

## Egresados de la Licenciatura en Contaduría y su incursión en el mercado laboral

**Haydee Zizumbo Ramírez**

Universidad Veracruzana

hzizumbo@uv.mx

**Celia del Pilar Garrido Vargas**

Universidad Veracruzana

celgarrido@uv.mx

**Celina Ruiz Garrido**

Universidad Veracruzana

ceruiz@uv.mx

### RESUMEN

La Educación Superior representa el pilar fundamental para el desarrollo de profesionales. Durante esta formación terciaria, los estudiantes se preparan para incursionar en el mercado laboral, en algunos casos su formación se integra con prácticas profesionales, lo que les permite adquirir experiencia y complementar sus estudios desde una visión más significativa, a través del desarrollo de habilidades, encontrando la razón de ser de tales conocimientos, principalmente en un sentido heurístico. El campo laboral de los Licenciados en Contaduría es amplio, sus servicios pueden ser requeridos en el sector público y en el sector privado. De aquí la interrogante sobre la demanda de esta profesión y el tiempo que, después del egreso, le permite su incorporación al mercado, teniendo como referente que los organismos acreditadores en las universidades establecen un plazo de 6 meses después del egreso. El objetivo del presente trabajo es analizar el tiempo y las condiciones en que los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Veracruzana, región Veracruz logran incorporarse al mercado laboral una vez concluidos sus estudios, coadyubando al estudio de la factibilidad de esta formación profesional. Como resultado de este trabajo se observa que el 51% de los estudiantes se encontraba trabajando en el momento del egreso, el 93% obtuvo un empleo en los primeros seis meses posteriores, porcentaje que representa un resultado favorable para los profesionales de la Contaduría. Los principales lugares en donde se desarrolla su trabajo son: empresas (54%), despachos (31%) y dependencias gubernamentales (11%).

**Palabras clave:** Educación Superior, mercado laboral, Contaduría.

**Graduates of the Degree in Accounting and their incursion into the labor market**

### ABSTRACT

Higher Education represents the fundamental pillar for the development of professionals. During this tertiary training, students prepare themselves to enter the labor market, in some cases their training is integrated with professional practices, which allows them to gain experience and complement their studies from a more significant perspective, through the development of skills, finding the reason for such knowledge, mainly in a heuristic sense. The labor field of Accounting Graduates is broad; their services may be required either in public or private sector. Hence the question about the demand for this profession and the period of time that, after graduation, allows them to enter the market, having as a reference that the accrediting bodies in universities establish a period of 6 months after graduation. The objective of this work is to analyze the time and conditions in which graduates of the Bachelor's Degree in Accounting from the Universidad Veracruzana, Veracruz region manage to join the labor market once they have completed their studies, contributing to the study of the practicability of this professional training. As a result of this work, it is observed that 51% of the students were working at the time of graduation, 93% obtained a job in the first six months afterwards, a percentage that represents a favorable result for accounting professionals. The main places where their work is carried out are: companies (54%), offices (31%) and government agencies (11%).

**Keywords:** Higher Education, labor market, Accounting.

## INTRODUCCIÓN

El mercado laboral es un elemento fundamental de la economía y puede estar sujeto a cambios debido a factores económicos, tecnológicos y poblacionales. El desarrollo del mercado laboral y la comprensión de cómo funciona, es necesario tanto para los profesionales que tratan de obtener un empleo, como para las empresas que buscan contratar recursos humanos.

El presente trabajo se desarrolla con la finalidad de analizar las oportunidades de los egresados de la Facultad de Contaduría y Negocios de la Universidad Veracruzana, región Veracruz respecto a su incorporación al mercado laboral, elemento que resulta imprescindible durante la fundamentación de los Programas Educativos y la evaluación de la calidad de los mismos, así como para determinar la factibilidad de su oferta; de igual forma permite determinar las áreas en que el profesional de la Contaduría resulta con mayor demanda.

El problema se observa debido a las mermadas remuneraciones que perciben algunos de los egresados de esta carrera, en primer lugar, porque con su reciente incorporación al mercado laboral requieren desarrollar su experiencia profesional y en otros casos derivados de la excesiva oferta de estos profesionistas, dados los centros educativos que la imparten.

El desarrollo y actualización de la licencitatura en Contaduría se han visto modificaciones principalmente relacionados a los cambios del manejo económico de las empresas, gestión de impuestos y manejo de costos, así como el desarrollo financiero de las organizaciones (Montoya, Farías, & Mancilla, 2013).

## Referentes teóricos

La Contaduría desempeña un papel esencial en la gestión financiera y operativa de las empresas y es un campo fundamental en la toma de decisiones empresariales, el cumplimiento normativo y la planificación financiera. Su importancia se extiende a todas las organizaciones, independientemente de su tamaño o industria.

De conformidad con las Normas de Información Financiera en México, la Contabilidad es una técnica que se utiliza para compilar los registros de las transacciones y otros eventos que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera que se incorpora en los estados financieros (CINIF, 2023).

Las áreas fundamentales de esta formación profesional son la contabilidad financiera, contabilidad administrativa y costos, finanzas, auditoría y fiscal.

La Licenciatura en Contaduría es un programa que se ofrece en la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES), públicas y privadas del país; aún con algunos cambios en su denominación, su enfoque es estrictamente profesionalizante y hay una estrecha vinculación con los empleadores (Simón, 2020).

En la Universidad Veracruzana el Programa Educativo de Contador Público y Auditor inicia en la región Veracruz en Mayo de 1978. En 1992 cambia a Licenciatura en Contaduría, que es como actualmente se denomina. En agosto de 2003 se incorpora la Licenciatura en Contaduría al Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF). Desde ese año, se han llevado a cabo dos procesos de actualización de plan de estudios, (2011 y 2019).

El Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) llamado también Modelo Educativo Institucional (MEI) es el marco en que están elaborados los planes de estudios de la Universidad Veracruzana, donde se desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes que configuran las competencias profesionales integrales que permiten desarrollar profesionistas éticos y con habilidades para contribuir a resolver necesidades de la sociedad, de manera sustentable y con respeto a los derechos humanos. El MEIF tiene las cualidades de ser integral, flexible y transversal (Universidad Veracruzana, 2023).

## METODOLOGÍA

Se desarrolla una investigación descriptiva, desarrollando un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y la obtención de datos en el tiempo fue transversal. Se busca especificar las oportunidades de empleo que han tenido los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la Universidad Veracruzana región Veracruz y el tiempo de contratación después de concluir sus estudios profesionales, así como los principales lugares en que han sido empleados.

La población abarcó a egresados del Programa Educativo de Licenciado en Contaduría de las últimas cinco generaciones. La muestra fue no aleatoria por conveniencia.

El instrumento diseñado fue un cuestionario, se trata de un cuestionario autoadministrado de veinte preguntas.

Utilizando la fórmula para el error permisible con una confianza del 95%:

$$E = Z \times \sqrt{\frac{p \times (1 - p)}{n}}$$

Donde:

- $Z$  es el valor Z asociado a un nivel de confianza del 95% ( $Z = 1.96$ ).
- $\backslash(p\backslash)$  es la proporción encontrada de 0.93.
- $\backslash(n\backslash)$  es el tamaño de la muestra de 168.

Insertando los valores se tiene:

$$E = 1.96 \times \sqrt{\frac{0.93 \times 0.07}{168}}$$

$$E = 1.96 \times \sqrt{0.0651/168}$$

$$E = 1.96 \times 0.0253$$

$$E = 0.049588$$

Esto es aproximadamente 4.96%.

Dado que se está trabajando con una población finita (750 alumnos), es necesario ajustar este margen de error:

$$E_{ajustado} = E \times \sqrt{\frac{N - n}{N - 1}}$$

Donde  $N$  es la población total (750 egresados).

Insertando los valores:

$$E_{ajustado} = 0.049588 \times \sqrt{\frac{750 - 168}{749}}$$

$$E_{ajustado} = 0.049588 \times \sqrt{0.7764}$$

$$E_{ajustado} = 0.049588 \times 0.8812$$

$$E_{ajustado} = 0.043747$$

Esto es aproximadamente 4.37%.

Por lo tanto, la muestra para el presente trabajo de 168 egresados, tiene un 95% de confianza que entre el 88.63% y el 97.37% de todos los encuestados están trabajando (93%  $\pm$  4.37%).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Derivado del instrumento aplicado, se llevó a cabo un análisis de los resultados obtenidos relacionados con el tiempo en que se emplean los egresados de la Licenciatura en Contaduría, cuando han concluido sus estudios universitarios.

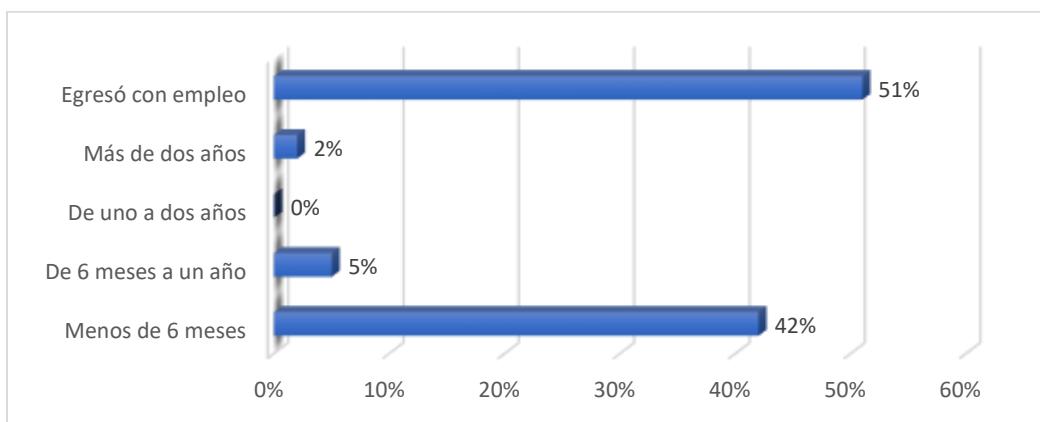
De la muestra de egresados se observa que siete de cada diez son del sexo femenino y tres de cada diez del sexo masculino, esto es reflejo de que la licenciatura es primordialmente demandada por mujeres.

En cuanto a los años de egreso de la licenciatura en Contaduría, se observa que el 30% egresó en el año posterior, el 47% de dos a tres años y el 23% de cuatro a cinco años.

Una pregunta medular corresponde al tiempo en que pudieron incorporarse al mercado laboral, situación que robustece el presente trabajo

Gráfica 1.

Tiempo que transcurre después del egreso para encontrar empleo



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

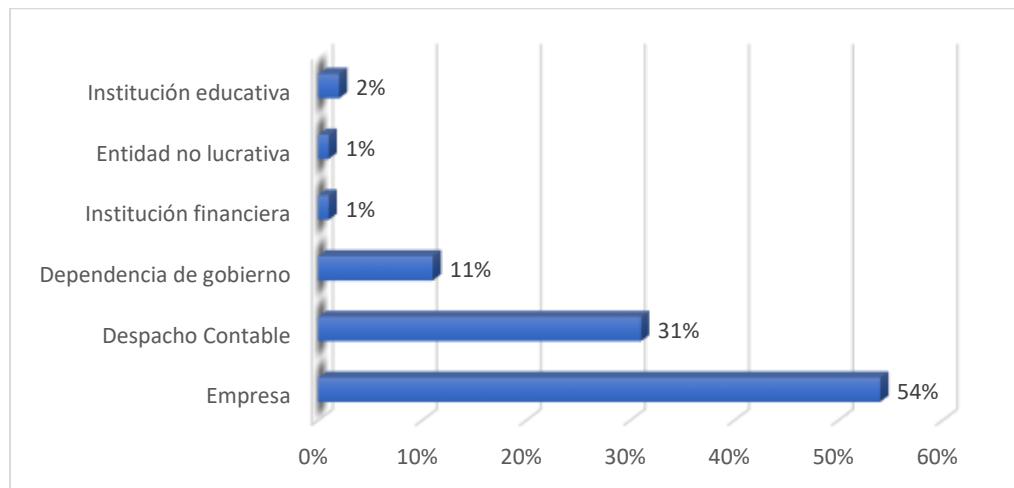
De los resultados obtenidos se observa que 5 de cada diez encuestados egresó con empleo, cuatro de cada diez se emplearon durante los primeros seis meses posteriores al egreso. Lo que representa que más del noventa porciento de los egresados de la Licenciatura en Contaduría logran insertarse al mercado laboral durante los primeros seis meses.

El 93% de los egresados que se encontraban laborando, respondieron que su trabajo estaba relacionado con su formación profesional.

Se realizó una pregunta para identificar los lugares en donde prestaban sus servicios obteniendo los siguientes resultados:

Gráfica 2.

#### Lugares en donde se emplearon

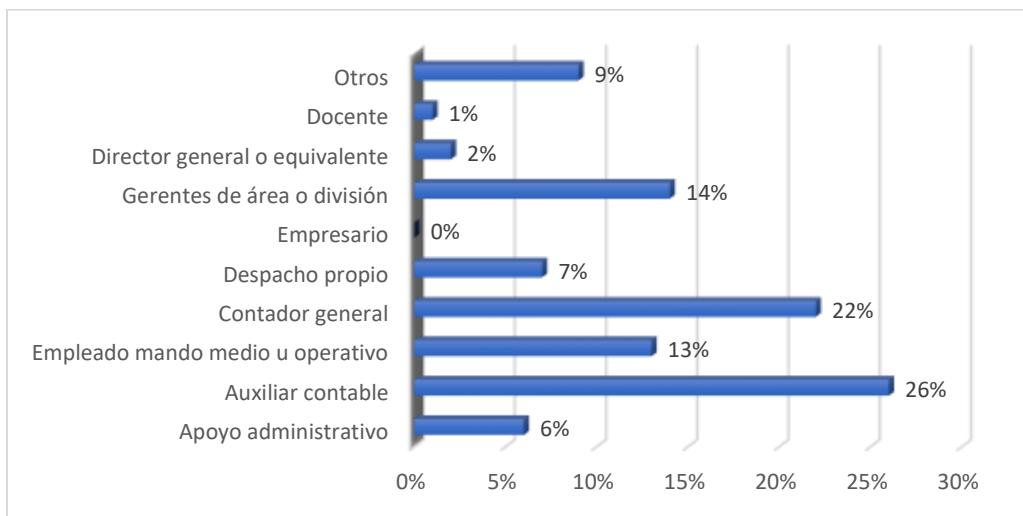


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

La principal fuente de empleo son las empresas con un 54%, los despachos contables con un 31% y el sector gubernamental con un 11%, principalmente.

Gráfica 3.

#### Puestos ocupados

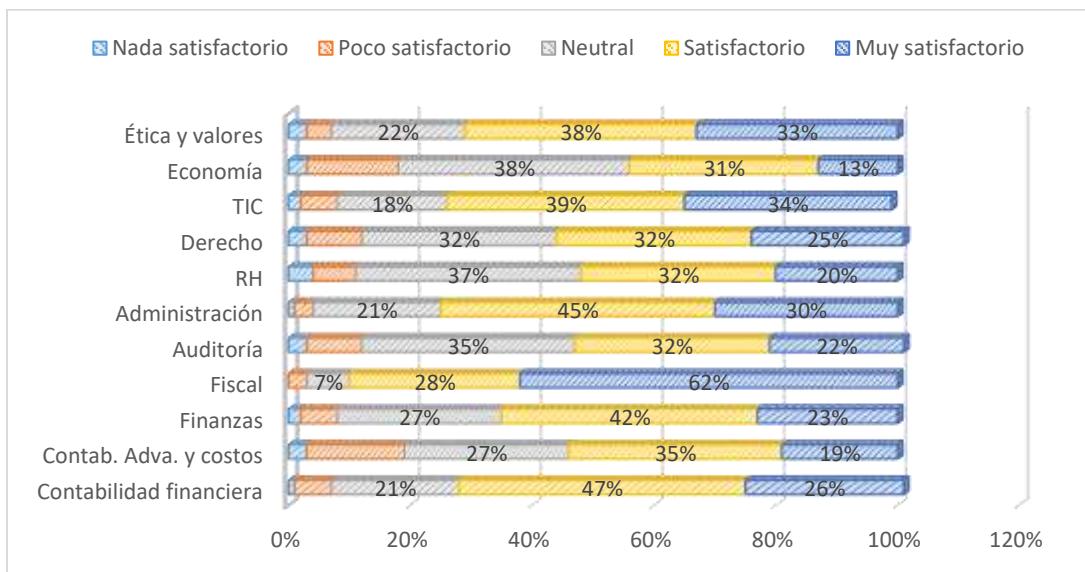


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

Con relación a los puestos ocupados, se observa que el 26% se contratan como auxiliares contables, esto se debe principalmente a que la encuesta se aplicó a personas recién egresadas de la licenciatura que inician su etapa laboral y por consiguiente su desarrollo profesional; el 22% se emplean como contador general, el 14% como gerente de área o división y el 13% como empleado de mando medio u operativo, principalmente.

Gráfica 4.

#### Áreas de desempeño profesional



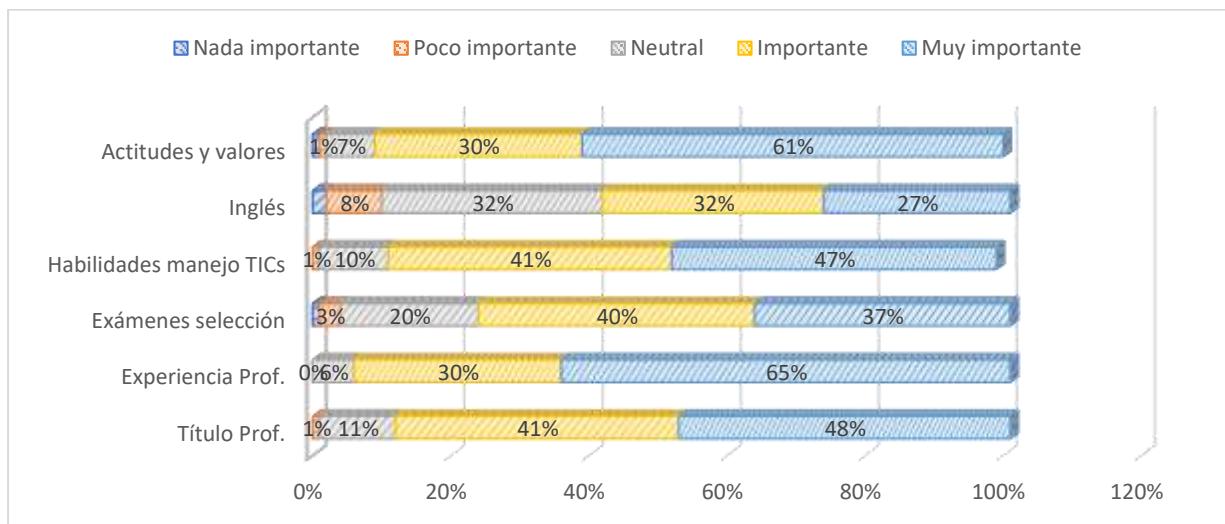
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

Respecto a las áreas de desempeño profesional de los licenciados en Contaduría predominan como muy satisfactorio los conocimientos en el área de fiscal con un 62%, seguido de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) con un 34% y la ética y los valores con un 33%, esta pregunta realizada en escala de Likert se llevó a cabo con la intención de identificar los conocimientos más requeridos en la práctica profesional.

Finalmente se incorpora un análisis de los factores que los empleadores han considerado para su contratación:

Gráfica 5.

Factores considerados para la contratación



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

Los resultados obtenidos infieren que un aspecto muy importante que se espera de los egresados en Contaduría es la experiencia profesional (65%), seguido de las actitudes y valores (61%) y las habilidades en el manejo de TIC's (47%).

Un elemento a considerar para la discusión se presenta con las remuneraciones que en un inicio perciben algunos profesionales de la Contaduría, dado que sus ingresos están mermados con respecto a lo que se percibe en otras profesiones, no obstante, después de analizar los resultados obtenidos se observa que es una licenciatura que permite una expedita incorporación al mercado laboral de sus egresados.

## CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente trabajo se concluye que el campo laboral de los Licenciados en Contaduría les permite incursionar en la práctica de sus conocimientos desde que se encuentran cursando la carrera, por medio de las prácticas profesionales, lo cual les crea un área de oportunidad para continuar como egresados trabajando dentro de sus empresas de manera continua.

Como se ha mencionado, las remuneraciones que perciben algunos de los egresados de esta carrera, pueden parecer bajas, principalmente para aquellos profesionales con reciente incorporación al mercado laboral, considerando que requieren desarrollar su experiencia profesional y en otros casos, derivados de la excesiva oferta de estos profesionistas, dados los centros educativos que la imparten.

Un aspecto a considerar es que como resultado del presente trabajo se observó que la mayoría de los egresados se contrata como empleado para prestar sus servicios profesionales, principalmente en empresas y despachos, situación que llama la atención si se advierte que durante su formación llevan un

curso semestral de desarrollo de emprendedores, y solo el 7% tienen un despacho propio y ninguno de los encuestados es empresario. Este aspecto puede ser objeto de estudio, para proponer estrategias que no sólo les permitan ser empleados, sino empleadores.

Finalmente se propone ampliar esta investigación hacia otras licenciaturas del área económico-administrativa con el fin de analizar la incursión de sus egresados al mercado laboral y poder comparar estos resultados con los de la licenciatura en Contaduría de la Universidad Veracruzana, región Veracruz; inclusive con otras áreas académicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CINIF. (2023). *Normas de Información Financiera*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Montoya, J., Farías, G. M., & Mancilla, M. E. (23 de septiembre de 2013). *Competencias profesionales de egresados en Contaduría Pública*. Obtenido de <https://contaduriapublica.org.mx/2013/09/23/competencias-profesionales-de-egresados-en-contaduria-publica/>
- Simón, J. D. (2020). Empleabilidad y situación laboral de los egresados . *Diálogos sobre Educación*, 1-30.
- Universidad Veracruzana. (2023). Obtenido de Modelo Educativo: <https://www.uv.mx/estudiantes/modelo-educativo-institucional/>