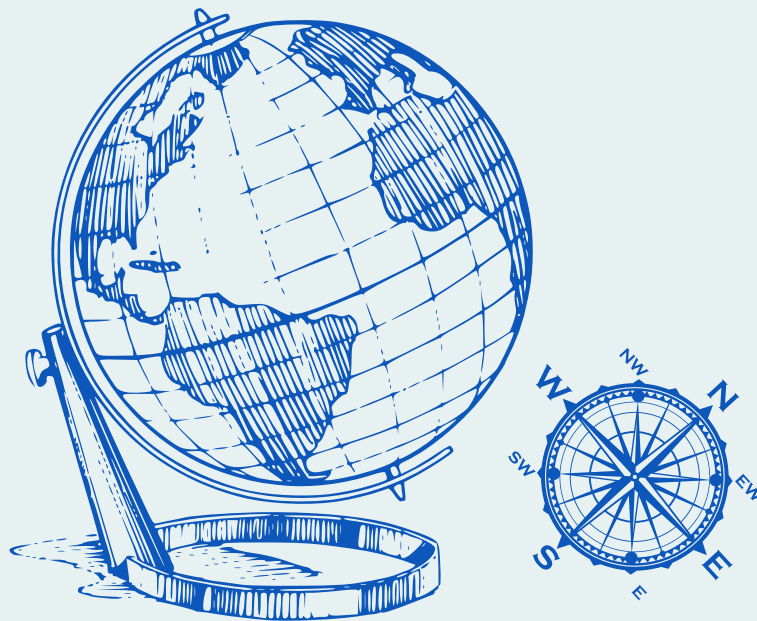


TURyDES

**TURISMO Y DESARROLLO
LOCAL SOSTENIBLE**



ISSN: 1988-5261

VOL. 16 NÚM. 35 (2023): DICIEMBRE

@ Editorial: Servicios Académicos Intercontinentales S.L. B-93417426, Málaga, España.

@ Los autores de las colaboraciones son responsables de los contenidos expresados en los mismos.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

TURyDES es una revista académica de formato electrónico y de aparición semestral, ISSN 1988-5261, editada y mantenida por Servicios Académicos Intercontinentales SL. Cuenta con revisión por pares y revisión por pares ciego, el artículo es enviado a una o más personas. Los revisores no conocen los datos de los autores y éstos no conocen los datos de los revisores.

Misión

El Equipo Editorial de TURyDES ofrece esta revista como instrumento de investigación del turismo como factor clave para el desarrollo sustentable en Iberoamérica.

Para ello:

Favorece el intercambio académico a través de la apertura de un espacio crítico, científico, constructivo, reflexivo y de comprensión de los fenómenos turísticos.

Estimula la transferencia de buenas prácticas en las materias de turismo sustentable.

Provee una base de datos especializada para los hacedores de políticas públicas vinculadas al turismo y el desarrollo.

Comunica al sector privado los beneficios técnico-productivos generados a partir de las estrategias de turísticas para el desarrollo sustentable especialmente en iberoamerica.

Objetivos

Promover el estudio y la investigación del turismo en Iberoamérica y su efecto sobre el desarrollo local y el medio ambiente a partir del trabajo en redes.

Crear un foro de discusión a través del cual incentivar los intercambios entre investigadores, analistas, especialistas, profesores y alumnos.

Establecer un espacio de reunión para todos los investigadores, analistas, especialistas, profesores y alumnos; a través del desarrollo de nuevas herramientas del entorno virtual, en su relación con la producción académica en la materia.

Sobre los derechos de propiedad de estos textos

La propiedad intelectual de los textos que publicamos en la revista académica TURyDES sigue siendo íntegramente de los autores. El Grupo de Investigación Eumed.net renuncia explícitamente a cualquier derecho que pudiera tener por su edición o publicación electrónica.

Copyright © y términos de uso

Uso comercial: el uso, mediante copia, publicación total o parcial de los artículos de este sitio, queda rigurosamente prohibido sin la autorización previa de los autores y/o propietarios de los contenidos.

Uso personal y académico: los artículos pueden ser utilizados parcialmente con la condición de que se haga mención explícita de la fuente y de los derechos de autor. Para su uso en Internet, deberá incluirse necesariamente un vínculo visible y explícito, además de las menciones previstas a los efectos. Asimismo, las citas deberán incluir un vínculo o referencia exacto.

Política de acceso abierto

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:

Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Avisos:

No tiene que cumplir con la licencia para elementos del material en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable.

No se dan garantías. La licencia podría no darle todos los permisos que necesita para el uso que tenga previsto. Por ejemplo, otros derechos como publicidad, privacidad, o derechos morales pueden limitar la forma en que utilice el material.

Director

Dr. Antonio Nadal Masegosa, Universidad de Málaga, España.

https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Nadal

<https://orcid.org/0000-0002-2788-0058>

Responsable Editorial

Lisette Villamizar Moreno

Administradora de Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

lisette@eumed.net / eumednet@gmail.com

Comité Científico

Jorge Olcina Cantos, Universidad de Alicante, España,

<https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Olcina-2>.

Alfonso Vargas Sánchez, Universidad de Huelva, España, <https://orcid.org/0000-0003-0588-8654>.

Carlos Hernández Fernández, Universidad de La Laguna, España, <https://orcid.org/0000-0001-9460-8073>.

José Pablo Abeal Vázquez, Universidade da Coruña, España, <https://orcid.org/0000-0001-9267-2450>.

António Rodrigues, Instituto Superior de Educação e Ciências, Portugal, <https://orcid.org/0000-0001-5550-5581>.

Carlos Ruz Saldívar, Universidad Veracruzana, México, <https://orcid.org/0000-0002-0765-9313>

Letícia Peret Antunes Hardt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil, <https://orcid.org/0000-0002-6661-0050>.

Bi Jingling, Universidad Normal de Nanjing, China, <http://schools.njnu.edu.cn/sflc/person/jingling-bi>

Jorge Enrique Chaparro Medina, Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, https://www.researchgate.net/profile/Jorge_E_Chaparro_Medina.

Aldair Oliveira de Andrade, Universidade Federal do Amazonas, Brasil, <https://orcid.org/0000-0001-5205-9766>.

Gustavo Ballesteros Pelegrín, Universidad de Murcia, España, <https://orcid.org/0000-0001-8428-8379>.

Reinaldo Giraldo Diaz, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-6221-9468>.

Abraham Bernárdez-Gómez, Universidad de Murcia, España, <https://orcid.org/0000-0003-1862-5554>.

Marcelo Rabelo Henrique, Universidade Federal de São Paulo, Brasil, <https://orcid.org/0000-0002-5940-4267>.

Benjamín Castillo Osorio, Universidad Nacional de Colombia- Medellín, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-1949-1009>.

Sergio Reyes Corredera, Universidad de Málaga, España
<https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Reyes-Corredera>

Jorge Chauca García. Universidad de Málaga, España
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=818546>

Concepción Francos Maldonado, Universidad de Oviedo, España, <https://orcid.org/0000-0003-4425-5251>

Elisabel Chaves Guerrero, Universidad de Málaga, España, <https://www.researchgate.net/profile/Elisa-Chaves-Guerrero-2>

José Gregorio Aguiar López, Universidad Latinoamericana y del Caribe.
<https://orcid.org/0000-0003-3111-103X>

Cristina Ayala-Altamirano, Universidad de Málaga. <https://orcid.org/0000-0002-9165-9470>

Índice

- | | | | |
|----------|--|--|-------|
| 1 | Principios pedagógicos en la formación de Flamenco en Red / Pedagogical principles in Flamenco en Red training | Antonio Nadal Masegosa | 1-30 |
| 2 | Violência de gênero e turismo: análise do Ministério do Turismo na promoção da segurança das mulheres que viajam sozinhas | Sara Pinho Ribeiro, Kerley dos Santos Alves | 31-45 |
| 3 | Activación del turismo, en el atractivo natural Piedra de Huixtla, ubicado en Chiapas, México | Cynthia López Sánchez, Josefina Martínez Chávez, Citlalli Amayrani Roblero Cifuentes | 46-58 |
| 4 | Análisis del impacto turístico de las actividades y visitas de los turistas de Tenerife | Hugo Padrón-Ávila | 59-69 |

Principios pedagógicos en la formación de Flamenco en Red

Antonio Nadal Masegosa

Universidad de Málaga

<https://orcid.org/0000-0002-2788-0058>

antonionm@uma.es

RESUMEN

El flamenco, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), forma parte de la oferta formativa de algunas universidades españolas y, dentro de la evaluación didáctica de dicha instrucción se enmarca la presente investigación, la cual analiza, de forma educativa, los procesos necesarios para obtener la certificación, y con ello, la superación, de un curso denominado Flamenco en Red, impartido desde la Universidad de Cádiz, Estado español, el cual supera la docena de ediciones. A través de la metodología cualitativa se obtienen un gran número de datos, a través del estudio de distintos materiales online sobre la temática estudiada, cuyo examen arroja unos resultados amplios que se aportan con el objeto de aportar, de modo pedagógico, los contenidos evaluativos.

Palabras clave: Educación, educación a distancia, evaluación de la educación, investigación cultural, flamenco, teoría de la educación, patrimonio cultural inmaterial.

Pedagogical principles in Flamenco en Red training

ABSTRACT

Flamenco, as Intangible Cultural Heritage of Humanity of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), is part of the training offer of some Spanish universities and, within the didactic evaluation of that instruction this research is framed, which analyzes, in an educational way, the necessary processes to obtain the certification, and with it, the pass, of a course called Flamenco en Red, taught at the University of Cádiz, Spanish State, which exceeds the dozen editions. Through qualitative methodology, a large number of data is obtained, through the study of different online materials on the subject studied, whose examination yields broad results that are provided in order to provide, in a pedagogical way, the evaluative content.

Keywords: Education, distance education, educational evaluation, cultural research, flamenco, educational theory, intangible cultural heritage.

Princípios pedagógicos no treinamento de Flamenco en Red

RESUMO

O Flamenco, como Património Cultural Imaterial da Humanidade da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), faz parte da oferta formativa de algumas universidades espanholas e, no âmbito da avaliação didática da referida instrução enquadra-se esta investigação, que analisa, em de forma educativa, os processos necessários para obter a certificação, e com ela, o aperfeiçoamento, de um curso denominado Flamenco en Red, ministrado pela Universidade de Cádiz, Estado espanhol, que ultrapassa a dezena de edições. Através da metodologia qualitativa obtém-se um grande número de dados, através do estudo de diversos materiais online sobre o tema estudado, cujo exame produz resultados amplos que são fornecidos com o objetivo de fornecer, de forma pedagógica, os conteúdos avaliativos.

Palavras-chave: Educação, educação a distância, avaliação educacional, pesquisa cultural, flamenco, teoria educacional, patrimônio cultural imaterial.

INTRODUCCIÓN

El origen de esta investigación es, como mínimo, curioso, y tiene que ver con el activismo de la queja frente a la violencia institucional (Ahmed, 2022), relacionándose con las opciones de éxito frente a las arbitrariedades que benefician a candidaturas seleccionadas, para ser docente en universidades estatales, que probablemente incumplan diversas normativas, como la española Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Por un lado, como su propia página web indica literalmente, el Tesauro de la UNESCO (2024) es una lista controlada y estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones en los campos de la educación, cultura, ciencias naturales, ciencias sociales y humanas, comunicación e información: continuamente ampliada y actualizada, su terminología multidisciplinaria refleja la evolución de los programas y actividades de la UNESCO. En este listado, el flamenco solo se incluye dentro del concepto genérico de lenguas germánicas.

Por otro lado, para ser docente en la Universidad de Málaga (2024), existen los auto-denominados factores de pertinencia, donde el currículum de las candidaturas profesionales se ve sometido a un filtro determinado por las arbitrariedades de los departamentos que gestionan las áreas de conocimiento. En el caso que nos ocupa, el Departamento de Teoría de Historia de la Educación de la citada institución fijaba que tendría la máxima pertinencia, además de los méritos relacionados con las palabras que dan título a su nombre, la formación relacionada con pedagogía, educación social, grado en maestro/a de educación primaria e infantil.

Con todo lo anterior, nos retrotraemos a una convocatoria específica para ser docente, la cual fue numerada como 125PSI19, en la cual una de sus candidatas presentaba hasta 27 méritos directamente relacionados con el flamenco y su baile. Pese a que esta última cuestión tampoco se aproximaba siquiera a lo que era valorable como pertinencia 0.5, es decir, méritos relacionados con psicopedagogía, o didáctica y organización escolar, la totalidad de los méritos contabilizados fueron puntuados con el máximo, beneficiando enormemente a la candidata, y perjudicando a todas las aspirantes a ser

docentes en Teoría e Historia de la Educación. Ante tal circunstancia, se decidía iniciar formación en flamenco, dado que pareciera básico para el puesto al que se aspiraba. Sin embargo, en el caso de quien escribe, nunca se le valoraría como a la antigua candidata.

Flamenco en Red es un curso formativo que en el año 2022 alcanzó su decimotercera edición, constituyéndose en un proyecto financiado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Estado español, coordinado por el Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz, dentro del programa Cultura Andaluza en Red.

La instrucción que aportaba Flamenco en Red partía de la Universidad de Cádiz al mundo, pues cualquier persona puede matricularse de forma gratuita, siendo tan solo necesaria la conexión a internet para seguir los contenidos formativos. Además, aquel alumnado cuya universidad lo considerara oportuno y considerara la valoración positiva de la formación y del programa educativo en sí, podía convalidar las horas del curso, en base a las normativas universitarias locales específicas. Al finalizar exitosamente el curso, el Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz expedía los correspondientes certificados de participación.

En el ámbito de las universidades españolas, Flamenco en Red se consolidó, gozando además de internacionalización a través de la adhesión de universidades de otros países, como por ejemplo 21 universidades del Espacio Postsoviético o la Universidad Jean Moulin de Lyon (Francia). El programa formativo Flamenco en Red, hasta el momento, se ha presentado en el Instituto Cervantes de Dublín (Irlanda), de Lisboa (Portugal), de Manchester-Leeds (Reino Unido), de Utrecht (Holanda), de Hamburgo (Alemania), de Nueva York (Estados Unidos), de Chicago (Estados Unidos), y en la Northeastern Illinois University de Chicago (Estados Unidos). Como socios de contenidos, la propuesta formativa contaba con las universidades españolas de Granada, Extremadura, Huelva, Jaen, Almería, Alicante, con la Universidad Internacional de Andalucía y con la Universidad Europea de Madrid, junto a, obviamente, la anteriormente citada Universidad de Cádiz.

En lo que a la relevancia formativa universitaria de la materia en general se refiere, el Máster en Flamenco de la Escola Superior de Música de Catalunya recibió el reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Estado español a través de la Orden ECD/688/2016, de 22 de abril, por la que se homologa el plan de estudios del título de Máster en Enseñanzas Artísticas de Estudios Avanzados en Flamenco del Centro de Enseñanzas Superiores de Música "Escuela Superior de Música de Cataluña" de Barcelona. Con posterioridad a esta normativa, la Resolución de 29 de agosto de 2018, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Estado español, reconocía con el código 4316735 el Máster Universitario en Investigación y Análisis del Flamenco (Máster Universitario conjunto de la Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Huelva y Universidad Pablo de Olavide, Sevilla).

A todo lo anterior, podemos sumar la existencia de las españolas Cátedras de Flamencología de la Universidad de Málaga, de la Universidad de Córdoba, de la Universidad de Sevilla, o de la Universidad Católica San Antonio, de Murcia, y la existencia, también española, del título propio de Grado en Flamenco, fruto de la colaboración entre la privada Universidad Loyola y la Fundación Cristina Heeren de Arte Flamenco, e impartido en la primera de ellas, concretamente en la sede sevillana de su Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación.

Teniendo en cuenta, por tanto, la relevancia, creciente, del flamenco en las universidades, así como su internacionalización, siendo conscientes de que forma parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2010), el objetivo específico de la presente investigación se centra en la evaluación didáctica de los requisitos exigidos por la memoria-resumen exigida para la obtención de la certificación de superación de la XII Edición de Flamenco en Red, un paquete de recursos formativos de acceso online cuya duración acreditada por la institución universitaria pertinente es de un total de 60 horas, el cual pudo adquirirse, previa matrícula, desde el 8 de marzo hasta el 18 de junio de 2021.

MATERIALES Y MÉTODOS

El paradigma cualitativo de investigación implica ir mucho más allá de la posible información que aportaran datos cuantitativos obtenidos de complejos análisis estadísticos fruto de resultados logrados a través de cuestionarios: este enfoque se orienta hacia el desarrollo de una comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian (Taylor y Bogdan, 2002), siendo quien investiga protagonista fundamental de los hechos que se indagan, constituyéndose el citado escenario en la fuente primaria de la investigación, la cual se evalúa de forma didáctica en primera persona, no a través de fuentes secundarias.

La obtención de datos cualitativos debe seguir unos criterios específicos: hablamos de la sistematización. El ordenamiento que esta implica se realiza de acuerdo con ciertas categorías que pueden ser emergentes o preestablecidas por quien investiga; los datos recolectados en una práctica, sin un criterio de investigación no apuntan a lograr conocimiento acerca de un objeto o de una materia, configurándose en una masa de información amplia y desordenada. La sistematización puede efectuarse desde cualquier diseño o propuesta metodológica cualitativa. El proceso desarrollado no es un simple acercamiento a una realidad, sino su recuperación desde el registro de la práctica: a través de la sistematización se concreta la realidad teoría-práctica, la praxis, en el sentido de reflexionar haciendo y hacer reflexionando (Osses, Sánchez e Ibáñez, 2006, p. 120). En este sentido, no se consideró mejor forma de efectuar una evaluación verdaderamente didáctica que la propia inmersión del investigador en el curso a investigar, comprobando, y logrando, transmitir cuál es la verdadera didáctica que implicaban los requisitos del curso, a través de su propia elaboración como alumno.

Dado que se afrontaba un curso online, la metodología coherentemente empleada sería la etnografía virtual, la cual, basándose en las tradiciones del estudio etnográfico, toma en consideración cómo las personas experimentan los eventos y evitan hacer suposiciones a priori; la presencia etnográfica es, por tanto, una parte importante del aparato epistemológico de la etnografía, pero toma una forma

variable en las etnografías en línea. En la época contemporánea, con las tecnologías digitales omnipresentes, que proporcionan una multitud de modos de comunicación más o menos efímeros, aunque no sea tan sencillo para quien investiga determinar dónde podría estar el entorno o qué cuenta como observación de primera mano (Hine, 2017), el presente diseño de investigación contaría con solución a tales dilemas, por medio de la matriculación directa, y el empleo inequívoco de fuentes primarias.

La evaluación, por tanto, es una expresión sistemática, en la que consideramos que todas las acciones evaluativas se diseñan, planifican, deben seguir una lógica gradual, en contenidos y en niveles de generalidad, y presentan un fin educativo (Gil y Morales, 2018). Es por ello que la presente acción evaluativa muestra, y enseña, de forma didáctica, cuáles fueron los requisitos necesarios para la superación del curso universitario Flamenco en Red, en su XII Edición.

La sistematización de la investigación venía dada por la fuente primaria, a través de las exigencias del curso para la obtención del diploma del mismo, constituyéndose en categorías de análisis los cinco contenidos solicitados. El primero de ellos sería el resumen de alguno de los eventos (mesas de comunicaciones, mesas redondas o ponencias) incluidos en el Congreso Internacional llamado “Enrique Morente. Memoria y Heterodoxia en el Flamenco”, celebrado en diciembre de 2020, coincidiendo con el décimo aniversario de la muerte del cantaor de Granada, que fue organizado por el Departamento de Historia y Ciencias de la Música, en colaboración con el grupo de Estudios Flamencos de La Madraza, en el Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada.

El resumen de una de las cuatro conferencias que incluía la II Edición del Aula de Flamenco, que organizaron en el Estado español la Diputación de Badajoz, a través de su Área de Cultura y Deportes, y la Universidad de Extremadura, y se desarrolló entre octubre y diciembre de 2020, sería la segunda categoría de análisis.

La tercera categoría contaría con una mayor opcionalidad, pidiéndose la realización de un resumen de entre distintos materiales, uno de los cuales eran vídeos monográficos sobre la geografía del flamenco, elaborados por Faustino Núñez, Máster en Musicología por la Universidad de Viena, y profesor del Aula de Flamencología de la Universidad de Cádiz y del máster de la Escuela Superior de Música de Cataluña. Estos vídeos, a su vez, se dividían en cinco emplazamientos, con sus correspondientes títulos: Geografía del flamenco de Cádiz, Jerez y Los Puertos, Geografía del flamenco de Sevilla, Geografía del flamenco de Málaga, Granada y Córdoba, Geografía del flamenco de Jaén, Almería, Murcia y Huelva, y Geografía del flamenco de otros territorios flamencos (Badajoz, guajiras flamencas cubanas, rumbitas guarachas cubanas, peteneras mexicanas, milongas argentinas, tango americano, etc.). La segunda opción dentro de esta tercera categoría sería de nuevo la realización de un resumen, en este caso de alguno de los tres vídeos que componían los palos del flamenco, de la A a la Z, de nuevo obra de Faustino Núñez, y de David Pino, director de la Cátedra de Flamencología de la Universidad de Córdoba, diplomado en Magisterio, licenciado en Estudios Superiores de Música y Máster en Investigación y Análisis del Flamenco por la Universidad de Córdoba, habiendo impartido docencia en las universidades de Córdoba, Cádiz, Madrid, Málaga y la Universidad Internacional de Andalucía. La última opción dentro de esta categoría sería la elaboración de un resumen sobre la

conferencia titulada La muñeca subversiva: representación de género en el flamenco, a cargo de Belén Maya, bailaora flamenca y coreógrafa internacional, cuya charla tenía su origen en un capítulo del libro de impacto internacional *Flamenco: Conflicting Histories of the Dance* (Hayes, 2009).

La penúltima categoría de análisis tendría como primera opción el resumen de uno de los ocho vídeos bajo el título de Clases de cante flamenco, a cargo de Ana Fargas, que sería cantaora y actriz por la Escuela Superior de Arte Dramático de la Universidad de Málaga, y Paco Javier Jimeno, guitarrista y Primer Premio Internacional de Guitarra Flamenca en Nimes (Francia), entre otros galardones. Las opciones de análisis dentro de esta categoría serían: La Caña, Tangos, Alegrías de Cádiz, Tarantos, Jabera, Rumba, Bambera, Granaína y media Granaína. Segunda opción dentro de esta categoría sería la elaboración de un resumen de entre seis vídeos sobre con la temática: Teoría del Baile Flamenco. Investigación y reflexión sobre danza. Este bloque de contenidos serían una actualización de la historia y repaso sobre los escritos, pinturas y artículos de periódicos con relación al baile flamenco y la danza española, una aproximación teórica a una posible construcción estética de la misma, a cargo de Gabriel Vaudagna Arango, Máster en Flamenco por la Universidad de Granada.

Como último requerimiento, establecido igualmente como última categoría de análisis, se exigía una valoración personal de los contenidos del curso, y todo este contenido de análisis categorizado-sistematizado desarrollado en la metodología, y su próximo desarrollo práctico en los resultados, discusión y conclusiones, constituiría la totalidad del presente artículo, el cual sería enviado en su totalidad al Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz, para su conocimiento y valoración.

RESULTADOS

En el análisis de resultados de datos cualitativos, la redacción es más que eso: escribir sobre los datos e incluso reescribirlos son aspectos esenciales del análisis mismo, es tanto una forma de mantener un registro como un proceso creativo en el que desarrollamos ideas sobre el proyecto de investigación que deseamos desarrollar y completar (Gibbs, 2018). La categorización y sistematización efectuada en el caso que nos ocupa logra la posible reproducción de la investigación al completo, y su verificación completa.

Las nada más y nada menos que 49 lecciones que incluyó la formación de la XII Edición de Flamenco en Red, como vimos, fueron agrupadas en cuatro categorías fundamentales, dado que la quinta de ellas sería simplemente un requerimiento evaluativo general. Del Congreso Internacional llamado "Enrique Morente. Memoria y Heterodoxia en el Flamenco", primera categoría de análisis, encontramos quince lecciones, -a través de vídeos en YouTube bajo la categoría de ocultos (así lo serán todas las lecciones, por lo cual se indica ahora, para no efectuar un texto repetitivo)- las cuales son descritas a continuación. El primer vídeo, de nombre inauguración, tiene una duración superior a una hora y 17 minutos, y en el intervienen Gemma Pérez Zalduondo, Catedrática de Universidad y Directora del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada; la Vicepresidenta Primera de la Diputación provincial de Granada y Diputada de Cultura, Fátima Gómez; Víctor Jesús Medina Flórez, Vicerrector de Extensión Universitaria y Catedrático del Departamento de Pintura, de la

Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada; el Delegado Provincial de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía en Granada Antonio Granados, licenciado en Derecho por la Universidad de Granada y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas; Miguel Ángel Berlanga Fernández, Profesor Titular de Etnomusicología, Flamenco y Músicas Mediterráneas de la Universidad de Granada; Pedro Ordóñez Eslava, profesor del Departamento de Historia y Ciencias de la Música y Director del Área de Música del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio de la Universidad de Granada; Jorge Fernández Bustos, bibliotecónomo granadino y escritor desde hace más de dos décadas. El vídeo finaliza con una actuación musical flamenca por parte del guitarrista David Carmona y la voz de Kiki Carmona.

La segunda lección, llamada Mesa de comunicaciones 1, fue moderada por Elsa Calero Carramolino, profesora del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada, contando con las ponencias: “La intertextualidad a sus anchas: del poema a la copla en Enrique Morente”, por Jimena Larroque; “Después de...: genealogía y memoria en el cante de Enrique Morente”, por Carlos van Tongeren; “7.000 gallinas o un cante: el teatro de Jesús Campos con Enrique Morente”, por Pedro Ordóñez Eslava; y “«Si mi voz muriera en tierra». Poesía de exilio en los cantes de Morente”, por Iván López Cabello y María Fátima Rodríguez. La tercera lección, Mesa de comunicaciones 2, contaría con la moderación de Álvaro Flores Coletto, profesor del Departamento de Historia y Ciencias de la Música, y contaría con: “La influencia de la obra de Enrique Morente en la producción musical de Raúl Refree y la música popular urbana del siglo XXI: los casos de Silvia Pérez Cruz y Rosalía”, por Ricardo de la Paz Ruiz; “Homenaje a Enrique Morente. Una aproximación desde la danza de Eva Yerbabuena”, por Sheila del Barrio; y “Morente, la renovación del flamenco y la revista Triunfo”, por Javier González.

Mesa de comunicaciones 3 sería la cuarta lección, moderada por Ana María Díaz Olaya, Directora de la Cátedra de Flamencología de la Universidad de Málaga, que tendría las siguientes aportaciones: “Enrique Morente y la Pintura: una aproximación interdisciplinar a sus performances en las islas”, por Francisco Bethancourt; “El Barbero de Picasso, de Murillo a Morente: Proyecto coreográfico entre España, Kenia y Bulgaria”, por Alvaro Murillo y Juan Luis León Llamas; y “Enrique Morente y la guitarra acompañante”, por David Monge y Norberto Torres. La quinta lección sería Mesa de comunicaciones 4, moderada por la ya nombrada Gemma Pérez, contando con: “Morente in love: propuesta didáctico-creativa de dos tangos de Enrique Morente”, por Alba Correa; “Transcripción y análisis literario-musical de las “Nanas de la cebolla”, por Guillermo Salinas; “Enrique Morente en el cincuentenario del concurso de cante jondo de Granada de 1922”, por Antonio Jiménez; y “El barbero y la soleá abstracta de Picasso”, por Julián Pérez.

Ponencia Joshua Brown 5 sería el nombre de la sexta lección, donde este Profesor de Etnomusicología de la Chapman University de California, Estados Unidos, disertaría por espacio de más de una hora y 26 minutos sobre las comunidades de sentimiento: memoria, intimidad y presencia sonora en el flamenco. La séptima lección se llamaría Mesa redonda 6, constando de una mesa redonda con el nombre: “El encuentro de Enrique Morente y Max Roach”, interviniendo Luis Cabrera, David Leiva y, en los últimos minutos, el ya nombrado Pedro Ordoñez Eslava.

Mesa de comunicaciones 7 sería el nombre de la octava lección, con la moderación de Diego García Peinazo, profesor del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada, contando con: “Los hermanos Moreno Galván: letras de compromiso político y estético en el flamenco”, por Regina Pérez; “Para quienes aún viven Omega : relaciones, paralelismos y reformulaciones entre Exquirla y la colaboración de Enrique Morente y Lagartija Nick”, por Ugo Fellone; “Fluxus, arte conceptual y dadá: la performance de Morente y Sonic Youth como paradigma de posmodernidad”, por María José Jiménez; y “Siguiendo la estela de Enrique Morente: análisis de la influencia “morentiana” en el primer disco de Rosalía “Los Ángeles”, por Daniel Gómez.

Ponencia Faustino Núñez 8 fue el nombre de la novena lección del curso, y en ella, en un vídeo superior a la hora y diez minutos de duración, intervendría Faustino Núñez, profesor del Aula de Flamencología de la Universidad de Cádiz, presentado por David Pino, Director de la Cátedra de Flamencología de la Universidad de Córdoba, en una actividad en colaboración con la Peña Flamenca “La Platería” y la Cátedra de Flamencología de la citada Universidad de Córdoba. Mesa de comunicaciones 9 sería la décima lección, moderada por Mariola Lupiáñez, del Grupo de Estudios Flamencos de la Universidad de Granada, contando con: “El binomio Enrique Morente y el pianista y compositor Antonio Robledo”, por Isora Castilla; “El flamenco como arte subversivo: el compromiso político de Enrique Morente”, por Ana Ruiz; “El Dolor cantado por Morente”, por Juan Romero Coteló; y “Mírame a los ojos: un preludio a la revolución morentiana”, por Pilar Serrano.

Mesa de comunicaciones 10 fue la undécima lección, y con la moderación de Juan Carlos Galiano, profesor del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada, contaría con: “Intertextualidad melódica en la obra de Morente”, por Juan Carlos Pérez; “La composición en el flamenco a través de la figura de Enrique Morente”, por José Antonio Rico; “La cultura del flamenco en la Granada de los cincuenta a través de la experiencia de Alan Lomax”, por Ascensión Mazuela; y “Volando de boca en boca. La lírica popular en las coplas de Enrique Morente”, por Antonio Plaza. La duodécima lección tuvo por nombre Mesa de comunicaciones 11, y en ella, moderada por Francisco Perujo, profesor de la Universidad de Cádiz y Coordinador General del Máster Interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco, se pudo ver: “El universo Morente en Jesús Arias”, por Irene Chicharro; “Federico y Enrique. Morente y García Lorca: ‘Campanas por el poeta’... y por el cantaor”, por Marco Antonio de la Ossa; y la intervención invitada: “Enrique en directo”, por Paco Espínola.

Antepenúltima lección de esta primera categoría sería la denominada Mesa redonda 12, “Los Tientos”, en la cual intervendrían Antonio Collados Seidel, Director del Área de Artes Visuales de La Madraza, del Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada, y el anteriormente citado Pedro Ordóñez Eslava, el cual también estaría presente en la penúltima lección, llamada Clausura, que contaría también con Mariola Lupiáñez Castillo, perteneciente al Grupo de Estudios Flamencos de La Madraza del Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada, y con el profesor del Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Granada Diego García Peinazo. La última lección sería un concierto de más de 28 minutos de los anteriormente citados Kiki Morente y David Carmona.

Segunda categoría de análisis, a la par que criterio de evaluación, sería la solicitud de resumen de una de las cuatro conferencias de la citada II Edición del Aula de Flamenco de la Diputación de Badajoz y la Universidad de Extremadura. La primera de ellas, “Flamenco inclusivo” por el bailar y coreógrafo José Galán, tenía más de una hora y 42 minutos de duración, y en ella comentaba hasta dónde puede llegar el flamenco, incluyendo a las personas con discapacidad, siendo bidireccionales flamenco y discapacidad, retroalimentándose. Se huye de enfoques paternalistas, considerándose la inclusión como un valor añadido, no como un hándicap, e incluyéndose en la conferencia tanto la actuación del propio ponente, como de las bailaoras y alumnas del ponente, Lola García Vaquero, invidente total, y Pepa Pulidoro, con deficiencia visual y edad avanzada, incluyéndose en el escenario a Macarena Vílchez, intérprete de lengua de signos.

“Impacto del flamenco en el extranjero”, por el alemán Kurt Grötsch, director del Museo del Baile Flamenco de Cristina Hoyos, de Sevilla, Estado español, sería la segunda conferencia de la segunda categoría de análisis, y tendría una duración superior a una hora y 19 minutos. Introducida por una actuación flamenca que incluía guitarra, cante y baile (una guajira cubana, concretamente), se trató sobre la internacionalización del flamenco, las giras... Para el ponente, el flamenco es parte de la marca España, a la par que un arte universal, y se expande no solo a través de las citadas giras, sino también de festivales, o misiones comerciales inversas. La oferta de experiencias flamencas para un público extranjero en el Estado español también se abordaría, así como un punto crítico sobre el colapso del sector flamenco y su consideración personal sobre una traición institucional por parte de las administraciones públicas.

“El flamenco y los medios de comunicación”, impartida por las periodistas Laura Zahínos y María Isabel Rodríguez Palop, y de una duración superior a una hora y 18 minutos, sería la tercera conferencia de esta categoría, incluyéndose en ella a Miriam Cantero, al cante, y Rodrigo Fernández, a la guitarra. María Isabel Rodríguez Palop es la responsable de palopflamenco.com, y autora de *Flamenco para Dummies* (2020), donde aborda la historia, las etapas y posibles orígenes del flamenco, enseña a diferenciar los tipos de cantes o palos flamencos, y descubre quienes a su juicio son los grandes del cante, del toque y del baile. Laura Zahinos, desde 2008, presenta y dirige el programa de Canal Extremadura Radio “Entre palos y quejíos”, obviamente centrado en el flamenco. En su charla, las ponentes diferenciarían entre periodistas, críticos y críticas, y personas expertas en flamencología, definiendo también flamenco y medios de comunicación. El periodista, afirmaban, no puede ser un simple “médium”, reconociendo la dificultad de transmisión de cuestiones técnicas al gran público general y masivo, para lo cual se incidía en las posibilidades didácticas del libro citado (Palop, 2020).

“Bailaoras” a cargo de la técnica en comunicación e investigadora Ángeles Cruzado, acompañada de la actuación, al baile, de Rosa Belmonte, al cante, de José Gómez “Fefo”, a las palmas, de Aroa Bravo y Sara Ortega, y a la guitarra, de José Ángel Castilla, sería la última intervención a analizar de esta categoría, incluida en un vídeo de más de una hora y cincuenta minutos de duración. Desde finales del siglo XVIII ya se aprecian rasgos de un flamenco primitivo en los bailes andaluces, muy apreciados por los viajeros extranjeros, ingleses, franceses, alemanes, que iban, por ejemplo, a Sevilla y a Andalucía. Bailaoras gitanas se abrían paso, y algunas bailaoras tuvieron renombre internacional ya en el siglo

XIX, como Petra Cámara, Manuela Perea, Josefa Vargas, Pepita de Oliva... surgiendo imitadoras bailarinas extranjeras. También se habló, ya en el siglo XX también, de bailaoras de fama importante como Juana “la Macarrona”, Encarnación Hurtado “la Malagueña”, Antonia Galindo “Dora la Gitana”, Luz de Garay “la Estrella de Andalucía”, Rafaela Valverde Díaz “la Tanguera”, Amalia Molina Pérez, Pastora Rojas Monje “Pastora Imperio”, Antonia Mercé Luque “la Argentina”, Encarnación López Júlvez “la Argentinita”, Pilar López Júlvez, o Carmen Amaya.

La tercera categoría exigía un resumen de entre distintas opciones, siendo una de ellas, la primera, la elección de uno de los vídeos monográficos sobre la geografía del flamenco para la realización de un resumen. El primero de ellos, de casi cuarenta minutos de duración, era sobre el flamenco de Cádiz, Jerez y Los Puertos, considerando el flamenco como representación artística de la música tradicional y como género musical originario de Andalucía, el cual puede conocerse analizando la procedencia de sus principales estilos, así como el lugar de nacimiento y crianza de sus creadores e intérpretes. El flamenco es obra de individuos y artistas, aquellas personas que supieron destilar lo más granado de la tradición, para reinterpretarlo en clave artística, y finalmente crear el género flamenco. La geografía del flamenco va más allá de la procedencia de sus autores, sin necesidad de que se haya pisado la tierra andaluza para la elaboración del arte. Antonio Chacón, cantaor jerezano, Enrique Ortega, Teodoro Casalla y Francisco Lema “Fosforito”, cantaores gaditanos, o el compositor jondo gaditano Enrique “el Mellizo”, son algunos de los ejemplos mencionados en este primer vídeo, así como hechos históricos fundamentales, como la Gran Redada de 1749, el acto de limpieza étnica contra el pueblo gitano ejecutado en España. No pueden dejar de mencionarse a artistas internacionales, como “Capullo de Jerez”, Lola Flores y José Mercé (también de Jerez), Camarón de la Isla (de San Fernando, Cádiz), Manolo Sanlúcar (guitarrista de Sanlúcar de Barrameda, Cádiz), o al algecireño internacional y virtuoso de la guitarra Paco de Lucía.

De cuarenta minutos de duración el segundo vídeo aborda el flamenco de Sevilla, mencionándose a cantaores como Manuel Vega García “el Carbonerillo”, gran impulsor del fandango, Manuel Ortega Juárez “Manolo Caracol”, intérprete de malagueñas, fandangos, martinets y zambras, los “pelao”: los hermanos Juan “el Pelao” y José, los Cagancho -por su apellido-, Antonio y su hijo Manuel, Pepe “el de la Matrona”, “el Mochuelo”, Manuel Centeno, Pastora Pavón Cruz “la Niña de los Peines”, Manuel Vallejo, Pepe Pinto y un largo etcétera. De casi 46 minutos es el vídeo sobre el flamenco de Málaga, Granada y Córdoba, y en él se incluyen a los malagueños Cristóbal Palmero “el Tobalo de Ronda” -uno de los primeros flamencos de la historia-, Juan Breva, “el Canario” y “la Trini” o Niño de Vélez; las cuevas del Sacromonte de Granada y su tradición flamenca, y de esta ciudad a Antonio Torcuato Martín “el Cujón”, Frasquito Yerbabuena o África Vázquez “la Peceña”; y de Córdoba y su tradición flamenca, se menciona a uno de los bailaores flamencos de mayor renombre, Mario Maya, o a los cantaores Niño del Museo, Niño de Cabra, Juanito Maravillas, Antonio Ranchal, Fosforito... De casi cuarenta minutos de duración es el vídeo sobre el flamenco en Jaén, Almería, Huelva y Murcia, donde se habla de las tarantas de Jaén, del cantaor de Andújar José Illanda (Escribano, 2002), del cantaor de Huelma (Jaén) Rafael Romero “el Gallina”, del ilustre Juanito Valderrama (de Torredelcampo, Jaén), del cantaor Gabriel Moreno y de la cantaora Carmen Linares (de Linares, Jaén), de Custodia Cortés Romero,

bailarina conocida artísticamente como La Venus de bronce (de La Carolina, Jaén), de Pedro “el Morato”, de Vera (Almería), del guitarrista internacional almeriense Tomatito, del cantaor cartaginés y padre de una gran saga de artistas flamencos Antonio Piñana, de la cantaora cartagenera Concha Peñaranda, del cantaor murciano Nene de las Balsas, o de los cantaores onubenses El Cojo de Huelva, Niño León, Pepe Rebollo, Antonio Rengel, Paco Isidro y Paco Toronjo, por ejemplo.

El último vídeo, quinto en total, de la primera opción de la tercera categoría de análisis lleva por título “Otros territorios flamencos”, y en casi cuarenta minutos se habla de Extremadura, Madrid, Barcelona, Galicia, Asturias, Cuba, México, Argentina, del bailarín Antonio Gades (de Elda, Alicante), Las Grecas (nacidas en Valladolid y Madrid), o los madrileños Manzanita, Los Chichos, Los Chunguitos, Bordón 4, y Los Chorbos.

Un resumen de alguna de las tres sesiones sobre los palos del flamenco sería la segunda opción de la tercera categoría, siendo tales sesiones referidas a tres vídeos de más de cuatro horas de duración en total, con contenidos concernientes a las tonás, la seguiriya, la soleá, los tangos, los fandangos, la música tradicional, las canciones que se hicieron cantes, la serrana, la liviana, la caña, la rondeña, el polo, los tientos, la farruca, la petenera mexicana, o el cante jondo, intercalándose las explicaciones con cantos prácticos acompañados con guitarra.

La última opción, dentro de esta categoría, sería realizar el resumen de la conferencia “La muñeca subversiva: representación de género en el flamenco”, donde Belén Maya habla del concepto que considera haber inventado, llamado “antiguapas”, diciéndose que tenemos que renunciar a la belleza, que resume su rebeldía y su cansancio dentro de su posición de mujer bailaora, dentro del mercado flamenco. En casi una hora y media, condensa lo que en un primer momento era resistencia inconsciente ante un sistema que primero la quería guapa, igual a deseable, igual a complaciente, igual a vendible, después buena bailaora, y después persona, y quizás, en último lugar, persona pensante. Las entidades legitimadoras dentro del flamenco, las que tienen un capital potente, normativizan, normalizan y naturalizan a lo que dan valor... lo natural pasa a ser lo correcto, y esto afecta a los cuerpos de las mujeres bailaoras, siendo estos su único recurso y principal instrumento de producción. Estas son legitimadas en función del grado de cumplimiento de las características impuestas por las entidades legitimadoras. Hay mujeres buenas y mujeres “menos buenas”. La principal conclusión y propuesta de esta conferencia es que mujeres bailaoras y hombres bailaores deben ejercer la agencia, lo cual quiere decir decidir, tomar decisiones que actúen y que transformen, y para esto hay distintas herramientas, herramientas de poder: la técnica, habitar el cuerpo y el salir de la binariedad. La técnica es sinónimo de frialdad y opuesta a la inspiración, o duende, asociada a lo masculino... la técnica para una mujer bailaora puede ser un acto de rebeldía frente al sistema. Habitar el cuerpo es viajar a identidades distantes, cambiantes, contradictorias... el cuerpo es, y está, habita... hay que permitir que el cuerpo se disfrace, que se transforme, o que cambie. El carácter binario del flamenco es una de sus grandes paradojas, una de sus grandes contradicciones, porque aparentemente, el flamenco divide en dos grupos contrarios y opuestos, en constante lucha, muchas de sus características, a sus intérpretes, a sus géneros... divide a las etnias (payo-gitano), si eliges normalmente guitarra eres hombre, aunque si eres bailaor o bailaora puedes ser hombre o mujer. El binarismo tan definido es una estructura

compartimentadora. La experiencia como mestizaje del arte flamenco puede acabar con estos límites, todo ello, según Belén Maya.

Catorce vídeos componían la penúltima categoría de análisis, y se tendría que realizar un resumen de alguno de ellos como criterio de evaluación, con lo cual se podría optar por el visionado analítico de uno de los ocho vídeos sobre cantes flamencos diversos, o bien resumir uno de los seis últimos vídeos, sobre romanticismo, bolero y flamenco; academias, bailes de jaleo y café cantante; de los ballets rusos al concurso de Granada (entre el cuplé y las vanguardias) ; Guerra civil, exilio y sección femenina (la normalización de los cuerpos y los libros de danza); flamenco: masculino y gitano (Vicente Escudero, Antonio Ruiz, Antonio Gades y Mario Maya); o de los cuerpos híbridos al mercado del baile (nuevo flamenco, performance y pureza), es decir, unas cinco horas y 25 minutos con las aportaciones del anteriormente citado Gabriel Vaudagna Arango.

La valoración personal de los contenidos del curso, última categoría de análisis, a la par que criterio de evaluación, implicaría un análisis de un material que, a juicio de quien ahora escribe, podría formar parte del contenido de un máster universitario, dado que el volumen de contenido comprimido es de una amplitud considerable, y quizás de una complejidad amplia para quienes no fueran entendidos de la materia. En una formación que debiera probablemente constar de más horas reconocidas, y ser válida y computar dentro de los méritos de diversos grados universitarios relacionados con las ciencias sociales, la educación, y el patrimonio, tanto para alumnado como para profesorado, podría añadirse más información crítica sobre la historia social del flamenco (Grimaldos, 2010), la mirada política del flamenco (Ruiz, 2019), y a todas esas personalidades del flamenco que fueron realmente contestatarias, desde El Cabrero a Manuel Gerena (Lobatón, 2018). Otra gran aportación del curso es la opción de lectura de *Retrato flamenco de un tiempo. Jerez en torno a 1980. Entre la bohemia y el escenario* (Lobatón, 2021), el cual precisamente confirma la necesidad de una mayor valoración temporal y general de un curso de una magnitud imponente.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Flamenco en Red se configuró en una excelente oportunidad de aproximación a ese patrimonio cultural inmaterial de la humanidad que, aún hoy, es desconocido incluso por las gentes de los lugares de origen del mismo flamenco, frente a otros géneros importados desde el exterior, que nunca tuvieron nada que ver con los valores autóctonos, y sí con otros nada apropiados para la sociedad (Nadal y Fernández, 2020).

Los resultados del presente trabajo de investigación reflejan que los criterios de evaluación exigen la atención a una selección de una variedad de temáticas y análisis, los cuales aportan un conocimiento que probablemente debiera tener mayor consideración que la de un curso de ochenta horas, puesto que el volumen de información y la categoría de las personas que intervienen es de un nivel considerable.

La didáctica del flamenco, a través del visionado de charlas, por medio de vídeos, que en algunos casos incluían actuaciones, ha sido evaluada a través de la totalidad de dichas proyecciones, las cuales, a través de sistematización y categorías, mostraron los contenidos que el curso deseaba transmitir.

Probablemente, no haya mejor forma de evaluar un curso universitario que su propia realización, y conocer, de primera mano, cuáles son sus criterios de evaluación, qué contenidos priman, y qué hay que hacer, en resumen, para su superación. Es muy interesante que no haya una única voz, que existan voces realmente críticas que hagan reflexionar, como la conferencia impartida por Belén Maya.

Hay flamenco afín al régimen vigente, flamenco que solo habla de amor, o de cuestiones livianas, flamenco cuyo canto y expresión son un grito para el logro de la libertad y la denuncia de las injusticias (Gerena, 1974), idiosincrasia gitana tradicional en el cante flamenco (García, 2023), guitarras, bailes, palmas... que transmiten todo tipo de sensaciones. La música tiene un componente didáctico incuestionable si se sabe emplear correctamente, y la evaluación es una herramienta más de conocimiento y análisis. La evaluación didáctica de Flamenco en Red ha constituido un esfuerzo, incomparable, sin duda, con el acometido por las personas responsables del curso en compensar un gran volumen de contenido en 49 sesiones. Si han existido doce ediciones de esta formación, a tenor de lo impartido, probablemente llegarán muchas jornadas más, dentro de una historia que, aún, presenta muchos más contenidos por ofrecer.

BIBLIOGRAFÍA

- Ahmed, S. (2022). *¡Denuncia! El activismo de la queja frente a la violencia institucional*. Caja Negra Editora.
- Escribano, A. (2002). *José Illanda y sus soleares*. XXX Congreso de Arte Flamenco Baeza 2002 y Federación Provincial de Peñas Flamencas de Jaén.
- García, P. (2023). Cuando «la diferencia» canta: La idiosincrasia gitana tradicional en el cante flamenco. De la oralidad a la escritura. *Revista Internacional de Educación y Análisis Social Crítico Mañé, Ferrer & Swartz*, 1(01), 97-118. <https://doi.org/10.51896/easc.v1i01.94>
- Gerena, M. (1974). *Cantando a la libertad*. Akal Editor.
- Gibbs, G. R. (2018). *Analyzing Qualitative Data*. SAGE Publications.
- Gil, J. L., & Morales, M. (2018). Un acercamiento a las tendencias de la evaluación del aprendizaje desde la teoría y práctica de la evaluación educacional. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 170-174. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Grimaldos, A. (2010). *Historia social del flamenco*. Grupo Planeta Spain.
- Hayes, M. H. (2009). *Flamenco: Conflicting Histories of the Dance*. McFarland & Company, Inc., Publishers.
- Hine, C. (2017). Ethnography and the Internet: Taking Account of Emerging Technological Landscapes. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 10, 315–329. <https://doi.org/10.1007/s40647-017-0178-7>
- Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. *BOE*, 236. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-10566>

- Lobatón, F. (16 de septiembre de 2018). Flamencos contra Franco. *El País*.
https://elpais.com/cultura/2018/09/16/actualidad/1537086281_848260.html
- Lobatón, F. (2021). *Retrato flamenco de un tiempo. Jerez en torno a 1980. Entre la bohemia y el escenario*. Servicio de Extensión Universitaria. Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz.
- Nadal, A. y Fernández, E. (2021). Análisis didáctico-pedagógico de género en los vídeos tendencia de Youtube. Reggaeton y micromachismo. En Suárez, J. C., Martínez, N., Panarese, P., & Hernández, E. (Eds.), *Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica* (632-645). Dykinson.
- Orden ECD/688/2016, de 22 de abril, por la que se homologa el plan de estudios del título de Máster en Enseñanzas Artísticas de Estudios Avanzados en Flamenco del Centro de Enseñanzas Superiores de Música "Escuela Superior de Música de Cataluña" de Barcelona. *Boletín Oficial del Estado*, 113, de 10 de mayo de 2016, 31172.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2016-4464
- Osses, S., Sánchez, I., & Ibáñez, F. M. (2006). Investigación cualitativa en educación. Hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. *Estudios Pedagógicos*, 32(1), 119-133.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052006000100007>
- Resolución de 29 de agosto de 2018, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos. *Boletín Oficial del Estado*, 217, de 7 de septiembre de 2018, 87327-87335.
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-12228>
- Rodríguez, M. I. (2020). *Flamenco para Dummies*. Grupo Planeta Spain.
- Ruiz, N. (2019). La mirada política del flamenco: rebeldía y noluntad transformadora. *Música oral del Sur: revista internacional*, 16, 93-110.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440406>
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (2002). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Editorial Paidós.
- UNESCO. (16 de noviembre de 2010). *La Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO se enriquece con 46 nuevos elementos*.
http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/forty_six_new_elements_added_to_representative_list_of_the_i/
- UNESCO. (2024). *Tesaurus de la UNESCO*. <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

Universidad de Málaga. (2024). *Factores de pertinencia*. https://www.uma.es/personal-docente-e-investigador/navegador_de_ficheros/carpetaspedi/descargar/FACTORES_PERTINENCIA_BAREMO_AYD.pdf

Vicerrectorado de Cultura. Servicio de Extensión Universitaria. (2021, junio). *Flamenco en Red 2021. XII Edición*. Universidad de Cádiz. <https://www.flamencoenred.tv/xii-edicion/>

Pedagogical principles in Flamenco en Red training

Antonio Nadal Masegosa

Universidad de Málaga

<https://orcid.org/0000-0002-2788-0058>

antonionm@uma.es

ABSTRACT

Flamenco, as Intangible Cultural Heritage of Humanity of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), is part of the training offer of some Spanish universities and, within the didactic evaluation of that instruction this research is framed, which analyzes, in an educational way, the necessary processes to obtain the certification, and with it, the pass, of a course called Flamenco en Red, taught at the University of Cádiz, Spanish State, which exceeds the dozen editions. Through qualitative methodology, a large number of data is obtained, through the study of different online materials on the subject studied, whose examination yields broad results that are provided in order to provide, in a pedagogical way, the evaluative content.

Keywords: Education, distance education, educational evaluation, cultural research, flamenco, educational theory, intangible cultural heritage.

Principios pedagógicos en la formación de Flamenco en Red

RESUMEN

El flamenco, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), forma parte de la oferta formativa de algunas universidades españolas y, dentro de la evaluación didáctica de dicha instrucción se enmarca la presente investigación, la cual analiza, de forma educativa, los procesos necesarios para obtener la certificación, y con ello, la superación, de un curso denominado Flamenco en Red, impartido desde la Universidad de Cádiz, Estado español, el cual supera la docena de ediciones. A través de la metodología cualitativa se obtienen un gran número de datos, a través del estudio de distintos materiales online sobre la temática estudiada, cuyo examen arroja unos resultados amplios que se aportan con el objeto de aportar, de modo pedagógico, los contenidos evaluativos.

Palabras clave: Educación, educación a distancia, evaluación de la educación, investigación cultural, flamenco, teoría de la educación, patrimonio cultural inmaterial.

Principios pedagógicos no treinamento de Flamenco en Red

RESUMO

O Flamenco, como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), faz parte da oferta formativa de algumas universidades espanholas e, no âmbito da avaliação didática da referida instrução enquadra-se esta investigação, que analisa, em de forma educativa, os processos necessários para obter a certificação, e com ela, o aperfeiçoamento, de um curso denominado Flamenco en Red, ministrado pela Universidade de Cádiz, Estado espanhol, que ultrapassa a dezena de edições. Através da metodologia qualitativa obtém-se um grande número de dados, através do estudo de diversos materiais online sobre o tema estudado, cujo exame produz resultados amplos que são fornecidos com o objetivo de fornecer, de forma pedagógica, os conteúdos avaliativos.

Palavras-chave: Educação, educação a distância, avaliação educacional, pesquisa cultural, flamenco, teoria educacional, patrimônio cultural imaterial.

The origin of this research is, to say the least, curious, and has to do with the activism of complaint against institutional violence (Ahmed, 2022), relative to the options for success in the face of the arbitrariness that benefits certain candidates to become a teacher in public universities in Spain, which probably fail to comply with various regulations, such as Law (Ley) 40/2015, of October 1, on the Legal Regime of the Public Sector.

On the one hand, as its own website literally indicates, the UNESCO Thesaurus (2024) is a controlled and structured list of terms for the thematic analysis and search of documents and publications in the fields of education, culture, natural sciences, social and human sciences, communication and information: continually expanded and updated, its multidisciplinary terminology reflects the evolution of UNESCO's programs and activities. In this list, Flamenco is only included within the generic concept of Germanic languages.

On the other hand, to be a teacher at the University of Malaga (2024), there are self-proclaimed factors of relevance, where the CV of professional candidates is subjected to a filter determined by the arbitrariness of the departments that manage the areas of knowledge. In the case at hand, the Department of Theory and History of Education, of the aforementioned institution, established that, in addition to the merits related to the words that give the title to its name, the most relevant training would be that related to pedagogy, social education and teaching of primary and early childhood education.

With all of the above, we go back to a specific call to be a teacher, which was numbered as 125PSI19, in which one of its candidates presented up to 27 merits directly related to flamenco and its dance. Although this last question was not even close to what could be assessed as relevance 0.5, that is, merits related to psychopedagogy, or didactics and school organization, all the merits counted were scored with the maximum, greatly benefiting the candidate, and harming all aspiring teachers in Theory and History of Education. Given this circumstance, it was decided to start training in flamenco, given that it seemed essential for the position to which one aspired. However, in the case of the writer, he would never be valued as much as the former candidate.

Flamenco en Red is a training course that in 2022 reached its thirteenth edition, becoming a project funded by the Ministry of Economic Transformation, Industry, Knowledge and Universities of the Junta de Andalucía, Spain, coordinated by the Extension Service University of the Vice-Rector's Office for Culture of the University of Cadiz, within the Andalusian Culture Network program.

The instruction given by Flamenco en Red took place from the University of Cadiz to the world, since anyone could enroll for free, being only necessary an internet connection to follow the training content. In addition, those students whose university considered it appropriate and adhered to the positive evaluation of the training and the educational program itself, could validate the course hours, based on specific local university regulations. Once the course was successfully completed, the Vice-Rector of Culture of the University of Cádiz issued the corresponding certificates of participation.

In the field of Spanish universities, Flamenco en Red was consolidated, also enjoying internationalization through the adhesion of universities from other countries, such as 21 universities in the Post-Soviet Space or the Jean Moulin University in Lyon (France). The Flamenco en Red training program, so far, has been presented at the Cervantes Institute in Dublin (Ireland), Lisbon (Portugal), Manchester-Leeds (United Kingdom), Utrecht (Holland), Hamburg (Germany), New York (United States) and Chicago (United States), and at Northeastern Illinois University in Chicago (United States). As content partners, the training proposal included the Spanish universities of Granada, Extremadura, Huelva, Jaen, Almeria, Alicante, the International University of Andalusia and the European University of Madrid, together with, obviously, the previously mentioned University of Cadiz.

Regarding the university training relevance of the subject in general, the Master in Flamenco at the Escola Superior de Musica de Catalunya received official recognition from the Ministry of Education, Culture and Sports of Spain through the Order ECD / 688/2016, of April 22, approving the study plan for the Master's degree in Artistic Education for Advanced Studies in Flamenco at the Center for Higher Music Education "Escuela Superior de Musica de Cataluña" in Barcelona. After this regulation, the Resolution of August 29, 2018, of the General Secretariat of Universities, which publishes the Agreement of the Council of Ministers of August 3, 2018, which establishes the official nature of certain Master's degrees and their registration in the Registry of Universities, Centers and Degrees, of the Ministry of Science, Innovation and Universities of Spain, recognized with the code 4316735 the University Master's Degree in Research and Analysis of Flamenco (joint University Master of the University of Cadiz, University of Granada, University of Huelva and Pablo de Olavide University, Seville).

To all of the above, we can add the existence of the Spanish Flamencology Chairs at the University of Malaga, the University of Cordoba, the University of Seville, or the San Antonio Catholic University of Murcia, and the existence of the Degree in Flamenco, thanks to the collaboration between the private Loyola University and the Cristina Heeren Foundation of Flamenco Art, and taught in the first of them, specifically at the Sevillian headquarters of its Faculty of Social, Legal and Educational Sciences.

Taking into account, therefore, the increasing relevance of flamenco in universities, as well as its internationalization, being aware that it is part of the Representative List of the Intangible Cultural

Heritage of Humanity of the United Nations Educational Organization, Science and Culture (UNESCO 2010), the specific objective of this research focuses on the didactic evaluation of the requirements demanded by the memory-summary required to obtain the certification of overcoming the XII Edition of Flamenco en Red, a package of online access training resources whose duration accredited by the relevant university institution is a total of 60 hours, which could be acquired, upon registration, from March 8 to June 18, 2021.

A QUALITATIVE ANALYSIS OF THE META-ASSESSMENT OF THE TRAINING OF FLAMENCO

The qualitative research paradigm implies going far beyond information that provides quantitative data obtained from complex statistical analyzes, coming from results achieved through questionnaires: our approach is oriented towards the development of an in-depth understanding of the scenarios or people who are studied (Taylor and Bogdan 2009), researching the main characters of the facts that are assessed by us, constituting the aforementioned scenario in the primary source of the investigation, which is evaluated in a didactic way in the first person, not through secondary sources.

Obtaining qualitative data must follow specific criteria: we are talking about systematization. The ordering that is involved is carried out according to certain categories that may be emergent or pre-established by the researcher; The data collected in a practice, without a research criterion, does not aim to achieve knowledge about an object or a matter, forming a large and disordered mass of information. The systematization can be carried out from any design or qualitative methodological proposal. The process developed is not a simple approach to a reality, but its recovery from the record of practice: through systematization, the theory-practice reality takes place, in the sense of reflecting by doing and doing by reflecting (Osses et al. 2006:120). In this sense, it was not considered a better way to carry out a truly didactic assessment than the researcher's own immersion in the course to be investigated, checking, and achieving, in order to transmit what is the true didactics that the course requirements implied, through his own elaboration as a student.

Understanding that an online course was being addressed, the methodology consistently used would be virtual ethnography, which, based on the traditions of ethnographic study, takes into account how people experience events, and avoid making a priori assumptions; ethnographic presence is therefore an important part of the epistemological apparatus of ethnography, but it takes a variable form in online ethnographies. In contemporary times, with ubiquitous digital technologies, which provide a multitude of more or less ephemeral modes of communication, it is not so easy for those who research to determine where the environment could be or what counts as first-hand observation (Hine 2017), and this present research design would have a solution to such dilemmas, through direct enrollment, and the unequivocal use of primary sources.

Assessment, therefore, is a systematic expression, in which we consider that all evaluative actions are designed, planned, must follow a gradual logic, in content and in levels of generality, and have an educational purpose (Gil and Morales 2018). That is why this evaluative action shows, and teaches, in a didactic way, what were the necessary requirements for passing the Flamenco en Red university course, in its XII Edition.

The systematization of the research was given by the primary source, through the requirements of the course to obtain the diploma of itself, constituting the five contents requested in categories of analysis. The first of them would be the summary of some of the events (communication events, discussions or presentations) included in the International Congress called "Enrique Morente. Memory and Heterodoxy in Flamenco", held in December 2020, coinciding with the tenth anniversary of the death of the Granada singer, which was organized by the Department of Music History and Sciences, in collaboration with the Flamenco Studies group of La Madraza, in the Center for Contemporary Culture of the University of Granada.

The summary of one of the four conferences included in the II Edition of the Aula de Flamenco, organized in Spain by the Badajoz Provincial Council, through its Culture and Sports Area, and the University of Extremadura, that took place between October and December 2020, would be the second category of analysis.

The third category would have more optionality, asking for a summary of different materials, one of which was monographic videos on the geography of flamenco, prepared by Faustino Núñez, Master's Degree in Musicology from the University of Vienna, and lecturer of the Aula de Flamencología at the University of Cadiz and Master's Degree at the Escuela Superior de Música de Cataluña. These videos, in turn, were divided into five locations, with their corresponding titles: Geography of flamenco in Cadiz, Jerez and Los Puertos, Geography of flamenco in Seville, Geography of flamenco in Malaga, Granada and Cordoba, Geography of flamenco in Jaen, Almeria, Murcia and Huelva, and Geography of flamenco from other flamenco territories (Badajoz, Cuban flamenco guajiras, Cuban guaracha rumbitas, Mexican peteneras, Argentine milongas, American tango, etc.). The second option within this third category would again be to make a summary, in this case of one of the three videos that made up the flamenco styles, from A to Z, again by Faustino Núñez, and David Pino, director of the Flamencology Chair at the University of Córdoba, graduated in Teaching, graduated in Higher Studies in Music and Master's Degree in Research and Analysis of Flamenco from the University of Cordoba, having taught at the universities of Cordoba, Cadiz, Madrid, Malaga and the International University of Andalusia. The last option within this category would be the preparation of a summary of the conference entitled The subversive doll: gender representation in flamenco, by Belén Maya, flamenco dancer and international choreographer, whose talk had its origin in a chapter of the book Flamenco: Conflicting Histories of the Dance (Hayes 2009).

The penultimate category of analysis had, as the first option, the summary of one of the eight videos under the title Flamenco singing classes, by Ana Fargas, who is a singer and actress from the Higher School of Dramatic Art of the University of Malaga, and Paco Javier Jimeno, guitarist and First International Prize for Flamenco Guitar in Nimes (France), among other awards. The analysis options within this category are: La Caña, Tangos, Alegrías from Cadiz, Tarantos, Jabera, Rumba, Bambera, Granaina and media Granaina. Second option within this category would be the preparation of a summary of six videos on the theme: Theory of Flamenco Dance, research and reflection on dance. This block of contents contains an update on the history and review of the writings, paintings and newspaper articles in relation to flamenco dance and Spanish dance, a theoretical approach to a

possible aesthetic construction of the same, by Gabriel Vaudagna Arango, Master's Degree in Flamenco from the University of Granada.

As a last requirement, also established as the last category of analysis, a personal assessment of the course contents was required, and all this categorized-systematized analysis content developed in this methodological heading, and its next practical development in the results, discussion and conclusions, would constitute the entirety of this article, which would be sent in its entirety to the University Extension Service of the Vice-Rector's Office for Culture of the University of Cádiz, for its knowledge and assessment, in order to pass the course.

With these categories of analysis, what we really carry out is a meta assessment, that is, an assessment of what is required to pass the course in which the researcher enrolled, learning not only that, but to a great extent the contents of the course.

AN ASSESSMENT WITH HIGH STANDARDS: LOTS TO LEARN ABOUT FLAMENCO

In the analysis of qualitative data results, writing is more than that: writing about the data and even rewriting it are essential aspects of the analysis itself, it is both a way of keeping track and a creative process in which we develop ideas about the project and the research that we wish to develop and complete (Gibbs 2018). The categorization and systematization carried out in the present case achieves the possible reproduction of the entire investigation, and its complete verification.

The no more and no less than 49 lessons included in the training of the XII Edition of Flamenco en Red, as we saw, were grouped into four fundamental categories, since the fifth of them would simply be a general assessment requirement. From the International Congress called Enrique Morente. Memory and Heterodoxy in Flamenco, the first category of analysis, we find fifteen lessons, -through videos on YouTube under the category of hidden (so will all the lessons, for which it is indicated now, so as not to make a repetitive text)- which are described below. The first video, called the inauguration, lasts more than one hour and 17 minutes, and includes Gemma Pérez Zalduondo, University Lecturer and Director of the Department of History and Music Sciences of the University of Granada; the First Vice-President of the Granada Provincial Council and Deputy for Culture, Fátima Gómez; Víctor Jesús Medina Flórez, Vice-rector of University Extension and Lecturer of the Department of Painting, of the Faculty of Fine Arts of the University of Granada; the Provincial Delegate of Culture and Historical Heritage of the Junta de Andalucía in Granada, Antonio Granados, graduated in Law from the University of Granada and Master's Degree in Legal Advice for Companies; Miguel Ángel Berlanga Fernández, Lecturer of Ethnomusicology, Flamenco and Mediterranean Music at the University of Granada; Pedro Ordóñez Eslava, Lecturer in the Department of Music History and Sciences and Director of the Music Area of the Vice-Rector's Office for University Extension and Heritage of the University of Granada; Jorge Fernández Bustos, Granada librarian and writer for more than two decades. The video ends with a flamenco musical performance by guitarist David Carmona and the voice of Kiki Carmona.

The second lesson, called Communication Table 1, was moderated by Elsa Calero Carramolino, Lecturer at the Department of History and Music Sciences at the University of Granada, with the

following lectures: "Intertextuality at ease: from poem to copla in Enrique Morente", by Jimena Larroque; "After...: genealogy and memory in Enrique Morente's cante", by Carlos van Tongeren; "7,000 chickens or a song: the theater of Jesús Campos with Enrique Morente", by Pedro Ordóñez Eslava; and "If my voice died on the ground. Poetry of exile in the cantes de Morente", by Iván López Cabello and María Fátima Rodríguez. The third lesson, Communications Table 2, would be moderated by Álvaro Flores Coletto, Lecturer at the Department of Music History and Sciences, and would feature: "The influence of Enrique Morente's work on the musical production of Raúl Refree and urban popular music of the XXI century: the cases of Silvia Pérez Cruz and Rosalía", by Ricardo de la Paz Ruiz; "Tribute to Enrique Morente. An approach from Eva Yerbabuena's dance", by Sheila del Barrio; and "Morente, the renewal of flamenco and the magazine Triunfo", by Javier González.

Communications table 3 would be the fourth lesson, moderated by Ana María Díaz Olaya, Director of the Department of Flamencology at the University of Malaga, which would have the following contributions: "Enrique Morente and Painting: an interdisciplinary approach to his performances on the islands", by Francisco Bethancourt; "El Barbero de Picasso, from Murillo to Morente: Choreographic Project between Spain, Kenya and Bulgaria", by Alvaro Murillo and Juan Luis León Llamas; and "Enrique Morente and the accompanying guitar", by David Monge and Norberto Torres. The fifth lesson would be Communication Table 4, moderated by the already named Gemma Pérez, with: "Morente in love: didactic-creative proposal of two tangos by Enrique Morente", by Alba Correa; "Transcription and literary-musical analysis of the "Nanas de la onion", by Guillermo Salinas; "Enrique Morente on the fiftieth anniversary of the 1922 Granada cante jondo contest", by Antonio Jiménez; and "The barbero and the abstract soleá by Picasso", by Julián Pérez.

Lecture Joshua Brown 5 would be the name of the sixth lesson, where this Professor of Ethnomusicology at the Chapman University of California, United States, would speak for more than an hour and 26 minutes on the communities of feeling: memory, intimacy and sound presence in flamenco. The seventh lesson would be called Round Table 6, consisting of a round table with the name: "The meeting of Enrique Morente and Max Roach", with Luis Cabrera, David Leiva and, in the last minutes, the already named Pedro Ordoñez Eslava.

Communications table 7 would be the name of the eighth lesson, with the moderation of Diego García Peinazo, Lecturer in the Department of History and Music Sciences of the University of Granada, with: "The Moreno Galván brothers: letters of political commitment and aesthetic in flamenco", by Regina Pérez; "For those who still live Omega: relationships, parallels and reformulations between Exquiria and the collaboration of Enrique Morente and Lagartija Nick", by Ugo Fellone; "Fluxus, conceptual art and dada: the performance of Morente and Sonic Youth as a paradigm of postmodernity", by María José Jiménez; and "In the wake of Enrique Morente: analysis of the " Morente "influence on Rosalía's first álbum "Los Ángeles", by Daniel Gómez.

Lecture Faustino Núñez 8 was the name of the ninth lesson of the course, and in it, in a video of over an hour and ten minutes, Faustino Núñez, Lecturer at the Flamencology Classroom at the University of Cádiz, would intervene, presented by David Pino, Director of the Flamencology Chair at the University of Córdoba, in an activity in collaboration with the Peña Flamenca La Platería and the

Flamencology Chair at the aforementioned University of Cordoba. Communications table 9 would be the tenth lesson, moderated by Mariola Lupiáñez, from the Group of Flamenco Studies at the University of Granada, with: "The binomial Enrique Morente and the pianist and composer Antonio Robledo", by Isora Castilla; "Flamenco as a subversive art: Enrique Morente's political commitment", by Ana Ruiz; "El Dolor sung by Morente", by Juan Romero Coteló; and "Look me in the eye: a prelude to the Morentian revolution", by Pilar Serrano.

Communications table 10 was the eleventh lesson, and with the moderation of Juan Carlos Galiano, Lecturer in the Department of History and Music Sciences of the University of Granada, it would have: "Melodic intertextuality in Morente's work", by Juan Carlos Pérez; "Composition in flamenco through the figure of Enrique Morente", by José Antonio Rico; "The culture of flamenco in the Granada of the fifties through the experience of Alan Lomax", by Ascension Mazuela; and "Flying from mouth to mouth. The popular lyric in Enrique Morente's verses", by Antonio Plaza. The twelfth lesson was called Communications Table 11, and in it, moderated by Francisco Perujo, Lecturer at the University of Cadiz and General Coordinator of the Interuniversity Master's Degree in Research and Analysis of Flamenco, it was possible to see: "The Morente universe in Jesus Arias ", by Irene Chicharro; "Federico and Enrique. Morente and García Lorca: 'Bells for the poet'... and for the singer", by Marco Antonio de la Ossa; and the guest speech: "Enrique en directo", by Paco Espínola.

The third-to-last lesson of this first category would be the so-called Round Table 12, Los Tientos, in which Antonio Collados Seidel, Director of the Visual Arts Area of La Madraza, of the Center for Contemporary Culture of the University of Granada, and the former quoted Pedro Ordóñez Eslava, who would also be present in the penultimate lesson, called Clausura, which would also have Mariola Lupiáñez Castillo, belonging to the Group of Flamenco Studies of La Madraza of the Center for Contemporary Culture of the University of Granada, and with the professor from the Department of History and Music Sciences of the University of Granada Diego García Peinazo. The last lesson would be a concert of more than 28 minutes by the previously mentioned Kiki Morente and David Carmona.

LEARNING ABOUT INCLUSIVE FLAMENCO, IMPACT OF FLAMENCO ABROAD, FLAMENCO AND MASS MEDIA, BAILAORAS...

The second category of analysis, as well as assessment criterion, would be the request for a summary of one of the four conferences of the aforementioned II Edition of the Aula de Flamenco of the Badajoz Provincial Council and the University of Extremadura. The first of them, "Inclusive Flamenco" by the dancer and choreographer José Galán, was over an hour and 42 minutes long, and in it he commented on how far flamenco can go, including people with disabilities, being two-way both flamenco and disability, having feedback one with the other. Paternalistic approaches are avoided, considering inclusion as an added value, not as a handicap, and including the performance of the speaker himself, as well as the speaker's dancers and students: Lola García Vaquero, totally blind, and Pepa Pulidoro, with visual impairment and advanced age, including Macarena Vílchez, a sign language interpreter, on the stage.

"Impact of flamenco abroad", by the German Kurt Grötsch, director of the Cristina Hoyos Museum of Flamenco Dance, in Seville, Spain, would be the second conference in the second category of analysis, and lasted more than one hour and 19 minutes. Introduced by a flamenco performance that included guitar, singing and dancing (a Cuban guajira, specifically), it was about the internationalization of flamenco, tours ... For the speaker, flamenco is part of the Spain brand, as well as an art, worldwide, and it expands not only through the aforementioned tours, but also through festivals, or reverse trade missions. The offer of flamenco experiences for a foreign public in Spain would also be addressed, as well as a critical point about the collapse of the flamenco sector and his personal consideration of an institutional betrayal by public administrations.

"Flamenco and the media", given by journalists Laura Zahínos and María Isabel Rodríguez Palop, and lasting more than one hour and 18 minutes, would be the third conference in this category, including Miriam Cantero, singing, and Rodrigo Fernández, on guitar. María Isabel Rodríguez Palop is responsible for palopflamenco.com, and author of *Flamenco para Dummies* (2020), where she addresses the history, stages and possible origins of flamenco, teaches how to differentiate the types of flamenco songs, or palos, and discovers who to her judgment are the greats of singing, clapping and dancing. Laura Zahinos, since 2008, has presented and directed the Canal Extremadura Radio program "Entre palos y quejíos", obviously focused on flamenco. In their talk, the speakers would differentiate between journalists, critics, and experts in flamencology, also defining flamenco and mass media. The journalist, they affirmed, cannot be a simple path to take, recognizing the difficulty of transmitting technical issues to the general and mass public, for which the didactic possibilities of the cited book were emphasized (Palop 2020).

"Bailaoras" of the communication technique and researcher Ángeles Cruzado, accompanied by the performance, dancing, by Rosa Belmonte, singing, by José Gómez "Fefo", clapping, by Aroa Bravo and Sara Ortega, and playing the guitar, by José Ángel Castilla, would be the last intervention to be analyzed in this category, included in a video of more than one hour and fifty minutes long. Since the end of the 18th century, traits of a primitive flamenco can be seen in Andalusian dances, highly appreciated by foreign travelers, English, French, German... who went, for example, to Seville and Andalusia, generally. Gypsy dancers made their way, like some internationally renowned dancers already in the 19th century, such as Petra Cámara, Manuela Perea, Josefa Vargas, Pepita de Oliva... even imitators of foreign dancers emerged. It is important to know, already in the 20th century, the existence of famous dancers such as Juana "la Macarrona", Encarnación Hurtado "la Malagueña", Antonia Galindo "Dora la Gitana", Luz de Garay "the Star of Andalusia", Rafaela Valverde Díaz "La Tanguera", Amalia Molina Pérez, Monk Pastora Rojas "Pastora Imperio", Antonia Mercé Luque "Argentina", Encarnación López Júlvez "la Argentinista", Pilar López Júlvez or Carmen Amaya.

GEOGRAPHY OF FLAMENCO, STYLES (PALOS), GENDER AND FLAMENCO, AND EVEN MORE

The third category required a summary of different options, one of which, the first, was the choice of one of the monographic videos on the geography of flamenco for the completion of the aforementioned summary. The first of these options, almost forty minutes long, was about the flamenco of Cadiz, Jerez and Los Puertos, considering flamenco as an artistic representation of traditional music and as a

musical genre originating in Andalusia, which can be known by analyzing the origin of its main styles, as well as the birthplace and upbringing of its creators and performers. Flamenco is the work of individuals and artists, those people who knew how to distill the best of the tradition, to reinterpret it in an artistic key, and finally create the flamenco genre. The geography of flamenco goes beyond the origin of its authors, without the need for the Andalusian land to have been stepped on to make the art. Antonio Chacón, Jerez-born cantaor, Enrique Ortega, Teodoro Casalla and Francisco Lema "Fosforito", cantaores from Cádiz, or the jondo composer from Cádiz Enrique "el Mellizo", are some of the examples mentioned in this first video, as well as fundamental historical facts, such as the Great Raid of 1749, the act of ethnic cleansing against the gypsy people carried out in Spain. International artists cannot be omitted, such as "Capullo de Jerez", Lola Flores and José Mercé (also from Jerez), Camarón de la Isla (from San Fernando, Cadiz), Manolo Sanlúcar (guitarist from Sanlúcar de Barrameda, Cadiz), or the international guitar virtuoso from Algeciras, Paco de Lucía.

Forty minutes long, the second video deals with flamenco in Seville, mentioning singers such as Manuel Vega García "el Carbonerillo", great promoter of fandango, Manuel Ortega Juárez "Manolo Caracol", interpreter of malagueñas, fandangos, martinets and zambras, the "Pelao": the brothers Juan "el Pelao" and José, the Caganchos -by their surname-, Antonio and their son Manuel, Pepe "el de la Matrona", "el Mochuelo", Manuel Centeno, Pastora Pavón Cruz "la Niña de los Peines", Manuel Vallejo, Pepe Pinto and a long etcetera. The video about flamenco in Malaga, Granada and Córdoba is almost 46 minutes long, and includes Cristóbal Palmero from Malaga, "el Tobalo de Ronda" -one of the first flamencos in history-, Juan Breva, "el Canario" y "la Trini" or "Niño de Velez"; the Sacromonte caves in Granada and their flamenco tradition, and from this city, Antonio Torcuato Martín "el Cujón", Frasquito Yerbabuena or Africa Vázquez "la Peceña"; and from Córdoba and its flamenco tradition, mention is made of one of the most renowned flamenco dancers, Mario Maya, or the singers Niño del Museo, Niño de Cabra, Juanito Maravillas, Antonio Ranchal, Fosforito ... It is almost forty minutes long another video, about flamenco in Jaén, Almería, Huelva and Murcia, where they talk about the tarantas of Jaén, the singer from Andújar José Illanda (Escribano 2002), the cantaor from Huelma (Jaén) Rafael Romero "el Gallina", the illustrious Juanito Valderrama (from Torredelcampo, Jaén), the singer Gabriel Moreno and the cantaora Carmen Linares (from Linares, Jaén), Custodia Cortés Romero, a dancer known artistically as La Venus de Bronce (from La Carolina, Jaén), Pedro "el Morato", from Vera (Almería), the international guitarist from Almería "Tomatito", the Carthaginian cantaor and father of a great saga of flamenco artists Antonio Piñana, the Cartagena cantaora Concha Peñaranda, the Murcian cantaor Nene de las Balsas, or the singers from Huelva El Cojo de Huelva, Niño León, Pepe Rebollo, Antonio Rengel, Paco Isidro and Paco Toronjo, for example.

The last video, fifth in total, of the first option of the third category of analysis, is entitled Other flamenco territories, and in almost forty minutes it talks about Extremadura, Madrid, Barcelona, Galicia, Asturias, Cuba, Mexico, Argentina, the dancer Antonio Gades (from Elda, Alicante), Las Grecas (born in Valladolid and Madrid), or the Madrilenians Manzanita, Los Chichos, Los Chunguitos, Bordón 4, and Los Chorbos, being some of them really popular in Spain, not only for flamenco fans,

musicologists or ethnomusicologists, but also for the non-specialized population, since rumba is a popularly known style, or palo.

A summary of any of the three sessions on flamenco palos would be the second option in the third category, such sessions referring to three videos of more than four hours in total, with contents concerning the tonás, the seguriya, the soleá, tangos, fandangos, traditional music, songs that became cantes, the serrana, the liviana, the caña, the rondeña, the polo, the tientos, the farruca, the Mexican petenera, or the cante jondo, adding interspersed explanations with practical songs accompanied by guitar.

The last option, within this category, would be to summarize the conference "The subversive doll: gender representation in flamenco", where Belén Maya talks about the concept that she considers to have invented, called antibeauty, telling herself that we have to resign to beauty, which sums up her rebellion and fatigue within her position as a female dancer, or bailaora, within the flamenco market as a product without soul. In almost an hour and a half, she condenses what at first was unconscious resistance to a system that first wanted her beautiful, equal to desirable, equal to complacent, equal to salable, then a good dancer, and then a person, and perhaps, in last place, a thinking person. The legitimizing entities within flamenco, those that have a powerful capital, standardize, normalize and naturalize what they value ... what they consider natural becomes the correct thing, and this affects the bodies of the female dancers, these being their only resource and main instrument of production. These are legitimized based on the degree of compliance with the characteristics imposed by the legitimizing entities. There are good women and less good women. The main conclusion and proposal of this conference is that female dancers and male dancers should exercise agency, which means deciding, making decisions that act and transform, and for this there are different tools, tools of power: technique, inhabiting the body and getting out of binarity. Technique is synonymous with coldness and opposed to inspiration, or duende, associated with the masculine ... technique for a female dancer can be an act of rebellion against the system. To inhabit the body is to travel to distant, changing, contradictory identities ... the body is, and is there, inhabits ... you have to allow the body to disguise itself, to transform itself, or to change. The binary character of flamenco is one of its great paradoxes, one of its great contradictions, because apparently, flamenco divides into two opposing and different groups, in constant struggle, many of its characteristics, its performers, its genres ... it divides the ethnic groups (payo-gypsy), if you normally choose guitar you are a man, although if you are a bailaor or bailaora you can be a man or a woman. Such defined binarism is a compartmentalizing structure. The experience as a miscegenation of flamenco art can end these limits, all of this, according to Belén Maya.

Fourteen videos made up the penultimate category of analysis, and a summary of some of them would have to be made as an assessment criterion, with which it was possible to opt for the analytical review of one of the eight videos on various flamenco palos, or to summarize one of the last six videos, about romanticism, bolero and flamenco; academies, jaleo dances and singing café; from the Russian ballets to the Granada contest (between the cuplé and the avant-gardes); Civil War, exile and Women's Section, or francoist Sección Femenina (the normalization of bodies and dance books);

flamenco: masculine and gypsy (Vicente Escudero, Antonio Ruiz, Antonio Gades and Mario Maya); or from hybrid bodies to the dance market (new flamenco, performance and purity), that is, about five hours and 25 minutes with the contributions of the previously mentioned Gabriel Vaudagna Arango.

The personal assessment of the course content, the last category of analysis, as well as a criterion to pass the course, would imply an analysis of a material that, in the opinion of the one who now writes, could be part of the content of a university master's degree, since the volume of compressed content is of considerable breadth, and perhaps of vast complexity for those who are not familiar with the matter. In a training that should probably consist of more recognized hours, and be valid and useful as merits of various university degrees related to social sciences, education, and heritage, both for students and teachers, more critical information could be added about the social history of flamenco (Grimaldos 2010), the political gaze of flamenco (Ruiz 2019), and all those flamenco personalities who were truly rebellious, from El Cabrero to Manuel Gerena (Lobatón 2018). Another great contribution of the course is the option to read a book about flamenco as a portrait of a time, specifically about the state of the art of flamenco in Jerez around 1980 (Lobatón 2021), which precisely confirms the need for a greater temporal and general assessment of a course of imposing magnitude.

Considering in depth the relationship between flamenco and some other issues, such as history, Andalusian regionalism from an ethnographic perspective (Machin-Autenrieth 2020), politics, sociology and even ideology, would create an even greater training than this course, because, as far as I am concerned, music and flamenco is more than singers, dancers, clapping hands and performances: it is intangible cultural heritage ... but part of a context, surrounded by many indicators.

CONCLUSION

Flamenco en Red became an excellent opportunity to get closer to that cultural and artistic part of humanity that, even today, is unknown even by the people of the places of origin of flamenco itself, compared to other genres imposed from abroad (Illescas 2019), which never had anything to do with local values in any way, but with others that not only do not improve society, but also promote sexism and alienation (Nadal and Fernández, 2020). The results of this research reflect that the assessment criteria of the course require attention to a selection of a variety of topics and analysis, which provide insights that should probably be considered more highly than those of a recognized eighty-hour course, since the volume of information and the category of people involved is of a considerable level. The didactics of flamenco, through the viewing of talks, through videos, which in some cases included performances, has been assessed through all these projections, which, through systematization and categories, showed the contents that the course wanted to teach.

There is probably no better way to assess a training course taught online thanks to a university than to take it, and find out first-hand what the assessment criteria are, what content is taught and what must be done, ultimately, to pass it. It is very interesting that there is no single teaching dynamic, but there are even really critical voices that make those who receive the training think critically, such as the talk given by Belen Maya.

There is flamenco related to the current regime, flamenco that only talks about love, or irrelevant themes, flamenco whose songs and expressions are a cry for the achievement of freedom and the protest against injustices (Gerena, 1974), traditional gypsy idiosyncrasy in flamenco singing (García, 2023), guitars, dances, palms ... that transmit all kinds of sensations. Music has an indisputable didactic component if it is used correctly, and assessment is another tool for knowledge and analysis. Approving and assessing Flamenco en Red has been an effort, without a doubt, incomparable with the effort of those in charge of the course to fit a large volume of content into 49 sessions. If twelve editions of this training have been carried out, as has happened, it will probably be many more courses, within a training that still has much more content to offer.

BIBLIOGRAPHY

- Ahmed, S. (2022). *¡Denuncia! El activismo de la queja frente a la violencia institucional*. Caja Negra Editora.
- Escribano, A. (2002). *José Illanda y sus soleares*. XXX Congreso de Arte Flamenco Baeza 2002 y Federación Provincial de Peñas Flamencas de Jaén.
- García, P. (2023). Cuando «la diferencia» canta: La idiosincrasia gitana tradicional en el cante flamenco. De la oralidad a la escritura. *Revista Internacional de Educación y Análisis Social Crítico Mañé, Ferrer & Swartz*, 1(01), 97-118. <https://doi.org/10.51896/easc.v1i01.94>
- Gerena, M. (1974). *Cantando a la libertad*. Akal Editor.
- Gibbs, G. R. (2018). *Analyzing Qualitative Data*. SAGE Publications.
- Gil, J. L., & Morales, M. (2018). Un acercamiento a las tendencias de la evaluación del aprendizaje desde la teoría y práctica de la evaluación educacional. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 170-174. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Grimaldos, A. (2010). *Historia social del flamenco*. Grupo Planeta Spain.
- Hayes, M. H. (2009). *Flamenco: Conflicting Histories of the Dance*. McFarland & Company, Inc., Publishers.
- Hine, C. (2017). Ethnography and the Internet: Taking Account of Emerging Technological Landscapes. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 10, 315–329. <https://doi.org/10.1007/s40647-017-0178-7>
- Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. *BOE*, 236. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-10566>
- Lobatón, F. (16 de septiembre de 2018). Flamencos contra Franco. *El País*. https://elpais.com/cultura/2018/09/16/actualidad/1537086281_848260.html

- Lobatón, F. (2021). *Retrato flamenco de un tiempo. Jerez en torno a 1980. Entre la bohemia y el escenario*. Servicio de Extensión Universitaria. Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Cádiz.
- Nadal, A. y Fernández, E. (2021). Análisis didáctico-pedagógico de género en los vídeos tendencia de Youtube. Reggaeton y micromachismo. En Suárez, J. C., Martínez, N., Panarese, P., & Hernández, E. (Eds.), *Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica* (632-645). Dykinson.
- Orden ECD/688/2016, de 22 de abril, por la que se homologa el plan de estudios del título de Máster en Enseñanzas Artísticas de Estudios Avanzados en Flamenco del Centro de Enseñanzas Superiores de Música "Escuela Superior de Música de Cataluña" de Barcelona. *Boletín Oficial del Estado*, 113, de 10 de mayo de 2016, 31172. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2016-4464
- Osses, S., Sánchez, I., & Ibáñez, F. M. (2006). Investigación cualitativa en educación. Hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. *Estudios Pedagógicos*, 32(1), 119-133. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052006000100007>
- Resolución de 29 de agosto de 2018, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos. *Boletín Oficial del Estado*, 217, de 7 de septiembre de 2018, 87327-87335. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2018-12228>
- Rodríguez, M. I. (2020). *Flamenco para Dummies*. Grupo Planeta Spain.
- Ruiz, N. (2019). La mirada política del flamenco: rebeldía y voluntad transformadora. *Música oral del Sur: revista internacional*, 16, 93-110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440406>
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (2002). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Editorial Paidós.
- UNESCO. (16 de noviembre de 2010). *La Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO se enriquece con 46 nuevos elementos*. http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/forty_six_new_elements_added_to_representative_list_of_the_i/
- UNESCO. (2024). *Tesaurus de la UNESCO*. <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>
- Universidad de Málaga. (2024). *Factores de pertinencia*. https://www.uma.es/personal-docente-e-investigador/navegador_de_ficheros/carpetaspdi/descargar/FACTORES_PERTINENCIA_BA REMO_AYD.pdf

Vicerrectorado de Cultura. Servicio de Extensión Universitaria. (2021, junio). *Flamenco en Red 2021*.
XII Edición. Universidad de Cádiz. <https://www.flamencoenred.tv/xii-edicion/>

Violência de gênero e turismo: análise do Ministério do Turismo na promoção da segurança das mulheres que viajam sozinhas

Sara Pinho Ribeiro

Universidade Federal de Ouro Preto

sara.pinho@aluno.ufop.edu.br

Kerley dos Santos Alves

kerley@ufop.edu.br

RESUMO

As mulheres enfrentam restrições ao ocuparem espaços públicos, e essa realidade é agravada em alguns países, incluindo o Brasil. Ao optarem por viajar sozinhas, elas estão cientes dos riscos e da vulnerabilidade que enfrentam, resultando em inseguranças e medos. O objetivo deste estudo foi identificar as ações e publicações do Ministério do Turismo do Brasil em relação à segurança de mulheres que viajam sozinhas no país. Com objetivos específicos de abordar conceitos como gênero e violência, contextualizando-os no cenário atual, e explorar a relação entre gênero, violência e turismo, destacando os desafios específicos enfrentados por mulheres viajantes. Através de uma abordagem exploratória, o estudo se baseou em pesquisa bibliográfica e netnografia. Os resultados revelaram que o Brasil ainda é um destino inseguro para mulheres viajantes, e há a necessidade de implementar mais ações para tornar o país um local seguro e acolhedor para elas. A promoção da igualdade de gênero, a conscientização sobre a violência contra mulheres e o fortalecimento de medidas de segurança são fundamentais para avançar nessa direção. Essa pesquisa evidencia a importância de se enfrentar os desafios da violência de gênero no contexto do turismo, buscando criar um ambiente mais seguro e inclusivo para todas as mulheres que desejam explorar o Brasil em suas viagens solo.

Palavras-chave: Gênero, Violência contra mulher, Turismo.

Gender violence and tourism: analysis of the Ministry of Tourism in promoting the safety of women traveling alone

ABSTRACT

Women face restrictions when occupying public spaces, and this reality is aggravated in some countries, including Brazil. By choosing to travel alone, they are aware of the risks and vulnerability they face, resulting in insecurities and fears. The objective of this study was to identify the actions and publications of the Ministry of Tourism of Brazil in relation to the safety of women traveling alone in the country. With specific objectives of addressing concepts such as gender and violence, contextualizing them in the current scenario, and exploring the relationship between gender, violence and tourism, highlighting the specific challenges faced by female travelers. Through an exploratory approach, the study was based on bibliographic research and netnography. The results revealed that Brazil is still an unsafe destination for women travelers, and there is a need to implement more actions to make the country a safe and welcoming place for them. Promoting gender equality, raising awareness of violence against women and strengthening security measures are key to moving in this direction. This research highlights the importance of facing the challenges of gender violence in the context of tourism, seeking to create a

safer and more inclusive environment for all women who wish to explore Brazil on their solo trips.

Keywords: Gender, violence against women, tourism.

Violencia de género y turismo: análisis del Ministerio de Turismo en la promoción de la seguridad de las mujeres que viajan solas

RESUMEN

Las mujeres enfrentan restricciones a la hora de ocupar espacios públicos, y esta realidad se agrava en algunos países, incluido Brasil. Al elegir viajar solas, son conscientes de los riesgos y la vulnerabilidad a las que se enfrentan, lo que genera inseguridades y miedos. El objetivo de este estudio fue identificar las acciones y publicaciones del Ministerio de Turismo de Brasil en relación a la seguridad de las mujeres que viajan solas en el país, con objetivos específicos de abordar conceptos como género y violencia, contextualizándolos en el escenario actual, y explorar la relación entre género, violencia y turismo, destacando los desafíos específicos que enfrentan las mujeres viajeras. A través de un enfoque exploratorio, el estudio se basó en la investigación bibliográfica y netnografía. Los resultados revelaron que Brasil sigue siendo un destino inseguro para las mujeres viajeras, y existe la necesidad de implementar más acciones para hacer del país un lugar seguro y acogedor para ellas. Promover la igualdad de género, sensibilizar sobre la violencia contra las mujeres y reforzar las medidas de seguridad son claves para avanzar en esta dirección. Esta investigación destaca la importancia de enfrentar los desafíos de la violencia de género en el contexto del turismo, buscando crear un ambiente más seguro e inclusivo para todas las mujeres que desean explorar Brasil en sus viajes en solitario.

Palabras clave: Género, Violencia contra las mujeres, Turismo.

INTRODUÇÃO

As mulheres têm se destacado como um novo perfil de viajantes, conquistando independência financeira e liberdade. No entanto, elas continuam sendo alvos fáceis devido à sua vulnerabilidade, sendo vítimas frequentes de violência física e psicológica. Essas experiências de violência geram medo e insegurança, afetando seu comportamento. Apesar das conquistas alcançadas, a desigualdade de gênero e o desrespeito ainda persistem (Reis, 2016).

De acordo com dados do Sinan, em 2017, cerca de 73 casos de estupros foram notificados por dia naquele ano em todo país, sendo 89% mulheres. Ainda no mesmo ano, cerca de 209.580 mulheres foram vítimas de violência física. E ainda leva-se em consideração que as mulheres negras são as principais vítimas (Senado Federal, 2023). Esses números alarmantes revelam a gravidade da violência de gênero no país.

No turismo casos como Sarai Sierra, uma mulher nova iorquina, estava visitando Istambul e foi morta por turco pelo simples fato de ter recusado o beijo forçado. Um caso chocante que pode acontecer com mulheres que viajam no exterior (Ignacio, 2020).

As mulheres na sociedade atual ainda possuem restrições sobre o direito de ir e vir e de ocupar certos espaços. Mas também se tem como conhecimento que as viagens proporcionam aprendizados, trocas culturais e cria autonomia. Diante disso, os países como um todo precisam enfrentar esses

desafios e dar às mulheres a possibilidade de viajarem sozinhas sem se sentirem inseguras.

Diante desse contexto, surgem algumas inquietações: as mulheres sentem insegurança ao viajarem sozinhas? O Brasil é um país seguro para as mulheres viajarem sozinhas? Esses obstáculos acabam privando as mulheres de viajar? É fundamental investigar a relação entre mulheres e viagens solo para compreender a extensão da violência enfrentada por elas durante suas viagens.

O objetivo deste trabalho foi identificar as ações e publicações do Ministério do Turismo do Brasil em relação à segurança de mulheres que viajam sozinhas no país. A segurança e proteção de mulheres que viajam sozinhas no país, apresentando os conceitos fundamentais de gênero e violência e contextualizando-os no cenário atual. Além disso, explorar a relação entre gênero, violência e turismo, destacando os desafios específicos enfrentados por mulheres viajantes, a fim de fornecer recomendações para aprimorar a segurança de mulheres no contexto do turismo brasileiro, promovendo um ambiente mais acolhedor, inclusivo e livre de violência de gênero. Foi utilizado uma abordagem baseada em pesquisa bibliográfica e netnografia.

METODOLOGIA

Foi realizada uma pesquisa bibliográfica abrangente para identificar estudos e teorias relevantes sobre a violência contra mulheres que viajam sozinhas. Inicialmente, foi realizada uma revisão bibliográfica e levantamento de referencial teórico, utilizando autores como Oliveira (2022), Reis (2016), Amorim (2011) e Nanjarí (2009), além de outras fontes, como sites de notícias. Além de utilizar a metodologia da netnografia para analisar relatos, testemunhos e discussões presentes em notícias, fóruns e redes sociais na internet, a fim de compreender as experiências e percepções das mulheres viajantes em relação à violência. Identificar padrões, tendências e principais tipos de violência relatados por mulheres que viajam sozinhas no Brasil.

GÊNERO E VIOLÊNCIA

Entende-se por gênero como uma construção social que caracteriza o que é ser homem e ser mulher, como dito, essa representação do papel (homem ou mulher) é construída socialmente, ou seja, não depende das características biológicas e vai variar de sociedade para sociedade como no período temporal.

O gênero, como elemento constitutivo das relações sociais entre homens e mulheres, é uma construção social e histórica que define a masculinidade e a feminilidade e os padrões de comportamento, aceitáveis ou não, tanto para homens quanto para mulheres (Scott, 1989). Gênero serve, dessa forma, para determinar tudo que é social, cultural e historicamente definido. É mutável, pois está em constante processo de ressignificação devido às interações concretas entre indivíduos do sexo feminino e masculino (Amorim, 2011, p. 7).

O gênero indefere das características do sexo biológico, entretanto ele usa essas características como referência. A definição dos papéis sociais do homem e o da mulher na sociedade são definidas indiferentes do seu corpo físico, e encontram-se na produção cultural de cada sociedade (Nanjarí, 2009).

As piores ameaças pessoais são dirigidas às mulheres, em nenhum país as mulheres são

tratadas com igualdade. A insegurança persegue mulheres desde o seu nascimento, em seu ambiente familiar, escolar e até no trabalho. Da infância até a fase adulta as mulheres são abusadas por causa da diferença de gênero (Reis, 2016 p.36)

A violência de gênero é cultural e simbólica, é uma dominação, opressão e crueldade nas relações entre homens e mulheres. Atravessa classes sociais, raças, etnias e faixas etárias, além de ser praticada tanto por homens com mulheres quanto por mulheres e homens. Essa violência pode se dar pela oposição estabelecida socialmente entre masculino e feminino, em que os homens são vistos como pessoas de honras e força, um ser viril, e as mulheres como seres suaves, amáveis e passivas, que leva a crença de que um pode dominar o outro. Entretanto, não se pode engessar essa ideia de que homens são sempre os agressores e as mulheres vítimas, por mais que a grande maioria seja assim, há casos que se alteram os papéis.

A violência contra a mulher é uma forma explícita de mostrar para a sociedade padrões impregnados de machismo exacerbado de que quem 'manda é o homem'. Isso gera inseguranças com tudo e todos, desde a roupa que usa para sair de casa até o próprio modo de agir (Reis, 2016 p.29).

Sabe-se que as mulheres de forma geral são as que mais sofrem pelas condições de inferioridade e discriminação feitas pelos homens. Muitas vezes o indivíduo do sexo feminino é hostilizado por exigir seus direitos de segurança, são culpadas por usarem roupas curtas, por estarem sozinhas, estarem bebendo ou até mesmo trabalhando, por andarem sozinhas de noite na rua, ou seja, são culpadas por serem mulheres. O pior é que a violência seja elas sexual, física ou psicológica acontecem recorrente em todo mundo (Reis, 2016).

O conceito de interseccionalidade de gênero é entendido como uma ligação dos marcadores sociais de uma minoria, ou seja, é considerar todas as outras características que a atravessam. Muitos indivíduos ou grupos, apenas por pertencerem a essas "categorias", são submetidos a uma série de discriminações, preconceitos e opressões, como de classe, de gênero, de geração, de raça/etnia e de orientação sexual. Assim, dá para entender que em casos como mulheres negras de baixa renda são as maiores vítimas de violência na sociedade. O conceito de interseccionalidade se tornou indispensável para pensar o lugar dessas mulheres na sociedade, além de ser importante para combater a opressão sobre os oprimidos (Wolfe, 2014)

O feminismo foi um movimento que auxiliou a construção do conceito de gênero. Na história houve três momentos do movimento feminista, o primeiro deles as mulheres lutou por garantir direitos iguais (direito ao sufrágio), no segundo buscaram transformações sociais criticando o patriarcado e no último foi marcado pela luta pelas questões sexuais, raça e da violência contra mulher. Esse movimento das lutas das mulheres transformou a sociedade. As mulheres no século XXI passaram a possuir mais liberdade e independência e com isso as viagens solas tornou-se possível e recorrente (Reis, 2016).

RESULTADOS: VIOLÊNCIA COM AS MULHERES NO BRASIL E O TURISMO

No decorrer da história das viagens as mulheres não eram bem-vistas viajando sozinhas e até mesmo não podiam, tinham que ser acompanhadas pelos maridos ou algum homem "responsável", aos poucos com a luta pelos seus direitos que elas conseguiram viajar sozinhas (Oliveira, 2022). Elas passaram a se preocupar mais com o seu bem-estar e suas vontades, buscando o prazer e

experiências únicas. É importante fazer com que as mulheres sintam que podem viajar sozinhas, pois nem sempre terá alguém disponível para viajar juntos e é essencial que elas saibam que não precisam de alguém para ter apoio em viagens, elas podem explorar o mundo e ter suas próprias experiências sozinhas. Viajar solo proporciona mais confiança, independência, experiências culturais e conhecimento acerca de si mesmo (Reis, 2016; Oliveira, 2022).

Em alguns lugares mulheres com perfil de viajantes não são bem-vistas, as mulheres são vulneráveis e alvos para possíveis crimes. Em vista disso, questões como segurança no turismo são essenciais para elas. Um destino com constantes notícias de violência gera imaginário ruim de potenciais riscos e medos que conseqüentemente restringe a visitaçãõ de turistas de conhecerem (Reis, 2016).

O Oriente Médio, por exemplo, tem uma imagem de extrema violência causada principalmente pelo terrorismo. A subordinaçãõ das mulheres em relaçaõ aos homens também é um fator prejudicial à imagem desses locais para a prática do turismo, principalmente para mulheres que viajam sozinhas ou em companhia de amigas (Reis, 2016 p.47).

Outra discussãõ acerca da temática refere-se às mulheres que viajam para o exterior, local de cultura diversa, possuem leis e costumes diferentes. Por exemplo, em algumas regiões, o uso de roupas curtas pode ser restritivo para as mulheres, e práticas como a mutilaçãõ genital sãõ comuns em países situados principalmente no oeste, leste e nordeste da África, onde sãõ consideradas tradições culturais. É crucial exercer cautela ao estabelecer relacionamentos pela internet com cidadãos de outros países, devido aos riscos associados, que incluem extorsões, golpes e até mesmo sequestros.

É possível encontrar dicas online para ajudar as mulheres que viajam sozinhas a minimizar os riscos durante uma viagem, sendo eles: procurar destinos seguros, conhecer o destino e seus riscos, procurar hospedagens seguras, comportar com confiança, sempre estar atenta, não ficar bêbada, não andar sozinha à noite, manter alguém de confiança sempre informada, não apresentar ser turista, usar anel de casamento falso, levar objetos que auxiliam em possíveis ataques e ter atençãõ com a vestimenta (Reis, 2016).

O Brasil, o 5º país mais violento para uma mulher, conta com a lei Maria da Penha para garantir seus direitos contra tipos de violênciã, principalmente a doméstica (Reis, 2016). Em 2019 o Brasil estava em 2º lugar na lista de 20 países mais perigosos para mulheres viajarem sozinhas (Bloom, 2019; Catraca Livre, 2023), outra notícia de 2022 mostrou que o país continua ocupando essa posiçãõ e ainda aponta que isso se deve por ser um local com alto nível de feminicídio (terceiro maior do mundo), ainda mostrou que apenas 28% das viajantes brasileiras se sentem seguras ao andarem sozinhas à noite (Souza, 2015). Em 2014 relatava que o Brasil é o principal destino do turismo sexual na América Latina.

Dados apontam que cerca de 70% das vítimas do tráfico de pessoas no mundo sãõ meninas e mulheres e que o Brasil é o terceiro país em exploraçãõ sexual de mulheres, casos de exploraçãõ sexual no Brasil aumentam 20% durante o Carnaval (Otto, 2020). Quando se trata de política pública existem campanhas contra a violênciã contra a mulher que incluem turistas e migrantes, *Rio + Seguro para Mulheres* (ONU, 2022), uma cartilha que contém informações sobre como identificar os diferentes tipos de violênciã, fazer denúncias e buscar apoio. O Rio de Janeiro é o principal local para esse tipo de turismo, mas não o único, Fortaleza também é conhecida pela utilizaçãõ de mulheres como atrativos.

O turismo sexual ainda é um problema no país que precisa ser erradicado “levantamento mostra que mais de 3 mil sites vendem turismo sexual no Brasil” (Souza, 2015).

Fica ainda evidente que esse tipo de turismo é decorrente, ao notarmos falas como do ex-presidente Jair Bolsonaro (2019), “quem quiser vir aqui fazer sexo com uma mulher, fique à vontade” (Diário Centro do Mundo, 2022), fala que aponta como ainda é recorrente e atual o machismo no Brasil e o uso das mulheres como atrativo no país. Algumas cidades soltaram campanhas contra a exploração das mulheres brasileiras.

Figura 1:

Cartaz contra exploração das mulheres do estado de Alagoas



Fonte: Site Observatório G (2019).

Figura 2:

Cartaz da OAB contra exploração das mulheres



Fonte: Revista Metrôpoles (2019).

Verificou-se no portal do Ministério do Turismo notícias e ações dos anos de 2013 a 2023 (10 anos) buscando pela palavra-chave “mulher” na fonte de busca do site. A intenção foi mensurar o que o poder público está fazendo para auxiliar na segurança das mulheres dentro do contexto do turismo. Sendo assim, o quadro 1 descreve o ano da reportagem, discrimina se é uma ação ou apenas informações e por fim aponta uma breve análise sobre ela.

Quadro 1:

Quadro analítico das ações e notícias do MTur

Ano	Notícia/Ação	Análise
2015	Ação	O MTur verificou a viabilidade em construir um comitê de gênero dentro do Mtur para garantir ações e iniciativas em prol da igualdade de gênero.
2015	Notícia	Participação do Mtur na I Conferência sobre Questões de Gênero na Imigração Brasileira. O tráfico de pessoas e a exploração sexual foram palcos de debate.
2016	Notícia	Relato da psicóloga Luana Alves sobre sua experiência em viajar sozinha.
2016	Notícia	Relato da paulistana Kelly Carvalho acerca da sua experiência viajando sozinha. Algumas dicas dela para outras mulheres se referem a olhar a segurança e sempre pesquisar antes, mas nunca deixar de viajar.
2016	Notícia	Pesquisa feita pelo Mtur mostra a tendência e o aumento das mulheres que viajam sozinhas. Ainda aponta a necessidade de igualdade de gênero para garantir a segurança delas.
2016	Notícia	Cresceu cerca de 22% a intenção das mulheres em viajarem sozinhas. O aumento fica perceptível pois, “17% afirmaram que pretendem fazer as próximas viagens sozinhas, número superior ao verificado entre os homens, de 13,5%”.
2017	Notícia	Homenagem às mulheres no dia Internacional da Mulher.
2017	Notícia	A notícia apresentou dados relevantes de mulheres que desejam viajar solo, o mesmo com o seu desejo em viajar, além disso também foi apontado a necessidade de melhorias na segurança delas no turismo.
2017	Notícia	Levantamento de dados do perfil de mulheres que viajam sozinhas. Mostrou que as mulheres viajam mais sozinhas comparado aos homens. Sendo que 17,8% viajaram solos.
2017	Notícia	A notícia trata sobre três convidadas do programa “Falando em

		Turismo” no dia da mulher. Assuntos como violência contra as mulheres, preconceito no mercado de trabalho, qualificação no mercado de trabalho e viajando sozinha foram assuntos do programa.
2018	Notícia	Reportagem que mostra a importância e valorização das mulheres no dia da mulher, mostrando tanto daquelas que trabalham no setor turístico quanto às que realizam viagens sozinhas. Ao final da reportagem é apresentado o desafio da segurança das mulheres no turismo.
2021	Notícia	A reportagem tratou das vencedoras na competição global de startups da Organização Mundial do Turismo (OMT), a Sisterwave. A Startup conecta mulheres e ajuda elas a realizarem seu sonho de viajar sozinha ou com outras mulheres de forma segura.
2022	Notícia	Reportagem que apresentou a tendência das mulheres viajantes, na qual elas desejam destinos seguros e seguem a tendência do turismo, bem como lugares em meios a natureza são lugares desejados por elas. Foi também apresentado o interesse delas pelo caravanismo e ciclismo.
2023	Ação	Ação do MTur para criar uma rede de prevenção à exploração sexual no turismo. Criou-se o Código de conduta que serve para todos profissionais cadastrados no Cadastur e quem adere assume o compromisso de combater a exploração sexual contra crianças e adolescentes. Assim como promove informações e capacitações.
2023	Ação	Ação dentro do Código de Conduta. O Mtur junto com o IFB lançaram um curso de capacitação contra a exploração sexual. É majoritariamente voltada para adolescentes e crianças, mas o assunto envolve todas faixas etárias e principalmente para mulheres.
2023	Ação	O Mtur lançou uma campanha “O turismo respeita as mulheres” para mobilizar todas esferas esclarecendo que esses atos são criminosos e nada se relacionam com o turismo. A campanha promove divulgação de vídeos nas redes sociais para ajudar as mulheres contra violência e misoginia
2023	Notícia	Apresenta mais dicas como comunidades tipo Sisterwave e influencers digitais femininas que compartilham conteúdos e

		incentiva outras mulheres a viajarem sozinhas. Além disso, o Mtur sugeriu destinos brasileiros para elas como Ilha da Magia (SC), Itacaré (BA) e outros. Ainda, na reportagem foi anunciado a campanha: #OTurismorespeitaasmulheres.
--	--	--

Fonte: Desenvolvido pelas autoras (2023).

Durante a elaboração do quadro 1 foi possível perceber que parte das reportagens sobre mulheres foram feitas durante épocas de comemoração como o Dia da mulher em 08 de março. Além disso, muitas delas serviam como forma de influenciar e mostrar que lugar de mulher é onde ela quiser, inclusive no turismo. Contudo, também notou-se que diversas das notícias tratavam em algum ponto sobre a violência de gênero e desigualdade entre homens e mulheres no turismo, bem como na análise feita após a produção do quadro observou-se a relevância do Mtur em trazer ações e iniciativas para combater a violência e assédio com mulheres, crianças e adolescentes dentro do turismo. Em suma, em 10 anos de reportagens no site e 17 delas, apenas 4 tiveram alguma ação do poder público e dentre elas foram campanhas e conscientização. Portanto há necessidade de outras iniciativas mais eficazes.

Na pesquisa realizada por Reis (2016) onde a autora aplicou questionários em mulheres de diferentes países, identificou que, a mulher mesmo sem nenhum risco iminente se sentirá insegura e atenta nos locais. A mulher brasileira sente mais insegurança quando viajam sozinhas e menos inseguras quando estão acompanhadas de outras mulheres, além disso, comparado com mulheres europeias, elas não sentem insegurança da forma que as brasileiras sentem. Pode-se entender que o país origem, ou seja, o meio que vive influencia na percepção e no seu comportamento. Mas, ao mesmo tempo em que as europeias não sentem insegurança, elas sentem medo por saber da sua vulnerabilidade e dos riscos. Sendo assim, o medo passa a ser um fator restritivo para as mulheres que querem viajar.

Quando se trata de mercado é notório que cresce cada vez mais empresas especializadas nesse público. As mulheres desejam viajar sozinhas por diversos motivos, de acordo com o Booking no ano de 2020, 39% das brasileiras apontaram que planejam viajar sozinhas no futuro. Já no ano de 2021, de acordo com o site Maxmilhas cerca de 19% dos bilhetes aéreos vendidos foram comprados por mulheres. Diante disso, abrem empresas especializadas para o público feminino, um exemplo é a SisterWave, plataforma online que acolhe mulheres viajantes e possibilita oferta de hospedagem gerando renda extra, busca de hospedagem, conhecer moradoras locais para conversar e até mesmo sair juntas.

O levantamento das notícias e ações do Ministério do Turismo do Brasil nos últimos 10 anos revela um esforço contínuo e considerável para abordar questões relacionadas à segurança de mulheres que viajam sozinhas no país. Dentre as iniciativas destacadas, em 2015, o Ministério considerou a criação de um comitê de gênero para promover a igualdade de gênero no turismo, e ao longo dos anos, foram realizadas campanhas e ações pontuais para sensibilizar sobre a segurança das mulheres em suas viagens. As notícias veiculadas abordaram temas pertinentes, como o aumento da tendência de mulheres viajando sozinhas e a necessidade de maior igualdade de gênero para garantir

sua segurança. Em 2021, a iniciativa da startup Sisterwave também trouxe à tona a importância de conectar mulheres e proporcionar viagens seguras entre elas. No entanto, apesar dos esforços empreendidos, ainda são necessárias ações sistematizadas e contínuas para garantir a efetividade das medidas de segurança para mulheres viajantes. É fundamental que o Ministério do Turismo desenvolva políticas mais abrangentes e estratégias específicas, a fim de enfrentar os desafios enfrentados por mulheres no contexto do turismo. A criação de um plano de ação abrangente, que envolva capacitações para profissionais do setor, a divulgação de informações sobre segurança em destinos turísticos e o incentivo a parcerias com outras organizações e setores governamentais, pode contribuir para garantir uma experiência segura e acolhedora para todas as mulheres que escolhem viajar sozinhas pelo Brasil. Para enfrentar os desafios da violência de gênero e promover um ambiente mais seguro para as mulheres que viajam sozinhas, é necessário o envolvimento de diferentes atores:

- Os governos desempenham um papel crucial na implementação de políticas de segurança e na aplicação da lei. É importante que as autoridades estejam comprometidas em combater a violência de gênero e em garantir a segurança das mulheres que viajam sozinhas. Isso pode incluir o aumento da presença policial em áreas turísticas, a criação de linhas diretas de emergência e o estabelecimento de protocolos de atendimento a vítimas de violência.
- Empresas do setor turístico, como hotéis, agências de viagens e operadoras de turismo, têm a responsabilidade de garantir a segurança de seus clientes, incluindo as mulheres que viajam sozinhas. Isso pode envolver a implementação de medidas de segurança nos estabelecimentos, treinamento dos funcionários para lidar com situações de violência e o apoio a iniciativas que promovam o turismo seguro e inclusivo.
- As ONGs desempenham um papel fundamental na conscientização, na defesa dos direitos das mulheres e na prestação de apoio às vítimas de violência. Elas podem oferecer serviços como linhas diretas de apoio, abrigos temporários e programas de capacitação para mulheres. Além disso, as ONGs desempenham um papel importante na educação da sociedade sobre a igualdade de gênero e na promoção de uma cultura de respeito e não violência.
- A participação ativa da comunidade local é essencial para criar um ambiente seguro e acolhedor para as mulheres que viajam sozinhas. Iniciativas comunitárias, como grupos de apoio e redes de segurança, podem ajudar a prevenir a violência e fornecer suporte às viajantes. Além disso, a educação e a conscientização dentro da comunidade são fundamentais para mudar atitudes e comportamentos prejudiciais em relação às mulheres.
- As mulheres que viajam sozinhas também desempenham um papel importante na sua própria segurança. É essencial que elas se informem sobre os destinos, estejam cientes dos riscos e adotem medidas de precaução. Isso inclui compartilhar itinerários com pessoas de confiança, manter-se atenta ao ambiente, confiar nos instintos e buscar apoio quando necessário.

Nesses termos, a importância da igualdade de gênero e da segurança das mulheres, a implementação de políticas específicas e o envolvimento de diversos atores, incluindo o poder público, empresas do setor turístico, ONGs e comunidades locais, são fundamentais para criar um ambiente mais seguro e acolhedor para as mulheres que escolhem viajar sozinhas. Além disso, as próprias mulheres viajantes

têm um papel essencial em sua própria segurança, adotando medidas de precaução e buscando apoio quando necessário. Com esforços integrados e contínuos será possível promover uma experiência positiva e libertadora para as mulheres que desejam experimentar o turismo brasileiro sem o peso do medo e da insegurança.

CONCLUSÕES E DISCUSSÃO

Diante do exposto, foi possível perceber que mulheres que viajam sozinhas no Brasil, são ainda alvos fáceis de assédios e violência, além de possuírem medos e inseguranças ao realizarem uma viagem solo. O Brasil ainda é um país com cultura machista e por isso essas mulheres se sentem retraídas ao viajar sozinhas. Considera-se que o Brasil ainda precisa mudar muito para se tornar um país seguro para mulheres, questões como aumentar as campanhas contra violência contra as mulheres, tornar mais rígidas as leis de violência, ter pontos policiais específicos para mulheres, erradicar o Turismo Sexual, além de outras ações devem ser tomadas na tentativa de tornar um local mais seguro.

Pode verificar também que por mais que ainda existam inseguranças nas mulheres, elas estão tomando espaço e viajando, seja por independência, busca por autoconhecimento, liberdade, autonomia e troca de experiências. Entretanto, em questão mundial ainda o medo dessas mulheres serve como empecilho que acaba privando elas de viajarem.

Apesar dos esforços do Ministério do Turismo do Brasil em abordar a segurança de mulheres que viajam sozinhas, é importante destacar que algumas ações ainda podem ser consideradas frágeis e pontuais. Nota-se que muitas das iniciativas são mais evidentes em datas comemorativas, em que campanhas ou ações específicas são lançadas em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, por exemplo. Embora essas iniciativas tenham o mérito de chamar a atenção para a temática da segurança das mulheres, é fundamental que haja um compromisso contínuo e abrangente por parte do Ministério para lidar com essa questão ao longo de todo o ano. Focar exclusivamente em ações pontuais pode não ser suficiente para promover mudanças significativas e duradouras. É necessário que o Ministério do Turismo adote uma abordagem mais sistêmica e proativa, implementando políticas e estratégias que visem à segurança e bem-estar das mulheres viajantes de forma contínua. Campanhas educativas, capacitações para profissionais do setor, investimentos em infraestrutura e medidas de prevenção são algumas das ações que podem ser incorporadas em uma estratégia abrangente para garantir a segurança das mulheres que viajam sozinhas em todas as ocasiões.

Em conclusão, a violência de gênero é um desafio que afeta as mulheres que viajam sozinhas, tanto no Brasil como em outros países. Para enfrentar esse problema, é necessário um esforço conjunto de governos, setor turístico, ONGs, comunidade local e as próprias mulheres. Promover a conscientização, implementar medidas de segurança, fortalecer a sororidade e promover uma cultura de igualdade e respeito são passos fundamentais para tornar o turismo mais seguro e inclusivo para todas as mulheres.

BIBLIOGRAFIA

Amorim, L. T. (2011). Gênero: uma construção do movimento feminista? In *Anais do II Simpósio*

Bloom, L.B. (2019). Brasil é o 2º país mais perigoso para turistas mulheres. *Forbes*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://forbes.com.br/principal/2019/07/20-lugares-mais-perigosos-para-turistas-mulheres/#foto3%3E.%20%20Consultado%20em:%2026/02/2023>

Catraca Livre. (2023). *Brasil é o 2º país mais perigoso do mundo para mulheres viajantes*. Consultado em 28 de novembro de 2023. <https://catracalivre.com.br/viagem-livre/paises-mais-perigoso-para-mulheres-viajantes/>

Diário Centro do Mundo. (2022). “*Quem quiser vir aqui fazer sexo com uma mulher, fique à vontade*”, disse Bolsonaro. Consultado em 28 de novembro de 2023. <https://www.diariodocentrodomundo.com.br/quem-quiser-ir-aqui-fazer-sexo-com-uma-mulher-fique-a-vontade-disse-bolsonaro/>

Ignacio, J. (2020). O que é interseccionalidade? *Politize*. Consultado em 28 de novembro de 2023. <https://www.politize.com.br/interseccionalidade-o-que-e/>

Metrópoles. (2019). *OABs reagem a Bolsonaro e fazem campanha contra turismo sexual*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://www.metropoles.com/brasil/politica-brasil/oabs-reagem-a-bolsonaro-e-fazem-campanha-contra-turismo-sexual>

Ministério do Turismo. (2015, 10 de julho). *Turismo estuda medidas em favor da igualdade de gênero*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/turismo-estuda-medidas-em-favor-da-igualdade-de-genero>

Ministério do Turismo. (2015, 25 de junho). *Imagem do Brasil no exterior é tema de encontro*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/i-conferencia-de-generos-brasileiro-no-mundo>

Ministério do Turismo. (2016, 8 de março). *Intenção de viajar sozinha cresce 22% no último ano*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/intencao-de-viajar-sozinha-cresce-22-no-ultimo-ano>

Ministério do Turismo. (2016, 25 de novembro). *Uma em cada sete brasileiras vai viajar sozinha nos próximos meses*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/uma-em-cada-sete-brasileiras-vai-viajar-sozinha-nos-proximos-meses1>

Ministério do Turismo. (2016, 16 de dezembro). *Mulheres pelo Brasil: as dicas de uma paulistana que*

já viajou sozinha para mais de 10 cidades brasileiras. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/mulheres-pelo-brasil-as-dicas-de-uma-paulistana-que-ja-viajou-sozinha-para-mais-de-10-cidades-brasileiras>

Ministério do Turismo. (2016, 23 de dezembro). *Mulheres pelo Brasil: a psicóloga Luana conta o prazer de desbravar alguns dos principais destinos turísticos sozinha.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/mulheres-pelo-brasil-a-psicologa-luana-Conta-o-prazer-de-desbravar-alguns-dos-principais-destinos-turisticos-sozinha-2>

Ministério do Turismo. (2017, 8 de março). *Elas fazem o turismo no Brasil.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/elas-fazem-o-turismo-no-brasil>

Ministério do Turismo. (2017, 8 de março). *Mulheres pelo Brasil.* Consultado em: 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/artigo-mulheres-pelo-brasil>

Ministério do Turismo. (2017, 8 de março). *No #DiaDaMulher, o programa Falando em Turismo foi dedicado a elas.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/no-diadamulherc-acompanhe-ao-vivo-o-programa-falando-em-turismo>

Ministério do Turismo. (2017, 8 de março). *Quem é a viajante brasileira?* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/quem-e-a-viajante-brasileira>

Ministério do Turismo. (2018, 8 de março). *Turismo feito por elas.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/ultimas-noticia/turismo-feito-por-elas>

Ministério do Turismo. (2021, 18 de maio). *Do Brasil para o mundo! Startup nacional recebe prêmio em competição global da OMT.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/do-brasil-para-o-mundo-startup-nacional-recebe-premio-em-competicao-global-da-omt>

Ministério do Turismo. (2022, 8 de março). *As mulheres como protagonistas das tendências do turismo nacional.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/as-mulheres-como-protagonistas-das-tendencias-do-turismo-nacional>

Ministério do Turismo. (2023, 17 de março). *As mulheres como protagonistas das tendências do turismo nacional.* Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/o-turismo-respeita-as-mulheres-e-tema-de-campanha-do-mtur-contra->

assedio-sexual

Ministério do Turismo. (2023, 30 de março). *Mulheres que viajam sozinhas*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mulheres-que-viajam-sozinhas>

Ministério do Turismo. (2023, 10 de abril). *MTur e IFB lançam curso para promover a prevenção à exploração sexual no turismo*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-e-ifb-lancam-curso-para-promover-a-prevencao-a-exploracao-sexual-no-turismo>

Ministério do Turismo. (2023, 24 de abril). *MTur e IFB lançam curso para promover a prevenção à exploração sexual no turismo*. Consultado em 10 de novembro de 2023. <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-e-ifb-lancam-curso-para-promover-a-prevencao-a-exploracao-sexual-no-turismo>

Nanjarí, C. C. (2009). Gênero como categoria de análise para desvendar a violência contra as mulheres: um desafio para a educação teológica. *Revista Caminhando*, 14(2), 141-151. <http://doi.org/10.15603/2176-3828/caminhando.v14n2p141-151>

Observatório G. (2019). *Após comentário de Bolsonaro, órgãos alagoanos iniciam campanhas contra turismo sexual*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://observatoriog.com.br/noticias/apos-comentario-de-bolsonaro-orgaos-alagoanos-iniciam-campanhas-contrat-turismo-sexual>

ONU. (2022). *Campanha contra a violência “Rio + Seguro para Mulheres” inclui migrantes e turistas*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://brasil.un.org/pt-br/169772-campanha-contraviol%C3%Aancia-%E2%80%99Crio-seguro-para-mulheres%E2%80%9D-inclui-migrantes-e-turistas>

Oliveira, M. B. M. (2022). *Mulheres em viagens solo, uma trilha de experiências* [Trabalho de Conclusão de Curso de Economia, Universidade Federal da Integração Latino-Americana, título de Bacharel em Ciência Política e Sociologia – Sociedade Estado e Política na América Latina]. https://oasisbr.ibict.br/vufind/Record/UNIL_cae7d69d76518f9547107d55fa61ca8e

Otto, I. (2020). *Como fala de Bolsonaro negligencia mulheres e estimula o turismo sexual*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://capricho.abril.com.br/comportamento/como-fala-de-bolsonaro-negligencia-mulheres-e-estimula-o-turismo-sexual/>

Reis, A. M. (2016). *Mulheres e viagens: insegurança e medo?* [Trabalho de Conclusão de Curso de

Turismo, Universidade Federal Fluminense, obtenção do grau de bacharel em Turismo].
<https://app.uff.br/riuff/bitstream/handle/1/4403/Alana%20Martins%20Reis.pdf>

Scott, J. (1989). *Gender and the Politics of History*. Columbia University Press.

Senado Federal. (2023). *Mapa Nacional da Violência de Gênero*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://www9qs.senado.leg.br/extensions/violencia-genero-mashup/index.html#/inicio>

Souza, A. (2015). *Levantamento mostra que mais de 3 mil sites vendem turismo sexual no Brasil*. Consultado em 28 de dezembro de 2023. <https://oglobo.globo.com/politica/levantamento-mostra-que-mais-de-3-mil-sites-vendem-turismo-sexual-no-brasil-16581696>

Wolfe, L. (2014). Alerta às mulheres sobre o lado sombrio das viagens. *Folha de São Paulo*. Consultado em: 28 de novembro de 2023. <https://m.folha.uol.com.br/ilustrissima/2014/06/1463715-alerta-as-mulheres-sobre-o-lado-sombrio-das-viagens.shtml>

Activación del turismo, en el atractivo natural Piedra de Huixtla, ubicado en Chiapas, México.

Cynthia López Sánchez.¹

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

cynthia.lopez@unach.mx

Josefina Martínez Chávez.²

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

josefina.martinez@unach.mx

Citlalli Amayrani Roblero Cifuentes.³

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

ciam96@hotmail.com

RESUMEN

La siguiente propuesta se presenta desde el enfoque de activar los espacios naturales, en los que se tienen atractivos que pueden desarrollar actividades, productos o servicios turísticos. En este caso se analiza al atractivo natural de Piedra de Huixtla, un atractivo conformado por un monolito, piedra de origen volcánico, de grandes dimensiones y única por sus características; no existe otro espacio natural que pueda encontrarse en el estado de Chiapas, incluso se le ha comparado con el atractivo turístico de Peña de Bernal, ubicado en el estado de Querétaro, sin embargo, las diferencias son muy notables. Al tratarse de un espacio al aire libre, pueden generarse actividades para que, de manera pausada, responsable y consistente, se produzca la oferta local, a escala regional y estatal, proyección que podría gestarse e iniciarse durante el año 2024. A continuación, se realiza la propuesta, con diversas perspectivas, así como el análisis de la situación actual del atractivo, inconvenientes y potencial que tiene para desarrollar el turismo en la modalidad de aventura y turismo rural, debido al contexto geográfico en el que se ubica.

Palabras clave: Turismo rural, desarrollo local, atractivos naturales, monolitos, aventuras extremas.

¹ Licenciada en Administración Turística. Maestría en Administración con Formación en Organizaciones. Doctora en Gestión para el Desarrollo. Especialista en Desarrollo local, Sustentabilidad y Turismo. Posdoctorado en Desarrollo Local y Ecoturismo, Políticas Públicas. Docente de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Integrante del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162-Administración de las Organizaciones, Los Agronegocios y el Turismo Sustentable.

² Licenciada en Administración de Empresas. Maestra en Dirección de ejecutiva de Negocios. Doctora en Administración. Docente de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Integrante del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162-Administración de las Organizaciones, Los Agronegocios y el Turismo Sustentable.

³ Licenciada en Gestión Turística, egresada de la Universidad Autónoma de Chiapas, de la Facultad de Ciencias de la Administración Campus IV.

Activation of tourism in the natural attraction Piedra de Huixtla, located in Chiapas, Mexico.

ABSTRACT

The following proposal is presented from the approach of activating natural spaces, which have attractions that can develop tourist activities, products or services. In this case, the natural attraction of Piedra de Huixtla is analyzed, an attraction made up of a monolith, a stone of volcanic origin, large and unique. Due to its characteristics, there is no other natural space that can be found in the state of Chiapas, it has even been compared to the tourist attraction of Peña de Bernal, located in the state of Querétaro, however, the differences are very notable. As it is an outdoor space, activities can be generated so that, in a slow, responsible and consistent manner, the local offer is produced, at a regional and state level, a projection that could be developed and started during the year 2024. Next, the proposal is made, with various perspectives, as well as the analysis of the current situation of the attractiveness, drawbacks and potential that tourism has to develop in the form of adventure and rural tourism, due to the geographical context in which it is located.

Keywords: Rural tourism, local development, natural attractions, monoliths, extreme adventures.

INTRODUCCIÓN.

El estado de Chiapas es uno de los estados que componen la orografía de México, se encuentra ubicado en el sureste de la República Mexicana, y cuenta con una extensión territorial de 73 670 Km². Limita al norte con el estado de Tabasco, al este y sureste con la República de Guatemala, al sur y suroeste con el océano pacífico y al oeste con los estados de Veracruz y Oaxaca.

Respecto a la fisiografía que presenta Chiapas, cuenta con una diversidad en relieves, al sureste se localiza la Sierra Madre de Chiapas, en donde podemos encontrar a la Reserva de la Biósfera del Volcán Tacaná (2013, Comisión Nacional para el Estudio de la Biodiversidad -Conabio-), atractivo turístico que comparten los ciudadanos chiapanecos (en territorio mexicano) y guatemaltecos en el país vecino, Guatemala, en donde ambos territorios, ofertan el ascenso a este volcán y se encuentra cercano al destino de la cual se realiza la propuesta.

El estado de Chiapas está compuesto por abundante riqueza natural, por tener diversos ecosistemas, gracias a la composición de su orografía y a la diversidad en sus climas. Respecto al sector turístico, su principal oferta está compuesta por servicios, productos y actividades enfocadas al turismo de naturaleza. Actualmente, el ecoturismo (Daltabuit et al., 2000; Secretaría de Turismo, 2000) se ha desarrollado en la selva lacandona, en donde el grupo de lacandones asentados en Lacanjá Chansayab, en NaHá y Metzabok, son quienes han fortalecido este área, apoyando su propio desarrollo económico local a través

del turismo. Sin embargo, la orografía del estado es tan diversa y vasta que, en la zona de la Costa de Chiapas, se ofrecen servicios relacionados al turismo de sol y playa, y en la región denominada el Soconusco, se engloba al atractivo del Volcán de Tacaná y la Piedra de Huixtla. Sin embargo, el desarrollo de estas zonas no se encuentra fortalecido como en la selva chiapaneca, que se mencionó anteriormente. La región del Soconusco tiene características interesantes, respecto a la orografía y climas, en dónde se pueden encontrar reservas de la biosfera, atractivos naturales de gran belleza, flora y fauna endémica, recursos hídricos, aguas termales, destinos culturales y que ofertan el turismo compuesto por fincas cafetaleras; cuenta con vestigios arqueológicos, que son abiertos al público, como Izapa; también es reconocido por una vasta producción de cacao en grano y procesado, único en su sabor y apreciado por diversos países extranjeros (Japón, Europa, Canadá y Estados Unidos), que adquieren su producción. En la región, encontramos al pueblo originario, compuesto por la etnia Mam, que se extiende hasta el país vecino de Guatemala, en esta zona se encuentra la producción de frutos que son exportados en el ámbito internacional como el banano, plátano macho, el mango Atáúlfo, el rambután... y es territorio dónde se produce café de altura, aunado a que también está compuesto por el mar, por lo cual se puede acceder a la oferta de turismo de sol y playa, visitas a manglares, y se cuenta con una zona portuaria, denominada Puerto Chiapas, espacio geográfico que se ha dispuesto para la llegada de turismo enfocado a cruceros, así como embarcaciones comerciales, en la cual se realiza actividad pesquera en la que se extraen productos marítimos como el camarón y diversidad de peces para consumo local, estatal y nacional. Sin embargo, aún con todo este potencial de insumos, que a su vez puede retomarse para la creación de productos turísticos, creando una gama de opciones para la oferta en diversas áreas, ramas o alternativas (Organización Mundial del Turismo, 2018), no ha sido tal, un ejemplo de ello es el atractivo natural de Piedra de Huixtla.

El atractivo natural de la Piedra de Huixtla es compuesto por una piedra, un monolito de origen volcánico de grandes dimensiones, la cual se ha convertido en la principal referencia del municipio de Huixtla, ambos comparten el mismo nombre. La presente propuesta se plantea como resultado de una investigación de tesis, en dónde se analizaron los factores que han limitado el nulo o poco crecimiento en materia turística del destino natural, por parte de la Licenciada en Gestión Turística Citlalli Amayrani Roblero Cifuentes (tesis defendida en el año 2021), así como la propuesta para generar las adecuaciones y mejoras necesarias para ser impulsada como un destino turístico.

1. METODOLOGÍA.

La metodología usada en la presente investigación, fue realizada bajo el enfoque cualitativo, en dónde las principales herramientas para el levantamiento de información y su acceso fueron las entrevistas, encuestas, acervo de material fotográfico, la observación participante y no participante, así como diversas visitas que se hicieron al destino, para corroborar in situ, las características, cualidades y posibilidades que tiene el destino para ser ofertado turísticamente, también se pudieron hacer entrevistas a las personas que

habitan en el ejido y conocer la perspectiva que tienen sobre la actividad turística y el apoyo que pueden brindar a su desarrollo o no.

Es una investigación exploratoria debido a que no existen fuentes documentales a las cuales se puede acceder para la obtención de información teórica, que establezca los antecedentes, desarrollo o auge que ha tenido el atractivo natural en materia turística, así como información que se pueda consultar sobre los primeros trabajos, el diseño y realización de infraestructura al lugar para atraer turismo.

También se constituye una investigación descriptiva, ya que se describen todos los factores que se encontraron, que inciden en el auge o limitación que ha tenido el atractivo natural. El presente trabajo de investigación presenta los resultados que se encontraron, y se pretende que pueda llegar a manos de quienes desarrollan proyectos, circuitos o elaboran productos o servicios en materia turística, así como a la o los coordinadores del sector turístico en los diferentes niveles que existen en México, y que son a escala local o municipal, regional, estatal, nacional o federal, y que la propuesta o análisis que se realiza en materia turística pueda ser retomado para reactivar el espacio que se tiene, creando servicios que sean idóneos en este espacio natural, y trabajarse para ser realidades consolidadas, y poder operar desde inicios del 2024, en coordinación con los habitantes del ejido y las autoridades competentes.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE HUIXTLA.

El nombre de Huixtla, significa "lugar donde abundan las espinas". La actual ciudad de Huixtla fue fundada con el nombre de Huiztlán en 1486, como pueblo tributario de los aztecas; en el primer censo de población levantado en 1611, aparece con 330 habitantes, y en la época de independencia de Chiapas (1821), con 586 habitantes. En 1858, debido a la decadencia económica del pueblo, fue degradado a la categoría de aldea, dependiendo del pueblo de Tuzantán; en 1898, Huixtla recupera su antigua categoría de pueblo, y de cabecera de municipio, en 1908. Con la llegada del ferrocarril panamericano, empieza a recuperarse económicamente; el 13 de enero de 1915, las fuerzas constitucionalistas rescatan la plaza de la que desde días antes se habían posesionado las fuerzas contrarrevolucionarias comandadas por el Tapachulteco Ángel María Pérez; el 6 de mayo de 1920, las fuerzas carrancistas son derrotadas por los obregonistas al pretender tomar la plaza; el 17 de enero de 1931, es elevada a la categoría de ciudad por decreto promulgado por Raymundo E. Enríquez, Gobernador de Chiapas (Redacción, 2019).

Respecto a la ubicación geográfica de Huixtla, se localiza en el límite de la Sierra Madre y la Llanura Costera del Pacífico, predominando el relieve plano.

Figura 1.

Mapa Municipal de Huixtla.



Mapa de la región Soconusco, ubicando al municipio de Huixtla y los diversos destinos turísticos ubicados en la región⁴.

Cómo nota adicional, se puede observar en la imagen del mapa, que alrededor del municipio de Huixtla, se encuentran ubicados destinos que se ofertan, y son compuestos por el segmento de sol y playa, y en este mapa no figura el atractivo natural de Piedra de Huixtla. Limita al norte con Escuintla y Motozintla, al este con Tuzantán y Huehuetán, al sur con Mazatán y el Océano Pacífico y al oeste con Villa Comaltitlán. El municipio se encuentra situado entre las coordenadas geográficas 15° 08' latitud norte y 92° 28' latitud oeste. Cuenta con una extensión territorial total de 385 kilómetros cuadrados. En la temporada de lluvia es nublada, en la temporada seca es mayormente despejada, teniendo un clima caliente. La temperatura generalmente varía de 21°C a 35°C. La vegetación es de selva mediana, la cual está compuesta por una gran variedad de especies: coyol, cucunuch, guanacaste, guapinol, morro, palo mulato, quebracho, botoncillo, mangle blanco y mangle colorado. Respecto a la fauna que tiene el municipio, sobresalen las siguientes: caimán, pájaro espátula, garcita verde, gaviota, golondrina, loro, pelícano, tecolotito manglero, mapache, murciélago, jaguar, puerco espín, tepescuintle, boa, iguana de ribera, chachalaca, urraca y liebre.

3. DESARROLLO TURÍSTICO.

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo, en el año 2000 el municipio contaba con una infraestructura turística compuesta por seis hoteles, con 138 habitaciones. El municipio de Huixtla cuenta con los siguientes destinos turísticos:

Piedra de Huixtla. Monumento natural enclavado en la Sierra Madre de Chiapas, tiene 130 metros de altura y 600 metros de diámetro, y se considera como el segundo más grande a nivel mundial.

⁴ <https://www.chiapasmio.com/rutasturisticas/19-rutas-turisticas/68-ruta-del-soconusco.html>

Brisas del Hueyate y Aztlán. Comunidades ubicadas al sur del municipio, colindantes con el océano pacífico, se encuentran dentro de la Reserva de la Biosfera de la Encrucijada, zona de manglar donde anidan aves como la garcita blanca, la urraca, pelícanos, e infinidad de aves de diferentes especies (Cantú y Sanchez, 2011). Así mismo se encuentra una rica fauna y flora.

Comunidad Piedra Canoa. Comunidad localizada a 600 metros en la Sierra Madre de Chiapas, ofrece un clima de entre 25 a 28 grados, su nombre se debe a que se han encontrado vestigios arqueológicos, compuestos por diversas piedras en forma de canoa, y se considera que fueron adecuados como recipientes de piedra donde se juntaba agua.

Estación del ferrocarril. Construcción que data de 1906, un año antes de la llegada del ferrocarril, sucedido en 1907. Hecha de ladrillos, de dos niveles, con escaleras de madera, compuesta de bodega, dormitorio, sala de espera, taquilla y guarda fierros.

Río Huixtla. Afluente de agua que abastece al municipio y es considerado uno de los ríos de mayor importancia en la región del soconusco. Después del fenómeno meteorológico "STAN" en el año 2005, se construyó una barrera de protección, hoy es un pequeño malecón.

El municipio de Huixtla cuenta con Servicios de hospedaje, hoteles, moteles, restaurantes y bares.

Hoteles:

- Hotel Don Miguel
- Hotel Don Quijote
- Hotel Jardín real

Balnearios:

- Balneario la piedra
- Parque acuático Agua Azul
- Alberca San Miguel

Restaurantes:

- Los faroles
- Long gua
- El rey de los borregos
- Restaurante y cafetería el Quijote
- Restaurate Tai Jong

Bares:

- Star Stadium
- Canta y no llores

- La Barraka karaoke
- La Roca⁵

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO.

La piedra de Huixtla es un monumento natural, un monolito de origen volcánico, de grandes dimensiones, en la cual se puede tener una vista panorámica de las regiones aledañas, incluso se llega a observar el municipio de Huixtla. Este monolito se encuentra ubicado a 1045 metros sobre el nivel del mar, en la Sierra Madre de Chiapas, en el ejido Santa Rita Coronado, dónde además se ubican viviendas y parcelas de la comunidad "La Piedra", lo cuál origina el nombre del destino.

Este atractivo natural se ha convertido en un punto de referencia geográfica, debido a que sobresale en el espacio y se puede observar a grandes distancias, sus dimensiones son: 600 metros de diámetro y 120 metros de altura. Posee características únicas. Junto a esta enorme piedra se encuentran otras de menor tamaño, que conjugan un panorama único, y ofrecen al visitante la posibilidad de desarrollar actividades al aire libre, poder ascender a la piedra de mayor tamaño. A su alrededor prevalece vegetación abundante compuesta por arbustos y matorrales, árboles de alto follaje de especies de la región, plantas de café y árboles frutales que son propiedad de la gente local que habita en los alrededores del atractivo. A continuación, se presentan fotos del lugar.

Figura 2.

Para referenciar el tamaño del monolito⁶.



⁵ Nota: información encontrada en el desarrollo de la investigación.

⁶ Tomada por Cynthia López.

Figura 3.

Visión periférica del paisaje⁷.



Se trata de fotos de referencia del atractivo de Piedra de Huixtla. De referencia con el tamaño de la piedra (Figura 2), es apenas el ascenso hacia la parte alta o cumbre de la piedra, y se observan también las escaleras metálicas que fueron insertadas para permitir su exploración, actualmente están deterioradas y no tienen mantenimiento, constatándolo en visitas realizadas en marzo de 2023. La vista panorámica del atractivo es la figura 3, desde uno de los parajes que llevan hacia contemplar su belleza; al fondo se observa la piedra, parte del mar y el ocaso del atardecer.

Existen tres rutas de acceso hacia el atractivo, a continuación, se describen:

Ruta 1. Se accede por el ejido Montecristo Playa Grande, lugar dónde se pueden encontrar diferentes cascadas, que también pueden ser aprovechadas para generar un circuito turístico. Esta ruta o acceso permite llegar al destino, partiendo desde la cabecera municipal, en una hora se llega a un área de estacionamiento, posteriormente se tiene que seguir a pie 15 minutos, ya que a este último tramo no se puede ingresar con automóvil.

Ruta 2. Esta vía no se encuentra acondicionada, es terracería, no es posible el acceso con automóvil, ya que se encuentra con tramos intransitables, se accede por el ejido Piedra Canoa, el cual es utilizado para hacer ciclismo de montaña. Cabe mencionar que la comunidad resguarda alrededor de más de 100 piezas arqueológicas encontradas en zonas aledañas, que se encuentran registradas ante el Instituto Nacional de

⁷ Tomada por Cynthia López.

Antropología e Historia. La propuesta de los lugareños es hacer un museo comunitario para la preservación, cuidado y exhibición de las piezas.

Ruta 3. La tercera ruta en la que se puede acceder al atractivo, es transitando la carretera que lleva al municipio de Motozintla, por la comunidad Chapingo, pasando por los ejidos Morelos y Santa Rita Coronado. Faltan por asfaltar más de 20 kilómetros para llegar a la piedra y solo se puede llegar a bordo de vehículo de doble tracción hidráulica, cuyo trayecto dura hora y media.

5. CARACTERÍSTICAS QUE FOMENTAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ZONA.

Aún con las limitaciones en el acceso hacia el destino, este atractivo es una referencia como punto geográfico para el municipio de Huixtla o para los viajeros, que desde un punto distante pueden observar la piedra; la vista desde este lugar permite observar los paisajes más bellos que tiene la zona, a lo lejos se puede observar el mar, y algunos de los municipios cercanos: Motozintla, Tuzantán, Huehuetán, Huixtla, Villa Comaltitlán y parte del municipio de Escuintla. Al estar en el atractivo se puede conectar con la esencia del lugar, su naturaleza, apreciar el paisaje, su flora, su fauna y realizar sesiones fotográficas.

Esta piedra cuenta con la adhesión de una escalera metálica que permite el acceso o la ascensión a la parte alta de la piedra, la cúspide es inaccesible, debido a que la estructura que tenía se ha corroído por la salinidad que se encuentra presente, se desgastó y desde el 2016 no se puede acceder a esta parte, en la figura 2 se muestra parte de esta estructura. Desde la parte alta de la piedra se puede apreciar una vista panorámica espectacular, el turista o visitante puede observar el horizonte de la franja costera del Soconusco, por la tarde el ocaso del sol y por las noches la vista nítida del firmamento.

Los meses recomendables para visitarlo son noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y abril. No es recomendable visitar el destino en los meses restantes debido a la temporada de lluvias, ya que las condiciones del camino se vuelven inaccesibles. Actualmente se puede encontrar transporte público, en la modalidad de camionetas de pasaje y carga, el costo por persona es de 50 pesos mexicanos, y este tipo de transporte tiene tres horarios de acceso, a las 9 am, 12pm y 1pm; después de ese horario no es posible encontrar transporte, lo que limita la afluencia turística del lugar. El transporte público no se crea para el servicio turístico, ya que principales usuarios/as de este transporte son las personas que habitan en el ejido.

Existen fechas especiales en las que existe mayor afluencia turística a la zona, siendo el 21 de marzo, con el inicio de la primavera, cuando la gente local acude vestida de blanco a la Piedra de Huixtla para esperar la primavera y cargarse de energía, evento que es fomentado o publicitado por la coordinación de turismo municipal de Huixtla. Otra fecha en la que se tiene afluencia a la zona es el 6 de enero, en la que asisten chamanes de diferentes partes del estado, del país e incluso de Guatemala, en la que realiza un ritual espiritual como parte de su ofrenda hacia este destino, pidiendo favores o fuerza espiritual dotados por el lugar, esto quizás sea motivado por una leyenda que se tiene del destino y que se ha traspasado de

generación en generación, si el lector desea ahondar sobre esta leyenda puede buscar en internet, colocando en un buscador: leyenda de la piedra de Huixtla en Chiapas.

El destino ha sido usado como un lugar en el cual se llegan a ofrendar veladoras, comida, y ritos, solicitando alguna petición especial, lo que de cierta manera genera una imagen negativa, ya que entre las respuestas de las personas entrevistadas, destaca que no visitarían el lugar por este tipo de actividades que se realizan en la zona.

El destino se le ha implementado accesos metálicos para ascender a la parte alta de la piedra, sin embargo, no se le ha dado mantenimiento lo que ha generado que esta estructura en algunas partes no sea segura para el turista.

También se encuentran bancas y mesas hechas de concreto, así como una alberca pequeña, y baños, pero no cuentan con mantenimiento, debido a esto, todo se encuentra deteriorado y no existe persona alguna que cuide el lugar, acondicione o controle el acceso.

Una de las principales razones por las cuales no se fomenta el turismo en la región es que se encuentra ubicado en terrenos ejidales, y en los resultados de la investigación, se detectó que la zona dónde se encuentra el atractivo pertenece a tres ejidatarios distintos, que no permiten que se realicen actividades turísticas. De los tres ejidatarios, existe uno que esta a favor de desarrollar actividades enfocadas al turismo, mencionando que no han recibido ayuda, orientación o capacitación sobre como desarrollar la actividad, desconociendo el proceso para proponer actividades, servicios y productos turísticos.

De manera incipiente se encuentran servicios de alimentación y hospedaje, en los que los usuarios son principalmente los choferes del transporte público, que por alguna razón tienen que pernoctar en la zona, aclarando que estos servicios no se encuentran en la zona del destino, sino a media hora del atractivo, en el ejido Santa Rita Coronado que colinda con las inmediaciones del atractivo.

La localidad de Santa Rita Coronado está situada en el Municipio de Huixtla (en el Estado de Chiapas), a 1382 metros de altitud, con una población total de 301 habitantes, de los/as cuales 145 son masculinos y 156 femeninas. Las edades de los habitantes serían: 24 son bebés de 0 a 5 años, 61 habitantes de entre 6-14 años, 177 habitantes entre 15 a 59 años y 39 adultos mayores de entre 60 años o más, datos actualizados al 2020. Con respecto a la estructura económica, en Santa Rita Coronado hay un total de 63 hogares, 11 tienen piso de tierra, y unos cuatro consisten en una sola habitación. 55 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 30 son conectadas al servicio público, 61 tienen acceso a la luz eléctrica⁸.

Con referencia a las festividades, del 22 al 23 de mayo, el pueblo celebra a la virgen de Santa Rita, y se realizan fiestas religiosas, en la Iglesia del Ejido: personas de las comunidades cercanas se unen también a la celebración, se realizan eventos deportivos, como el baloncesto, y futbol, masculino y femenino, y para

⁸ Información encontrada en <https://mexico.pueblosamerica.com//santa-rita-coronado/>.

cerrar esta festividad realizan un baile en el que pueden participar las personas que deseen. El 12 de diciembre de cada año se celebra la virgen de Guadalupe, y se realizan las mismas actividades, eventos deportivos en todas las categorías, y un baile al finalizar.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Se propone activar el destino de la Piedra de Huixtla, debido a que se encuentra en un entorno natural, con características únicas que pueden ser aprovechadas para desarrollar servicios, actividades y productos turísticos, que puedan permitir generar el desarrollo económico a escala local, regional.

Las dimensiones de la piedra volcánica, la colocan como una de las más grandes a nivel mundial, y en el desarrollo de la investigación, se encontraron destinos similares que actualmente se ofertan al turismo, lo que genera el desplazamiento del turismo internacional, entre ellos se tienen: Pan de azúcar en Brasil (Prezzi, 2002), Peñón de Guatapé en Colombia (Alvarez, 2017), Roca Zuma en Nigeria, Peñón de Gibraltar al sur del Estado español en ciudad colonizada por el Reino Unido (García-Fernández, 2021), y en México se encuentra la Peña de Bernal (Fernández, 2018), ubicado en el estado de Querétaro, lugar este último que se publicita como un lugar turístico, en el cual se pueden encontrar diversas modalidades de hospedaje, servicios de alimentos y bebidas, así como venta de artesanías. La propuesta se ve fortalecida y viable, por el desarrollo que ha tenido en años anteriores en materia de infraestructura, y que se puede retomar para activar la afluencia turística a escala local, regional, y estatal, en un primera fase, y luego a escala nacional e internacional, con la participación y anuencia de las comunidades cercanas, y que cómo se ha mencionado en líneas previas, tienen áreas de oportunidad para ser englobadas en la planificación y creación de circuitos turísticos, en los que el turista pueda disfrutar de la naturaleza, cascadas y vestigios arqueológicos.

El desarrollo previo que ha tenido el atractivo, permite que se puedan habilitar los espacios que tiene, implementar la pernocta al aire libre, en la modalidad de camping, con la seguridad y vigilancia que pueden dar los lugareños, así mismo, el servicio en materia de hospedaje y alimentación, puede consolidarse con capacitaciones, que pueden proporcionar la coordinación de turismo municipal de Huixtla, e incluso solicitar apoyo a las diversas dependencias como la Secretaría de Turismo a nivel estatal, o con alguna universidad que pueda vincularse, pero tiene que generarse una estructura sólida entre la coordinación de turismo del municipio y diversas dependencias del ámbito público o privado.

Respecto al desarrollo que se ha tenido en materia de infraestructura, se mencionó anteriormente que se cuentan con mesas y bancas hechas de concreto, baños públicos y una alberca pequeña; pueden darse el mantenimiento o reparación, según se requiera, y que puedan ser aprovechados en la oferta al turismo.

Durante el levantamiento de información se entrevistó a una persona que ha sido capacitado como guía local, que habita en la comunidad de Santa Rita Coronado, y que únicamente llega los fines de semana para ofrecer sus servicios, ya que son días en que se presentan visitantes a la zona.

En este momento preciso, se cuenta con los siguientes recursos, que se pueden activar de manera inmediata para ofertar los servicios de:

- Hospedaje
- Transporte
- Alimentos
- Estacionamiento
- Guías Turísticos
- Renta de caballos
- Alberca

Las actividades que se pueden realizar en el lugar son:

- Observación de ecosistemas
- Observación de Flora
- Caminata
- Cabalgata
- Tomas fotográficas
- Observación sideral

Las siguientes actividades se pueden implementar, pero requieren de la adquisición de equipo especializado y personal capacitado, con experiencia en el manejo de estos equipos, que también pueden realizarse por las características del entorno, su planificación y puesta en marcha requieren de estudios específicos.

- ***Ciclismo***
- ***Tirolesa.***
- ***Espeleología.***
- ***Rápel o descenso***
- ***Escalada***
- ***Teleférico***

Finalmente, se hace hincapié en que la propuesta surge como un análisis de una oportunidad latente en desarrollar la economía local, basada en el turismo de aventura, que puede detonarse en el municipio de Huixtla, que cuenta con los recursos naturales que pueden ser la base para planificar servicios, productos y actividades. Existen destinos en los cuales se han tenido que crear los atractivos, en este caso, se cuenta con el recurso, es natural, enclavado en un lugar con características únicas, que forma parte de una leyenda, que ha generado que se conciba al lugar como un lugar sagrado. Sin embargo, ha hecho falta visión, trabajo en equipo, coordinación con los pobladores locales, y el sondeo sobre si es posible trabajar este proyecto en materia turística, trabajo que corresponde a las dependencias de gobierno, por su alcance, por sus medios, por la gestión que pueden realizar y determinar los trabajos pertinentes, y la vinculación

para llevar a cabo este proyecto, en el cual se pueden ver beneficiados los pobladores locales de varias comunidades de manera conjunta. Este sólo es el inicio de un camino que puede ampliarse, el gobierno local puede canalizar el apoyo de recursos con el gobierno estatal y a su vez con el gobierno federal, quiénes pueden tomar las decisiones de invertir en este proyecto. La contingencia que vivimos en años anteriores sobre el COVID 19, aún no es concluyente. La determinación de activar estos destinos disponibles en el estado de Chiapas, que no están siendo impulsados, debe de tomarse como una alternativa viable, como una nueva ruta, una nueva forma de concebir el desarrollo del sector turístico en espacios naturales.

BIBLIOGRAFÍA.

- Álvarez, K. M. (2 de julio de 2017). Guatapé se fortalece en turismo seguro y de alto nivel. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.com/noticia/Guatape-se-fortalece-en-turismo-seguro-y-de-alto-nivel/355012>
- Cantú, J.C. y Sánchez, M. E. (2011). *Observación de aves: Industria millonaria*. CANABIO. Biodiversitas.
- Daltabuit, M., Cisneros, H. B., Vázquez, L. M., y Santillán, E. (2000). *Ecoturismo y Desarrollo Sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. México, UNAM, CRIM.
- Fernández, A. M. (2018). Perfiles y evaluaciones del turismo en Peña de Bernal (México). *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 17, 133-157.
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/30>
- García-Fernández, J. (2021). Descolonización del conocimiento y pensamiento andaluz descolonial. *Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 20, 289-312. <http://10.12795/anduli.2021.i20.16>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018*. UNWTO.
- Prezzi, C. B. (2002). Ground magnetic survey of Pan de Azúcar zone, Puna Jujeña (22°30' S-66°00' W). *Revista de la Asociación Geológica Argentina*, 57(1), 85-91.
https://bibliotecadigital.exactas.uba.ar/collection/paper/document/paper_00044822_v57_n1_p85_Prezzi
- Redacción. (1 de junio de 2019). *[Destinos] Huixtla, Chiapas*. [Entrada blog].
<https://primerplanomagazine.mx/2019/06/01/destinos-huixtla-chiapas/>
- Reserva de la Biosfera Volcán Tacaná. (2013). *Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Volcán Tacaná*. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
https://www.conanp.gob.mx/datos_abiertos/DGCD/108.pdf
- Secretaría de Turismo. (2000). *Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México*. Secretaría de Turismo de México.

Análisis del impacto turístico de las actividades y visitas de los turistas de Tenerife

Hugo Padrón-Ávila

Profesor. Universidad Europea de Canarias
<https://orcid.org/0000-0001-6181-4698>
hugo.padron@universidadeuropea.es

RESUMEN

Investigaciones pasadas han puesto de manifiesto la influencia que tienen las acciones llevadas a cabo por los turistas mientras visitan el destino en elementos clave para el desarrollo turístico, tales como el gasto o la fidelización. Existen una amplia variedad de acciones que pueden tomar los turistas al viajar, pero estudios previos apuntan a la relevancia de analizar las actividades turísticas realizadas y los lugares visitados durante el viaje. Por ello, en el presente estudio se analiza el impacto generado por la realización de actividades turísticas y por las visitas a puntos de interés por parte de los turistas en el gasto turístico, la satisfacción con el viaje realizado y con la predisposición de los turistas a recomendar el destino a otras personas. Se ha elegido aplicar la investigación al caso de estudio de la isla de Tenerife (España), al tratarse de un destino turístico consolidado, lo que la convierte en un escenario ideal para la realización de estudios relacionados con el análisis del impacto del turismo. Para realizar el estudio se han utilizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico del Instituto Canario de Estadística y se han analizado los mismos a través de regresiones lineales, empleando para ello el software SPSS. Los resultados ponen de manifiesto la importancia de considerar las acciones llevadas a cabo por los turistas al viajar para poder mejorar la gestión de los destinos turísticos.

Palabras clave: Actividades, Turista, Gasto, Satisfacción, Recomendación, Regresión lineal.

Analyzing the impact of tourist activities and visits in the island of Tenerife

ABSTRACT

Past research has revealed the influence that the actions carried out by tourists while visiting the destination have on key elements for tourism development, such as tourist expenditure or loyalty. There is a wide variety of actions that tourists can take when traveling but previous studies point to the relevance of analyzing the tourist activities carried out and the places visited during the trip. For this reason, this study analyzes the impact generated by tourist activities and visits to points of interest on tourist spending, their satisfaction with the trip made and their willingness to recommend the destination to others. The study has been applied to the case study of the island of Tenerife (Spain), as it is a consolidated tourism destination, which makes it an ideal scenario for carrying out studies related to the analysis of the impact of tourism. To carry out the study, data from the Tourist

Expenditure Survey of the Canary Institute of Statistics have been used and they have been analyzed through linear regressions, using the SPSS software. The results show the importance of considering the actions carried out by tourists when traveling in order to improve the management of tourist destinations.

Keywords: Activities, Tourist, Expenditure, Satisfaction, Recommendation, Linear regression.

INTRODUCCIÓN

Siguiendo las definiciones creadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas durante sus viajes (OMT, s/f). Ya en la propia definición de turismo de la OMT puede observarse, por tanto, la relevancia que tienen las actividades realizadas por los turistas durante sus viajes. De hecho, la importancia de estas actividades ha sido ampliamente estudiada a lo largo de la literatura científica del turismo (João et al., 2018; Padrón-Ávila et al., 2021; Tomić et al., 2019). Así, se ha comprobado que las actividades realizadas por los turistas tienen un importante impacto que condiciona tanto en el crecimiento económico de los destinos (Brida et al., 2018; Pablo-Romero y Molina, 2013), como en la competitividad de los mismos (Andrades y Dimanche, 2017; Dwyer et al., 2016). Además, las actividades que realizan los turistas son relevantes para lograr fidelizarlos al destino (Padrón-Ávila et al., 2021; Sun et al., 2013).

Además de las actividades realizadas, estudios recientes indican que los lugares visitados por los turistas son también un factor relevante que explican el gasto durante el viaje o su satisfacción con el mismo (Padrón Ávila y Hernández Martín, 2017). El estudio realizado por Geissler y Rucks (2011) puso de manifiesto como los patrones de movilidad de los visitantes determinaban, en función de los lugares disfrutados, su satisfacción con el viaje o el destino visitados. Además, la estrecha relación entre satisfacción y repetición o recomendación del destino ha sido ampliamente explicada en múltiples estudios que han abordado esta cuestión (Lee et al., 2011; Padrón-Ávila et al., 2021).

Sin embargo, la relevancia de analizar el efecto de actividades o lugares visitados no es únicamente con el objetivo de aumentar la satisfacción de los turistas. Las implicaciones derivadas de poder mantener o incrementar las ventajas competitivas de un destino ayudan a que se genere un nivel de crecimiento económico que permita el adecuado desarrollo sostenible del destino (Sharples, 2007). De ahí surge la necesidad de poder reconocer cuáles son las actividades realizadas por los visitantes y el efecto que generan las mismas en los turistas. Por ello, este estudio trata justamente de analizar cómo afectan la práctica una serie de actividades turísticas y la visita de ciertos lugares de interés en la isla de Tenerife al incremento del gasto turístico, la satisfacción con el viaje realizado y las probabilidades de recomendar el destino a otras personas. Se trata de un estudio novedoso, ya que ningún estudio había tratado de analizar cómo afectan las variables mencionadas al gasto, satisfacción e intención de recomendar el destino en Tenerife. Además, aunque estudios previos han analizado la importancia de la práctica de actividades turísticas para configurar las variables estudiadas, no habían tratado de analizar el efecto de las actividades en los tres elementos

analizados en un mismo estudio. Cabe también destacar que la presente investigación difiere de artículos previos al combinar tanto actividades como lugares que pueden ser visitados como variables explicativas del gasto, la satisfacción y la intención de recomendación.

METODOLOGÍA

Los datos para realizar el estudio han sido recopilados por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a través de la Encuesta de Gasto Turístico. Según el ISTAC (2018), para la realización de esta encuesta se emplea un muestreo en tres etapas no probabilístico. Primero, con un año de antelación, se seleccionan las semanas de cada mes en las que se recogerán los datos, teniendo en cuenta estimaciones de las semanas con mayor tráfico. En la segunda etapa, se seleccionan vuelos nacionales o internacionales durante el periodo de recogida de datos y se selecciona, a su vez, a un miembro de cada grupo turístico que será encuesta, descartando a residentes canarios, menores de 16 años y personas que trabajen en Canarias. En la última etapa se encuesta a los turistas seleccionados en las colas de facturación o en las salas de espera de embarque. Al tratarse de un muestreo no probabilístico, el número de encuestas a realizar es distinto en cada aeropuerto y periodo temporal. Así, en el caso de Tenerife, el número de encuestas a realizar se establece en función del número de pasajeros de cada destino.

Para este estudio se han empleado los datos relativos al gasto turístico de los turistas que visitaron la isla de Tenerife durante 2021. La muestra escogida contiene datos relativos a 14.222 turistas encuestados. En concreto, se han empleado los datos recopilados a través de las preguntas de la encuesta relativas al gasto total durante el viaje, la satisfacción con el viaje realizado, la probabilidad de recomendar el destino, las actividades realizadas durante el viaje y los lugares del destino visitados. En relación con las variables empleadas, tal y como refleja el cuestionario del ISTAC (2020) la variable de gasto permite a los encuestados aportar cualquier valor que refleje el gasto en el que han incurrido durante el viaje. En cuanto a las variables de satisfacción y recomendación, los encuestados deben indicar un valor entero entre 0 y 10 que refleje estos aspectos, reflejando 0 la menor satisfacción o probabilidad de recomendar el destino y 10 la mayor propensión a hacerlo. Por otro lado, las preguntas relativas a las actividades realizadas y los lugares visitados de la encuesta contienen una lista cerrada de 23 actividades y 11 lugares en las que los turistas deben marcar aquellas actividades que hayan realizado o lugares que hayan visitado. Las actividades contenidas en la encuesta son las siguientes (ISTAC, 2020):

- Ir a la playa
- Utilizar la piscina de las instalaciones del hotel
- Pasear, callejear por alguna ciudad o pueblo
- Recorrer la isla por su cuenta

- Contratar excursiones organizadas
- Realizar excursiones marítimas u observación de cetáceos
- Realizar observación astronómica
- Visitar museos, exposiciones o centros culturales
- Visitar bodegas, mercadillos o fiestas populares
- Degustar gastronomía canaria o productos locales
- Ir a parques de ocio o de atracciones
- Consumir ocio nocturno, conciertos o espectáculos
- Contratar tratamientos de belleza y salud
- Practicar senderismo
- Practicar otras actividades de la naturaleza
- Practicar buceo
- Practicar la natación deportiva
- Practicar surf
- Practicar windsurf o kitesurf
- Practicar ciclismo o *mountain bike*
- Ir a correr
- Jugar al golf
- Practicar otro deporte

En relación con los posibles lugares a visitar, la encuesta pregunta por lugares diferentes en función de la isla en la que se encuentre a los turistas. En el caso del Tenerife, la encuesta incluye los siguientes lugares (ISCTAC, 2020):

- Parque Nacional del Teide
- Parque rural de Anaga

- Santa Cruz
- La Laguna
- La Orotava
- Garachico
- Icod de los Vinos
- Acantilado de los Gigantes
- Barranco de Masca
- Teno
- Barranco del Infierno

Para la realización del estudio se ha decidió emplear el software SPSS. Se ha utilizado para realizar regresiones lineales con las que estimar la relación existente entre las variables analizadas. Se han corrido tres modelos diferentes, utilizando una variable dependiente distinta para cada uno de ellos, pero las mismas variables independientes. Como variables dependientes se han empleado: gasto turístico, satisfacción con el viaje y recomendación del destino. En cuanto a las variables independientes, se han utilizado como tales todas las variables relativas a actividades y visitas contenidas en la encuesta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Tabla 1 muestra los coeficientes y la significatividad resultantes de aplicar el modelo de regresión lineal a las variables mencionadas. Como puede observarse en la tabla, de las 34 variables independientes analizadas, tan solo 26 de estas variables han resultado significativas para explicar la variación de, al menos, una de las tres variables dependientes estudiadas. De estas 26 variables significativas, 4 de ellas han influir de manera significativa en las tres variables dependientes, 8 han mostrado ser significativas en dos de estas variables y 14 tan solo han sido significativas para explicar 1 de las tres variables dependientes estudiadas. En cuanto a la variable de gasto turístico, 14 variables independientes han podido explicar cambios sufridos por la misma. En lo relativo a la satisfacción con el viaje realizado, 13 variables han sido significativas para explicar cambios en los resultados de esta variable. Y, en relación con recomendar el destino, 13 variables también han resultado significativas para explicar la dependiente.

Tabla 1

Coeficientes y significatividad de la regresión lineal empleada.

Variables	Gasto turístico		Satisfacción viaje		Recomendar destino	
	Coficiente	Error	Coficiente	Error	Coficiente	Error
Playa	4,26	52,95	0,09 ***	0,03	0,04	0,03
Piscina, instalaciones del hotel	130,13 ***	44,78	-0,02	0,02	-0,14 ***	0,02
Pasear, callejear	24,87	53,94	0,06 **	0,03	0,08 ***	0,03
Recorrer la isla por su cuenta	-18,45	52,28	0,03	0,03	-0,01	0,03
Excursiones organizadas	38,87	62,02	-0,07 **	0,03	-0,09 **	0,03
Excursiones marítimas u observación de cetáceos	104,79 *	58,68	-0,07 **	0,03	-0,11 ***	0,03
Observación astronómica	-94,54	97,71	0,12 **	0,05	0,14 **	0,05
Museos, exposiciones y centros culturales	2,44	78,89	-0,01	0,04	0,00	0,04
Bodegas, mercadillos o fiestas populares	-15,67	80,09	0,09 **	0,04	0,07	0,04
Degustar gastronomía canaria o productos locales	78,56 *	46,50	0,10 ***	0,02	0,16 ***	0,03
Parques de ocio o de atracciones	42,16	57,63	-0,08 ***	0,03	-0,11 ***	0,03
Ocio nocturno conciertos o espectáculos	79,46	75,18	0,00	0,04	0,04	0,04
Tratamientos de belleza y salud	272,86 ***	87,07	0,08 *	0,04	0,11 **	0,05
Senderismo	158,29 ***	53,00	0,07 ***	0,03	0,04	0,03
Otras actividades de la naturaleza	-156,48 **	65,46	0,01	0,03	0,05	0,04
Buceo	353,40 ***	97,69	0,00	0,05	-0,01	0,05
Natación	87,44 *	46,98	0,07 ***	0,02	0,05 **	0,03
Surf	255,92 ***	99,32	-0,01	0,05	-0,02	0,05
Windsurf o kitesurf	1244,14 ***	170,48	-0,06	0,09	-0,07	0,09
Ciclismo o <i>mountain bike</i>	-125,28	126,83	0,08	0,06	0,08	0,07
Correr	170,04 **	77,40	-0,05	0,04	-0,03	0,04
Golf	492,18 ***	131,03	0,05	0,07	0,05	0,07
Practicar otro deporte	28,85	83,70	0,03	0,04	0,09 *	0,05
Parque Nacional del Teide	-8,96	53,79	-0,10 ***	0,03	-0,17 ***	0,03
Parque rural de Anaga	-38,26	62,21	0,04	0,03	0,07 **	0,03
Santa Cruz	47,57	50,31	-0,05 *	0,03	-0,01	0,03
La Laguna	-101,79 *	54,80	0,01	0,03	0,03	0,03
La Orotava	-1,91	57,92	0,02	0,03	0,00	0,03
Garachico	74,13	61,12	-0,02	0,03	-0,05	0,03
Icod de los Vinos	-1,19	64,40	0,03	0,03	0,08 **	0,03
Acantilado de los Gigantes	-52,00	56,67	-0,03	0,03	0,01	0,03
Barranco de Masca	112,74 *	65,24	0,08 **	0,03	0,04	0,04
Teno	14,19	74,22	0,02	0,04	0,03	0,04
Barranco del Infierno	415,66 ***	99,19	-0,03	0,05	-0,04	0,05

Nota. Elaboración propia. * *p-value* <0,1 ** *p-value* <0,05 *** *p-value* <0,01

El análisis realizado permite conocer cuáles son las actividades principales que condicionan el gasto, la satisfacción y las probabilidades de recomendar el destino de los turistas. En concreto, parece que realizar excursiones marítimas u observación de cetáceos, degustar gastronomía canaria o productos locales, contratar tratamientos de salud y belleza y practicar la natación son las actividades más relevantes de la lista para explicar el comportamiento de los turistas. De estas actividades, cabe destacar el caso de degustar gastronomía canaria, realizarse tratamientos estéticos

y practicar natación, ya que tienen una influencia positiva en todas las variables dependientes, incrementando así el gasto turístico, la satisfacción con el viaje y las probabilidades de recomendar el destino. Por tanto, se trata de actividades que deberían ser promocionadas por parte de los gestores públicos al generar un impacto económico positivo e incrementar la competitividad del destino. Sin embargo, en el caso de realizar excursiones marítimas, los turistas que las realizan sufren un incremento en el gasto turístico en el que incurren, pero la práctica de esta actividad influye de manera negativa tanto en su satisfacción con el viaje realizado como en sus probabilidades de recomendar Tenerife a visitantes potenciales. Estos resultados muestran que los gestores del destino deben tratar de conocer qué ocurre durante esta actividad para que los turistas, a pesar de incrementar de manera considerable su gasto, no disfruten de la misma o les decepcione.

El efecto de señalar como actividad la utilización de la piscina del establecimiento alojativo es coherente con estudios previos (Padrón Ávila y Hernández Martín, 2017), que muestran que la realización de actividades a lo largo de todo el destino mejora la experiencia de los turistas, mientras que permanecer en sus respectivos alojamientos la disminuye. El análisis muestra que hacer uso de estas instalaciones incrementa considerablemente el gasto, pero disminuye las probabilidades de que se recomiende luego el destino. Si los turistas, por el contrario, deciden ir a la playa, el modelo muestra que incrementa su satisfacción con el viaje realizado.

Los turistas que deciden pasear por el destino o realizar observación astronómica se muestran luego más satisfechos con sus viajes y es más probable que los recomienden, siendo por tanto dos actividades clave si se desea incrementar la competitividad de Tenerife frente a otros destinos. Por el contrario, contratar excursiones organizadas, visitar parques de atracciones u ocio e ir al Parque Nacional del Teide tienen el efecto opuesto al disminuir la propensión de los turistas a estar satisfechos con sus viajes y a recomendar el destino a terceros. Esta información puede ayudar a configurar mejores campañas de promoción del destino en las que se fomente la práctica de aquellas actividades que mejoren la imagen de la isla. Además, los gestores del destino deberían tratar de averiguar cómo mejorar aquellas actividades menos apreciadas por los visitantes para tratar de paliar el efecto negativo que estas actividades generan en la imagen de la isla.

Otras dos actividades que considerar y fomentar por parte de los gestores del destino son la práctica de senderismo en la isla y la visita al Barranco de Masca, ya que ambas producen un efecto positivo tanto en el gasto incurrido por parte de los turistas como en la satisfacción con el viaje realizado. Estas actividades generan, por tanto, un efecto económico en el destino, que se ve acompañado por una mejora en la satisfacción con el viaje realizado, lo que podría fomentar la repetición del visitante, tal y como apunta Padrón-Ávila et al. (2021). Sin embargo, los gestores del destino deberían intentar fomentar que los visitantes que realizasen estas actividades compartiesen sus experiencias con amigos y conocidos para mejorar así el atractivo e imagen de la isla (Hartini y Mardhiyah, 2019). Lo mismo ocurre con el caso de la visita a bodegas, mercadillos y fiestas populares, ya que, si bien satisface a los turistas, no incrementa luego las probabilidades de que recomienden el destino a otras personas.

Los resultados del modelo indican que los turistas que practican deporte durante sus viajes, en concreto buceo, surf, windsurf, correr o jugar al golf; incrementan considerablemente el gasto en el que incurren durante su estancia. Sin embargo, ninguna de las estas actividades parece repercutir luego en la satisfacción de los visitantes con el viaje realizado ni en sus probabilidades de recomendar el destino a otras personas. El ciclismo, por otro lado, no parece influir en ninguna de las variables analizadas y la práctica de otros deportes no incluidos en la encuesta influye positivamente en las probabilidades de que se recomiende el destino, aunque no podemos saber cuáles son los otros deportes practicados. Saber esta información puede ser de relevancia para generar campañas orientadas a atraer a turistas interesados en la práctica deportiva, ya que esto podría ocasionar un enorme impacto económico positivo en el destino.

Además, los resultados del modelo ponen de manifiesto que las visitas a determinados lugares de interés turístico de la isla generan un impacto muy diverso en función del sitio visitado. En el caso de Anaga e Icod de los Vinos, visitar estos lugares impacta positivamente en la imagen del destino, ya que incrementa las probabilidades de que los turistas lo recomienden. En el caso del Barranco del Infierno, los turistas que lo visitan generan un mayor gasto turístico. Por ello es por lo que conviene promocionar la visita de estos lugares con el objetivo de fomentar el crecimiento económico del destino y su competitividad. Sin embargo, visitar la capital de la isla, Santa Cruz de Tenerife, disminuye de manera significativa la satisfacción de los visitantes con el viaje realizado y visitar La Laguna reduce el gasto en el que incurren los turistas. En este sentido, deberían crearse actividades en la capital que dinamicen la actividad turística en la misma para mejorar la satisfacción de los turistas con el viaje realizado. En el caso de La Laguna, debería fomentarse el gasto de las personas decidan visitar esta ciudad para incrementar el efecto del turismo entre la población residente de la misma.

Los resultados mostrados en la Tabla 1 también permiten identificar las actividades clave en el incremento del gasto turístico, la satisfacción con el viaje y las probabilidades de recomendar el destino visitado. Así, los resultados muestran que la práctica de windsurf, golf y buceo, además de visitar el Barranco del Infierno, son las actividades que generan que los turistas incurran en un mayor gasto durante sus viajes a Tenerife. Por el contrario, realizar actividades en la naturaleza no incluidas en la encuesta y visitar La Laguna, son las actividades clave que reducen el gasto de los visitantes. En cuanto la satisfacción, practicar la observación astronómica, degustar la gastronomía canaria e ir a la playa son las actividades más importantes que explican por qué los turistas se muestran más satisfechos con el viaje realizado. Sin embargo, visitar el Teide y parque de ocio y atracciones son aquellas actividades que generan una mayor insatisfacción de los visitantes con el viaje realizado. Por último, en lo relativo a la recomendación del destino se observan resultados similares a la variable anterior, ya que la observación astronómica y la degustación gastronómica local vuelven a ser las variables que explican en mayor medida la recomendación de Tenerife como destino, mientras que visitar el Teide, junto al uso de la piscina del hotel, son aquellas actividades que desincentivan en mayor medida que se recomiende el viaje a terceros.

CONCLUSIONES

Las actividades realizadas por los turistas son un factor clave para el impulso del desarrollo económico de los destinos, ya que, en muchos casos, requieren de un pago para su disfrute, además de para transportarse hasta el lugar de realización de las mismas desde los establecimientos alojativos de los turistas (Wijijayanti et al., 2020). Cabe también destacar que, tal y como indica Dwyer et al. (2016), las actividades realizadas por los turistas al visitar un destino también resultan fundamentales para la generación de la imagen del destino visitado y, por ende, para la consolidación de la competitividad del mismo. Por ello, saber gestionar las actividades que pueden realizar los turistas resulta clave para mantener y mejorar la competitividad del destino, así como su posicionamiento y ventajas competitivas (Vinyals-Mirabent, 2019). Además, estudios recientes muestran que los destinos son más competitivos cuando saben aprovechar y maximizar la satisfacción de los turistas con las actividades que realizan en los mismos para fomentar con ello la recomendación de dichos destinos (Tian y Peng, 2020). El correcto estudio de las debilidades y fortalezas de las actividades y lugares visitados por los turistas es también relevante por sus implicaciones en otras áreas que deben considerar los gestores de los destinos, como por ejemplo la detección de debilidades y fortalezas de las infraestructuras que permiten el desarrollo de estas actividades para su acondicionamiento o mejora (Simancas-Cruz et al., 2017).

El presente estudio muestra claramente el efecto que tienen las actividades realizadas y los lugares visitados por los turistas en el gasto turístico, la satisfacción con el viaje realizado y su propensión a recomendar el destino a otras personas. El empleo de la regresión lineal a través del software estadístico SPSS ha mostrado ser útil para mostrar estas variaciones y explicar los cambios sufridos por las variables analizadas. Los resultados muestran que los turistas que practican deporte durante sus viajes son las más propensos a gastar más al visitar el destino analizado. Además, los resultados muestran que actividades como la degustación de la gastronomía local o la observación astronómica incentivan que los turistas se muestren más satisfechos con el viaje realizado y sean más propensos a recomendar el destino a otras personas. Por el contrario, la realización de excursiones organizadas, excursiones marítimas, la visita a parques de atracciones u ocio y la visita al Parque Nacional del Teide son actividades que reducen la satisfacción de los visitantes y los desincentivan a recomendar el destino a terceros.

Este artículo tiene importantes implicaciones, tanto para futuros estudios que deseen abordar el tema como para la mejora de la gestión de los destinos turísticos. En primer lugar, el estudio se ha centrado en analizar el caso de un único destino turístico, por lo que este análisis puede servir de base a futuras investigaciones que deseen conocer el efecto que producen las actividades realizadas por los turistas en el gasto, la satisfacción y la recomendación del destino. Además, como el estudio se ha limitado a analizar un único destino, siendo el mismo un destino consolidado, insular y basado en el turismo de sol y playa; futuras investigaciones deberían tratar de analizar destinos con perfiles diferentes, de cara a poder comparar los resultados alcanzados y llegar a consensos en relación con el efecto que tienen las actividades y visitas de los turistas en el gasto, la satisfacción y la

recomendación del destino. En segundo lugar, el presente estudio tiene grandes implicaciones para los gestores turísticos de Tenerife, ya que les permite conocer qué actividades deberían ser analizadas para aplicar mejoras en las mismas y cuáles deberían promocionarse al impulsar el desarrollo económico de la isla y la competitividad del destino. Además, al analizar la satisfacción de los visitantes con el viaje realizado en función de las actividades practicadas, los gestores pueden saber qué visitantes son más propensos a ser fidelizados por el destino.

REFERENCIAS

- Andrades, L., & Dimanche, F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. *Tourism Management*, 62, 360-376. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.008>
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., & Devesa, M. J. S. (2008). Evaluating the contribution of tourism to economic growth. *Anatolia*, 19(2), 351-357. <https://doi.org/10.1080/13032917.2008.9687079>
- Dwyer, L., Dragičević, V., Armenski, T., Mihalič, T., & Knežević Cvelbar, L. (2016). Achieving destination competitiveness: an importance–performance analysis of Serbia. *Current Issues in Tourism*, 19(13), 1309-1336. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.944487>
- Geissler, G. L., & Rucks, C. T. (2011). The overall theme park experience: A visitor satisfaction tracking study. *Journal of Vacation Marketing*, 17(2), 127-138. <https://doi.org/10.1177/135676671039248>
- Hartini, S., & Mardiyah, D. (2019). Increasing electronic word-of-mouth activities through self-congruity and tourist values. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(10), 162-183. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/105812>
- ISTAC. (2018). *Encuesta sobre el Gasto Turístico. Metodología 2018*. <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/galerias/documentos/C00028A/2018/EGT-2018-metodologia.pdf>
- ISTAC. (2020). *Encuesta sobre el Gasto Turístico. Cuestionario Tenerife 2020*. <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/descargas/C00028A/2020/Cuestionario-Tenerife-2020-v2.pdf>
- João, P., Couto, G., Pimentel, P., & Oliveira, A. (2018). Tourism activities and companies in a sustainable adventure tourism destination: The Azores. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 25-38. <https://doi.org/10.18089/tms.2018.14403>
- Lee, S., Jeon, S., & Kim, D. (2011). The impact of tour quality and tourist satisfaction on tourist loyalty: The case of Chinese tourists in Korea. *Tourism Management*, 32(5), 1115-1124. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.09.016>

- OMT. (s/f). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pablo-Romero, M., & Molina, J. A. (2013). Tourism and economic growth: A review of empirical literature. *Tourism Management Perspectives*, 8, 28-41. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.05.006>
- Padrón-Ávila, H., Croes, R., & Rivera, M. (2021). Activities, destination image, satisfaction and loyalty in a small island destination. *Tourism Review*, 77 (1), 302-321. <https://doi.org/10.1108/TR-12-2020-0607>
- Padrón-Ávila, H., & Hernández-Martín, R. (2017). Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica, propuesta metodológica y caso de estudio. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (4), 979-1000. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.066>
- Sharpley, R. (2007). Flagship attractions and sustainable rural tourism development: The case of the Alnwick Garden, England. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(2), 125-143. <https://doi.org/10.2167/jost604.0>
- Simancas-Cruz, M., Peñarrubia-Zaragoza, M. P., Rodríguez-Darias, A. J., Padrón-Ávila, H., Padrón-Candelario, E., & Suárez-Perera, D. (2017). *La toma inteligente de decisiones en los procesos de planificación de destinos turísticos de litoral: el plan de infraestructuras turísticas de canarias (PITCAN)*. <http://hdl.handle.net/10045/70134>
- Sun, X., Chi, C. G. Q., & Xu, H. (2013). Developing destination loyalty: The case of Hainan Island. *Annals of Tourism Research*, 43, 547-577. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.04.006>
- Tian, C., & Peng, J. (2020). An integrated picture fuzzy ANP-TODIM multi-criteria decision-making approach for tourism attraction recommendation. *Technological and Economic Development of Economy*, 26(2), 331-354. <https://doi.org/10.3846/tede.2019.11412>
- Tomić, S., Leković, K., & Tadić, J. (2019). Consumer behaviour: The influence of age and family structure on the choice of activities in a tourist destination. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 32(1), 755-771. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1579663>
- Vinyals-Mirabent, S. (2019). European urban destinations' attractors at the frontier between competitiveness and a unique destination image. A benchmark study of communication practices. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 37-45. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.02.006>
- Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020). Rural tourism: A local economic development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1), 5-13. <http://dx.doi.org/10.14453/aabfj.v14i1.2>