

El papel de las prácticas docentes en el desarrollo de habilidades emprendedoras: estudio de caso en el Centro Universitario UAEMÉX Temascaltepec

Dra. en C. y A. Marcela Jaramillo Jaramillo

Investigador, Centro Universitario UAEMéx Temascaltepec

Orcid: 0000-0002-2435-7034

E-mail: mjaramilloj@uaemex.mx

Dra. en C.E.A. Patricia García Hernández

Investigador, Centro Universitario UAEMéx Temascaltepec

Orcid: 0000-0002-2568-1303

E-mail: pgarciah@uaemex.mx

Dra. en C. Ed. Jenny Álvarez Botello

Investigador, Unidad Académica Profesional UAEMéx Cuautitlán Izcalli

Orcid: 0000-0001-5701-8349

E-mail: jalvarezbo@uaemex.mx

RESUMEN:

La formación en emprendimiento es esencial para una educación integral, requiriendo estrategias que fomenten conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras. Sin embargo, se desconoce el nivel de preparación de los docentes universitarios en este ámbito. Esta investigación buscó identificar los conocimientos y prácticas de los docentes universitarios en la formación de competencias emprendedoras. Se realizó un estudio cualitativo descriptivo mediante una encuesta en línea a 54 docentes del Centro Universitario Temascaltepec. Los resultados muestran que los docentes poseen formación en diversas disciplinas como contaduría, derecho, informática administrativa, ingeniería agrónoma zootecnista y psicología. El 64.8% cuenta con experiencia emprendedora y el 81.5% manifiesta intención de emprender. Las prácticas docentes incluyen instrucción directa, aprendizaje basado en problemas, planteamiento de retos, aprendizaje colaborativo, participación en proyectos, uso de simuladores, visitas guiadas e interacción con expertos y emprendedores locales. Se concluye que los docentes responsables de la enseñanza del emprendimiento requieren desarrollar competencias personales y didácticas para fortalecer la mentalidad emprendedora en los estudiantes. Se recomienda implementar programas de formación continua y crear espacios de intercambio de experiencias entre educadores. Esta investigación contribuye al conocimiento sobre la formación en emprendimiento en educación superior y destaca la importancia de un profesorado preparado. Futuros estudios podrían explorar el impacto de estas prácticas en el desempeño emprendedor de los graduados.

Palabras clave: Competencias emprendedoras, intención emprendedora, docentes emprendedores.

ABSTRACT

Entrepreneurship education is crucial for comprehensive higher learning, necessitating strategies that foster entrepreneurial knowledge, skills, and attitudes. However, the preparedness level of university faculty in this domain remains unclear. This study aimed to identify both the knowledge and practices that university educators apply to develop entrepreneurial skills. A qualitative descriptive study was conducted through an online survey of fifty-four faculty members from the Temascaltepec University Center. Findings reveal that educators possess diverse academic backgrounds, including accounting, law, administrative computing, agricultural engineering, zotechnical engineering, and psychology. Notably, 64.8% of respondents have entrepreneurial experience, while 81.5% express intentions to start a business. Teaching methodologies include direct instruction, problem-based learning, challenge-based learning, collaborative learning, project participation, simulation exercises, guided industry tours, and interactions with local entrepreneurs and experts. The study concludes that educators responsible for entrepreneurship instruction need to cultivate personal and pedagogical competencies to nurture an entrepreneurial mindset in students. Recommendations include implementing continuous professional development programs and creating platforms for experience exchange among educators. This research contributes to the knowledge of entrepreneurship education in higher learning institutions and underscores the importance of a well-prepared faculty. Future studies could explore the long-term impact of these teaching practices on graduates' entrepreneurial performance and success.

Keywords: Entrepreneurial competencies, entrepreneurial intention, entrepreneurial professors.

INTRODUCCIÓN

El informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2023 destaca una evolución positiva, aunque lenta, en los entornos empresariales de varias economías de América Latina y el Caribe. Entre los países que muestran esta mejora gradual se encuentran Argentina, México, Puerto Rico, Brasil y Chile. Sin embargo, Colombia representa una excepción a esta tendencia, evidenciando un retroceso en comparación con años anteriores.

En este contexto, México enfrenta desafíos significativos en la educación empresarial, especialmente a nivel escolar. Según el informe, el país se ubicó en una posición preocupante en esta categoría, con cinco de sus condiciones clasificadas entre las diez peores a nivel global. En el ranking general de educación empresarial en la escuela, México ocupó el penúltimo lugar (48 de 49 países evaluados), superando únicamente a Irán.

A pesar de estos retos, el GEM 2019 para el Estado de México subraya la importancia de la educación y el entrenamiento en emprendimiento como factores clave para fomentar la actividad emprendedora. El reporte sugiere que fortalecer estas áreas es fundamental para mejorar el entorno emprendedor en la región.

Dado este panorama, resulta crucial analizar las iniciativas emprendidas por las universidades para desarrollar y promover competencias básicas en los estudiantes que faciliten el emprendimiento. Numerosas investigaciones se han llevado a cabo con el propósito de identificar las mejores prácticas utilizadas por los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en sus alumnos.

Nabi et al. (2017), al evaluar el impacto de la educación emprendedora en la educación superior, concluyen que esta tiene un efecto positivo en la mentalidad y habilidades de los estudiantes. Sin embargo, destacan la necesidad de una mayor integración entre teoría y práctica para potenciar estos resultados. En la misma línea, Neck y Greene (2011) subrayan que la educación emprendedora requiere un enfoque más dinámico y experimental para ser verdaderamente efectiva.

En el contexto polaco, Nowak (2016) enfatiza la importancia de mejorar la educación en competencias emprendedoras, sugiriendo un enfoque integral que considere la infraestructura universitaria y el conocimiento especializado como elementos fundamentales para fomentar la creación de nuevas empresas. La colaboración entre universidades y el sector empresarial se identifica como clave para lograr estos objetivos.

Banha, Serra y Flores (2022) concluyen que las metodologías más efectivas para enseñar habilidades emprendedoras deben ser multidisciplinarias, ofreciendo una comprensión más amplia y creativa del emprendimiento. Además, resaltan la importancia de métodos de enseñanza interactivos, como el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo en equipo, que estimulan la creatividad y el pensamiento crítico. La colaboración con empresas y organizaciones locales se identifica como un componente esencial, ya que proporciona a los estudiantes experiencias prácticas que mejoran su capacidad para reconocer oportunidades y asumir responsabilidades.

Ahmed y Yassin (2021) destacan la relevancia de la educación emprendedora en la promoción de la innovación y el crecimiento económico. Asimismo, identifican áreas para futuras investigaciones que podrían mejorar la efectividad de los programas educativos en este ámbito, subrayando la necesidad de una evaluación continua y la adaptación de estos programas a contextos específicos.

Bae et al. (2014) encuentran que la educación emprendedora influye positivamente en las intenciones emprendedoras de los estudiantes, aunque el impacto varía según el contexto en el que se implemente. De manera similar, Rideout y Gray (2013) señalan que la efectividad de la educación emprendedora

depende del enfoque y el contexto, resaltando la necesidad de mejorar el diseño y la implementación de estos programas para maximizar su eficacia.

Finalmente, Fayolle y Gailly (2015) y Gibb (2011) coinciden en que la educación emprendedora tiene un impacto duradero en las actitudes de los estudiantes hacia el emprendimiento. No obstante, Fayolle y Gailly insisten en que este enfoque debe centrarse en influir en las actitudes a largo plazo, mientras que Gibb aboga por una evolución hacia un enfoque más práctico e innovador, orientado hacia las necesidades y experiencias de los estudiantes.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo identificar los conocimientos y prácticas de los docentes universitarios en la formación de habilidades emprendedoras en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec. El estudio se realizará a través de un análisis descriptivo y correlacional, utilizando información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios que fueron respondidos por docentes involucrados en el emprendimiento.

Esta investigación contribuirá al cuerpo de conocimiento sobre la formación en emprendimiento en la educación superior mexicana y proporcionará perspectivas valiosas para mejorar las prácticas docentes en este ámbito.

METODOLOGÍA / DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Población y muestra

La investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario UAEMex Temascaltepec. Este campus universitario cuenta con una población de 123 profesores, distribuidos en cinco licenciaturas: Contaduría (LCN), Informática Administrativa (LIA), Derecho (LDE), Ingeniero Agrónomo Zootecnista (IAZ) y Turismo (LTU). Se logró la participación de 54 profesores, quienes respondieron al cuestionario, lo que representa una muestra del 43.9% de la población total.

Instrumento

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario que se aplicó en línea. El instrumento se estructuró en diversos apartados. Inicialmente, se presentó el objetivo del estudio, seguido por una sección de datos sociodemográficos de los profesores, incluyendo edad, género, nivel de estudios, experiencia laboral y trabajo ideal. Posteriormente, se incluyó un apartado sobre formación para el emprendimiento, entre otros temas. Las respuestas se registraron utilizando una escala Likert de 5 puntos, donde 1 representa "nada importante" y 5 "muy importante".

Tipo de estudio y diseño

El estudio adopta un enfoque cuantitativo, con un análisis descriptivo y correlacional. Es descriptivo en cuanto a la observación de las características sociodemográficas de los participantes, y correlacional al relacionar los componentes de formación para el emprendimiento con la experiencia laboral en empresas de los profesores participantes, mediante tablas de contingencia. La investigación es no experimental y de corte transversal, ya que los datos se recolectaron en un único momento temporal.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó con la colaboración de las coordinaciones académicas de las diferentes licenciaturas, quienes solicitaron la participación de los profesores. El enlace al cuestionario se distribuyó a los participantes vía correo electrónico y a través de grupos de WhatsApp, facilitando así su acceso y participación.

Análisis de datos

Los datos se recopilaron inicialmente en formato Excel. Para realizar los análisis estadísticos, la base de datos se exportó al programa estadístico SPSS versión 22.0. Se llevaron a cabo análisis de estadística descriptiva y correlacional para examinar las variables de interés y sus relaciones.

Hipótesis / Preguntas de investigación

Basándose en la literatura previa y los objetivos del estudio, se planteó la siguiente pregunta de investigación e hipótesis:

Pregunta: ¿Cuáles son los factores que utilizan los profesores del Centro Universitario UAEM Temascaltepec con experiencia profesional en empresas para promover las habilidades emprendedoras en sus estudiantes?

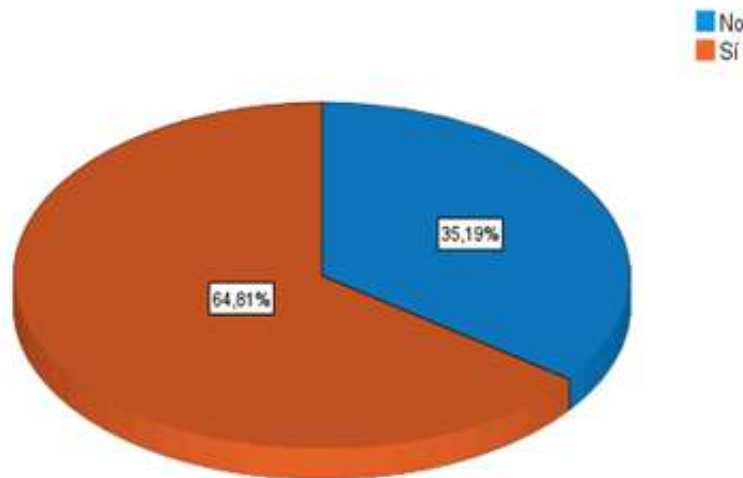
Hipótesis: H1: Los profesores del Centro Universitario UAEM Temascaltepec con experiencia laboral en empresas desarrollan habilidades emprendedoras en los estudiantes a través de diversas estrategias, incluyendo: participación en proyectos y programas, introducción a situaciones reales, elaboración de planes de negocio, contacto con expertos, asistencia a charlas motivacionales, puesta en marcha de negocios simulados, uso de simuladores y desarrollo de retos emprendedores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis descriptivo y correlacional, que proporcionarán perspectivas sobre las prácticas docentes en la formación de habilidades emprendedoras y su relación con la experiencia profesional de los profesores.

Como se observa en la gráfica 1, el 64.81% de los profesores que respondieron el cuestionario poseen experiencia profesional en empresas, respecto de un 35.19% que no la tienen. Cabe señalar que de los que poseen experiencia laboral en empresas el 62.9% son hombres y el 37.1% son mujeres. Así mismo la mayoría posee un nivel de estudios de maestría con un 45.7%, seguido de un 28.6% de licenciatura y 25.7% de doctorado.

Grafica1. Experiencia profesional en empresas.



Ahora se muestran los resultados de la relación entre experiencia laboral en empresas y cada uno de los factores que se considera deberían realizar los profesores en la impartición de clases para la formación de emprendedores, a través de las tablas de contingencia de la 1 a la 13. La explicación de los hallazgos se realiza considerando como base los que poseen experiencia laboral y las opciones de respuesta importante y muy importante.

Según los resultados de la tabla 1 el 42.6% de los profesores que tienen experiencia profesional consideran muy importante establecer como una actividad para formar a los futuros emprendedores el leer y hacer trabajos.

Tabla 1. Relación experiencia laboral en empresa con el factor leer y hacer trabajos

			Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	1	2	4	5	23	35
		%	1,9%	3,7%	7,4%	9,3%	42,6%	64,8%
	No	Recuento	0	3	2	6	8	19
		%	0,0%	5,6%	3,7%	11,1%	14,8%	35,2%
Total		Recuento	1	5	6	11	31	54
		%	1,9%	9,3%	11,1%	20,4%	57,4%	100%

Ahora bien, en la tabla 2 se muestra que el 51.9% de los profesores con experiencia consideran sustancial para desarrollar habilidades emprendedoras que los estudiantes participen en proyectos con mentores.

Tabla 2. Relación experiencia laboral en empresas y el factor Participación en proyectos con mentores o guías

			Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	3	4	28	35
		% del total	5,6%	7,4%	51,9%	64,8%
	No	Recuento	1	3	15	19
		% del total	1,9%	5,6%	27,8%	35,2%
Total		Recuento	4	7	43	54
		% del total	7,4%	13,0%	79,6%	100,0%

De igual manera en la 3 se revela que el 57.5% de los profesores consideran importante y muy importante que se promueva la introducción de los estudiantes en situaciones reales de emprendimientos a través de casos de estudio, respuesta a cambios del entorno, análisis de mercados, simulaciones, etc.

Tabla 3. *Relación experiencia laboral en empresa con el factor Introducción en situaciones reales*

			Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	2	2	3	28	35
		% del total	3,7%	3,7%	5,6%	51,9%	64,8%
	No	Recuento	0	1	5	13	19
		% del total	0,0%	1,9%	9,3%	24,1%	35,2%
Total		Recuento	2	3	8	41	54
		% del total	3,7%	5,6%	14,8%	75,9%	100%

Otro factor que los profesores consideran importante y muy importante con un 59.3% es potenciar las cualidades y capacidades personales (tabla 4), como responsabilidad, disciplina, liderazgo, creatividad, comunicación, planificación, etc.

Tabla 4 *Relación experiencia laboral en empresas con el factor enriquecimiento de las cualidades y capacidades personales*

			Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	1	1	1	3	29	35
		% del total	1,9%	1,9%	1,9%	5,6%	53,7%	64,8%
	No	Recuento	0	0	1	5	13	19
		% del total	0,0%	0,0%	1,9%	9,3%	24,1%	35,2%
Total		Recuento	1	1	2	8	42	54
		% del total	1,9%	1,9%	3,7%	14,8%	77,8%	100%

De acuerdo con la tabla 5 los profesores con experiencia laboral en empresas consideran muy necesario con un 53.7% que los alumnos desarrollen un plan de negocios.

Tabla 5. *Relación experiencia laboral en empresas con el factor elaboración de un plan de negocios*

			Nada importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	1	3	2	29	35
		% del total	1,9%	5,6%	3,7%	53,7%	64,8%
	No	Recuento	0	3	7	9	19
		% del total	0,0%	5,6%	13,0%	16,7%	35,2%
Total		Recuento	1	6	9	38	54
		% del total	1,9%	11,1%	16,7%	70,4%	100%

En la tabla 6 se resalta que el 55.6% de los profesores con experiencia laboral consideran importante y muy importante que a los estudiantes se les contacte o se realicen prácticas con experto o emprendedores de la localidad.

Tabla 6. *Relación experiencia laboral en empresa y el factor contacto o prácticas con expertos o emprendedores de la localidad*

			Nada importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	1	4	3	27	35
		% del total	1,9%	7,4%	5,6%	50,0%	64,8%
	No	Recuento	0	2	4	13	19
		% del total	0,0%	3,7%	7,4%	24,1%	35,2%
Total		Recuento	1	6	7	40	54
		% del total	1,9%	11,1%	13,0%	74,1%	100%

También en la tabla 7 sobresale la importancia de que los profesores fomenten entre los estudiantes la participación en concursos, programas o premios del emprendedor con un 55.65 se considera importante u muy importante esta clase de acciones.

Tabla 7. *Relación experiencia laboral en empresas y el factor participación en proyectos, programas o premios existentes hacia jóvenes emprendedores*

			Nada importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	2	3	7	23	35
		% del total	3,7%	5,6%	13,0%	42,6%	64,8%
	No	Recuento	0	1	8	10	19
		% del total	0,0%	1,9%	14,8%	18,5%	35,2%
Total		Recuento	2	4	15	33	54
		% del total	3,7%	7,4%	27,8%	61,1%	100%

Igualmente, en la tabla 8 prevalece con un 51.8% lo importante que es que se anime a los estudiantes a asistir a congresos, se desarrollen pláticas motivacionales en las cuales les muestren las posibilidades para emprender.

Tabla 8. *Relación experiencia laboral en empresas y el factor asistencia a congresos o charlas motivacionales donde se presente la información de las distintas posibilidades de ayuda al emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas*

			Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	2	2	3	6	22	35
		% del total	3,7%	3,7%	5,6%	11,1%	40,7%	64,8%
	No	Recuento	0	0	2	6	11	19
		% del total	0,0%	0,0%	3,7%	11,1%	20,4%	35,2%
Total		Recuento	2	2	5	12	33	54
		% del total	3,7%	3,7%	9,3%	22,2%	61,1%	100%

Se puede verificar en la tabla 9, que los profesores con experiencia profesional en empresas también consideran que fomentar la puesta en marcha de un negocio de los estudiantes, es una actividad muy importante.

Tabla 9. *Relación experiencia laboral en empresas y el factor fomentar la puesta en marcha del negocio del estudiante*

		Nada importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total	
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	1	4	5	25	35
		% del total	1,9%	7,4%	9,3%	46,3%	64,8%
	No	Recuento	0	3	6	10	19
		% del total	0,0%	5,6%	11,1%	18,5%	35,2%
Total		Recuento	1	7	11	35	54
		% del total	1,9%	13,0%	20,4%	64,8%	100%

Un 59.3% de los profesores con experiencia consideran importante y muy importantes que se utilicen en las clases de emprendimiento simuladores de negocios con el fin de desarrollar ciertas habilidades que les permitan aprender a emprender (tabla 10).

Tabla 10. *Relación experiencia laboral en empresas y el factor utilización de simuladores de negocios*

		Nada importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total	
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	1	2	3	29	35
		% del total	1,9%	3,7%	5,6%	53,7%	64,8%
	No	Recuento	0	4	6	9	19
		% del total	0,0%	7,4%	11,1%	16,7%	35,2%
Total		Recuento	1	6	9	38	54
		% del total	1,9%	11,1%	16,7%	70,4%	100%

Otra herramienta que los profesores consideran importante para la enseñanza del emprendimiento según la tabla 11, es el uso de videos y películas con un 48.2%.

Tabla 11. Relación experiencia laboral en empresas y el factor uso de videos y películas

		Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total	
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	3	1	5	7	19	35
		% del total	5,6%	1,9%	9,3%	13,0%	35,2%	64,8%
	No	Recuento	0	2	4	4	9	19
		% del total	0,0%	3,7%	7,4%	7,4%	16,7%	35,2%
Total		Recuento	3	3	9	11	28	54
		% del total	5,6%	5,6%	16,7%	20,4%	51,9%	100%

De acuerdo con la tabla 12, el factor fomentar la creatividad en los estudiantes es una actividad que el 51.8% de los profesores con experiencia profesional en empresas consideran importante y muy importante.

Tabla 12. Relación experiencia laboral en empresas y el factor fomentar la creatividad

		Nada importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	Total	
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	Recuento	2	5	2	26	35
		% del total	3,7%	9,3%	3,7%	48,1%	64,8%
	No	Recuento	0	1	2	16	19
		% del total	0,0%	1,9%	3,7%	29,6%	35,2%
Total		Recuento	2	6	4	42	54
		% del total	3,7%	11,1%	7,4%	77,8%	100%

Finalmente, como se observa en la tabla 13, el desarrollo de retos es considerado una actividad necesaria por el 55.65% de los profesores con experiencia profesional en empresas. Este dato subraya la importancia de integrar actividades que desafíen a los estudiantes, fomentando sus habilidades emprendedoras en un entorno educativo.

Tabla 13. *Relación experiencia laboral en empresas y el factor desarrollo de retos*

		Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Muy importante	Total
¿Posees experiencia laboral en empresas?	Sí	1	1	3	1	35
	% del total	1,9%	1,9%	5,6%	1,9%	64,8%
	No	0	0	1	4	14
	% del total	0,0%	0,0%	1,9%	7,4%	25,9%
Total	Recuento	1	1	4	5	43
	% del total	1,9%	1,9%	7,4%	9,3%	79,6%

Considerando lo expuesto por Sendra, Calatayud y Garzón (2022), quienes debaten si el talento emprendedor es innato o si puede cultivarse mediante la educación y la experiencia, se sugiere que, aunque algunas personas puedan tener predisposiciones naturales hacia el emprendimiento, la educación desempeña un papel crucial en el desarrollo de las competencias necesarias para emprender. Los resultados obtenidos en este estudio confirman la relevancia que otorgan los profesores, tanto aquellos con experiencia empresarial como los que no la poseen, a métodos como el desarrollo de retos, simuladores de negocio, charlas con expertos o emprendedores, elaboración de planes de negocios e introducción a casos reales.

Este enfoque es coherente con lo señalado por Banha, Serra y Flores (2022), quienes destacan la importancia de métodos de enseñanza interactivos, como el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo en equipo. Además, resaltan la colaboración con empresas y organizaciones locales como una estrategia clave para proporcionar a los estudiantes experiencias prácticas que potencian su capacidad para identificar oportunidades y asumir responsabilidades.

Asimismo, Velasco, Estrada, Pabón y Tójar (2019) subrayan la relevancia del desarrollo del pensamiento crítico, la autonomía, la responsabilidad y la motivación en la formación emprendedora. Estos elementos coinciden con los hallazgos de este trabajo, que priorizan el fomento de la creatividad, así como el desarrollo de cualidades y capacidades esenciales para el emprendimiento.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de este estudio revelan una significativa relación entre la experiencia profesional de los docentes y la efectividad en la promoción de habilidades emprendedoras en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec. El análisis ha demostrado que los profesores con experiencia laboral en empresas tienden

a implementar de manera más eficaz métodos de enseñanza orientados al emprendimiento, como la participación en proyectos con mentores, el uso de simuladores de negocio, y la introducción de los estudiantes en situaciones reales de mercado.

El objetivo principal de la investigación, que era identificar los conocimientos y prácticas docentes en la formación de habilidades emprendedoras, ha sido logrado al evidenciar que estos métodos son valorados como importantes o muy importantes por un alto porcentaje de los profesores encuestados, especialmente aquellos con experiencia en el sector empresarial. Esto confirma la hipótesis planteada, donde se sugiere que los profesores con experiencia profesional en empresas desarrollan habilidades emprendedoras en los estudiantes a través de diversas actividades prácticas y contextuales.

Los resultados obtenidos también destacan la importancia de fomentar competencias personales como la creatividad, el liderazgo y la responsabilidad, las cuales son esenciales para el éxito en el emprendimiento. Estas conclusiones son consistentes con estudios previos que subrayan la necesidad de integrar la práctica con la teoría en la educación emprendedora, y de utilizar metodologías multidisciplinarias e interactivas que involucren a los estudiantes en experiencias prácticas.

Finalmente, se concluye que la educación emprendedora en el Centro Universitario UAEM Temascaltepec debe seguir fortaleciendo la colaboración con el sector empresarial para proporcionar a los estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico que refuercen su capacidad emprendedora. La implementación de estas prácticas no solo mejorará las habilidades emprendedoras de los estudiantes, sino que también contribuirá a superar los desafíos identificados en el entorno educativo empresarial en México, tal como lo destaca el informe GEM (2023).

REFERENCIAS

- Ahmed, N y Yassin, A. (2021) Entrepreneurship education: systematic literature review and future research directions World. *Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. Vol. 17 No. 4, 2021 pp. 644-661, DOI 10.1108/WJEMSD-07-2020-0084
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Banha, F., Serra, L. y Flores, A. (2022) Entrepreneurship Education: A Systematic Literature Review and Identification of an Existing Gap in the Field, *Education Sciences*,12, 336. <https://doi.org/10.3390/educsci12050336>

- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Gibb, A. A. (2011). Concepts into practice: Meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigm: The case of the International Entrepreneurship Educators' Programme (IEEP). *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 17(2), 146-165. <https://doi.org/10.1108/13552551111114914>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor: Estado de México 2019. GEM Consortium*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-estado-de-mexico>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023 Global Report*. GEM Consortium. <https://www.gemconsortium.org/report>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Nowak, H. (2016). The Role of the Polish Higher Education System in the Development of Entrepreneurship. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 4(4), 43-59. <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040104>.
- Rideout, E. C., & Gray, D. O. (2013). Does entrepreneurship education really work? A review and methodological critique of the empirical literature on the effects of university-based entrepreneurship education. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 329-351. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12021>
- Sendra-Pons, P.; Calatayud, C.; & Garzón, D. (2022). A review of entrepreneurship education research and practice. *Journal of Management and Business Education*, 5(4), 361-376. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0021>
- Velasco, Estrada, Pabón y Tójar (2019). Evaluar y promover las competencias para el emprendimiento social en las asignaturas universitarias. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* (131), 199-223. DOI: <https://doi.org/10.5209/REVE.63561>.