

Activación del turismo, en el atractivo natural Piedra de Huixtla, ubicado en Chiapas, México.

Cynthia López Sánchez.¹

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

cynthia.lopez@unach.mx

Josefina Martínez Chávez.²

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

josefina.martinez@unach.mx

Citlalli Amayrani Roblero Cifuentes.³

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

ciam96@hotmail.com

RESUMEN

La siguiente propuesta se presenta desde el enfoque de activar los espacios naturales, en los que se tienen atractivos que pueden desarrollar actividades, productos o servicios turísticos. En este caso se analiza al atractivo natural de Piedra de Huixtla, un atractivo conformado por un monolito, piedra de origen volcánico, de grandes dimensiones y única por sus características; no existe otro espacio natural que pueda encontrarse en el estado de Chiapas, incluso se le ha comparado con el atractivo turístico de Peña de Bernal, ubicado en el estado de Querétaro, sin embargo, las diferencias son muy notables. Al tratarse de un espacio al aire libre, pueden generarse actividades para que, de manera pausada, responsable y consistente, se produzca la oferta local, a escala regional y estatal, proyección que podría gestarse e iniciarse durante el año 2024. A continuación, se realiza la propuesta, con diversas perspectivas, así como el análisis de la situación actual del atractivo, inconvenientes y potencial que tiene para desarrollar el turismo en la modalidad de aventura y turismo rural, debido al contexto geográfico en el que se ubica.

Palabras clave: Turismo rural, desarrollo local, atractivos naturales, monolitos, aventuras extremas.

¹ Licenciada en Administración Turística. Maestría en Administración con Formación en Organizaciones. Doctora en Gestión para el Desarrollo. Especialista en Desarrollo local, Sustentabilidad y Turismo. Posdoctorado en Desarrollo Local y Ecoturismo, Políticas Públicas. Docente de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Integrante del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162-Administración de las Organizaciones, Los Agronegocios y el Turismo Sustentable.

² Licenciada en Administración de Empresas. Maestra en Dirección de ejecutiva de Negocios. Doctora en Administración. Docente de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Integrante del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162-Administración de las Organizaciones, Los Agronegocios y el Turismo Sustentable.

³ Licenciada en Gestión Turística, egresada de la Universidad Autónoma de Chiapas, de la Facultad de Ciencias de la Administración Campus IV.

Activation of tourism in the natural attraction Piedra de Huixtla, located in Chiapas, Mexico.

ABSTRACT

The following proposal is presented from the approach of activating natural spaces, which have attractions that can develop tourist activities, products or services. In this case, the natural attraction of Piedra de Huixtla is analyzed, an attraction made up of a monolith, a stone of volcanic origin, large and unique. Due to its characteristics, there is no other natural space that can be found in the state of Chiapas, it has even been compared to the tourist attraction of Peña de Bernal, located in the state of Querétaro, however, the differences are very notable. As it is an outdoor space, activities can be generated so that, in a slow, responsible and consistent manner, the local offer is produced, at a regional and state level, a projection that could be developed and started during the year 2024. Next, the proposal is made, with various perspectives, as well as the analysis of the current situation of the attractiveness, drawbacks and potential that tourism has to develop in the form of adventure and rural tourism, due to the geographical context in which it is located.

Keywords: Rural tourism, local development, natural attractions, monoliths, extreme adventures.

INTRODUCCIÓN.

El estado de Chiapas es uno de los estados que componen la orografía de México, se encuentra ubicado en el sureste de la República Mexicana, y cuenta con una extensión territorial de 73 670 Km². Limita al norte con el estado de Tabasco, al este y sureste con la República de Guatemala, al sur y suroeste con el océano pacífico y al oeste con los estados de Veracruz y Oaxaca.

Respecto a la fisiografía que presenta Chiapas, cuenta con una diversidad en relieves, al sureste se localiza la Sierra Madre de Chiapas, en donde podemos encontrar a la Reserva de la Biósfera del Volcán Tacaná (2013, Comisión Nacional para el Estudio de la Biodiversidad -Conabio-), atractivo turístico que comparten los ciudadanos chiapanecos (en territorio mexicano) y guatemaltecos en el país vecino, Guatemala, en donde ambos territorios, ofertan el ascenso a este volcán y se encuentra cercano al destino de la cual se realiza la propuesta.

El estado de Chiapas está compuesto por abundante riqueza natural, por tener diversos ecosistemas, gracias a la composición de su orografía y a la diversidad en sus climas. Respecto al sector turístico, su principal oferta está compuesta por servicios, productos y actividades enfocadas al turismo de naturaleza. Actualmente, el ecoturismo (Daltabuit et al., 2000; Secretaría de Turismo, 2000) se ha desarrollado en la selva lacandona, en donde el grupo de lacandones asentados en Lacanjá Chansayab, en NaHá y Metzabok, son quienes han fortalecido este área, apoyando su propio desarrollo económico local a través

del turismo. Sin embargo, la orografía del estado es tan diversa y vasta que, en la zona de la Costa de Chiapas, se ofrecen servicios relacionados al turismo de sol y playa, y en la región denominada el Soconusco, se engloba al atractivo del Volcán de Tacaná y la Piedra de Huixtla. Sin embargo, el desarrollo de estas zonas no se encuentra fortalecido como en la selva chiapaneca, que se mencionó anteriormente. La región del Soconusco tiene características interesantes, respecto a la orografía y climas, en dónde se pueden encontrar reservas de la biosfera, atractivos naturales de gran belleza, flora y fauna endémica, recursos hídricos, aguas termales, destinos culturales y que ofertan el turismo compuesto por fincas cafetaleras; cuenta con vestigios arqueológicos, que son abiertos al público, como Izapa; también es reconocido por una vasta producción de cacao en grano y procesado, único en su sabor y apreciado por diversos países extranjeros (Japón, Europa, Canadá y Estados Unidos), que adquieren su producción. En la región, encontramos al pueblo originario, compuesto por la etnia Mam, que se extiende hasta el país vecino de Guatemala, en esta zona se encuentra la producción de frutos que son exportados en el ámbito internacional como el banano, plátano macho, el mango Atáúlfo, el rambután... y es territorio dónde se produce café de altura, aunado a que también está compuesto por el mar, por lo cual se puede acceder a la oferta de turismo de sol y playa, visitas a manglares, y se cuenta con una zona portuaria, denominada Puerto Chiapas, espacio geográfico que se ha dispuesto para la llegada de turismo enfocado a cruceros, así como embarcaciones comerciales, en la cual se realiza actividad pesquera en la que se extraen productos marítimos como el camarón y diversidad de peces para consumo local, estatal y nacional. Sin embargo, aún con todo este potencial de insumos, que a su vez puede retomarse para la creación de productos turísticos, creando una gama de opciones para la oferta en diversas áreas, ramas o alternativas (Organización Mundial del Turismo, 2018), no ha sido tal, un ejemplo de ello es el atractivo natural de Piedra de Huixtla.

El atractivo natural de la Piedra de Huixtla es compuesto por una piedra, un monolito de origen volcánico de grandes dimensiones, la cual se ha convertido en la principal referencia del municipio de Huixtla, ambos comparten el mismo nombre. La presente propuesta se plantea como resultado de una investigación de tesis, en dónde se analizaron los factores que han limitado el nulo o poco crecimiento en materia turística del destino natural, por parte de la Licenciada en Gestión Turística Citlalli Amayrani Roblero Cifuentes (tesis defendida en el año 2021), así como la propuesta para generar las adecuaciones y mejoras necesarias para ser impulsada como un destino turístico.

1. METODOLOGÍA.

La metodología usada en la presente investigación, fue realizada bajo el enfoque cualitativo, en dónde las principales herramientas para el levantamiento de información y su acceso fueron las entrevistas, encuestas, acervo de material fotográfico, la observación participante y no participante, así como diversas visitas que se hicieron al destino, para corroborar in situ, las características, cualidades y posibilidades que tiene el destino para ser ofertado turísticamente, también se pudieron hacer entrevistas a las personas que

habitan en el ejido y conocer la perspectiva que tienen sobre la actividad turística y el apoyo que pueden brindar a su desarrollo o no.

Es una investigación exploratoria debido a que no existen fuentes documentales a las cuales se puede acceder para la obtención de información teórica, que establezca los antecedentes, desarrollo o auge que ha tenido el atractivo natural en materia turística, así como información que se pueda consultar sobre los primeros trabajos, el diseño y realización de infraestructura al lugar para atraer turismo.

También se constituye una investigación descriptiva, ya que se describen todos los factores que se encontraron, que inciden en el auge o limitación que ha tenido el atractivo natural. El presente trabajo de investigación presenta los resultados que se encontraron, y se pretende que pueda llegar a manos de quienes desarrollan proyectos, circuitos o elaboran productos o servicios en materia turística, así como a la o los coordinadores del sector turístico en los diferentes niveles que existen en México, y que son a escala local o municipal, regional, estatal, nacional o federal, y que la propuesta o análisis que se realiza en materia turística pueda ser retomado para reactivar el espacio que se tiene, creando servicios que sean idóneos en este espacio natural, y trabajarse para ser realidades consolidadas, y poder operar desde inicios del 2024, en coordinación con los habitantes del ejido y las autoridades competentes.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE HUIXTLA.

El nombre de Huixtla, significa "lugar donde abundan las espinas". La actual ciudad de Huixtla fue fundada con el nombre de Huiztlán en 1486, como pueblo tributario de los aztecas; en el primer censo de población levantado en 1611, aparece con 330 habitantes, y en la época de independencia de Chiapas (1821), con 586 habitantes. En 1858, debido a la decadencia económica del pueblo, fue degradado a la categoría de aldea, dependiendo del pueblo de Tuzantán; en 1898, Huixtla recupera su antigua categoría de pueblo, y de cabecera de municipio, en 1908. Con la llegada del ferrocarril panamericano, empieza a recuperarse económicamente; el 13 de enero de 1915, las fuerzas constitucionalistas rescatan la plaza de la que desde días antes se habían posesionado las fuerzas contrarrevolucionarias comandadas por el Tapachulteco Ángel María Pérez; el 6 de mayo de 1920, las fuerzas carrancistas son derrotadas por los obregonistas al pretender tomar la plaza; el 17 de enero de 1931, es elevada a la categoría de ciudad por decreto promulgado por Raymundo E. Enríquez, Gobernador de Chiapas (Redacción, 2019).

Respecto a la ubicación geográfica de Huixtla, se localiza en el límite de la Sierra Madre y la Llanura Costera del Pacífico, predominando el relieve plano.

Figura 1.

Mapa Municipal de Huixtla.



Mapa de la región Soconusco, ubicando al municipio de Huixtla y los diversos destinos turísticos ubicados en la región⁴.

Cómo nota adicional, se puede observar en la imagen del mapa, que alrededor del municipio de Huixtla, se encuentran ubicados destinos que se ofertan, y son compuestos por el segmento de sol y playa, y en este mapa no figura el atractivo natural de Piedra de Huixtla. Limita al norte con Escuintla y Motozintla, al este con Tuzantán y Huehuetán, al sur con Mazatán y el Océano Pacífico y al oeste con Villa Comaltitlán. El municipio se encuentra situado entre las coordenadas geográficas 15° 08' latitud norte y 92° 28' latitud oeste. Cuenta con una extensión territorial total de 385 kilómetros cuadrados. En la temporada de lluvia es nublada, en la temporada seca es mayormente despejada, teniendo un clima caliente. La temperatura generalmente varía de 21°C a 35°C. La vegetación es de selva mediana, la cual está compuesta por una gran variedad de especies: coyol, cucunuch, guanacaste, guapinol, morro, palo mulato, quebracho, botoncillo, mangle blanco y mangle colorado. Respecto a la fauna que tiene el municipio, sobresalen las siguientes: caimán, pájaro espátula, garcita verde, gaviota, golondrina, loro, pelícano, tecolotito manglero, mapache, murciélago, jaguar, puerco espín, tepescuintle, boa, iguana de ribera, chachalaca, urraca y liebre.

3. DESARROLLO TURÍSTICO.

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo, en el año 2000 el municipio contaba con una infraestructura turística compuesta por seis hoteles, con 138 habitaciones. El municipio de Huixtla cuenta con los siguientes destinos turísticos:

Piedra de Huixtla. Monumento natural enclavado en la Sierra Madre de Chiapas, tiene 130 metros de altura y 600 metros de diámetro, y se considera como el segundo más grande a nivel mundial.

⁴ <https://www.chiapasmio.com/rutasturisticas/19-rutas-turisticas/68-ruta-del-soconusco.html>

Brisas del Hueyate y Aztlán. Comunidades ubicadas al sur del municipio, colindantes con el océano pacífico, se encuentran dentro de la Reserva de la Biosfera de la Encrucijada, zona de manglar donde anidan aves como la garcita blanca, la urraca, pelícanos, e infinidad de aves de diferentes especies (Cantú y Sanchez, 2011). Así mismo se encuentra una rica fauna y flora.

Comunidad Piedra Canoa. Comunidad localizada a 600 metros en la Sierra Madre de Chiapas, ofrece un clima de entre 25 a 28 grados, su nombre se debe a que se han encontrado vestigios arqueológicos, compuestos por diversas piedras en forma de canoa, y se considera que fueron adecuados como recipientes de piedra donde se juntaba agua.

Estación del ferrocarril. Construcción que data de 1906, un año antes de la llegada del ferrocarril, sucedido en 1907. Hecha de ladrillos, de dos niveles, con escaleras de madera, compuesta de bodega, dormitorio, sala de espera, taquilla y guarda fierros.

Río Huixtla. Afluente de agua que abastece al municipio y es considerado uno de los ríos de mayor importancia en la región del soconusco. Después del fenómeno meteorológico "STAN" en el año 2005, se construyó una barrera de protección, hoy es un pequeño malecón.

El municipio de Huixtla cuenta con Servicios de hospedaje, hoteles, moteles, restaurantes y bares.

Hoteles:

- Hotel Don Miguel
- Hotel Don Quijote
- Hotel Jardín real

Balnearios:

- Balneario la piedra
- Parque acuático Agua Azul
- Alberca San Miguel

Restaurantes:

- Los faroles
- Long gua
- El rey de los borregos
- Restaurante y cafetería el Quijote
- Restaurate Tai Jong

Bares:

- Star Stadium
- Canta y no llores

- La Barraka karaoke
- La Roca⁵

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO.

La piedra de Huixtla es un monumento natural, un monolito de origen volcánico, de grandes dimensiones, en la cual se puede tener una vista panorámica de las regiones aledañas, incluso se llega a observar el municipio de Huixtla. Este monolito se encuentra ubicado a 1045 metros sobre el nivel del mar, en la Sierra Madre de Chiapas, en el ejido Santa Rita Coronado, dónde además se ubican viviendas y parcelas de la comunidad "La Piedra", lo cuál origina el nombre del destino.

Este atractivo natural se ha convertido en un punto de referencia geográfica, debido a que sobresale en el espacio y se puede observar a grandes distancias, sus dimensiones son: 600 metros de diámetro y 120 metros de altura. Posee características únicas. Junto a esta enorme piedra se encuentran otras de menor tamaño, que conjugan un panorama único, y ofrecen al visitante la posibilidad de desarrollar actividades al aire libre, poder ascender a la piedra de mayor tamaño. A su alrededor prevalece vegetación abundante compuesta por arbustos y matorrales, árboles de alto follaje de especies de la región, plantas de café y árboles frutales que son propiedad de la gente local que habita en los alrededores del atractivo. A continuación, se presentan fotos del lugar.

Figura 2.

Para referenciar el tamaño del monolito⁶.



⁵ Nota: información encontrada en el desarrollo de la investigación.

⁶ Tomada por Cynthia López.

Figura 3.

Visión periférica del paisaje⁷.



Se trata de fotos de referencia del atractivo de Piedra de Huixtla. De referencia con el tamaño de la piedra (Figura 2), es apenas el ascenso hacia la parte alta o cumbre de la piedra, y se observan también las escaleras metálicas que fueron insertadas para permitir su exploración, actualmente están deterioradas y no tienen mantenimiento, constatándolo en visitas realizadas en marzo de 2023. La vista panorámica del atractivo es la figura 3, desde uno de los parajes que llevan hacia contemplar su belleza; al fondo se observa la piedra, parte del mar y el ocaso del atardecer.

Existen tres rutas de acceso hacia el atractivo, a continuación, se describen:

Ruta 1. Se accede por el ejido Montecristo Playa Grande, lugar dónde se pueden encontrar diferentes cascadas, que también pueden ser aprovechadas para generar un circuito turístico. Esta ruta o acceso permite llegar al destino, partiendo desde la cabecera municipal, en una hora se llega a un área de estacionamiento, posteriormente se tiene que seguir a pie 15 minutos, ya que a este último tramo no se puede ingresar con automóvil.

Ruta 2. Esta vía no se encuentra acondicionada, es terracería, no es posible el acceso con automóvil, ya que se encuentra con tramos intransitables, se accede por el ejido Piedra Canoa, el cual es utilizado para hacer ciclismo de montaña. Cabe mencionar que la comunidad resguarda alrededor de más de 100 piezas arqueológicas encontradas en zonas aledañas, que se encuentran registradas ante el Instituto Nacional de

⁷ Tomada por Cynthia López.

Antropología e Historia. La propuesta de los lugareños es hacer un museo comunitario para la preservación, cuidado y exhibición de las piezas.

Ruta 3. La tercera ruta en la que se puede acceder al atractivo, es transitando la carretera que lleva al municipio de Motozintla, por la comunidad Chapingo, pasando por los ejidos Morelos y Santa Rita Coronado. Faltan por asfaltar más de 20 kilómetros para llegar a la piedra y solo se puede llegar a bordo de vehículo de doble tracción hidráulica, cuyo trayecto dura hora y media.

5. CARACTERÍSTICAS QUE FOMENTAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ZONA.

Aún con las limitaciones en el acceso hacia el destino, este atractivo es una referencia como punto geográfico para el municipio de Huixtla o para los viajeros, que desde un punto distante pueden observar la piedra; la vista desde este lugar permite observar los paisajes más bellos que tiene la zona, a lo lejos se puede observar el mar, y algunos de los municipios cercanos: Motozintla, Tuzantán, Huehuetán, Huixtla, Villa Comaltitlán y parte del municipio de Escuintla. Al estar en el atractivo se puede conectar con la esencia del lugar, su naturaleza, apreciar el paisaje, su flora, su fauna y realizar sesiones fotográficas.

Esta piedra cuenta con la adhesión de una escalera metálica que permite el acceso o la ascensión a la parte alta de la piedra, la cúspide es inaccesible, debido a que la estructura que tenía se ha corroído por la salinidad que se encuentra presente, se desgastó y desde el 2016 no se puede acceder a esta parte, en la figura 2 se muestra parte de esta estructura. Desde la parte alta de la piedra se puede apreciar una vista panorámica espectacular, el turista o visitante puede observar el horizonte de la franja costera del Soconusco, por la tarde el ocaso del sol y por las noches la vista nítida del firmamento.

Los meses recomendables para visitarlo son noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y abril. No es recomendable visitar el destino en los meses restantes debido a la temporada de lluvias, ya que las condiciones del camino se vuelven inaccesibles. Actualmente se puede encontrar transporte público, en la modalidad de camionetas de pasaje y carga, el costo por persona es de 50 pesos mexicanos, y este tipo de transporte tiene tres horarios de acceso, a las 9 am, 12pm y 1pm; después de ese horario no es posible encontrar transporte, lo que limita la afluencia turística del lugar. El transporte público no se crea para el servicio turístico, ya que principales usuarios/as de este transporte son las personas que habitan en el ejido.

Existen fechas especiales en las que existe mayor afluencia turística a la zona, siendo el 21 de marzo, con el inicio de la primavera, cuando la gente local acude vestida de blanco a la Piedra de Huixtla para esperar la primavera y cargarse de energía, evento que es fomentado o publicitado por la coordinación de turismo municipal de Huixtla. Otra fecha en la que se tiene afluencia a la zona es el 6 de enero, en la que asisten chamanes de diferentes partes del estado, del país e incluso de Guatemala, en la que realiza un ritual espiritual como parte de su ofrenda hacia este destino, pidiendo favores o fuerza espiritual dotados por el lugar, esto quizás sea motivado por una leyenda que se tiene del destino y que se ha traspasado de

generación en generación, si el lector desea ahondar sobre esta leyenda puede buscar en internet, colocando en un buscador: leyenda de la piedra de Huixtla en Chiapas.

El destino ha sido usado como un lugar en el cual se llegan a ofrendar veladoras, comida, y ritos, solicitando alguna petición especial, lo que de cierta manera genera una imagen negativa, ya que entre las respuestas de las personas entrevistadas, destaca que no visitarían el lugar por este tipo de actividades que se realizan en la zona.

El destino se le ha implementado accesos metálicos para ascender a la parte alta de la piedra, sin embargo, no se le ha dado mantenimiento lo que ha generado que esta estructura en algunas partes no sea segura para el turista.

También se encuentran bancas y mesas hechas de concreto, así como una alberca pequeña, y baños, pero no cuentan con mantenimiento, debido a esto, todo se encuentra deteriorado y no existe persona alguna que cuide el lugar, acondicione o controle el acceso.

Una de las principales razones por las cuales no se fomenta el turismo en la región es que se encuentra ubicado en terrenos ejidales, y en los resultados de la investigación, se detectó que la zona dónde se encuentra el atractivo pertenece a tres ejidatarios distintos, que no permiten que se realicen actividades turísticas. De los tres ejidatarios, existe uno que esta a favor de desarrollar actividades enfocadas al turismo, mencionando que no han recibido ayuda, orientación o capacitación sobre como desarrollar la actividad, desconociendo el proceso para proponer actividades, servicios y productos turísticos.

De manera incipiente se encuentran servicios de alimentación y hospedaje, en los que los usuarios son principalmente los choferes del transporte público, que por alguna razón tienen que pernoctar en la zona, aclarando que estos servicios no se encuentran en la zona del destino, sino a media hora del atractivo, en el ejido Santa Rita Coronado que colinda con las inmediaciones del atractivo.

La localidad de Santa Rita Coronado está situada en el Municipio de Huixtla (en el Estado de Chiapas), a 1382 metros de altitud, con una población total de 301 habitantes, de los/as cuales 145 son masculinos y 156 femeninas. Las edades de los habitantes serían: 24 son bebés de 0 a 5 años, 61 habitantes de entre 6-14 años, 177 habitantes entre 15 a 59 años y 39 adultos mayores de entre 60 años o más, datos actualizados al 2020. Con respecto a la estructura económica, en Santa Rita Coronado hay un total de 63 hogares, 11 tienen piso de tierra, y unos cuatro consisten en una sola habitación. 55 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 30 son conectadas al servicio público, 61 tienen acceso a la luz eléctrica⁸.

Con referencia a las festividades, del 22 al 23 de mayo, el pueblo celebra a la virgen de Santa Rita, y se realizan fiestas religiosas, en la Iglesia del Ejido: personas de las comunidades cercanas se unen también a la celebración, se realizan eventos deportivos, como el baloncesto, y futbol, masculino y femenino, y para

⁸ Información encontrada en <https://mexico.pueblosamerica.com//santa-rita-coronado/>.

cerrar esta festividad realizan un baile en el que pueden participar las personas que deseen. El 12 de diciembre de cada año se celebra la virgen de Guadalupe, y se realizan las mismas actividades, eventos deportivos en todas las categorías, y un baile al finalizar.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Se propone activar el destino de la Piedra de Huixtla, debido a que se encuentra en un entorno natural, con características únicas que pueden ser aprovechadas para desarrollar servicios, actividades y productos turísticos, que puedan permitir generar el desarrollo económico a escala local, regional.

Las dimensiones de la piedra volcánica, la colocan como una de las más grandes a nivel mundial, y en el desarrollo de la investigación, se encontraron destinos similares que actualmente se ofertan al turismo, lo que genera el desplazamiento del turismo internacional, entre ellos se tienen: Pan de azúcar en Brasil (Prezzi, 2002), Peñón de Guatapé en Colombia (Alvarez, 2017), Roca Zuma en Nigeria, Peñón de Gibraltar al sur del Estado español en ciudad colonizada por el Reino Unido (García-Fernández, 2021), y en México se encuentra la Peña de Bernal (Fernández, 2018), ubicado en el estado de Querétaro, lugar este último que se publicita como un lugar turístico, en el cual se pueden encontrar diversas modalidades de hospedaje, servicios de alimentos y bebidas, así como venta de artesanías. La propuesta se ve fortalecida y viable, por el desarrollo que ha tenido en años anteriores en materia de infraestructura, y que se puede retomar para activar la afluencia turística a escala local, regional, y estatal, en un primera fase, y luego a escala nacional e internacional, con la participación y anuencia de las comunidades cercanas, y que cómo se ha mencionado en líneas previas, tienen áreas de oportunidad para ser englobadas en la planificación y creación de circuitos turísticos, en los que el turista pueda disfrutar de la naturaleza, cascadas y vestigios arqueológicos.

El desarrollo previo que ha tenido el atractivo, permite que se puedan habilitar los espacios que tiene, implementar la pernocta al aire libre, en la modalidad de camping, con la seguridad y vigilancia que pueden dar los lugareños, así mismo, el servicio en materia de hospedaje y alimentación, puede consolidarse con capacitaciones, que pueden proporcionar la coordinación de turismo municipal de Huixtla, e incluso solicitar apoyo a las diversas dependencias como la Secretaría de Turismo a nivel estatal, o con alguna universidad que pueda vincularse, pero tiene que generarse una estructura sólida entre la coordinación de turismo del municipio y diversas dependencias del ámbito público o privado.

Respecto al desarrollo que se ha tenido en materia de infraestructura, se mencionó anteriormente que se cuentan con mesas y bancas hechas de concreto, baños públicos y una alberca pequeña; pueden darse el mantenimiento o reparación, según se requiera, y que puedan ser aprovechados en la oferta al turismo.

Durante el levantamiento de información se entrevistó a una persona que ha sido capacitado como guía local, que habita en la comunidad de Santa Rita Coronado, y que únicamente llega los fines de semana para ofrecer sus servicios, ya que son días en que se presentan visitantes a la zona.

En este momento preciso, se cuenta con los siguientes recursos, que se pueden activar de manera inmediata para ofertar los servicios de:

- Hospedaje
- Transporte
- Alimentos
- Estacionamiento
- Guías Turísticos
- Renta de caballos
- Alberca

Las actividades que se pueden realizar en el lugar son:

- Observación de ecosistemas
- Observación de Flora
- Caminata
- Cabalgata
- Tomas fotográficas
- Observación sideral

Las siguientes actividades se pueden implementar, pero requieren de la adquisición de equipo especializado y personal capacitado, con experiencia en el manejo de estos equipos, que también pueden realizarse por las características del entorno, su planificación y puesta en marcha requieren de estudios específicos.

- ***Ciclismo***
- ***Tirolesa.***
- ***Espeleología.***
- ***Rápel o descenso***
- ***Escalada***
- ***Teleférico***

Finalmente, se hace hincapié en que la propuesta surge como un análisis de una oportunidad latente en desarrollar la economía local, basada en el turismo de aventura, que puede detonarse en el municipio de Huixtla, que cuenta con los recursos naturales que pueden ser la base para planificar servicios, productos y actividades. Existen destinos en los cuales se han tenido que crear los atractivos, en este caso, se cuenta con el recurso, es natural, enclavado en un lugar con características únicas, que forma parte de una leyenda, que ha generado que se conciba al lugar como un lugar sagrado. Sin embargo, ha hecho falta visión, trabajo en equipo, coordinación con los pobladores locales, y el sondeo sobre si es posible trabajar este proyecto en materia turística, trabajo que corresponde a las dependencias de gobierno, por su alcance, por sus medios, por la gestión que pueden realizar y determinar los trabajos pertinentes, y la vinculación

para llevar a cabo este proyecto, en el cual se pueden ver beneficiados los pobladores locales de varias comunidades de manera conjunta. Este sólo es el inicio de un camino que puede ampliarse, el gobierno local puede canalizar el apoyo de recursos con el gobierno estatal y a su vez con el gobierno federal, quiénes pueden tomar las decisiones de invertir en este proyecto. La contingencia que vivimos en años anteriores sobre el COVID 19, aún no es concluyente. La determinación de activar estos destinos disponibles en el estado de Chiapas, que no están siendo impulsados, debe de tomarse como una alternativa viable, como una nueva ruta, una nueva forma de concebir el desarrollo del sector turístico en espacios naturales.

BIBLIOGRAFÍA.

- Álvarez, K. M. (2 de julio de 2017). Guatapé se fortalece en turismo seguro y de alto nivel. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.com/noticia/Guatape-se-fortalece-en-turismo-seguro-y-de-alto-nivel/355012>
- Cantú, J.C. y Sánchez, M. E. (2011). *Observación de aves: Industria millonaria*. CANABIO. Biodiversitas.
- Daltabuit, M., Cisneros, H. B., Vázquez, L. M., y Santillán, E. (2000). *Ecoturismo y Desarrollo Sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. México, UNAM, CRIM.
- Fernández, A. M. (2018). Perfiles y evaluaciones del turismo en Peña de Bernal (México). *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 17, 133-157.
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/30>
- García-Fernández, J. (2021). Descolonización del conocimiento y pensamiento andaluz descolonial. *Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 20, 289-312. <http://10.12795/anduli.2021.i20.16>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018*. UNWTO.
- Prezzi, C. B. (2002). Ground magnetic survey of Pan de Azúcar zone, Puna Jujeña (22°30' S-66°00' W). *Revista de la Asociación Geológica Argentina*, 57(1), 85-91.
https://bibliotecadigital.exactas.uba.ar/collection/paper/document/paper_00044822_v57_n1_p85_Prezzi
- Redacción. (1 de junio de 2019). *[Destinos] Huixtla, Chiapas*. [Entrada blog].
<https://primerplanomagazine.mx/2019/06/01/destinos-huixtla-chiapas/>
- Reserva de la Biosfera Volcán Tacaná. (2013). *Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Volcán Tacaná*. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
https://www.conanp.gob.mx/datos_abiertos/DGCD/108.pdf
- Secretaría de Turismo. (2000). *Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México*. Secretaría de Turismo de México.