

Prácticas ambientales de Responsabilidad Social Empresarial en empresas familiares de la provincia de El Oro. Caso de estudio BANARAF S. A.

Gabriela Katherine Vizueta Matamoros

Universidad Metropolitana - Sede Machala, Ecuador

Autor por correspondencia: gabriela.vizueta@est.umet.edu.ec

María José Pérez Espinoza

Universidad Metropolitana - Sede Machala, Ecuador

Autor por correspondencia: mjperez@umet.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6215-5444>

Cecibel del Rocío Espinoza Carrión

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Autor por correspondencia: cespinoza@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6296-4946>

RESUMEN

En la actualidad las empresas se han visto en la necesidad de ser socialmente responsables adoptando diferentes iniciativas, cumpliendo con códigos y normas para promover un comportamiento más ético, respetuoso con la comunidad y el medio ambiente y contribuir a la sostenibilidad. El presente informe de investigación forma parte de los resultados y actividades desarrolladas dentro del proyecto de investigación de la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Metropolitana Sede Machala, y tiene un doble propósito. Por una parte, desde el punto de vista teórico, se persigue revisar e identificar los aspectos clave de las prácticas de Responsabilidad Social especialmente en empresas de propiedad familiar. Por otro lado, desde el punto de vista empírico, se pretende obtener información que permita concluir con la identificación de los aspectos principales que contempla la responsabilidad social empresarial desde las dimensiones, social, humana, económica y ambiental y los beneficios que ha obtenido la empresa familiar. Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado la investigación cualitativa utilizando un grupo de discusión como técnica de recolección de datos para finalmente concluir que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial son importantes en empresas familiares porque ayudan a preservar el legado familiar, mejoran la imagen y reputación, y contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo. Al adoptar una perspectiva responsable, las empresas familiares pueden generar beneficios tanto económicos como sociales, y marcar la diferencia en su entorno.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, empresa familiar, prácticas ambientales, sostenibilidad.

Environmental practices of Corporate Social Responsibility in family businesses in the province of El Oro. Case study BANARAF S.A.

ABSTRACT

Currently, companies have seen the need to be socially responsible by adopting different initiatives, complying with codes and standards to promote more ethical behavior, respectful of the community and the environment, and contributing to sustainability. This research report is part of the results and activities developed within the research project of the Business Administration career, of the Universidad Metropolitana Sede Machala, and has a double purpose. On the one hand, from the theoretical point of view, the aim is to review and identify the key aspects of Social Responsibility practices, especially in family-owned companies. On the other hand, from the empirical point of view, it is intended to obtain information that allows us to conclude with the identification of the main aspects that corporate social responsibility contemplates from the social, human, economic and environmental dimensions and the benefits that the company has obtained. familiar. For the development of this research, qualitative research has been used using a discussion group as a data collection technique to finally conclude that Corporate Social Responsibility practices are important in family businesses because they help preserve the family legacy, improve the image and reputation, and contribute to long-term sustainability. By adopting a responsible perspective, family businesses can generate both economic and social benefits, and make a difference in their environment.

Keywords: Corporate Social Responsibility, family business, environmental practices, sustainability.

Introducción

No es novedad que las actividades bananeras se han convertido en una de las actividades más importantes del Ecuador y al considerarse a la provincia de El Oro como la principal productora de banano es primordial que estas empresas estén totalmente comprometidas con el futuro preservando el medio ambiente.

La responsabilidad social empresarial - RSE representa una visión de negocios, la imagen que pretende proyectar la empresa mediante la creación de vínculos con sus principales grupos de interés. En ese sentido las autoras Pérez Espinoza, Espinoza Carrión & Peralta Mocha (2016) consideran que existen tres dimensiones que conforman este concepto tan amplio: responsabilidad social, económica y ambiental, y que dichas dimensiones son fundamentales para las empresas que contribuyen con sociedad y el medio ambiente.

Existen iniciativas internacionales que han logrado avances en la mejora de la responsabilidad social en las áreas de cuestiones económicas, sociales y medioambientales. Entre estos, se pueden destacar el Pacto Mundial de la ONU para la Responsabilidad Social (Camacho, 2015), la Organización

Internacional del Trabajo (OIT) en el ámbito de las prácticas responsables y sostenibles a nivel empresarial, directrices de la OCDE para multinacionales, Organización Internacional de Estandarización (ISO 26000), Global Reporting Initiative (GRI), Libro Verde de la Comunidad Europea, Indicadores Ethos, entre otros (Pesántez, 2013).

Desde 1999, el Instituto ETHOS desarrolla indicadores específicos que abarcan dilemas y peculiaridades de cada sector empresarial cuya finalidad es plantear cómo puede la compañía mejorar su desempeño en aspectos como: Valores, transferencias y Gobierno Público, Interno y Corporativos, el Sector Ambiental, los Proveedores, los Consumidores, los Clientes, Comunidad, Gobierno y Sociedad (Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social, 2007).

Estos indicadores se manejan por diferentes etapas de avance según su aplicación de la responsabilidad social, de manera que su progreso de una etapa a otra demanda compromiso, planificación e inversiones. El instrumento de concientización que ofrece los Indicadores Ethos está estructurado en siete temas: Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo, Público Interno, Medio Ambiente, Proveedores, Consumidores y Clientes, Comunidad y Gobierno y Sociedad (Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, 2011).

Como es de conocimiento general cada tema los indicadores Ethos se divide en un conjunto de indicadores, con el objetivo de plantear cómo la organización puede perfeccionar su desempeño en aquel aspecto. Los indicadores Ethos como herramienta de sustentabilidad estimula a las empresas a conocer su posicionamiento en la dimensión social, ambiental, de gobernanza y transparencia.

La responsabilidad social en las empresas familiares bananeras debe ser considerada como la preocupación principal, que de acuerdo con Cancino et al. (2008) las principales preocupaciones están encaminadas en el desarrollo de acciones durante los procesos productivos que genere una empresa. Asimismo, Cancino y Morales (2018), mencionan que las acciones durante los procesos de producción se refieren en gran medida al trato con sus colaboradores y demás involucrados que se encuentren perjudicados sea de manera directa o indirecta con la gestión de cambios y el proceso de transición que genere la empresa.

Producto de su impacto económico y social la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2013) indica que las organizaciones y específicamente las pequeñas empresas del sector bananero, son protagonistas de una sociedad que evoluciona velozmente, que no piensa de la misma forma y que ha redefinido los elementos tangibles e intangibles que, hace algunos años, eran de vital importancia para la vida diaria.

Por esta razón, las empresas que deseen promover una política de sostenibilidad organizacional están obligadas a cumplir con una serie de requisitos expedidos en la normatividad legal y empresarial, para evitar que sus labores no afecten a la comunidad en general, sino que sean de apoyo con su entorno, gracias a los beneficios que promueve la implementación de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas empresas del sector bananero en la provincia de El Oro.

No obstante, el desconocimiento de la utilización de prácticas ambientales de responsabilidad social incide en los procesos administrativos de las empresas familiares, generando ineficacia en la toma de decisiones, disminución de productividad, afectando la reputación corporativa y las relaciones públicas producto de la falta de acciones internas que aporten al desarrollo empresarial enmarcado en políticas limpias que favorezcan al crecimiento de todos sus involucrados.

Pero ¿cuál es el grado de importancia que tiene la adopción de estrategias que vinculen la aplicación de prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial? La responsabilidad social empresarial dejó un legado respecto a la aplicación ética en el quehacer de las empresas. Las empresas familiares del sector bananero, en este caso, también deben cumplir su parte de la responsabilidad con la sociedad y el ambiente.

Por su parte Sánchez (2012), cree que hay una relación causal entre la adopción de prácticas de responsabilidad social con la mejora de procesos sean estos de tipo productivos, administrativos o económicos y que consecuentemente, en este caso las empresas bananeras podrían alcanzar un mayor desarrollo a nivel organizacional afrontando también los requerimientos de los grupos de interés. Considerando que las empresas persiguen un único objetivo como lo es crecer económicamente, para ello deben tomar acciones que exigen mayor responsabilidad social para conservar relaciones con todas las partes involucradas y de esta manera obtener un mayor rendimiento financiero sustentable. Debido a esta panorámica la responsabilidad social empresarial se vuelve en una herramienta de suma importancia que asiste con la imagen corporativa y es una gran fuente de ventajas competitivas organizacionales (Luzuriaga, 2019).

Objetivo general

Analizar las prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial adoptadas en empresas familiares de la provincia de El Oro.

Objetivos específicos

- Identificar los aspectos principales que contempla la responsabilidad social empresarial.
- Examinar las actuaciones de las empresas familiares de la provincia de El Oro hacia las dimensiones, social, humana, económica y ambiental.
- Determinar los beneficios que han obtenido la empresa familiar BANARAF S.A. de contar con un programa de responsabilidad social empresarial.

Metodología

Diseño de investigación

Respecto al enfoque de investigación, comúnmente nos encontramos con la de tipo cualitativo y el cuantitativo. Por su parte Hernández, Fernández, & Baptista (2014), indican que el enfoque cuantitativo considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas.

Los mismos autores consideran que, el enfoque cualitativo, utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación esta investigación suele partir de una pregunta de investigación, que deberá formularse en concordancia con la metodología que se pretende utilizar (Hernández et al., 2014).

Para el desarrollo de la presente investigación se ha considerado la investigación cualitativa que de acuerdo con Malhotra (2008), es de naturaleza exploratoria y no estructurada, que se basa en pequeñas muestras y puede utilizar técnicas cualitativas populares como las sesiones de grupo o entrevistas grupales, asociación de palabras donde se pide a los entrevistados que den la primera respuesta a ciertas palabras estímulo que se les da a conocer para explorar en detalle los pensamientos del grupo entrevistado.

Tipo de investigación

En lo que respecta al tipo de investigación, existen muchos modelos y diversas clasificaciones propuestos por autores. Sin embargo, se ha tomado en consideración el criterio de (Hernández et al., 2014) quienes indican cuatro alcances o tipos de investigación que son: exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo.

El alcance del presente estudio de investigación es descriptivo, “describe tendencias de un grupo o población” (Hernández et al., 2014). Tomando en cuenta que en primera instancia se realizó un análisis preliminar, para abordar el tema de prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial en empresas familiares de la provincia de El Oro, utilizando como caso de estudio a la empresa familiar BANARAF S.A.

Además, también es de tipo exploratorio, que de acuerdo con Malhotra (2008), su objetivo es proporcionar información y comprensión del problema que enfrenta el investigador y se caracteriza principalmente por la flexibilidad y versatilidad de los métodos, ya que no se emplean protocolos ni procedimientos formales de investigación.

Entidad de interés o unidad de análisis

Como primera parte, se analiza el análisis de las prácticas ambientales de responsabilidad social indagando de manera breve sus inicios, evolución, legalidad, importancia entre otros para finalmente conocer el progreso de acciones ambientales aplicadas durante los procesos productivos en que una empresa familiar es socialmente responsable.

Caso

BANARAF S.A es una empresa familiar dedicada a la producción y exportación de banano en Ecuador con altos estándares de calidad, lo que nos permite servir a los mercados más exigentes del mundo como Japón, Singapur, Chile, Turquía, entre otros.

Sus haciendas se encuentran ubicadas en la provincia de El Oro, área de alta producción de banano con el mejor clima y un suelo muy fértil que nos permite reducir el uso de químicos al mínimo ofreciendo bananas más saludables a nuestros clientes.

Delimitación

Se intenta analizar las prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial adoptadas en empresas familiares de la provincia de El Oro, utilizando como caso de estudio a la empresa familiar BANARAF S. A.

Estudio de profundidad

Se ha considerado previamente obtener la información necesaria de producción científica, además de conocer un poco más sobre la empresa y el contexto en el que se desenvuelve mediante la aplicación de instrumentos de tipo cualitativo que permitirán obtener información sobre las opiniones, creencias y valores en tema de responsabilidad social que servirán para solucionar el problema de investigación.

Selección del caso

Se ha seleccionado a la empresa BANARAF S.A., debido a su compromiso con la responsabilidad social.

Matriz de consistencia cualitativa

En la siguiente tabla 1 presenta la matriz de consistencia cualitativa se presenta y resume en forma adecuada y sucinta los elementos básicos del presente artículo de investigación que sirve de ayuda en la comprensión, evaluación y conexión, entre el objetivo general, el problema general junto con las categorías de análisis.

Tabla 1.

Matriz de consistencia cualitativa BANARAF S.A.

Título del trabajo	Objetivo general	Problema general	Categorías
Prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial en empresas familiares de la provincia de El Oro. Caso de estudio BANARAF S. A.	Analizar las prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial adoptadas en empresas familiares de la provincia de El Oro.	¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas familiares de la provincia de El Oro?	Prácticas ambientales Responsabilidad Social Empresarial Empresas familiares

Nota. Esta matriz de consistencia cualitativa fue elaborada por las autoras

Métodos de recolección de datos

Para el proceso de recolección de datos, se tomaron herramientas que garantizaron una recopilación más precisa y confiable que sirvieron de soporte, en este caso para el desarrollo de esta investigación los métodos utilizados son la investigación documental, la observación y entrevista al grupo focal. La primera facilitó la recopilación, organización, análisis e interpretación de la información para conocer el estado del arte de la responsabilidad social empresarial.

La segunda, que consiste en conocer la contribución que tiene BANARAF S.A. empresa familiar para con el medio ambiente y la sociedad en cuanto a las prácticas de responsabilidad social adoptadas mediante visitas de campo a la finca Vercal ubicada en la ciudad de Machala, Vía a la Primavera.

Y la tercera que es donde se valora especialmente la interacción con los participantes y se estimula el diálogo en asunto en especial, mismo que es vivido y compartido a través de experiencias que haya en común, debido a que este tipo de instrumento profundiza en las informaciones y ayuda a entender razones, expectativas y comportamientos en un determinado fenómeno de estudio (Mazza et al., 2014).

Métodos para el análisis de datos

El método utilizado para el análisis de los datos es el grupo focal se efectuará tomando en cuenta el contexto social. Para este caso de estudio el grupo focal está conformado por el Ing. Rafael Vega quien es el representante legal de la empresa familiar BANARAF S.A., su asistente administrativa la Lic. Andrea Román y su trabajador el Sr. Enrique Peralta, quienes decidieron participar de manera libre y voluntaria para obtener los resultados que facilitaron el desarrollo de las actividades planificadas en la investigación.

El grupo focal fue realizado mediante una reunión en la plataforma digital Zoom y se siguió el siguiente proceso: primeramente, se consiguió el permiso y aceptación del representante legal de la empresa para realizar el desarrollo de la presente investigación, posteriormente se programó fecha y hora para la reunión virtual para el día viernes, 19 de agosto de 2022 a las 10:30 am y finalmente se contó con la participación del Ing. Rafael Vega quién es representante legal de la empresa familiar, la Lic. Andrea Román secretaria de la empresa y un trabajador del área de producción de la fruta de banano el Sr. Enrique Peralta.

Las preguntas para el grupo focal serán basadas en los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial, específicamente los correspondientes a la categoría Medio Ambiente, misma que abarca cinco indicadores del 20 al 24, que componen las subcategorías Responsabilidad con las generaciones futuras y Gerenciamiento del impacto ambiental.

Resultados y discusión

En el presente estudio se utiliza el análisis descriptivo donde se especifica la propiedad y las características principales de la responsabilidad social empresarial en las empresas familiares. Por ende, en esta investigación se presenta en la tabla 2 una matriz de congruencia cualitativa, donde muestra la relación entre los objetivos de la investigación, las preguntas planteadas, las categorías de

análisis y el instrumento utilizado, para obtener información precisa que servirá para el procesamiento y análisis de la información obtenida.

Tabla 2.

Matriz de congruencia cualitativa

Objetivos de la investigación	Preguntas de investigación	Categorías de análisis	Preguntas de la entrevista
Objetivo general	Pregunta principal		
Analizar las prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial adoptadas en empresas familiares de la provincia de El Oro.	¿Cuáles son las prácticas ambientales de responsabilidad social empresarial adoptadas por las empresas familiares de la provincia de El Oro?	Prácticas ambientales	Todo el instrumento
Objetivos específicos	Preguntas secundarias		
Analizar los aspectos principales que contempla la responsabilidad social empresaria	¿Cuál es el alcance de la responsabilidad social empresarial en las empresas familiares de la provincia de El Oro?	Responsabilidad social empresarial	1-8
Examinar las actuaciones de las empresas familiares de la provincia de El Oro hacia las dimensiones, social, humana, económica y ambiental	¿Cuáles son las actuaciones de las empresas familiares de la provincia de El Oro hacia las dimensiones, social, humana, económica y ambiental?	Empresas familiares	9

Analizar los beneficios que han obtenido la empresa familiar BANARAF S.A. de contar con un programa de responsabilidad social empresaria	¿Cuáles son los beneficios que obtiene BANARAF S.A., por ser una empresa socialmente responsable?	Ventajas corporativas de responsabilidad social	10-17
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------

Nota. Esta matriz de congruencia cualitativa fue elaborada por las autoras.

El inicio de la aplicación del instrumento de investigación se realizó mediante una reunión virtual utilizando la plataforma digital Zoom, el día viernes, 19 de agosto de 2022 a las 10:30 am contando con la participación del representante legal de la empresa familiar BANARAF S.A., la secretaria de la empresa y un trabajador del área de producción de la fruta de banano.

Los participantes indicaron que su nivel de conocimiento respecto a la responsabilidad social empresarial está en un nivel básico debido a que actualmente se encuentran en procesos de capacitación continua. Esto se refiere a que la empresa presenta avances importantes en materia ambiental dando cumplimiento a los estándares internacionales que exigen las certificaciones ambientales.

En cuanto a los valores que guían el accionar de la empresa familiar, los participantes comentaron que, si se cumple con los valores que han ayudado a construir una cultura organizacional fuerte y sólida mediante el estímulo a sus colaboradores para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Esto indica que en la empresa existe un equilibrio y un justo reconocimiento al trabajo y bienestar de sus colaboradores que benefician su entorno y a la sociedad en general.

Respecto a las prácticas de competencia y negociación justa, los participantes mencionaron que sus prácticas son justas, ya que cada productor define que productos utilizar, además de que poseen una marca que los distingue y principalmente sus trabajadores participan en brindar sugieren en cuanto a cambios en sus procesos dando como resultado la calidad de sus productos. Esto indica que en la empresa poseen habilidades que crean ambientes que propician la colaboración y logran compromisos que ayudan a fortalecer la relación con sus grupos de interés y principalmente su desarrollo comercial. Sobre los precios de los productos con relación a la calidad ofrecida a los clientes, los participantes indican que a pesar de ofrecer un producto de calidad el precio en cuanto a calidad ofrecida a nuestros clientes internacionales es un poco bajo ya que mantenemos nuestro producto de alta calidad, pero para nuestros clientes nacionales el precio es justo. Además, el pertenecer a ciertas asociaciones les ha dado ciertas ventajas, como la de poder mantener el precio en venta de la caja de banano. Lo que demuestra que sus productos poseen un alto nivel de aceptación tanto para sus clientes nacionales como internacionales.

El nivel de participación de los clientes, socios, proveedores y empleados con los valores de la empresa es alto puesto que los participantes mencionan que los clientes no están en mora, tienen créditos por parte de los proveedores y que los colaboradores cumplen y hacen cumplir los objetivos de la empresa. Esto indica que a nivel corporativo el respeto y cumplimiento de los valores influyen positivamente en los resultados obtenidos.

De acuerdo con los resultados, la empresa afirma que se cumple con el desarrollo y capacitación continua de sus trabajadores a través de convenios con el MAGAP, la Corporación Regional de Bananeros Ecuatorianos – AGROBAN, Ministerio de Relaciones Laborales - MRL en actividades productivas, la conservación de suelos, protección medioambiental, higiene e inocuidad postcosecha y manejo de agroquímicos. Este tipo de compromisos que asume la empresa le permite instruir buenas prácticas ambientales en materia de responsabilidad social empresarial elevando su sistema de gestión.

Respecto a la evaluación de la participación de los empleados en la responsabilidad social de su empresa indicaron que la evaluarían fijándose en el cumplimiento de las tareas asignadas a cada miembro, en el mejoramiento de cada uno de los espacios y medio ambiente en el trabajo; además del cumplimiento de las normas de seguridad social, reglamentos de la empresa, la legislación impositiva correspondiente. Estas prácticas ayudan a que exista una igualdad en el trato con el personal dando un equilibrio en el desempeño de sus funciones.

Acerca del incentivo a sus empleados por el correcto desempeño laboral mencionaron que los sueldos son acordes a los que la ley dispone y tienen todos los beneficios de ley, así como incentivos al mejor desempeño laboral durante un mes. Es importante mencionar que no se mencionó de si los pagos de las obligaciones salariales con los trabajadores y demás colaboradores son a tiempo, seguros de salud o periodos de maternidad de ser el caso.

En lo concerniente a si los empleados reciben un salario razonable para mantener una calidad de vida aceptable los participantes mencionaron que en cumplimiento de la ley ecuatoriana son razonables sin embargo mencionaron que debido a la reciente situación de pandemia y crisis económica del país hace que el sueldo este por debajo de las necesidades que tienen.

Los participantes mencionaron que la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos de una manera empírica, es decir se han hecho cargo de su impacto con el medio ambiente, esto es debido a que recientemente están revisando el tema gracias a una capacitación brindada por el MRL denominado “Gestión del riesgo químico en el sector agrícola”. Además, que actualmente los desechos los manejan de manera general, acorde al servicio que brinda el municipio de recolección de desechos, sin clasificación.

En cuanto a si la empresa cumple con el cuidado del medio ambiente los participantes indicaron que se cumple en un nivel medio, pese a que se ha reducido en más de un 80% el uso de químicos se ha optado por el uso de abonos orgánicos para mantener la estructura y productividad del suelo, así como también de fertilizantes orgánicos para aportar elementos nutritivos a los cultivos de banano. Esto

indica que la empresa si está gestionando los impactos de sus decisiones y actividades que están relacionadas con los procesos productivos para cumplir con los estándares de responsabilidad empresarial.

Las actividades que la empresa realiza en beneficio de la comunidad de acuerdo con los participantes son la oferta laboral, la venta de sus productos al por menor, aunque reconocen que los procesos que se realizan son de manera interna, tanto en capacitaciones o mejoramiento de espacios. Crear conciencia en aspectos medioambientales con participación en la comunidad es un aspecto que aún debe pulir la empresa.

El reconocimiento que recibe la empresa de la comunidad por las actividades sociales que realiza de acuerdo con los participantes están en un nivel óptimo porque la empresa se preocupa por el bienestar de sus trabajadores, fomenta e impulsa el trabajo, contratando a personal local, es decir se da preferencia a trabajadores del sector donde está la producción. Además, les ofrecen permanencia en sus puestos de trabajo lo que se traduce como un compromiso de sostenibilidad. No obstante, también mencionaron que no se realiza actividades con la comunidad, solo actividades laborales.

Respecto al cumplimiento de la empresa para satisfacer las necesidades de sus clientes los participantes dijeron que, si cumplen con acuerdos y contratos con los clientes eficazmente, así como los embarques estos son realizados en el tiempo establecido con personal calificado gracias a la tecnología que les ayuda a agilizar sus procesos pudiendo así cumplir con los plazos de entrega del producto.

En cuanto al cumplimiento de las regulaciones gubernamentales mencionaron que cumplen con todos los requisitos para permisos de funcionamiento, de comercialización y de producción, así como el cumplimiento de los derechos y obligaciones con los colaboradores y demás trabajadores. Además, la empresa cuenta con certificación BPA que es un esquema equivalente a Global GAP porque garantizamos que nuestros productos son libres de peligros para el consumidor.

Finalmente, en cuanto a las ventajas o beneficios que ha recibido la empresa al implementar la responsabilidad social empresarial los participantes creen que se ha elevado su identidad corporativa pues se ha dado un valor añadido a todos sus grupos de interés lo que ha elevado su nivel de producción, creando confianza, resaltando la ética en las prácticas comerciales justas, también reconociendo el desempeño de los colaboradores mediante salarios que compensa de manera justa a los trabajadores sin distinción de raza o género, y sobre todo porque hemos tomado en consideración a toda la comunidad para ocupar las plazas de trabajo.

Conclusión

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial – RSE en empresas familiares, mediante la revisión de literatura académica. Agrupando los trabajos por medio de la caracterización de la unidad de análisis comprendida en el contexto del caso, estado del arte y antecedentes teóricos más relevantes que

explican el alcance de la RSE y las diversas iniciativas internacionales dentro de un marco de actuación ético y responsable que se adecue a las exigencias de la comunidad.

Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las empresas familiares no sólo están basadas en términos de inclusión social o sustentabilidad sino más bien en acciones que estén orientadas en generar un mayor impacto social que involucre a su comunidad, sus colaboradores, proveedores, clientes, es decir, a todos los grupos de interés que se vean afectados por la empresa en sus tres principales aspectos que son responsabilidad social, responsabilidad económica y responsabilidad con el medioambiente.

Las actuaciones y el compromiso que asumen las empresas familiares hacia las dimensiones sociales, humanas, económicas y ambientales se evidencian en su ética transparente y principalmente cuando deciden tomar acciones frente a situaciones que afecten a la sociedad y el medio ambiente. Como lo es el mejoramiento continuo de su desempeño medioambiental por medio de políticas internas de la empresa en materia ambiental, estrategias que ayuden a proteger el entorno ambiental, la capacitación continua de su personal de apoyo y operativo en materia ambiental, la concientización y principalmente la gestión de sus desechos que ayuden a disminuir en gran medida el impacto ambiental generado por los procesos de los cultivos.

En la dimensión social, contribuyendo al desarrollo de la comunidad mediante la inserción laboral; en la dimensión humana, se rescata la gestión del talento humano, la seguridad y salud en el trabajo y las adaptaciones a los cambios equilibrando las preocupaciones e intereses de quienes se consideren afectados por los cambios y las decisiones de la empresa; en la dimensión económica se refleja en el cumplimiento con los socios o accionistas de la empresa, los proveedores y consumidores; y en la dimensión ambiental acciones que ayuden a reducir el consumo de los recursos naturales, reducción de desechos y disminución del impacto medioambiental.

Los principales beneficios que se han destacado en la empresa familiar BANARAF S.A. por ser una empresa encaminada en la responsabilidad social empresarial han sido el fortalecimiento con sus grupos de interés debido a que cuentan con certificaciones BPA homologadas con la certificación GLOBAL GAP, consolidar su reputación e imagen empresarial, incremento en la producción de sus cultivos de exportación, incremento en las ventas debido a la calidad del producto y mayor lealtad de su equipo de trabajo que se ve reflejado en la disminución de la rotación de sus trabajadores.

La certificación de Buenas Prácticas Agropecuarias o BPA son herramientas para que los productores enfrenten riegos y desafíos que puedan afectar sus cultivos para obtener una producción con inocuidad y calidad y de esta manera sean más competitivos no sólo a nivel nacional sino también en mercados internacionales.

Ser una empresa socialmente responsable es cumplir con normas y principios ajustando estrategias y acciones que puedan equilibrar los ámbitos económicos, sociales y ambientales; es comprometerse de manera consciente integrando a su comunidad, a sus colaboradores, proveedores, accionistas y demás grupos de interés.

Se recomienda promover en las empresas familiares la responsabilidad social empresarial para que creen un compromiso que ayude a retribuir y disminuir a la sociedad el impacto ambiental que generan sus actividades económicas.

Así mismo para encaminar a las empresas familiares del sector bananero y demás a involucrarse en la responsabilidad social empresarial es comunicándoles de los beneficios de adoptar buenas prácticas ambientales, por medio de la capacitación para que puedan desarrollar proyectos de sostenibilidad y principalmente el apoyo por parte del gobierno y el cumplimiento de la normativa legal.

Por último, establecer prácticas relacionadas con el manejo de residuos para que este tipo de desechos no se sigan manejando de manera empírica y se puedan aprovechar o reciclar como es en el caso de los plásticos.

Referencias

- Camacho Solís, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 20, 3–29. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702015000100003
- Cancino, C., & Morales, M. (2018). Responsabilidad Social Empresarial. *Facultad Economía y Negocios de La Universidad de Chile*, 1.
- Cancino, C., Morales, M., & Cancino del Castillo Mario Morales Parragué, C. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. *Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de La Facultad de Economía y Negocios de La Universidad de Chile*, 1. https://www.researchgate.net/profile/Christian-Cancino-2/publication/43650508_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL/links/53f1a1f50cf23733e815be14/RESPONSABILIDAD-SOCIAL-EMPRESARIAL.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. Edición).
- Instituto ETHOS de Empresas e Responsabilidad Social. (2007). Indicadores ETHOS-SEBRAE de Responsabilidad Social Empresarial para Micro y Pequeñas Empresas. *Instituto ETHOS*, 54.
- Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social. (2011). *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial Nota Explicativa* (B. S. Gonçalves, Ed.; Tercera edición). www.indicadoresrse.org.
- Luzuriaga, K. A. (2019). Análisis de la evolución de la Responsabilidad Social en el Ecuador, según las corrientes teóricas de Garriga y Melé. *Obra digital: Revista de comunicación*, 13-28.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados (Quinta edición)*. Pearson Educación.

Mazza VA, Melo NSFO, Chiesa AM. (2014). O grupo focal como técnica de coleta de dados na pesquisa qualitativa: relato de experiência. *Cogitare Enferm.* 2009, 14(1), 183-8.

Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202016000300023&lng=es&tlng=es.

Pesántez Merchán, M. E. (2013). Análisis de la Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial y ventaja competitiva aplicada al sector agroindustrial ecuatoriano. *Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias Jurídicas*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2556/1/09744.PDF>

Sánchez Fernández, M. (2012). Responsabilidad social empresarial: gobernanza corporativa, empresa y ONG (Corporate social responsibility: corporate governance, business and NGO). *Oñati Socio-Legal Series*, 2(3), 139–159.

Anexos

GUIA DE PREGUNTAS PARA EL DESARROLLO DEL FOCUS GROUP REMOTO

1. ¿Cuál es el grado de conocimiento de sus colaboradores respecto a la Responsabilidad Social Empresarial?
2. ¿En la empresa se han definido claramente los valores que guían su accionar?
3. ¿Cómo calificaría las prácticas de competencia y negociación justa entre su empresa y las de su sector?
4. ¿Cómo calificaría el precio de sus productos con relación a la calidad ofrecida a sus clientes?
5. ¿Cómo calificaría la participación de sus clientes, socios, proveedores y empleados con los valores de su empresa?
6. ¿De qué manera la empresa contribuye al desarrollo y capacitación continua de sus trabajadores?
7. ¿Cómo evaluaría la participación de los empleados en la Responsabilidad Social de su Empresa?
8. ¿En qué medida considera que la empresa incentiva a sus empleados por el correcto desempeño laboral?
9. ¿Cree que sus empleados reciben un salario razonable para mantener una calidad de vida aceptable?
10. ¿En qué grado la empresa ha desarrollado prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos?
11. ¿En qué nivel su empresa cumple con el cuidado del medio ambiente?
12. ¿Cómo evaluaría las actividades de su empresa al beneficio de la comunidad?

13. ¿Cómo calificaría las actividades realizadas por su empresa destinadas a patrocinios, donaciones, financiación de proyectos, voluntariado, entre otros?
14. ¿Cómo calificaría el reconocimiento que recibe su empresa de la comunidad por las actividades sociales que realiza?
15. ¿Cómo evaluaría el cumplimiento de su empresa para satisfacer las necesidades de sus clientes?
16. ¿En qué medida considera que su empresa cumple con las regulaciones gubernamentales?
17. ¿Cuáles han sido las ventajas o beneficios que ha recibido la empresa al implementar la responsabilidad social empresarial?