























































As cidades paraibanas também oferecem a sua estrutura turística a todos os transeuntes de tais localidades, disponibilizando a apreciação dos turistas, desde as pegadas da cidade de Sousa, às comemorações de São João e São Pedro, e muitas outras atrações ofertadas.

O acervo é significativo e importante para o Estado da Paraíba, quando somente uma visita *in loco* garante a beleza dos pontos turísticos da localidade de Baía da Traição a Cajazeiras, presencia-se o quanto a Paraíba tem um potencial turístico importante para a sua apreciação.

### **Referencial bibliográfico**

- Bonella, Danielle Soucini (2006). *Cidadania, poder local e espaço público*. Internet. (daniellebonella@gmail.com)
- Borquez, Jaime (2007). *Piauí da Gema: Pedra opaca, opala brilha no caminho de Pedro 2º*. Folha de São Paulo.
- Buarque, Sérgio C. (1999) *Metodologia de planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável*. Brasília. Projeto de Cooperação Técnica MEPF/INCRA/IICA.
- Cadoca, Carlos Eduardo (2005). *Os novos desafios da CTI-Ne*. Revista.
- De Franco, Augusto (2001). *Capital Social: leituras de Tocqueville, Jacobs, Putnam, Fukuyama, Maturana, Castells e Levy*. Instituto de Política / Millennium, Brasília.
- Dowbor, Ladislau (2005). *Redes de Apoio ao Desenvolvimento Local*. São Paulo, Internet. Artigo.
- Filho, Francisco Cassimiro (2002). *Contribuições do Turismo à Economia Brasileira*. São Paulo, Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”, tese de doutoramento.
- Kindleberger, Charles Poor (1976). *Desenvolvimento Econômico*. São Paulo, McGraw-Hill, p. 212.
- Paixão, Luiz André Ribeiro (2003). *A Publicidade e a Formação da Sociedade em Minas: Notas sobre a Economia do Consumo*. Internet, p. 03.
- Marim, Walter Chaves (2002). *Turismo e renda*. Internet.
- Tisdell, Clem A. (1978). *Microeconomia: a teoria da alocação econômica*. São Paulo, ATLAS S/A.