

Desarrollo de habilidades de emprendimiento: reestructuración de planes de estudios con enfoque a negocios

Alejandro Hernández Suárez

Universidad Autónoma del Estado de México, México

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3958-5272>

ahsuaemex37@gmail.com

Rosa Azalea Canales García

Universidad Autónoma del Estado de México, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5206-3503>

racanalesg@uaemex.mx

Ana María Ramírez Pareja

Universidad Autónoma del Estado de México, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4312-1585>

amramirezp@uaemex.mx

RESUMEN

La presente investigación persigue estudiar la importancia de incorporar en los planes de estudio universitarios el desarrollo de habilidades de emprendimiento, se contempla la creación de nuevas asignaturas, la actualización de contenidos existentes y la implementación de metodologías de enseñanza innovadoras. Se espera que esta propuesta no solo prepare a los estudiantes para el éxito en el ámbito empresarial, sino que también fomente una cultura de innovación y creatividad en la universidad.

Palabras clave: Emprendimiento, habilidades, planes estudio, nivel superior, negocios.

Development of Entrepreneurship Skills: Restructuring Curricula with a Business Focus

ABSTRACT

This research aims to investigate the importance of incorporating entrepreneurship skills development into university curricula. It includes the creation of new courses, the updating of existing content, and the implementation of innovative teaching methodologies. It is hoped that this proposal will not only prepare students for success in the business world but also foster a culture of innovation and creativity at the university.

Keywords: Entrepreneurship, skills, study plans, higher level, business.

INTRODUCCIÓN

En términos de coadyuvar y mejorar la economía de nuestro país, el término emprendimiento es cada vez más utilizado debido a prácticas comerciales y hace que una persona emprendedora se identifique como aquella que ha decidido asumir ciertos riesgos ya que visualiza una oportunidad de negocio, toma esa oportunidad y arriesga, establece un modelo de negocio sobre esa idea para satisfacer esa demanda en el mercado. Posteriormente en aras de tener éxito trabaja para posicionar su producto en un mercado competitivo.

El emprendimiento se encuentra presente en todo momento, pues siempre existirán seres humanos creativos, inquietos y hasta incómodos por mencionar un calificativo donde desean modificar su entorno, es así que este concepto se ha vuelto muy importante y hoy en día hablamos incluso de una cultura del emprendimiento considerando una forma de ser pero también de actuar, ya que el hombre a lo largo de su vida está en constante cambio, gracias a sus conocimientos, formación, experiencias vislumbra oportunidades o alternativas que le permiten evaluar qué camino seguir. Por lo tanto, en todo proceso de construcción o creación existe esas nuevas ideas, donde la creatividad se presenta y plantea la alternativa de hacer las cosas como tradicionalmente las observamos.

La creación de empresas y por lo tanto las oportunidades de emprender dependen de la necesidad de las personas cuyas aspiraciones a conformar una organización donde se tome el mando del control en un principio de forma unilateral depende de diversos factores a analizar en una teoría generalizada. La consecuencia ha sido la proliferación de estudios parciales, tanto en variables como en casos, y la creciente necesidad de buscar teorías de carácter general e integrador que aporten una visión global del proceso (Fernández y Junquera, 2001).

Indagando sobre los orígenes del emprendimiento es necesario reconocer la capacidad del ser humano por conocer con qué recursos cuenta y lo más importante: qué puede lograr con éstos, y mejor aún, que puede crear; podemos incluso afirmar que en un afán de descubrir el mundo, el ser humano tiene una habilidad innata por descubrir el mundo desde muy pequeño y esto se encuentra presente en toda su vida.

El término emprendedor tomado en consideración en la presente investigación tiene como fuentes: Amaru (2008), González & Pérez (2018), Salinas & Osorio, (2012) y Moreno (2017).

La educación emprendedora ha ganado relevancia en las últimas décadas como una respuesta a la creciente necesidad de innovación y creación de empresas en economías globalizadas. Según Gibb (2002), la educación emprendedora no solo se centra en la creación de empresas, sino en la formación de una mentalidad emprendedora que capacite a los estudiantes para actuar de manera proactiva, creativa y responsable en un entorno dinámico y competitivo. Gibb destaca que la educación emprendedora debe ir

más allá de la simple transmisión de conocimientos y debe involucrar un enfoque integral que incluya actitudes, habilidades y comportamientos necesarios para enfrentar la incertidumbre y el cambio.

Kirby (2004) añade que uno de los desafíos más significativos en la educación emprendedora es la transición desde los métodos de enseñanza tradicionales hacia enfoques más interactivos y experienciales que promuevan la capacidad de los estudiantes para identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y liderar proyectos innovadores. Kirby sugiere que los programas de estudios deben ser reestructurados para incluir experiencias prácticas que acerquen a los estudiantes al mundo real del emprendimiento, tales como proyectos de consultoría, simulaciones empresariales y la creación de planes de negocio.

Y el enfoque pedagógico para la enseñanza del emprendedurismo lo tenemos en estudios como referenciados a continuación: (Kantis, et al., 2002; citados por Alonso y Galve, 2008).

En los últimos años, la situación económica tanto del país como de muchos otros en el mundo ha impulsado el desarrollo de la cultura emprendedora desde las instituciones educativas. Como resultado, las Instituciones de Educación Superior (IES) se han enfocado en fomentar la creación de nuevas empresas al inculcar el espíritu emprendedor y empresarial en sus estudiantes, independientemente de la carrera que estén cursando.

Las IES, ya sea por iniciativa propia, siguiendo directrices oficiales, o debido a la competencia, han integrado en sus planes de estudio asignaturas orientadas a promover la creación de nuevas empresas. Esto se debe principalmente a la crisis mundial de desempleo y al creciente número de graduados que cada año se suman al mercado laboral. Además, los sectores gubernamentales y privados ofrecen apoyo financiero a través de diversas convocatorias y eventos, con el fin de mitigar uno de los mayores desafíos para emprender: la falta de capital inicial para iniciar un negocio o empresa.

Por lo anterior, los planes de estudio en las escuelas de negocios de nivel superior no siempre reflejan esta prioridad, lo que lleva a una brecha entre la formación académica y las demandas del mercado.

Las habilidades emprendedoras, entendidas como el conjunto de competencias necesarias para iniciar y gestionar un negocio exitoso, son esenciales para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual. Según Drucker (1985), el emprendimiento no es una ciencia ni un arte, sino una práctica que puede ser enseñada y aprendida. Drucker subraya la importancia de desarrollar habilidades específicas como la identificación de oportunidades, la innovación, la gestión de recursos y la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. Estas habilidades son fundamentales no solo para los emprendedores, sino también para los líderes y gestores que buscan impulsar la innovación dentro de sus organizaciones.

Por su parte, Fayolle y Gailly (2015) argumentan que la educación emprendedora debe enfocarse en la formación de competencias transversales que permitan a los estudiantes adaptarse a diferentes contextos y

desafíos. Estas competencias incluyen habilidades como la creatividad, la resiliencia, la capacidad para trabajar en equipo, y la orientación al logro, todas ellas esenciales para el éxito en el ámbito emprendedor. Los autores destacan que, si bien la formación técnica es importante, el desarrollo de estas competencias transversales es lo que realmente diferencia a los emprendedores exitosos.

El acelerado crecimiento económico, la generación de nuevas formas de trabajo, de organizaciones y la innovación empresarial, son temas que ocupan a los nuevos gobiernos y a la administración pública. Uno de esos momentos es la creación de empresas que el gobierno incentiva por lo que hoy es un tema que incluso de presenta dentro de los objetivos de desarrollo sostenible a través de los emprendimientos, es así que Porter, (1991) establece que “una de las prioridades de la actual estrategia en el desarrollo de países y regiones es el fomento de ... la capacidad emprendedora y... con el fin de conseguir una ventaja competitiva con relación a otros países y regiones”.

En el plano universitario, estudios como los de Valencia (2012), Neck, Greene y Brush (2014), Sánchez (2011), De la Fuente y Cardozo (2016), Douglass North (1990), Pittaway y Cope (2007) y RAE (2007) destacan la importancia de evaluar el impacto de los programas de educación emprendedora a través de métricas como la tasa de creación de empresas, la sostenibilidad de las mismas, y el nivel de innovación que estas introducen en el mercado. Rae sostiene que la evaluación continua de los programas es crucial para asegurar que estos estén cumpliendo con sus objetivos y adaptándose a las necesidades emergentes del entorno empresarial.

METODOLOGÍA

El problema central que se aborda en la presente investigación es resaltar la necesidad de actualización en los planes y programas de estudio de nivel superior dado que se observó poca preparación en habilidades de emprendimiento, y entre una de sus consecuencias es la baja tasa de creación de nuevas empresas y a un limitado crecimiento económico.

Asimismo se percibe que el actual plan de estudios se ha visto rebasado por necesidades del mercado laboral actual, lo que plantea la necesidad de una reestructuración y enfatizando en el presente estudio el tema de emprendimiento, por lo que es necesario destacar el desarrollo de habilidades de emprendimiento.

El estudio tiene los siguientes objetivos:

Analizar el panorama actual de los planes y programas de estudios de las escuelas de negocios identificando áreas de oportunidad al desarrollar habilidades emprendedoras.

Analizar el impacto potencial de estos cambios en la formación de estudiantes y en el mercado laboral.

Evaluar el impacto al desarrollar habilidades de emprendimiento en la preparación de los estudiantes de nivel superior.

Proponer una reestructuración curricular que fomente el desarrollo de habilidades de emprendimiento como una competencia clave.

El artículo resulta trascendente ya que aporta ideas como la alineación de planes y programas de una escuela de negocios pública de nivel superior con las necesidades laborales actuales sentando las bases para implementar cambios en los planes de estudio que puedan impulsar la capacidad empresarial de los estudiantes y así potenciar el crecimiento económico del país. Es relevante ya que proporciona una base para la implementación de cambios curriculares que podrían fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes, por lo tanto se realizaron las siguientes preguntas de investigación:

¿En qué medida los planes de estudio actuales en las escuelas de negocios en México forman a los estudiantes en habilidades de emprendimiento?

¿Cuáles son las principales deficiencias en la formación emprendedora dentro de estos programas?

¿Qué cambios curriculares podrían implementarse para mejorar la formación en habilidades de emprendimiento?

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos, la cual comprendió: análisis documental, encuestas a estudiantes y entrevistas a empleadores lo cual permitió un análisis profundo sobre la percepción de los estudiantes y docentes sobre la educación emprendedora además de las exigencias del mercado laboral, la recolección de datos se llevó a cabo mediante un proceso estructurado, crítico apoyado en la información cualitativa y cuantitativa proporcionada por los estudiantes incentivando la idea de que el estudio posibilitara desarrollar emprendimientos creativos e innovadores.

Asimismo se realizó una búsqueda de datos que permitieron conocer la enseñanza del emprendimiento, utilizando referencia de datos de diferentes autores que apoyan el tema, así como artículos, revistas, y bibliografías concernientes al tema de emprendimiento.

La población de estudio incluyó a estudiantes y profesores de una universidad pública de nivel superior la cual oferta la licenciatura en negocios, la muestra será seleccionada mediante un muestreo intencional de 90 alumnos y 15 docentes. Asimismo, se llevó a cabo un análisis de la literatura sobre emprendimiento, y la formación de habilidades, así como la revisión del plan de estudios actual de una escuela de nivel superior. Posteriormente, se llevaron a cabo la aplicación de cuestionarios estructurados a los estudiantes de, sobre todo para captar su percepción acerca de la formación en habilidades de emprendimiento que se tenían de acuerdo al programa y plan de estudios.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas también con profesores, para obtener una comprensión más profunda de las deficiencias y oportunidades en la formación emprendedora, ya que varios de estos maestros impartieron materias en esta línea del emprendimiento.

Los instrumentos incluyeron cuestionarios y guías de entrevista, se aplicaron cuestionarios a un total de 90 alumnos y 15 docentes, los datos se analizaron mediante técnicas estadísticas.

RESULTADOS Y DISCUSION

Los resultados cuantitativos reflejaron que una gran mayoría de los estudiantes no se sienten suficientemente preparados en habilidades de emprendimiento, se muestra que los cursos actuales se centran más en la teoría que en la práctica, lo que limita la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos emprendedores en contextos reales.

Las entrevistas revelaron que los estudiantes y profesores son conscientes de la necesidad de una mayor integración del emprendimiento en los planes de estudio, pero enfrentan desafíos como un programa y plan de estudios desactualizado, así como la falta de capacitación docente en temas de innovación y emprendimiento y los alumnos muestran poca resistencia al cambio ya que si desean obtener conocimientos actuales en temas de emprendimiento.

La propuesta de reforma curricular estriba en los siguientes puntos:

Se sugiere un enfoque práctico en el que se incorporen prácticas que permitan obtener conocimientos actuales a los estudiantes de negocios, así como promover mayor participación en las incubadoras que tiene la Universidad, de tal forma que sean conocimientos teóricos y prácticos que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en los entornos reales.

A pesar de que se tiene el último semestre con la unidad de aprendizaje “prácticas profesionales” y el alumno tiene que practicar en una empresa es cuando ya tendría que contar con mayores conocimientos por lo que se sugiere desde los primeros semestres la integración de módulos de emprendimiento con inclusión de asignaturas orientadas al desarrollo de ideas de negocio, liderazgo y gestión de empresas emergentes desde el inicio de la carrera, posteriormente la evaluación continua a través de incorporación de proyectos emprendedores y creación de empresas.

El desarrollo de programas de actualización para profesores en temas de emprendimiento, con un enfoque en las nuevas tendencias en educación emprendedora y en la creación de una cultura de innovación, coadyuvará a promover la formación continua para docentes:

Los resultados sugieren que la reestructuración del plan de estudios de la licenciatura en negocios de una universidad pública y mejorar la preparación de los estudiantes en habilidades de emprendimiento,

teniendo esto un impacto significativo en la capacidad de los graduados para crear y gestionar nuevas entidades económicas.

CONCLUSIONES

El estudio ha demostrado que el actual plan de estudios de la licenciatura en negocios no se encuentra alineado con las necesidades del mercado en cuanto a formación en habilidades de emprendimiento, las principales áreas de oportunidad incluyen la falta de desarrollo de habilidades de emprendimientos, así como un enfoque práctico y la preparación de los docentes en temas de innovación.

Las conclusiones del estudio sugieren la necesidad del desarrollo de habilidades de emprendimiento de tal forma que se fomente desde el inicio de sus estudios, ya que los estudiantes expresaron un fuerte interés en recibir formación en esta área, lo que indica una demanda no satisfecha y se indica que el plan de estudios carece de un enfoque integral hacia el emprendimiento.

Se analizó que a pesar de que existe un marco de políticas que fomente la integración del emprendimiento en la educación superior, los alumnos no se sienten motivados al no contar con unidades de aprendizaje que promuevan conocimientos prácticos como por ejemplo mostrarles programas de financiamiento para iniciativas de emprendimiento estudiantil por ejemplo.

En futuros estudios, se pretende evaluar el impacto de la reforma del plan de estudios si se establece el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capacitación adecuada hacia el docente, estudiando indicadores como la tasa de creación de nuevas empresas por parte de los egresados y su contribución al desarrollo económico regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Nuez, María Jesús y Galve Górriz, Carmen (2008), *El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e investigaciones sociales*, Vol. 26, España, Universidad de Zaragoza.
- Amaru Maximiano, Antonio César (2008), *Intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en la región de Murcia*. España, Editorial Editum.
- De la Fuente, J. A., & Cardozo, M. E. (2016). *Educación emprendedora en México: Un análisis de las tendencias actuales*. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence*. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.

- Fernández, E. y Junquera, B. (2001). "Factores determinantes en la creación de empresas: una revisión de la literatura", *Papeles de Economía Española*, n° 89-90 (pp. 322-342).
- Gibb, A. A. (2002). *In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233-269.
- González, J., & Pérez, A. (2018). Emprendimiento: Conceptos y perspectivas en el siglo XXI. *Revista de Ciencias Sociales*, 10(4), 89-102
- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education Training*, 46(8/9), 510-519.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2014). *Teaching entrepreneurship: A practice-based approach*. Edward Elgar Publishing.
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 479-510.
- Porter, M.E. (1991): *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, Plaza & Janés Editores, S.A, Barcelona.
- Rae, D. (2007). Connecting enterprise and graduate employability: Challenges to the higher education culture and curriculum? *Education Training*, 49(8/9), 605-619.
- Sánchez, J. C. (2011). University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 239-254.
- Valencia Arias, Alejandro; Cadavid, Lorena; Ríos Echeverri, Diana Carolina y Awad, Gabriel (2012), Factores que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 17 No. 57, Venezuela, Universidad del Zulia, pp 132-148.