



TLATEMOANI

Revista Académica de Investigación

Editada por Eumed.net

Año 15, no. 47 – diciembre 2024.

España-ISSN: 1989-9300

revista.tlatemoani@uaslp.mx

ANÁLISIS DEL DISEÑO DE INFORMACIÓN DE TRADICIONES CULTURALES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO LA GACETA

ANALYSIS OF THE DESIGN OF INFORMATION ON CULTURAL TRADITIONS OF THE PRINT MEDIA LA GACETA

AUTORES:

Roberto Paolo Arévalo Ortiz

Universidad Técnica de Cotopaxi, Carrera de Diseño Gráfico

<https://orcid.org/0000-0002-1813-7545>

roberto.arevalo4360@utc.edu.ec

Doménica Elizabeth Guayasamín Medina

Universidad Técnica de Cotopaxi, Carrera de Diseño Gráfico

domenica.guayasamin7041@utc.edu.ec

RESUMEN

El diseño de información es una técnica usada para transformar textos en recursos visuales que ayuden al lector a entender y procesar información, para ello, la infografía es una herramienta periodista que permite sintetizar y convertir datos complejos en piezas informativas y estéticas. Por lo cual, el objetivo de esta investigación es analizar la forma que tiene el medio impreso *La Gaceta* para diseñar y presentar la información de tradiciones culturales. Para ello se recolectaron 64 muestras fotográficas de infografías culturales del periódico, posterior a ello, para el análisis de estos ejemplares se creó una ficha de registro enfocada en el diseño de información basada en la propuesta metodológica de ventura et. al., (2023) con



TLATEMOANI, No. 47, diciembre 2024.
<https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/index.html>

el propósito de identificar aquellos elementos que contribuyan al desarrollo de una infografía cultural en medios impresos se identificó a través del análisis de elementos como formato, texto, tipografía, esquema de color y soportes gráficos que *La Gaceta* ocupa demasiada cantidad de texto y pocos elementos visuales que dificultan el entendimiento y la lectura. Por último, se realizó una recomendación sobre la estructura y composición que debe de tener una infografía de tradiciones culturales en medios impresos.

Palabras clave: Diseño de información, infografía, cultura, tradiciones, medios de comunicación impresos.

Abstract

Information design is a technique used to transform texts into visual resources that help the reader understand and process information. For this purpose, infographics are a journalistic tool that allows for synthesizing and converting complex data into informative and aesthetic pieces. Therefore, the objective of this research is to analyze the way the print media *La Gaceta* designs and presents information on cultural traditions. For this purpose, 64 photographic samples of cultural infographics of the newspaper were collected, after which, for the analysis of these copies, a registration form was created focused on the design of information based on the methodological proposal of Ventura et al., (2023) to identify those elements that contribute to the development of a cultural infographic in printed media, it was determined through the analysis of elements such as format, text, typography, color scheme, and graphic supports that *La Gaceta* occupies too much text and few visual elements that hinder the understanding and reading. Finally, a recommendation was made on the structure and composition that an infographic on cultural traditions in printed media should have.

Keywords: Information design, infographic, culture, traditions, printed media.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se analizó la forma en que *La Gaceta* (medio de comunicación de Cotopaxi) presenta la información gráfica de las tradiciones culturales ecuatorianas, según diferentes conceptos teóricos del diseño.

Otto Neurath, fundador del International System of Typographic Picture Education (ISOTYPE), describe al diseño de información como una técnica del lenguaje que se caracteriza por usar elementos gráficos para sintetizar el uso del texto. El método que describe Neurath “busca reunir, configurar y difundir información y estadísticas a través de medios pictóricos (...) describiendo su intento por comunicar universalmente a través de pictogramas que supriman el uso del texto o utilizándolo de manera secundaria” (Pilay et. al., 2022, p. 46).

Por otro lado, Luna-Gijón et al., (2022) describen en su investigación que la información vista desde la perspectiva del diseño se transforma utilizando recursos visuales que permiten dotar al texto de una narrativa para facilitar la experiencia al momento de receptor datos.

Actuar desde el diseño de información es ser participe del diálogo entre diseño y narrativa, de ver a los datos y poder observar cómo estos se transforman en información útil. Se trata de acoger la multiplicidad de formas que pueden tomar los recursos visuales, y por medio de las diferentes interpretaciones llegar a un consenso de cuál es el mejor camino que puede dotar de entendimiento a las personas. (Luna-Gijón & López, 2022, p. 240).

Por lo tanto, el objetivo del diseño de información es asegurar el entendimiento en la comunicación del ser humano usando herramientas que faciliten la comprensión y memorización según las necesidades del mismo. Por esta razón, este tipo de diseño se caracteriza por estar centrado en el usuario. Por otro lado, Frascara (2013) describe que esta área del diseño tiene que cumplir con las siguientes características.

El buen diseño de información hace que la información sea accesible (disponible en forma fácil), apropiada (al contenido y al público usuario), atractiva (que invite a ser leída y/o comprendida), confiable (que ni la substancia ni la fuente generen dudas), completa (ni demasiado ni insuficiente), concisa (clara pero sin adornos inútiles), relevante (ligada al objetivo del usuario), oportuna (que esté cuando y donde el usuario la necesite), comprensible (que no cree ambigüedades o dudas) y apreciada (por su utilidad) (p. 10).

El diseño usa a la infografía “como un objeto del diseño de información (...) de los más utilizados para la visualización datos complejos en piezas informativas entendibles y estéticas, que rompen la fatiga visual al transmitir mensajes descriptivos de forma atractiva” (Mata et. al., 2020, p. 48).

Se debe agregar que, al momento de diseñar infografías, diferentes autores (Ventura et al., 2023; Pilay et. al., 2022) en sus respectivas investigaciones señalan que los componentes básicos que toda infografía debe contener textos, esquemas, ilustraciones, fotografías o gráficas. En ese sentido, Jiménez (2023) considera que existen diferentes tipos de infografías que se clasifican según el enfoque de su disciplina, las cuales pueden ser periodísticas, estadísticas y de visualización de datos (p. 52).

Independiente de su apariencia o su enfoque, la infografía tiene una estructura que se conforma por un título o encabezado que debe ser claro y conciso; un cuerpo informativo, en donde se concentra toda la información, y un pie, en donde deben ponerse las firmas de los autores y las fuentes. De la misma forma, Herrera et al (2023) describe que la estructura para una infografía debe contar con un titular que resuma la información visual y textual; el texto, debe proporcionar una explicación breve al lector, el cuerpo, tiene que contener información visual, como gráficos, mapas, cuadros, imágenes y entre otros, por último, en la fuente y el crédito, tiene que ir la bibliografía y el autor o autores de la infografía (p. 125).

Por otro lado, los autores Anaya et al (2023) nos hablan de las características que deben de tener las infografías, ya que, la información presentada al público debe ser clara y concisa. Refieren conceptos como la significación, misma que debe tener en cuenta la estructura, la relevancia y la familiaridad del tema a tratarse; la comprensión, entendida como la organización de los todos los elementos que la componen; la estética, que priorice el dinamismo y la originalidad con que se transmita la información. La tipografía, es un elemento importante porque con ella se puede clasificar y jerarquizar la información y la funcionalidad, ésta dependerá, a su vez, de la cantidad y la forma en la que se utilicen los datos a exponerse gráficamente (p. 7-8).

Ventura et al (2023) refieren que para conseguir un resultado atractivo la estética y creatividad de la infografía juegan un papel importante, con el fin de mostrar información de manera ordenada. También, plantean hacer uso de elementos como íconos, símbolos, cuadros, mapas y entre otros soportes gráficos. Por otro lado, sugieren que la tipografía y el color van a servir para jerarquizar los textos, llamar la atención y mejorar la legibilidad.

Razón por la cual, la infografía es considerada una herramienta informativa para transmitir mensajes que impacten en el receptor; sin embargo, cabe decir que, en el pasado, este recurso no era usado como en la actualidad ya que “la infografía estática fue el resultado de ilustrar y esquematizar la información para una nueva cultura visual que nació en las publicaciones impresas, sobre todo en los periódicos” (Guzmán et. al., 2023, p. 31).

La infografía tiene sus orígenes en el dibujo técnico, la ilustración científica, la estadística y la cartografía, pero no es hasta, en el siglo XX, con la aparición de la fotografía esta herramienta ganó tanta popularidad que los periódicos duplicaron las tiradas de estas. Posterior a este suceso, se empezaron a crear departamentos dedicados al desarrollo de infografías.

A partir de 1922 se transforma en un elemento periodístico de los medios impresos y toma más fuerza en la década de los años 80, “con el despliegue de los nuevos medios de comunicación (..), mismos que han fomentado el uso y consumo masivo de las infografías facilitado su producción. (...) gracias al desarrollo de softwares de libre acceso, o de plataformas profesionales como Adobe” (Carretero, 2020, p. 37).

Como ya se mencionó, el empleo de la infografía en la prensa inicia siendo un recurso de apoyo que ilustraba ciertas secciones de los periódicos; hasta la década de los 80 que se empieza a aplicarse el diseño de información y posterior a ello, en la década de los años 90, la infografía cambia otra vez para transformarse en un elemento con atractivo visual que pretendía hacerles frente a los nuevos medios de comunicación que surgieron, como menciona Anaya et. al., (2023):

Incorporan (los nuevos medios informativos) las características de los tres medios tradicionales: el uso del texto como la prensa, el uso del sonido como la radio y el uso de las imágenes en movimiento como la TV. Y que, además, combina estas características con nuevas maneras de presentación de los contenidos apoyándose en el desarrollo tecnológico (p. 4).

Por lo cual, con la llegada de nuevas tecnologías, la infografía periodística migró a los formatos digitales, mismos que han permitido que este elemento se desarrolle en cuanto a diseño e interacción con el lector, sin perder relevancia. La infografía periodística también puede enfocar sus temáticas para grupos especializados en el tema y aun así mantener el interés de la población general. Debido a que su proceso investigativo, tiene un amplio grado de credibilidad; además, su publicación da un margen de calidad a los contenidos, cuidando el proceso de creación de gráficos; de ahí que, en general, las organizaciones o medios inviertan para tener un equipo especializado que supervise y realice el proceso de elaboración. Con estos argumentos, se hicieron consideraciones en cuanto al diseño con el cual, *La Gaceta*, medio con reconocimiento local fundado en 1967, usa la infografía como una herramienta capaz de comunicar las tradiciones culturales del cantón Latacunga que forman parte de la historia y el origen de la cultura popular ecuatoriana.

En el Ecuador las diversas manifestaciones culturales se presentan en varios espacios, donde sobresalen costumbres y tradiciones propias, algunas originarias, representativas de cada lugar, algunas compartidas entre regiones, que consolidan la identidad local y nacional (Oviedo et al., 2023, p. 2499).

Al hablar de cultura, cabe mencionar que ésta “hace referencia a un conjunto de saberes, tradiciones y formas de vida que caracteriza y distingue a los grupos sociales unas con otros” (Inlago, 2020, p. 25). Es importante mencionar que ésta no solo se compone de “características personales que identifican al individuo como tal, sino que engloba también a aquellas características comunes que le permiten relacionarse con otras personas, entre las que se encuentran: el dialecto, comportamiento, vestimenta, historia, ideas, tradiciones, hábitos, folklore, entre otras” (Guerrero et al., 2021, p. 338).

Como parte de estas manifestaciones, se encuentra la fiesta popular, una representación de la identidad y la historia de un pueblo ya que “la festividad ritual supone una puesta en escena de lo social: una actuación mediante la cual los roles, los significados y los lugares (...) destacan su visibilidad y exponen sus contingencias, ambigüedades y conflictos para que puedan ser mejor trabajados socialmente” (Pereira, 2009, p. 13). Así mismo, otros autores dicen que la fiesta popular “es un evento en el que se manifiestan de manera excepcional y de diferentes modos en la práctica colectiva. En ella se hacen aprehensibles las lógicas del poder, tanto en la transgresión y la disputa como en la cohesión y la reafirmación identitaria” (Torres et al., 2018, p. 291).

En consecuencia, la identidad cultural es una forma en la que los grupos sociales crean un sentido de pertenencia con su entorno y modo de vida. “La identidad permite que un sujeto sea sólo igual a sí mismo, sin que haya la posibilidad de que dos personas sean iguales, sólo similares, cuando pertenezcan a una misma cultura” (Pertegal et al., 2020, p. 53).

Como parte de la cultura, la tradición es la forma en la que se expresa el legado de nuestros antepasados ya que “la transmisión de generación en generación reafirma la tradición y forma implícita que sostiene la cultura” (Andino, 2020, p. 6). Con esta premisa, la presente investigación tomará en cuenta la información

concerniente a cinco celebraciones tradicionales que se realizan en Latacunga, como son: *Fiesta de Carnaval, La Mama Negra, Semana Santa, Día de Los Fieles Difuntos y la Fiesta de Nuestra Señora de la Merced*.

El Carnaval y Semana Santa son festividades que se realizan en todo el Ecuador, con fechas que varían cada año según el calendario litúrgico; el *Carnaval* se celebra los días previos a la cuaresma, entre los meses de febrero y marzo; posterior a estos 40 días, se festeja la *Semana Santa*, fiesta católica que conmemora la pasión de Cristo. Esta festividad inicia el *Domingo de Ramos* y culmina el *Domingo de Resurrección*.

Otra fecha tradicional a nivel nacional es el *Día de los Fieles Difuntos*, celebrada el 2 noviembre; en esta fiesta se conmemora a los seres queridos que han fallecido. En ella “los deudos adornan tumbas de seres queridos con flores y tarjetas. La comida típica de esta fecha es la colada morada, hecha a base de frutas y hierbas aromáticas, y las guaguas de pan” (Pereira, 2009, p. 75).

La *Fiesta de Nuestra Señora de la Merced* es una advocación que se remonta al siglo XII y que ha sido difundida por los mercedarios, doctrineros influyentes de la provincia; esta festividad se celebra desde el 20 hasta el 24 de septiembre en Latacunga, iniciándose este festejo con un pregón en el cual se presentan a los priostes y participantes de la fiesta y culmina con una misa ofrecida en honor a la Virgen de La Merced.

Por último, *La Mama Negra o La Capitanía* es de las fiestas populares más representativas del Ecuador, celebrándose el 23 y el 24 de septiembre de cada año, aunque ha sido “oficializada” por parte de las autoridades que representan a la sociedad nacional y la celebran el 11 de noviembre en honor de la independencia de la ciudad” (Pereira, 2009, p. 79).

A pesar de que las dos celebraciones comparten los mismos personajes, éstas varían en su significado cultural puesto que mantienen su importancia y singularidad basada en las fechas en que se realizan. Son festejos en los que radica la conciencia de conservación de la cosmovisión de sus participantes indígenas, afro y blanco-mestizos, convirtiéndose en una importante manifestación de la identidad local y regional de los cotopaxenses.

A modo de síntesis esta investigación analiza el diseño de información de tradiciones culturales del medio de comunicación impreso *La Gaceta*; para ello se identificarán los elementos visuales usados en las infografías del periódico para determinar la estructura y composición para una infografía cultural.

METODOLOGÍA

Para la presente investigación, se realizó una búsqueda de infografías culturales en la biblioteca “La casa de los marqueses” en Latacunga, posterior a ello se realizó el registro fotográfico de cada una desde el año 1982 hasta el 2015, la razón por la que se descartó el material de 1967 a 1981 fue a causa del mal

estado de los registros, por otro lado, los periódicos impresos después del 2012 carecían de contenido infográfico y cultural.

De esta manera, se obtuvieron 64 muestras, de las cuales, 30 hablaban de *La mama negra*, 9 sobre *La fiesta de nuestra señora de la Merced*, 4 acerca de *El Carnaval*, 7 del *Día de los fieles difuntos* y 14 de *Semana Santa*. Por último, se las clasificó mediante un código conformado por las iniciales de la fiesta tradicional a la que pertenecían y un número.

Para el análisis de las muestras se utilizó la metodología cualitativa y como instrumento para la recopilación de datos, se creó una ficha de registro basada en la propuesta metodológica de Ventura et. al. (2023), para ello, se consideraron aspectos como formato, texto, tipografía, cromática, imágenes y elementos visuales (Ver tabla 1).

Tabla 1.

Instrumento de análisis para infografías periodísticas.

A. DATOS GENERALES	
Código de la infografía:	
Tradición cultural:	
Fecha:	
Página/s:	
Autor:	
Fuentes:	
B. FORMATO B1. Tamaño de la infografía <ul style="list-style-type: none"> ○ Doble página ○ Una página y parte de otra ○ Página completa ○ Media página ○ Menos de media página B2. Distribución de información <ul style="list-style-type: none"> ○ Una columna ○ Dos columnas ○ Tres columnas ○ Cuatro columnas ○ Otro..... B3. Orientación <ul style="list-style-type: none"> ○ Horizontal ○ Vertical B4. Ubicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Centro ○ Mitad superior ○ Mitad Inferior ○ Izquierda ○ Derecha 	C. Texto C1. Presencia de texto <ul style="list-style-type: none"> ○ Si ○ No (saltar a E1) C2. Superficie del texto <ul style="list-style-type: none"> ○ Menos de 25% ○ Entre 26% a 50% ○ Entre 51% a 75% ○ Entre 76% a 100% C3. Tipo de texto <ul style="list-style-type: none"> ○ Entradilla ○ Ladillo ○ Párrafo completo ○ Citas literales ○ Subtítulo ○ Leyendas ○ Otro..... C4. Espaciado <ul style="list-style-type: none"> ○ Sencillo ○ Doble ○ 1,5 ○ Múltiple
D. Tipografía D1. Tipo <ul style="list-style-type: none"> ○ San Serif ○ Serif ○ Script ○ Decorativa 	E. Cromática E1. Esquema de color <ul style="list-style-type: none"> ○ Monocromo (Saltar a F1) ○ Duotono ○ Cuatricromía E2. Cromática dominante

D2. Variable tipográfica por peso	<input type="radio"/> Amarillo
<input type="radio"/> Light	<input type="radio"/> Azul
<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Morado
<input type="radio"/> Medium	<input type="radio"/> Blanco
<input type="radio"/> Bold	<input type="radio"/> Negro
<input type="radio"/> Black	<input type="radio"/> Rosado
D3. Variable tipográfica por ancho	<input type="radio"/> Naranja
<input type="radio"/> Condensada	<input type="radio"/> Verde
<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Rojo
<input type="radio"/> Expandida	<input type="radio"/> Otro.....
F. Imágenes	G. Elementos visuales
F1. Presencia de imágenes	G1. Presencia de elementos visuales
<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> Si
<input type="radio"/> No (Saltar a G1)	<input type="radio"/> No
F2. Tipo de imágenes	G2. Tipos de elementos
<input type="radio"/> Fotografía	<input type="radio"/> Tablas estadísticas
<input type="radio"/> Ilustración digital	<input type="radio"/> Mapas o guías
<input type="radio"/> Ilustración análoga	<input type="radio"/> Líneas de tiempo
<input type="radio"/> Íconos	<input type="radio"/> Diagramas
F3. N° de imágenes	G3. N° de elementos visuales
<input type="radio"/> Uno	<input type="radio"/> Uno
<input type="radio"/> Dos o más	<input type="radio"/> Dos o más

Fuente: Ventura, et. al. (2023).

Con el propósito de llevar a cabo un análisis descriptivo del diseño enfocado en la infografía cultural impresa, el instrumento propuesto por Ventura et al (2023) se modificó para añadir el apartado de tipografía y se conservó los aspectos de formato, texto, cromática, imágenes y elementos visuales, ya que autores como Ventura et. al., 2023; Pilay et. al., 2022 los consideran componentes básicos de las infografías.

Asimismo, Guzmán et. al., (2023) señala que la calidad de las infografías depende de elementos clave como el formato, ya que ayudan a jerarquizar la composición; por otro lado, en la diagramación se debe cuidar que la tipografía establezca relaciones entre letras, números y símbolos de forma simple y clara, por último, calidad de imágenes debe ser congruente con la forma en la que se expresa la información (p. 22).

De manera en cada apartado se consideraron las características mencionadas que permitieron un desglose completo de la infografía y los elementos que la componen. En el primer apartado se recopilan datos generales como la fecha, el autor, las fuentes, la tradición cultural que se aborda y el código de identificación.

En el apartado B se incluyeron variables relacionadas al formato como el tamaño, estableciendo categorías como página completa, dos páginas, media página y entre otros; para la distribución, se tomó en cuenta la cantidad de columnas del texto y los elementos visuales, también se consideró la orientación vertical u horizontal y la ubicación de la infografía en la página.

Para el apartado C se consideró la presencia de texto y su porcentaje según rangos de 0% a 25%, de 26% a 50%, de 51% a 75%, de 76% a 100%, en cuanto al tipo de texto se contemplaron ítems como entradilla, ladillo, párrafos, citas, subtítulos y leyendas; por último, las categorías para el espaciado fueron sencillo, 1,5, doble o múltiple. Por otro lado, en el apartado D correspondiente a la tipografía se tomó en cuenta el tipo de letra que puede ser san serif, serif, script y decorativa; para el peso visual las opciones fueron light, regular, medium, bold y black; por último, las categorías según el ancho fueron regular, condensada y expandida.

En cuanto al apartado E de cromática se consideró la forma en la que se imprimió la infografía es decir si es monocromática, duotono o cuatricromía, en el caso de tener color se registra el color predominante. Debido a que “El tratamiento del color es esencial en los diseños ya que representa múltiples sentimientos y emociones que, por lo general, suelen ser universales” (Carbonell et. al., 2021, p. 6).

Para desarrollar el apartado F se consideró necesario el análisis del lenguaje visual ya que “a través de la comunicación visual se puede llegar a comprender hasta el 85% de la información frente a la comunicación escrita” (Carbonell et. al., 2021, p. 5).

Por lo cual, se tomó en cuenta la presencia de imágenes en la infografía, la cantidad y el tipo de imagen que se usó como fotografías, íconos e ilustraciones digitales o análogas. Por último, en el apartado G de elementos visuales se usaron las mismas variables que en el anterior exceptuado el tipo de elementos, los cuales, podían ser tablas estadísticas, mapas o guías, líneas de tiempo o diagramas.

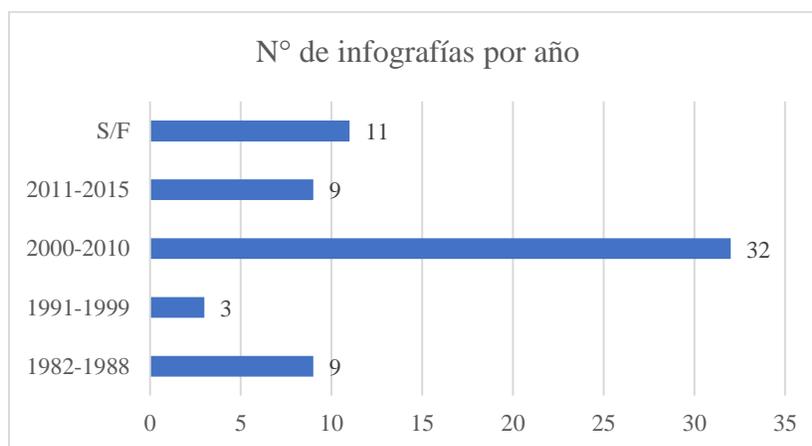
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de las 64 muestras, se pudo identificar que el período de tiempo con mayor número de publicaciones de infografías es a partir del 2000 hasta el 2010, así mismo, en estas publicaciones se observó un cambio en la forma de diagramar el contenido porque se empieza a notar el uso combinado de tipografías y mayor presencia de imágenes.

Este cambio se puede atribuir al desarrollo de nuevas tecnologías y software de diseño que a partir de la “décadas de los 90, se desató el boom de las infografías (...) A través de la compaginación en pantalla, iniciada con la introducción de las computadoras en el campo editorial, es posible comenzar a reunir las distintas manifestaciones o lenguaje” (Cortés & Sánchez, 2008, p. 6).

Figura 1.

Cantidad de infografías publicadas por año.

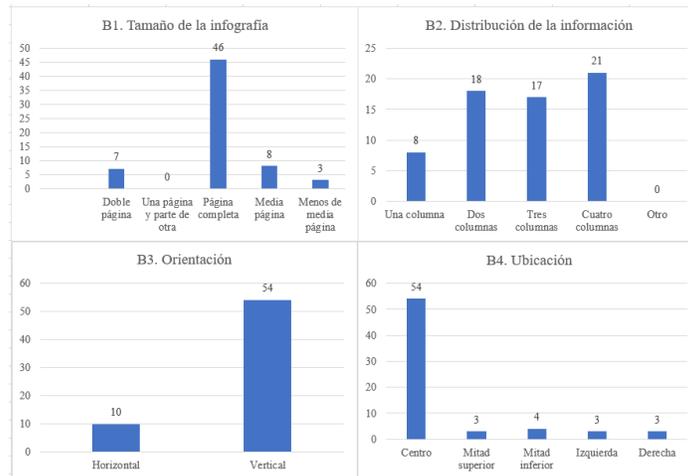


Nota: Fuente: Guayasamín, 2024.

Por otro lado, de todo el material infográfico se registró que el 100% de las muestras distribuye la información en columnas, así mismo, se observó que 5 muestras, publicadas entre los 2000-2010, fueron impresas a color y las 59 infografías restantes se imprimieron a blanco y negro; la razón de estas cifras se debe a que el diario *La Gaceta* imprime a color únicamente sus portadas y las ediciones del 11 de noviembre, en honor a la independencia de Latacunga. También, se puede notar que a partir de los 90s hubo una disminución en el número de infografías de *La fiesta de nuestra señora de la Merced*, debido a que esta fecha se la combino con la independencia de Latacunga para celebrar La fiesta de la mama negra que se conoce en la actualidad. Después de haber aplicado el instrumento en todas las muestras se obtuvieron los siguientes resultados; con respecto al formato se pudo notar que la mayor parte de infografías son presentadas en página completa, así mismo, la distribución más común es la de 4 columnas y la presentación de las infografías son verticales y están ubicadas en el centro de la página.

Figura 2.

Resultados del apartado formato.

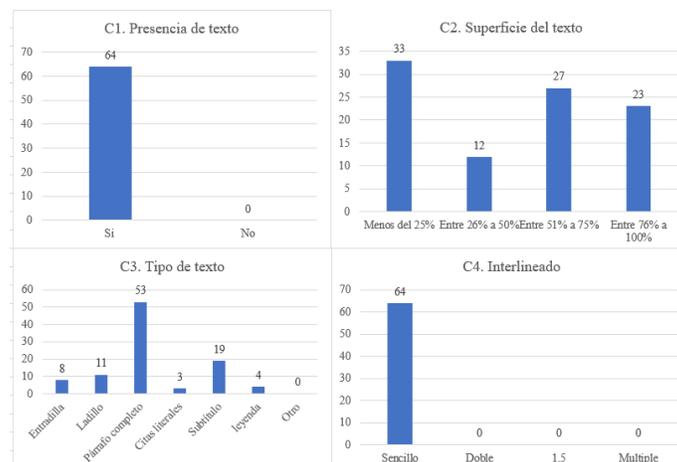


Nota: Fuente: Guayasamín, (2024).

En el apartado de texto todas las infografías tienen texto y en su mayoría este ocupa menos del 25% de la superficie de la infografía, así mismo, el tipo de texto más utilizados son los párrafos completos y los subtítulos, por otro lado, todas infografías tienen interlineado sencillo.

Figura 3.

Resultados del apartado texto.

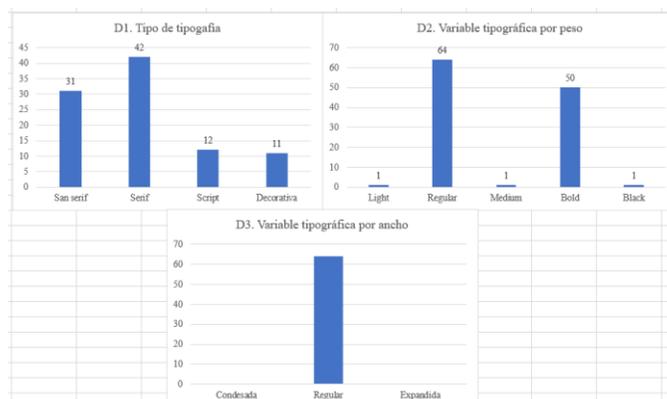


Nota: Fuente: Guayasamín, (2024).

Los resultados obtenidos en la tipografía muestran que las letras tipo serif son las que más se usan, ya que, esta ayuda a la lectura en medios impresos, por otro lado, la tipografía decorativa y script se empezaron a usar en las ediciones más actuales al igual que la letra san serif. Para las variables tipográficas se puede observar que según el peso las más utilizadas son la bold y la regular, al igual que la variable según el ancho.

Figura 4.

Resultados de tipografía.



Nota: Fuente: Guayasamín, (2024).

En cuanto a los esquemas de color, la mayor parte del material infográfico está impreso a blanco y negro, mientras que a color se imprimieron cinco infografías; tres de ellas usaban el amarillo y el azul como tonos dominantes, por otro lado, los tonos predominantes usados en la cuatricromía fueron blanco, naranja, negro y rojo. Para el contenido visual, se observó que cincuenta y cuatro muestras tienen presencia de una imagen, de las cuales, cuarenta y tres usan la fotografía y ocho usan ilustraciones análogas. Por otro lado, el uso de elementos visuales es poco recurrente, aunque, el tipo de elemento más usado fue el mapa.

Tabla 2.

Resultados de cromática, imágenes y elementos visuales.

	Monocromo	Duotono	Cuatricromía							
E1. Esquema de color	59	2	3							
E2. Cromática dominante	3	3	0	2	1	0	2	1	2	
	Si	No								
F1. Presencia de imágenes	54	9								

	Fotografía	Ilustración digital	Ilustración análoga	Íconos
F2. Tipo de imágenes	43	3	8	1
	Uno	Dos o más		
F3. N° de imágenes	54	9		
	Si	No		
G1. Presencia de elementos visuales	2	62		
	Tablas	Mapas o guías	Leneas de tiempo	Diagramas
G2. Tipo de elementos visuales	0	2	0	0
	Uno	Dos o más		
G3. N° de elementos visuales	0	2		

Nota: Fuente: Guayasamín, (2024).

Se debe agregar que las infografías diseñadas en página completa comparten características como la información distribuida en 2 columnas, la orientación vertical y la ubicación en el centro, a la vez que presentan párrafos completos con interlineado sencillo, así como, tipografía serif de forma regular y bold; con la presencia de una fotografía y no contienen elementos visuales. En cuanto al material presentado en doble página lo más común es una distribución a 4 columnas con una orientación horizontal ubicada al centro de la página, así mismo, se usa el interlineado sencillo y presentan párrafos completos, subtítulos y fotografías impresas a blanco y negro.

Por otro lado, en todas las infografías impresas a color predominan el tono azul, además tienen un formato vertical; ubicado en la mitad superior de la página con presencia de párrafos completos, ladillos, y leyendas, también, usan tipografía sans serif regular y son las únicas muestras que utilizan elementos visuales como mapas y guías. A pesar de que la impresión a color no se usa de manera regular en el medio de comunicación, a partir del 2000 podemos apreciar que mediante la combinación de tipografías busca llamar la atención, ya que se empieza a usar tipografía decorativa y script que ayudan a una mejor jerarquización de la información haciéndolo más sencillo y dinámico para el lector. Por último, uno de los elementos más característicos del diario *La Gaceta* es el uso de ilustraciones análogas con estilo semi realista a línea fina; este tipo de imagen es utilizada durante las décadas de los 80 y 90, por lo cual, la mayor parte están impresas a blanco y negro, con un formato que ocupa la mayor parte de la página con orientación vertical, así mismo, el texto se encuentra distribuido alrededor del elemento visual.

CONCLUSIONES

Como conclusión es importante recordar que el objetivo del diseño de información es el de sintetizar el uso del texto con la ayuda de soporte gráficos, así mismo, la infografía busca presentar al lector la información de manera llamativa y dinámica, sin embargo, el material infográfico recolectado del periódico *La Gaceta* destacaba por el uso excesivo de texto y la casi nula presencia de elementos gráficos. Por lo cual, las 64 muestras que se obtuvieron eran poco amigables con el lector y no tenía una jerarquía clara en la información que se presentaba, por lo tanto, la lectura no solo era aburrida si no que también llegaba a ser compleja; del mismo modo, la distribución en columnas, aunque propias de los medios impresos, no era atractiva para el público. De igual forma la impresión a blanco y negro contribuía para que estas infografías sean pasadas de ser percibidas entre el resto de las noticias de cada edición.

Finalmente, y con el propósito de evitar estos errores en el desarrollo de futuras infografías de tradiciones culturales se remienda, mantener los formatos de una o doble página para evitar que el material se pierda entre otros artículos, también se sugiere eliminar el formato a columnas para implementar un diseño que se acople a medios impresos y digitales. En cuanto, al texto se aconseja sintetizar la información implementando palabras claves que sustituyan el uso de párrafos completos, por otro lado, la tipografía serif es la más adecuada para usar en medios impresos y también se recomienda mantener las tipografías decorativas para los títulos en adición ello, el uso de variables tipográficas como bold, regular, light o black son ideales para jerarquizar la información. En último lugar, el uso de elementos visuales es necesario para la buena construcción de infografías culturales, por lo cual, continuar con el uso de ilustraciones análogas puede dotar al periódico de una identidad visual única en el mercado, sin embargo, también es necesario añadir elementos como íconos, mapas, tablas, diagramas y entre otros elementos que a través de la estética llamen la atención y faciliten la comprensión del texto.

BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, M., Laurencio, R., Domínguez, J., & Romero, V. (2023). La infografía periodística como factor de atracción de nuevas audiencias en medios impresos. *EUROPUB journal of Multidisciplinary research*, 4-7. <https://doi.org/10.55033/ejmr4n1-001>
- Andino, E. (2020). Investigar las tradiciones y costumbres de los pueblos es aprender de la sabiduría originaria. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 6-6. <https://doi.org/10.5377/raices.v3i7.9678>
- Carbonell, A., & Martín, C. (2021). Infografías, imágenes y animaciones para una comunicación científica eficiente. *Ciberimaginario*, 1-21. <https://ciberimaginario.es/wp-content/uploads/2021/10/Infografias-imagenes-animaciones-comunicacion-cientifica.pdf>

- Carretero, A. (2020). *Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta*, 1-69.
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/41239>
- Cortés, R., & Sánchez, I. (2008). La infografía en los medios impresos: estudio descriptivo de la infografía en el diario La Nación. *Disertaciones*, 1, 1-21.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511555566005>
- Frascara, J. (2013). *¿Qué es el diseño de información?* (1a ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito. <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/78880>
- Güemes, C., & Pérez, D. (2023). Infografías científicas en el aula universitaria. Diseño, implementación y resultados del proyecto "Visualízalo". *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 71-95.
<https://doi.org/10.24965/gapp.11158>
- Guerrero, M., Pilaquinga, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo del las principales culturas del Ecuador. *Revista Cientific*, 336-355.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Guzmán, A., Valdez, M., & Lucio, A. (2023). La infografía: un recurso didáctico para los proceso actuales de aprendizaje y enseñanza. *Zincografía. Revista de comunicación y diseño*, 26-49.
<https://doi.org/10.32870/zcr.v7i14.201>
- Guzmán, Y., Lima, N., & Meza, J. (2017). Diseño y confiabilidad de una rúbrica para evaluar infografías didácticas. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*, 17-36.
<https://doi.org/10.14201/et20173521736>
- Herrera, A., Campi, A., & Jiménez, I. (2022). La infografía, la nueva narrativa en el escenario digital. *Revista de investigación Enlace Universitario*, 120-134. <https://doi.org/10.33789/enlace.21.2.121>
- Inlago, D. (2020). Análisis de la vestimenta tradicional de la fiesta del Inti Raymi, comunidad La Chimba, cantón Cayambe como factor de desarrollo turístico. 1-162.
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10157>

- Jiménez Mayordomo, P. (2023). Evolución de la infografía periodística en España (1999-2021). Análisis teórico y metodología para infografías periodísticas en versión digital. <https://riunet.upv.es/handle/10251/195735>
- Luna-Gijón, G. (2023). Clasificación de la infografía y de la visualización de contenidos informativos desde la teoría y práctica del Diseño de Información. *Zincografía. Revista de comunicación y diseño*, 51-77. doi:<https://doi.org/10.32870/zcr.v6i12.155>
- Luna-Gijón, G., & López P, R. (2022). Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 239-255. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi172.7135>
- Mata, J., Ronquillo, A., & Méndez, E. (2020). La infografía didáctica, recurso en el desarrollo de contenidos educativos, Caso, Primera Infancia Pueblo. *Zincografía. revista de comunicación y diseño*, 44-61. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i8.82>
- Oviedo, F., Solórzano, Á., & López, M. (2023). *Estado del arte: Manifestaciones Culturales Populares en Ecuador*. Dominio de las ciencias, 2495-2516. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>
- Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Cartografía de la Memoria. 1-161. Fondo editorial ministerio de la cultura <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>
- Pertegal, M., Espín, A., & Jimeno, A. (2020). Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani. *Revista de Estudios Sociales*, 51-61. <https://doi.org/10.7440/res71.2020.05>
- Pilay, L., García L, A., & Cabrera B, I. (2022). El visual tipográfico como recurso de diseño de infografía periodística. *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras*, 11, 43-58. <https://doi.org/10.4995/sonda.2022.18635>
- Rivera R, D. (2012). Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Laja. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*,(119), 3-16. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5165/1/RFLACSO-CH119-01-Rivera.pdf>
- Torres, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200294&script=sci_arttext

Ventura, B., Tabuenca, M., & González-Díez, L. (2023). Propuesta metodológica para el análisis de infografías en publicaciones periódicas. *Communication & Methods*, Vol. 5(2), 5-18.
<https://doi.org/10.35951/v5i2.194>