



La inversión extranjera directa en turismo en la República Dominicana. Un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas

Meilyn Estela Campusano Polanco

s.investigaciones@utesa.edu

Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana

Elizabeth Cuello Díaz

ely.cuello@utesa.edu

Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana

Cándida María Domínguez Valerio

candidadominguez1@docente.utesa.edu

<https://orcid.org/0000-0003-0778-5579>

Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana

Francisco Orgaz Agüera

franorgaz@utesa.edu

Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana

RESUMEN

Este estudio analiza la Inversión Extranjera Directa (IED) en turismo en la República Dominicana. Se utilizó una metodología mixta que incluyó revisión de literatura y grupos focales con expertos. Se analizaron reportes gubernamentales y privados para entender las tendencias actuales y se convocaron grupos focales para discutir y validar los hallazgos. Los resultados muestran que la IED en turismo se destaca por su contribución al desarrollo económico dominicano, aportando \$7673 millones de dólares entre 2012 y 2022. Las fortalezas identificadas incluyen una ubicación estratégica, infraestructura robusta y clima de negocios favorable. Las oportunidades emergentes se relacionan con la diversificación de ofertas turísticas y aumento de la conectividad. Sin embargo, la dependencia del turismo y las brechas de formación laboral presentan desafíos. Además, amenazas como la competencia regional y los impactos ambientales también fueron destacados. Como conclusión, se destaca que la IED en turismo es fundamental para la economía dominicana, pero se requieren políticas que promuevan la diversificación y sostenibilidad del sector. Se sugiere mejorar la infraestructura y la formación laboral para potenciar el turismo y su impacto en el PIB. El estudio resalta la necesidad de un marco legal claro y la importancia de incentivos fiscales para atraer más inversiones.

Palabras clave: Inversión extranjera directa, turismo, desarrollo, negocios, República Dominicana.

Direct foreign investment in tourism in the Dominican Republic. An analysis of strengths, opportunities, weaknesses and threats

ABSTRACT

This study analyzes Foreign Direct Investment (FDI) in tourism in the Dominican Republic. A mixed methodology was used that included literature review and focus groups with experts. Government and private reports were analyzed to understand current trends and focus groups were convened to

discuss and validate the findings. The results show that FDI in tourism stands out for its contribution to Dominican economic development, contributing \$7,673 million dollars between 2012 and 2022. The identified strengths include a strategic location, robust infrastructure, and favorable business climate. Emerging opportunities are related to the diversification of tourism offers and increased connectivity. However, dependence on tourism and job training gaps present challenges. Furthermore, threats such as regional competition and environmental impacts were also highlighted. In conclusion, it is highlighted that FDI in tourism is fundamental for the Dominican economy, but policies are required that promote the diversification and sustainability of the sector. It is suggested to improve infrastructure and job training to enhance tourism and its impact on GDP. The study highlights the need for a clear legal framework and the importance of tax incentives to attract more investments.

Keywords: Foreign direct investment, tourism, development, business, Dominican Republic.

Investimento estrangeiro direto no turismo na República Dominicana. Uma análise de forças, oportunidades, fraquezas e ameaças

RESUMO

Este estudo analisa o Investimento Estrangeiro Direto (IED) no turismo na República Dominicana. Foi utilizada uma metodologia mista que incluiu revisão da literatura e grupos focais com especialistas. Foram analisados relatórios governamentais e privados para compreender as tendências atuais e foram convocados grupos focais para discutir e validar as conclusões. Os resultados mostram que o IDE no turismo se destaca pela sua contribuição para o desenvolvimento económico dominicano, contribuindo com 7.673 milhões de dólares entre 2012 e 2022. Os pontos fortes identificados incluem uma localização estratégica, infraestruturas robustas e um clima de negócios favorável. As oportunidades emergentes estão relacionadas com a diversificação da oferta turística e o aumento da conectividade. No entanto, a dependência do turismo e as lacunas na formação profissional apresentam desafios. Além disso, também foram destacadas ameaças como a concorrência regional e os impactos ambientais. Em conclusão, destaca-se que o IDE no turismo é fundamental para a economia dominicana, mas são necessárias políticas que promovam a diversificação e a sustentabilidade do sector. Sugere-se melhorar as infraestruturas e a formação profissional para melhorar o turismo e o seu impacto no PIB. O estudo destaca a necessidade de um quadro jurídico claro e a importância dos incentivos fiscais para atrair mais investimentos.

Palavras-chave: Investimento estrangeiro direto, turismo, desenvolvimento, negócios, República Dominicana.

INTRODUCCIÓN

La Inversión Extranjera Directa (IED) en la República Dominicana constituye un pilar fundamental

para el crecimiento económico y la diversificación del país, siendo reconocida por su estabilidad macroeconómica y un ambiente propicio para los negocios (ProDominicana, 2023). En un contexto de recuperación y transformación económica postpandemia, la IED ha sido un vehículo esencial para fomentar el desarrollo sostenible y robustecer la economía nacional (Hendrickson, 2023). El gobierno dominicano ha implementado un marco regulatorio favorable y transparente, ofreciendo numerosos incentivos para atraer inversión extranjera (Sassi & Damak-Ayadi, 2023). Estos incentivos están diseñados para apoyar varios sectores clave como turismo, zonas francas, energía renovable, y el sector inmobiliario, con el objetivo de promover la creación de empleos y el desarrollo tecnológico (ProDominicana, 2023).

La posición geográfica estratégica de la República Dominicana, combinada con su acceso preferencial a importantes mercados a través de tratados de libre comercio, la convierte en un destino atractivo para la inversión extranjera. Además, la nación disfruta de una infraestructura de transporte de alta calidad y una fuerza laboral crecientemente calificada, factores que son esenciales para la competitividad global. En suma, la República Dominicana ofrece un entorno favorable para la IED, caracterizado la estabilidad y la implementación de políticas que aseguran un entorno de negocios eficiente y equitativo. Esto ha permitido al país posicionarse como líder en la captación de inversión extranjera en la región del Caribe y como un actor económico prominente en América Latina (ProDominicana, 2023).

Centrándonos en el turismo, este sector ha impulsado la economía nacional. En 2020, año de la pandemia, este sector generó una inversión de 942 millones de dólares, lo que contribuyó a la notable recuperación y a la reactivación temprana de la industria turística, que logró recuperar más de 300.000 empleos y atrajo un considerable porcentaje del total de inversiones extranjeras directas del país (UNWTO, 2022). Desde una visión más amplia, durante el período de 2012 a 2022, la IED en turismo alcanzó los 7.673 millones de dólares, representando el 25% del total de la IED recibida en el país. Este sector ha visto un impulso considerable debido a la inversión de grandes cadenas hoteleras, principalmente de España y Estados Unidos, con más de 600 proyectos a nivel nacional. La infraestructura turística, también, ha mejorado notablemente, facilitando el acceso a numerosos destinos turísticos a través de una extensa red de transportes que incluye aeropuertos y terminales de cruceros. Esto, junto con una oferta hotelera amplia y competitiva y una fuerza laboral cada vez más calificada, ha permitido que el país se mantenga como el principal destino turístico del Caribe (UNWTO, 2022; ProDominicana, 2023).

Además, aunque el turismo de sol y playa ha sido la principal tipología de la República Dominicana (Cárdenas, 2017), se ha diversificado su oferta turística incluyendo el ecoturismo (Castellanos y Orgaz, 2013) y el turismo de cruceros (Viana-Lora et al., 2023), aprovechando su diversidad de zonas ecológicas. Además, la República Dominicana ha apostado por el turismo médico, aprovechando su

moderna infraestructura de salud, y se ha consolidado como un destino líder para el turismo de golf en la región, reconocido en múltiples ocasiones por la Asociación Internacional de Tour Operadores de Golf (IAGTO) (UNWTO, 2022). En este contexto, el Ministerio de Turismo ha trabajado activamente en la promoción del turismo dominicano en los mercados internacionales, lo cual ha resultado en un aumento considerable de los ingresos por turismo, especialmente en el año 2021 donde los ingresos alcanzaron los 5.686,5 millones de dólares, un aumento de más del 100% con respecto al año anterior (ProDominicana, 2023).

En cuanto a los trámites y procesos para la inversión en el sector turismo, se ha establecido un marco regulatorio claro y se han simplificado los procedimientos a través de plataformas como la Ventanilla Única de Inversión, lo cual ha contribuido a hacer de la República Dominicana un destino atractivo para los inversores extranjeros en este sector (ProDominicana, 2023). Por tanto, el turismo en país se beneficia de un sólido marco legal que garantiza y promueve la inversión. Así, el país cuenta con un entorno favorable para los negocios, ofreciendo seguridad jurídica y un amplio abanico de incentivos para inversores, como exenciones fiscales y apoyo en infraestructuras. Adicionalmente, el país se presenta como un destino turístico consolidado y maduro, con una inversión acumulada en actividades turísticas de aproximadamente 5.963,60 millones de dólares entre 2010 y 2020 (UNWTO, 2022).

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas de la inversión extranjera directa en turismo en la República Dominicana. Así, a pesar de los informes existentes sobre la IED en el sector turístico dominicano, pocos estudios han abordado las interacciones entre estas inversiones, ya que se limitan a presentar cifras. Además, indican las fortalezas y oportunidades, pero es fundamental analizar las debilidades y amenazas que podrían existir. Por lo tanto, este análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) puede llenar un vacío investigativo importante para el país, proporcionando informaciones para la formulación de políticas que maximicen los beneficios de la IED en turismo mientras se mitigan sus posibles desventajas. Este estudio, por ende, se propone generar recomendaciones estratégicas y sostenibles para fortalecer la contribución del turismo al desarrollo económico de la República Dominicana.

IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA REPÚBLICA DOMINICANA

La actividad turística en la República Dominicana es fundamental para su economía, representando aproximadamente el 7,5% del PIB y contribuyendo con el 34,4% de los ingresos de la balanza de bienes y servicios. Este sector, impulsado por las playas y el clima tropical, es esencial para el empleo, generando el 7% de los trabajos en el país y teniendo un efecto multiplicador en la creación de empleos (Ministerio de Turismo, 2021).

Según la ONE (2023), destacan los turistas provenientes de América del Norte (3.367.191 turistas), especialmente Estados Unidos (2.597.196), y de Europa (1.300.157 turistas), especialmente de Francia (217.973), Reino Unido (196.944), España (192.873) y Alemania (185.818). Los principales motivos de la visita son la recreación (78,6%) y la visita a amigos y familiares (10,43%).

Tabla 1.

Llegada de visitantes a República Dominicana 2007-2022.

Año	Cantidad vía aérea	Cantidad vía marítima	Total	Año	Cantidad vía aérea	Cantidad vía marítima	Total
2022	7.163.414	1.325.442	8.488.856	2014	5.141.377	435.494	5.576.871
2021	4.994.309	333.134	5.327.443	2013	4.689.770	423.910	5.113.680
2020	2.405.315	342.872	2.748.187	2012	4.562.606	338.170	4.900.776
2019	6.446.036	1.103.898	7.549.934	2011	4.306.431	347.914	4.654.345
2018	6.568.888	982.329	7.551.217	2010	4.124.543	352.539	4.477.082
2017	6.187.542	1.107.966	7.295.508	2009	3.992.303	496.728	4.489.031
2016	5.959.347	804.185	6.763.532	2008	3.979.672	475.206	4.454.878
2015	5.599.859	528.999	6.128.858	2007	3.979.582	384.878	4.364.460

Fuente: BCRD (2023).

Según la ONE (2023), las habitaciones hoteleras en República Dominicana han pasado de las 5.394 en 1980 a las 83.041 de 2019. La tasa promedio de ocupación es de 71,41%. Eso ha propiciado que se pasara en ese mismo periodo de tiempo de 20.388 empleos (de los cuales 6.796 directos) a los 358.365 (de los cuales, 100.716 directos). Asimismo, se ha pasado de un promedio de US\$896,5 de gasto por estadía y de US\$88,2 de gasto por día en 1993 a un promedio de US\$1.192,9 de gasto por estadía y de US\$139,2 de gasto por día en 2022.

Con base a lo anterior, se puede indicar que el turismo en la República Dominicana se ha consolidado como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo socioeconómico del país. En particular, el país ha experimentado un crecimiento robusto en este sector, caracterizado por un aumento en las llegadas de turistas internacionales y en los ingresos generados por esta actividad. Asimismo, la influencia del turismo en la economía dominicana es particularmente notable en la generación de divisas. Además, el turismo ha impulsado el desarrollo de otras industrias relacionadas, como la construcción, los servicios de hospitalidad y el transporte, creando un efecto multiplicador en la economía local. Este dinamismo se refleja en la mejora de la infraestructura turística y en la diversificación de la oferta turística, la cual incluye desde turismo de sol y playa hasta

propuestas de ecoturismo y turismo cultural, aprovechando el rico patrimonio natural y cultural del país. Sin embargo, el turismo también plantea desafíos significativos, especialmente en términos de sostenibilidad ambiental y social (Orgaz-Agüera, 2019).

El desarrollo turístico en áreas costeras ha llevado a veces a la degradación de ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral y manglares. Además, la concentración del turismo en ciertas áreas ha provocado desequilibrios regionales, donde algunas áreas reciben beneficios significativos del turismo mientras otras permanecen marginadas. En este contexto, la gestión sostenible de los recursos turísticos se ha convertido en una prioridad para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y que los impactos negativos sobre el ambiente y las comunidades locales se minimicen. Para abordar estos retos, el gobierno dominicano y los actores del sector turístico están implementando políticas y prácticas que promueven un turismo más sostenible y responsable. Estas iniciativas incluyen la regulación del desarrollo turístico, programas de certificación para prácticas sostenibles en hoteles y resorts, y campañas para aumentar la conciencia tanto entre turistas como entre residentes sobre la importancia de preservar los recursos culturales y naturales del país (Orgaz-Agüera, 2019).

METODOLOGÍA

La metodología implementada en el presente estudio consta de dos fases principales. En la primera fase, se realizó una revisión de la literatura y de informes para obtener una comprensión integral de la IED en el sector turístico, con un enfoque particular en la República Dominicana. Se analizaron diversas fuentes académicas y reportes gubernamentales y privados para identificar las tendencias actuales, desafíos y oportunidades asociadas a la IED en turismo. A través de este análisis documental, se extrajeron datos clave que facilitaron la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con el sector.

En la segunda fase del estudio, se convocaron dos sesiones de grupos focales con el objetivo de validar y profundizar en los hallazgos preliminares del análisis documental. Los grupos focales estuvieron compuestos por ocho expertos, entre profesores universitarios especializados en turismo y gestores de empresas turísticas. La primera sesión se dedicó a presentar y debatir los resultados preliminares del análisis FODA realizado por los investigadores de esta investigación, permitiendo a los participantes discutir su validez y aportar perspectivas adicionales basadas en su experiencia y conocimientos. Posteriormente, se realizó una segunda sesión de grupo focal donde se presentaron las informaciones finales ajustadas tras la discusión inicial. Esta etapa permitió refinar los resultados y consolidar la interpretación de los datos, los cuales se exponen detalladamente en el apartado siguiente, que muestra los resultados del estudio.

Este enfoque metodológico tenía un doble propósito. Por un lado, asegurar un análisis riguroso de las

informaciones, pero, por otro lado, que fuese un proceso participativo, ya que se ha incorporado tanto la revisión académica como la experiencia práctica de profesionales del sector, para proporcionar una visión holística y detallada de la IED en turismo en la República Dominicana.

RESULTADOS

El análisis FODA sobre la inversión extranjera en turismo en la República Dominicana proporciona una visión integral de los aspectos clave que afectan a este sector. A continuación, se detallan los resultados.

Entre las fortalezas, cabe destacar la ubicación estratégica, la infraestructura robusta, el clima de negocios estable y los incentivos gubernamentales. En relación con la ubicación estratégica, la República Dominicana se encuentra en una posición central dentro del Caribe, lo cual proporciona un acceso privilegiado a los mercados tanto de América como de Europa. Esta ubicación estratégica es fundamental para facilitar el intercambio comercial y fomentar la afluencia de turismo. Además, el país dispone de una infraestructura considerablemente desarrollada que incluye ocho aeropuertos internacionales y doce puertos comerciales, además de una amplia red de carreteras (Orgaz-Agüera, 2019). Estas instalaciones pueden mejorar la eficiencia en la logística y transporte, y aseguran una movilidad óptima tanto para mercancías como para visitantes (Maslaric et al., 2024).

También, el país cuenta con un clima de negocios estable, donde se observa una estabilidad política y económica, acompañada de un crecimiento del PIB que supera el promedio regional. Estas condiciones propician un entorno favorable para las inversiones y refuerzan la percepción del país como un destino seguro y propicio para la expansión de operaciones comerciales y turísticas (Pozo y Giraldi, 2020). Asimismo, se han desarrollado incentivos gubernamentales, donde se han implementado un marco legal que incluye leyes y reglamentos que brindan incentivos fiscales y otros beneficios a los inversionistas en el sector turístico. Estos incentivos están diseñados para reducir los obstáculos financieros y operativos, facilitando así la inversión y fomentando el desarrollo del turismo en el país (Pozo y Giraldi, 2020).

Con relación a las oportunidades, se destaca el crecimiento del turismo tras la pandemia, la diversificación de ofertas turísticas, aumento de conectividad aérea y marítima, y desarrollo de nuevos proyectos. Así, tras la crisis sanitaria global provocada por la COVID-19, la República Dominicana ha demostrado ser uno de los destinos líderes en la atracción de turistas en la región caribeña (Hudson, 2022). Este fenómeno refleja una recuperación robusta, así como una capacidad notable para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado turístico global, lo que sugiere un potencial sustancial para una expansión continua y acelerada del sector en el periodo post-pandémico. También, se observa un enfoque estratégico hacia la diversificación de las ofertas turísticas, incluyendo el desarrollo del turismo sostenible, cultural y de innovación. Estas iniciativas

buscan ampliar el espectro de atracciones disponibles para los visitantes, y promover prácticas que respeten el medio ambiente y la cultura local, incrementando así el atractivo del destino para un segmento más amplio y variado de turistas (Azmi et al., 2023).

Asimismo, la inversión en tecnología y la mejora de la infraestructura de conectividad aérea son esenciales para facilitar el acceso al país y mejorar la experiencia turística. El incremento en la conectividad, tanto aérea como digital, permite atraer un mayor número de visitantes internacionales y mejora la eficiencia en la gestión de los servicios turísticos, haciendo del destino uno más accesible y atractivo a nivel mundial (Ivars-Baidal et al., 2021). Por otro lado, la implementación de planes maestros y el desarrollo de nuevos proyectos en áreas clave, como el proyecto turístico de “Punta Bergatín” en Puerto Plata y otros similares, son indicativos del compromiso del país con la inversión a largo plazo en el turismo. Estos proyectos, a menudo respaldados por instituciones internacionales, están diseñados para fortalecer la infraestructura turística y promover un crecimiento sostenible del sector.

Por su parte, entre las debilidades se destaca la dependencia del turismo, los desafíos en la infraestructura de algunos lugares y las brechas de formación laboral. En primer lugar, la economía dominicana muestra una alta dependencia del sector turístico, lo que la expone a vulnerabilidades significativas ante crisis globales como pandemias o económicas (Gounder y Cox, 2022). Esta vulnerabilidad se acentúa por la concentración del turismo en áreas específicas, particularmente en la región de Punta Cana-Bávaro, donde el turismo de sol y playa predomina. Esta dependencia limita la capacidad de la economía para amortiguar impactos externos adversos y sugiere la necesidad de una diversificación económica más amplia (Gounder y Cox, 2022). Además, aunque el país cuenta con una infraestructura turística generalmente robusta, hay áreas que aún requieren mejoras significativas para poder atraer inversiones de mayor nivel y diversificar las ofertas turísticas. La falta de infraestructura adecuada en las regiones del noroeste y sur limita su desarrollo turístico y reduce el potencial de atraer un espectro más amplio de visitantes internacionales (Xiong y Tang, 2023).

Asimismo, existe una necesidad crítica de mejorar la capacitación y las habilidades del personal local para alcanzar y mantener estándares internacionales en los servicios turísticos. De esta manera, la insuficiencia en la formación del personal puede afectar la calidad del servicio ofrecido, impactando negativamente en la experiencia turística y, por consiguiente, en la competitividad del destino (Streimikiene et al., 2021; Moradi et al., 2023). En este contexto, los empleados del sector turístico deben estar bien formados para desempeñarse eficazmente, destacando competencia y habilidades como el dominio de idiomas extranjeros, de tecnología informática y de técnicas de marketing (Huang y Baker, 2021), capacidades de liderazgo para implementar estrategias operativas y de negocio (Mustafa et al., 2023). Además, la distribución inequitativa de los beneficios generados por el turismo es una preocupación, debido a que, a menudo, las comunidades locales no reciben una parte justa

de los ingresos, lo que puede llevar a descontento social y limitar el apoyo local para futuros proyectos de desarrollo turístico. Esto ha sido comprobado en algunos estudios (Oviedo-García et al., 2019).

Con respecto a las amenazas, se destaca la competencia regional, los impactos ambientales, las fluctuaciones económicas globales y las regulaciones y burocracia. De esta forma, la República Dominicana enfrenta una competencia creciente de otros destinos caribeños que están invirtiendo en mejorar sus ofertas turísticas. Esta situación puede derivar en una redistribución de la inversión extranjera y de los flujos turísticos, que tradicionalmente han favorecido a la República Dominicana, hacia otros destinos que ofrecen nuevas o mejoradas atracciones, servicios o incentivos fiscales. Además, los desastres naturales, como huracanes, y los efectos del cambio climático representan una amenaza constante para la infraestructura turística del país. Estos eventos pueden causar daños a las instalaciones turísticas y afectar la percepción de seguridad del destino, lo cual podría resultar en una disminución en la afluencia de visitantes y en la rentabilidad del sector (Hsu y Sharma, 2023).

Asimismo, la inestabilidad económica mundial, exacerbada por conflictos geopolíticos como los enfrentamientos en Israel-Gaza-Palestina y la crisis en Ucrania-Rusia, puede impactar negativamente el turismo global (Maurya et al., 2023). Estas fluctuaciones pueden reducir tanto el flujo turístico como la inversión extranjera directa en el sector turístico dominicano, afectando su desarrollo económico y la creación de empleo. También, a pesar de los esfuerzos para mejorar la eficiencia de los procesos gubernamentales, persisten desafíos relacionados con la agilidad y la transparencia en la gestión de nuevas inversiones. Estos obstáculos burocráticos pueden desalentar a los inversores extranjeros y retrasar o incluso impedir el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, limitando el crecimiento y la competitividad del sector.

Tabla 2.

Resumen del FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación estratégica. 2. Infraestructura robusta. 3. Clima de negocios estable. 4. Incentivos gubernamentales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del turismo tras la pandemia. 2. Diversificación de ofertas turísticas 3. Aumento de conectividad aérea y marítima. 4. Desarrollo de nuevos proyectos.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dependencia del turismo y, sobre todo, de sol y playa. 2. Desafíos en la infraestructura de algunos lugares. 3. Brechas de formación laboral. 4. Distribución de los beneficios por turismo en comunidades locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia regional. 2. Impactos ambientales. 3. Fluctuaciones económicas globales. 4. Regulaciones y burocracia.

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Hallazgos

La investigación ha mostrado que la IED en el sector turístico ha sido un motor para el crecimiento económico y la diversificación de la economía en la República Dominicana. Se ha identificado que la estratégica ubicación geográfica del país, junto con su estabilidad macroeconómica y un marco regulatorio favorable, han sido determinantes en atraer IED, especialmente en sectores clave como el turismo. Además, a pesar de la pandemia de COVID-19, el sector turístico se recuperó rápidamente y logró atraer una significativa cantidad de IED, reflejada en la recuperación de empleos y el incremento en la inversión en infraestructuras turísticas. La IED en turismo, entre 2012 y 2022, totalizó 7.673 millones de dólares, representando un cuarto del total de IED recibida por el país.

Implicaciones teóricas

Este estudio enriquece el cuerpo teórico existente sobre la influencia de la IED en economías emergentes, con un enfoque particular en el sector turístico. Los resultados apoyan la teoría de que un entorno de negocios robusto y políticamente estable puede ser altamente efectivo para atraer inversiones extranjeras. Además, este trabajo contribuye al debate académico sobre cómo las políticas de IED diseñadas específicamente para sectores clave pueden acelerar la recuperación económica y sostener el crecimiento a largo plazo. También, el análisis detallado de cómo la IED influye en el PIB y en la creación de empleo ofrece un marco teórico actualizado que otros investigadores pueden aplicar a diferentes contextos nacionales o sectoriales.

Implicaciones prácticas

Los hallazgos de este estudio subrayan la necesidad de adoptar medidas estratégicas por parte de los formuladores de políticas en la República Dominicana, enfocándose en robustecer tanto la infraestructura turística como la capacitación de su fuerza laboral. Es fundamental que se priorice la modernización y expansión de la infraestructura en áreas menos desarrolladas, como las regiones del sur y noroeste, para equilibrar el crecimiento turístico y asegurar una distribución más uniforme de los beneficios económicos. Además, el fortalecimiento de la capacitación laboral debe enfocarse en mejorar la calidad del servicio y en ampliar las habilidades en tecnologías emergentes y en idiomas extranjeros, lo que directamente incrementará la competitividad de estos destinos en el mercado global.

Por otro lado, para reducir la dependencia del tradicional turismo de sol y playa y minimizar la

vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas globales, es necesario desarrollar y promover sectores como el ecoturismo, el turismo médico y el cultural. Esto diversificará la oferta turística del país y promoverá un turismo sostenible que valore y preserve los recursos naturales y culturales únicos de la nación. Finalmente, la implementación de un marco legal transparente y la oferta de incentivos fiscales claros son esenciales para atraer inversiones extranjeras. Esto incluye la simplificación de procesos burocráticos y la garantía de seguridad jurídica para los inversores, lo que podría resultar en una mayor inversión en sectores críticos para el desarrollo turístico.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Una limitación de este estudio es su enfoque predominante en el sector turístico, lo cual podría no capturar completamente las dinámicas de la IED en otros sectores importantes de la economía dominicana. Futuras investigaciones podrían adoptar un enfoque más holístico que examine el impacto de la IED en múltiples sectores para proporcionar una visión más comprensiva del impacto económico total de la República Dominicana. Además, sería útil explorar en mayor detalle las percepciones y experiencias de las comunidades locales respecto a los proyectos de IED, para asegurar que los beneficios de la inversión sean distribuidos equitativamente y para promover políticas de desarrollo sostenible más efectivas.

AGRADECIMIENTOS

Los autores de este trabajo quieren agradecer al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) de la República Dominicana, quienes apoyaron el proyecto de investigación “Producción científica y transferencia del conocimiento en República Dominicana: análisis del impacto en el PIB, implicaciones para fortalecer los sectores más desfavorecidos en investigación e implementación de una plataforma web para impulsar la ciencia y la innovación” a través del Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDOCyT) 2023 (Código 2023-2-5211-0533).

BIBLIOGRAFÍA

- Azmi, E., Che Rose, R. A., Awang, A., & Abas, A. (2023). Innovative and competitive: A systematic literature review on new tourism destinations and products for tourism supply. *Sustainability*, 15(2), 1187. <https://doi.org/10.3390/su15021187>
- BCRD (2023). *Sector turismo*. Santo Domingo, Banco Central de la República Dominicana. Disponible en: <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2537-sector-turismo>
- Cárdenas, G. (2017). Main destinations of sun and beach tourism of Latin America and the Caribbean. *TURYDES: Revista Turismo y Desarrollo Local*, 10(22). <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/latinoamerica-turismo.html>

- Castellanos Verdugo, M., & Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURYDES: Revista Turismo y Desarrollo Local*, 6(14).
<https://www.eumed.net/rev/curydes/14/ecoturismo.html>
- Gounder, A., & Cox, C. (2022). Exploring the role of tourism dependency on COVID-19 induced economic shock in the Small Island Developing States. *Current Issues in Tourism*, 25(7), 1151-1168. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1989386>
- Hendrickson, M. (2023). *A study on challenges and opportunities in financing Sustainable Development Goals 4 and 9 in three Caribbean countries: an exploratory analysis*. Santiago, Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).
- Hsu, J. L., & Sharma, P. (2023). Disaster and risk management in outdoor recreation and tourism in the context of climate change. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*, 15(5), 712-728. <https://doi.org/10.1108/IJCCSM-10-2021-0118>
- Huang, A., & Baker, M. (2021). Exploring skill-based career transitions for entry-level hospitality and tourism workers. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 368-373. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.007>
- Hudson, S. (2022). *International case studies on tourism destination management and COVID-19: Impacts and responses*. Routledge.
- Ivars-Baidal, J. A., Celdran-Bernabeu, M. A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Giner-Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100531. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531>
- Maslaric, M., Bojic, S., Mircetic, D., Nikolicic, S., & Medenica Todorovic, R. (2024). Sustainable Urban Mobility Planning in the Port Areas: A Case Study. *Sustainability*, 16(2), 514. <https://doi.org/10.3390/su16020514>
- Maurya, P. K., Bansal, R., & Mishra, A. K. (2023). Russia–Ukraine conflict and its impact on global inflation: an event study-based approach. *Journal of Economic Studies*, 50(8), 1824-1846. <https://doi.org/10.1108/JES-01-2023-0003>
- Ministerio de Turismo (2021). *Conocimiento sobre el turismo en República Dominicana*. Santo Domingo, Ministerio de Turismo de la República Dominicana.
- Moradi, E., Ehsani, M., Saffari, M., & Norouzi Seyed Hosseini, R. (2023). How can destination competitiveness play an essential role in small island sports tourism development? Integrated ISM-MICMAC modelling of key factors. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(3), 1222-1252. <https://doi.org/10.1108/JHTI-03-2022-0118>
- Mustafa, M. J., Lee, C., & Galloway, J. E. (2023). The importance of context: How university entrepreneurial climates enhances entrepreneurship in tourism and hospitality graduates. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 33, 100453. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2023.100453>

- ONE (2023). *Subtema Turismo*. Santo Domingo, Oficina Nacional de Estadística. Disponible en: <https://www.one.gob.do/datos-y-estadisticas/temas/estadisticas-economicas/estadisticas-sectoriales/turismo/>
- Orgaz-Agüera, F. (2019). Geografía turística de Republica Dominicana: comportamientos de la demanda, gestión sostenible y propuesta de estudio. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 58(1), 141-156. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i1.6562>
- Oviedo-García, M. Á., González-Rodríguez, M. R., & Vega-Vázquez, M. (2019). Does sun-and-sea all-inclusive tourism contribute to poverty alleviation and/or income inequality reduction? The case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, 58(6), 995-1013. <https://doi.org/10.1177/0047287518789272>
- Pozo, S., & Giraldi, A. M. (2020). The Dominican Republic. In *Handbook of Caribbean Economies* (pp. 393-421). Routledge.
- ProDominicana (2023). *Guía de inversión de la República Dominicana*. Santo Domingo, Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.
- Sassi, N., & Damak-Ayadi, S. (2023). IFRS for SMEs adoption, corporate governance, and quality of financial statements: Evidence from Dominican Republic and El Salvador. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 13(5), 922-946. <https://doi.org/10.1108/JAEE-10-2021-0348>
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, 29(1), 259-271. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- UNWTO (2022). *Tourism Doing Business in Dominican Republic*. Madrid, United Nations World Tourism Organization.
- Viana-Lora, A., Orgaz-Agüera, F., Aguilar-Rivero, M., & Moral-Cuadra, S. (2023). Does the education level of residents influence the support for sustainable tourism?. *Current Issues in Tourism*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2254449>
- Xiong, Y., & Tang, X. (2023). Tourism during health disasters: Exploring the role of health system quality, transport infrastructure, and environmental expenditures in the revival of the global tourism industry. *PloS one*, 18(9), e0290252. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0290252>