo que interviene en la construcción del discurso periodístico en la radio a comunicar la información con mayor profesionalismo, lo que contribuye a fortalecer la imagen y credibilidad del medio.

Para la elaboración del Manual de Normas y Procedimientos, se asumen además, elementos propuestos en la “Guía de Manuales Administrativos” de Ortega-Vindas, (2009), escrito en el que se declaran diferentes tipos de clasificaciones según sus objetivos: Manual de Organización; Funciones; Servicios al usuario; Políticas; Estructuras; Puestos y Procedimientos. De esta clasificación se desprende el Manual de procedimientos y normas donde se señalan quién, cómo, cuándo, dónde y para qué han de realizarse estas actividades. Definición seleccionada para la investigación en curso por ser este modelo el que permite dirigir el trabajo creativo de los profesionales que intervienen en el espacio informativo “Noticias al Mediodía” de la Emisora Provincial de Holguín, CMKO Radio Angulo.

Para su elaboración se tuvo en cuenta además, concepciones teóricas de Huertas y Perona (1999); Martín Serrano (2008); Moreno-Bachiller, (2015); y Alfaro Herrera y Mc Quiddy Gómez (2014).

La utilización y educada aplicación de estas concepciones que se recogerán en un manual de redacción, ayudarán en la construcción del discurso periodístico en el programa “Noticias al Mediodía”. El desarrollo de este discurso es de suma importancia debido a que incidirá de forma directa en la claridad y comprensión del mensaje pues un discurso periodístico bien construido permite que la información sea transmitida de manera clara y comprensible para los oyentes. Esto es esencial para que el mensaje sea entendido y asimilado correctamente. Además, un discurso bien estructurado y fundamentado en hechos y fuentes confiables aumenta la credibilidad del periodista, del programa y del medio de comunicación en general. Los oyentes confiarán más en la información que se les proporciona si el discurso es coherente y respaldado por pruebas y testimonios sólidos.

En resumen, la construcción del discurso periodístico es esencial para transmitir información de manera clara, comprensible y creíble, contextualizar los acontecimientos, generar impacto emocional y cumplir con la responsabilidad social del periodismo, más en un medio como la radio. Para concretar esta necesidad se utilizará un manual de redacción como una herramienta valiosa para garantizar la correcta construcción del discurso periodístico en un programa informativo de la Emisora provincial de Holguín, CMKO Radio Angulo, proporcionando pautas sobre el estilo, estructura, uso del lenguaje, verificación de fuentes, ética periodística y edición.

Discusión: El desarrollo de este artículo científico forma parte del desarrollo de la tesis: **CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO PERIODÍSTICO EN EL NOTICIERO “NOTICIAS AL MEDIODÍA” DE LA CMKO RADIO ANGULO**, tema de investigación perteneciente a la Cuarta

Edición de la Maestría en Comunicación Social de la Universidad de Holguín.

Conclusiones:

La radio no exenta a los cambios socio-tecnológicos readapta sus rutinas productivas, lo cual influye en el periodismo, calidad de los mensajes y en la forma en la que se construye el discurso que se transmite. Como resultado de esta investigación se exponen características del proceso de conformación del discurso periodístico en un medio como la radio, donde intervienen rutinas productivas, ideologías y competencias profesionales y otros elementos distintivos.

Así mismo, se realizó un análisis de cómo se comporta este fenómeno en el espacio “Noticias al Mediodía” de la CMKO Radio Angulo de Holguín. Además, al estudiar otras condicionantes tales como la edad del colectivo, educación e ideologías profesionales que inciden en la construcción del discurso periodístico presente en dicho programa, se concluyó que existe gracias al desarrollo tecnológico y competencias profesionales, mayor inmediatez y presencia de los reporteros en el espacio, así como mejor relación con las fuentes de información y las audiencias. De igual manera, se evidencian transformaciones significativas en las rutinas productivas del medio y de su colectivo de trabajo, que han conllevado a cambios en todo el proceso productivo y en el producto final de forma positiva, lo cual posibilita una programación informativa más completa, flexible y en constante intercambio con los receptores a través de diferentes vías.

No obstante, se concluye que es necesaria una mayor realización de estudios teórico-prácticos sobre la utilización del discurso periodístico en función de un espacio informativo radial para facilitar la conformación de mensajes de calidad, adaptados a las necesidades actuales. Asimismo, debido a otras condicionantes objetivas y subjetivas, de carácter colectivo o individual, falta preparación por parte de los reporteros/redactores y ganar en estabilidad estilística en cuanto a la forma de presentar los contenidos según estructuras narrativas y características del programa. Para hacer dar un aporte más completo a la investigación, se opta por la conformación de un Manual de redacción al ser el modelo que mejor permite dirigir el trabajo de los profesionales que intervienen en el proceso analizado.

Bibliografía:

- Alfaro Herrera y Mc Quiddy Gómez (2014) Centro de Comunicación Voces Nuestras, Costa Rica.
- Beites, P. F. (2007) Antropología cultural y antropología filosófica. *Diálogo filosófico*, 23(67), 4-44.
- Dijk, T. V.* (1990) La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós Comunicaciones.

- Dijk, T. V. (1997). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Dijk, T. V. (2000). *Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria*. Gedisa, Barcelona. *Revista De Filosofía*, pp. 52, pp. 247–252.
- Dijk, T. V. (2003). *La multidisciplinaria del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad*. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Domínguez, C. P. (2018). *Manual De Normas De Redacción Para El Discurso Periodístico En Función De La Publicidad En La Revista Ofertas De La Agencia Cubana De Noticias*
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis. The critical study of language*.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse. Textual analysis for social research*. London: <https://doi.org/10.4324/9780203697078>
- Fairclough, N. (2018). *CDA as dialectical reasoning*. En J. Flowerdew & J. Richardson (Eds.) *The Routledge handbook of critical discourse studies*. London: Routledge.
- García Luis, J. (2013). *La regulación de la prensa en Cuba*. *Revista Temas*.
- González, B., & Elianis, M. (2018). *Las Habilidades comunicativas de los periodistas de Radio en las coberturas en vivo en la Emisora Radio Holguín*.
- González Reyna; M. S. (2021) *Discurso periodístico y argumentación*. Universidad Nacional Autónoma De México. No. 148 <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/discurso-periodistico-y-argumentacion/>
- Hechavarría Rojas, M. (2016) *Comprensión Del Mensaje En El Discurso Informativo Radiofónico Según Las Estructuras Narrativas*.
- Huertas, A. Y Perona, J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Barcelona, Bosch Comunicación.
- López, C. G. (2001). *La estructura dramática en TV*. *Cuadernos. info*, (14).
- Mata, M. C., & Scarafía, S. (1993). *Lo que dicen las radios: Una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: ALER.
- Martín Serrano, M. et al (2005): *Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1993). *The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas*. *Journal of communication*, 43 (2), 58-67.
- Melella, C. E. (2017). *Prensa digital, espacio público y migraciones: Crónicas del chivo expiatorio*.
- Moreno-Bachiller, M. (2015). *Definición de términos (Procedimientos, Normas y Manual)*. República Bolivariana de Venezuela: Instituto Universitario Politécnico “Santiago Mariño”. <https://dokumen.tips/engineering/definicion-de-terminos-procedimientos-normas-y-manual.html?page=1>

- Ortega Vindas, J. (2009). Guía de Manuales Administrativos. *Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica: Área de Modernización del Estado.*
- Prego, L. (2018) Propuesta De Manual De Redacción Para El Sitio Web Ahora.Cu
- Ricardo Luis, R. (2006). Detrás de la fachada. <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>,
- Rodrigo-Alsina, M. (2006). El uso de los discursos en los medios de comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. (p 200-210) https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/signa-revista-de-la-asociacion-espanola-de-semiotica--14/html/dcd92bb4-2dc6-11e2-b417-000475f5bda5_28.html
- Rodríguez Bravo, A. (1998). Máquinas que hablan y que escuchan. Hacia una interpretación integral de la expresión sonora. *Revista Telos*, No. 16, pp. 117-124.
- Shoemaker, P. J., Vos, T. P., & Reese, S. D. (2009). Journalists as gatekeepers. In *The handbook of journalism studies* (pp. 93-107). Routledge.
- Sosa-Pompa, A. (2009). "El tema racial y los silencios significativos en el discurso de la prensa cubana actual". Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Suárez, M. D. (2007). Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión. *Dramaturgia audiovisual*, p.16.
- Suarez, M. (2021). Experiencia de lo intermedial: temporalidades y espacialidades en tensión. Una cartografía de las prácticas teatrales y performáticas de los años 80 en el Cono Sur. *telondefondo. Revista de Teoría y Crítica Teatral*, (34).
- Vázquez Luna, T. (2018). *El restablecimiento de relaciones Cuba y EUA desde un contexto radial: el discurso periodístico de la emisora provincial CMHW en torno al restablecimiento de relaciones entre Cuba y EU.* Editorial Académica Española.
- Verón, E. (1993). *Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Barcelona: Editorial Gedisa.