

Estudio bibliométrico del estado del conocimiento de la utilización de plataformas tecnológicas en negocios agroturísticos

Dr. C. Alexey Megna Alicio.

<https://orcid.org/0000-0001-6714-0452>.

alexeymegna@gmail.com.

Universidad Autónoma de Querétaro, Maestría en Gestión de la Tecnología.

M. Sc. Ailen Estevez Torres.

<https://orcid.org/0000-0002-4337-0250>.

ailenet94@gmail.com.

Universidad Autónoma de Querétaro, Maestría en Gestión de la Tecnología.

Dr. C. Rodrigo Valencia Pérez.

<https://orcid.org/0000-0002-1590-5000>.

royvalper@hotmail.com.

Universidad Autónoma de Querétaro, Maestría en Gestión de la Tecnología.

RESUMEN

La gestión del conocimiento es un proceso vital en la comprensión del agroturismo como actividad de desarrollo local, en este sentido dicho sector se ha convertido en un socio global importante para el desarrollo de recursos laborales y tecnológicos en todo el mundo, forma parte de la realidad socioeconómica y es un determinante actual para el desarrollo local. La presente investigación de enfoque cualitativo propone un estudio bibliométrico del estado del estudio de la aplicación de plataformas tecnológicas (PT) a la gestión de productos agroturísticos, para ello se empleó el método de revisión de documentos y de repositorios de investigaciones de las Universidades de Las Tunas y Holguín al este de Cuba y la Universidad Autónoma de Querétaro en México. Los principales resultados radican en mostrar el nivel y la profundidad de la literatura actual respecto a la aplicación de las tecnologías en la gestión del agroturismo. Se concluye con la necesidad de elevar los estudios y reconocer la importancia de involucrar las plataformas tecnológicas en la gestión de los productos agroturísticos.

Palabras claves: plataformas tecnológicas (PT), estudio bibliométrico, agroturismo, turismo.

Bibliometric study of the state of knowledge of the use of technological platforms in agrotourism businesses

ABSTRACT

Knowledge management is a vital process in the understanding of agritourism as a local development activity. In this sense, this sector has become an important global partner for the development of labor and technological resources throughout the world; it is part of the socioeconomic reality and is a current determinant for local development. This qualitative research proposes a bibliometric study of the state of the study of the application of technological platforms (TP) to the management of agro-tourism products, using the method of review of documents and research repositories of the Universities of Las Tunas and Holguín in eastern Cuba and the Autonomous University of Querétaro in Mexico. The main results lie in showing the level and depth of current literature regarding the application of technologies in agrotourism management. It concludes with the need to increase studies and recognize the importance of involving technological platforms in the management of agrotourism products.

Key words: technological platforms (TP), bibliometric study, agritourism, tourism.

Estudo bibliométrico do estado de conhecimento da utilização de plataformas tecnológicas em empresas de agroturismo

RESUMO

A gestão do conhecimento é um processo vital para a compreensão do agroturismo como uma atividade de desenvolvimento local, neste sentido este sector tornou-se um importante parceiro global para o desenvolvimento de mão de obra e recursos tecnológicos em todo o mundo, faz parte da realidade socioeconómica e é um determinante atual para o desenvolvimento local. Esta investigação qualitativa propõe um estudo bibliométrico do estado do estudo da aplicação das plataformas tecnológicas (PT) à gestão de produtos agro-turísticos, utilizando o método de revisão de documentos e repositórios de investigação das Universidades de Las Tunas e Holguín, no leste de Cuba, e da Universidade Autónoma de Querétaro, no México. Os principais resultados mostram o nível e a profundidade da literatura atual sobre a aplicação de tecnologias na gestão do agroturismo. Conclui-se com a necessidade de incrementar os estudos e reconhecer a importância do envolvimento das plataformas tecnológicas na gestão dos produtos do agroturismo.

Palavras-chave: plataformas tecnológicas (PT), estudo bibliométrico, agroturismo, turismo.

INTRODUCCIÓN

Los estudios bibliométricos desempeñan un papel fundamental en la era digital, especialmente en el ámbito del agroturismo. La investigación permitió evaluar la importancia, pertinencia y actualidad de las plataformas digitales utilizadas en esta industria a nivel global y sentar las bases para su utilización en Cuba y México. Mediante el análisis de la producción científica en las bases de datos: Dialnet, Scielo,

Redalyc y DOAJ, se pueden identificar las tendencias, los avances tecnológicos y las mejores prácticas en la utilización de estas plataformas.

Además, los estos estudios bibliométricos proporcionaron información valiosa sobre el impacto de las tecnologías digitales en la promoción del agroturismo, la mejora de la experiencia del visitante y el desarrollo sostenible de las zonas rurales. Estos análisis permiten a los actores involucrados tomar decisiones informadas, diseñar estrategias efectivas y adaptarse a las demandas cambiantes de los viajeros digitales, impulsando así la innovación y el crecimiento en el agroturismo.

El agroturismo se reconoce como una de las actividades más extendidas en el mundo, una actividad que está creciendo. En este sentido, la oferta turística mundial se ha convertido en un pilar de un desarrollo sin precedentes, cada país ofrece al turista la oportunidad de recibir un buen servicio, buenos precios, cantidad y calidad de servicios, la calidez de sus residentes, y con ello las oportunidades que surgen del entorno, las culturas locales y la calidad producida (Megna Alicia et al., 2021).

Entendiendo la necesidad de satisfacer al turista, se debe enfatizar que el turismo incluye el nivel económico, ya que es una de las alternativas más consideradas en los ingresos de los países, también una alternativa de empleo para los ciudadanos en las sociedades y países del presente (Megna Alicia et al., 2021).

Según un estudio desarrollado por la OMT publicado en mayo de 2023: "Tourism and Rural Development: A Policy Perspective - Results of the UNWTO Survey on Tourism for Rural Development to Member States" entre sus conclusiones plantea (1) "Más de la mitad de los Estados Miembros (59 %) afirma que el turismo rural es una prioridad. (2) Casi todos los Estados Miembros (96 %) prevén un futuro mejor para el turismo rural en los próximos años" (OMT, 2023).

Lo escrito e investigado con anterioridad coloca a la preocupación por el estudio del agroturismo en el camino de comprender los impactos indirectos positivos y negativos que afectan diversos aspectos, como el medio ambiente, el desarrollo sostenible, las actividades de divulgación de la ciudad, la accesibilidad de los lugares y la gestión económica. El agroturismo, como parte del turismo rural, ha adquirido importancia como actividad económica a nivel mundial, generando empleo en la producción, comercialización y asesoría de las áreas donde se desarrolla. Además, fomenta la formación en agroturismo ambiental y promueve una relación armoniosa con la naturaleza y el medio ambiente, fortaleciendo así la conexión entre los visitantes y la vida rural.

Esta investigación de enfoque cualitativo-inductivo propone un estudio bibliométrico sobre la aplicación de plataformas tecnológicas en la gestión de productos agroturísticos. Para llevar a cabo este proceso, se utilizó la metodología de revisión de documentos y la consulta de repositorios de investigación de varias instituciones académicas, incluyendo las Universidades de Las Tunas y Holguín en el este de Cuba, así como la Universidad Autónoma de Querétaro en México.

METODOLOGÍA

Se expone una metodología con enfoque cualitativo-inductivo, el método fundamental empleado es el de revisión de documentos, y la consulta de repositorios de investigación de varias instituciones académicas, incluyendo las Universidades de Las Tunas y Holguín en el este de Cuba, así como la Universidad Autónoma de Querétaro en México, que permitió con técnicas como la toma de notas y la elaboración de resúmenes organizar los resultados mostrados a posteriori. Se toman como muestra las bases de datos de prestigio internacional que se relacionan, Dialnet, Scielo, Redalyc y DOAJ y los repositorios de las instituciones antes mencionadas.

Esta metodología combina el análisis bibliométrico y de contenido para examinar la literatura académica sobre las plataformas tecnológicas y el agroturismo. La elección del análisis bibliométrico se fundamenta en tres puntos. Primero, este enfoque ha alcanzado reconocimiento e importancia en las últimas tres décadas (Leyton-Pavez et al., 2023), lo que lo convierte en una de las herramientas más utilizadas para analizar adecuadamente los recursos científicos (León-Gómez y Forero, 2022).

Su implementación satisface dos necesidades cruciales para los investigadores, en primer lugar: conocer el tamaño, la evolución y la distribución de un tema en particular, y obtener una visión geográfica y de afiliaciones de los grupos de investigación en ese tema (Barinaga, Matamoros & González; 2022). Por último, este enfoque destaca por su capacidad de adaptarse al estudio y análisis del impacto o la tendencia en cualquier disciplina científica, lo que aumenta su efectividad (Anzardo et al., 2022).

La calidad del estudio bibliométrico depende de los indicadores bibliométricos empleados en el análisis, que son “una medida que provee información sobre los resultados de la actividad científica en una institución, país o región del mundo, como toda medición pueden obtenerse, tabularse, y permiten hacer comparaciones” (Estevez Megna y Toranzo, 2021).

Las dimensiones tenidas en cuenta para el desarrollo del trabajo son (Andréu Abela, 2000), a) tema de análisis, b) sistema de categorías, c) datos demográficos, d) técnicas empleadas y, e) inferencias o resultados. El estudio se realizó siguiendo una secuencia de actividades: (1) elección de las bases de datos: Scielo, Dialnet, Redalyc, DOAJ, que se ha convertido en referentes por la calidad de publicación y recursos que indexan; (2) elección de las unidades de análisis documental: en todas las bases de datos se seleccionó el artículo; (3) metodología de rastreo: para la búsqueda avanzada se emplearon los términos “agroturismo” AND “plataformas digitales”, o “plataformas digitales” AND, “gestión” AND “Agroturismo” en el campo “título del artículo, resumen y palabras claves.

RESULTADOS

Últimamente el agroturismo ha ganado cada vez más atención como una forma de turismo sostenible y experiencial que combina actividades agrícolas con el disfrute del entorno rural. Para comprender el estado

actual del conocimiento de la utilización de las plataformas tecnológicas en la gestión, promoción y comercialización del agroturismo, además de contribuir a enriquecer el estado del arte en esta área se llevó a cabo un análisis exhaustivo en algunas de las bases de datos académicas líderes, a saber, Dialnet, Scielo, Redalyc y DOAJ. Aunque hay que señalar que solo se obtuvo resultado en Redalyc.

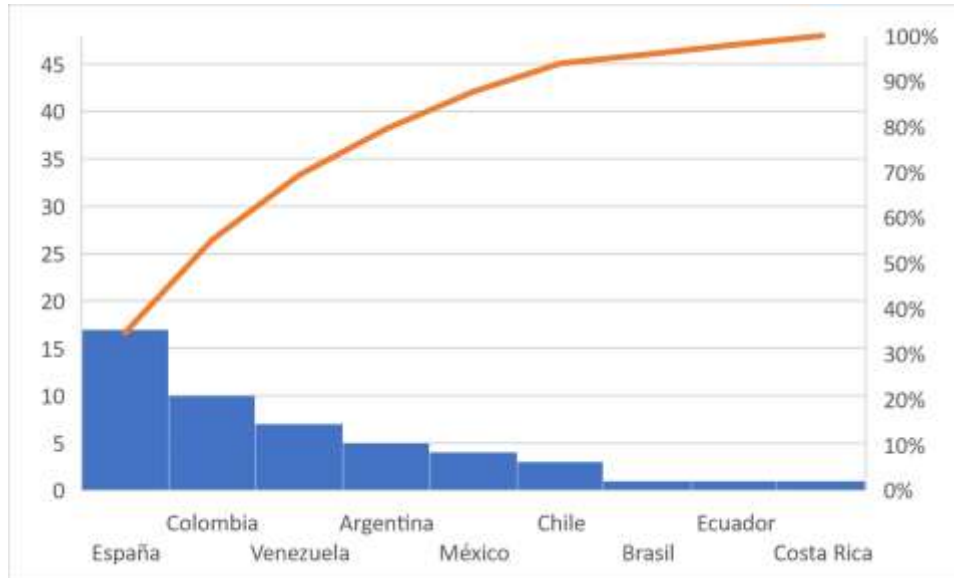
El agroturismo ha despertado un creciente interés en los últimos años como una alternativa de desarrollo rural sostenible. En las bases de datos, se han encontrado diversas investigaciones que abordan este tema desde múltiples perspectivas. Los estudios identificados exploran aspectos socioculturales del agroturismo, examinando la relación entre los turistas y las comunidades rurales, así como la importancia del agroturismo en la conservación del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad local. Estas investigaciones proporcionan valiosas perspectivas sobre cómo el agroturismo puede contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales y promover la sostenibilidad en el ámbito del turismo rural.

La producción de artículos científicos sobre agroturismo y plataformas digitales del turismo ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, destacando la contribución de países como España, Colombia, Venezuela, Argentina y México, para la representación gráfica se utilizó la técnica de gestión Pareto (Gráfico, 1). En diversas investigaciones realizadas en estas naciones, se han abordado temas relacionados con la gestión del agroturismo, incluyendo estrategias de promoción, buenas prácticas de turismo rural y el uso de tecnologías digitales para mejorar la experiencia del visitante. Estos países han demostrado un fuerte compromiso en impulsar el desarrollo del agroturismo y aprovechar el potencial de las plataformas digitales como herramientas clave para la promoción y gestión eficiente de este tipo de turismo, generando conocimiento valioso y aportando nuevas perspectivas en el campo.



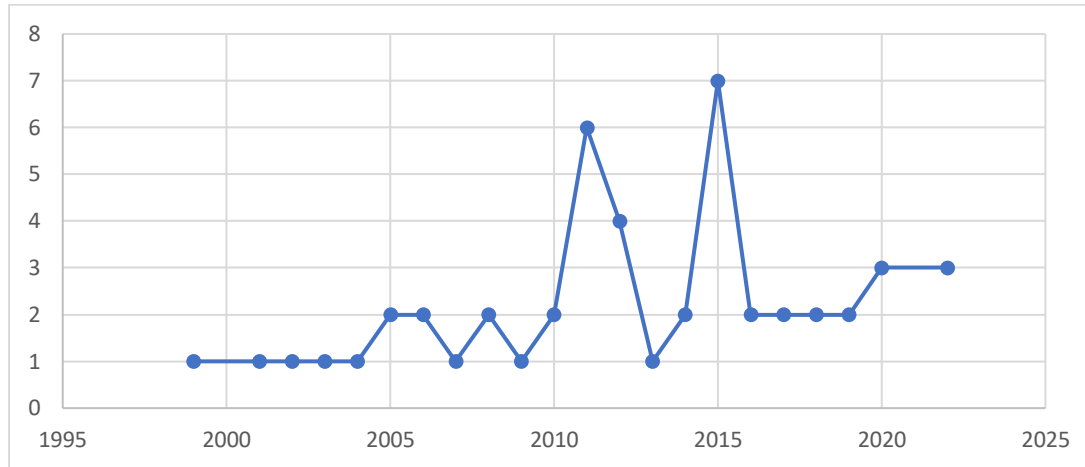
Gráfico 1

Producción de artículos por países en Redalyc



Fuente: elaboración propia.

Entre los años 2009 y 2015 (Gráfico, 2), se observó un notable incremento en la cantidad de artículos científicos sobre agroturismo, plataformas digitales del turismo y gestión. Durante este periodo, se identificaron más de 20 artículos que abordaban estos temas en diferentes contextos. Este aumento en la producción científica refleja el creciente interés en comprender y analizar el impacto del agroturismo y gestión. Lo que contrasta con las publicaciones hasta el 2023 que se muestran en menor medida. Estos estudios proporcionaron valiosa información y conocimientos sobre las mejores prácticas, desafíos y oportunidades en la implementación exitosa de estrategias de agroturismo en diversos destinos turísticos.

Gráfico 2
Cantidad de Artículos por años publicados en Redalyc


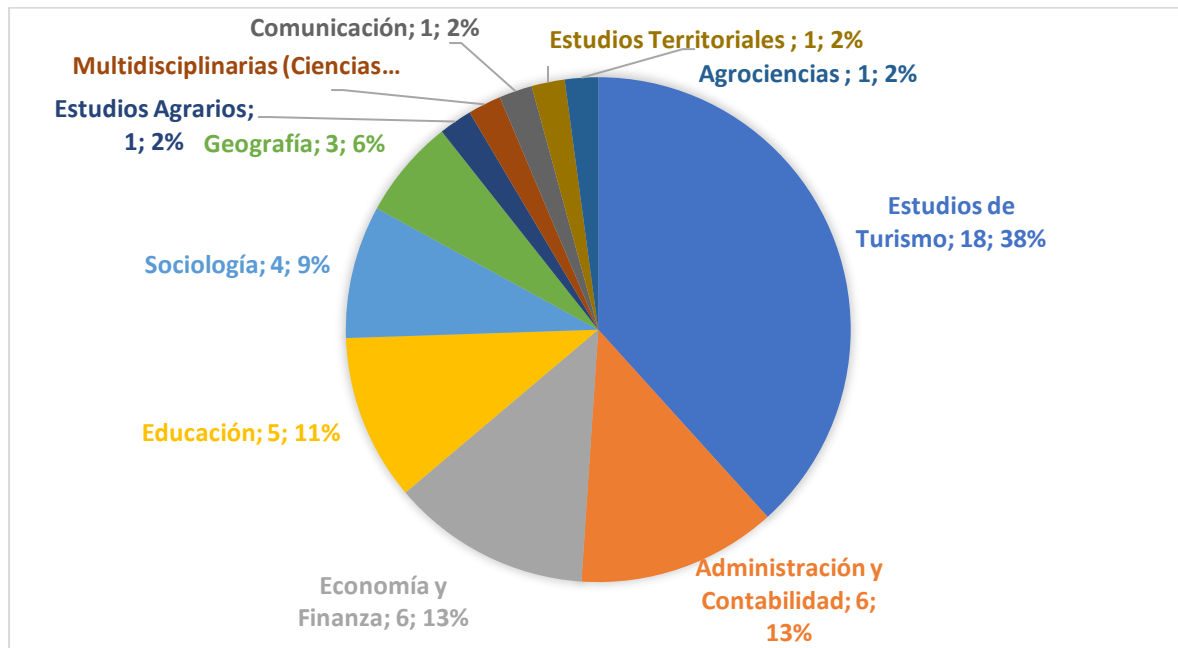
Fuente: elaboración propia.

La relación entre la administración y los estudios turísticos ha sido fundamental como base teórica para la gestión del agroturismo en Cuba y América Latina (Gráfico, 3). A través de investigaciones y análisis en este campo, se ha puesto énfasis en la importancia de aplicar principios de gestión y estrategias administrativas efectivas para el desarrollo exitoso del agroturismo en el país. Estos estudios han explorado aspectos como la planificación estratégica, la gestión de la calidad, la comercialización y promoción del agroturismo, así como la capacitación del personal involucrado, sin embargo, se aprecia un vacío en la implementación de tecnologías de la información en estos emprendimientos agroturísticos. La integración de la administración y los estudios turísticos ha brindado una base sólida para la implementación de políticas y prácticas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad del agroturismo en Cuba, aprovechando sus recursos naturales y culturales únicos.



Gráfico 3

Áreas del Conocimiento de los artículos publicados en Redalyc



Fuente: elaboración propia.

El estudio bibliométrico del agroturismo y su gestión ha permitido identificar una creciente producción de artículos científicos en este campo. Se evidencia un interés constante en comprender y mejorar la gestión del agroturismo, destacando la importancia de la sostenibilidad, la promoción y la necesidad de integrar al negocio las plataformas digitales. Estos estudios refuerzan la necesidad de seguir investigando y desarrollando estrategias efectivas para impulsar el agroturismo como una alternativa de desarrollo rural sostenible en Cuba.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El estudio bibliométrico revela un creciente interés en la aplicación de plataformas tecnológicas en la gestión de productos agroturísticos.

Se observa una tendencia hacia el uso de plataformas digitales para la promoción y comercialización de experiencias agroturísticas en algunas partes del mundo, no así en Cuba.

La investigación muestra la diversidad de enfoques que se advierte en los artículos publicados en las Bases de datos en la implementación de plataformas tecnológicas, desde sistemas de reservas hasta aplicaciones móviles interactivas.

El estudio bibliométrico revela que se identifican vacíos en la literatura académica en cuanto a la evaluación del impacto de estas plataformas en la experiencia del turista y en el desarrollo sostenible.

Los resultados destacan la importancia de la adaptación de las plataformas tecnológicas a las necesidades específicas del agroturismo, como la interacción con la comunidad local y la preservación del entorno.

Se destaca la necesidad de investigaciones futuras para explorar el potencial de las tecnologías emergentes, como la realidad virtual y la inteligencia artificial, en la gestión de productos agroturísticos.

El análisis bibliométrico evidencia una concentración geográfica en determinadas regiones, como Europa, Canadá y el sur de América Latina, lo que sugiere la existencia de oportunidades de investigación en áreas menos exploradas como el caso de Cuba y Centroamérica.

Se sugiere la colaboración entre académicos, profesionales del agroturismo y desarrolladores de plataformas tecnológicas para impulsar la innovación y el desarrollo sostenible en el campo.

Los hallazgos del estudio bibliométrico proporcionan una base sólida para futuros trabajos de investigación y la toma de decisiones informadas en la implementación de plataformas tecnológicas en el agroturismo.

Se concluye que el estudio bibliométrico revela la importancia y el potencial de las plataformas tecnológicas en la gestión de productos agroturísticos, así como áreas clave que requieren mayor atención en investigaciones futuras.

Los resultados del estudio bibliométrico demuestran un creciente interés en el uso de plataformas tecnológicas para la gestión de productos agroturísticos, pero también revelan la necesidad de investigaciones más profundas y evaluaciones de impacto.

Se destaca la importancia de adaptar las plataformas tecnológicas a las necesidades específicas del agroturismo, priorizando la interacción con la comunidad local y la preservación del entorno, para impulsar el desarrollo sostenible en esta área.

BIBLIOGRAFÍA

Anzardo, L. E. P., Ortega, R. G., Pérez, O. L. O., & Campdesuñer, R. P. (2022). Análisis de la producción científica de Agroturismo desde sus inicios hasta la actualidad. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 18(3).

Barinaga, E. G., Matamoros, C. R. B., & González, F. G. (2022). Análisis bibliométrico sobre emprendimiento social: Dimensiones y variables en scopus 1990-2020. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, (31), 3.

Estevez Torres, M. A., Megna Alicio, D. A., & Toranzo Rodríguez, I. L. (2021). Análisis de la gestión del talento en las universidades a nivel mundial: Analysis of talent management in universities worldwide. *Revista Electrónica Innovación Tecnológica*, 27(2). Recuperado a partir de <https://innovacion.ciget.lastunas.cu/index.php/it/article/view/186>

- León-Gómez, A., & Forero, J. A. M. (2022). Análisis bibliométricos en publicaciones científicas sobre turismo sostenible en las universidades. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 12(6), 1-12.
- Leyton-Pavez, C. E., Huerta-Riveros, P. C., & Gil-Martín, J. C. (2023). Análisis bibliométrico de la literatura científica del control de la gestión de redes sanitarias. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 34.
- Megna Alicia, A., Ramirez Ferreiro, G., Parra Garcia, I. & Estevez Torres A. (2021). Anexo 13 Modelo de informe semestral del Proyecto. Universidad de Las Tunas. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/354691619_Anexo_13_Modelo_de_Informe_Semestral_del_Proyecto
- OMT (2023) "Tourism and Rural Development: A Policy Perspective - Results of the UNWTO Survey on Tourism for Rural Development to Member States" Disponible en <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-identifica-prioridades-con-miras-a-fomentar-el-potencial-del-turismo-rural>