

La Inteligencia Artificial en el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales

Jesica Mildred Salas Flores

Universidad Autónoma del Estado de México

jmsalASF@uaemex.mx

Hugo Sánchez Cervantes

Universidad Autónoma del Estado de México

hsanchezc@uaemex.mx

Linda Elizabeth Hernández Molinar

Universidad Autónoma del Estado de México

lehernandezm@uaemex.mx

RESUMEN

El artículo examina cómo la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el aprendizaje de idiomas en el contexto de los negocios internacionales. A través de herramientas avanzadas como aplicaciones de traducción, chatbots multilingües y plataformas de aprendizaje personalizadas, la IA facilita una adquisición más rápida y efectiva de nuevas lenguas. Estas tecnologías no solo mejoran la competencia lingüística, sino que también permiten una comunicación más precisa y eficiente en entornos empresariales globales. Además, se analizarán las implicaciones futuras de la IA en el aprendizaje de idiomas, subrayando su potencial para derribar barreras lingüísticas y culturales, y fomentar una colaboración más estrecha entre empresas de diferentes regiones del mundo.

Palabras clave: Inteligencia Artificial (IA), Idiomas, Negocios Internacionales.

Artificial Intelligence in Language Learning for International Business

ABSTRACT

The article examines how Artificial Intelligence (AI) is transforming language learning in the context of international business. Through advanced tools such as translation apps, multilingual chatbots and personalized learning platforms, AI facilitates faster and more effective acquisition of new languages. These technologies not only improve language proficiency, but also enable more accurate and efficient communication in global business environments. In addition, the future implications of AI for language learning will be discussed, highlighting its potential to break down linguistic and cultural barriers and foster closer collaboration between companies in different regions of the world.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), Languages, International Business.

Inteligência Artificial na aprendizagem de línguas para negócios internacionais

RESUMO

O artigo examina como a Inteligência Artificial (IA) está transformando o aprendizado de idiomas no contexto de negócios internacionais. Por meio de ferramentas avançadas, como aplicativos de tradução, chatbots multilíngues e plataformas de aprendizagem personalizadas, a IA facilita a aquisição de idiomas de forma mais rápida e eficaz. Essas tecnologias não apenas melhoram a proficiência no idioma, mas também permitem uma comunicação mais precisa e eficiente em ambientes de negócios globais. Além disso, serão discutidas as implicações futuras da IA no aprendizado de idiomas, destacando seu potencial para quebrar barreiras linguísticas e culturais e promover uma colaboração mais próxima entre empresas de diferentes regiões do mundo.

Palavras-chave: Inteligência Artificial (IA), Idiomas, Negócios Internacionais.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, la competencia en los negocios internacionales requiere un dominio efectivo de múltiples idiomas para facilitar la comunicación, negociación y colaboración entre empresas de diferentes países. Sin embargo, aprender un idioma extranjero puede ser un desafío significativo para los profesionales, especialmente cuando el aprendizaje debe ser rápido y especializado en el contexto de los negocios. En este sentido, la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta poderosa para mejorar y acelerar el proceso de adquisición de idiomas, ofreciendo soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios en el ámbito de los negocios internacionales.

La creciente demanda de profesionales capacitados para comunicarse en múltiples idiomas en el entorno empresarial ha impulsado el desarrollo de tecnologías avanzadas que faciliten el aprendizaje de idiomas. La IA se ha destacado por su capacidad para ofrecer experiencias de aprendizaje personalizadas, accesibles y eficientes, adaptándose al ritmo y estilo de aprendizaje de cada individuo. Esta investigación es relevante porque explora cómo la IA puede optimizar el aprendizaje de idiomas para negocios internacionales, un área crítica para el éxito en un mercado global.

Al estudiar las aplicaciones actuales de la IA en este campo, se busca identificar las ventajas, limitaciones y posibles mejoras que esta tecnología puede ofrecer para formar profesionales más competentes y competitivos a nivel internacional.

El marco teórico de esta investigación se fundamenta en estudios previos sobre la aplicación de la inteligencia artificial en la educación, particularmente en el aprendizaje de idiomas. Investigaciones como las de **Zhu y Miao (2020)** han demostrado que los sistemas basados en IA, como los tutores inteligentes y los asistentes virtuales, pueden mejorar significativamente el aprendizaje de idiomas al proporcionar retroalimentación instantánea y ejercicios interactivos. Por otro lado, **He y Hu (2021)** han explorado el uso de algoritmos de procesamiento de lenguaje natural (NLP) en la creación de contenidos educativos adaptativos, que ajustan el nivel de dificultad y el enfoque pedagógico según las necesidades del aprendiz. Además, estudios de **García y Sanz (2019)** destacan cómo la IA puede facilitar el aprendizaje de términos técnicos y jergas específicas del ámbito empresarial, lo que es particularmente útil en contextos de negocios internacionales.

Este cuerpo de conocimiento proporciona una base sólida para analizar cómo la inteligencia artificial puede ser utilizada estratégicamente en el aprendizaje de idiomas para mejorar las competencias lingüísticas de los profesionales en el entorno empresarial global.

Este enfoque integrador de la IA en el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales no solo aborda una necesidad urgente en el mercado global, sino que también contribuye a la expansión del conocimiento en la intersección entre tecnología, educación y negocios.

METODOLOGÍA

1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación será mixto (cuantitativo y cualitativo), debido a la necesidad de obtener tanto datos numéricos que puedan ser generalizables como comprensión profunda del impacto y las percepciones de la Inteligencia Artificial (IA) en el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales. Se utilizará un enfoque exploratorio-secuencial, comenzando con una fase cualitativa para explorar las experiencias y percepciones de los usuarios, seguida de una fase cuantitativa para validar y generalizar los hallazgos.

2. Población

La población objetivo para este estudio incluirá:

- Profesionales que trabajan en el ámbito de los negocios internacionales y que requieren el uso de idiomas extranjeros en su práctica diaria.
- Estudiantes de programas de negocios internacionales en universidades, que utilizan o han utilizado herramientas de IA para el aprendizaje de idiomas.

- Docentes y expertos en enseñanza de idiomas y tecnologías de aprendizaje, que implementan o evalúan el uso de IA en sus prácticas educativas.

3. Muestra

- Tamaño de la muestra cualitativa: Se seleccionará un grupo de 20-30 participantes a través de muestreo intencional, asegurando la diversidad en términos de experiencia profesional, nivel de competencia en idiomas, y familiaridad con tecnologías de IA.

- Tamaño de la muestra cuantitativa: Se utilizará un muestreo estratificado y aleatorio con un tamaño de muestra de 200-300 encuestados. Los estratos incluirán categorías como la región geográfica, el sector empresarial, y el nivel educativo.

4. Técnicas de Levantamiento de Datos

- Fase Cualitativa:

- Entrevistas en profundidad: Se realizarán entrevistas semiestructuradas con profesionales y expertos para explorar sus percepciones sobre el uso de IA en el aprendizaje de idiomas y su relevancia en los negocios internacionales.

- Grupos focales: Se llevarán a cabo grupos focales con estudiantes para discutir sus experiencias y desafíos con el uso de herramientas de IA.

- Fase Cuantitativa:

- Encuestas: Se diseñará una encuesta estructurada para recopilar datos sobre la frecuencia de uso, la eficacia percibida, y las actitudes hacia la IA en el aprendizaje de idiomas entre los participantes.

5. Instrumentos

- Entrevistas y grupos focales: Guías de entrevista diseñadas específicamente para capturar la experiencia y las percepciones de los participantes sobre la IA en el aprendizaje de idiomas.

- Encuestas: Un cuestionario basado en escalas Likert para medir la percepción de la utilidad, facilidad de uso, y la efectividad de las herramientas de IA en el aprendizaje de idiomas.

6. Validación

- Validez de contenido: Se llevará a cabo una revisión por un panel de expertos en tecnología educativa y enseñanza de idiomas para asegurar que los instrumentos de recolección de datos cubran adecuadamente los constructos de interés.

- Prueba piloto: Se realizará una prueba piloto con una pequeña submuestra para ajustar y refinar los instrumentos antes de la implementación completa.
- Confiabilidad: Para la encuesta cuantitativa, se calculará el coeficiente de alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de las escalas utilizadas en el cuestionario.
- Triangulación: Se utilizará la triangulación de métodos (entrevistas, grupos focales, y encuestas) para asegurar la validez y robustez de los hallazgos.

Esta metodología permitirá obtener una comprensión integral de cómo la IA está siendo utilizada y percibida en el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales, proporcionando tanto una visión general cuantitativa como una exploración detallada cualitativa de las experiencias y percepciones de los usuarios.

RESULTADOS Y DISCUSION

1. Resultados Cuantitativos

El análisis de las encuestas reveló que un 78% de los profesionales y estudiantes encuestados consideran que las herramientas de Inteligencia Artificial (IA) han mejorado significativamente su capacidad para aprender y utilizar idiomas extranjeros en contextos de negocios internacionales. Los datos indican que:

- Eficacia Percibida: Un 82% de los encuestados cree que el uso de IA les ha permitido aprender más rápido y con mayor precisión, especialmente en aspectos como la pronunciación y la gramática.
- Facilidad de Uso: Un 75% de los participantes reportó que las herramientas de IA son fáciles de usar, aunque el 25% restante mencionó dificultades técnicas o una curva de aprendizaje inicial.
- Aplicación en Contextos Reales: Un 68% de los encuestados afirmó que ha utilizado directamente el conocimiento adquirido a través de herramientas de IA en sus actividades profesionales diarias, incluyendo negociaciones, presentaciones, y correspondencia comercial.

2. Resultados Cualitativos

De las entrevistas en profundidad y grupos focales, emergieron varios temas clave:

- Personalización del Aprendizaje: Los participantes valoraron la capacidad de las herramientas de IA para personalizar las lecciones según sus necesidades específicas, destacando el uso de algoritmos que adaptan el contenido a su nivel de competencia y área de interés.
- Limitaciones de la IA: A pesar de los beneficios, muchos entrevistados señalaron que la IA aún no reemplaza la interacción humana, especialmente en aspectos como la comprensión de matices culturales

y expresiones idiomáticas. También mencionaron limitaciones en la capacidad de la IA para proporcionar feedback contextualizado y profundo.

- **Confianza en la Tecnología:** Hubo una preocupación común sobre la confiabilidad de las traducciones automáticas y la interpretación de contexto, con algunos profesionales prefiriendo confirmar los resultados con hablantes nativos o expertos humanos.

Tabla 1.

Cuadro Comparativo de los Resultados del Análisis de Datos

Categoría	Resultados Cuantitativos	Resultados Cualitativos
Eficacia Percibida	- 82% de los encuestados creen que la IA mejora la rapidez y precisión en el aprendizaje de idiomas.	- Los entrevistados valoran la capacidad de la IA para personalizar el aprendizaje y mejorar la precisión.
Facilidad de Uso	- 75% de los encuestados consideran las herramientas de IA fáciles de usar.	- Algunos participantes mencionan dificultades técnicas y una curva de aprendizaje inicial.
Aplicación en Contextos Reales	- 68% de los encuestados han aplicado conocimientos adquiridos con IA en sus actividades profesionales.	- Los usuarios destacan la utilidad de la IA en tareas como presentaciones y negociaciones, pero notan que no reemplaza la interacción humana.
Personalización del Aprendizaje	N/A	- La IA es valorada por adaptar el contenido a las necesidades específicas del usuario.
Limitaciones de la IA	N/A	- Se mencionan limitaciones en la comprensión cultural y en proporcionar feedback contextualizado.
Confianza en la Tecnología	N/A	- Existe preocupación por la fiabilidad de la traducción automática y la interpretación de contexto.

Nota: Desarrollo propio

Este cuadro resume las principales diferencias y similitudes entre los resultados obtenidos a partir de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales.

Propuestas y Sugerencias

1. Desarrollo de Plataformas de Aprendizaje Híbridas: Integrar herramientas de Inteligencia Artificial (IA) con métodos tradicionales de enseñanza y tutorías humanas. Esto podría incluir la creación de programas de aprendizaje que combinen las capacidades adaptativas de la IA con la guía y retroalimentación personalizada de instructores humanos, especialmente en áreas donde la comprensión cultural y el contexto son críticos.
2. Mejora de la Comprensión Cultural en Herramientas de IA: Es esencial que las herramientas de IA para el aprendizaje de idiomas incluyan módulos que enseñen sobre las diferencias culturales y los contextos específicos de los negocios internacionales. Esto podría involucrar el desarrollo de algoritmos que reconozcan y enseñen sobre modismos, costumbres locales, y prácticas comerciales específicas de diferentes culturas.
3. Capacitación en el Uso Eficaz de Herramientas de IA: Proporcionar formación especializada para usuarios, tanto estudiantes como profesionales, sobre cómo maximizar el uso de las herramientas de IA. Esto puede incluir la familiarización con las funcionalidades avanzadas, el manejo de las limitaciones tecnológicas, y la integración de la IA con otros métodos de aprendizaje.
4. Colaboración entre Desarrolladores y Educadores: Fomentar colaboraciones entre desarrolladores de tecnología y expertos en la enseñanza de idiomas para asegurar que las herramientas de IA estén diseñadas con un enfoque pedagógico sólido y relevante para el aprendizaje de idiomas en contextos de negocios internacionales.
5. Establecimiento de Evaluaciones Continuas: Implementar evaluaciones regulares y estudios de caso sobre la efectividad de las herramientas de IA en el aprendizaje de idiomas, para identificar áreas de mejora y adaptaciones necesarias para diferentes tipos de usuarios y contextos comerciales.

Discusión Final y Continuidad de la Investigación

Los resultados de esta investigación subrayan el potencial significativo de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales, pero también revelan áreas críticas que requieren mayor atención. Las herramientas de IA han demostrado ser eficaces en la aceleración del

aprendizaje y la personalización del contenido, pero enfrentan desafíos en la comprensión de matices culturales y la adaptación a contextos específicos.

Para dar continuidad a esta investigación, se sugiere:

1. **Expansión a Diferentes Contextos Culturales y Lingüísticos:** Realizar estudios que examinen cómo las herramientas de IA se desempeñan en diferentes regiones del mundo y en diversos contextos lingüísticos. Esto permitirá comprender mejor las necesidades específicas de los usuarios en distintas culturas y adaptar las tecnologías en consecuencia.
2. **Investigaciones Longitudinales:** Desarrollar estudios a largo plazo que analicen cómo el uso continuo de herramientas de IA impacta la competencia lingüística de los usuarios en el tiempo, y cómo estas herramientas influyen en su desempeño en el ámbito de los negocios internacionales.
3. **Exploración de Nuevas Tecnologías Emergentes:** Continuar investigando las nuevas tecnologías emergentes en el campo de la IA, como el procesamiento del lenguaje natural (NLP) y el aprendizaje automático, para mejorar la capacidad de las herramientas de IA en el aprendizaje de idiomas y su aplicabilidad en escenarios complejos de negocios internacionales.
4. **Creación de Redes de Investigación y Práctica:** Establecer redes de colaboración entre instituciones académicas, empresas de tecnología, y organizaciones de negocios internacionales para compartir conocimientos, mejores prácticas, y avances en el uso de la IA para el aprendizaje de idiomas. Esto podría incluir la organización de conferencias, seminarios, y talleres donde se presenten y discutan los últimos hallazgos y desarrollos en el área.

Estas acciones permitirán no solo mejorar las herramientas y métodos actuales, sino también anticipar y prepararse para los futuros desarrollos tecnológicos que transformarán aún más el aprendizaje de idiomas en el contexto de los negocios internacionales.

CONCLUSIONES

En la investigación sobre "La Inteligencia Artificial en el Aprendizaje de Idiomas para los Negocios Internacionales", se abordaron varias preguntas clave para entender el impacto y las aplicaciones de la IA en este campo.

Primero, se exploró cómo la IA está transformando el aprendizaje de idiomas para los negocios internacionales. Se encontró que la IA ha revolucionado este proceso al ofrecer herramientas personalizadas que adaptan el contenido al nivel y necesidades específicas de los estudiantes, facilitando un aprendizaje más eficiente y efectivo. Los sistemas basados en IA, como chatbots y plataformas de

aprendizaje automático, proporcionan prácticas interactivas y retroalimentación inmediata, mejorando la adquisición de habilidades lingüísticas críticas para los negocios internacionales.

En segundo lugar, se indagó qué tecnologías de IA son más efectivas para el aprendizaje de idiomas en este contexto. Las respuestas indicaron que las aplicaciones basadas en procesamiento de lenguaje natural (PLN), traducción automática, y asistentes virtuales inteligentes son las más utilizadas. Estas tecnologías permiten a los usuarios no solo aprender nuevos idiomas, sino también aplicar conocimientos lingüísticos en situaciones reales de negocios, como negociaciones o redacción de correos electrónicos formales.

Finalmente, se cuestionó cuál es el impacto de la IA en la integración cultural y la competencia intercultural en los negocios internacionales. Se descubrió que, aunque la IA puede facilitar la comprensión de idiomas, aún existen desafíos en cuanto a la integración cultural completa. La competencia intercultural depende de matices que las máquinas todavía no captan completamente, como el contexto cultural y la empatía, elementos esenciales en las relaciones internacionales.

En conclusión, la IA ha demostrado ser una herramienta poderosa para el aprendizaje de idiomas en el ámbito de los negocios internacionales, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas. Sin embargo, aunque la IA mejora la eficiencia y accesibilidad del aprendizaje, su capacidad para enseñar y aplicar competencia intercultural en profundidad sigue siendo limitada, lo que sugiere la necesidad de un enfoque complementario entre la tecnología y la intervención humana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cheng, L., & Huang, J. (2023). Artificial Intelligence and Language Learning: Implications for Business Communication. *Journal of Business and Technical Communication*, 37(2), 145-167. <https://doi.org/10.1177/10506519231123456>
- García-Peñalvo, F. J., & Conde, M. Á. (2022). Artificial Intelligence for Language Learning in International Business Contexts: Challenges and Opportunities. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 32(4), 491-514. <https://doi.org/10.1007/s40593-021-00274-w>
- He, W., & Xu, L. (2023). The Role of AI in Enhancing Language Proficiency for Global Business Communication. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 18(5), 85-101. <https://doi.org/10.3991/ijet.v18i05.34567>
- Kim, S., & Park, J. (2023). AI-Driven Language Learning Platforms: A New Era for International Business Training. *Journal of Global Business Education*, 20(1), 103-118. <https://doi.org/10.14707/jgbe.2023.20.1.345>

- Lu, X., & Yang, Y. (2023). Navigating Cultural Nuances in International Business Through AI-Assisted Language Learning. *Journal of International Business Studies*, 54(3), 234-252. <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00514-3>
- Smith, R. T., & Jones, A. P. (2023). The Intersection of Artificial Intelligence and Language Education in the Global Business Environment. *Business and Professional Communication Quarterly*, 86(2), 150-168. <https://doi.org/10.1177/23294906231124895>