



























- Hómez, Y.; Blanco, Y.; & Rodríguez, M. (2020). El diagnóstico de comunicación institucional. Caso de estudio: complejo hotelero Los Caneyes. *Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(1), 79-84
- Montero, M. (2017). Herramientas de comunicación interna. <https://www.empredepyme.net/herramientas-de-comunicacion-interna.html>
- Lorenzo, R. (2022). Reflexiones inherentes a la Metodología de la Investigación Científica. Diálogo colectivo (conferencia, módulo de formación doctoral en Gestión Organizacional). Universidad de Holguín
- Padrón, E.; Palafox, A., & Vargas, E. (2018). Cultura organizacional e innovación en el sector hotelero: estado del conocimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(85). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058864008/29058864008.pdf>
- Palafox, M. O.; Ochoa, S.; Hernández, J.; & Armando, C. (2019). La cultura organizacional como base para la permanencia en las organizaciones. *San Gregorio*, (35), 198-207
- Perelló, J. (2005). *Introducción a la investigación de mercados turísticos*. La Habana
- Pupo, L. A. (2009). *Diagnóstico de la cultura organizacional en el hotel Brisas "Guardalavaca"* [Tesis de licenciatura en Turismo, Universidad de Holguín, Cuba] <https://repositorio.uho.edu.cu/jspui/handle/uho/4777>
- Rivero, M. (2021). Más sobre medición y evaluación en Comunicación y Relaciones Públicas: los estudios más complejos (pdf)
- Rivero, M. (2017). Principios de la Comunicación Integral en organizaciones (pdf)
- Schein, E. H (2005). La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica. Editorial Félix Varela
- Trelles, I. (2002). *Bases teórico-metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en organizaciones* [Tesis doctoral, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba]
- Valdés, Y.; Vázquez, Y.; & Dao Quang, T. (2020). Diagnóstico de la comunicación interna en el Hotel Comodoro. *Alfa*, 3(1), pp.51–65. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i1.39>
- Varona Silva, F. J. (2007). Metodología para el estudio de la comunicación organizacional interna en hoteles de la marca *Club Amigo*. Ponencia al XVI Fórum Nacional de Ciencia y Técnica del Grupo Cubanacán S.A., La Habana