

Empresas transnacionales y desarrollo regional: influencia y contribuciones en el municipio de Guasave, Sinaloa

MC. Mónica Meneses Soto

Universidad Autónoma de Sinaloa

ORCID: 0009-0004-7316-7132 |

monicameneses@uas.edu.mx

MC. Deyre Odette Cañedo Obeso

Universidad Autónoma de Sinaloa

ORCID: 0009-0009-5396-8158

deyrecañedo@uas.edu.mx

MC. Mariana Rodríguez Castro

Universidad Autónoma de Sinaloa

ORCID: 0009-0009-4132-4611 |

marianarodriguez@uas.edu.mx

RESUMEN

En la presente investigación se analiza el impacto de las empresas transnacionales en el desarrollo económico, social y tecnológico de la región de Guasave, Sinaloa. Utilizando una metodología mixta exploratoria-descriptiva, se recopilaron datos de diez empresas transnacionales mediante encuestas, revelando que estas organizaciones juegan un papel crucial en la economía local. Los resultados muestran que las empresas transnacionales han contribuido significativamente al crecimiento económico, principalmente a través de la generación de empleo, la transferencia de tecnología y la inversión en infraestructura. Sin embargo, también se observan desafíos, como el riesgo de desplazamiento de empresas locales y la variabilidad en la calidad del empleo. A nivel social, estas empresas han implementado programas de responsabilidad social corporativa, enfocados en educación, medio ambiente, salud y desarrollo comunitario. A pesar de estos esfuerzos, la percepción general es que el impacto en la sostenibilidad y el medio ambiente es de nivel medio, destacando la necesidad de un enfoque más equilibrado y sostenible. En conclusión, aunque las empresas transnacionales han tenido un impacto positivo en el desarrollo regional de Guasave, es fundamental que sus operaciones se alineen con objetivos a largo plazo que beneficien tanto a la economía como al bienestar social y ambiental de la comunidad.

Palabras clave: Influencia laboral, inversión local, crecimiento económico, sostenibilidad, contribución social.

ABSTRACT

This research analyses the impact of transnational corporations on the economic, social, and technological development of the region of Guasave, Sinaloa. Using a mixed exploratory-descriptive methodology, data

were collected from ten transnational corporations through surveys, revealing that these organizations play a crucial role in the local economy. The results show that transnational corporations have contributed significantly to economic growth, mainly through employment generation, technology transfer and infrastructure investment. However, challenges are also observed, such as the risk of displacement of local firms and variability in the quality of employment. At the social level, these companies have implemented corporate social responsibility programs, focusing on education, environment, health and community development. Despite these efforts, the general perception is that the impact on sustainability and the environment is medium, highlighting the need for a more balanced and sustainable approach. In conclusion, while transnational corporations have had a positive impact on regional development in Guasave, it is critical that their operations are aligned with long-term objectives that benefit both the economy and the social and environmental well-being of the community.

Keywords: Work influence, local investment, economic growth, sustainability, social contribution.

INTRODUCCIÓN

Las empresas transnacionales suelen poseer una elevada capacidad de innovación y adaptación a los cambios del entorno, lo cual les permite competir en mercados globales y desempeñar un papel significativo en las regiones donde operan.

En el presente estudio, se evidencia cómo las organizaciones de ámbito transnacional impactan positivamente en las regiones donde se establecen. Según Tapia-Fonllem y Flores-Ortega (2019), estas empresas desempeñan un papel crucial en el desarrollo regional, dado que su presencia puede generar beneficios económicos locales, tales como el aumento de la inversión, la creación de empleos y la transferencia de conocimientos y tecnologías.

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia que las empresas transnacionales generan en los lugares que estas operan y de igual manera el desarrollo regional y las contribuciones que estas aportan, reconociendo que estas entidades han sido una fuerza impulsora en la globalización económica y su impacto en el desarrollo regional es un tema de debate.

Según un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2018, las empresas transnacionales son responsables de alrededor del 40% de la producción mundial, y más del 80% del comercio mundial se lleva a cabo entre empresas transnacionales y sus filiales.

En cuanto a su aportación a la economía regional, las empresas transnacionales pueden tener efectos positivos y negativos. Por un lado, pueden ayudar a crear empleo y mejorar la infraestructura y tecnología en la región. Por otro lado, pueden desplazar a las empresas locales y causar desequilibrios en la economía regional.

Sánchez (2021), muestra una lista de características de las empresas transnacionales que se detallan en la siguiente tabla. (Ver tabla1).

Tabla1.

Características de las empresas transnacionales

Características de las empresas transnacionales	
Cuentan con organizaciones de producción en más de un país.	Son portadoras de fuertes inversiones en cuestión de investigación y desarrollo.
Presentan la modalidad de varias plantas y muchos productos para ingresar a diferentes mercados.	Aplican y desarrollan políticas fuertes y concisas sobre y para la colocación de sus recursos industriales y en cuestiones financieras.
Emplean las estrategias y técnicas más actualizadas de organización, dirección de personal, manejo de inventarios, marketing, y con ello, se adaptan a las necesidades de cada país.	Tienen amplio conocimiento sobre las políticas y requerimientos de los países donde operan. Marcan en situaciones influencia y poder para negociar y tener trato con los gobiernos.

Nota. En la tabla se detallan las características de las empresas transnacionales con datos de Sánchez (2021).

Según un artículo de la revista Harvard Business Review, las empresas trasnacionales tienen la capacidad de impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida en las comunidades donde operan. Además, pueden aportar capital, tecnología, y conocimientos avanzados a la región (Smith, 2019). Empresas transnacionales han invertido en infraestructura y tecnología en los lugares donde se han instalado ayudando así al desarrollo y crecimiento regional. El éxito de estas empresas está estrechamente ligado al bienestar económico y social de las comunidades donde operan.

Sin embargo, no todas las empresas trasnacionales operan con un enfoque en el bienestar social. Un artículo de la revista Forbes argumenta que algunas empresas trasnacionales se enfocan en maximizar las ganancias a corto plazo en lugar de crear valor a largo plazo para la sociedad.

Generación de empleo

Las empresas trasnacionales suelen generar empleo en las regiones donde establecen sus filiales. Pinazo y Triador (2018), en su capítulo del libro Empresas transnacionales, estrategias globales y nueva división internacional del trabajo, sobre las Empresas transnacionales, estrategias globales y nueva división internacional del trabajo, mencionan que, en las empresas trasnacionales pueden ser una fuente importante de empleo en áreas donde la tasa de desempleo es alta. La creación de empleo no solo reduce la tasa de

desempleo, sino que también impulsa la economía regional al aumentar el poder adquisitivo de la población y estimular el consumo local.

Transferencia de tecnología

Las empresas trasnacionales a menudo introducen tecnología avanzada y conocimientos especializados en las regiones donde operan. Según De la O (2006), estas empresas suelen implementar tecnologías de vanguardia que pueden mejorar la productividad y la competitividad de las empresas locales. Esta transferencia de tecnología puede tener efectos positivos a largo plazo en la capacidad de innovación y el desarrollo tecnológico de la región.

Inversión en infraestructura

Las empresas trasnacionales también realizan inversiones significativas en infraestructura en las regiones donde operan. Estas inversiones incluyen la construcción de carreteras, puertos, plantas de energía y otros proyectos de infraestructura que mejoran la conectividad y la capacidad logística de la región. Fernández (2022) menciona que, la inversión en infraestructura por parte de las empresas trasnacionales puede fortalecer la competitividad y atractivo de la región para futuras inversiones.

Las empresas trasnacionales con sede en el extranjero

La mayoría de estas empresas, se dedican a las más grandes ramas de la industria como lo son electrónica, dispositivos médicos, aeroespacial y automotriz. Las ramas con una mayor diversificación de empresas, según Martínez (2019), en su artículo sobre El impacto de las empresas trasnacionales en las condiciones de vida de la población en Tijuana (México), explica que, el de donde origina la mayor fuente de ingresos y capital, son de la industria electrónica y la automotriz. Sin dejar de lado que también son fuertes los ingresos por razones de dispositivos médicos y los aeroespaciales dado que, presentan mayoría de empresas estadounidenses, mexicanas y de países europeos.

Las trasnacionales han impactado en la población y apoyado en el desarrollo regional con la presencia de grandes empresas. Los aspectos fundamentales sobre el desarrollo regional tienen como objetivo demostrar que las empresas trasnacionales juegan un papel determinante en región. Se vive en una época en la que se puede profundizar a través de los análisis de la importancia de estas empresas mundiales en el desarrollo regional. Dado que, en otras palabras, cuando en lugar se concentración o se instala una de estas organizaciones genera compras de materias primas e insumos, genera empleos, brinda conocimientos y obra calificada, realiza intercambio de información y, ésa es la lógica de su desarrollo regional.

METODOLOGÍA

Se empleó una metodología mixta de tipo exploratoria-descriptiva, realizando una búsqueda de información a través de herramientas digitales y aplicando un instrumento a 10 empresas transnacionales de la ciudad de Guasave. El instrumento aplicado fue una encuesta con escala de Likert, estructurada en apartados para abordar las variables de investigación. La muestra de estudio consistió en encuestar al encargado de cada una de las empresas transnacionales ubicadas en Guasave, Sinaloa, México.

El enfoque de investigación mixta integra métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo proyecto, permitiendo así una combinación que aprovecha las ventajas de ambos para abordar las preguntas de investigación de manera más integral y completa (Chaves-Montero, 2018). Este enfoque se centra en entender la naturaleza subjetiva y compleja de los fenómenos estudiados y en captar la diversidad de perspectivas y experiencias de los participantes (Hernán et al., 2022). En este tipo de metodología, se combinan técnicas de recolección de datos tanto cuantitativas como cualitativas para obtener una visión más completa y enriquecida del fenómeno de estudio.

La metodología exploratoria es un enfoque valioso en la investigación, especialmente cuando se enfrenta a temas novedosos o poco comprendidos (Zafra-Galvis, 2006). Proporciona un marco flexible para descubrir y entender fenómenos complejos, estableciendo las bases para investigaciones más estructuradas.

El análisis descriptivo, según Sosa (2019), se utiliza para describir, caracterizar y presentar de manera sistemática los hechos, características o fenómenos tal como son, sin intentar modificarlos ni explicar las relaciones causales entre ellos. Este tipo de investigación busca obtener datos precisos y detallados para proporcionar una comprensión clara y completa de un tema específico.

RESULTADOS Y DISCUSION

Las organizaciones y sus procesos de industrialización buscan tener un impacto claro en el desarrollo de la región donde se establecen. A través de sus operaciones, no solo consideran el factor económico derivado de los empleos creados, sino también los aspectos sociales y ambientales involucrados (Saguiet y Ghiotto, 2018).

Las empresas transnacionales estudiadas mencionan tener un impacto significativo en las economías locales, incluyendo el nivel de empleo, debido a sus inversiones en infraestructuras, tecnología y formación de recursos humanos (Shaqiri et al., 2019). Estas empresas pueden también contribuir al desarrollo de habilidades y capacidades de la fuerza laboral local a través de programas de formación y capacitación, son constantemente generadoras y concentradoras de poder, con la capacidad de impulsar acciones y

condiciones beneficiosas en las regiones que las acogen. Ahora bien, la presente investigación, después de haber aplicado el instrumento de recolección de datos, obtuvo los siguientes resultados basados en las ocho dimensiones.

Con relación a la variable influencia económica y el impacto que se tiene en el empleo, se hizo la primera pregunta: ¿Cree que las empresas transnacionales han aumentado significativamente el nivel de empleo en su región? Las respuestas, el 90 % respondió que si ha habido aumento de empleo y el 10 % que no. (Ver Figura 1.)

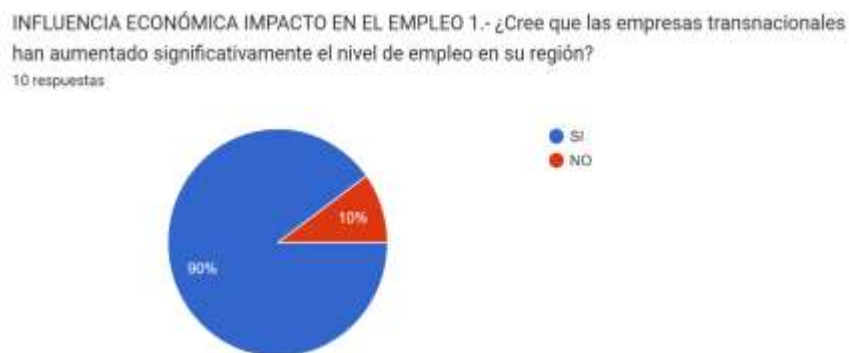


Figura 1. Impacto en el empleo. Nota: en el gráfico se muestran los porcentajes sobre el impacto en el empleo.

En el segundo cuestionamiento sobre ¿cómo calificaría la calidad de los empleos generados por las empresas transnacionales en su región? Siguiendo la escala de 1 al 5, donde el 1 es muy bajo y el 5 muy alto, el 40 % de los encuestados contestaron sobre la calidad del empleo, siendo esta la mayoría, el siguiente resultado importante fue del 30% que se queda en nivel medio. (Ver figura 2).



Figura 2. Calidad del empleo. Nota: en la figura se representan los porcentajes sobre los empleos generados por las empresas transnacionales.

Aunque las empresas transnacionales pueden aumentar el nivel de empleo en Guasave, Sinaloa, es fundamental que lo hagan de manera que beneficie a la comunidad local y promueva un desarrollo equilibrado y sostenible. Esta información está basada en los siguiente tres puntos fundamentales. Primero, las condiciones laborales y los salarios; este tipo de empresas a menudo ofrecen salarios competitivos y mejores condiciones laborales en comparación con empresas locales, sin embargo pueden variar y no siempre garantizan altos estándares laborales (Tosun et al., 2023); en segundo, si hablamos de beneficios y estabilidad laboral las empresas transnacionales, algunas de ellas, suelen proporcionar beneficios adicionales como seguro de salud, planes de retiro y otros incentivos (Afonso et al., 2023), sin embargo es importante mencionar como es un problema cuando la empresas deciden trasladar operaciones a otras regiones o países con menores costos, y tercero; las transnacionales tienden a invertir en formación y desarrollo de sus colaboradores, ofreciendo oportunidad de crecimiento y capacitación (Hiba et al., 2021).

Con referencia a la variable sobre inversión local, en una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Cuánto cree que las empresas transnacionales han diversificado la economía local? Se obtuvo que el 50% respondió en nivel medio, el 30% dijo que corresponde al nivel 4 de suficiente fue el siguiente valor más representativo. (Ver figura 3).

4- En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Cuánto cree que las empresas transnacionales han diversificado la economía local?
 10 respuestas

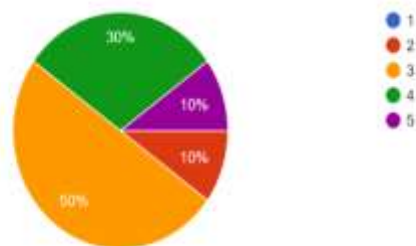


Figura 3. Inversión local. Nota: en el gráfico se muestran los resultados de como las empresas transnacionales diversifican la economía local.

Ante este cuestionamiento, se recopilaron respuestas afirmativas desde la infraestructura, la transferencia de tecnología y conocimiento, ya que este tipo de empresas suelen traer consigo tecnología avanzada, lo

que puede mejorar la eficiencia y la productividad de las empresas locales; la capacitación del personal local puede elevar el nivel de competencias en la región (Medeiros et al., 2019). Las empresas transnacionales en la región de Guasave vinieron a estimular el nacimiento y crecimiento de proveedores locales, donde ellos se han beneficiado de contratos a largo plazo y de la necesidad de cumplir con estándares requeridos por este tipo de empresas y por otra parte han traído consigo la inversiones adicionales, haciendo más atractivas para otras inversiones tanto locales como extranjeras creando un efecto multiplicador, aumentando más la inversión en su región, diversificando así su economía local.

Por consiguiente, en la variable sobre crecimiento económico, la mayor parte de los encuestados respondieron que las empresas trasnacionales son un factor clave en la economía en las regiones donde estas instituciones laboran. En la figura 4, con una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy negativo" y 5 es "Muy positivo", se hace el cuestionamiento ¿cómo evaluaría el impacto general de las empresas transnacionales en el crecimiento económico de su región? El 50 % indicó que las empresas trasnacionales tienen un nivel positivo medio de impacto general, el 30 % respondió que es positivo y el 20 % muy positivo.

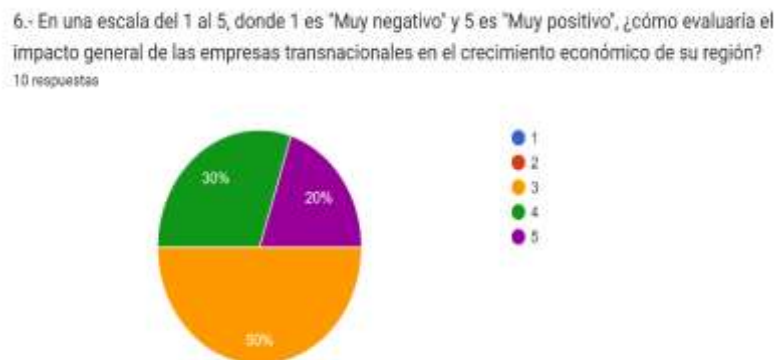


Figura 4. Crecimiento económico. Nota: en la figura se detallan los niveles sobre resultados positivos o negativos del impacto de las empresas transnacionales en la región.

En las respuestas obtenidas es indudable que la presencia de este tipo de empresas como factor clave ayudan en el crecimiento económico del municipio de Guasave Sinaloa; sin embargo, para evaluar de manera precisa el impacto general de estas empresas en el crecimiento económico, es necesario considerar algunos aspectos tanto positivos como negativos. Algunos de los aspectos positivos serían la creación del empleo, inversiones en las infraestructuras y al aumento de los ingresos fiscales; y por la parte

de los aspectos negativos, serían el desplazamiento de las empresas locales, las condiciones laborales que estas empresas brindan y el impacto ambiental (Villalba et al., 2019). Es así como, de manera general consideran que el impacto es alto en el crecimiento económico de Guasave, Sinaloa.

En las contribuciones sociales y los programas de responsabilidad social, los encuestados dijeron que este tipo de empresas transnacionales han generado y emitido diferentes programas para las comunidades que los albergan, en cuanto a educación, las instituciones han aportado beneficios para mejorar el acceso a la educación en su región en el gráfico 5, se explica que un 60% considera que las iniciativas promovidas por estas empresas tienen una calidad suficiente. En cuanto a salud en el gráfico 6, se detalla que ha habido un impacto bajo en cuanto a las aportaciones de estas empresas en el ámbito de la salud pública local.

10.- En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy insuficiente" y 5 es "Muy adecuada", ¿cómo calificaría la calidad de las iniciativas educativas promovidas por estas empresas?

10 respuestas

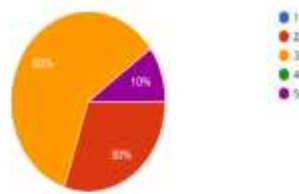


Figura 5. Educación. Nota: se representan los porcentajes sobre la calidad de las iniciativas educativas.

12.- En una escala donde 1 es "muy bajo" y 5 es "muy alto", ¿Cómo evaluaría el impacto de estos programas en la salud pública local?

10 respuestas

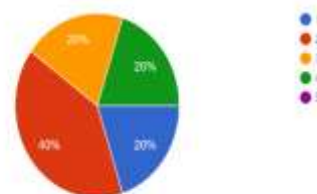


Figura 6. Salud. Nota: en la figura se representa los porcentajes sobre los programas en la salud pública.

Las empresas transnacionales en la región implementan programas de responsabilidad social corporativa (Huerta y Andrade, 2022), algunos de los encuestados en este tipo de empresas mencionan que a menudo implementan este tipo de programas como parte de sus actividades laborales, entre ellas, educación, medio ambiente, salud y bienestar y desarrollo comunitario. En la educación, ofreciéndoles formación y desarrollo de habilidades con talleres, becas y asociaciones con algunas instituciones educativas; también desarrollan actividades o iniciativas para el cuidado del medio ambiente, como programas de reciclaje, cuidado del agua y conservación de la biodiversidad; en cuanto a la salud, ofrecen acceso a servicio de salud y promueven bienestar a los empleados con campañas de salud; y en cuanto al desarrollo comunitario en infraestructuras locales y apoyo en proyectos de desarrollo urbano.

Cuando se investigó acerca de sostenibilidad y medio ambiente, algunas de las instituciones para operar en las distintas regiones han tenido que adoptar diferentes medidas ambientales, sin embargo, no en su totalidad, en la figura 7, se explica que hay un impacto de nivel medio en la región al contestar el 60 % con positividad y solo un 10 % opinando que es muy positivo el factor. En la figura 8, se detalla que ha habido programas de sostenibilidad, sin embargo, el 80% respondió en el nivel medio y solo un 10% dijo que ha habido mucho impacto ambiental.

14.- En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy negativo" y 5 es "Muy positivo", ¿cómo calificaría el impacto ambiental de las actividades de estas empresas?
 10 respuestas

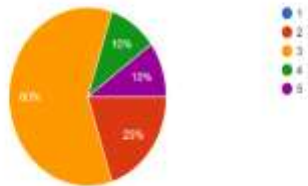


Figura 7. Impacto ambiental. Nota: en la figura se representan los niveles sobre impacto ambiental.

16.- En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿cuánto cree que estas iniciativas han ayudado a mejorar la sostenibilidad en su región?
 10 respuestas

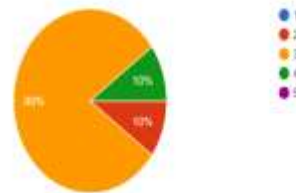


Figura 8. Áreas verdes y sostenibilidad. Nota: en la figura se representan los niveles de sostenibilidad.

Evaluando el impacto, la efectividad y el alcance de estos programas pueden variar, algunas empresas pueden tener un impacto positivo notable, otras pueden ser criticadas por no cumplir con las expectativas o por implementar programas que sean más simbólicos que sustantivos. Debido a la escala de sus operaciones pueden tener impactos negativos como empresas transnacionales productoras a diferencia de las transnacionales comerciales (Zhivkova, 2022). Estos impactos pueden incluir, contaminación del agua, deforestación y pérdida de la biodiversidad, la contaminación del aire y por el desecho de residuos.

CONCLUSIONES

Las empresas transnacionales tienen un impacto significativo en la economía regional. Si bien pueden aportar capital, tecnología y empleo, también pueden desplazar a las empresas locales y causar desequilibrios económicos. Es importante que estas empresas operen de manera responsable y con un enfoque en el bienestar social y económico a largo plazo para las comunidades donde operan.

Los encuestados proporcionaron opiniones sobre la calidad del empleo, representando la mayoría. Además, consideraron que la calidad del empleo es de nivel medio. Las empresas transnacionales pueden aumentar el empleo en el municipio, es importante que lo hagan de manera que beneficie a la comunidad y fomente el desarrollo equilibrado y sostenible, basado en los siguientes puntos:

- Condiciones laborales y salarios: estas empresas suelen ofrecer salarios competitivos y mejorar las condiciones laborales que las empresas locales, aunque los estándares siempre son altos y pueden variar.
- Beneficio y estabilidad laboral: las empresas transnacionales frecuentemente proporcionan beneficios adicionales. Sin embargo, existe el riesgo de que estas empresas trasladen sus operaciones a regiones con costos más bajos, lo cual puede afectar la estabilidad laboral.
- Formación y desarrollo: estas empresas suelen invertir en la formación y el desarrollo de sus empleados, ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional.

La mayoría de los encuestados clasificaron sus respuestas en el nivel medio y consideraron el nivel suficiente como representativo de su evaluación. Se recopiló respuestas afirmativas sobre varios aspectos positivos relacionados con la presencia de empresas transnacionales en la región de Guasave:

- Mejora en infraestructura y tecnología: Las empresas transnacionales han introducido tecnología avanzada que ha mejorado la eficiencia y productividad en las empresas locales.
- Estimulación del crecimiento local: la llegada de estas empresas ha impulsado el nacimiento y crecimiento de proveedores locales, que se benefician de contratos a largo plazo y debe cumplir con estándares exigidos.
- Inversiones adicionales y efecto multiplicador: La inversión de estas empresas han atraído inversiones adicionales, tanto locales como extranjeras, diversificando la económica local, creando un efecto multiplicador que potencia la inversión en la región.

Las empresas transnacionales han tenido un impacto significativo positivo en el municipio al mejorar la infraestructura, capacitar al personal, estimular el crecimiento de proveedores locales e impulsar la inversión en la región.

Así mismo, estas empresas han contribuido en el desarrollo económico del municipio mediante la mejora tecnológica, inversión regional, y en el fomento de una economía local para el cuidado del medio ambiente, como programas de reciclaje, cuidado del agua y conservación de la biodiversidad; en cuanto a la salud, ofrecen servicios de salud y promueven la bienestar de los empleados con campañas de salud; y en cuanto al desarrollo comunitario en infraestructuras locales y apoyo en proyectos de desarrollo urbano.

En el contexto de sostenibilidad y medio ambiente las instituciones han adoptado medidas ambientales diversas según la región, sin embargo, los resultados reflejan que:

Los encuestados perciben que el impacto ambiental de estas medidas es de nivel medio y aunque se han implementado programas de sostenibilidad evalúan el impacto como medio. Las percepciones indican que

las medidas y programas han tenido un impacto moderado, sugiriendo la necesidad de mejorar la efectividad y la comunicación de estas iniciativas.

Al evaluar el impacto de la efectividad y el alcance de los programas de sostenibilidad revelan que mientras algunas empresas logran un impacto significativo, positivo, otras pueden ser criticadas por no cumplir expectativas o por implementar iniciativas que parecen más simbólicas que efectivas.

Las empresas transnacionales productoras en particular pueden enfrentar impactos negativos como la contaminación del agua, deforestación, pérdida de biodiversidad, manejo inadecuado de residuos, contaminación del aire y del suelo, a diferencia de transnacionales comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afonso, Ó., Sequeira, TN, Santos, M. *et al.* Empresas globales, (des)sindicalización y desigualdad salarial. (2023). *Open Econ Rev* 34, 979–1013 (2023). <https://doi.org/10.1007/s11079-023-09716-7>
- Castañeda, M., M. M. (2022). La cientificidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1), e1555. Epub 27 de abril de 2022. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>
- Chaves-Montero, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. Rompiendo barreras en la investigación. 1ª ed. en español. Machala :UTMACH, 2018. p. 164-184 <http://hdl.handle.net/10272/15178>
- De la O, M.E. (2006). Transnacionales, trabajo y género en México. *Desacatos*, (21), 83-94. Recuperado en 29 de abril de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2006000200006&lng=es&tlng=es.
- Fernández, J. (2022). Impacto de las empresas transnacionales en la infraestructura regional. *Revista de Desarrollo Económico*, 28(1), 40-52
- Hernán, G., M., Lineros, G., C., Ruiz, A., A. (2022). Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. *Gaceta sanitaria*, 35, 298-301. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.06.007>
- Hiba, JC, Jentsch, M. y Zink, KJ Globalización y condiciones laborales en las cadenas de suministro internacionales. *Z. Arb. Wiss.* 75, 146–154 (2021). <https://doi.org/10.1007/s41449-021-00258-7>
- Huerta-Estévez, A. & Andrade-Estrada, M.G. (2021). Responsabilidad social empresarial en la misión, visión y valores de las principales empresas en México. *Estudios sociales. Revista de alimentación*

contemporánea y desarrollo regional, 31(57), e211109. Epub 21 de marzo de 2022.
<https://doi.org/10.24836/es.v31i57.1109>

- Martínez, C., J. (2019). Las organizaciones transnacionales en las condiciones de vida de la población en Tijuana (México). *Revista de El Colegio de San Luis*, 9(19), 61-89. Epub 19 de noviembre de 2020. <https://doi.org/10.21696/rcsl9192019946>
- Medeiros, V., Godoi, L. G., & Teixeira, E. C. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista Cepal*. 19-2019. <https://hdl.handle.net/11362/45005>
- OCDE. (2018). Estadísticas sobre empresas transnacionales. Recuperado de <https://www.oecd.org/daf/inv/estadisticas-sobre-empresas-transnacionales.htm>
- Pinazo, G., y Triador, D. (2018) Empresas transnacionales, estrategias globales y nueva división internacional del trabajo. El trabajo y las empresas multinacionales en la Argentina de hoy: economía, relaciones laborales y conflictividad. (“El trabajo y las empresas multinacionales hoy - CONICET”) 1a ed. - Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2018. Libro digital, PDF - (Ciencia, innovación y desarrollo; 12)
- Sánchez, D., Á. (2021). Las empresas transnacionales y la inversión extranjera. Las transformaciones de la economía mundial. Universidad Autónoma de Madrid (UAM). <http://hdl.handle.net/10486/693987>
- Shaqiri, M.Q, Mehmeti, I., y Çeku, O.M. (2019). Corporaciones transnacionales y su papel en el desarrollo económico. *Revista internacional de excelencia en gestión (ISSN: 2292-1648)* , 12 (2), 1830–1834. <https://doi.org/10.17722/ijme.v12i2.1071>
- Smith, R. (2019). The Pros and Cons of Transnational Corporations. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2019/11/07/the-pros-and-cons-of-transnational-corporations/?sh=5f5b5ee1219b>
- Sosa, A. (2019). La inducción analítica como método sociológico desde una perspectiva histórica. *Cinta de moebio*, (64), 11-30. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-554x2019000100011>
- Tapia-Fonllem, C., & Flores-Ortega, M. (2019). Empresas transnacionales y su impacto en el desarrollo regional: Un análisis de la literatura. *Revista de Administración, Finanzas y Economía (RAFE)*, 13(1), 71-83. doi: 10.5377/rafe.v13i1.7955
- Tosun, J., Saad, E.L., Glückler, J. (2023). Patrones de participación específicos de cada país en iniciativas de gobernanza transnacional sobre sostenibilidad: perspectivas preliminares y agenda de investigación. *Desafíos globales*, 7 , 2300012 doi: 10.1002/gch2.202300012

- Villalba, D., Romero, H., y Fajardo, E. (2021). Desempeño de las grandes empresas y crecimiento económico en América Latina. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(Número Especial 5), 276-289. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.19>
- Zafra Galvis, O., (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14.
- Zhivkova, S. . (2022). Sustainability and the reasons for its adoption in the companies . *Proceedings of CBU in Economics and Business*, 3, 75-80. <https://doi.org/10.12955/peb.v3.296>