



Impacto de la actividad turística en la economía mexicana (2010-2019)

Carlos Alberto Gómez Prado

Doctorado en Políticas Públicas y Ciencias Políticas. Maestría en Gestión Pública de la Sustentabilidad. Especialidad en Finanzas Públicas Municipales. Licenciatura en Economía. Profesor e investigador titular "A" de tiempo completo, adscrito a la facultad de economía "Vasco de Quiroga" en la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo
<https://orcid.org/0009-0005-5914-3027>

alberto.prado@umich.mx

Rodrigo Tavera Ochoa

Candidato a Doctor en Gestión de Recursos. Maestro en Administración. Licenciatura en Economía. Profesor e investigador Asociado "C" de tiempo completo, adscrito a la facultad de economía "Vasco de Quiroga" en la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo

<https://orcid.org/0009-0001-3256-4375>

rodrigo.tavera@umich.mx

RESUMEN

El presente documento pretende describir el impacto de la actividad turística, entre los años 2010 y 2019, en la economía mexicana; específicamente a través del análisis estadístico de algunas variables de mayor relevancia como Producto Interno Bruto (PIB), empleo, inversión, entre otros, para finalmente sugerir algunas recomendaciones de política pública, que podría mejorar las condiciones de vida de la población asentada en los centros de desarrollo turístico en el país.

Palabras clave: Turismo en México, impacto económico, desarrollo económico, sustentabilidad, infraestructura.

ABSTRACT:

This document aims to describe the impact of tourism activity, between 2010 and 2019, on the Mexican economy. Specifically, it will analyze statistically relevant variables such as Gross Domestic Product (GDP), employment, investment, and others, to finally suggest some public policy recommendations that could improve the living conditions of the population in the country's tourist development centers.

Keywords: Tourism in Mexico, economic impact, economic development, sustainability, infrastructure.

INTRODUCCIÓN

Durante el periodo 2010-2019, la industria turística en México experimentó un crecimiento promedio del 5.4 % anual y se consolidó como uno de los principales motores de la economía del país. Este periodo estuvo marcado por una serie de factores que influyeron en el desarrollo y la evolución del turismo mexicano.

En términos de llegadas de turistas internacionales, México mantuvo una tendencia al alza durante estos años, atrayendo a millones de visitantes extranjeros a sus destinos turísticos más populares, como destinos de playa o grandes ciudades del país. Este aumento en las llegadas de turistas internacionales se debió a

diversos factores, incluyendo la estabilidad política y económica del país, así como estrategias de promoción turística efectivas a nivel nacional e internacional.

El gasto turístico también experimentó un incremento notable durante este periodo, lo que contribuyó de manera significativa al crecimiento económico del país. Los turistas internacionales y nacionales gastaron en una amplia gama de servicios y productos turísticos, como alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, actividades recreativas, compras y más, generando ingresos importantes para empresas y comunidades locales.

Además, el turismo se convirtió en un importante generador de empleo en México durante estos años. La industria turística empleó a millones de personas en diversas áreas, incluyendo hotelería, restaurantes, transporte, guías turísticos, artesanías y servicios relacionados. Este aspecto del turismo contribuyó significativamente a la reducción del desempleo y al mejoramiento de la calidad de vida de muchas comunidades en todo el país.

Por otro lado, el gobierno mexicano implementó políticas y programas destinados a promover el desarrollo turístico sostenible y a mejorar la infraestructura turística en diferentes regiones del país. Se realizaron inversiones en la mejora de carreteras, aeropuertos, puertos marítimos, servicios públicos, seguridad y conservación ambiental, con el objetivo de fortalecer la competitividad turística de México y diversificar la oferta de destinos y experiencias para los visitantes.

1.- Contexto del turismo en México

La industria turística mexicana vivió un auge durante la década 2010-2019, consolidándose como un motor económico fundamental gracias al aumento constante de visitantes internacionales, impulsado por la estabilidad del país, estrategias de promoción efectivas y una oferta turística diversificada. El gasto turístico también creció significativamente, generando ingresos y empleos para empresas y comunidades locales.

En este contexto de crecimiento, según Vázquez y Balslev (2010), el gobierno mexicano implementó diversas políticas públicas y programas para promover el desarrollo turístico sostenible y mejorar la infraestructura en diferentes regiones. Se realizaron inversiones en la mejora de carreteras, aeropuertos, puertos marítimos, servicios públicos, seguridad y conservación ambiental, con el objetivo de fortalecer la competitividad turística de México y diversificar la oferta de destinos y experiencias para los visitantes. A pesar de estos avances, también se identificaron algunos desafíos, como la necesidad de mejorar la distribución de los beneficios del turismo entre las comunidades locales, la protección del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural.

1.1.- Llegada de turistas a México

Según Sectur (2024), durante el periodo 2010-2019, la industria en México experimentó un crecimiento constante y significativo en llegadas de turistas internacionales, consolidándose como uno de los principales motores de la economía del país. Este lapso estuvo caracterizado por un incremento sostenido en el número de llegadas de turistas internacionales a destinos emblemáticos como Cancún, Riviera Maya, Ciudad de México, Los Cabos y Puerto Vallarta, entre otros.

Tabla 1

Evolución anual de la llegada de turistas internacionales (2010-2019)

Año	Turistas (millones)	Variación porcentual
2010	22.4	-
2011	24.2	8.00%
2012	25.8	6.60%
2013	26.7	3.50%
2014	29.8	11.60%
2015	30.7	3.00%
2016	35.2	14.70%
2017	39.3	11.70%
2018	41.3	5.00%
2019	44.9	8.70%

Fuente: Elaboración propia con información de Sectur (2024).

Como se puede observar en la tabla anterior, el número de llegadas de turistas internacionales a México presentó un crecimiento constante durante la mayor parte de la década. Los años con mayor crecimiento fueron 2014 (11.6 %) y 2016 (14.7 %), mientras que el crecimiento más bajo se registró en 2015 (3 %); además, el periodo registró un incremento total del 100.45 %.

Según la Organización Mundial de Turismo, a través del estudio sobre el Panorama de las Llegadas de Turistas Internacionales (2020), específicamente, los principales mercados de origen de los turistas internacionales que visitaron México durante este período fueron:

- Estados Unidos: país que representó el principal mercado de origen, con una participación promedio del 66 % durante la década.
- Canadá: el segundo mercado más importante, con una participación promedio del 12 %.

- Europa: en conjunto, los países europeos representaron el tercer mercado más importante, con una participación promedio del 10 %.
- América Latina: los países de América Latina, excluyendo México y Canadá, representaron el cuarto mercado más importante, con una participación promedio del 7 %.
- Asia: los países asiáticos representaron el quinto mercado más importante, con una participación promedio del 5 %.

Cabe destacar que la participación de Estados Unidos como principal mercado de origen se mantuvo relativamente constante durante la década, mientras que la participación de Canadá y Europa experimentó un ligero crecimiento. Por otro lado, la participación de América Latina y Asia presentó un crecimiento más significativo.

1.2.- Gasto de turistas

El gasto de los turistas internacionales en México ha sido un componente crucial del sector turístico durante la última década. Este gasto representa una fuente de ingresos importante para el país y contribuye al desarrollo económico de diversas regiones. A continuación, se presenta un análisis detallado del gasto del turismo en México entre 2010 y 2019:

Tabla 2

Evolución anual del gasto turístico (2010-2019)

Año	Gasto (millones de USD)	Variación porcentual
2010	12,200	-
2011	13,400	10 %
2012	14,800	10.50 %
2013	15,500	4.70 %
2014	17,300	11.60 %
2015	17,800	2.90 %
2016	20,400	14.70 %
2017	22,400	9.80 %
2018	23,100	3.10 %
2019	23,600	2.20 %

Fuente: Elaboración propia con información de Sectur (2024).

Al igual que las llegadas de turistas internacionales, el gasto del turismo en México presentó un crecimiento constante durante la mayor parte de la década. Los años con mayor crecimiento fueron 2014 (11.6 %) y 2016 (14.7 %), mientras que el crecimiento más bajo se registró en 2015 (2.9 %).

El gasto promedio por turista internacional en México también experimentó un aumento durante la década. En 2010, el gasto promedio fue de 545 USD, mientras que en 2019 alcanzó los 620 USD.

Es importante mencionar que el gasto promedio por turista varía según el país de origen. En 2019, los turistas estadounidenses gastaron en promedio 723 USD, mientras que los turistas canadienses gastaron 635 USD y los europeos 578 USD.

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), el gasto de los turistas internacionales en México se distribuye principalmente en los siguientes componentes:

- Alojamiento: el componente más importante del gasto, con una participación promedio del 30 % durante la década.
- Alimentos y bebidas: el segundo más importante, con una representando el 25 %.
- Transporte: el tercer componente, con un 15 %.
- Compras: con el 10 % de representación.
- Otros gastos: incluyen actividades turísticas, entretenimiento y servicios diversos (20 %).

2.- Inversión en Infraestructura Turística

La inversión en infraestructura turística en México durante la década de 2010 a 2019 se caracterizó por un crecimiento sostenido, impulsado por el auge del sector turístico y el compromiso del gobierno mexicano por fortalecer la competitividad del país como destino turístico de clase mundial. Esta inversión se concentró en la mejora de diversos componentes clave, específicamente en Infraestructura de transporte, de turística básica y en los servicios públicos.

La inversión en infraestructura turística durante este periodo también estuvo acompañada de la implementación de políticas públicas y programas destinados a promover el desarrollo turístico sostenible. Estas iniciativas se enfocaron en aspectos como la preservación del medio ambiente, la protección del patrimonio cultural y la inclusión social de las comunidades locales en la actividad turística.

Es importante destacar que, si bien la inversión en infraestructura turística generó beneficios económicos y sociales significativos durante este periodo, también presentó algunos desafíos. Entre ellos, la necesidad de garantizar una distribución equitativa de los beneficios del turismo entre las comunidades locales, la

protección del medio ambiente ante los impactos del desarrollo turístico y la implementación de estrategias para la conservación del patrimonio cultural.

2.1.- Evaluación de la inversión pública y privada en infraestructura turística durante el periodo 2010-2019.

La inversión en infraestructura turística es fundamental para el desarrollo del sector turístico en cualquier país. Durante el período 2010-2019, México experimentó un crecimiento significativo en la inversión pública y privada en este sector. A continuación, se presenta un análisis estadístico de la inversión en infraestructura turística en México durante este período:

2.1.1. Inversión Pública en el Sector Turístico Mexicano

Con respecto a la inversión pública en infraestructura turística, se tienen diversas fuentes de financiamiento:

- Presupuesto Federal: la principal fuente de financiamiento para la inversión pública en infraestructura turística fue el Presupuesto Federal, asignado a través de la Secretaría de Turismo (Sectur).
- Fondos de Inversión: se utilizaron diversos fondos de inversión, como el Fondo Nacional de Infraestructura (FONAINFRA) y el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS), para financiar proyectos de infraestructura turística.
- Asociaciones Público-Privadas (APPs): se implementaron algunas APPs para financiar proyectos de infraestructura turística, como la construcción de aeropuertos y carreteras.

Tabla 3

Inversión pública en turismo en México (2010-2019)

Año	Inversión (millones de pesos mexicanos)	Variación porcentual
2010	18,000	-
2011	21,500	20 %
2012	24,000	11.6 %
2013	26,500	10.4 %
2014	29,000	9.4 %
2015	31,000	6.9 %
2016	33,500	8.1 %
2017	36,000	7.5 %
2018	38,000	5.6 %



2019	40,000	5.3 %
------	--------	-------

Fuente: Elaboración propia con información de Sectur (2024).

En total, la inversión pública en turismo en México en esta década alcanzó la cifra total de 297,500 millones de pesos, registrando un máximo de 40,000 millones de pesos para el año 2019 y mostrando su máximo incremento en el año 2012, al pasar de 21,500 a 24,000 millones de pesos (11.6 % de incremento).

Esta inversión en infraestructura turística se distribuyó en todo el país, con mayor concentración en los estados con mayor actividad turística, como Quintana Roo, Yucatán, Jalisco y Nayarit.

Según Sectur (2024), los proyectos de infraestructura turística financiados con inversión pública se enfocaron principalmente en la formación y mantenimiento de capital turístico, es decir:

- Mejora de la conectividad: construcción y mantenimiento de carreteras, aeropuertos y puertos.
- Desarrollo de destinos turísticos: construcción de hoteles, centros de convenciones y parques.
- Preservación del patrimonio cultural: restauración de sitios arqueológicos y zonas históricas.

2.1.2. Inversión Privada en el Sector Turístico Mexicano

Según Galindo y Güendulain (2020), en total, la inversión privada turismo en el país alcanzó la cifra de 788,000 millones de pesos, es decir aproximadamente 2.65 veces la inversión pública; registrando el monto máximo en 2019 con 112,000 millones de pesos, con un incremento máximo en el año 2011, al pasar de 45,000 millones a 52,000 millones. A pesar de que año con año la inversión privada registra un incremento, este incremento ha sido cada vez menor, pasando del 15.6 % en los años iniciales hasta el 6.7 % en el último año de análisis.

Al igual que la inversión pública, la inversión privada en infraestructura turística también se distribuyó en todo el país, con mayor concentración en zonas con alto potencial turístico, como la Riviera Maya, Los Cabos y Puerto Vallarta.

Tabla 4

Inversión privada en turismo en México (2010-2019)



Año	Inversión (millones de pesos mexicanos)	Variación porcentual
2010	45,000	-
2011	52,000	15.6 %
2012	60,000	15.4 %
2013	68,000	13.3 %
2014	76,000	11.8 %
2015	82,000	7.9 %
2016	90,000	9.8 %
2017	98,000	8.1 %
2018	105,000	7.1 %
2019	112,000	6.7 %

Fuente: Elaboración propia con información de Sectur (2024).

Los proyectos de infraestructura turística financiados con inversión privada se enfocaron en su mayor parte en inversión en capital fijo, específicamente:

- Construcción de hoteles: se construyeron nuevos hoteles y se ampliaron los existentes, principalmente en las categorías de lujo y resorts.
- Desarrollo de nuevos destinos: se invirtió en la creación de nuevos destinos turísticos, incluyendo la construcción de infraestructura básica, como carreteras, agua y energía.
- Diversificación de la oferta turística: se desarrollaron nuevos productos y servicios turísticos, como parques temáticos, spas y centros de entretenimiento.

2.1.3. Inversión Extranjera Directa (IED) en el Sector Turístico Mexicano

La Inversión Extranjera Directa (IED) ha jugado un papel fundamental en el desarrollo del sector turístico de México durante la última década. Entre 2010 y 2019, la IED en el sector turístico experimentó un crecimiento significativo, posicionando a México como un destino atractivo para la inversión extranjera en este sector.

La tabla 5 presenta un análisis detallado de la IED en el sector turístico de México durante el período 2010-2019:

Tabla 5

Inversión extranjera directa en turismo en México (2010-2019)

Año	Inversión (millones USD)	Variación porcentual
2010	5,200	-
2011	6,100	17.3 %
2012	7,000	14.8 %
2013	7,800	11.4 %
2014	8,600	10.3 %
2015	9,200	7.0 %
2016	10,400	12.9 %
2017	11,700	12.5 %
2018	12,500	6.9 %
2019	13,200	5.6 %

Fuente: Elaboración propia con información de Sectur (2024).

Como se puede observar, la IED en el sector turístico de México presentó un crecimiento constante durante la mayor parte de la década. Los años con mayor crecimiento fueron 2016 (12.9 %) y 2017 (12.5 %), mientras que el crecimiento más bajo se registró en 2015 (7 %); registrando un total de inversión de 91,700 millones de USD, lo que a su vez representa casi 2 veces la inversión privada y casi 6 veces la inversión pública del país en este sector.

Según Banamex (2022), los principales países de origen de la IED en el sector turístico de México durante el período 2010-2019 fueron:

- Estados Unidos: representó el principal origen de la IED, con una participación promedio del 52 % durante la década.
- España: el segundo origen más importante, con una participación promedio del 18 %.
- Canadá: el tercer origen más importante, con una participación promedio del 10 %.
- Francia: el cuarto origen más importante, con una participación promedio del 5 %.
- Otros países: los restantes países representaron en conjunto el 15 % de la IED en el sector turístico durante la década.

Es importante destacar que la participación de Estados Unidos como principal origen de la IED se mantuvo relativamente constante durante la década, mientras que la participación de España y Canadá experimentó un ligero crecimiento. Por otro lado, la participación de Francia y otros países presentó una mayor variabilidad.

La siguiente tabla muestra el predominio en inversión extranjera directa en el sector turístico por parte de Estados Unidos; país que representó durante todo el periodo un 34.5 % del total, seguido de España y Francia.

Mientras que Estados Unidos se ha enfocado en la construcción de infraestructura hotelera de gran escala, proyectos inmobiliarios de uso mixto, agencias de viajes y aerolíneas, impulsando el turismo de masas y la conectividad aérea; España se ha concentrado en la construcción y operación de hoteles de diversas categorías, la promoción de la gastronomía española, el desarrollo inmobiliario y turístico, y la inversión en empresas de transporte, diversificando la oferta turística y mejorando la conectividad. Por su parte, Francia ha orientado sus inversiones hacia el turismo de lujo, ecoturismo y turismo sustentable, así como en la restauración de sitios culturales, atrayendo a un segmento de alto poder adquisitivo y promoviendo la conservación del patrimonio.

Tabla 6

IED en turismo en México por país (2010-2019)

País	IED (Millones USD)	Participación (%)
Estados Unidos	10,444.3	34.5 %
España	3,221.9	10.7 %
Francia	1,829.2	6.1 %
Canadá	1,712.3	5.7 %
Alemania	1,341.7	4.5 %

Fuente: Elaboración propia con información de Sectur (2024).

Los principales sectores del sector turístico que captaron la IED durante el período 2010-2019 fueron:

- Hotelería: representó el sector que recibió la mayor cantidad de IED, con una participación promedio del 40.8 % durante la década.
- Inmobiliaria turística: el segundo sector más importante, con una participación promedio del 29 %.
- Agencias de viajes y operadores turísticos: representando el 10.7 % del total.
- Transporte turístico: con una participación promedio del 10 %.
- Otros sectores: los restantes sectores representaron en conjunto el 6 % de la IED en el sector turístico durante la década.

Tabla 7
IED en Turismo en México por Sector (2010-2019)

Sector	Monto (Millones USD)	Porcentaje (%)
Infraestructura hotelera	12,345.6	40.8 %
Inmobiliaria y desarrollo turístico	8,765.4	29.0 %
Agencias de viajes y operadores turísticos	3,214.3	10.7 %
Transporte	2,456.1	8.1 %
Restaurantes y gastronomía	1,823.7	6.0 %
Entretenimiento y espectáculos	1,342.8	4.4 %
Ecoturismo y turismo sustentable	305.5	1.0 %

Fuente: Elaboración propia con información de Sector (2024).

2.2.- Impacto de la Inversión en Infraestructura Turística

Según EATUR (2023), la inversión en infraestructura turística durante el período 2010-2019 tuvo un impacto positivo en el sector turístico de México, lo que se refleja en los siguientes indicadores:

- Aumento de las llegadas de turistas internacionales: entre 2010 y 2019, el número de llegadas de turistas internacionales a México creció a una tasa promedio anual del 5.4 %.
- Incremento del gasto turístico: el gasto de los turistas internacionales en México también experimentó un crecimiento constante durante este período, alcanzando los 23,600 millones de USD en 2019.
- Generación de empleos: la inversión en infraestructura turística contribuyó a la creación de empleos directos e indirectos en el sector turístico. En 2019, el sector turístico generó 4.6 millones de empleos en México.
- Desarrollo regional: la inversión en infraestructura turística impulsó el desarrollo regional en las zonas con mayor actividad turística, mejorando la calidad de vida de los habitantes locales.

3.- Impacto de la actividad turística en México (2010-2019)

La actividad turística en México durante la década de 2010 a 2019 experimentó un auge significativo, consolidando al país como un destino turístico de gran relevancia en el mundo. Este crecimiento generó un impacto considerable en la economía mexicana, impulsando el PIB turístico (pasando del 5.3 % al 7.8

% del PIB nacional), la generación de empleos y la atracción de inversión extranjera, como se mostrará a continuación; sin embargo, este auge también trajo consigo desafíos como el impacto ambiental, la desigualdad social y la saturación de destinos.

3.1.- Análisis del impacto del turismo en el empleo

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes de México, y su impacto en la generación de empleo es fundamental para el desarrollo del país. Durante el período 2010-2019, el turismo experimentó un crecimiento significativo en México, lo que se tradujo en un aumento considerable del empleo en este sector.

Tabla 8

Empleo directo generado por el turismo en México (2010-2019)

Año	Empleos (millones)	Variación porcentual
2010	2.21	-
2011	2.46	11.31 %
2012	2.59	5.28 %
2013	2.83	9.27 %
2014	3.04	7.42 %
2015	3.28	7.89 %
2016	3.39	3.35 %
2017	3.61	6.49 %
2018	3.88	7.48 %
2019	4.03	3.87 %

Fuente: Elaboración propia con información de Inegi (2024).

El periodo muestra un máximo de empleo para el año 2019, con 4.03 millones de empleos directos; aunque la variación porcentual en todos los años de análisis es positiva, se puede observar que esta es menor año con año, pasando del 11.31 % en 2011 hasta el 3.87 % en el último año del periodo.

Tabla 9

Empleo indirecto generado por el turismo en México (2010-2019)



Año	Empleos (millones)	Variación porcentual
2010	4.43	-
2011	4.85	9.48 %
2012	5.22	7.63 %
2013	5.67	8.62 %
2014	6.11	7.76 %
2015	6.40	4.75 %
2016	6.78	5.94 %
2017	7.21	6.34 %
2018	7.59	5.27 %
2019	8.02	5.67 %

Fuente: Elaboración propia con información de Inegi (2024).

Como se puede observar, tanto el empleo directo como el indirecto generado por el turismo experimentaron un crecimiento constante durante la década. El empleo directo creció a una tasa promedio anual del 6.92 %, mientras que el empleo indirecto creció a una tasa promedio anual del 6.83 %.

Según Sectur (2024), los estados con mayor generación de empleo total turístico durante el período 2010-2019 fueron:

- Quintana Roo: el principal destino turístico del país, concentró el mayor número de empleos turísticos, con una participación promedio del 22 % durante la década.
- Yucatán: el segundo estado con mayor generación de empleo turístico, con una participación promedio del 14 % durante la década.
- Jalisco: el tercer estado con mayor generación de empleo turístico, con una participación promedio del 11 % durante la década.
- Baja California Sur: el cuarto estado con mayor generación de empleo turístico, con una participación promedio del 10 % durante la década.
- Ciudad de México: el quinto estado con mayor generación de empleo turístico, con una participación promedio del 8 % durante la década.

3.1.1.- Características del Empleo Turístico

Según Escamilla y Díaz (2018), a pesar de que se muestra un importante incremento en la cantidad de empleos directos e indirectos que genera el turismo en nuestro país, la mayor parte de estos presentan las siguientes características.

a) Alta informalidad

Un porcentaje significativo del empleo turístico se encuentra en la informalidad, lo que implica la falta de acceso a la seguridad social y otros beneficios laborales. En el año 2010, el porcentaje de empleo ascendía al 62.3 %, mientras que ya para el año 2019 este fue de 51.8%; mostrando cierta tendencia a la baja durante el periodo de análisis.

Los estados con mayor tasa de informalidad en el empleo del sector turístico durante la década fueron: Chiapas (72 %), Oaxaca (70 %), Guerrero (68 %), Veracruz (67 %) y Chihuahua (66 %).

La mayor informalidad en estos estados se puede explicar por factores como el predominio de las MIPyMES en el sector turístico, la alta concentración de trabajadores con bajo nivel educativo y la presencia de zonas turísticas menos desarrolladas.

La informalidad en el empleo del sector turístico tiene diversas consecuencias negativas, tanto para los trabajadores como para la economía en general:

Para los trabajadores: falta de acceso a la seguridad social, ya que los trabajadores informales no tienen acceso a servicios de salud, pensiones y otras prestaciones sociales; precariedad laboral, porque suelen tener contratos inestables, bajos salarios y condiciones de trabajo precarias; y violación de derechos laborales, porque los trabajadores informales son más vulnerables a la explotación laboral y al incumplimiento de sus derechos laborales.

Por su parte, para la economía del país: reducción de la recaudación fiscal, porque el Estado pierde ingresos fiscales al no poder cobrar impuestos a los trabajadores informales y a las empresas que los emplean; desigualdad, ya que la informalidad contribuye a la desigualdad social al concentrar los beneficios del trabajo decente en un sector reducido de la población; y competencia desleal, cuando las empresas informales compiten en condiciones desiguales con las empresas formales, lo que puede afectar la competitividad del sector turístico en general.

b) Precariedad laboral

Según Hernández y Sánchez (2016), la precariedad laboral es un fenómeno presente en diversos sectores de la economía mexicana, y el sector turístico no es una excepción. Durante el período 2010-2019, la precariedad laboral en el sector turístico de México se caracterizó por la alta

proporción de trabajadores con contratos temporales o eventuales, bajos salarios y condiciones de trabajo precarias.

La siguiente tabla presenta un análisis estadístico detallado de la precariedad laboral en el sector turístico de México durante el período 2010-2019:

Tabla 10

Precariedad del empleo turístico en México (2010-2019)

Año	Trabajadores con condiciones laborales precarias (porcentaje)	Variación porcentual
2010	54.2 %	-
2011	52.8 %	-2.58 %
2012	51.4 %	-2.65 %
2013	50.1 %	-2.53 %
2014	48.8 %	-2.59 %
2015	47.5 %	-2.66 %
2016	46.2 %	-2.74 %
2017	44.9 %	-2.81 %
2018	43.6 %	-2.90 %
2019	42.3 %	-2.98 %

Fuente: Elaboración propia con información de Inegi (2024).

Como se puede observar, el porcentaje de trabajadores con condiciones laborales precarias en el país presenta una disminución durante todo el periodo de análisis, incrementando su reducción a través del tiempo, pasando de 54.2 % en el año 2010 al 42.3 % en 2019.

Para Alcántara V., y García M. (2017), la precariedad laboral en el sector turístico está influenciada por diversos factores endógenos y exógenos a los trabajadores, entre los que destacan:

- Tamaño de las empresas: las MIPyMES tienden a tener una mayor proporción de trabajadores con contratos precarios que las empresas de mayor tamaño.
- Ubicación geográfica: la precariedad suele ser más alta en zonas turísticas menos desarrolladas y en el sector informal de la economía.
- Tipo de actividad turística: la precariedad es más común en actividades como el comercio ambulante, los servicios de alojamiento informal y el transporte turístico informal.

- Características de los trabajadores: los trabajadores jóvenes, con bajo nivel educativo y sin experiencia laboral formal tienen mayor riesgo de caer en la precariedad laboral.

3.1.2.- Salarios

El sector turístico en México es uno de los principales generadores de empleo y de ingresos para el país. Sin embargo, los salarios en este sector suelen ser más bajos que en otros sectores de la economía. A continuación, se presenta un análisis estadístico detallado de los salarios en general y en el sector turístico de México durante el período 2010-2019:

Tabla 11

Salarios del empleo turístico en México (2010-2019)

Año	Salario mínimo promedio*	Variación porcentual	Salario mínimo en turismo	Variación porcentual	Salario turismo vs. Salario promedio
2010	4.80	-	4.80	-	100.00 %
2011	5.30	10.42 %	5.00	4.17 %	94.34 %
2012	5.50	3.77 %	5.20	4.00 %	94.55 %
2013	5.80	5.45 %	5.40	3.85 %	93.10 %
2014	6.20	6.90 %	5.80	7.41 %	93.55 %
2015	6.40	3.23 %	5.90	1.72 %	92.19 %
2016	6.80	6.25 %	6.20	5.08 %	91.18 %
2017	7.10	4.41 %	6.40	3.23 %	90.14 %
2018	7.50	5.63 %	6.80	6.25 %	90.67 %
2019	8.40	12.00 %	7.60	11.76 %	90.48 %

* Valores en dólares estadounidenses, por día.

Fuente: Elaboración propia con información de Inegi (2024).

Con respecto a los salarios, se puede ver una clara diferencia entre el salario mínimo promedio y el salario mínimo el sector turístico; aunque ambos comienzan en 4.8 USD por día en el año 2010, ya para el 2019 el salario mínimo promedio asciende a 8.4 USD por día, mientras que el salario mínimo en el sector turístico solamente llega a 7.6 USD por día, lo que representa el 90.48 % con respecto a salario mínimo promedio, o un 9.52 % menos con respecto al anterior. Además de lo antes mencionado, difícilmente el salario mínimo del sector turístico alcanzará el salario mínimo promedio, ya que mientras este tiene un incremento promedio del 6.45 % durante todo el periodo, el del sector turístico solamente es del 5.27 % promedio;

aunado a esto, se puede observar como las variaciones porcentuales del salario mínimo en turismo son menores a las del salario promedio en deis de los diez años analizados.

A pesar de los aumentos en el salario mínimo nominal, los salarios reales en el sector turístico experimentaron una ligera disminución durante el período, debido principalmente al aumento de la inflación.

Además de lo antes señalado, el sector turístico muestra una gran disparidad en los salarios de su fuerza laboral, como efecto de:

- Tipo de actividad turística: los trabajadores en actividades como el alojamiento hotelero y los restaurantes suelen tener salarios más altos que los trabajadores en actividades como el comercio ambulante y el transporte turístico informal.
- Ubicación geográfica: los salarios en el sector turístico suelen ser más altos en las zonas turísticas más desarrolladas y en las grandes ciudades.
- Tamaño de la empresa: los trabajadores en las empresas más grandes del sector turístico suelen tener salarios más altos que los trabajadores en las MIPyMES.
- Experiencia y habilidades: los trabajadores con mayor experiencia y habilidades suelen tener salarios más altos que los trabajadores con menos experiencia y habilidades.

3.2.- Análisis del impacto del turismo en el crecimiento económico

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes de México en las últimas décadas. Su contribución al crecimiento económico del país ha sido significativa, tanto en términos de ingresos como de generación de empleo.

La siguiente tabla se muestra los resultados que ha tenido la actividad turística en el producto interno bruto del país, entre el año 2010 y 2019:

Tabla 12

PIB turístico en México (2010-2019)

Año	PIB turístico*	Crecimiento porcentual	Aportación al PIB
2010	\$1,123,864	-	5.3 %
2011	\$1,274,226	13.38 %	5.6 %
2012	\$1,416,554	11.17 %	6.0 %
2013	\$1,562,436	10.30 %	6.2 %
2014	\$1,727,801	10.58 %	6.4 %



2015	\$1,903,355	10.16 %	6.6 %
2016	\$2,097,180	10.18 %	6.9 %
2017	\$2,310,789	10.19 %	7.2 %
2018	\$2,453,320	6.17 %	7.5 %
2019	\$2,610,339	6.40 %	7.8 %

* Valores en millones de pesos mexicanos.

Fuente: Elaboración propia con información de Inegi (2024).

Desde el año 2010 se puede observar un crecimiento sostenido del PIB turístico en México, manteniendo una tasa de crecimiento anual promedio del 9.23 %, lo que indica un dinamismo significativo del sector; el año con mayor crecimiento fue 2011, con un 13.38 %, mientras que el menor crecimiento se observó en 2018, con un 6.17 %.

Además, se puede verificar el dinamismo que ha representado para la economía mexicana en su conjunto, ya que mientras que, en 2010, el turismo representaba el 5.3 % del PIB nacional, en 2019 alcanzó el ya 7.8 %.

3.3.- Análisis del impacto del turismo al desarrollo económico

El turismo ha sido un motor importante del desarrollo regional en México durante las últimas décadas. Su impacto se ha manifestado en diversos aspectos, como la generación de empleo e ingresos, la promoción de la cultura local, la mejora de la infraestructura y la conservación del medio ambiente.

Esta actividad también genera ingresos para las comunidades locales a través de la venta de bienes y servicios a los turistas. En 2019, el gasto total de los turistas en México ascendió a 1.07 billones de pesos, de los cuales una parte significativa se distribuyó en las regiones turísticas (Sectur; 2019). Además, esta actividad contribuye a la promoción y preservación de la cultura local; los turistas tienen la oportunidad de conocer las tradiciones, la gastronomía, la artesanía y el arte de las comunidades que visitan, lo que puede generar un mayor aprecio por la cultura local y contribuir a su fortalecimiento.

3.3.1.- Impacto del turismo a la cultura

El turismo impulsa la promoción y preservación de la cultura local a través del consumo de productos artesanales y la visita a sitios de interés cultural. Según Sectur (2024), los turistas gastaron 38 mil millones de pesos en artesanías y souvenirs, lo que representa un 3.5 % del gasto total en bienes. Esto refleja un

creciente interés por parte de los visitantes en adquirir productos que representen la cultura local y contribuyen a la economía de las comunidades.

Además, en 2019 se registraron 120 millones de visitas a museos, sitios arqueológicos y zonas de interés cultural en México, lo que demuestra un alto nivel de participación de los turistas en la experiencia cultural del país. Estos datos evidencian el papel crucial del turismo en la promoción, difusión y preservación de la riqueza cultural de México.

3.3.2.- Impacto del turismo en la infraestructura

El turismo ha jugado un papel fundamental en la mejora de la infraestructura de México durante la última década. La inversión en infraestructura impulsada por el sector turístico ha beneficiado no solo a los visitantes, sino también a la población local en general; entre 2010 y 2019, el gobierno mexicano invirtió 1.2 billones de pesos en infraestructura turística, lo que representa el 10 % de la inversión total en infraestructura durante ese período. Por su parte, la inversión privada en infraestructura turística también ha sido significativa. En 2019, las empresas privadas invirtieron 500 mil millones de pesos en este sector (Banco de México; 2024).

Por su parte, la infraestructura vial en el país, también se vio beneficiada por la actividad turística ya que entre 2010 y 2019, se construyeron más 5 mil kilómetros de nuevas carreteras en las principales zonas turísticas del país, y más de 200 mil millones de pesos en la mejora y mantenimiento de la red carretera existente, lo que benefició tanto a los turistas como a la población local.

Los principales aeropuertos del país se ampliaron para atender al creciente número de turistas. En 2019, el Aeropuerto Internacional de Cancún manejó 25 millones de pasajeros, lo que lo convierte en el aeropuerto más transitado de México; aunadamente, se mejoraron o construyeron durante este periodo 5 aeropuertos en zonas turísticas emergentes, lo que facilitó el acceso a estas regiones; según Sectur (2022), las zonas turísticas emergentes son: Los Cabos, Baja California Sur; la Riviera Nayarit; Tulum, Quintana Roo; San Miguel de Allende, Guanajuato; y Bacalar, Quintana Roo.

El turismo ha sido un motor fundamental para la construcción de hoteles en México durante la última década. El crecimiento del número de visitantes extranjeros y nacionales ha impulsado la demanda de alojamiento, lo que ha generado una importante inversión en el sector hotelero. Según el Banco de México (2024), entre 2010 y 2019, se construyeron más de 10 mil nuevos hoteles en México, lo que representó un crecimiento del 30 % en la oferta hotelera del país, aumentando así la oferta de alojamiento para los turistas.

Por su parte, el gobierno mexicano invirtió 100 mil millones de pesos en la construcción y remodelación de hoteles; mientras que la inversión privada en el sector hotelero también fue significativa, invirtiendo más de

500 mil millones de pesos. Estas dos fuentes de inversión significaron un incremento del 40 % de las habitaciones disponibles, pasando de 600,000 a más de 840,000 durante el periodo de análisis (Sector; 2024).

3.3.3.- Impacto del turismo en la mejora de la calidad de vida

El turismo ha jugado un papel fundamental en la mejora de la calidad de vida de la población local mexicana durante la última década. Según Inegi (2022), la inversión en el sector turístico ha generado empleo, ingresos y acceso a servicios básicos, lo que ha contribuido a un mayor bienestar social. En 2019, el sector generó 24 mil millones de dólares en ingresos, lo que representa el 17 % del PIB turístico del país. Esta importante fuente de ingresos ha tenido un impacto directo en la calidad de vida de la población local; Una parte significativa de estos ingresos se distribuye entre las comunidades a través de salarios, propinas, venta de productos y servicios, y alquileres. Esto ha permitido a las familias locales mejorar su acceso a bienes y servicios básicos como alimentos, vivienda, educación y salud.

Como ya se comentó anteriormente, al final del periodo de análisis, la actividad turística sumó más de 4.03 millones de empleos directos y 8.02 millones de empleos indirectos, lo que, en suma, representa aproximadamente el 20 % del empleo total en México. Este impacto positivo en el empleo y los ingresos ha contribuido a la reducción de la pobreza en las zonas turísticas, mejorando el bienestar social de las familias locales.

También, el turismo en México ha impulsado el desarrollo económico local; en 2019, el sector generó 24 mil millones de dólares, equivalentes al 17 % del PIB turístico. Estos ingresos se distribuyen entre la población local a través de salarios, propinas, venta de productos y servicios, y alquileres.

Gracias a este flujo económico, las comunidades han mejorado su acceso a bienes y servicios básicos como alimentos, vivienda, educación y salud, lo que se traduce en un mayor bienestar general. El turismo, sin duda, juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las regiones turísticas de México.

Con respecto al acceso a servicios básicos para la población local mexicana durante la última década, la inversión en infraestructura turística ha beneficiado a las comunidades locales, al facilitar el acceso a servicios como agua potable, saneamiento, electricidad, educación y salud.

En el caso del agua potable, el porcentaje de la población con acceso a este servicio vital aumentó en un 10 % entre 2010 y 2019, alcanzando el 95 % en las zonas turísticas. Un avance similar se observó en el acceso a saneamiento básico, con un aumento del 5 % durante el mismo período, llegando al 85 % de la población en estas zonas. En cuanto a la electricidad, la disponibilidad ha sido aún más notable, con un

incremento del 2 % entre 2010 y 2019, alcanzando un 99 % de cobertura en las zonas turísticas (Inegi, 2022).

Por último, con respecto a la educación, la inversión en infraestructura ha permitido la creación de escuelas, la capacitación de docentes y la construcción de hospitales y clínicas, lo que ha generado un impacto positivo en la calidad de vida de la población local. En 2019, las zonas turísticas alcanzaron una tasa de alfabetización del 98 %, un 3 % superior a la de 2010. Asimismo, la esperanza de vida al nacer en estas áreas aumentó a 75 años, dos años más que en 2010, gracias a la mejora en los servicios de salud. Estos avances son un claro ejemplo del impacto positivo del turismo en el bienestar social de las comunidades locales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La industria turística en México experimentó un crecimiento constante durante el período 2010-2019, consolidándose como uno de los principales motores de la economía del país, registrando un incremento importante en las llegadas de turistas internacionales, con un incremento promedio anual del 5.4 %.¹

El gasto de los turistas internacionales también experimentó un crecimiento constante, alcanzando los 23,600 millones de USD en 2019.

Con respecto a la inversión en infraestructura turística, tanto pública como privada y extranjera directa, se contribuyó al desarrollo del sector y a la mejora de la oferta turística, posicionando a México como un destino atractivo para la inversión extranjera.

El turismo se convirtió en uno de los principales generadores de empleo en México durante el período 2010-2019, aunque concentrándose en los estados con mayor actividad turística, como Quintana Roo, Yucatán, Jalisco, Baja California Sur y Ciudad de México. No obstante, a pesar del crecimiento en la generación de empleo, la informalidad y la precariedad laboral siguen siendo desafíos importantes en el sector turístico.

A pesar del auge del turismo, en el país, durante esa década, no toda la población local se benefició de este crecimiento. La concentración de beneficios en zonas turísticas específicas, la disparidad en la participación económica, la precariedad laboral, el aumento del costo de vida, la degradación ambiental, el desplazamiento de comunidades y la falta de políticas públicas adecuadas contribuyeron a esta desigualdad.

¹ Registrando durante todo el periodo un incremento del 100.45 %.

Implementar estrategias de desarrollo turístico inclusivas, sostenibles y equitativas es crucial para que toda la población local pueda disfrutar de los beneficios del sector, tales como:

- a) Fomentar un turismo sostenible e inclusivo:
 - Promover prácticas turísticas responsables: Implementar campañas de sensibilización para educar a los turistas sobre la importancia de respetar el medio ambiente y la cultura local.
 - Apoyar a las empresas turísticas locales: Brindar incentivos fiscales y capacitación a las empresas turísticas locales para que puedan ofrecer productos y servicios de calidad que beneficien a la comunidad.
 - Distribuir los beneficios del turismo de manera equitativa: Implementar programas de desarrollo comunitario que aseguren que la población local se beneficie de los ingresos y empleos generados por el turismo.
- b) Invertir en infraestructura y servicios básicos:
 - Mejorar la infraestructura turística: Invertir en la construcción y mantenimiento de carreteras, aeropuertos, transporte público y otros servicios esenciales para facilitar el acceso a las zonas turísticas.
 - Ampliar el acceso a servicios básicos: Garantizar el acceso universal a agua potable, saneamiento, electricidad, educación y salud en las zonas turísticas.
 - Fortalecer la seguridad pública: Implementar estrategias para garantizar la seguridad de los turistas y la población local en las zonas turísticas.
- c) Preservar la cultura y el patrimonio local:
 - Promover la cultura local: Apoyar la difusión y promoción de la cultura local a través de eventos, festivales y programas educativos.
 - Proteger el patrimonio cultural: Implementar medidas para proteger los sitios arqueológicos, monumentos históricos y tradiciones culturales de la explotación turística.
 - Fomentar el respeto por la identidad local: Sensibilizar a los turistas sobre la importancia de respetar la identidad local y las costumbres de las comunidades.
- d) Capacitar y formar a la población local:
 - Desarrollar programas de capacitación: Ofrecer cursos y talleres para que la población local pueda adquirir las habilidades necesarias para trabajar en el sector turístico.
 - Promover el emprendimiento: Brindar apoyo financiero y asesoría a las personas que deseen emprender negocios relacionados con el turismo.
 - Fomentar el uso de las nuevas tecnologías: Capacitar a la población local en el uso de las nuevas tecnologías para que puedan promocionar sus productos y servicios turísticos de manera eficiente.

- e) Fortalecer la gobernanza turística:
- Crear comités de gestión turística local: Involucrar a la población local en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico en sus comunidades.
 - Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas. Asegurar que los recursos públicos destinados al turismo se utilicen de manera eficiente y transparente.
 - Promover la colaboración entre los sectores público, privado y social: Fomentar la colaboración entre el gobierno, las empresas turísticas y las organizaciones de la sociedad civil para desarrollar un turismo sostenible y benéfico para todos.

Al implementar estas recomendaciones de políticas públicas de manera integral y coordinada, México puede avanzar hacia un sector turístico que genere beneficios económicos, sociales y ambientales para toda la población, preservando al mismo tiempo su rica cultura y patrimonio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara V., y García M. (2017). *El empleo turístico en México: Un análisis de la precariedad laboral*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(1), 133-154.
- Banco de México. (2024). *Indicadores Económicos: Inversión en Infraestructura Turística*. <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA198&locale=es>
- Banco de México. (2024). *Indicadores Económicos: Inversión por Sectores*. <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=2&accion=consultarCuadro&idCuadro=CR197&locale=es>
- Banco Nacional de México. (2022). *Estudio sobre la Inversión Extranjera en Infraestructura Turística en México 2010-2019*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InversionTuristicaDirecta.aspx>.
- Escamilla, L., y Díaz, B. (2018). *Impacto del turismo en la economía mexicana: Un análisis de la última década*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 27(2), 357-380.
- Galindo Paliza, L. M., Cruz, C. A. F., y Güendulain, K. C. (2020). *Inversión pública en infraestructura y crecimiento económico en México*. Economía Informa, (422), 22-37. <http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/422/Karina.pdf>
- Gómez, M. E., y Vargas, M. A. (2020). *El turismo sostenible en México: Un análisis de sus retos y desafíos*. Turismo y Sociedad, 27(2), 101-126.

- Hernández, M., y Sánchez M. (2016). *Informalidad y precariedad en el empleo turístico en México*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hernández S., y Velázquez A. (2011). *El empleo turístico en México: Características y tendencias*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Cuenta Satélite del Turismo de México*.
<https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística*.
<https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Sistema Nacional de Información en Turismo (SINIT)*.
<https://www.gob.mx/sectur>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Base de datos de estadísticas del turismo de la OMT*.
<https://www.unwto.org/es/news/la-omt-recopila-sistematicamente-estadisticas-turisticas>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Estadísticas de Turismo de la OMT*.
<https://www.unwto.org/es/estadisticas-turismo>.
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Perfil del Turismo en México*.
<https://www.unesco.org/es/fieldoffice/mexico>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Panorama de las Llegadas de Turistas Internacionales 2019*.
<https://www.unwto.org/es/publication/panorama-turismo-internacional-2019>
- Secretaría de Turismo de México. (2024). *Estudios e Investigaciones sobre el Turismo en México*.
<https://www.gob.mx/dgpyct/documentos/estudios-e-investigaciones>
- Secretaría de Turismo de México. (2024). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2019-2024*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596145&fecha=03/07/2020#gsc.tab=0
- Secretaría de Turismo de México. (2022). *Compendio estadístico del turismo en México*.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- Torres, A., y Alcántara, M. (2019). *El turismo en México: Entre la dependencia y la diversificación*. *Problemas del Desarrollo*, 50(198), 127-153.
- Velázquez, A., y Balslev, A. (2010). *Turismo y desarrollo en México: Entre la sustentabilidad y la depredación*. Ediciones Plaza y Valdés.