

TLATEMOANI
Revista Académica de Investigación
Editada por Eumed.net
Año 15, no. 45 – Abril 2024.
España-ISSN: 1989-9300
revista.tlatemoani@uaslp.mx

TIK TOK COMO EFECTO GENERADOR DE IMITACIÓN DE CONDUCTAS RIESGOSAS EN JOVENES: REFLEXIONES DESDE LA LITERATURA

**TIK TOK AS A GENERATING EFFECT OF IMITATION OF RISKY BEHAVIORS IN
YOUNG PEOPLE: REFLECTIONS FROM LITERATURE**

AUTORES:

Anabel García Muñoz
ORCID: 0009-0004-0051-6194
Anabelgarciaam@gmail.com
UASLP-México

Dra. Xochithl Guadalupe Rangel Romero
ORCID: 0000-0002-0543-2852
xochithl.rangel@uaslp.mx
UASLP-México

RESUMEN

El presente artículo pretende indagar en la conducta humana, concretamente en la conducta riesgosa que desarrollan los adolescentes, lo anterior tomando en cuenta las etapas del desarrollo que propone Erik Erikson y entender cómo va a cambiar la conducta en la persona, especialmente vista en la conducta derivada del uso de las redes sociales, específicamente en la plataforma de TikTok; así mismo se busca explicar desde la teoría de la imitación de Gabriel Tarde, sobre como la búsqueda que tienen los jóvenes en su identidad y observar si existe un patrón o razón por la cual los adolescentes imiten las conductas que

observan. Lo anterior, para señalar por qué los adolescentes, realizan conductas que los colocan en riesgo, y si la imitación de conductas desde la teoría de Tarde, puede aportar una explicación.

Palabras clave: Conducta riesgosa, etapas de desarrollo, teoría de la imitación, adolescentes, TikTok.

ABSTRACT

This article aims to investigate human behavior, specifically the risky behavior developed by adolescents, taking into account the stages of development proposed by Erik Erikson and to understand how behavior will change in the person, especially seen in the behavior derived from the use of social networks, specifically on the TikTok platform; it also seeks to explain from Gabriel Tarde's theory of imitation, about the search that young people have in their identity and to observe whether there is a pattern or reason why adolescents imitate the behaviors they observe. The above, to indicate why adolescents perform behaviors that place them at risk, and whether the imitation of behaviors from Tarde's theory can provide an explanation.

Keywords: Risk behaviors, stages of development, imitation theory, adolescents, TikTok.

Resumo

O presente artigo tem como objetivo investigar o comportamento humano, mais concretamente os comportamentos de risco desenvolvidos pelos adolescentes, tendo em conta as fases de desenvolvimento propostas por Erik Erikson e compreender como se processam as mudanças de comportamento numa pessoa, nomeadamente os comportamentos derivados da utilização das redes sociais, mais concretamente na plataforma TikTok; procura ainda explicar, a partir da teoria da imitação de Gabriel Tarde, como os jovens procuram a sua identidade e observar se existe um padrão ou razão pela qual os adolescentes imitam os comportamentos que observam. Pretende-se indicar por que razão os adolescentes adoptam comportamentos que os colocam em risco, e se a imitação de comportamentos a partir da teoria de Tarde pode fornecer uma explicação.

Palavras-chave: Comportamento de risco, fases de desenvolvimento, teoria da imitação, adolescentes, TikTok.

INTRODUCCIÓN

El tema de las redes sociales y todas estas plataformas digitales en las que se sube algún contenido de entretenimiento, educativo, social, entre otras, es reciente, apenas en año de 1969, cuando se da la primera conexión de computadores en Estados Unidos. A partir de ahí la oleada de posibilidades en medios digitales o electrónicos (Sevilla, s.f.). La aplicación de Facebook, una de las primeras redes de mayor impacto en la población mexicana, fue creada en el 2004 por Mark Zuckerberg con el fin de convertirlo en

una red privada de intercambio de información entre estudiantes, después de su éxito se lanzó al público en 2006, convirtiéndose en la red social con el mayor número de usuarios registrados como la conocemos hoy en día (Molina, 2021). Con esto queda asentado en la historia uno de los propósitos de las redes sociales, ahora bien, estas han ido evolucionando o cambiando con el paso del tiempo y se han ido adaptando a las necesidades sociales de la población a la que va dirigida cada red social, a la época, a la edad, entre otras cosas.

En el año de 2019, surgió una de las crisis sanitarias de más alto impacto mundial, la pandemia por el COVID-19 es causada por el coronavirus SARS-CoV-2, cuya dispersión del virus ocasionó la muerte de miles de personas derivado de problemas respiratorios severos (OMS, 2023). Debemos señalar que la pandemia, colocó a la sociedad y al Estado, en un antes y un después, no solo de las condiciones macrosociales sino las situaciones micro sociales e individuales en la persona. Es necesario decir que en México, la política de salud, enmarcó acciones importantes, la estrategia de “su sana distancia” y por indicaciones de gobierno federal existió un periodo de aislamiento de aproximadamente dos años, acciones que no solo ocurrieron en México sino en todo el mundo (SSA, 2020); absolutamente todos los países estaban en aislamiento total, personas en sus casas, sin poder salir a trabajar, ir a la escuela o algún evento público, demasiados comercios donde solía aglomerarse masas quedaron cerrados, ocasionado problemas en la economía y en la salud mental de los individuos.

Uno de los métodos de distracción durante la cuarentena, fueron precisamente los medios digitales, plataformas en línea, redes sociales, es aquí donde surge el auge de la red social conocida como TikTok, una plataforma que ya se encontraba en el mercado desde el año de 2016 (Bastero, 2021). Tik Tok es una plataforma la cual en su origen buscaba que el usuario participara de hacer videos cortos de música y baile; *de lip sync*, una técnica de movimiento de los labios para imitar un sonido o una voz, de estos videos se obtenían seguidores, *likes*, y con ellos se podía subir su popularidad e inclusive obtener un recurso económico.

La fama de TikTok que surgió en la pandemia alcanzó a un número de población increíble, principalmente a los jóvenes y se fue extendiendo a personas de todas las edades, los cuales empezaron a subir contenido, con ello fue más fácil sobrellevar el encierro en la contingencia. Es necesario mencionar que si bien, el desarrollo de la herramienta, busca acercar contenido como videos, *lip sync* entre otros, se empezó a observar, que a la plataforma llegaban videos, donde se mostraban conductas riesgosas, y entonces la popularidad de éstos, se elevó; estos videos, se convierten en *retos que son masivos* (Arteaga, 2023), y que se extienden rápidamente dentro del grupo de los adolescentes. Uno de los videos en Tik Tok más fuertes, es el denominado: reto del clonazepam¹.

¹ Medicamento que tiene diversos efectos secundarios y con su uso indebido, genera graves problemas a la salud e integridad física.

TEORÍA DE IMITACIÓN DE GABRIEL TARDE

La imitación desde la definición que es colocada por el Diccionario de la Real Academia Española se define como: “parecerse o asemejarse a otra” (RAE, 2024), en donde podemos observar, que imitar no es otra cosa que: hacer lo mismo que alguien. Lo anterior es relevante, dado que interesa para esta investigación el conocer, ¿por qué los jóvenes reproducen conductas riesgosas, de videos que se representan en Tik Tok?

Existen diversos autores que plantean entendimientos sobre la “imitación”, especialmente el teórico, que desde una visión razonada ha dejado mejores criterios de entendimiento es Gabriel Tarde, con su denominada “teoría de la imitación o leyes de la imitación”. Tarde, nos explica desde diversas esferas y entornos, lo cual facilita su comprensión por qué una persona imita; la teoría de imitación de Gabriel Tarde, opera en función de tres conceptos fundamentales, los cuales son: invención, imitación y oposición (Vidaurri, 2006).

Grosso modo, la teoría de la imitación de Tarde, nos refiere que la conducta que se imita tiene un gran efecto en la persona que la imita, lo que significa que no imitamos cualquier conducta, como tal, sino aquella que tiene un sentido único para esa persona imitadora. Especialmente para Tarde, la conducta es reproducida en un contexto social, donde la persona tiende a imitar lo de uno y lo de otros. Y lo anterior le da la pauta, para pensar que la imitación, es ese grado de contacto entre las personas.

Especialmente aquí, podemos darnos cuenta que las conductas que imita la persona, no las realiza simplemente porque, las imite como tal, sino que, para la persona imitadora, van a tener un “gran” significado. Tanto que, para el tema de investigación, ese video que está observando con una conducta riesgosa, quiere imitarla, porque la persona que la realiza ha alcanzado notoriedad, superioridad, u otro, y es por lo que, desea, realizar la conducta, en una primera respuesta.

En opinión de Tarde, especialmente en la temática de sujetos que cometen delitos, señala: el delincuente salvo escasas excepciones de celebres estafadores, es menos original de lo que aparenta, pues a menudo se comporta como un vulgar imitador (Vidaurri, 2006). He aquí que el imitador imita, pero no crea la conducta, por lo tanto, aunque la imite, no es reconocido, como el generador intelectual de la conducta, lo que puede producir, más adelante, que, en el afán de ser reconocido por imitar, quiera después crear una conducta propia, que alguien más imite.

A partir de esas premisas Pérez (2022), elabora los principales postulados de la teoría Tardesiana:

1. **La primera** y más que obvia es que los hombres se imitan unos a otros en la medida en que

mantienen un contacto estrecho

2. **La segunda** ley se refiere a la dirección en la que se difunden las imitaciones. Por lo general, el superior imitando al inferior.

3. **La tercera** ley denominada de la inserción, si dos modas mutuamente excluyentes se unen, una puede sustituirse por la otra.

Es menester señalar que la teoría de Tarde nos deja reflejar que, de una conducta imitada, no existe aprendizaje para la persona, que la imita, dado que solo la reproduce, sin conocer la profundidad en sí mismo, por lo tanto, en solo imitar, se pueden llegar a desconocer los alcances, que puede referir la conducta. Por lo tanto, para Blanco (2011) señala que la imitación debe ser entendida en un sentido amplio, lo que significa que no pueda ser definida. Veamos, entonces, en que consiste este tipo de relación fundante. Se trata de una acción a distancia, en relación asimétrica pero reversible, puede investirse. Relación que puede ser directa o indirecta, voluntaria o involuntaria, consciente o inconsciente. Siempre contingente (p. 5).

Ahora bien, todas las similitudes de origen social, que se desenvuelven en el mundo social, son fruto directo o indirecto de la imitación bajo todas las formas, imitación-costumbre o imitación-moda, imitación-simpatía o imitación-obediencia, imitación instrucción o imitación-educación, imitación-ingenua o imitación-reflexiva, entre otra (García, 1907, p.35). Por lo tanto, podemos notar que la imitación es parte de un proceso de socialización, que le dota a la persona, de un sentir dentro de la vida pública y privada.

Esto debido a que es comenzando a imitar como se establecen las relaciones sociales que se multiplican y centralizan, no debemos perder de vista que es en el proceso de socialización en donde se enmarca la verdadera, lógica de interacción con el sujeto (Blanco, 2011).

Ahora, con este conocimiento planteado, es importante hacer mención que el hecho de imitar algunas conductas no es meramente en contexto de delitos, va desde el desarrollo humano de cualquier persona en los diversos entornos por los que nos desempeñamos, por decir, los niños en sus primeros meses de vida, aprenden de la imitación, replicando exactamente las conductas que ven en sus padres, hermanos o círculo cercano, es así como van experimentando nuevas habilidades y emociones, por ejemplo, el lenguaje, mucho de este es aprendido al menos en los primeros años de vida mediante el uso de señas y palabras cortas que van imitando y teniendo un significado, también utilizando esta técnica en sus escuelas, con el planteamiento de nuevas actividades, juegos o retos, quedando claro con estos ejemplos, que esta imitación es parte del crecimiento.

Esto nunca deja de ser así, ahora enfocándonos en la sociedad o grupos focalizados dentro de ella, podemos encontrar la formación académica o deportiva, en las escuelas desde los primeros niveles, la socialización es muy importante, de aquí vienen muchos vínculos que pueden o no alterar la conducta de

un individuo, es decir el grupo de amigos, las creencias, las actividades, el entorno, influyen de cierta manera en las respuestas a diversos estímulos de las personas, muchas de las veces estas mismas, modifican su conducta posiblemente para poder encajar o percibir este sentido de pertenencia en los grupos, con el fin de obtener algún beneficio, bien sea reconocimiento, compañía, entre otras.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

Como bien sabemos, en todas las etapas del crecimiento o desarrollo de una persona se experimentan cambios, tanto físicos como mentales, una de estas etapas o una de las más importantes, donde se presenta la mayor cantidad de cambios, es la adolescencia.

Especialmente la adolescencia en dependencia del grupo poblacional puede ser temprana o tardía, pero el rango etario estandarizado por lo menos en la población mexicana es entre los 12 y los 18 años. En donde la pubertad se completa, se entra en la búsqueda de la identidad contra difusión de identidad donde dice que el periodo de la pubertad y la adolescencia se inicia con la combinación del crecimiento rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, que despierta intereses por la sexualidad y formación de la identidad sexual (Villanueva, 2009, pág. 6).

La integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de la formación de la identidad personal en los siguientes aspectos:

- a)** Identidad psicosexual con aquellos a los que tenga confianza y lealtad, puede compartir amor.
- b)** La identificación ideológica por asunción de valores en algún sistema que involucre una misma ideología o un sistema político.
- c)** La identidad psicosocial por la adaptación o asociación en este caso de tipo social.
- d)** La identidad profesional por el hecho de elegir una profesión y dedicar sus energías y conocimiento para crecer profesionalmente.
- e)** La identidad cultural y religiosa en donde se refuerza su experiencia religiosa y fortalece el sentido de su vida (Bordignon, 2005).

Es importante entonces observar, que existe una gran relación entre la identidad y la conformación de la persona, lo que implica necesariamente, que, para entender y comprender, las formas de representación, se observen parámetros, de integración dentro y fuera.

Figura 1. El Desarrollo psicosocial de Eric Erikson.

ESTADIO	A Estadios y modos psicosexuales	B Crisis psicosociales Sintónica y distónica	C Relaciones sociales significativas	D Fuerzas básicas Virtudes y fuerzas sincrónicas	E Patologías básicas Antipatía y fuerza distónica	F Principios relacionados de orden social	G Ritualizaciones vinculantes - Integrantes (Institución)	H Ritualizaciones Desvinculantes- Desintegrantes (Sistemas Sociales)
V-ADO- LESCENCIA (12 a 20 años)	PUBERTAD	IDENTIDAD VS. CONFUSIÓN DE IDENTIDAD	GRUPO DE IGUALES Y otros grupos Modelo de liderazgo	FIDELIDAD -FE "Yo soy lo que puedo creer fielmente".	CONFUSIÓN DE IDENTIDAD Postergar valo- res. Moratoria psicosocial	VISIÓN DEL MUNDO IDEOLOGÍA (Cosmovisión)	IDEOLÓGICAS (Orden ideológico)	TOTALITARISMO (Fanatismo)

Fuente. Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Revista Lasallista de Investigación. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>

Entonces, explicado el crecimiento del desarrollo no solo explicado desde lo psicosocial, es entendible que los jóvenes intenten pertenecer a un grupo dentro de esta misma sociedad, es parte importante para ellos sentirse aceptados e incluidos, identificarse con ciertas personas, es por eso que dentro de los grupos comienzan este proceso de aprendizaje para adaptarse a ellos, a sus costumbres e ideas, buscando agradar quizá a determinadas personas, comenzando a imitar directa o indirectamente sus conductas para generar un tipo de aceptación, para establecer vínculos y convivir con las personas de las esferas sociales.

El contexto que ha sido tratado, no es más que nada, reflejos de la convivencia en sociedad, todos adaptándose a nuevos grupos, en la actualidad y a partir de la pandemia por COVID-19, surgió una nueva forma de socializar e interactuar virtualmente, por lo regular estas redes sociales ya eran motivo de comunicación, pero a raíz del aislamiento se fortaleció la forma en la que se relacionaban las personas, mediante el uso de TikTok era una forma de distraerse sobre la contingencia que se experimentaba a nivel internacional. Usuarios de todo el mundo, comenzaron a crearse cuentas en las que se apreciaban diversos tipos de contenido, bailes, videos graciosos, maquillajes, retos, tendencias de todo tipo, que más que convertirse en virales, se hacían moda y todas las personas querían realizar ese tipo de contenido.

TIK TOK

Un poco de la historia de TikTok surge desde su concepto, ¿qué es Tik Tok? el nombre viene originalmente de la aplicación Douyin que significa "Sacudir la música" en chino (Fernández, 2021). Este nombre le viene bien, ya que se trata de una red social basada en compartir pequeños clips musicales. Sin embargo, la aplicación fue lanzada con ese nombre en 2016, y no fue hasta un año más tarde cuando se lanzó en la mayoría de los mercados fuera de china con el nombre de TikTok (Bastero, 2021). De acuerdo con los últimos datos del informe Digital 2024 elaborado por We Are Social y Meltwater, actualmente TikTok cuenta con 1.562 millones de usuarios activos mensuales y se posiciona como la quinta red social más usada del mundo.

En cuanto a su funcionamiento, la aplicación te permite diseñar, crear y publicar *videoselfies* musicales de

poca duración. También tiene funciones más desarrolladas, efectos especiales, filtros llamativos que se pueden aplicar a los videos, entre otras cosas (Fernández, 2021).

Todo lo que ofrece TikTok, lo hace de una forma muy fácil y sencilla, con sus herramientas comprensibles para la mayoría del público, de manera que puedan crear contenido divertido o atractivo. Además de que en existen más funciones dentro de la aplicación, como enviar mensajes, tener una lista de amigos, y como en la mayoría de las redes sociales, un sistema de seguidores y seguidos.

¿QUÉ PUEDES HACER EN TIK TOK?

La aplicación tiene una pantalla principal donde se muestran los videos más populares, las tendencias o a las mismas personas que sigues, pudiendo deslizar la pantalla hacia abajo para observar otros videos. También existe un apartado de nombre “para ti” que es de exploración, contenido que podría ser de interés para el usuario, se puede navegar entre los hashtags más populares. A su vez, cuando se muestra un video, aparece en pantalla completa y presenta una serie de iconos cargados a la derecha con los que pueden dar *like*, seguir al usuario o compartir el clip, además de tener la posibilidad de tener una cuenta privada (para que alguien pueda seguirte te envía previamente una petición) o pública (Fernández, 2021).

Para grabar tus propios videos tienes que mantener pulsado el botón que está centrado en el inicio de la app (y usar la cámara frontal o trasera de tu smartpone). Puedes soltarlo y volver a apretar para grabar tu video en varias tomas, siempre respetando un máximo de 15 segundos. A la hora de editar el video, puedes aplicar distintos efectos a diferentes tomas. También puedes crear videos a partir de fotografías que ya tienes en tu móvil (BulevarSur, 2020).

Además de los videos, existe otra forma de publicar contenido, es a partir de una serie de fotografías elegidas previamente, estas mismas también se pueden modificar con los efectos de la aplicación. Inclusive, dentro de la app hay una sección donde puedes enviar mensaje a otros usuarios, editar tu perfil principal y los datos que quieres dar a conocer de ti (Fernández, 2021).

Realmente es una aplicación muy adictiva, tanto como hacer videos, como para distraerte con el contenido, ahora bien, si sumamos estos factores que ya fueron mencionados, redes sociales adictivas, búsqueda de identidad y lo vemos desde la perspectiva de la imitación, es donde empiezan a surgir diferentes situaciones, jóvenes adolescentes que entran en el mundo virtual, dedicándose a realizar contenido viral para sentirse identificados o aceptados por los demás jóvenes, comienzan a imitar diversas conductas que puedan o no ser seguras para ellos mismos, aquí es donde se entiende como se conectan los puntos, si bien las redes sociales son de mucha utilidad, es importante tener cuidado del uso que se le da a las mismas, especialmente por los jóvenes, los cuales están en pleno desarrollo y son un poco más propensos a imitar conductas observadas, algunas de ellas pudieran ser riesgosas para ellos mismos.

CAMBIOS DE CONDUCTA DEBIDO AL USO DE REDES SOCIALES

Según Blúmer (citado por Gómez y Marín, 2017) contemplan que el proceso de comunicación en los adolescentes se enfoca en una prima social la cual tiene un papel muy importante en la teoría del interaccionismo simbólico, que vincula al emisor y al receptor como dos individuos activos por la misma interacción social, los cuales utilizan como trasmisor las redes sociales, con el fin de dar sentido a algo que pueda interpretar la realidad social.

De manera semejante Durkheim (citado por Gómez y Marín, 2017) propone que el sentido de la vida y la autorrealización de los adolescentes se ven mayormente influenciados por su entorno y que, mediante la interacción entre el mismo joven y las redes sociales, ayudan a formar una parte de su identidad, bien sea psicológica, social o cultural, por el hecho de que la etapa de la adolescencia es la más vulnerable para ellos, por el anhelo de pertenecer y sostener una vida social cómoda.

Es verdad que mediante el uso de las redes sociales cada personal es libre de defender y exponer sus propias opiniones, del mismo modo existe otra realidad por la cual observar, es la presencia y la presión de la sociedad, que utiliza las redes sociales a su propio beneficio y promociona absolutamente todo, desde marcas, modas, etc., y que hace que los adolescentes lo adopten como un estilo de vida muchas veces sin cuestionarlo (Cruz, 2016).

En otras palabras, se puede decir que estos avances en la tecnología han creado cambios significativos en las interacciones sociales, sobre todo de los adolescentes, cuyo círculo social se limita muchas veces en la misma escuela, algún club deportivo o cultural, pero con el uso de las redes sociales se extiende a nuevos horizontes, personas con los mismos gustos musicales, aquellos que utilizan la plataforma para juegos online que les permiten conectarse con más individuos que tienen en común el mismo interés, en fin, una amplia variedad de personas, que pudieran o no interferir o influir en la modificación de conducta de estos adolescentes, quienes presentan un grado de vulnerabilidad por la etapa de desarrollo en la que se encuentran.

METODOLOGÍA

El tipo de metodología responde a un estudio cualitativo con un enfoque meramente documental, que precede desde un análisis del discurso de las teorías del desarrollo psicosexual y de la imitación, para tratar de explicar un fenómeno social que nació a raíz de la pandemia del COVID-19, del cual se habla muy poco todavía y es de gran importancia analizar.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Según la literatura revisada, establecemos un parámetro de crecimiento de los jóvenes en las etapas del desarrollo de Erikson, el cual nos muestra que realmente la etapa de los adolescentes clasificada entre los 12 a 18 años como confusión de roles vs difusión de identidad, donde el adolescente debe construir una identidad, creada por las percepciones de sí mismo y de las relaciones con los demás, es una etapa complicada a la adaptación social del joven, esto debido a que se presentan diversos cambios en su rutina, desde cambios biológicos, cambios en el hogar, en la rutina escolar, con sus compañeros, grupos deportivos o culturales, los cuales modifican de cierta manera su comportamiento (Hikal, 2023).

Ahora hablando de Tarde, su teoría sobre la imitación es bastante clara donde predice la imitación como un tipo de adaptación social, más que como método de aprendizaje, los jóvenes tienen a imitar ciertas conductas y regularmente obtienen algún beneficio de ellas, dependiendo de las relaciones en las que se actúa, por decir, en la escuela para generar simpatía con sus compañeros, en la casa por admiración de sus padres, por supuesto que todos estos tipos de imitación dependen de donde observan las conductas, es decir puede existir por algunas clasificaciones, imitan a alguien por ser de mayor rango social, por la proporción directa que tenga al grado de cercanía o proximidad entre personas, en fin, el entorno en el que están creciendo, entre otros.

Si bien el análisis del discurso es complementado por referencias de autores muy interesantes, debemos plantearnos una pregunta, ¿realmente es Tik Tok un efecto generador de imitar conductas riesgosas en adolescentes? Se concuerda con Tarde sobre su teoría de la imitación, pese a la época que se encontraba, es cierto que todos buscamos recrear algún tipo de conducta, el cual en este caso son los adolescentes, quienes, mayormente si replican conductas observadas en su entorno social, familiar, entorno actual que van desarrollado de la mano de la tecnología, no se puede predecir si todas son conductas sociales o antisociales, pero bien si son conductas que de cierta manera modifican, influyen o intervienen en el crecimiento de una sociedad, habrá que esperar los nuevos avances que en las TIC'S se generen, para ver si tienen mayor impacto en las conductas adolescentes, por lo pronto, podemos decir que los jóvenes si observan e imitan conductas que ven en TikTok, por el hecho de replicar que más usuarios las realizan.

BIBLIOGRAFÍA

Arteaga, V. (2023). Reto del clonazepam deja a 18 menores intoxicados en escuelas de Guanajuato y Morelos. Excelsior. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/reto-de-clonazepam-deja-18-menores-intoxicados-en-escuelas-de-guanajuato-y-morelos/1567419>

- Bastero M. (2021). Historia de TikTok: claves, curiosidades y evolución de la red social a la que todos quieren imitar. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/#Qu%C3%A9%20es%20TikTok,%20la%20exitosa%20app%20de%20origen%20chino>
- Blanco, A. B. (2011). Las imitaciones de Gabriel Tarde. Facultad de ciencias sociales, Buenos Aires. <https://cdsa.aacademica.org/000-034/765>
- Blanco, A. B. (2015). Las leyes sociales de Gabriel Tarde (Barcelona, Gedisa, 2013). Reis. Revista de investigaciones Sociológicas. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99743655012>
- Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Revista Lasallista de Investigación. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- BulevarSur. (2020). ¿Qué es TikTok y por qué es la red social de moda?. ABC de Sevilla. <https://sevilla.abc.es/estilo/bulevarsur/noticias/estilo-de-vida/que-es-tik-tok/>
- Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2023, 25 de enero). Cofepris alerta sobre consumo de medicamentos controlados asociado a juego viral. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cofepris/articulos/cofepris-alerta-sobre-consumo-de-medicamentos-controlados-asociado-a-juego-viral>
- Cruz, D. L. (2016). Adolescentes y redes sociales en la era digital. (Trabajo de fin de año, Universitat de les Illes Balears). RIUMA. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz_Diana_Laura.pdf?sequence=1
- Fernández, Y. (2021, 7 de abril). Que es Tiktok, de donde viene y que ofrece la red social de videos. Xataka Basics. <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>
- García, A. (1907). Las leyes de la imitación estudio sociológico. Daniel Jorro. <https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2014/08/tarde-las-leyes-de-la-imitacion.pdf>
- Gómez, K. K., Marín, J. S. Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. (Tesis de pregrado). Universidad cooperativa de Colombia, Bucaramanga. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/8378cd22-d05f-4e3e-a2ff-3afd8bc877f3>
- Hikal, W. S. (2023). Erik Erikson y el desarrollo psicosocial deficiente como camino a las conductas antisociales y criminales. Facultad de Filosofía y Letras Universidad Autónoma de Nuevo León. <https://www.alternativas.me/attachments/article/305/8.%20Hikal%20Wael.pdf>
- Molina, D. (2021). Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de Mark Zuckerberg. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/auge-y-declive-de-un-imperio-llamado-facebook-redes-sociales/>

Organización Mundial de la Salud. (2023). Enfermedad por coronavirus (covid-19). [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/coronavirus-disease-\(covid-19\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/coronavirus-disease-(covid-19))

Pérez Vaquero, C. (2022). Las tres leyes de la imitación de Gabriel Tarde. Anécdotas y curiosidades jurídicas. <https://archivodeinalbis.blogspot.com/2022/01/las-tres-leyes-de-la-imitacion-de.html?m=1>

Real Academia Española (2024). Definición de la palabra imitar. Consultado en línea: <https://dle.rae.es/imitar>

Regader, B. (2023, 20 de junio). La teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-del-desarrollo-psicosocial-erikson>

Rubio, L. (2022). Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes. (Trabajo de fin de año, Universidad de Sevilla). RIUMA. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136496/PER_RUBIOCIVANTOS_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Secretaría de Salud (2020). Sana Distancia COVID-19. Consultado en línea: <https://www.gob.mx/salud/documentos/sana-distancia>

Sevilla, M. A. (s. f.). Resumen sobre internet. Universidad de Guadalajara. Centro universitario de ciencias económico administrativas. Departamento de sistemas de información. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3088/1/Resumen%20del%20Contenido%20de%20la%20Unidad.pdf>

Soledad, M. (2014). Delito, asociación e imitación. Leyendo a Sutherland con Tarde. Alegatos Revista. <http://alegatos.azc.uam.mx/index.php/ra/article/view/107/101>

Vallejos, A. F. (2012). El debate entre Gabriel Tarde y Emile Durkheim. Empiria. Revista de metodología de las ciencias sociales. <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297124485007.pdf>

Vidaurri, Arechiga. M (2016). Bases generales de criminología y política criminal. México: Oxford.

Villanueva C. R. (2009). Los menores infractores en México. México: Porrúa.