

Para vivir mejor: alternativa para el tratamiento del envejecimiento poblacional desde la radio

Irina Reyes Martínez

M.Sc. Centro Universitario Municipal Calixto García, Holguín, Cuba

<https://orcid.org/0000-0003-4939-1025>

irinareyesm@gmail.com -ireyesm@uho.edu.cu

Yunisleydis García Ramírez¹,

M.Sc. Centro Universitario Municipal Calixto García, Holguín, Cuba

<https://orcid.org/0009-0002-9407-3480>.

yunisleydisgr@gmail.com

Lisbet Eunice Pérez Anzardo

M.Sc. Centro Universitario Municipal "Calixto García", Holguín, Cuba

RESUMEN

El envejecimiento poblacional es un fenómeno global que plantea retos significativos para la sociedad. La promoción de un envejecimiento saludable es esencial para garantizar que las personas mayores vivan de manera activa y con calidad de vida. Los medios de comunicación, especialmente la radio, desempeñan un papel crucial en la difusión de información y en la sensibilización sobre este tema. El presente trabajo aborda los resultados obtenidos de la implementación del programa de radio: "Para vivir Mejor" realizado por estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social del CUM de Calixto García, y con la participación activa de los trabajadores de la emisora Radio Juvenil, del municipio, con el objetivo de promover un envejecimiento saludable. Para la realización del trabajo se utilizaron métodos en el orden teórico como: el análisis -síntesis e inductivo- deductivo, además de utilizaron técnicas empíricas como la entrevista y la encuesta para analizar del estado de opinión de los adultos mayores sobre dicho programa. Se abordó también el impacto en la percepción y comportamiento de los oyentes hacia el envejecimiento. Como resultados de la investigación se demostró que la radio constituye una herramienta efectiva para fomentar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Palabras Clave: envejecimiento poblacional, alternativa, radio.

To live better: alternative for the treatment of ageing population from the radio

ABSTRACT

The ageing population is a global phenomenon that poses significant challenges to society. Promoting healthy aging is essential to ensure that older adults live active lives with quality of life. The media, especially radio, play a crucial role in disseminating information and raising awareness on this issue. This paper addresses the results obtained from the implementation of the radio program: to live better, produced by students and professors of the social communication program at calixto garcía university (cum), with the active participation of the staff of the municipal youth radio station, with the goal of promoting healthy aging. The study used theoretical methods such as analysis-synthesis and inductive-deductive analysis, in addition to empirical techniques such as interviews and surveys to analyze older adults' opinions about the program. The impact on listeners' perceptions and behaviors toward aging was also addressed. The research results demonstrated that radio is an effective tool for promoting healthy habits and improving the quality of life of older adults.

KeyWords: ageing population alternative, radio.

INTRODUCCIÓN

El envejecimiento poblacional es un fenómeno global que ha cobrado relevancia en las últimas décadas, transformando la estructura demográfica de muchas sociedades. Este proceso implica un aumento significativo en la proporción de personas mayores, lo que plantea desafíos y oportunidades en diversas áreas, desde la economía hasta la salud pública. En este contexto, la promoción de un envejecimiento saludable se convierte en una prioridad esencial, ya que no solo mejora la calidad de vida de los adultos mayores, sino que también reduce la carga sobre los sistemas de salud.

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la sensibilización y educación sobre el envejecimiento saludable. En particular, la radio se presenta como un medio accesible y efectivo para alcanzar a diversas audiencias, incluidas aquellas que pueden no tener acceso a internet o a otros medios digitales. A través de programas informativos, entrevistas con expertos, y testimonios de personas mayores, la radio puede fomentar un diálogo sobre las mejores prácticas para un envejecimiento activo y saludable.

En el municipio de Calixto García, de la provincia de Holguín, el envejecimiento poblacional plantea desafíos y oportunidades que requieren una atención particular. La creciente proporción de personas mayores en la población no solo transforma la estructura social, sino que también influye en la economía, la salud y el bienestar general de la comunidad.

En este contexto, el Centro Universitario Municipal (CUM) de Calixto García, con la carrera de Comunicación Social, el Observatorio Demográfico y el Departamento de Informatización y

Comunicación del Poder Popular Municipal, así como la emisora: “Radio Juvenil” del municipio, se dieron a la tarea de la creación de un programa de radio titulado “Para vivir Mejor” como una herramienta innovadora y accesible para abordar las necesidades y preocupaciones de la población envejecida, con el objetivo de promover la información, la educación y el apoyo emocional, así como empoderar a los adultos mayores, fomentar su participación activa en la sociedad y mejorar su calidad de vida.

La radio, como medio de comunicación masivo, ofrece un alcance significativo y puede adaptarse a las preferencias de los oyentes, facilitando la difusión de mensajes positivos y estrategias de envejecimiento saludable.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos con la implementación del programa de radio: “Para Vivir Mejor”, del municipio Calixto García, como una herramienta de comunicación, que contribuye a la divulgación de la dinámica demográfica, y en particular al envejecimiento poblacional, promoviendo la conciencia y el entendimiento en la sociedad.

METODOLOGÍA.

Para la realización del presente trabajo, se llevó a cabo un estudio cualitativo y cuantitativo. Se utilizaron técnicas empíricas como encuestas a oyentes: se distribuyeron encuestas antes y después de la emisión de los programas para evaluar cambios en el conocimiento y actitudes hacia el envejecimiento saludable. Se empleó además el análisis de documentos, se revisaron los temas abordados en los programas y la forma en que se presentaron, y por último se realizaron entrevistas a expertos en geriatría, en trabajo social, psicólogos, así como especialistas en Derecho, y otras especialidades que aportaron diferentes miradas en torno a los adultos mayores y al envejecimiento poblacional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Comunicación y envejecimiento poblacional, apuntes para su estudio

La dinámica demográfica, que abarca aspectos como el crecimiento poblacional, la migración y los cambios en la estructura familiar, tiene un impacto significativo en el desarrollo social y económico de un país.

Desde mediados del siglo XX, muchos países han experimentado un aumento significativo en la esperanza de vida, lo que ha llevado a un crecimiento de los adultos mayores.

En un mundo donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la comprensión de fenómenos sociales, como la dinámica demográfica.

La radio, en particular, se destaca como un medio accesible y eficaz para llegar a amplias audiencias, especialmente en comunidades rurales y menos favorecidas.

A través de programas informativos, debates y entrevistas, la radio no solo educa a la población sobre estos cambios, sino que también fomenta la participación ciudadana y la toma de decisiones.

Como parte de la dinámica demográfica, el interés por el tratamiento hacia el envejecimiento poblacional ha crecido en las últimas décadas, actualmente se observa una mirada más profunda desde los medios de comunicación. Al respecto existen en la actualidad diferentes teorías que han abordado este tema. Ejemplo de ellas son las siguientes:

Teoría de la Representación

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la representación de las personas mayores. Las teorías de la representación analizan cómo se construyen y perpetúan las imágenes de la vejez en los medios. Al respecto Smith refiere: “Las representaciones mediáticas de la vejez a menudo refuerzan estereotipos negativos, lo que puede influir en la percepción social de las personas mayores.” (Smith, 2022).

Esta teoría destaca cómo los medios construyen y perpetúan imágenes de la vejez, afectando la percepción pública y la autoimagen de las personas mayores.

La representación negativa puede llevar a la marginación de las personas mayores en la sociedad. Por otro lado, representaciones más diversas y positivas pueden contribuir a un cambio en la narrativa social sobre la vejez.

Teoría del Envejecimiento Activo

Según Johnson & Lee (Johnson & Lee, 2023), los medios pueden promover un envejecimiento activo y saludable al ofrecer información y recursos que fomenten la participación social y el bienestar. “Los medios tienen el potencial de ser una herramienta poderosa para el envejecimiento activo, proporcionando plataformas para el compromiso social y la difusión de información útil.”

Para esta autora, esta teoría promueve la idea de que las personas mayores pueden y deben participar activamente en la sociedad, y los medios pueden jugar un papel fundamental en facilitar esta participación. Al proporcionar información sobre actividades, recursos y oportunidades, los medios pueden empoderar a las personas mayores, fomentando un sentido de pertenencia y bienestar.

Teoría de la Comunicación Intergeneracional

Para Martínez, (Martínez, 2024), los medios pueden facilitar la comunicación entre generaciones, promoviendo el entendimiento y la conexión entre jóvenes y mayores. “Los medios digitales pueden

servir como puentes intergeneracionales, permitiendo que las diferentes edades se conecten y compartan experiencias.”

Esta teoría resalta la importancia de la comunicación entre generaciones y cómo los medios pueden facilitar este diálogo, por tanto, fomenta el entendimiento mutuo y la cohesión social. Los medios que promueven interacciones positivas entre jóvenes y mayores pueden ayudar a combatir estereotipos y fomentar el respeto.

Teoría de la Inclusión Digital

Se centra en el acceso a la tecnología y cómo este puede influir en la calidad de vida de las personas mayores. La inclusión digital permite que las personas mayores se mantengan informadas, conectadas y activas en la sociedad. Sin embargo, la falta de acceso puede llevar a la exclusión y al aumento de la brecha generacional. Así lo afirma García, (García, 2023), “La inclusión digital es esencial para garantizar que las personas mayores no queden atrás en la era de la información.”

Teoría del Envejecimiento Positivo

Según Fernández (Fernández, 2023): “Las narrativas positivas en los medios pueden ayudar a cambiar la percepción de la vejez, promoviendo un enfoque más optimista y saludable.” esta teoría enfatiza la importancia de las narrativas positivas sobre el envejecimiento en los medios, que pueden influir en la auto-percepción y la salud mental de los ancianos. Por tanto esta teoría enfatiza en la importancia de narrativas positivas sobre la vejez en los medios, que pueden influir en la percepción personal y social del envejecimiento. Promover una visión optimista de la vejez puede mejorar la salud mental y la calidad de vida de las personas mayores, ayudando a dismantelar estigmas asociados con el envejecimiento.

Dentro de los medios de comunicación, la radio, juega un papel importante en la difusión de contenidos en torno al envejecimiento poblacional.

En la década de 1990 y 2000, comenzaron a aparecer programas de radio enfocados en la salud, el bienestar y los derechos de las personas mayores. Los programas no solo abordan la salud física, sino también aspectos emocionales, sociales y culturales del envejecimiento. La radio ha evolucionado con la tecnología, permitiendo que los programas lleguen a una audiencia más amplia, incluyendo plataformas digitales y podcasts. Las redes sociales y las plataformas en línea han facilitado la interacción entre los oyentes y los presentadores, permitiendo un diálogo más enriquecedor sobre el envejecimiento.

“Para vivir Mejor”, Alternativa al envejecimiento poblacional desde la radio en el municipio de Calixto García.

Según Fernández (2022) una alternativa es una opción o posibilidad entre dos o más opciones, caminos, decisiones o métodos que pueden ser elegidos en una situación determinada.

Para Cobo (2024) una alternativa se entiende como elección que se presenta en un contexto de múltiples opciones, donde cada opción puede tener consecuencias distintas.

Para la autora, una alternativa implica la existencia de múltiples caminos, enfoques, toma de decisiones o soluciones ante un problema o elección que permita evaluar diferentes posibilidades y sus respectivas consecuencias.

"Para vivir Mejor", es un programa de radio, que sale al aire con una frecuencia semanal, dedicado a explorar los diversos aspectos del envejecimiento, promoviendo un enfoque positivo y activo hacia la vejez. A través de entrevistas, debates y segmentos informativos, el programa busca educar y sensibilizar a la audiencia sobre la importancia del envejecimiento saludable y la inclusión de las personas mayores en la sociedad.

Los temas principales abordados son:

1. Envejecimiento poblacional

- Análisis de estadísticas y tendencias sobre el envejecimiento de la población a nivel local y global.
- Discusiones sobre políticas públicas y su impacto en la calidad de vida de los adultos mayores.

2. Envejecimiento activo

- Consejos sobre cómo mantener un estilo de vida activo y saludable.
- Historias inspiradoras de personas mayores que han logrado realizar actividades significativas en sus vidas.

3. Cátedra Universitaria del Adulto Mayor

- Presentación de la Cátedra del Adulto Mayor como herramienta pedagógica para la educación de los adultos mayores.
- Entrevistas con expertos en gerontología y educación para adultos.

4. Envejecimiento en parejas

- Exploración de los desafíos y beneficios del envejecimiento en pareja.
- Consejos sobre cómo mantener relaciones saludables y satisfactorias en la tercera edad.

En cada salida al aire, el programa aborda un tema diferente relacionado con el envejecimiento poblacional. Se realizan entrevistas a expertos, académicos y personas mayores que comparten sus experiencias. También se abordan consejos prácticos sobre salud, bienestar y actividades recreativas.

Objetivos

- Fomentar una visión positiva del envejecimiento.
- Proporcionar información útil y relevante para la audiencia.
- Crear un espacio de diálogo y reflexión sobre la vida de los adultos mayores.

Audiencia

El programa está dirigido a adultos mayores, cuidadores, familiares y cualquier persona interesada en el tema del envejecimiento y la calidad de vida en la tercera edad.

“Para vivir Mejor”, Alternativa para el tratamiento del envejecimiento poblacional desde la radio, su impacto en la sociedad calixteña

Para conocer el impacto que ha tenido el programa en la sociedad calixteña, se aplicó una encuesta a 66 abuelos pertenecientes a la Cátedra del Adulto Mayor, del CUM de Calixto García, a continuación, reflejamos los principales resultados obtenidos.

Para el estudio, tuvimos en cuenta la edad de los adultos mayores: de 60-65 años: 25 (38%), 66-70 años: 15 (23%), 71-75 años: 12 (18%), 76 años o más: 14 (21%). De los 66 encuestados, del sexo masculino eran 30 (45%) y femenino: 36 (55%). En cuanto al nivel de educación Primaria: 20 (30%), Secundaria: 25 (38%), preuniversitaria: 6 (9%).

Sobre el conocimiento que tienen los abuelos sobre el programa "Para Vivir Mejor". El 76%, respondió que sí, y el 24% dijo que no.

Para conocer cómo supieron del programa, los abuelos afirmaron que se enteraron del programa a través de: redes sociales: 15 (30%), a través de amigos o familiares: 20 (40%), Talleres o charlas realizadas en la Cátedra del Adulto Mayor: 10 (20%), Otros: 5 (10%). Para conocer sobre la calidad del programa, el 15% dijo que era regular, el 30% dijo que era buena y el 55%, dijo que era muy buena.

Otro de los aspectos abordados fue si el programa "Para vivir Mejor" contribuye a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores el (85%) dijo que si, el (15%) dijo que no. En cuanto a los aspectos del programa que deben mejorarse, el 30 por ciento dijo que, que se incluyeran otros temas como la producción de alimentos, y el acceso a los medicamentos, debido a que estos constituyen problemas latentes en el municipio. En torno al envejecimiento poblacional el 95 por ciento afirmó que se encuentran muy preocupados y el 5 por ciento no se mostró preocupado.

Sobre las medidas que consideran importantes para mejorar la vida de los adultos mayores en su comunidad en el municipio, el 80 por ciento afirmó que se debe mejorar la alimentación, el acceso a los medicamentos, así como el aumento de actividades recreativas en las comunidades para los adultos mayores.

CONCLUSIONES

El surgimiento de programas de radio que abordan el envejecimiento poblacional ha sido un proceso influenciado por la necesidad de educar y concientizar a la población sobre temas cruciales. A través de

la radio, se ha logrado un alcance significativo, promoviendo un cambio social y cultural en la región. Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la forma en que se percibe y se vive el envejecimiento. A través de diversas teorías, se puede entender mejor cómo las representaciones mediáticas afectan a la población mayor y cómo se pueden utilizar para mejorar su calidad de vida. La implementación del programa: “Para Vivir Mejor” a través de la emisora: “Radio Juvenil”, del municipio de Calixto García, demostró ser efectiva en la promoción de hábitos saludables y en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cobo, L. (2024). *Alternativas en la toma de decisiones*. Journal of Positive Aging.
- Fernández, A. (2022). *El liderazgo alternativo*. Journal of Positive Aging.
- Fernández, P. (2023). *Narrativas positivas sobre la vejez*. Journal of Positive Aging.
- García, M. (2023). *Inclusión digital y envejecimiento*. Journal of Digital Inclusion
- Johnson, L., & Lee, R. (2023). *Envejecimiento activo y medios de comunicación*. International Journal of Media and Aging.
- Martínez, A. (2024). *Comunicación intergeneracional en la era digital*. Journal of Intergenerational Relationships
- Smith, J. (2022). *Representaciones de la vejez en los medios*. Journal of Aging Studies.